

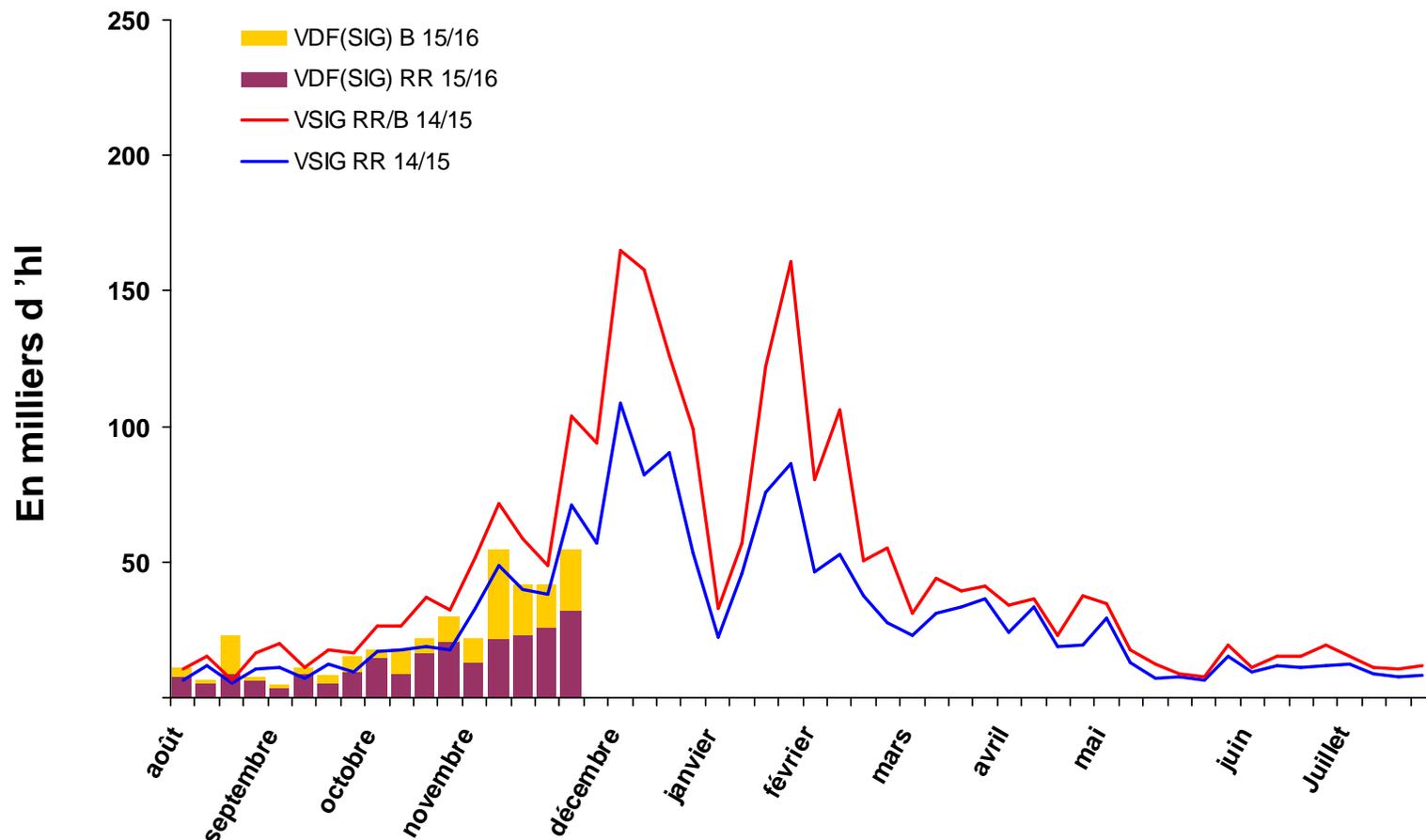
Marchés à la production à fin novembre 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 230 823 hl - 39 % / 14-15

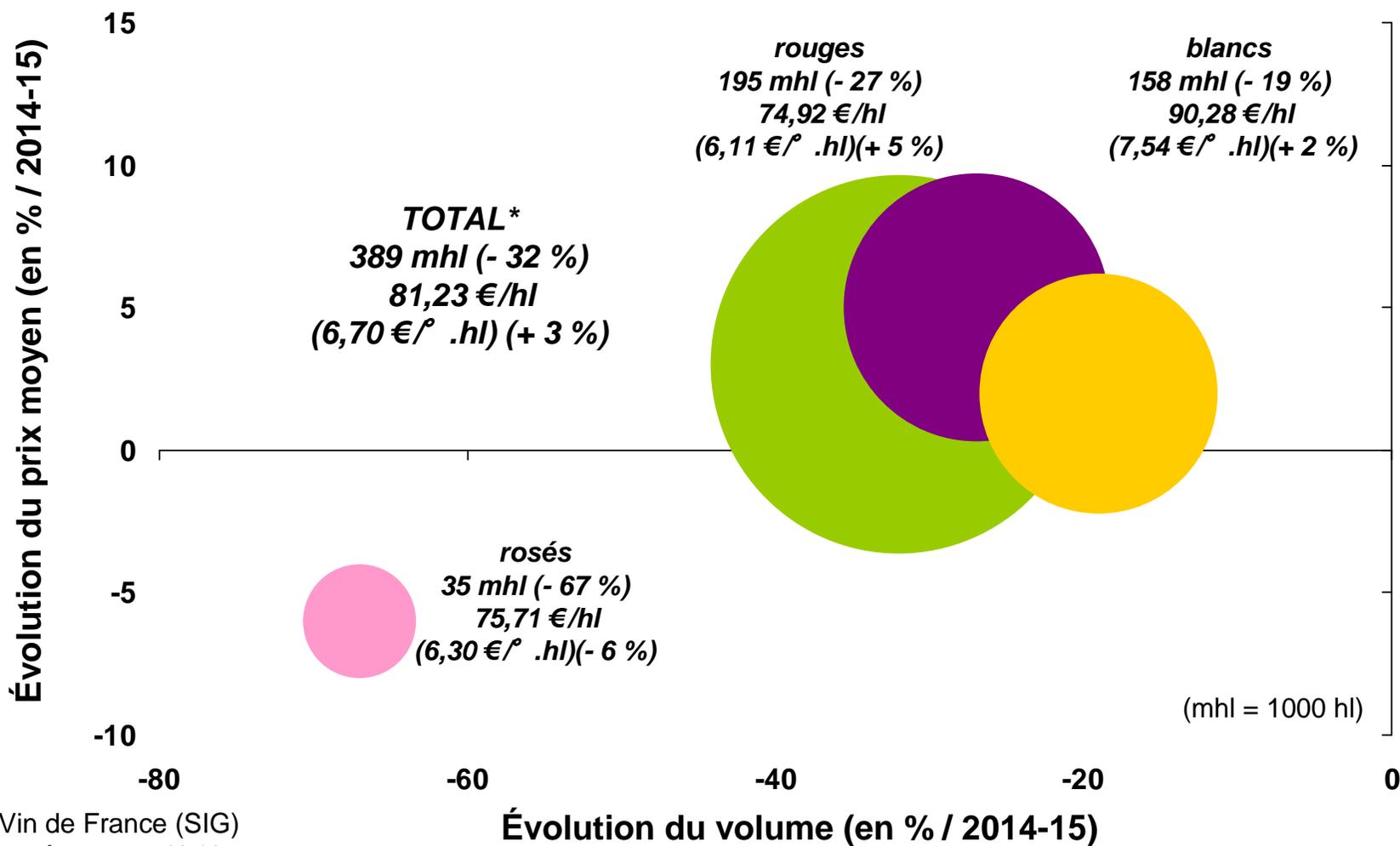
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 158 069 hl + 2 % / 14-15



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

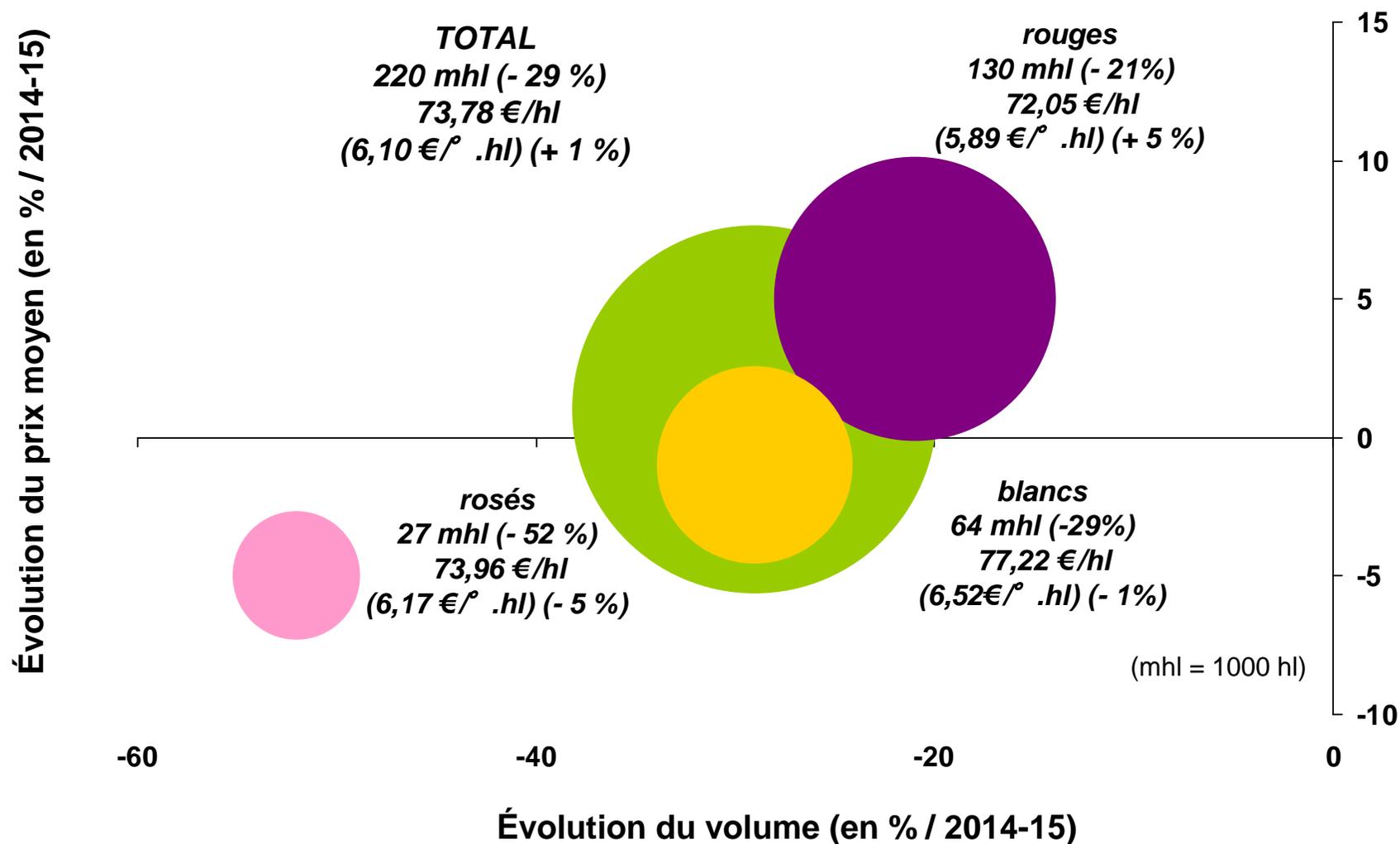


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 43 %
des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

