



## SPIRITUEUX

Fiche filière

### ORGANISATION

Les deux grandes productions de spiritueux d'AOC (Cognac et Armagnac) sont très concentrées géographiquement et très structurées allant de la production de raisin à l'exportation, en passant par les métiers de vinification et de la distillation, autour de leurs interprofessions respectives.

### PRODUCTION

Les spiritueux sont obtenus par distillation, macération ou infusion de produits d'origine agricoles (fruits, céréales, ...). À la suite de ce traitement, certains sont vieillies en fûts.  
 La production française repose majoritairement sur la production de Cognac avec plus de 78 000 ha en production, soit plus de 10 % de la surface de production de raisin de cuve en France. Il est produit exclusivement dans la région de Cognac à base de cépages blancs, majoritairement de l'Ugni blanc. L'Armagnac est la deuxième production de spiritueux et représente environ 5 300 ha en production. En 2021, 9,5 millions d'hl de vin destiné à la production de Cognac et d'Armagnac ont été produits. Le fort engouement pour le Cognac à l'export stimule la production. Afin de couvrir les besoins du marché, la filière Cognac a sensiblement augmenté la superficie de son vignoble ces dernières années. En 2020, la demande d'autorisation de plantations nouvelles était de 3 398 hectares, soit 4 % de la superficie totale.

### CONSOMMATION

La consommation de spiritueux en France est globalement en hausse par rapport à 2020 et s'élève à 277 millions de litres en GMS (stable) et 13 millions en CHR- café, hôtel, restaurant - (+ 25 %). Les volumes sont donc en hausse par rapport à 2020 mais restent encore en-deçà des niveaux de 2019 (avant la crise sanitaire).

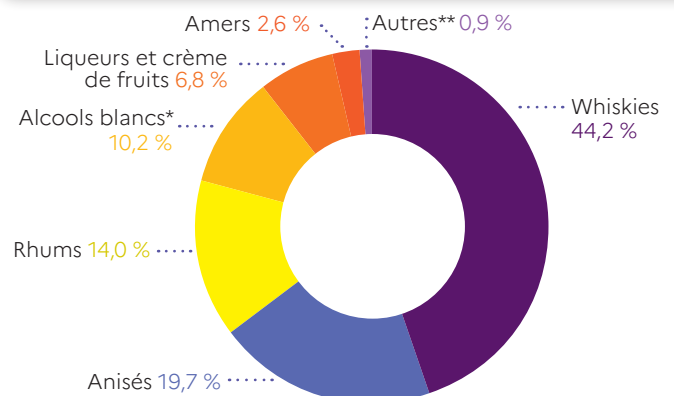
En 2021, les ventes totales de spiritueux en GMS ont représenté 5,2 milliards d'euros, en hausse de quasi 2 % par rapport à 2020

Les whiskies et les anisés représentent à eux deux près de 60 % de la consommation française de spiritueux.

### À retenir

**9,5 millions d'hl de spiritueux issus de vins produits en 2021.**  
**1<sup>er</sup> pays européen producteur et exportateur de spiritueux. Au niveau mondial, la France est le 4<sup>e</sup> pays exportateur.**  
**Moins de 1 % du Cognac produit est consommé sur le territoire.**  
**Les vins et spiritueux sont le 2<sup>e</sup> poste excédentaire de la balance commerciale française et le 1<sup>er</sup> pour les produits agroalimentaires.**  
**Solde des spiritueux excédentaire de + 4 milliards d'euros, en régression en 2021 du fait du rattrapage global de la période Covid-19.**

### Ventes en grande distribution de boissons spiritueuses en 2021



\*dont punch et cocktail  
 \*\*vodka, tequila et gin



## CHIFFRE D'AFFAIRES

La production de spiritueux (hors subvention) est estimée, tous spiritueux confondus, à 1,4 milliard d'euros<sup>1</sup>. Le chiffre d'affaires de la filière spiritueux est estimé à 10,1 milliards d'euros<sup>2</sup>.

Source : (1) Comptes de l'agriculture 2021 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



## ÉCHANGES

Traditionnellement la France est exportatrice nette de spiritueux. Sa balance commerciale, en croissance, atteint ainsi 4 milliards d'euros en 2021 et son solde des échanges est très nettement positif.

