

# FranceAgriMer

> La note d'information de la filière Vins de FranceAgriMer

avril 2010 • numéro **167** VINS ET CIDRES / *infos*

ISSN 1951-0349



TABLEAU DE BORD  
à fin février 2010

LES ACHATS DE CIDRES  
EN GRANDE DISTRIBUTION  
**Tendances**  
2009



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagri.fr](http://www.franceagri.fr)



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective  
Unité Cultures et Filières Spécialisées

## Sommaire

---

|  |    |
|--|----|
| ■ MARCHES A LA PRODUCTION.....   | 2  |
| ■ CONSOMMATION TAXEE.....  | 65 |
| ■ LES VENTES DE CIDRES DANS LA GRANDE DISTRIBUTION : PRINCIPALES<br>TENDANCES EN 2009..... | 67 |



FranceAgriMer

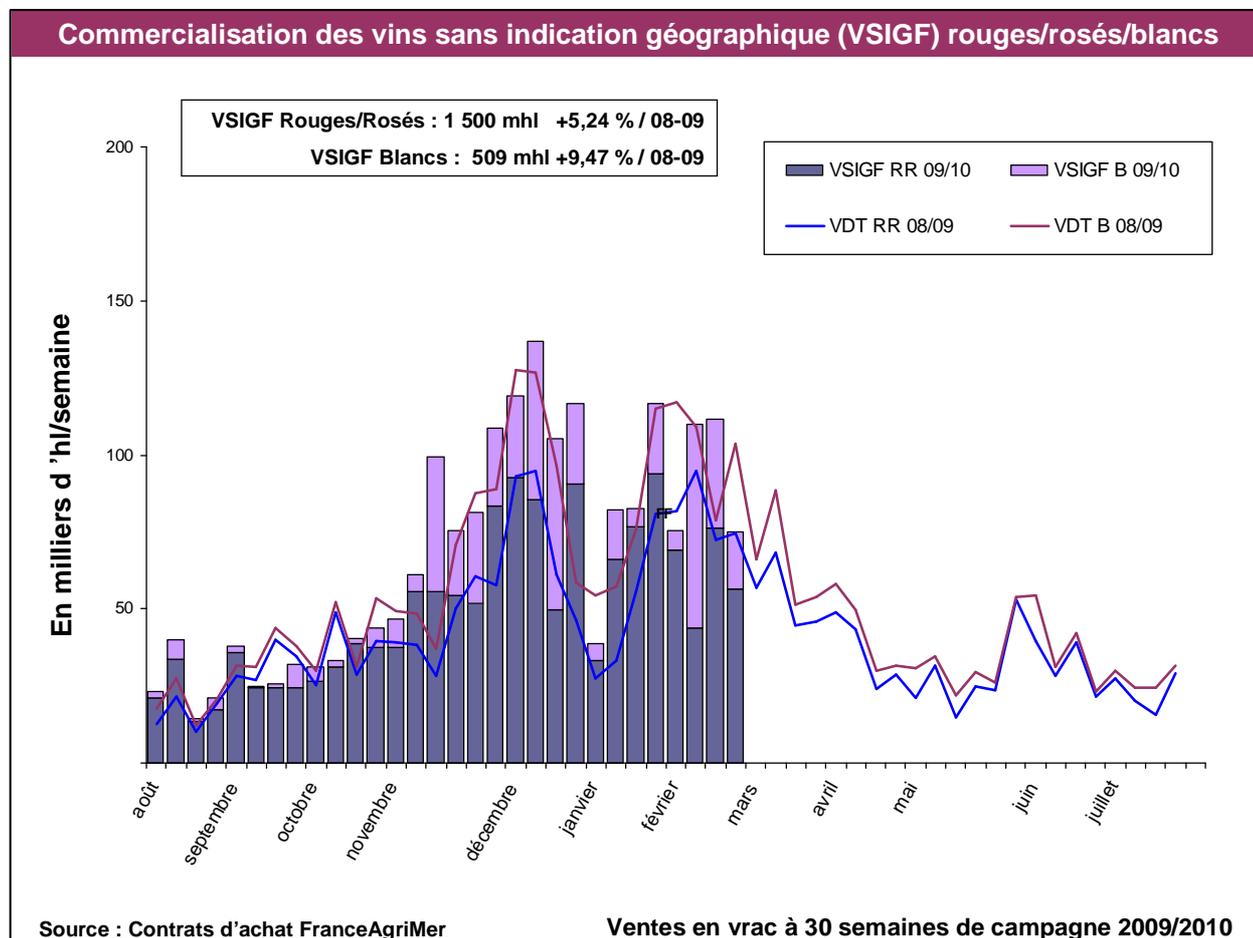
Direction Marchés, Etudes et Prospective  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par Philippe JANVIER  
philippe.janvier@franceagrimer.fr

## ***Marchés à la production à fin mars 2010***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.*

# Marché des vins rouges, rosés et blancs sans indication géographique de France

## Ventes en volume à 30 semaines 2009-2010 (fin fév. 2010)



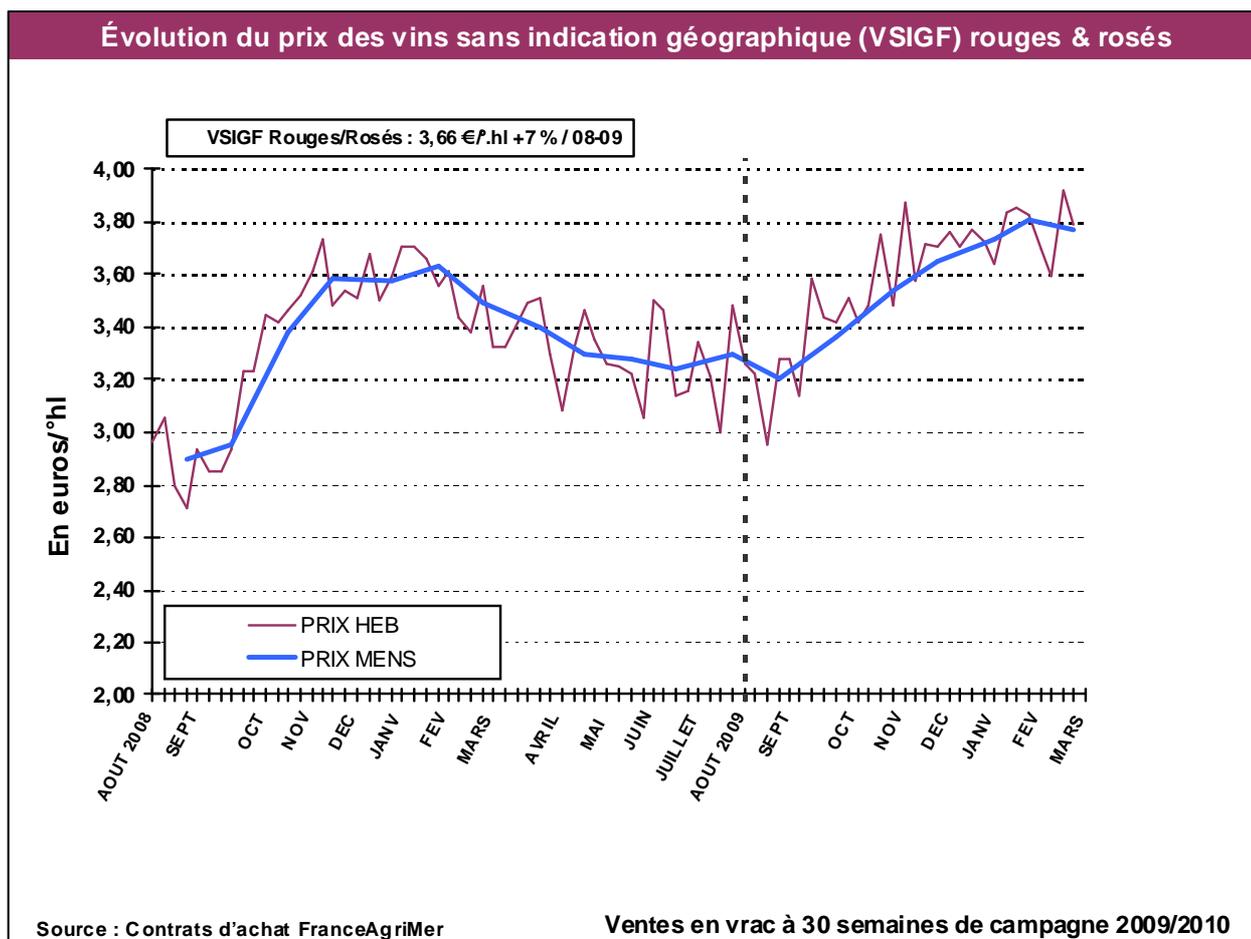
En raison d'un mois de février légèrement moins actif que l'année dernière, les ventes cumulées de vins sans indication géographique de France, commercialisés en vrac depuis le début de la campagne s'élèvent à 2 millions d'hl. Toutes couleurs confondues, la progression des échanges de la campagne en cours n'est donc plus que de 6 % par rapport à la campagne précédente.

En dépit de ce ralentissement des ventes en rouges/rosés, les transactions cumulées depuis le début de la campagne restent supérieures de 5 % à celles de 2008-2009. A 30 semaines de campagne, elles s'élèvent désormais à 1,5 millions d'hl sous l'impulsion d'une progression des transactions réalisées au départ des régions Midi-Pyrénées et Rhône-Alpes. Les ventes du Languedoc-Roussillon restent plus ou moins comparables à celles de la campagne précédente avec une progression du Gard mais une baisse dans l'Hérault.

Grâce à deux semaines d'activité importante, les ventes cumulées de vins blancs sans indication géographique de France sont aussi désormais supérieures de 9 % à celles de la campagne précédente à la même date. A fin février 2010, elles s'élèvent à

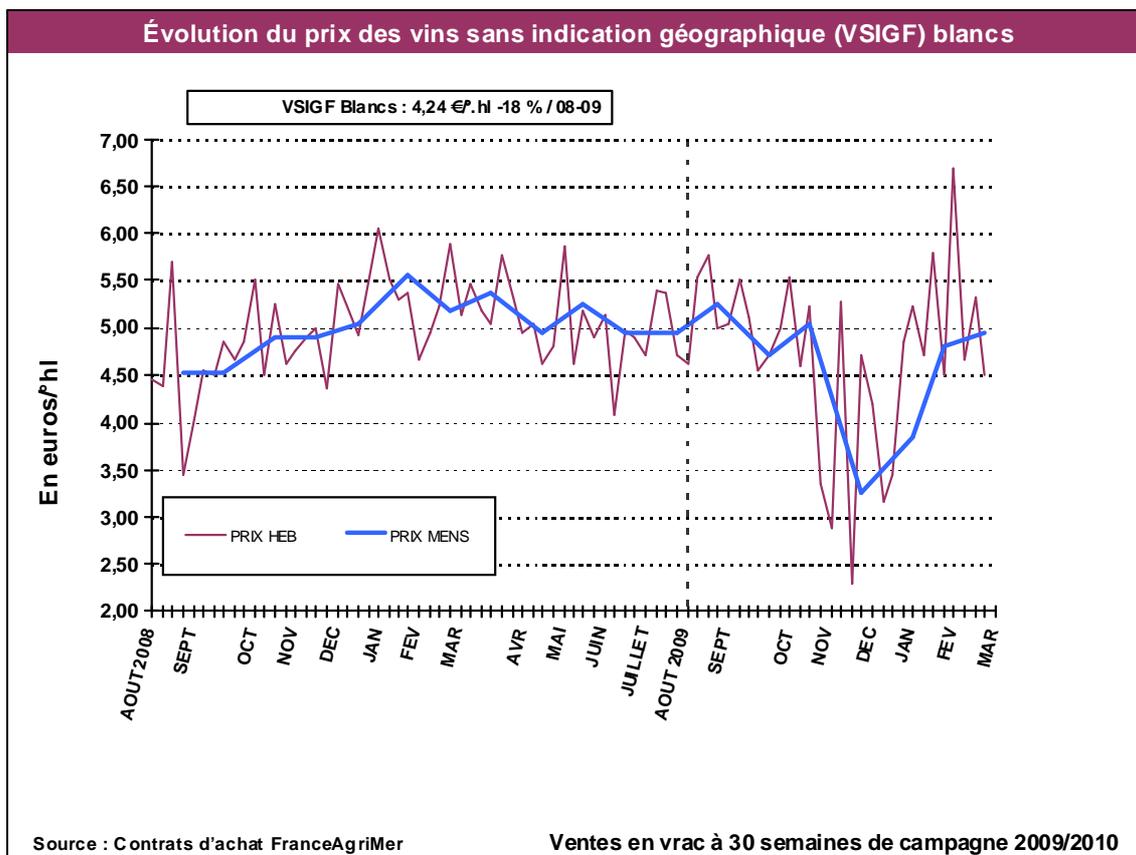
509 mhl sous l'effet d'une reprise des ventes de vins produits en Midi-Pyrénées (203 mhl ; +35 % / à fin février 2009) (cf. la reconstitution des disponibilités 2009-2010 après une faible récolte 2008), mais aussi de la mise sur le marché d'une quantité très importante de vins produits dans la zone charentaise (137 mhl ; +125 mhl / à fin février 2009). L'offre de ces vins est par contre plus faible dans le Languedoc-Roussillon et se traduit par un recul important des transactions au départ de cette région : 95 mhl ; -58 % / à fin février 2009.