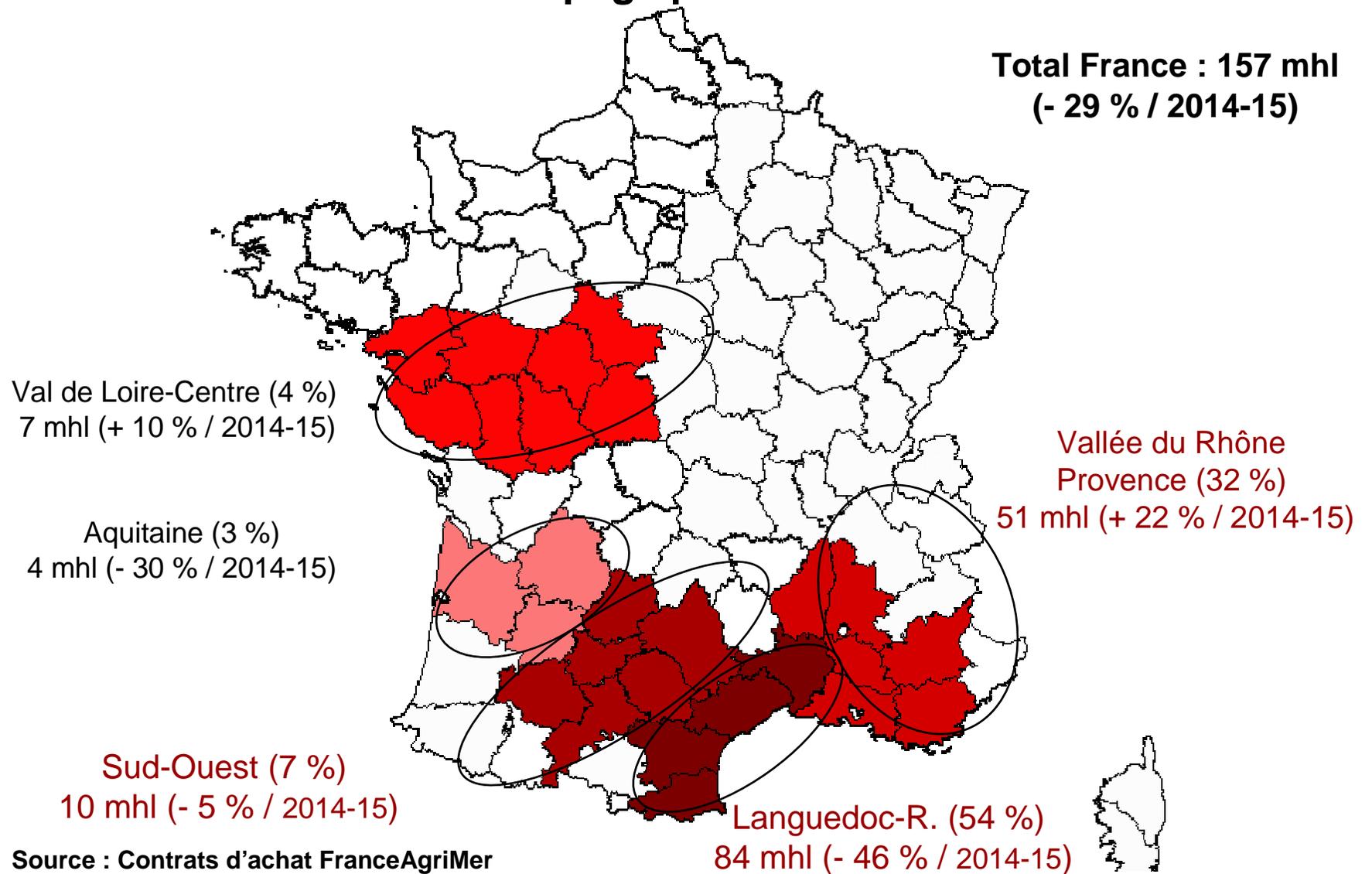
Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

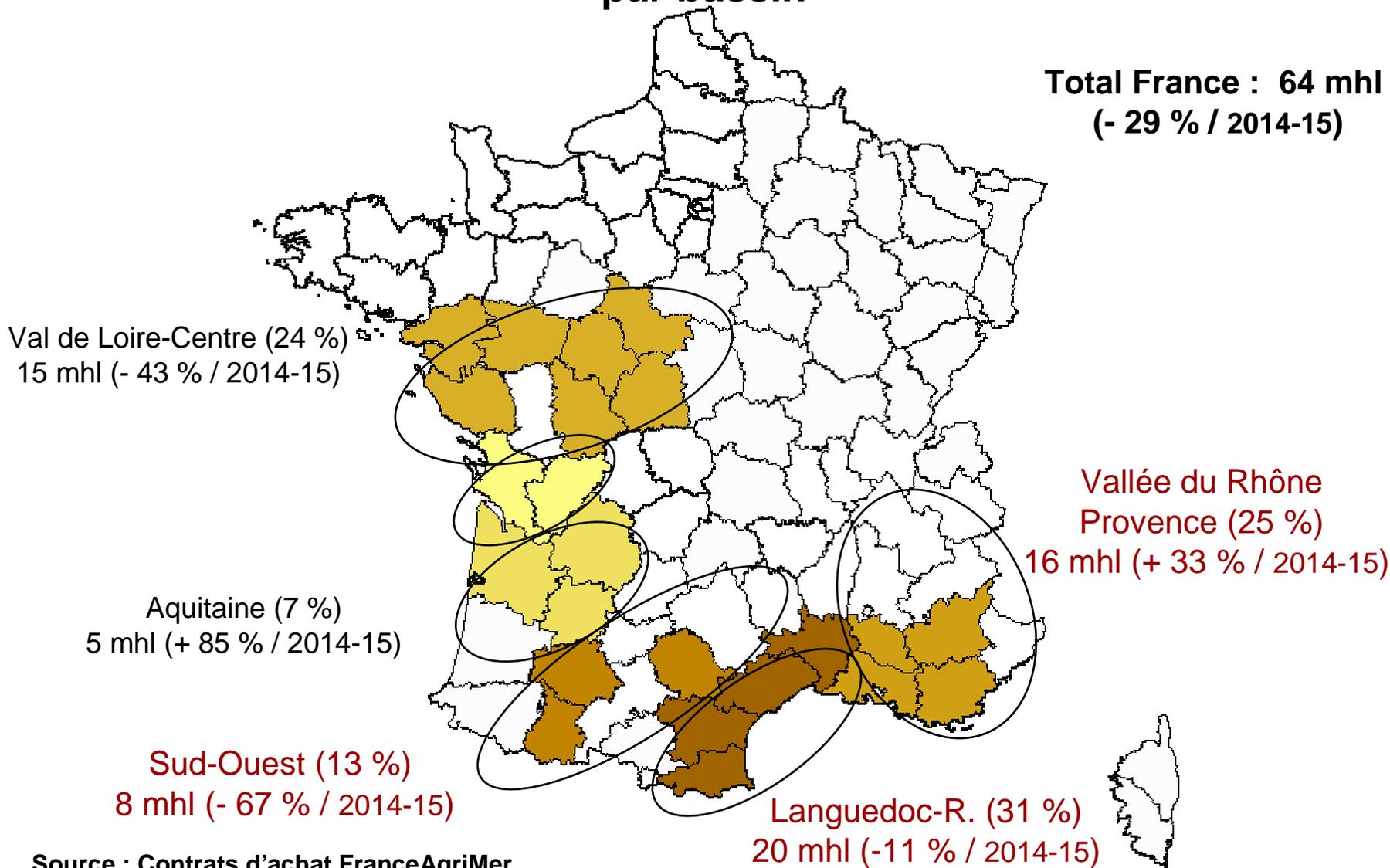
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



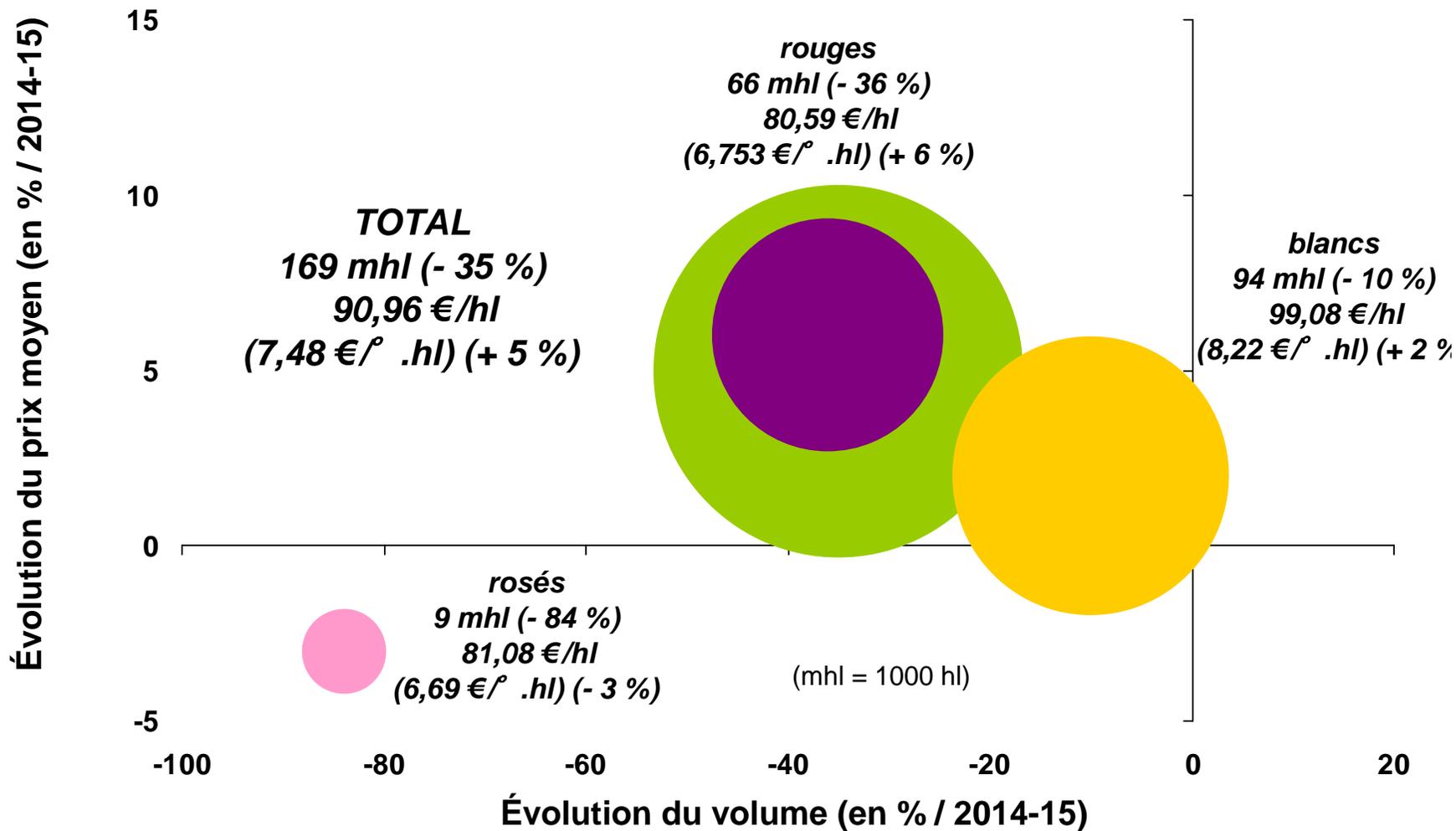
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

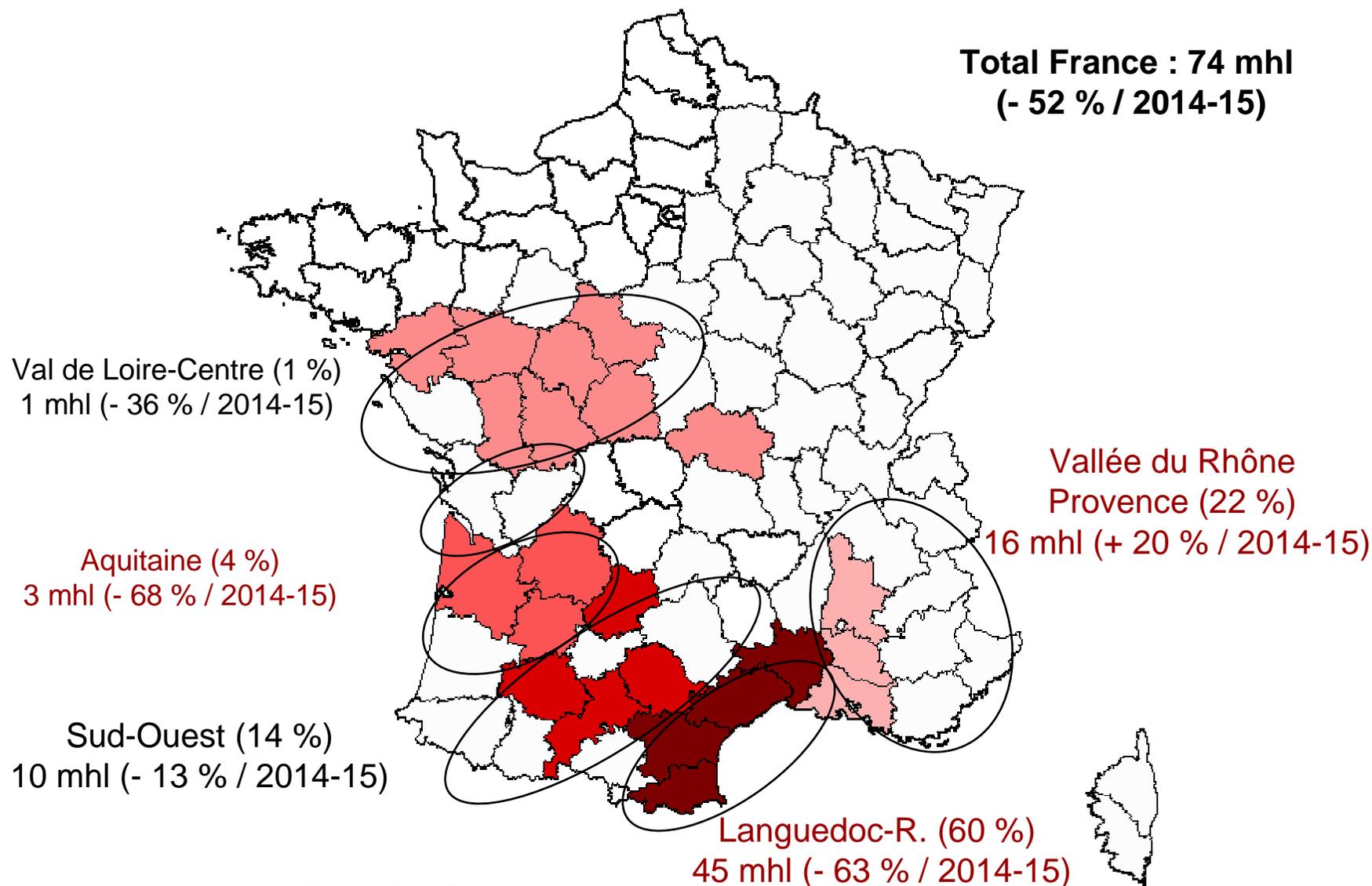
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