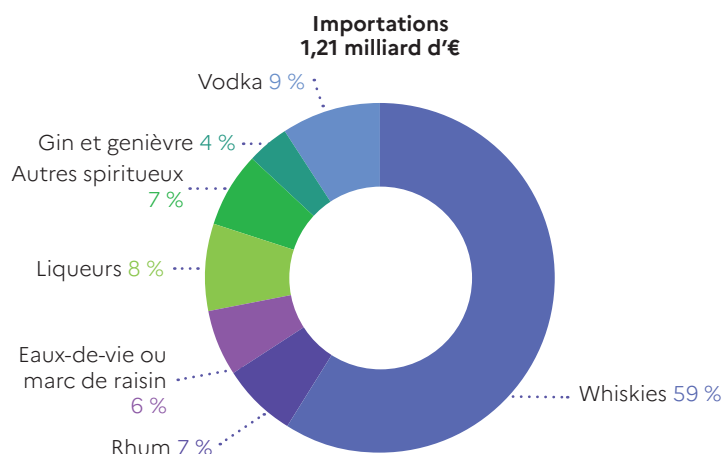
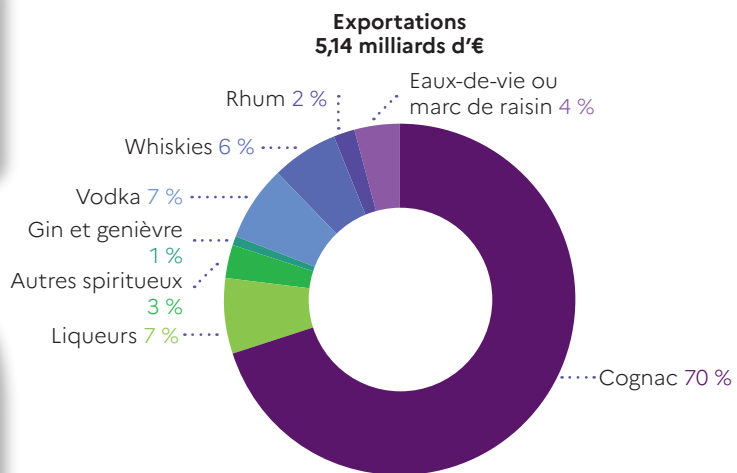
Dans le contexte de reprise post-Covid-19, les exportations françaises de spiritueux connaissent une forte valorisation en 2021 (+ 30 %) soit un gain de plus de 1 milliard d'euros par rapport à 2020.

Les volumes connaissent eux aussi, après une année de fort repli, une augmentation importante (+ 12 %) pour les mêmes raisons.

En 2021, le Cognac demeure le spiritueux le plus exporté en volume comme en valeur avec des parts de marché en progression : il représente près d'un tiers des volumes de spiritueux exportés par la France et 70 % des valeurs. Ce sont les États-Unis, premier marché en volume (53 %) et en valeur (46 %) des exportations françaises qui en sont le premier débouché. En 2021, la Vodka est la 2<sup>e</sup> catégorie de spiritueux exportés par la France, soit 19 % des volumes.

Dans le même temps, les importations françaises de spiritueux, qui restent bien en deçà en valeur (1,2 milliard d'euros), représentent un volume tout de même important (1,34 million d'hectolitres d'alcool pur). Les importations proviennent pour près de la moitié du Royaume-Uni et concernent essentiellement le Whisky, pour 52 % des volumes de spiritueux importés par la France.

## Échanges commerciaux de la France en valeur en 2021



Source : Douane française



## 5 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2021

(EN MILLIONS DE LITRES D'ALCOOL PUR – MLPA)



**> 50 MILLIONS DE LITRES D'AP EXPORTÉS**  
États-Unis (63,0 MLPA)

**ENTRE 10 ET 50 MILLIONS DE LITRES D'AP EXPORTÉS**  
Chine (14,4 MLPA), Royaume-Uni (13,1 MLPA),  
Allemagne (11,3 MLPA)

**< 10 MILLIONS DE LITRES D'AP EXPORTÉS**  
Italie (10,7 MLPA)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor/Douane française