



PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Fiche filière



À retenir

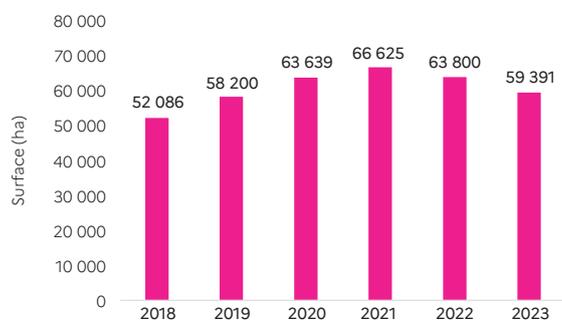
120 plantes cultivées,
sur près de **59 400 ha**,
350 plantes cueillies,
de multiples produits finis
(alimentaire, phytothérapie,
parfum, cosmétique...)



PRODUCTION

- La surface des PPAM cultivées en France est de 59 391 ha (- 7 % par rapport à 2022) répartie entre 6 022 exploitations (PAC 2023) :
 - 30 653 ha de lavande et lavandin, pour 2 198 producteurs, destinés principalement aux huiles essentielles (90 t de lavande et 1 600 t de lavandin) ;
 - 28 738 ha de plantes aromatiques, médicinales et autres plantes à parfum, pour 3 824 producteurs.
- La surface en bio est de 16 863 ha (+ 3 % par rapport à 2022) cultivés par 4 702 exploitations, localisée en majorité dans la moitié sud de la France (Agence bio 2023).
- Les données sur les surfaces cueillies ne sont pas disponibles.

Évolution des surfaces en PPAM déclarées en France métropolitaine de 2018 à 2023



Source : FranceAgriMer d'après les données de l'ASP relatives à la PAC

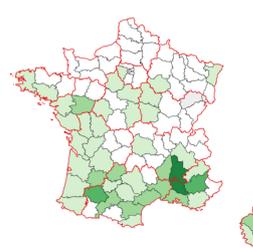


LOCALISATION DES PPAM

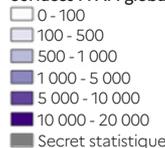
Toutes PPAM



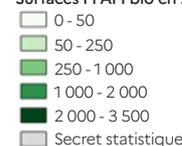
PPAM bio



Surfaces PPAM global en 2023 (ha)



Surfaces PPAM bio en 2023 (ha)



Source : FranceAgriMer d'après les données PAC et l'Agence bio

Les PPAM proviennent de divers bassins, et majoritairement :

- Pour les plantes à parfum : du Sud-Est et de Corse ;
- Pour les plantes aromatiques : de Bretagne, du Bassin parisien et du Sud-Est ;
- Pour les plantes médicinales : de la diagonale allant des pays de la Loire à la Champagne-Ardenne ;
- Pour les plantes issues de la cueillette : des massifs montagneux (Vosges, Pyrénées, Massif Central, Alpes, etc.).

ORGANISATION

Amont

- Une quinzaine de groupements de producteurs organisés et fédérés au sein du Cpparm.
- Des structures représentatives des producteurs orientés vers les circuits courts : Fédération des Paysans Herboristes (FPH) et Simples.
- L'Association Française des professionnels de la cueillette de plantes sauvages (AFC).

Amont - Aval

- Une interprofession reconnue pour les huiles essentielles de lavande et de lavandin (Cihef).
- Trois associations interprofessionnelles :
 - Phytolia : filière Santé, Beauté, Bien-être ;
 - AIHP : Herbes de Provence ;
 - Gentiana Lutea : Gentiane jaune.
- L'union des professionnels des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales (PAM de France).

Aval

Des syndicats fédérant plus de 2 000 entreprises :

- Usages alimentaires : Fedalim, Sniiaa, Ania, Synabio.
- Usages cosmétiques (Cosmed, Febea).
- Usages pharmaceutiques (Leem).
- Usage compléments alimentaires (Synadiet).
- Usage parfumerie (Prodarom).

Un réseau PPAM de recherche agronomique et d'expérimentation :

- Un institut technique : l'Iteipmai
- Des centres d'expérimentation : le Crieppam et la Chambre d'Agriculture 26
- Un conservatoire national : le CNPMAI



LABELS



EMPLOIS

Selon une étude d'Agrex Consulting (2020) :

- la filière PPAM compte au minimum 11 881 ETP ;
- 1 ETP dédié à la production génère près de 5 ETP sur l'ensemble de la filière (2,5 ETP sans le tourisme).