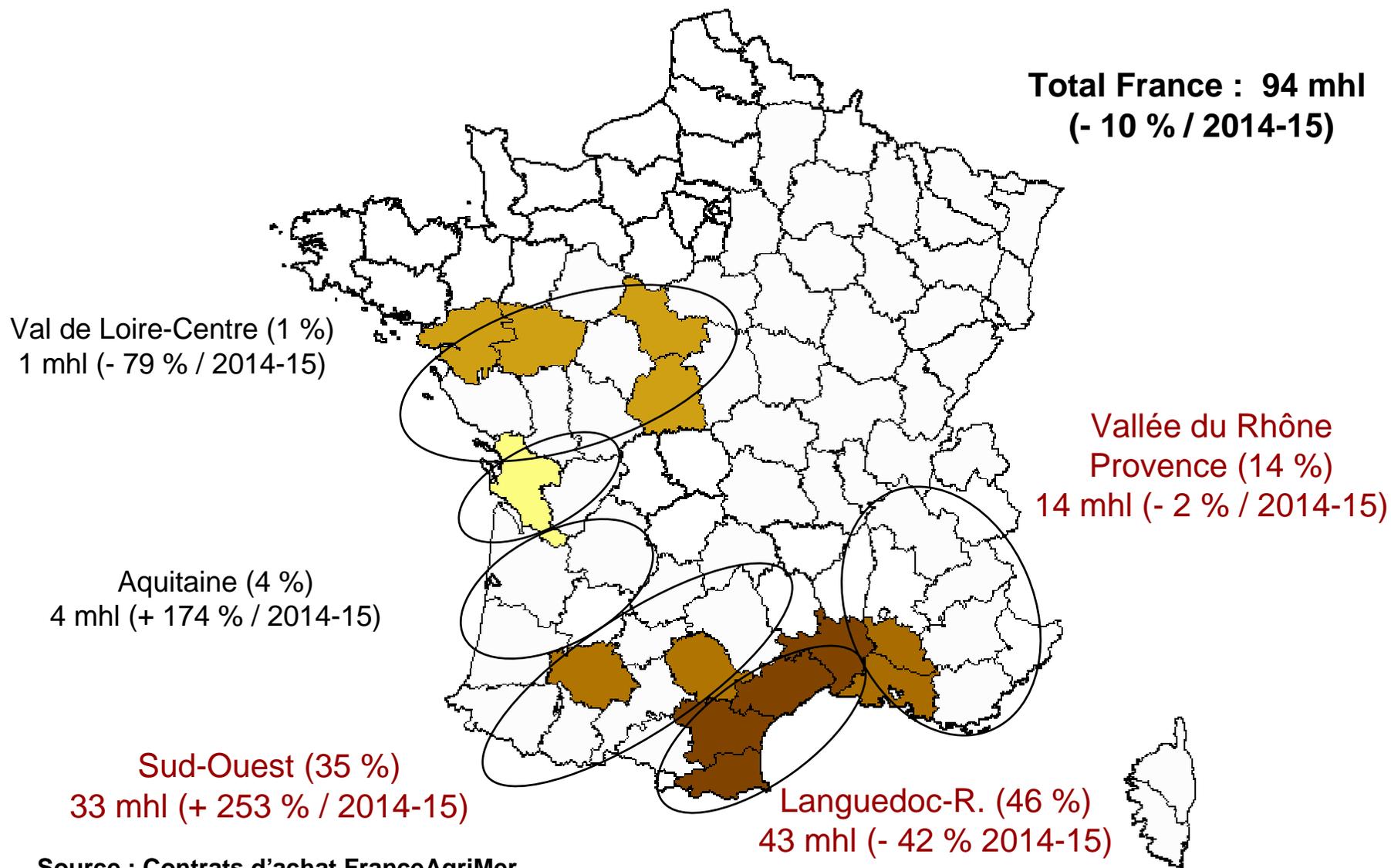
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin



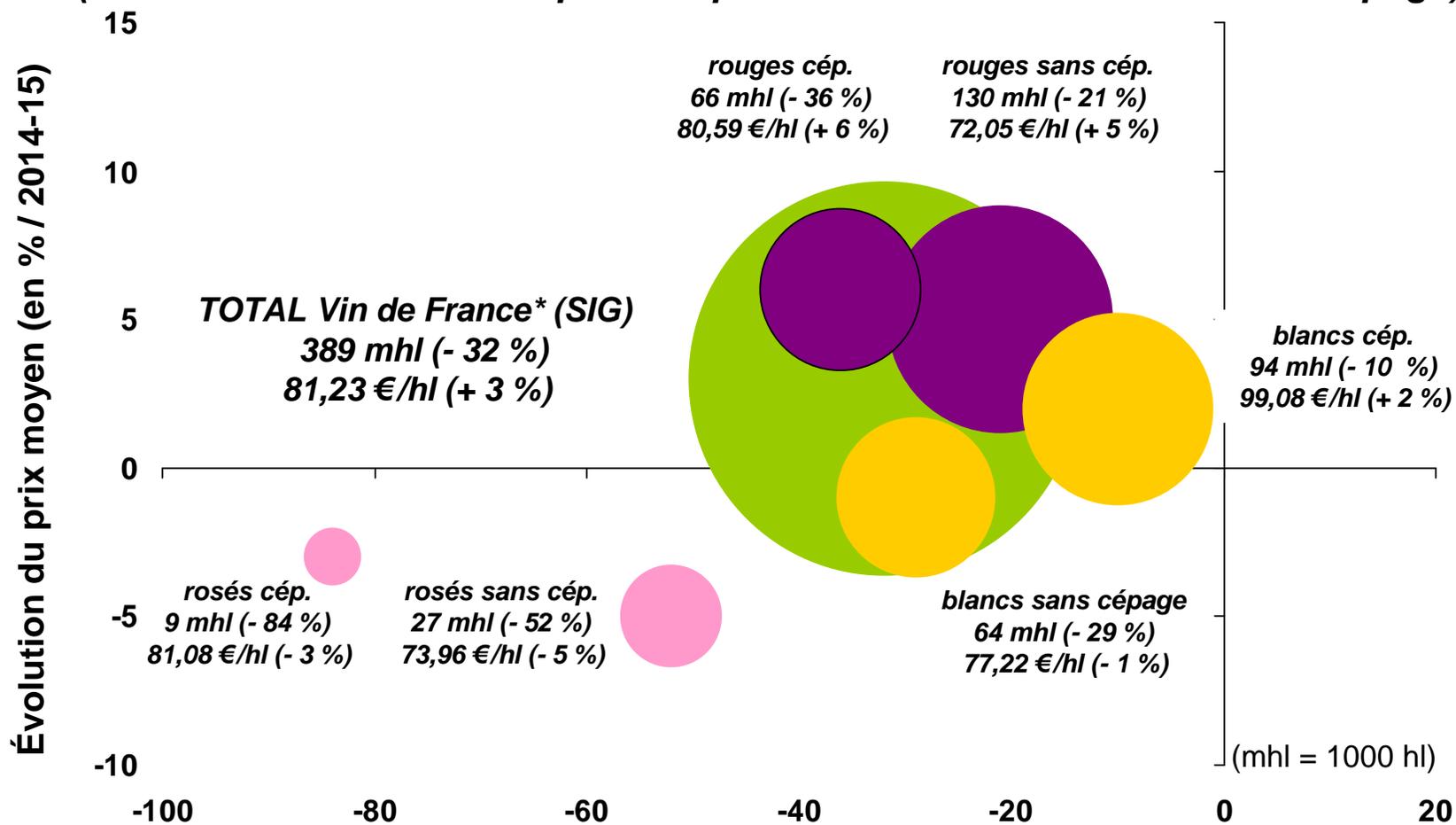
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



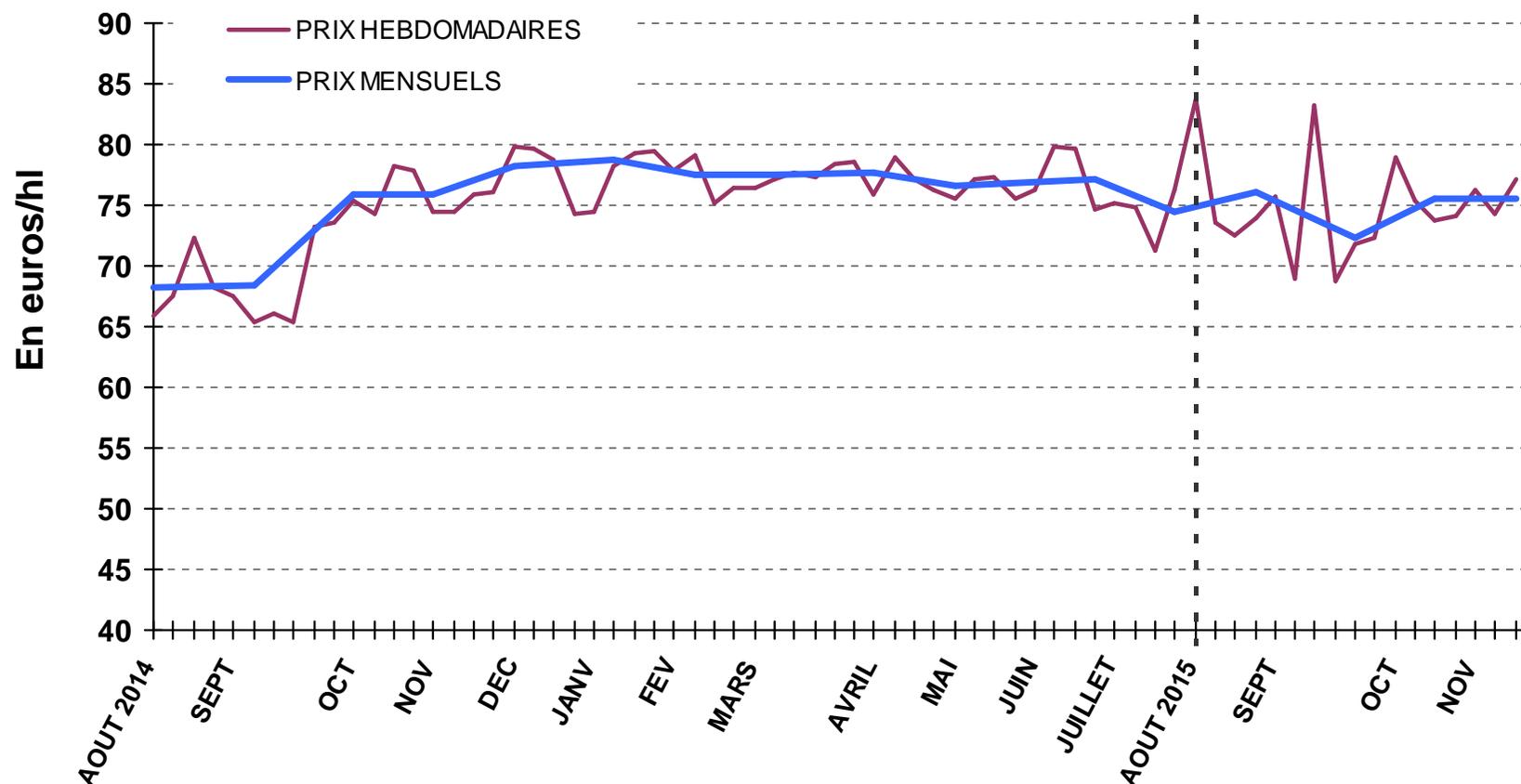
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 43 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2014-15)
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 75,04 €/hl + 1 % / 14/15