### Prix des vins rouges/rosés sans indication géographique de France



Compte tenu de l'avancement de la campagne et de la relative raréfaction des volumes qui commence à être observée (cf. des disponibilités VSI GF/IGP plutôt faibles comparables à celles de 2008-2009), notamment en Languedoc-Roussillon, les cours des vins rouges/rosés sans indication géographique de France affichent une bonne progression depuis le début de la campagne. A 30 semaines de campagne 2009-2010, ils s'établissent ainsi à 3,66 €/°hl de moyenne, en hausse de 7% par rapport à 2008-2009.

## Prix des vins blancs sans indication géographique de France



En l'absence, depuis quelques semaines, de l'enregistrement de transactions de vins charentais à bas prix et dans un contexte plus volatile du fait de l'affaiblissement des disponibilités dans certaines régions, les cours des vins blancs sans indication géographique de France, se sont réorientés à la hausse. Suite à la mise sur le marché de volumes importants de la zone Charente depuis le début de la campagne, le prix moyen de ces vins reste en net retrait (-18 %) par rapport à la campagne précédente, s'établissant à 4,24 €/°hl.

## **Marché des VSIGF rouges, rosés et blancs de France avec mention de cépage**

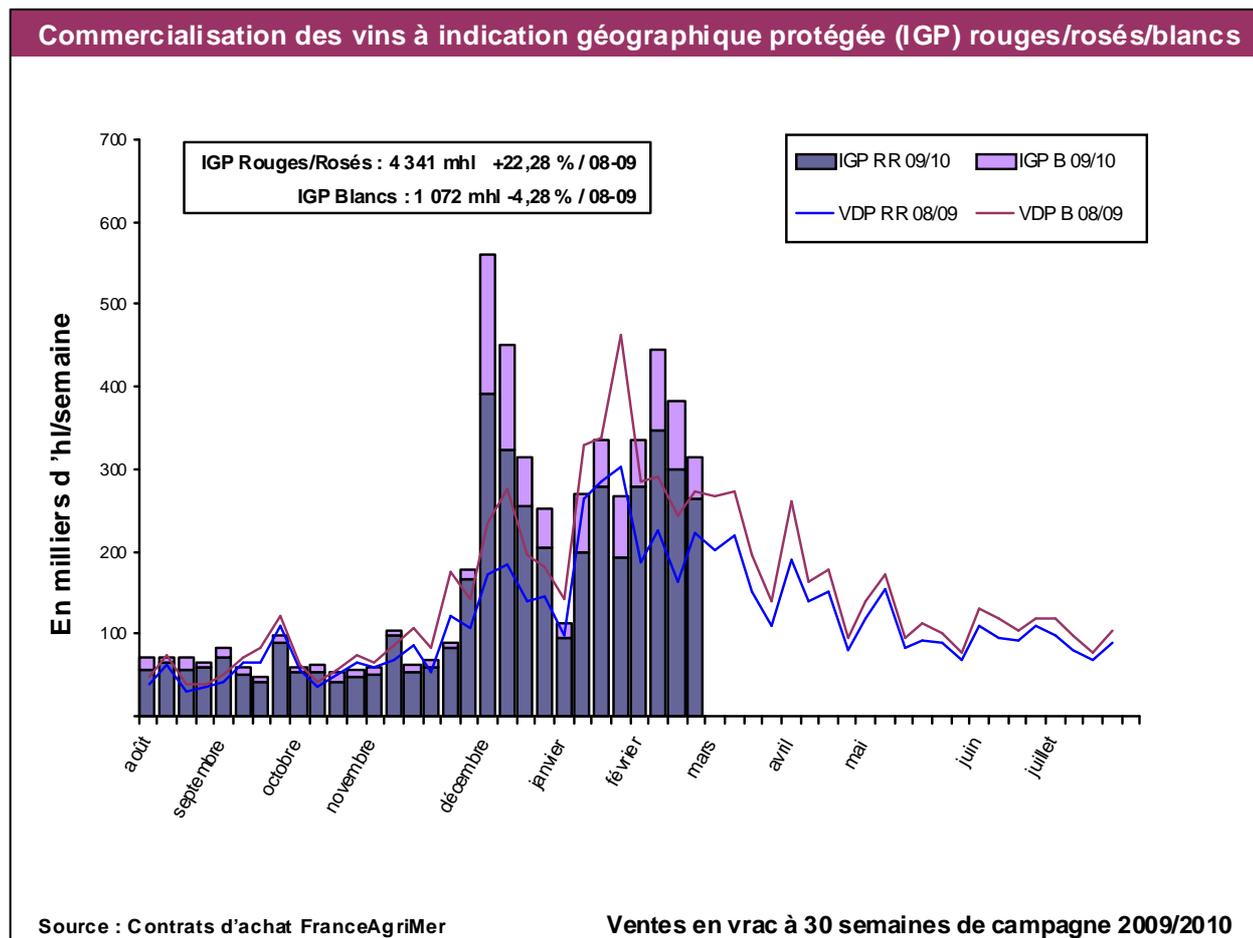
---

A 30 semaines 2009-2010, les ventes cumulées de vins rouges/rosés sans indication géographique de France dont le contrat d'achat FranceAgriMer mentionne un cépage représentent un volume de 91 mhl (soit 6 % des ventes totales de VSIGF rouges/rosés) pour un prix moyen de 60,69 €/hl nettement influencé par la valorisation élevée des vins de cépage pinot (100,90 €/hl). Les cours des autres grands cépages en volume s'échelonnent de 53,77 €/hl pour le merlot à 62,24 €/hl pour la syrah.

Sur la même période, 101 mhl de vins blancs sans IG de France (20 % des transactions totales de VSIGF blancs) ont été commercialisées avec la mention d'un cépage à un prix moyen de 44,32 €/hl lui aussi fortement impacté par la vente à prix peu élevés de quelques 40 000 hl de VSIGF de la zone charentaise dont le contrat mentionne un cépage ugni blanc. Le niveau des cours est plus important pour les cépages internationaux à 81,45 €/hl pour le chardonnay et à 70,10 €/hl pour le sauvignon.

# Marché des vins rouges, rosés et blancs à indication géographique

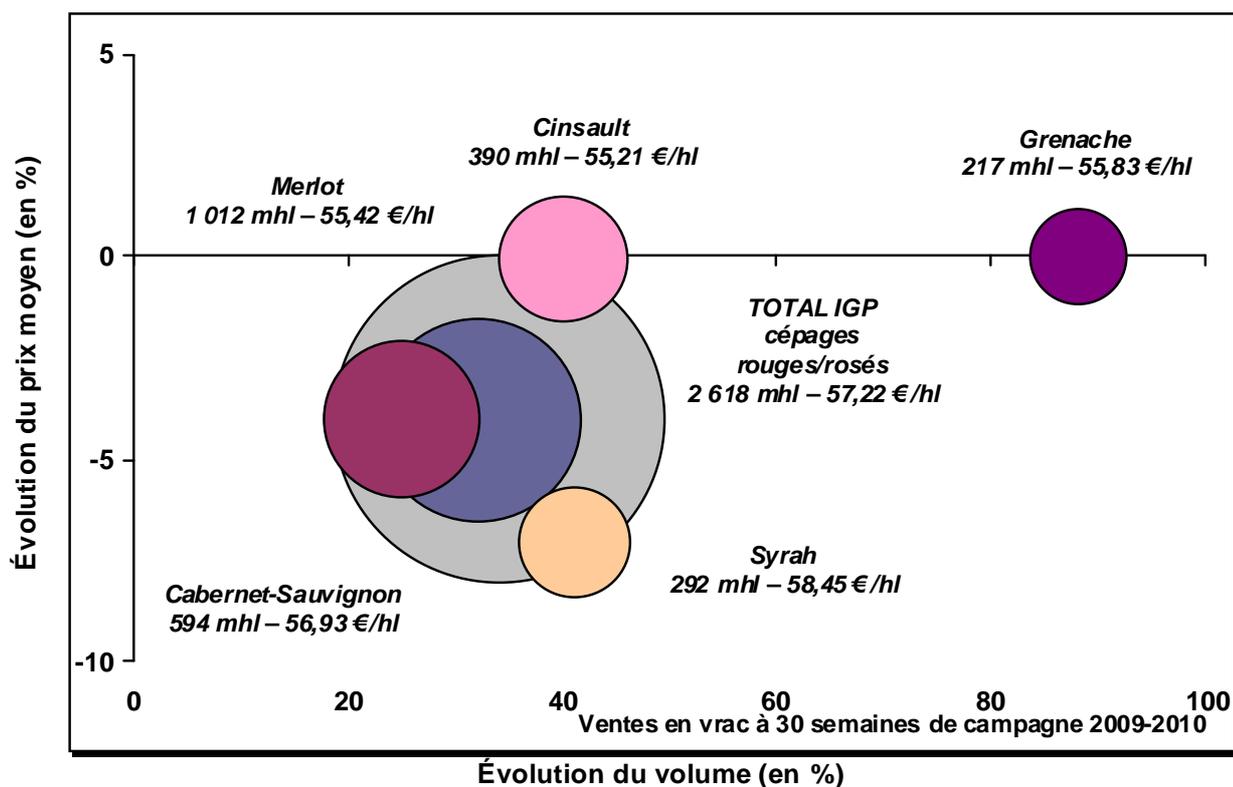
## Ventes en volume à 30 semaines 2009-2010 (fin fév. 2010)



Grâce à une activité plus soutenue que l'année dernière au mois de février, la situation du marché des vins à indication géographique protégée reste bien orientée. Toutes couleurs confondues, les échanges de ces vins à 30 semaines de campagne représentent un total de 5,4 millions d'hl, en hausse de 16 % par rapport au volume des transactions qui avaient pu être enregistrées à fin février 2009.

Sur la campagne, cette augmentation des ventes résulte essentiellement de la progression des transactions de vins rouges/rosés (4,3 millions d'hl ; +22 % / à fin février 2009), notamment en Languedoc-Roussillon (3 833 mhl ; +22 %), mais aussi en PACA (277 mhl ; +45 %) et en Rhône-Alpes (111 mhl ; +59 mhl / à fin février 2009).

