



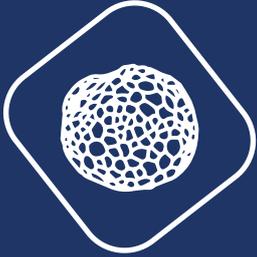
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



TRUFFICULTURE

Fiche filière

À retenir

30 à 40 tonnes
de truffes produites
en 2020



ORGANISATION

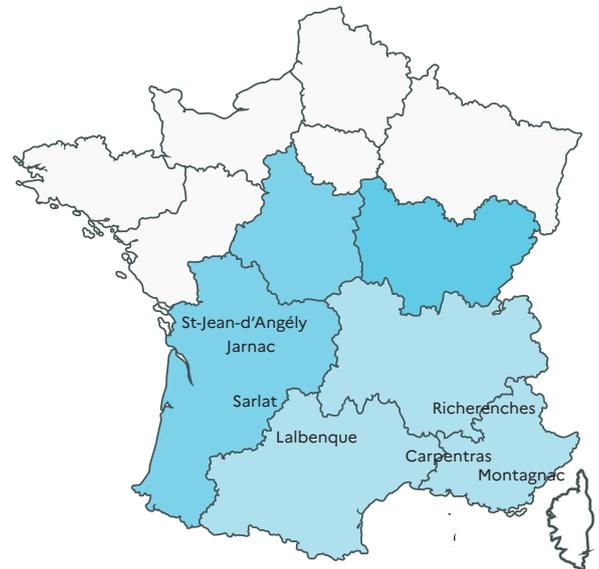
- La Fédération Française des Trufficulteurs (FFT) regroupe les structures professionnelles des trufficulteurs français.
- En 2021, 7 régions trufficoles adhèrent à la FFT. Elles sont représentées en fédérations ou associations régionales, déclinées, elles-mêmes, en fédérations ou associations départementales et organisations locales, sous forme associative ou syndicale.

Zone de production et principaux marchés



PRODUCTION

- La zone trufficole s'étend sur sept régions :
 - Centre et Sud-Ouest : La Nouvelle Aquitaine, Centre Val de Loire ;
 - Le Sud-Est : Occitanie, PACA et Auvergne-Rhône-Alpes ;
 - Le Centre Est : Bourgogne-Franche Comté, Grand Est ;
- 20 000 trufficulteurs estimés (55 - 60 % n'ont pas le statut d'agriculteur) ;
- 35 000 hectares sur 48 départements ;
- Plantation : 1 000 ha plantés en moyenne par an en région ;
- 350 000 plants truffiers sont vendus en moyenne en France par 14 pépiniéristes agréés ;
- 30 à 40 tonnes de production annuelle ;
- Entre 300 et 1 000 €/kg de prix de vente : un prix variable selon les saisons, les variétés, les quantités disponibles, la qualité du produit ;
- De 0,5 kg à 50 kg de rendement annuel/ha en phase de production.



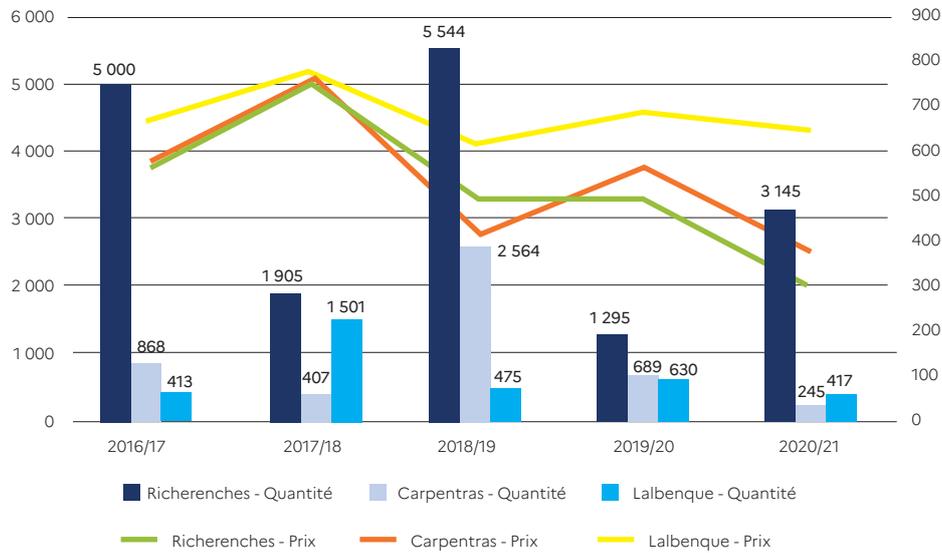
LE MARCHÉ FRANÇAIS

- La commercialisation de la truffe à l'état frais est effectuée par des circuits directs ou indirects sur des marchés de détail spécialisés ou des marchés de gros hebdomadaires destinés aux professionnels (négociants).
- Une vingtaine de conserveurs de truffes produisent environ 50 tonnes de conserves pour un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.
- Le décret n° 2012-129 du 30 janvier 2012 détermine les exigences de qualité et d'étiquetage applicables aux truffes vendues à l'état frais et aux denrées alimentaires comportant de la truffe.
- 30 courtiers environ.



COURS ET QUANTITÉS SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS

- La campagne de commercialisation 2020/21 reste particulièrement marquée par la crise sanitaire de la Covid-19.
- Les circuits de commercialisation délaissent les marchés traditionnels en développant des réseaux alternatifs tels que la vente directe vers les particuliers ou les commerces.
- Le marché de Richerenches (Sud-Est) fait figure d'exception.



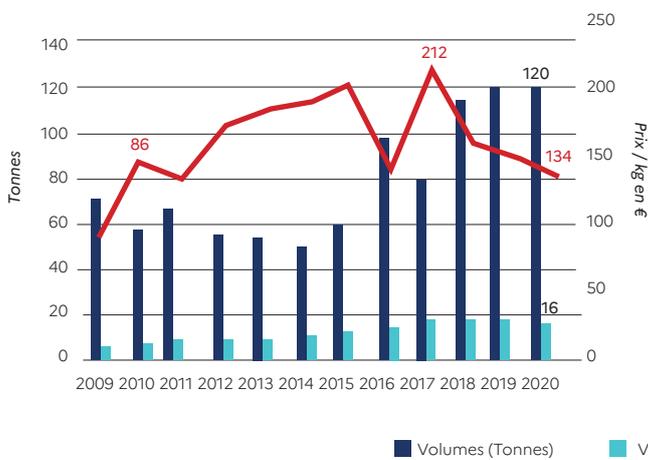
Source : RNM/FranceAgriMer



IMPORT - EXPORT

- Selon les données de la Douane française, les importations françaises de truffes (à l'état frais ou réfrigéré) ont représenté 120 000 kg en volume pour 16 millions d'euros en 2020.
- Les principaux fournisseurs de la France sont l'Espagne, avec une part de marché volume de 55 %, l'Italie de 25 %, la Chine et l'Australie de 2 % chacune.
- Les exportations françaises de truffes (à l'état frais ou réfrigéré) ont représenté 41 800 kg en volume pour 7,58 millions d'euros en 2020.
- Les principaux clients de la France sont le Japon, avec une part de marché volume de 14 % et les États-Unis 9 %.

Évolution annuelle des importations françaises en volumes, valeur et prix moyen/kg



Source : Eurostat

Évolution annuelle des exportations françaises en volumes, valeur et prix moyen/kg