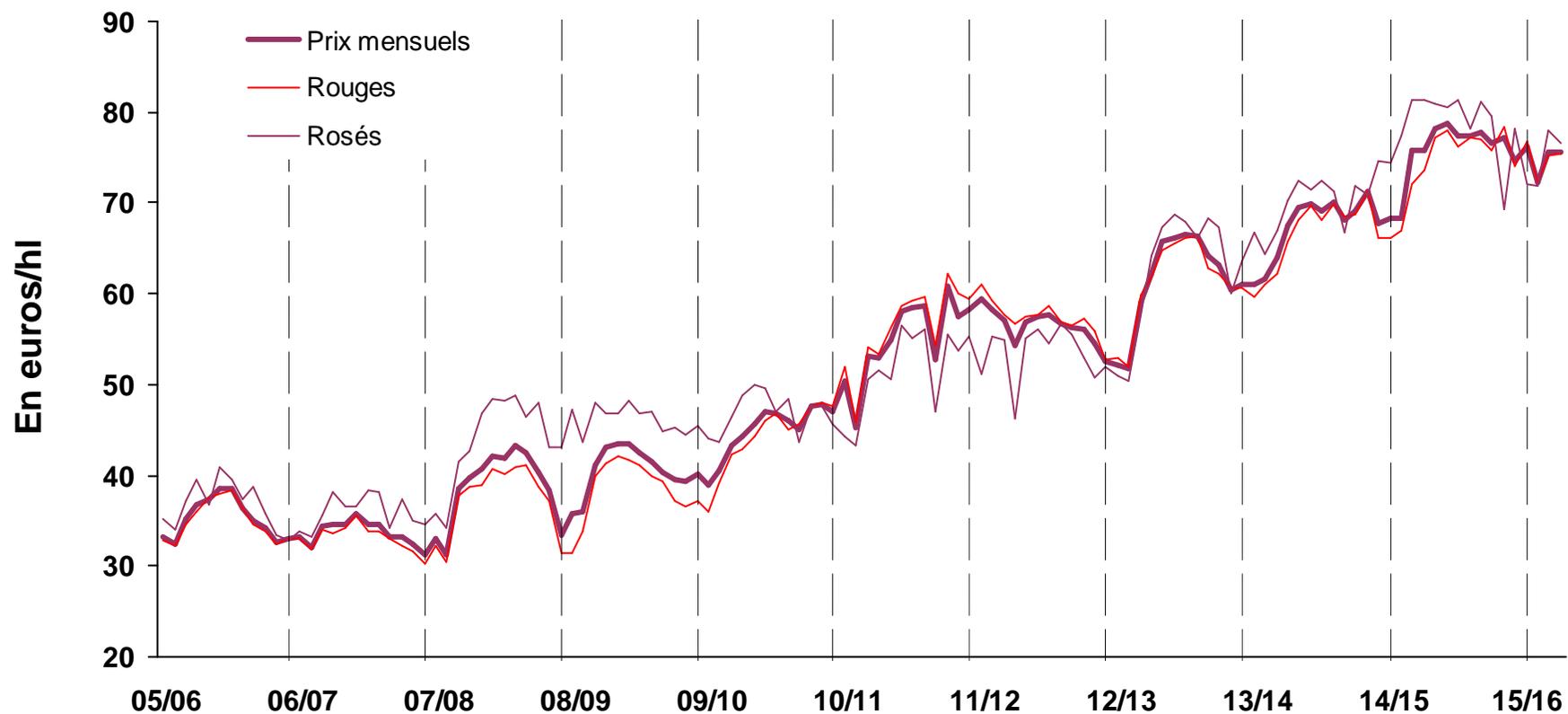


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 75,04 €/hl + 1 % / 14/15

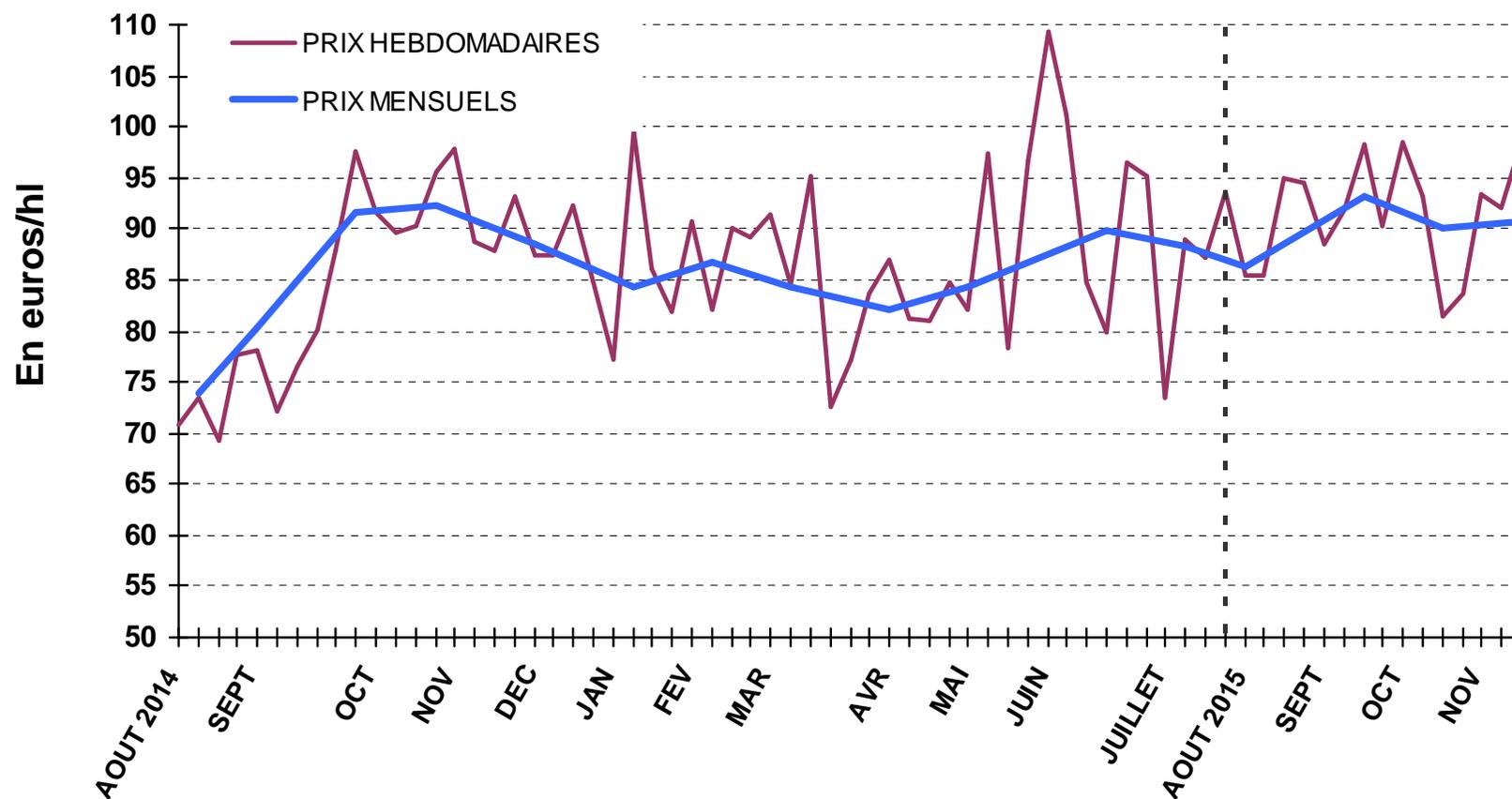


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 90,28 €/hl + 2 % / 14/15

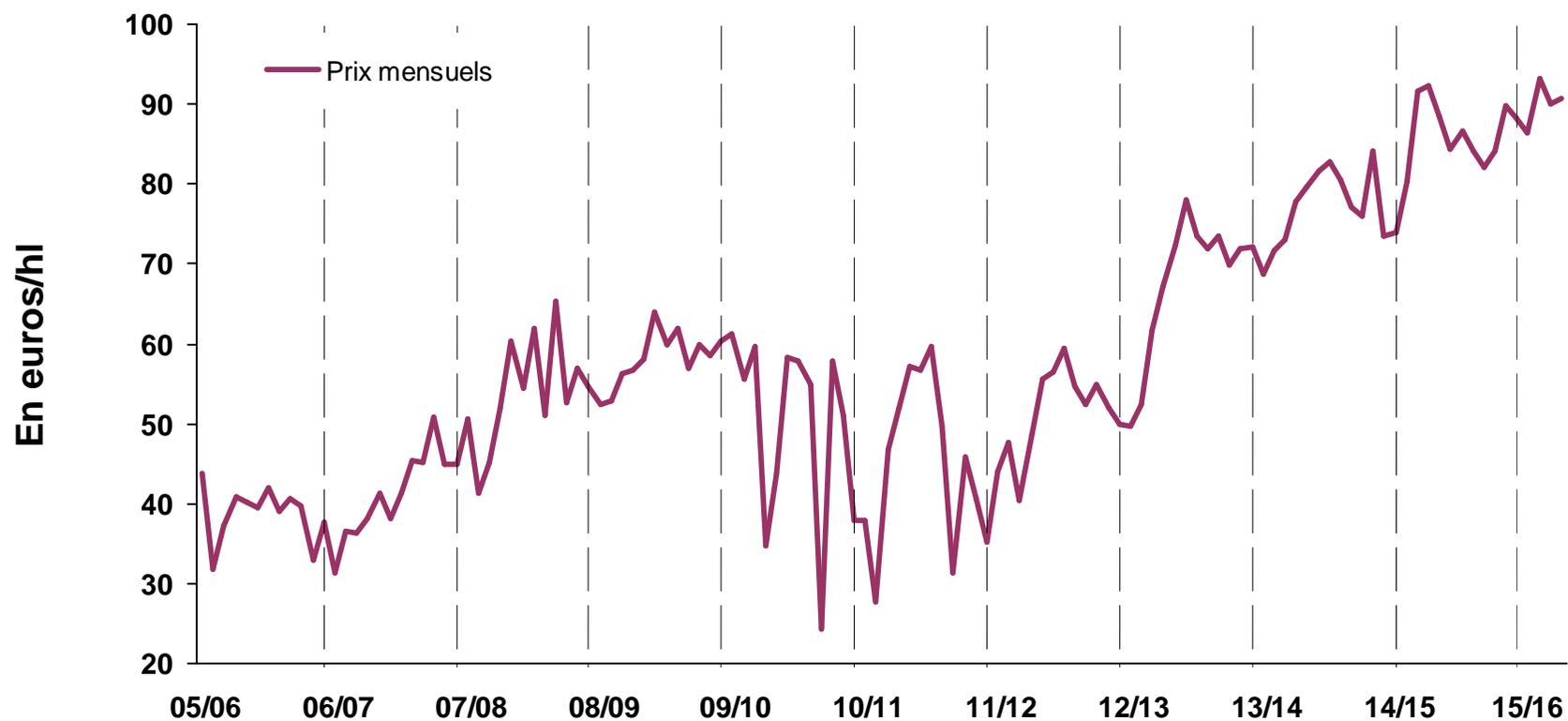


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 90,28 €/hl + 2 % / 14/15



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	66	80,59	102	76,06
dont Merlot	29	74,89	49	74,57
dont Cabernet/Sauvignon	11	82,74	15	74,81
dont Syrah	7	87,23	13	78,04
Total Vin de France (SIG) rosés	9	81,08	53	83,50
dont Grenache	4	77,85	15	85,62
dont Cinsault	3	86,26	12	84,15
dont Merlot	1	75,00	8	82,67
Total Vin de France (SIG) blancs	94	99,08	105	97,59
dont Chardonnay	43	106,75	52	104,10
dont Sauvignon	25	97,87	35	92,93
dont Colombard	12	83,23	6	90,29

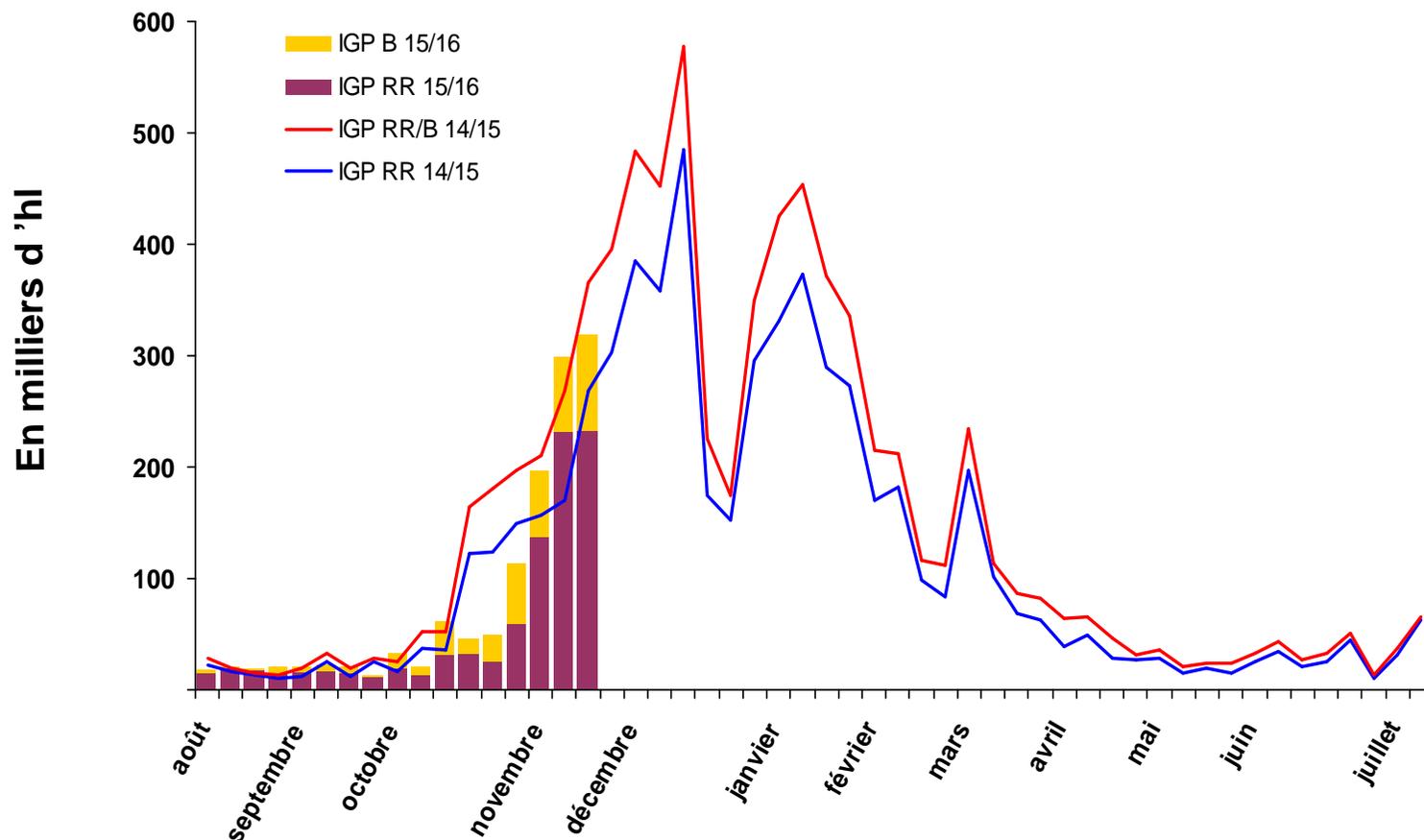
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 905 516 hl - 25 % / 14-15