## Commercialisation vins IGP de cépages rouges/rosés en 2009-2010

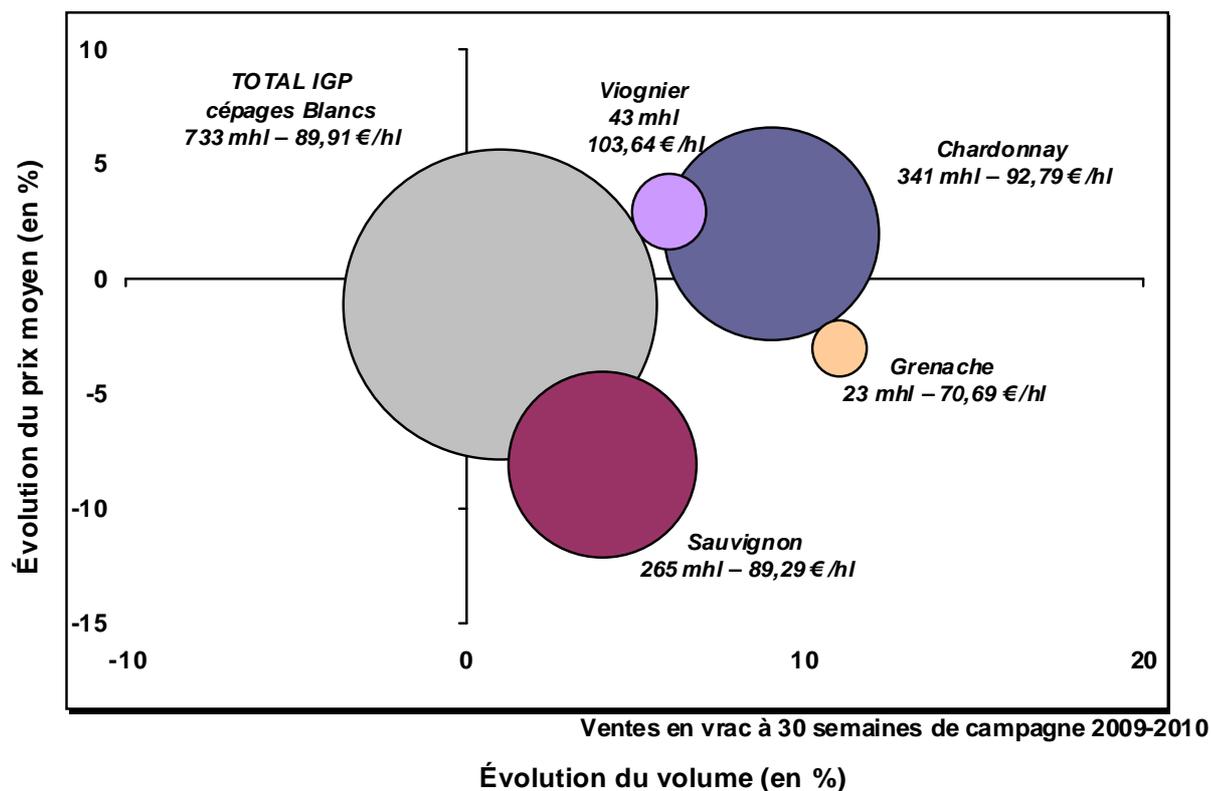


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

De manière plus détaillée, on constate aussi que cette orientation des ventes de vins à IGP rouges/rosés résulte aussi largement de la bonne tenue des échanges de ces vins mentionnant un cépage (2,6 millions d'hl ; +34 % / fin février 2009) avec une progression importante des ventes des principaux cépages en volume, soit : 1 012 mhl en merlot (+32 %), 594 mhl en cabernet-sauvignon (+25 %), 390 mhl en cinsault (+40 %) et 292 mhl en syrah (+41 %). Les volumes commercialisés en vins IGP génériques (1,7 million d'hl) sont pour leur part en hausse de 8 % par rapport à 2008-2009.

Suite au retrait des ventes en Midi-Pyrénées (209 mhl ; -26 %) et malgré le maintien des échanges en Languedoc-Roussillon (767 mhl) ou la progression de l'activité en Rhône-Alpes (33 mhl ; +28 mhl / à fin février 2009), les échanges cumulés de vins à IGP blancs (1,1 millions d'hl ; -4 % / à fin février 2009) restent par contre légèrement inférieurs par rapport à ceux que l'on avait pu observer l'année dernière à la même date.

## Commercialisation vrac vins IGP cépages blancs en 2009-2010

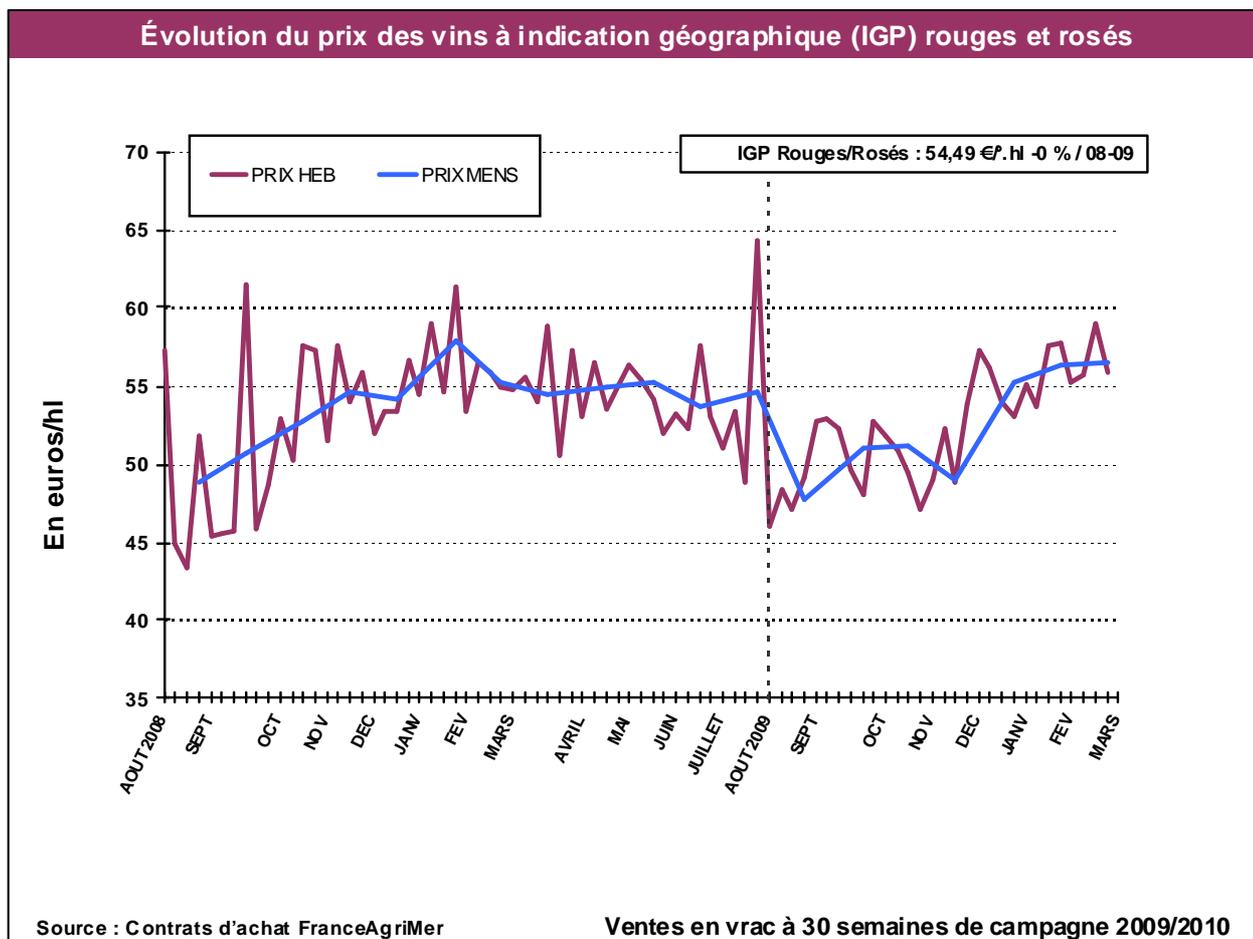


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec une hausse de 1 % par rapport à 2008-2009, les ventes cumulées de vins à IGP mentionnant un cépage blanc (733 mhl) à 30 semaines de campagne 2009-2010 restent comparables à celles de la campagne précédente grâce à la progression des ventes des deux principaux cépages en volume que sont le chardonnay et le sauvignon.

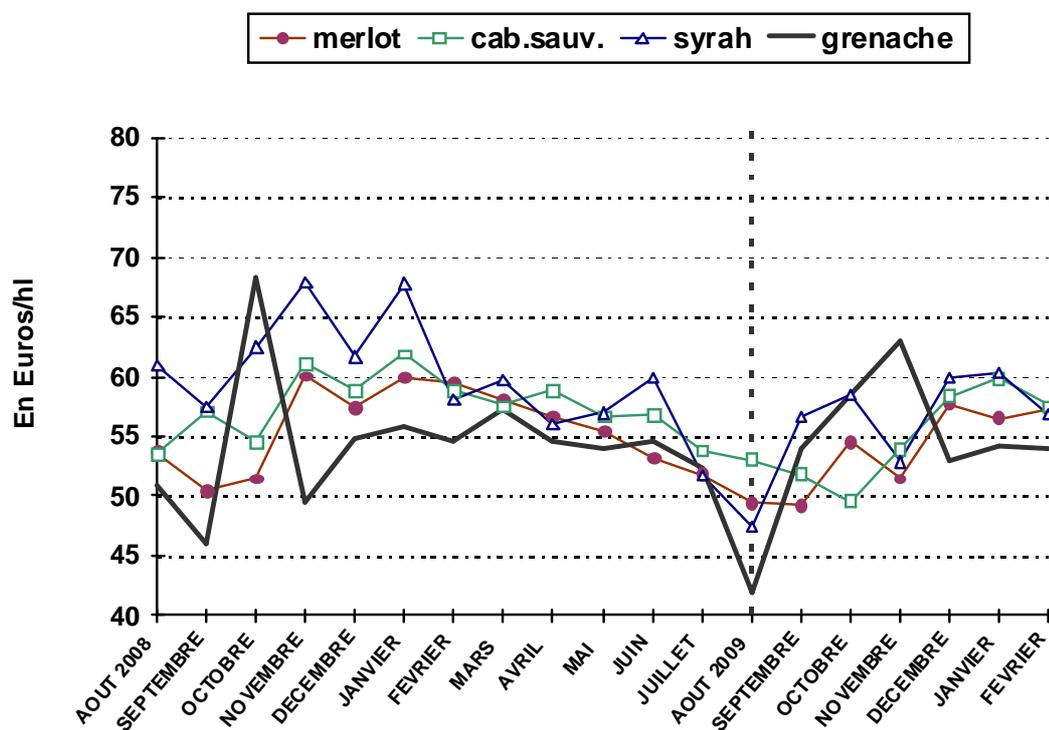
Cette orientation des ventes de cépage ne permet toutefois pas de compenser la baisse des échanges de vins à IGP génériques blancs qui s'élèvent à 340 mhl depuis le début de la campagne, en baisse de 14 % par rapport à 2008-2009.

## Prix des vins à indication géographique protégée rouges/rosés



La progression de la valorisation des vins à IGP rouges/rosés observée depuis novembre dernier s'est quelque peu amortie avec un prix moyen pondéré à 30 semaines de campagne 2009-2010 qui s'établit désormais à un niveau comparable à celui de la campagne précédente.