Thym de provence



IGP

- Reconnue en 2018
- Production : 103 t (branches fraîches et sèches, feuilles mondées)
- ODG : AIHP
- Ventes en GMS : 673 K€ (sur 8 M€ du thym en GMS)

Herbes de provence



Label Rouge

- Reconnu en 2003
- Production : 25 t
- ODG : AIHP
- Ventes en GMS : 2 M€ (sur 14 M€ HP en GMS)

Lavande de Haute de Provence

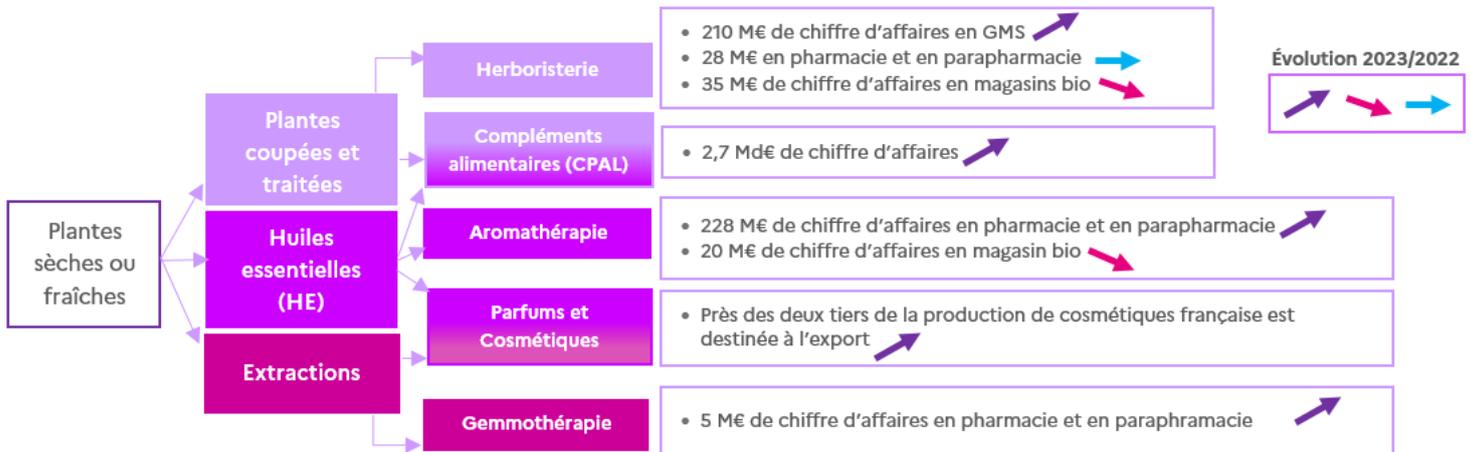


AOP

- Reconnue en 1981
- Production : 8,5 t
- ODG : APAL



TRANSFORMATION



IMPORT-EXPORT

	Huiles essentielles	Plantes en l'état (plantes médicinales, aromatiques et graines aromatiques)	Parfums, cosmétiques et produits d'entretien
Importations	France : 2 ^e importateur mondial • 7 340 t (- 2 % en 10 ans) • 367 M€ (+ 43 % en 10 ans)	France : 9 ^e importateur mondial • 49 126 t (+ 31 % en 10 ans) • 245 M€ (+ 63 % en 10 ans)	France : 5 ^e importateur mondial 7,2 Md€ (+ 81 % en 10 ans) • 2,5 Md€ de savons, détergents et produits d'entretien • 4,7 Md€ de parfums et produits pour la toilette
Exportations	France : 3 ^e exportateur mondial • 5 170 t (+ 17 % en 10 ans) • 366 M€ (+ 43 % en 10 ans)	France : 13 ^e exportateur mondial • 16 696 t (- 8 % en 10 ans) • 115 M€ (+ 27 % en 10 ans)	France : 1 ^{er} exportateur mondial 23,5 Md€ (+ 81 % en 10 ans) • 2,4 Md€ de savons, détergents et produits d'entretien • 21,1 Md€ de parfums et produits pour la toilette
Balance commerciale			

Source : Douane française, d'après Trade Data Monitor