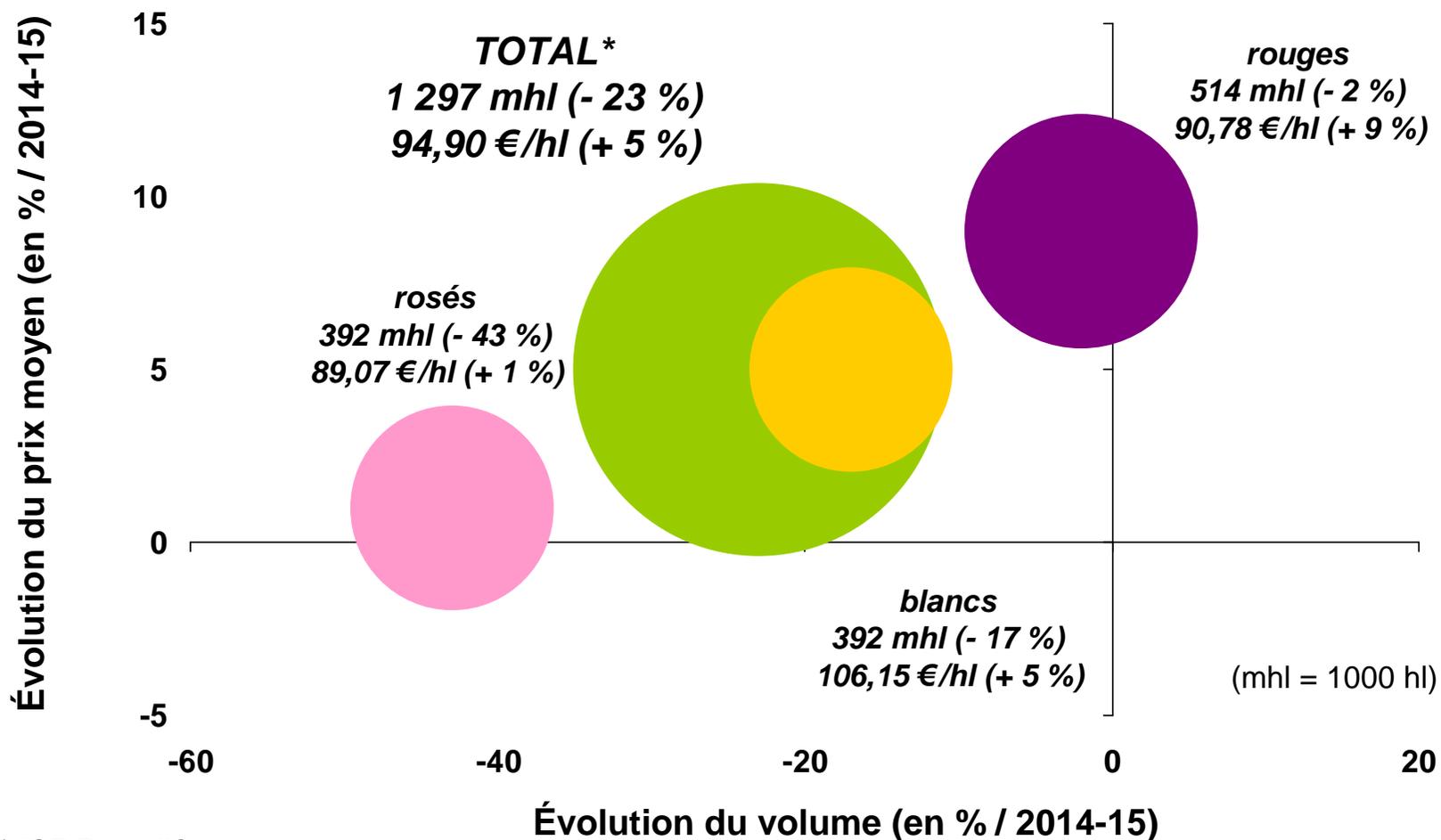
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 391 781 hl - 17 % / 14-15