## Évolution du prix des vins IGP rouges avec mention de cépage



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

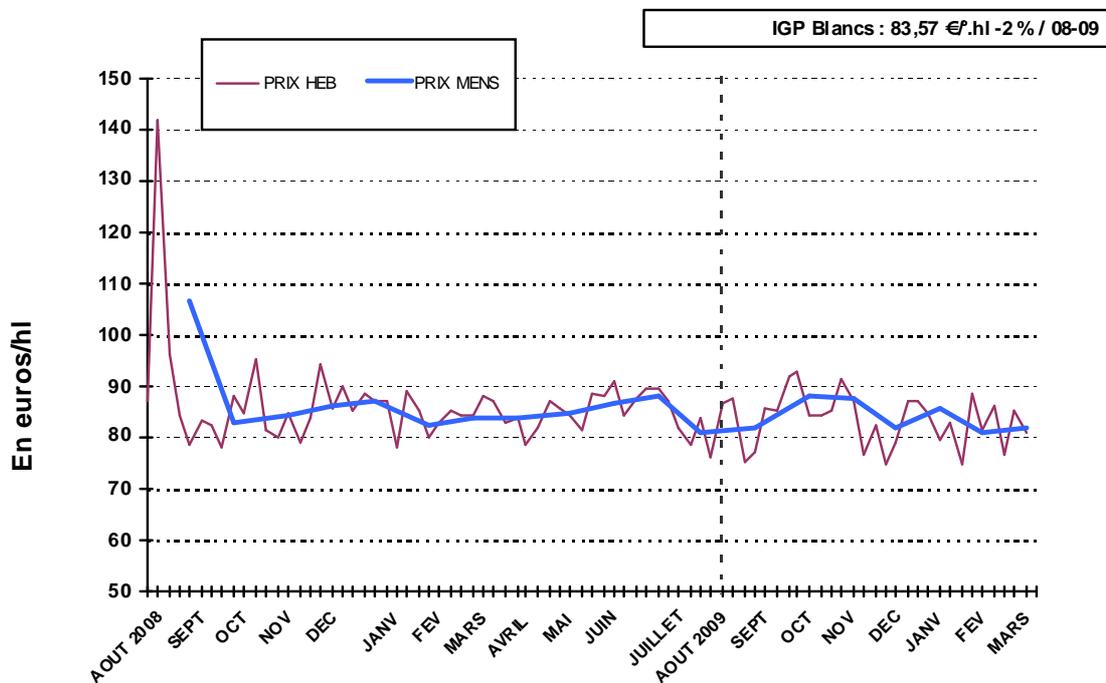
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

Si le niveau du prix des IGP rouges/rosés reste globalement comparable à celui de la campagne précédente, on constate que cette évolution est différente en fonction des segments du marché avec une progression du prix moyen des vins à IGP génériques (50,34 €/hl ; +3 % / à fin février 2009).

La valorisation des vins de cépages (57,22 €/hl ; -4 %) est par contre en retrait par rapport à celle de 2008-2009 avec une baisse sur les cépages rouges, notamment en merlot à 55,40 €/hl (-4 % / à fin février 2009), cabernet-sauvignon à 56,79 €/hl (-5 %) et syrah à 57,17 €/hl (-8 %) et une quasi stabilité des prix sur les rosés avec 55,21 €/hl de moyenne sur le cinsault.

## Prix des vins à indication géographique protégée blancs

### Évolution du prix des vins à indication géographique protégée (IGP) blancs

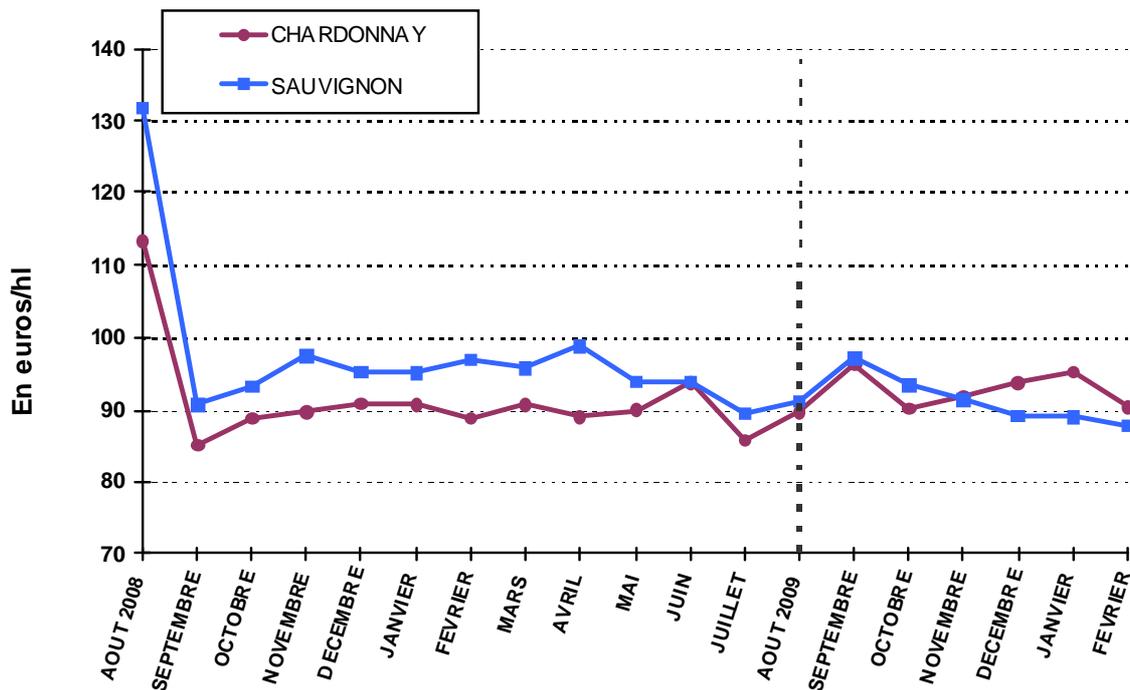


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

L'évolution des cours des vins à indication géographique protégée blancs est de nouveau plus stable en rythme hebdomadaire pour un prix moyen pondéré depuis le début de la campagne de 83,57 €/hl et en légère baisse de 2 % par rapport à celui de février 2009.

## Évolution du prix des vins IGP blancs avec indication de cépage



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

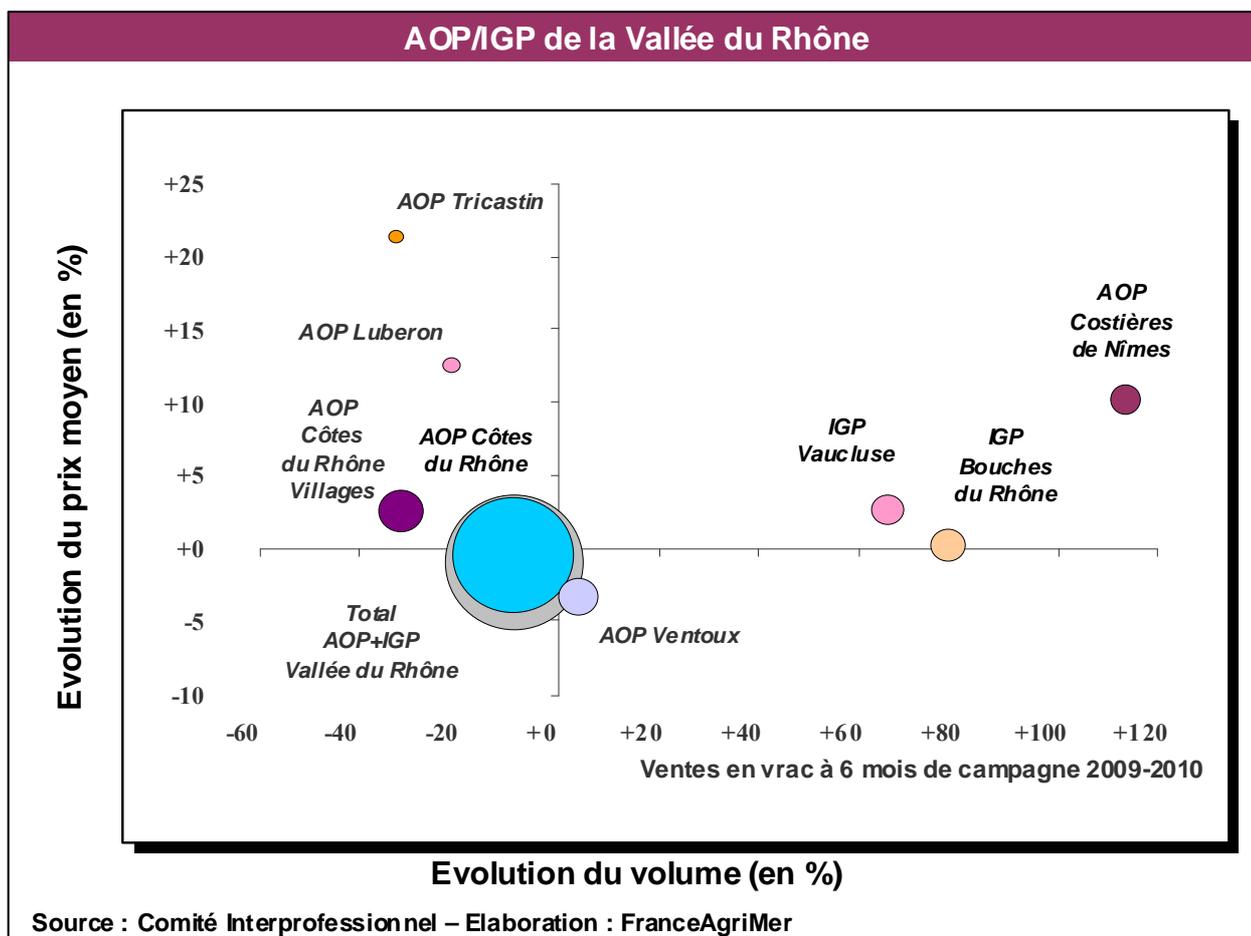
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

A la différence de ce que l'on peut observer sur les vins rouges/rosés, on constate ici dans le détail des segments, que le prix moyen des vins à IGP blancs est en baisse de 8 % pour les vins standards qui se sont échangés en moyenne à 69,90 €/hl depuis le début de la campagne.

A 89,91 €/hl, la valorisation des vins mentionnant un cépage (89,91 €/hl) est quant à elle quasiment comparable à celle de 2008-2009 avec une progression de 2 % pour le chardonnay (92,79 €/hl) et une baisse de 8 % sur le sauvignon (89,29 €/hl).

# Marché des vins AOP/IGP rouges

## Vins d'appellations d'origine et à indications géographiques de la Vallée du Rhône



A l'exception de l'AO Costière de Nîmes qui progresse en volume et en prix par rapport à l'année dernière, les transactions cumulées des principales appellations de la vallée du Rhône à 6 mois 2009-2010 enregistrent un recul par rapport à 2008-2009 pour une valorisation moyenne le plus souvent assez comparable celle de l'année dernière.

Après la progression des cours du début de la campagne consécutive à l'enregistrement d'affaires spéciales ou de vins bio, les prix moyens en vrac du Côtes du Rhône se sont orientés à la baisse sous la pression des besoins de trésorerie, sans que l'on puisse vraiment constater de connexion avec les aspects qualitatifs ou quantitatifs de l'offre de la campagne en cours.

| les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.C. Côtes du Rhône   | 388,2 mhl     | -10%          |
| A.O.C. Côtes du Rhône Villages                                    | 49,5 mhl      | -32%          |
| A.O.C. Côtes du Ventoux   | 44,4 mhl      | +3%           |
| A.O.C. Costières de Nîmes   | 26,0 mhl      | +113%         |
| A.O.C. Coteaux du Tricastin                                       | 6,9 mhl       | -33%          |
| A.O.C. Côtes du Luberon   | 7,7 mhl       | -22%          |
| I.G.P. Côteaux de l'Ardèche                                       | 3,5 mhl       | -84%          |
| I.G.P. Drôme  | 0,8 mhl       | -75%          |
| I.G.P. Vaucluse   | 30,1 mhl      | +66%          |
| I.G.P. Bouche du Rhône  | 28,8 mhl      | +78%          |