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

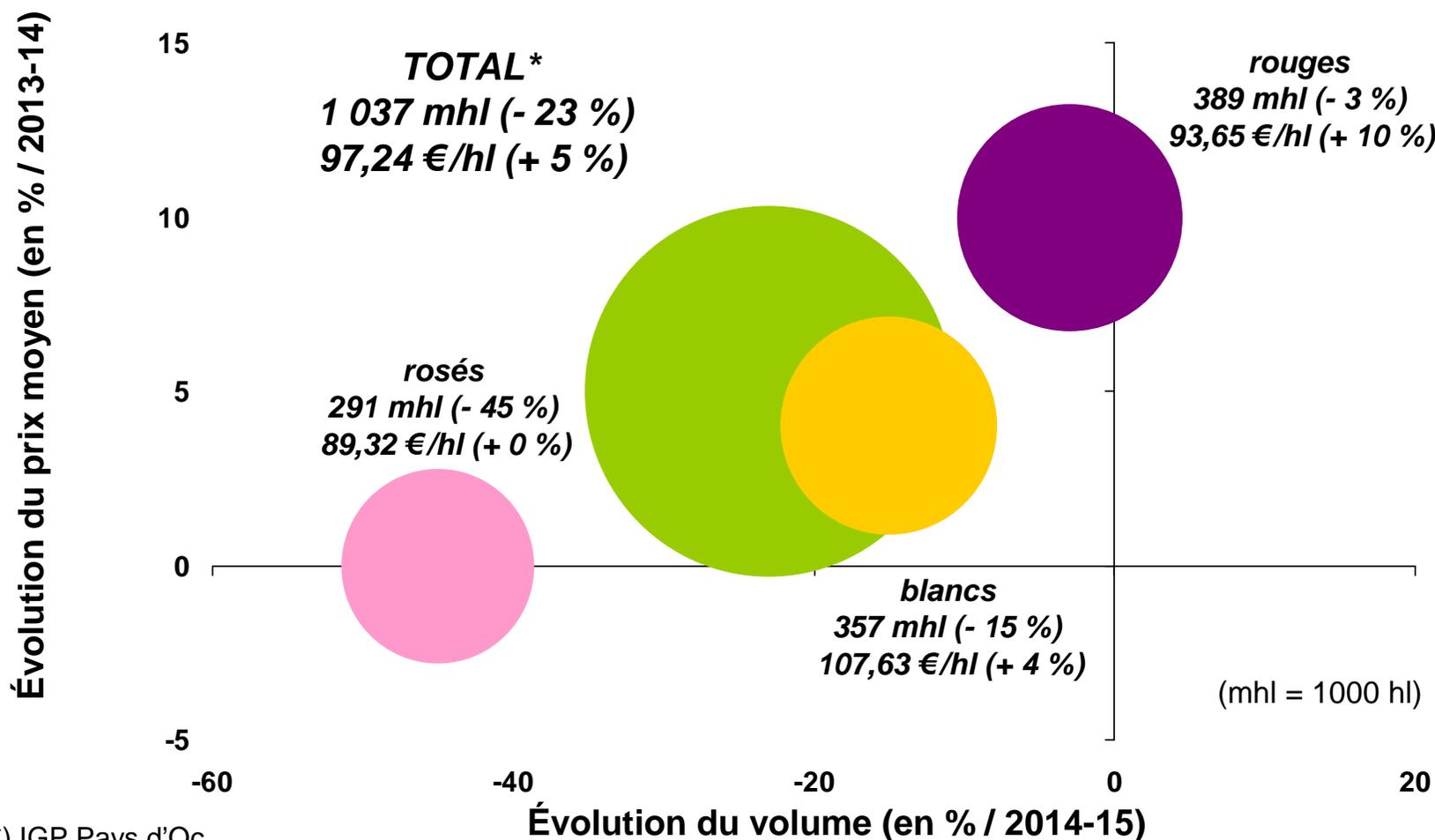


(*) IGP Pays d'Oc
= 77 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

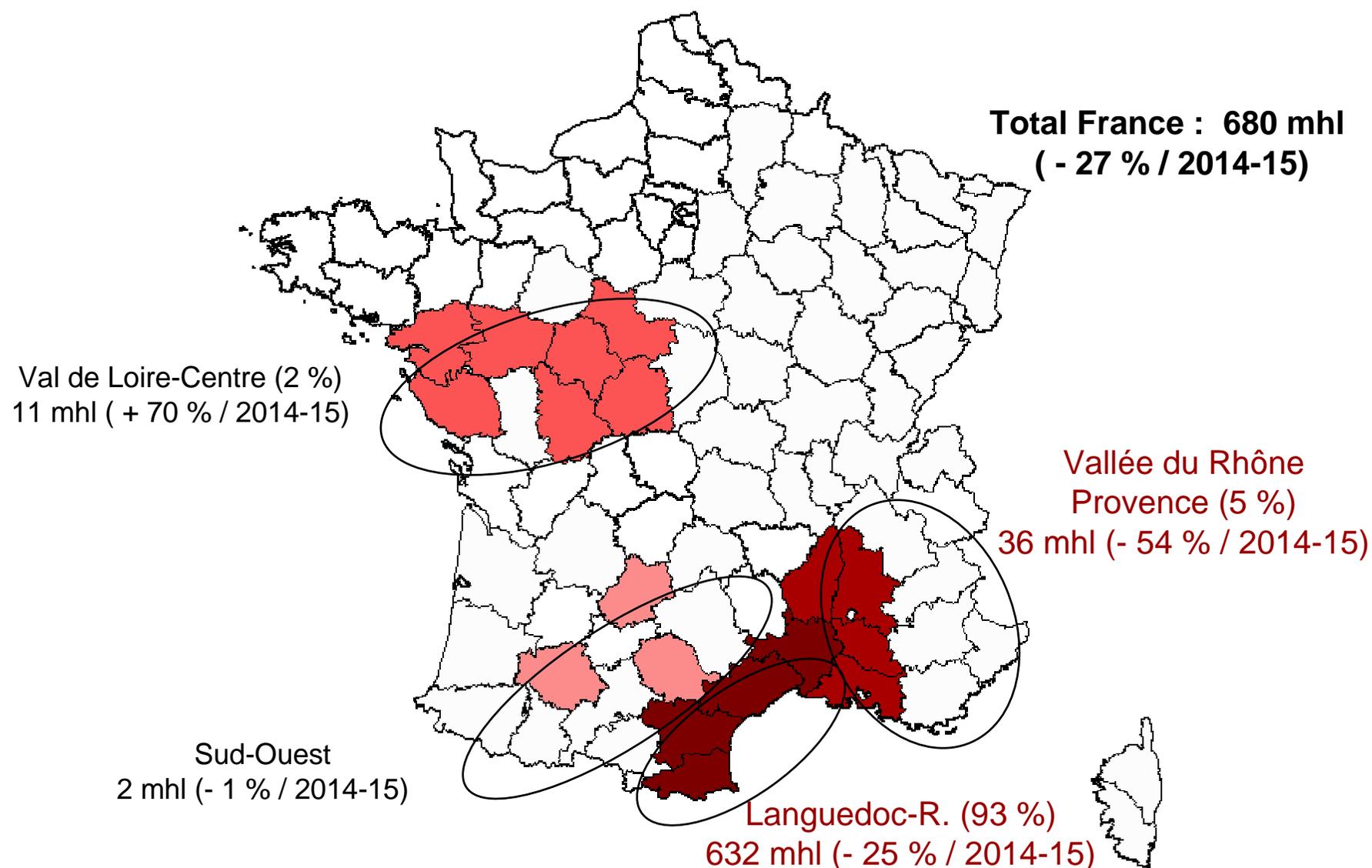


(*) IGP Pays d'Oc
= 94 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

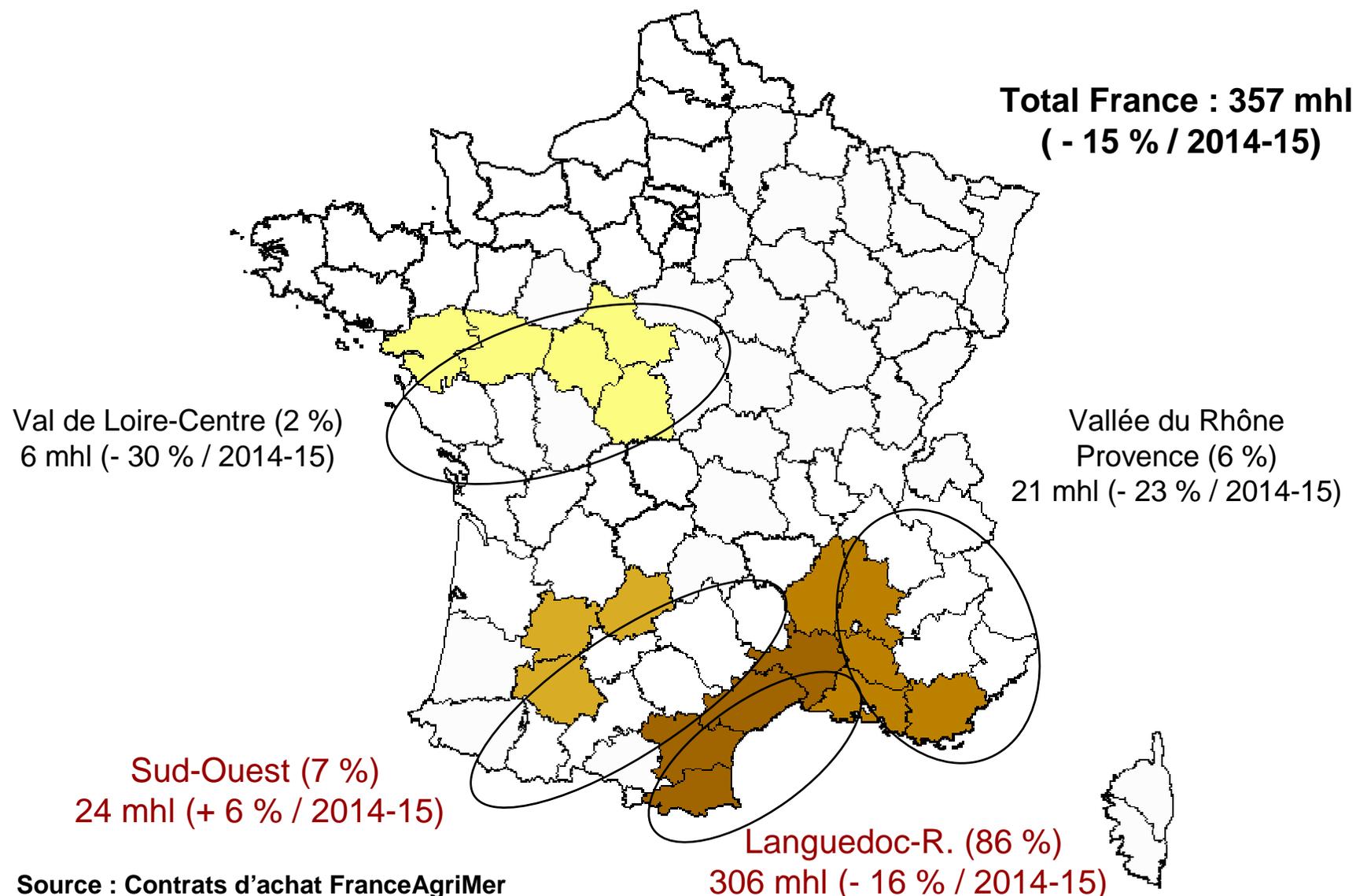
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

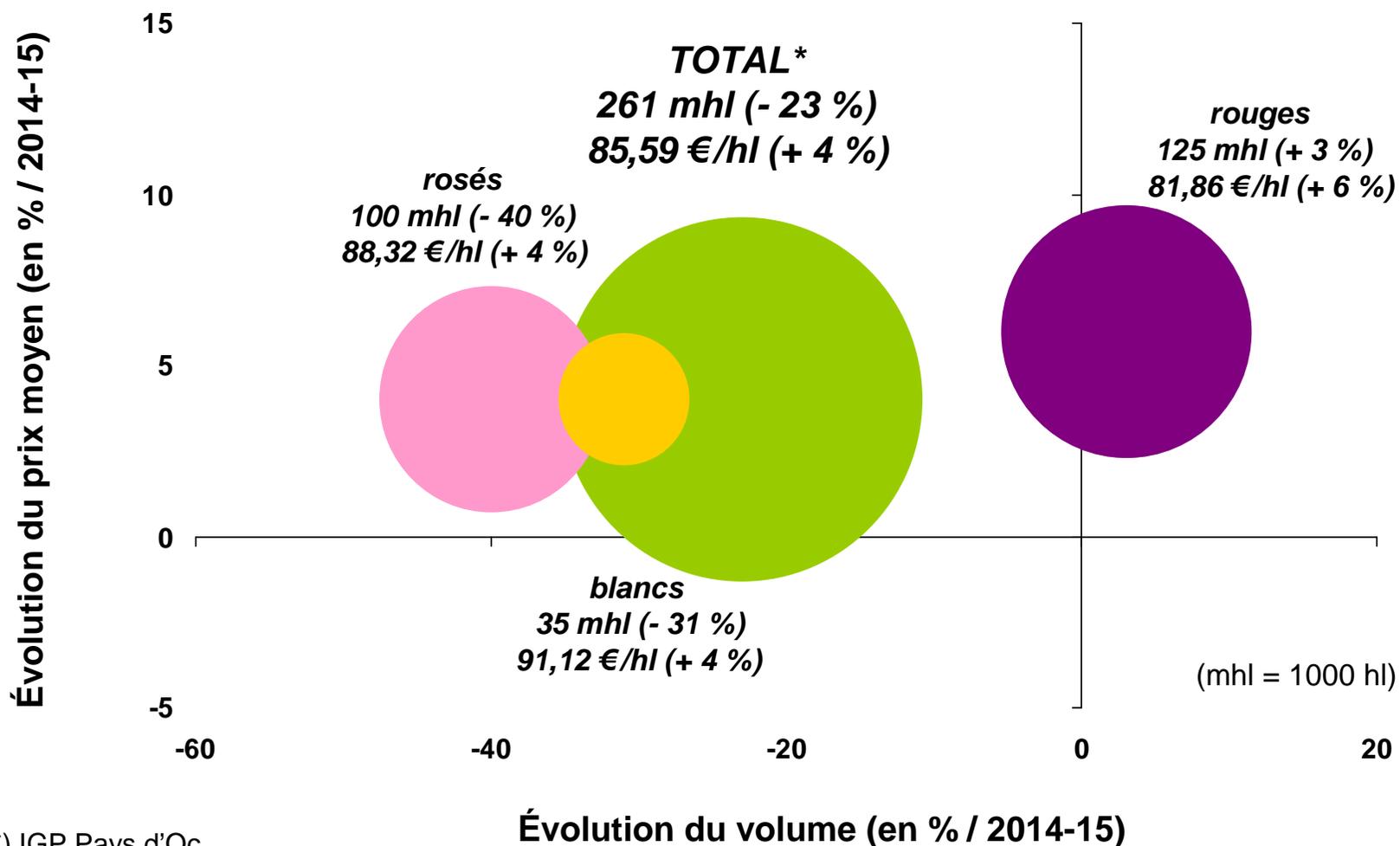
Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

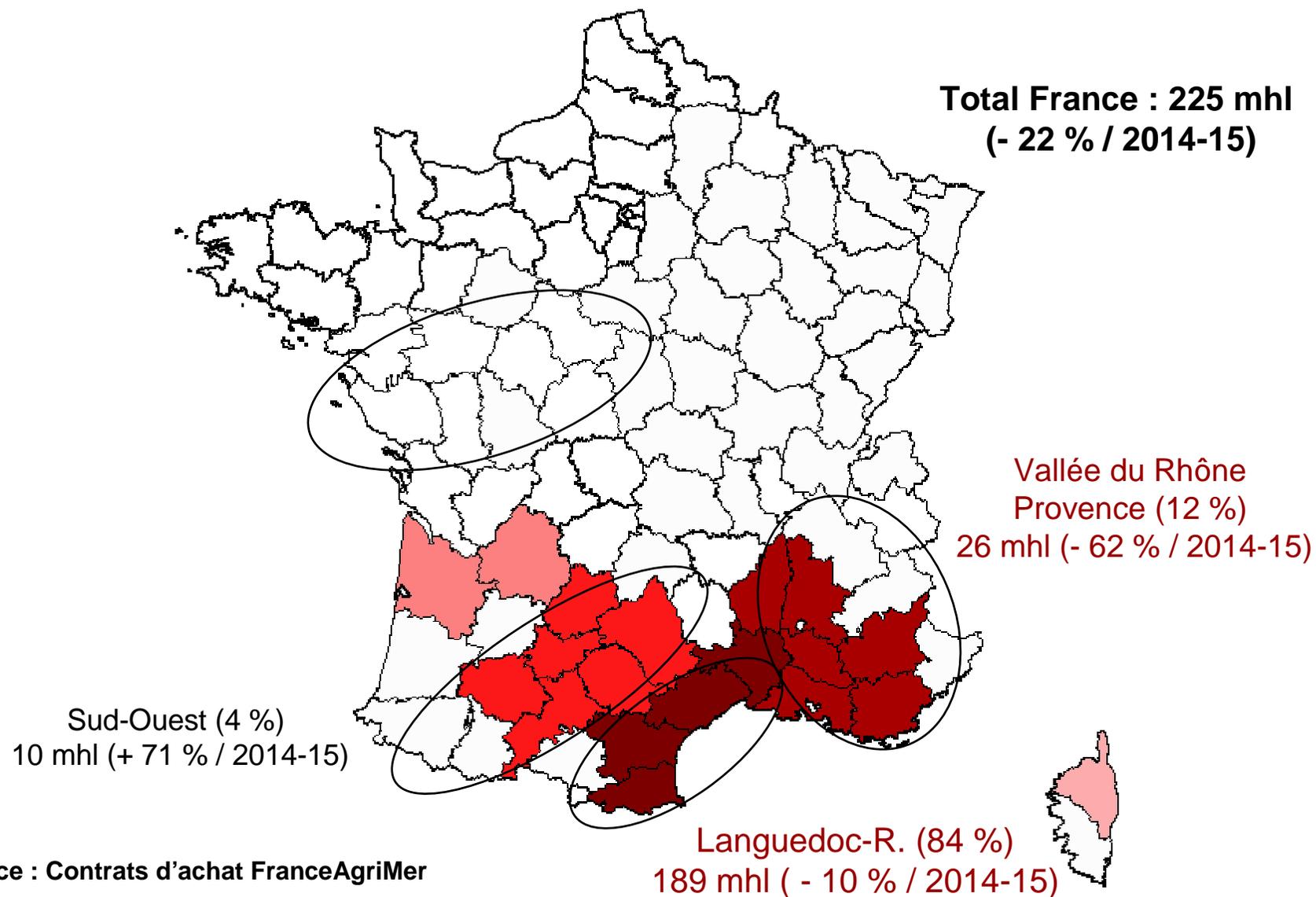


(*) IGP Pays d'Oc
= 13 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

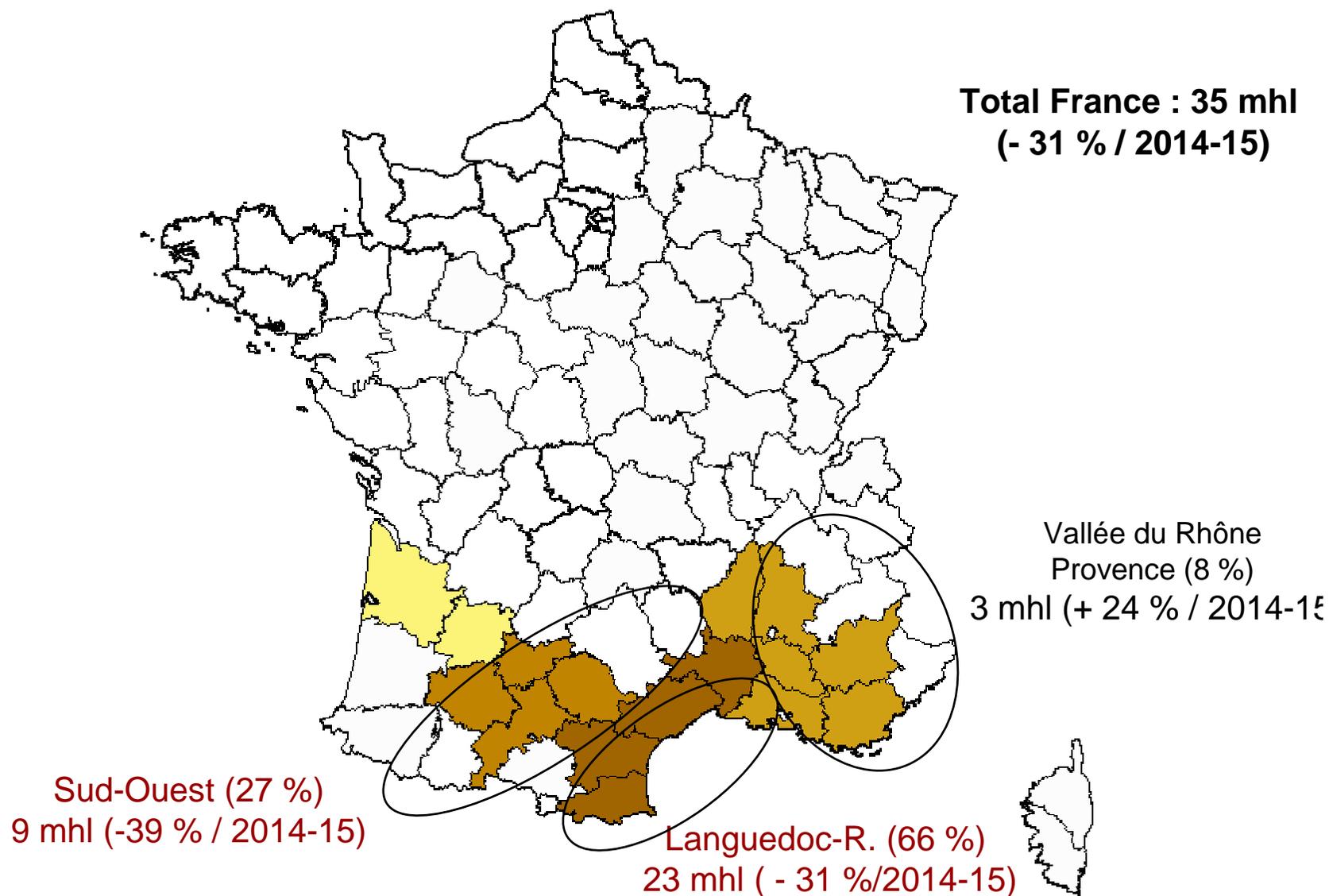
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



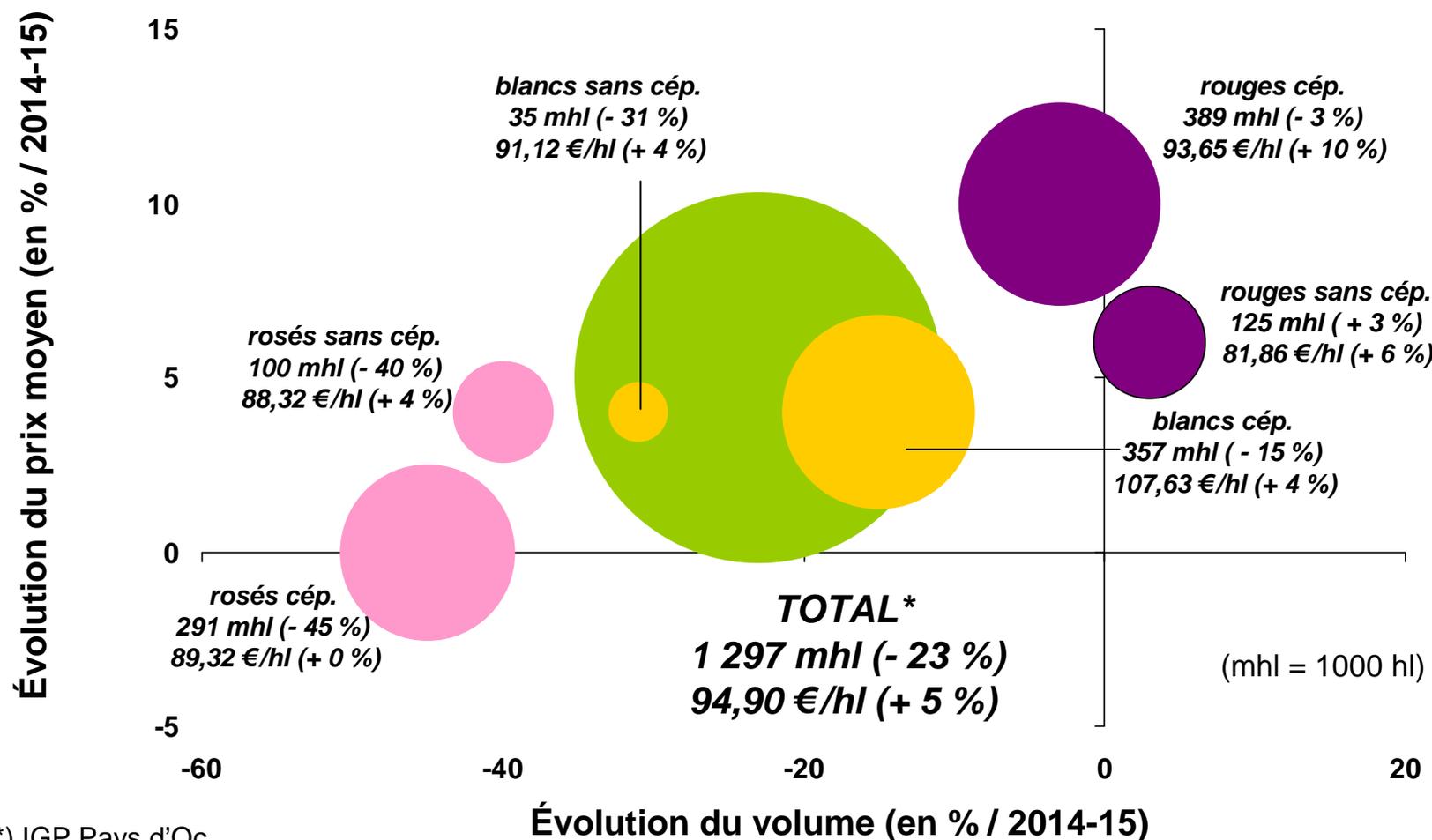
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



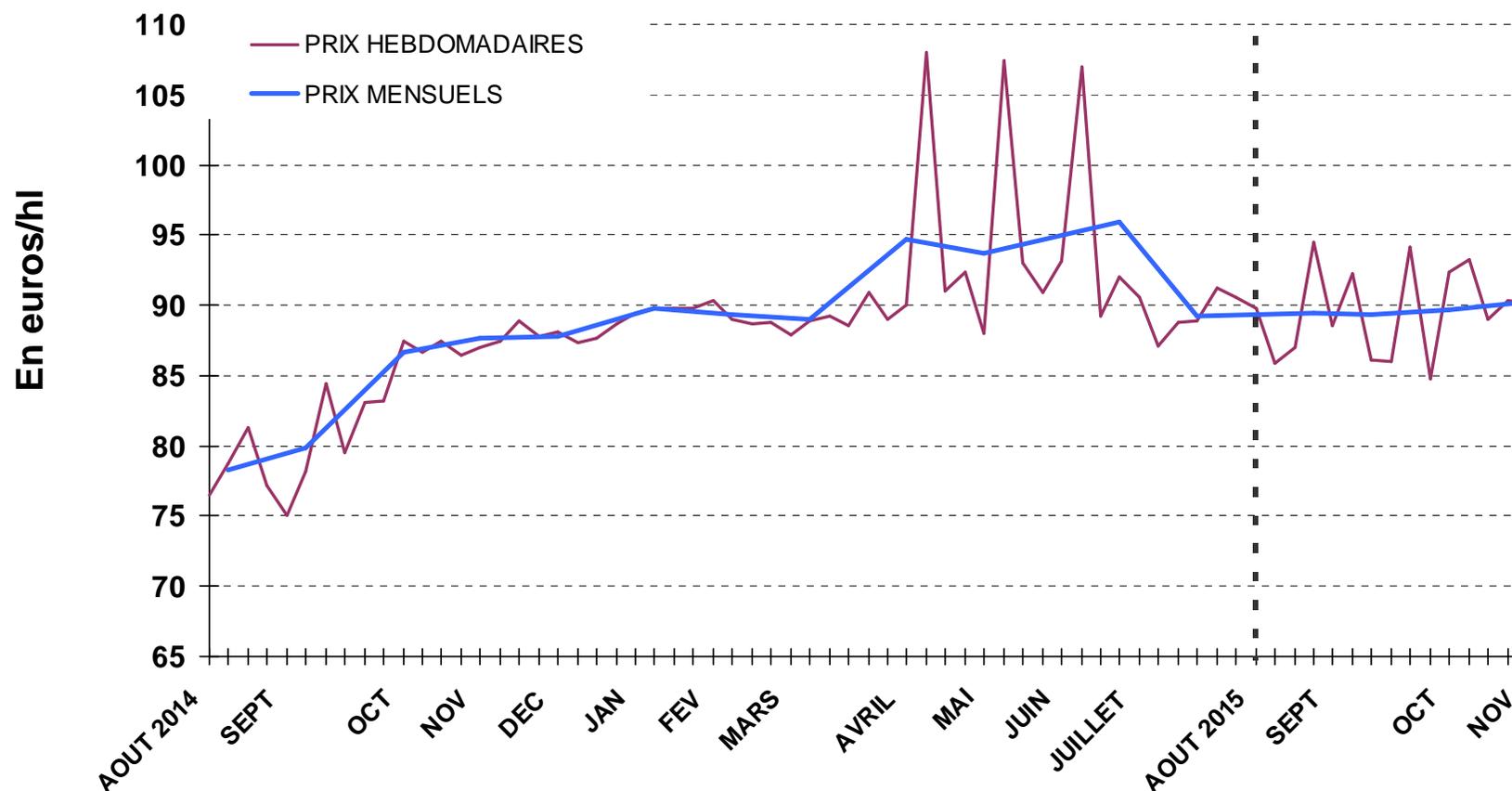
(*) IGP Pays d'Oc
= 77 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,04 €/hl + 4 % / 14-15

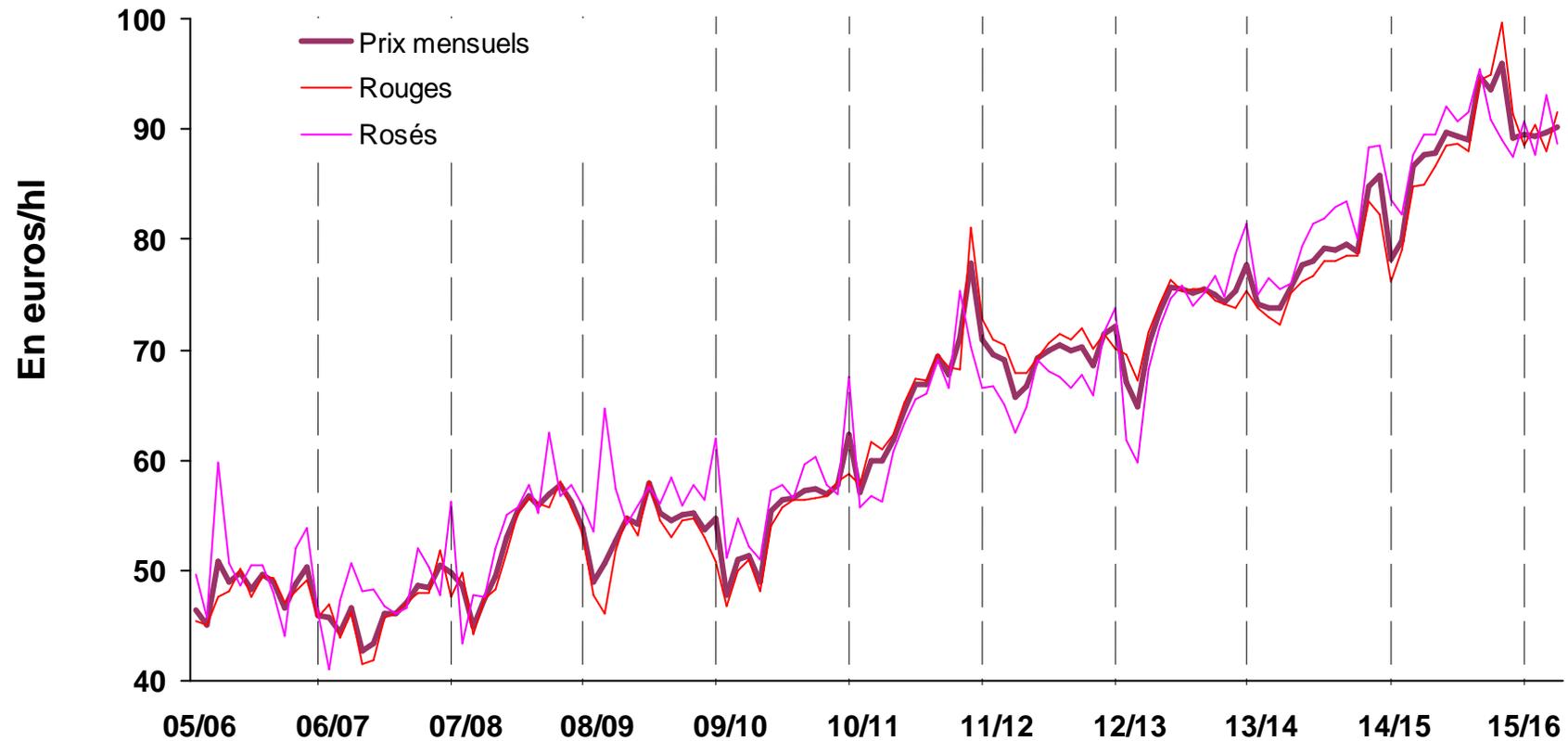


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (fin novembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,04 €/hl +4 % / 14-15