**Source : Comité Interprofessionnel**

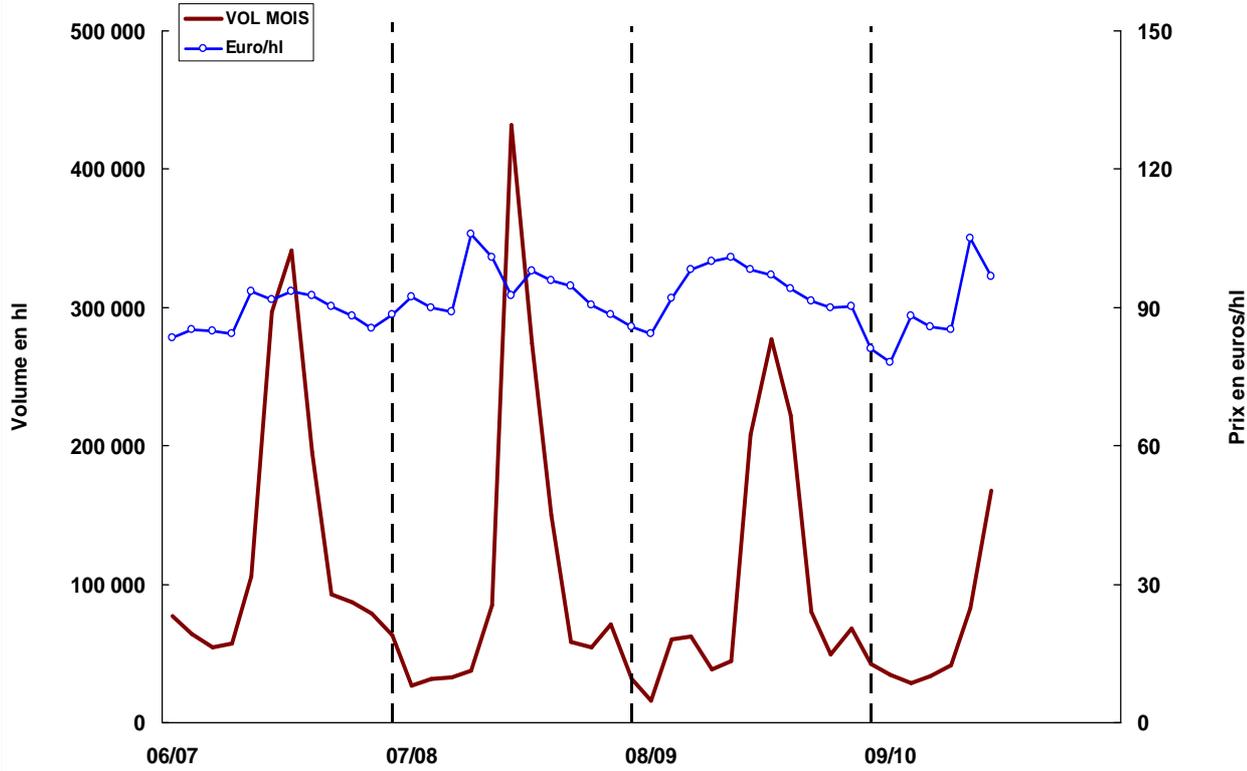
| les cours                       |   |                |  |                |
|---------------------------------|---|----------------|--|----------------|
| à l'hectolitre                  | Prix du mois* en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne* en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
| A.O.C. Côtes du Rhône           | 96,7 €                                    | -2%            | 99,0 €                                 | -1%            |
| A.O.C. C. du Rhône Villages (1) | 172,3 €                                   | -6%            | 173,6 €                                | -5%            |
| A.O.C. C. du Rhône Villages (2) | 122,9 €                                   | +4%            | 120,2 €                                | +3%            |
| A.O.C. Côtes du Ventoux (3)     | 77,9 €                                    | -3%            | 74,6 €                                 | -3%            |
| A.O.C. Costières de Nîmes       | 82,8 €                                    | +14%           | 80,5 €                                 | +6%            |
| A.O.C. Coteaux du Tricastin     | 82,7 €                                    | +13%           | 83,7 €                                 | +21%           |
| A.O.C. Côtes du Luberon         | 91,4 €                                    | +13%           | 89,6 €                                 | +13%           |
| I.G.P. Côteaux de l'Ardèche     | 65,1 €                                    | n.d.           | 71,5 €                                 | +25%           |
| I.G.P. Drôme                    | -   | -              | 50,4 €                                 | +7%            |
| I.G.P. Vaucluse                 | 55,3 €                                    | +13%           | 57,9 €                                 | +3%            |
| I.G.P. Bouche du Rhône          | 46,8 €                                    | +17%           | 49,8 €                                 | +0%            |

(\* millésime 2009.

(1) avec nom de commune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & châ.

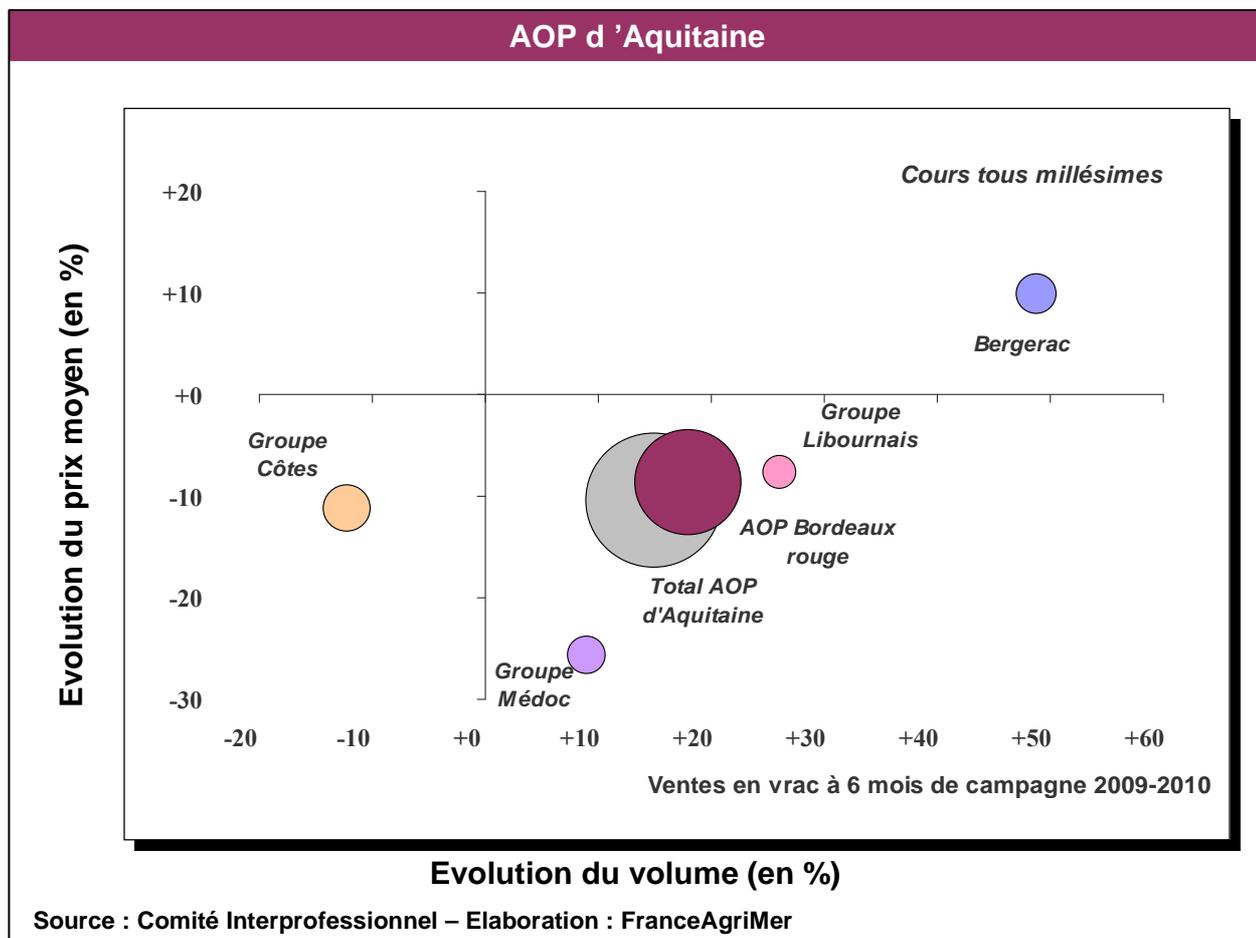
**Source : Comité Interprofessionnel**

### Côtes du Rhône



Source : Comité interprofessionnel

## Vins d'appellations d'origine d'Aquitaine



A 6 mois de campagne 2009-2010 et avec l'arrivée de plus en plus majoritaire du nouveau millésime sur le marché, les échanges cumulés en vrac de la plupart des appellations ou groupes d'appellation de la région Aquitaine en rouge progressent par rapport à la campagne précédente (sauf sur le groupe des Côtes). A l'exception de l'AO Bergerac, les prix sont par contre généralement inférieurs à ceux de 2008-2009 à la même date.

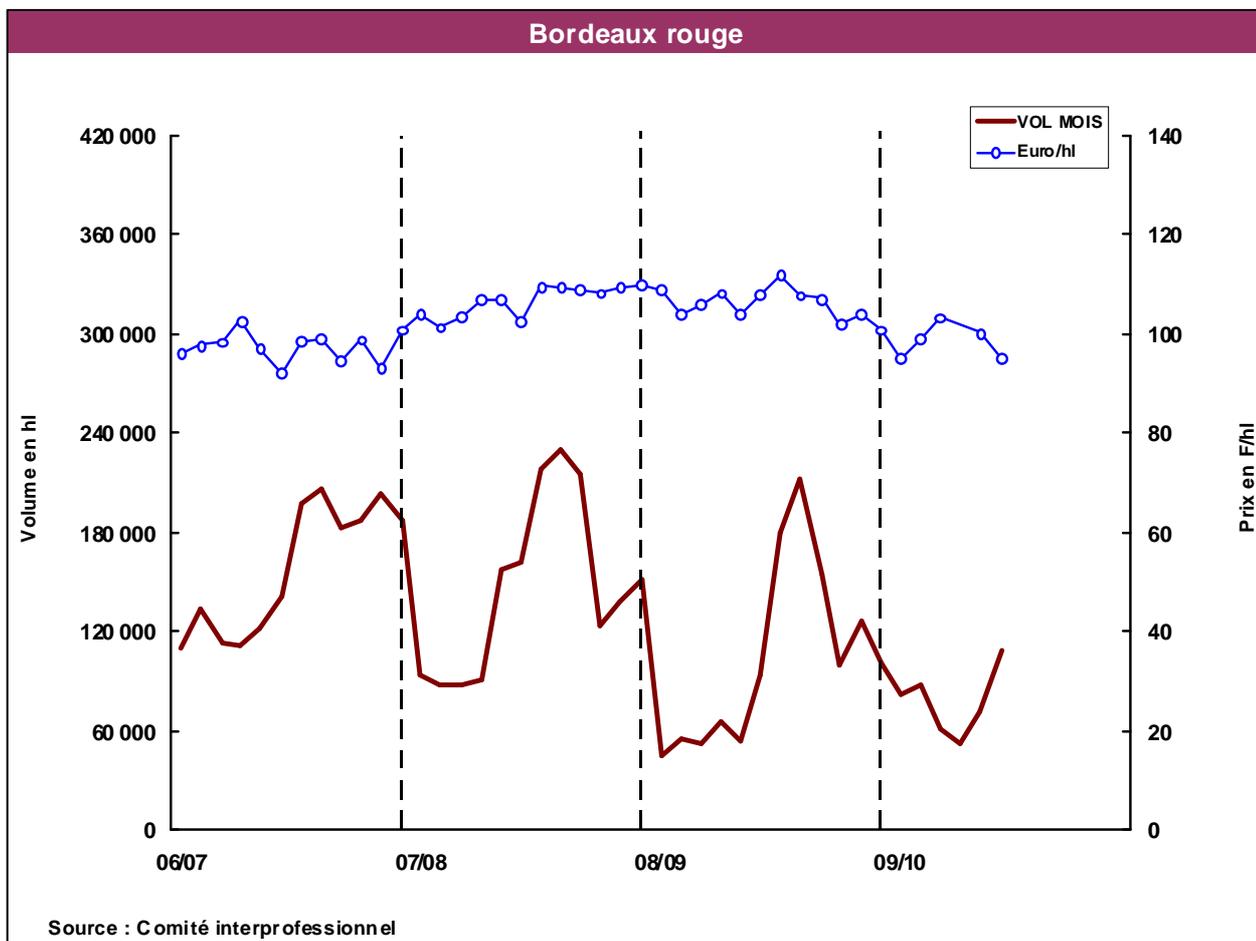
| Les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| Appellations de Gironde   |               |               |
| Groupe Bordeaux   | 592,8 mhl     | +18%          |
| Groupe Médoc Graves   | 82,9 mhl      | +9%           |
| Groupe Libournais   | 64,2 mhl      | +26%          |
| Groupe Côtes  | 121,7 mhl     | -12%          |
| Appellations de Dordogne  |               |               |
| Bergerac rouge  | 93,8 mhl      | +49%          |

*Source : Comité Interprofessionnel*

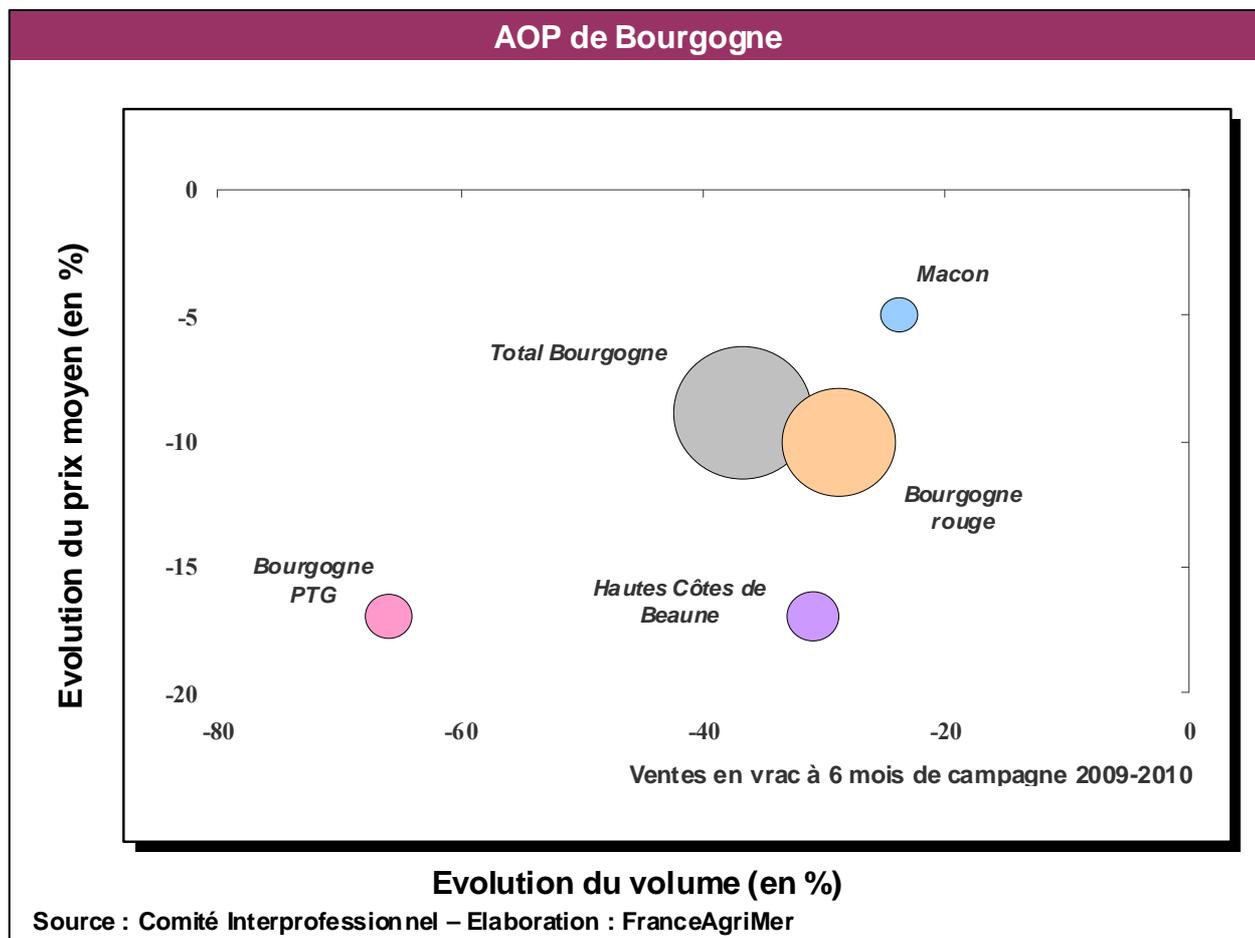
| Les cours                                    |  |                |                                       |                |
|--|--|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre                               | Prix du mois en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
| Appellations de Gironde                      |  |                |                                       |                |
| Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)      | 95 €                                     | -12%           | 93 €                                  | -12%           |
| Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)    | 134 €                                    | -34%           | 168 €                                 | -26%           |
| Groupe Libournais (prix A.O.C. St-Emilion**) | 346 €                                    | -4%            | 334 €                                 | -8%            |
| Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)     | 147 €                                    | -              | 154 €                                 | -              |
| Appellations de Dordogne                     |  |                |                                       |                |
| Bergerac rouge**                             | 84 €                                     | +3%            | 84 €                                  | +10%           |

\* prix dernier millésime \*\* prix tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations d'origine de Bourgogne



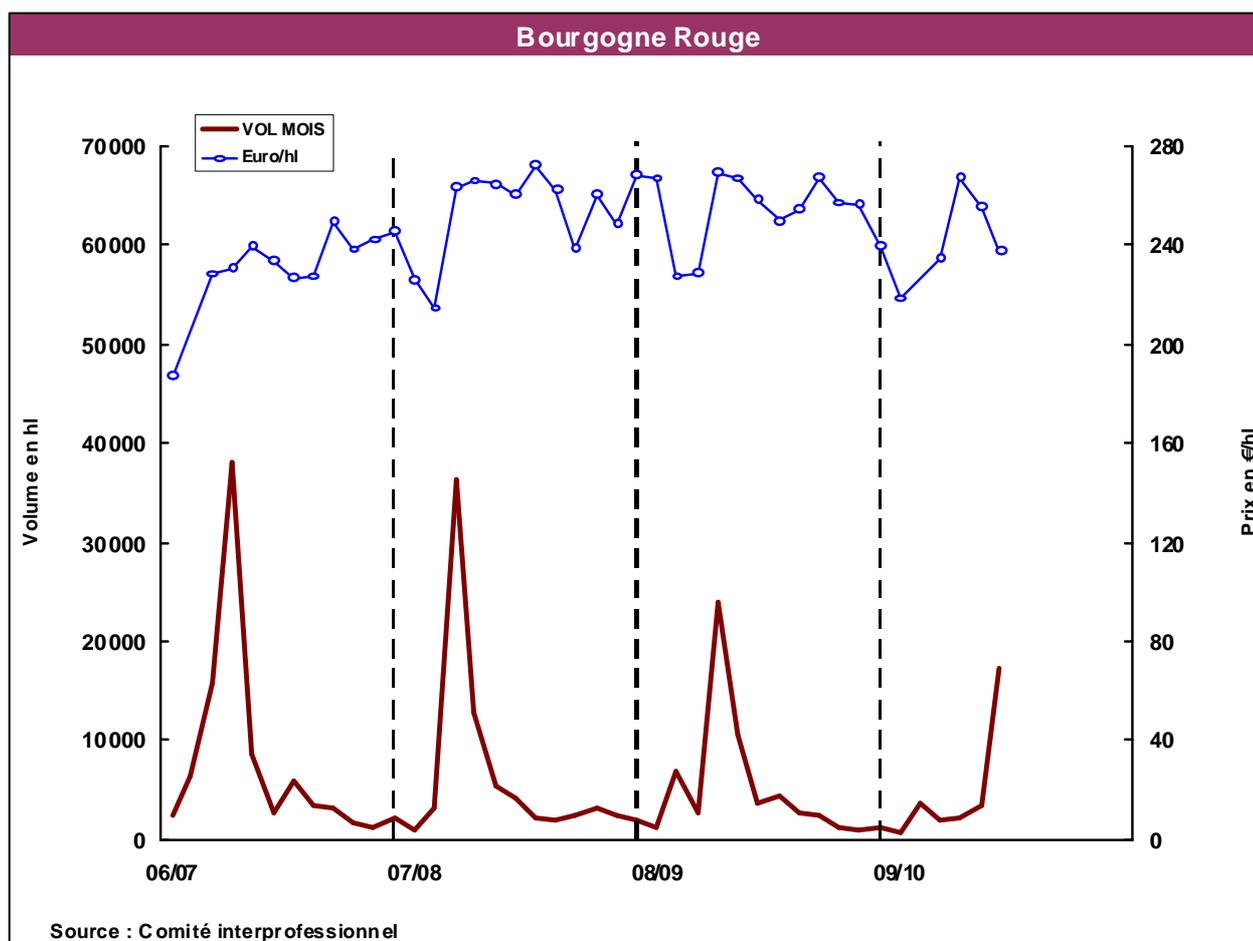
Par rapport à la campagne précédente, le retard de commercialisation en vrac des principales appellations rouges de Bourgogne sur les 6 premiers mois de campagne 2009-2010 reste marqué (notamment sur les vins du millésime 2009). Les prix moyens sont aussi assez nettement inférieurs à ceux de 2008-2009.

| <b>Les volumes</b>  |                  |               |
|---|------------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac    | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |                  |               |
| A.O.C. Bourgogne  | 36,4 mhl         | -29%          |
| A.O.C. Bourgogne Passe Tout Grain                                 | 6,2 mhl          | -66%          |
| A.O.C Bourgogne Htes Cte Beaune                                   | 7,4 mhl          | -31%          |
| <b>Régionales Bourgogne</b>                                       | <b>59,4 mhl</b>  | <b>-33%</b>   |
| AOC Macon   | 3,8 mhl          | -24%          |
| <b>Régionales Macon</b>   | <b>5,0 mhl</b>   | <b>-17%</b>   |
| Toutes appellations régionales                                    | <b>64,4 mhl</b>  | <b>-32%</b>   |
| Toutes appellations rouges  | <b>128,9 mhl</b> | <b>-15%</b>   |

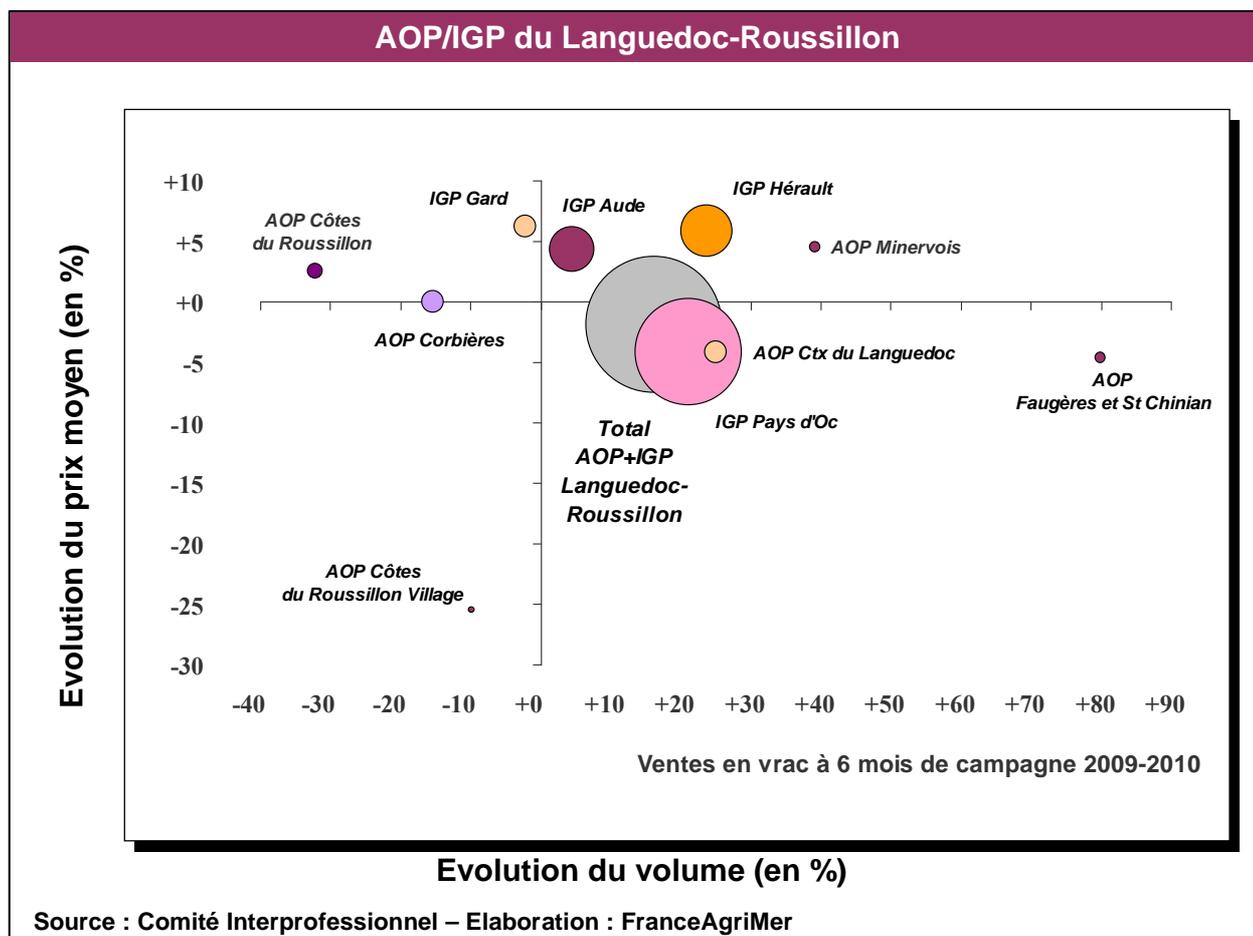
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