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

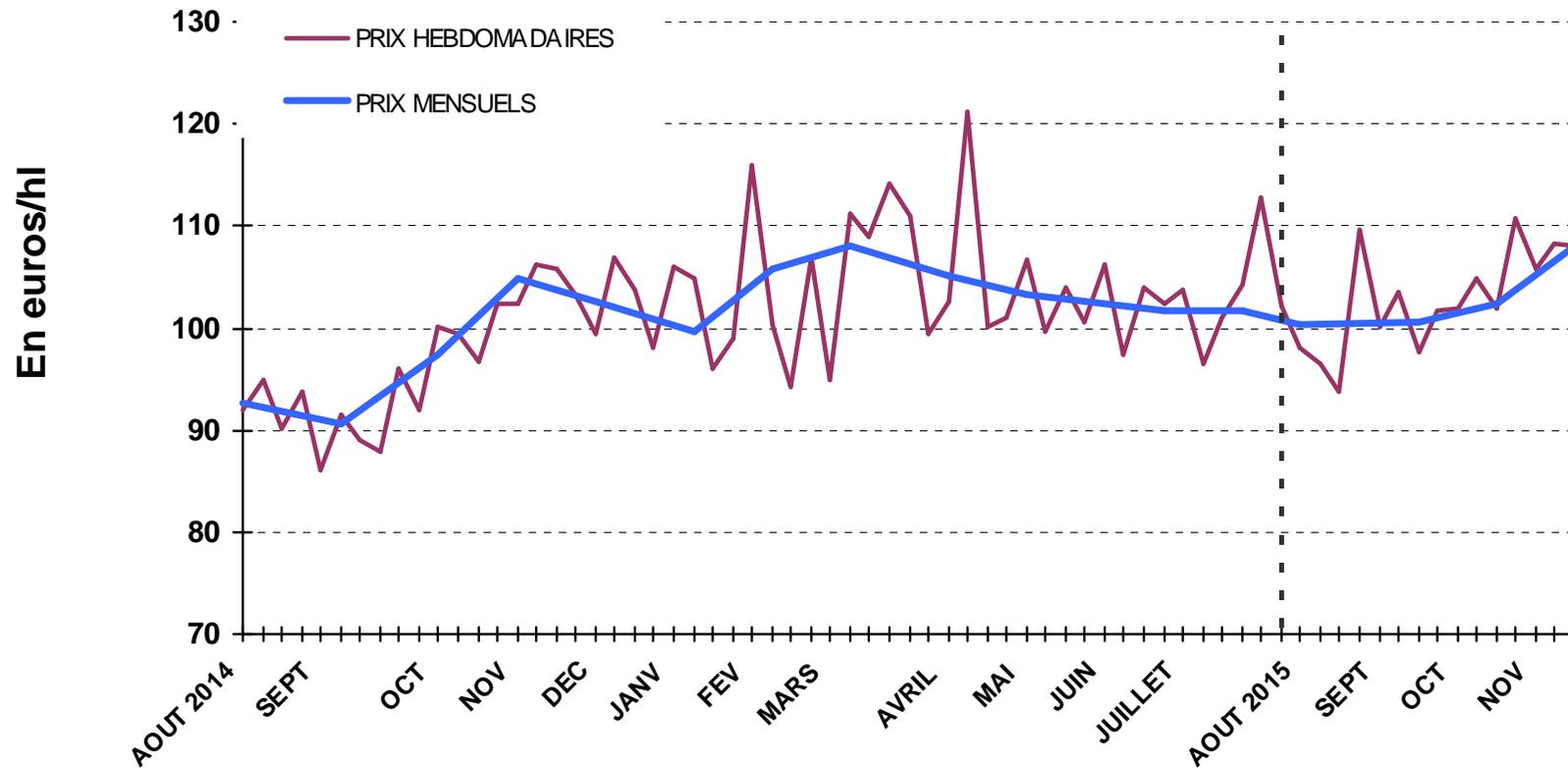
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	389	93,65	402	85,22
dont Merlot	178	92,15	169	85,63
dont Cabernet/Sauvignon	132	95,17	143	81,83
dont Syrah	35	94,49	45	85,97
Total IGP rosés	291	89,32	526	89,71
dont Grenache	105	88,96	169	90,12
dont Syrah	71	88,86	138	89,99
dont Cinsault	90	90,33	143	89,20
Total IGP blancs	357	107,63	422	103,11
dont Chardonnay	146	122,30	193	114,23
dont Sauvignon	144	97,10	163	92,14
dont Viognier	18	114,22	25	110,01

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,15 €/hl + 5 % / 14-15

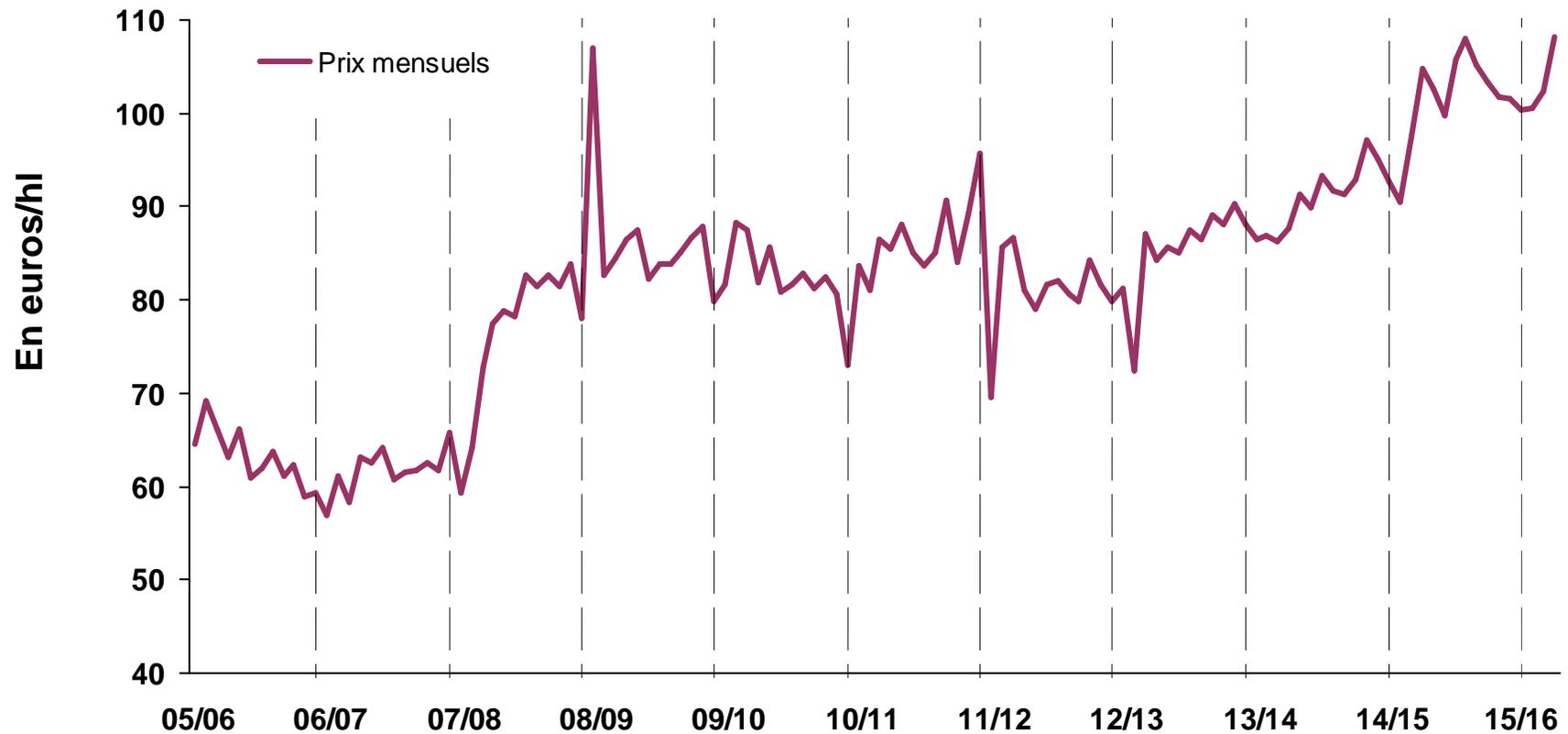


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,15 €/hl + 5 % / 14-15

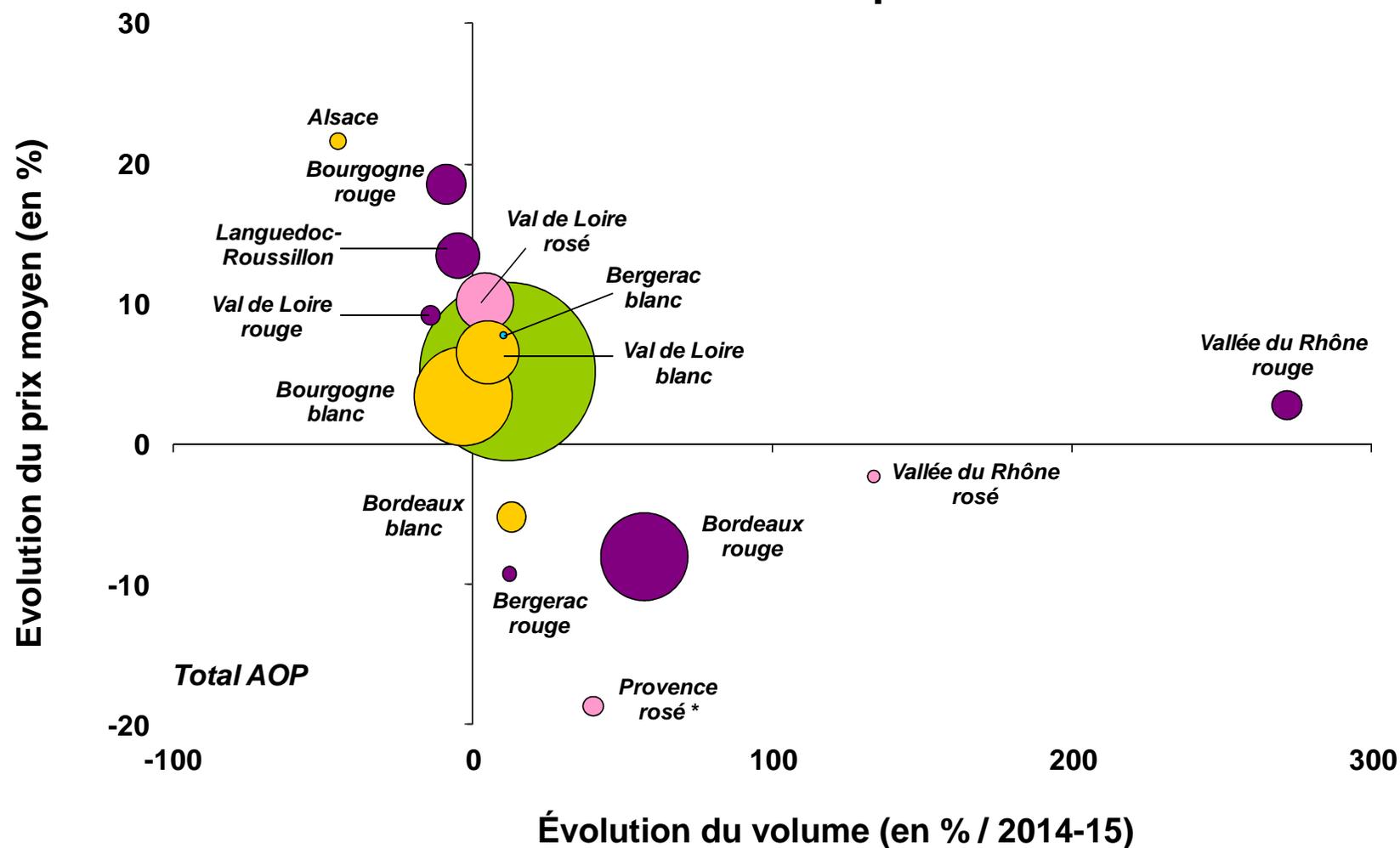


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2015/2016 (*fin novembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 3 mois de campagne 2015/2016 (fin octobre 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	2,796	2,624	+ 6,6 %
IGP	1,509	1,487	+ 1,5 %
VSIG et autres	0,576	0,539	+ 6,8 %
TOTAL	4,881	4,651	+ 5,0%

Sorties de chais à 2 mois de campagne 2015-2016 (*fin septembre 2015*)

Source : DGDDI