| Les cours                  |                          |                |                                |                |
|----------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre             | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à | Variation /n-1 |
|                            | janvier 2010             |                | 6 mois                         |                |
| A.O.C. Bourgogne           | 238 €                    | -8%            | 239 €                          | -10%           |
| A.O.C. B. Passe Tout Grain | 149 €                    | -18%           | 152 €                          | -17%           |
| A.O.C B. Htes Cte Beaune   | 246 €                    | -11%           | 248 €                          | -17%           |
| A.O.C Macon                | 228 €                    | -11%           | 148 €                          | -5%            |

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer



## Appellations d'origine et indication géographique du Languedoc-Roussillon



Malgré un léger regain des affaires, le marché à fin janvier 2010 a peu évolué avec des cours de 55 à 65 €/hl sur les « génériques » rouges et jusqu'à 120 €/hl sur les « domaines » et « châteaux ». A 6 mois de campagne 2009-2010, les ventes cumulées des principales appellations restent diversement orientées par rapport à la campagne précédente avec une hausse des échanges de Coteaux du Languedoc et une nette baisse sur l'AO Corbières.

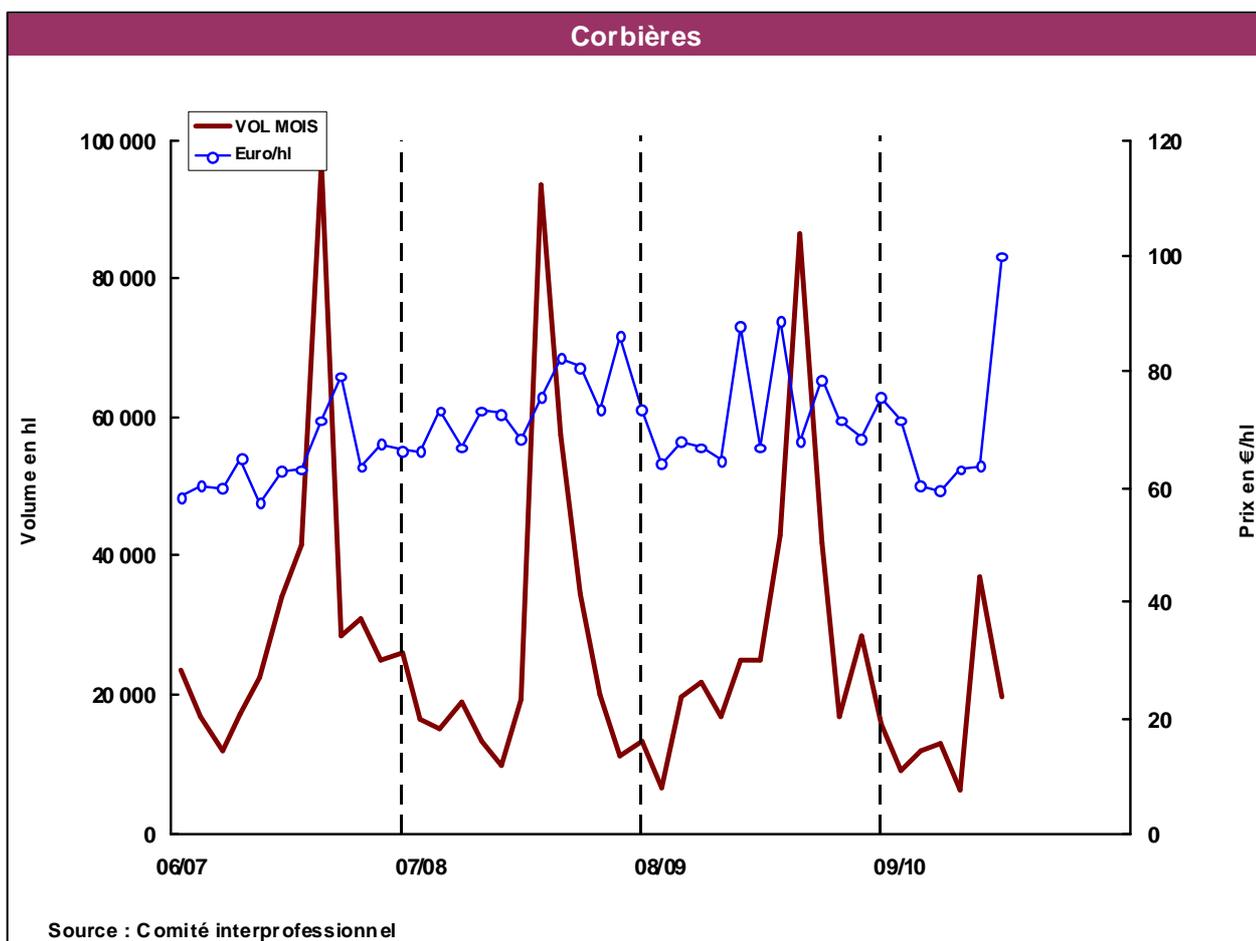
| <b>Les volumes</b>  |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.P. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)         | 87,0 mhl      | +25%          |
| A.O.P. Faugères et St-Chinian                                     | 21,8 mhl      | +80%          |
| A.O.P. Corbières  | 97,1 mhl      | -15%          |
| A.O.P. Minervois  | 26,6 mhl      | +39%          |
| A.O.P. Fitou  | -             | -             |
| A.O.P. Côtes du Roussillon  | 40,3 mhl      | -32%          |
| A.O.P. Côtes du Roussillon Villages                               | 10,5 mhl      | -10%          |
| I.G.P. Pays d'Oc  | 1 843,5 mhl   | +21%          |
| I.G.P. Aude   | 343,5 mhl     | +4%           |
| I.G.P. Gard   | 82,7 mhl      | -2%           |
| I.G.P. Hérault  | 439,6 mhl     | +24%          |

*Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer*

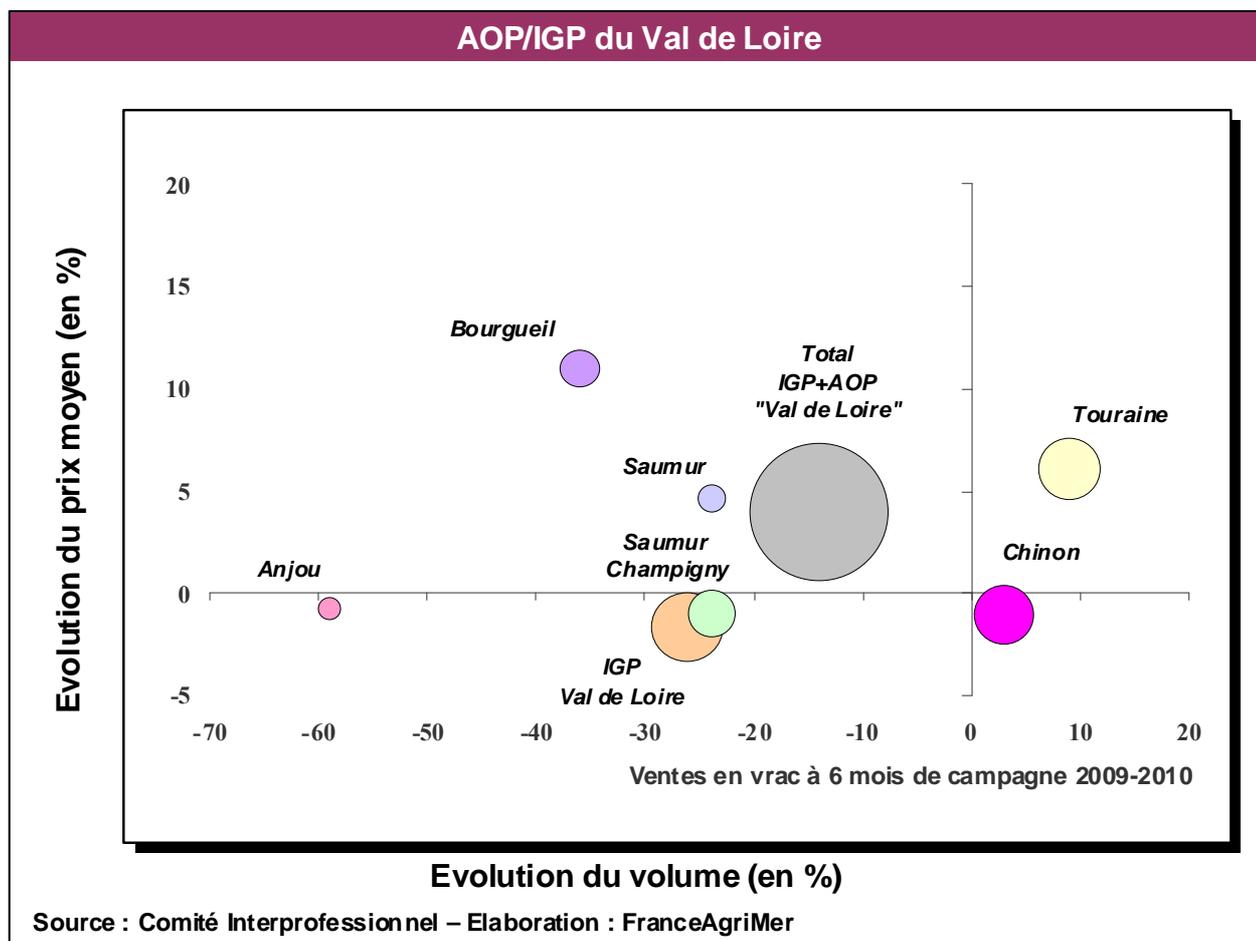
| Les cours                     |  |                |                                       |                |
|-------------------------------|--|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre                | Prix du mois en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
| A.O.P. Cx du Languedoc*       | 89,2 €                                   | -7%            | 92,0 €                                | -4%            |
| A.O.P. Faugères et St-Chinian | 89,3 €                                   | +7%            | 82,0 €                                | -5%            |
| A.O.P. Corbières              | 99,9 €                                   | +49%           | 71,0 €                                | +0%            |
| A.O.P. Minervois              | 75,8 €                                   | -13%           | 69,0 €                                | +5%            |
| A.O.P. Fitou                  | -  | -              | -                                     | -              |
| A.O.P. Côtes du Roussillon    | 70,5 €                                   | +3%            | 68,1 €                                | +3%            |
| A.O.P. C. du Rous. Villages   | 96,8 €                                   | -50%           | 96,3 €                                | -26%           |
| I.G.P. Pays d'Oc              | 58,8 €                                   | -3%            | 56,3 €                                | -4%            |
| I.G.P. Aude                   | 47,1 €                                   | +4%            | 44,7 €                                | +4%            |
| I.G.P. Gard                   | 48,1 €                                   | -0%            | 48,0 €                                | +6%            |
| I.G.P. Hérault                | 45,7 €                                   | +2%            | 44,7 €                                | +6%            |

\*hors Faugères et St-Chinian

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer



## Appellations d'origine et indication géographique du Val de Loire



Fin janvier 2010, seules les appellations Touraine et Chinon enregistrent une progression de leurs ventes en vrac.

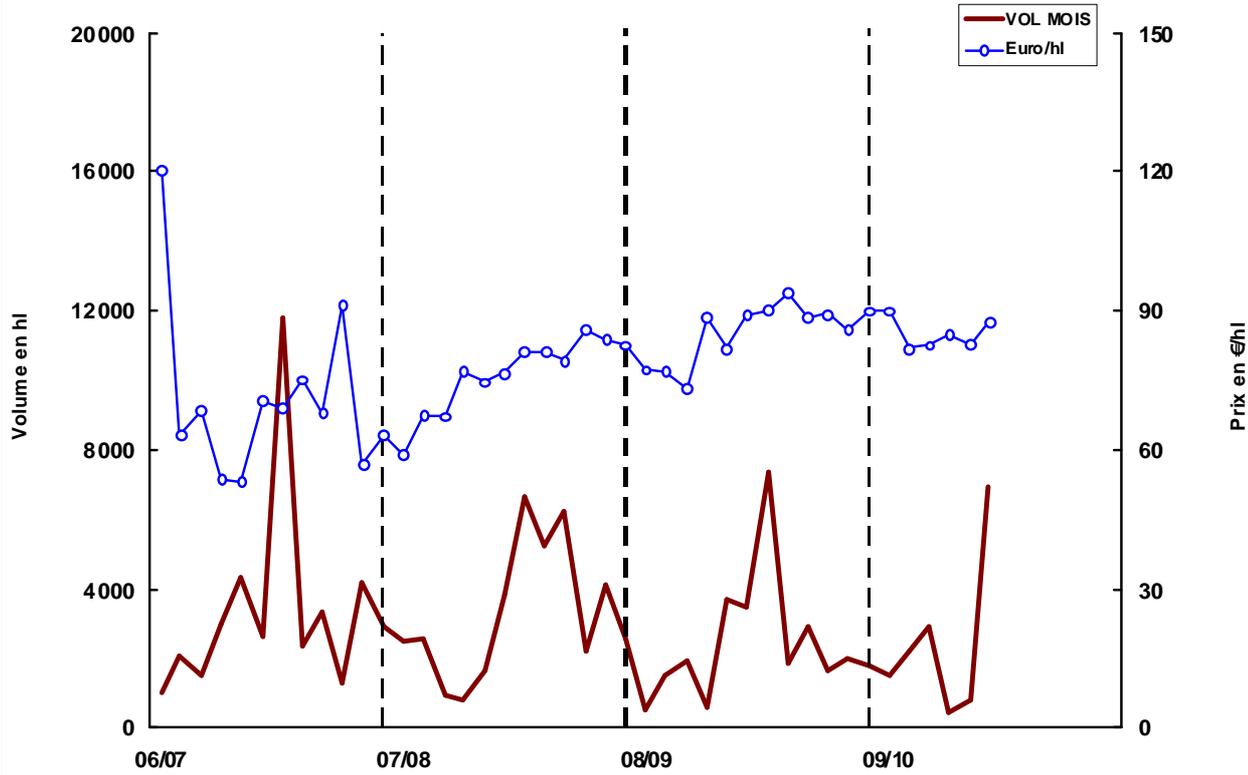
| Les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.C. Anjou  | 1,7 mhl       | -59%          |
| A.O.C. Saumur   | 2,8 mhl       | -24%          |
| A.O.C. Saumur Champigny   | 8,0 mhl       | -24%          |
| A.O.C. Touraine   | 14,4 mhl      | 9%            |
| I.G.P. Val de Loire   | 17,1 mhl      | -26%          |

*Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer*

| Les cours               |                          |                |                                       |                |
|-------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre          | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
|                         | janvier 2010             |                |                                       |                |
| A.O.C. Anjou            | 130 €                    | -13%           | 135 €                                 | -1%            |
| A.O.C. Saumur           | 151 €                    | -3%            | 157 €                                 | +5%            |
| A.O.C. Saumur Champigny | 195 €                    | -10%           | 204 €                                 | -1%            |
| A.O.C. Touraine         | 88 €                     | -2%            | 87 €                                  | +6%            |
| I.G.P. Val de Loire     | 60 €                     | -17%           | 59 €                                  | -2%            |

*Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer*

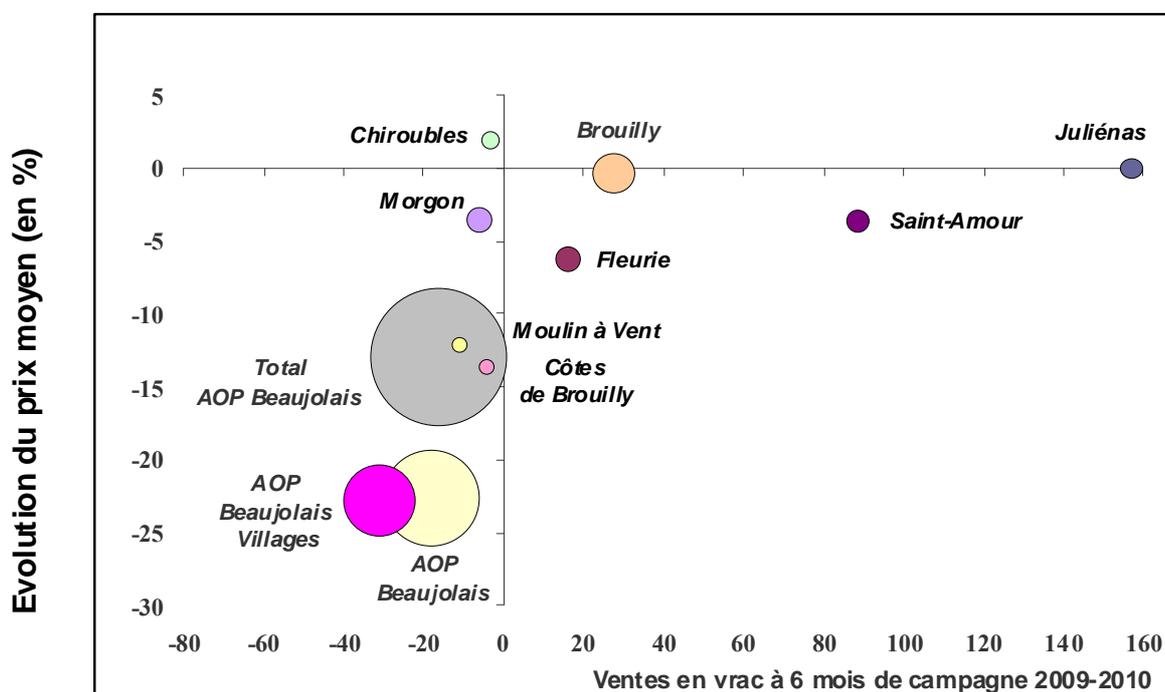
## Touraine Rouge



Source : Comité interprofessionnel

## Appellations du Beaujolais

### AOP du Beaujolais



### Evolution du volume (en %)

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

A l'exception de quelques crus, la plupart des plus importantes appellations du Beaujolais en volume connaissent un recul de leurs ventes vrac à 6 mois 2009-2010 associée à une baisse importante des cours par rapport à la campagne précédente sur les AO Beaujolais et Beaujolais Villages.

#### Les volumes

| en milliers d'hl  | Activité Vrac | variation/n-1 |
|---|---------------|---------------|
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| Beaujolais et Beaujolais supérieur                                | 182,7 mhl     | -18,7%        |
| Beaujolais Villages   | 101,0 mhl     | -31,0%        |

Source : Comité Interprofessionnel

#### Les cours

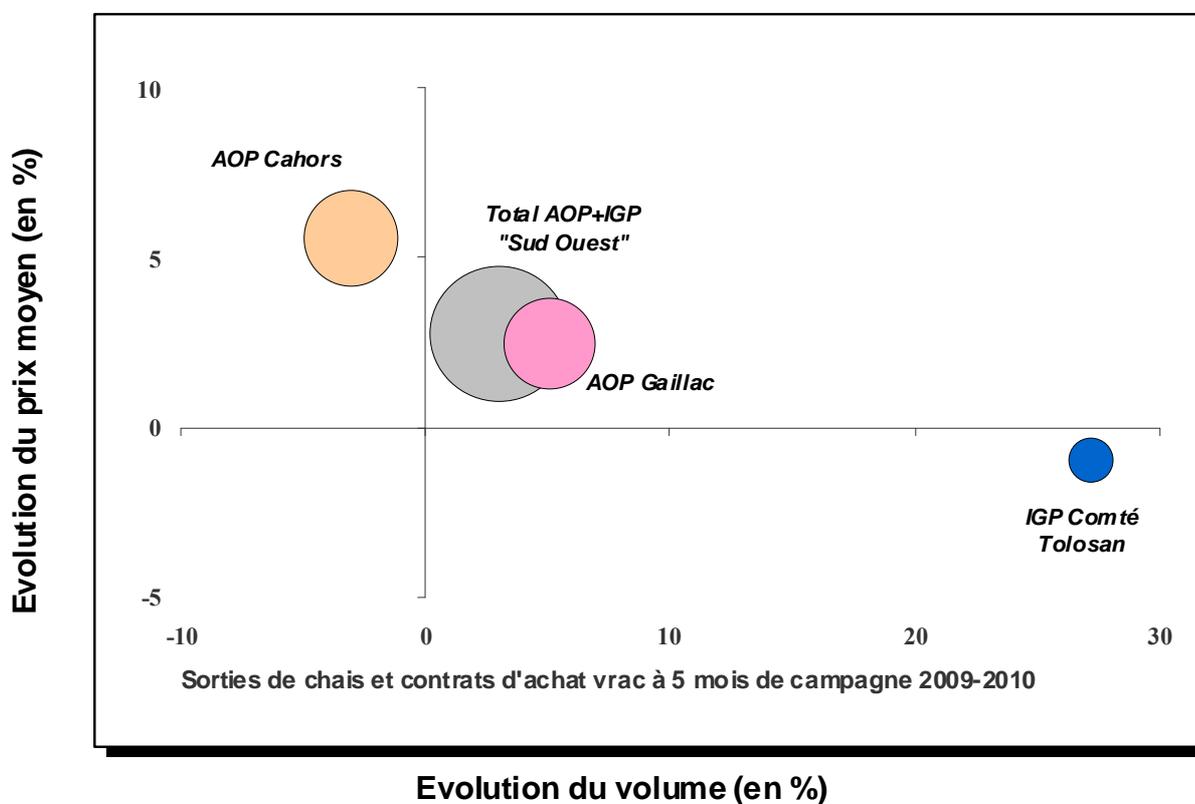
| à l'hectolitre      | Prix du mois en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois(1) | Variation /n-1 |
|---------------------|--|----------------|--|----------------|
| Beaujolais          | -  | -              | 119,5 €                                  | -22,5%         |
| Beaujolais Villages | -  | -              | 140,5 €                                  | -22,8%         |

(1) prix moyens cumulés du millésime 2009

Source : Comité Interprofessionnel

## Appellations du Sud-Ouest

### AOP/IGP du Sud-Ouest



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

A 5 mois de campagne 2009-2010, l'évolution des ventes cumulées des deux principales appellations rouges de la région est différenciée ; en progrès par rapport à 2008-2009 sur l'AO Gaillac ; en baisse sur le Cahors. La valorisation moyenne est par contre légèrement supérieure à celle de la campagne précédente.

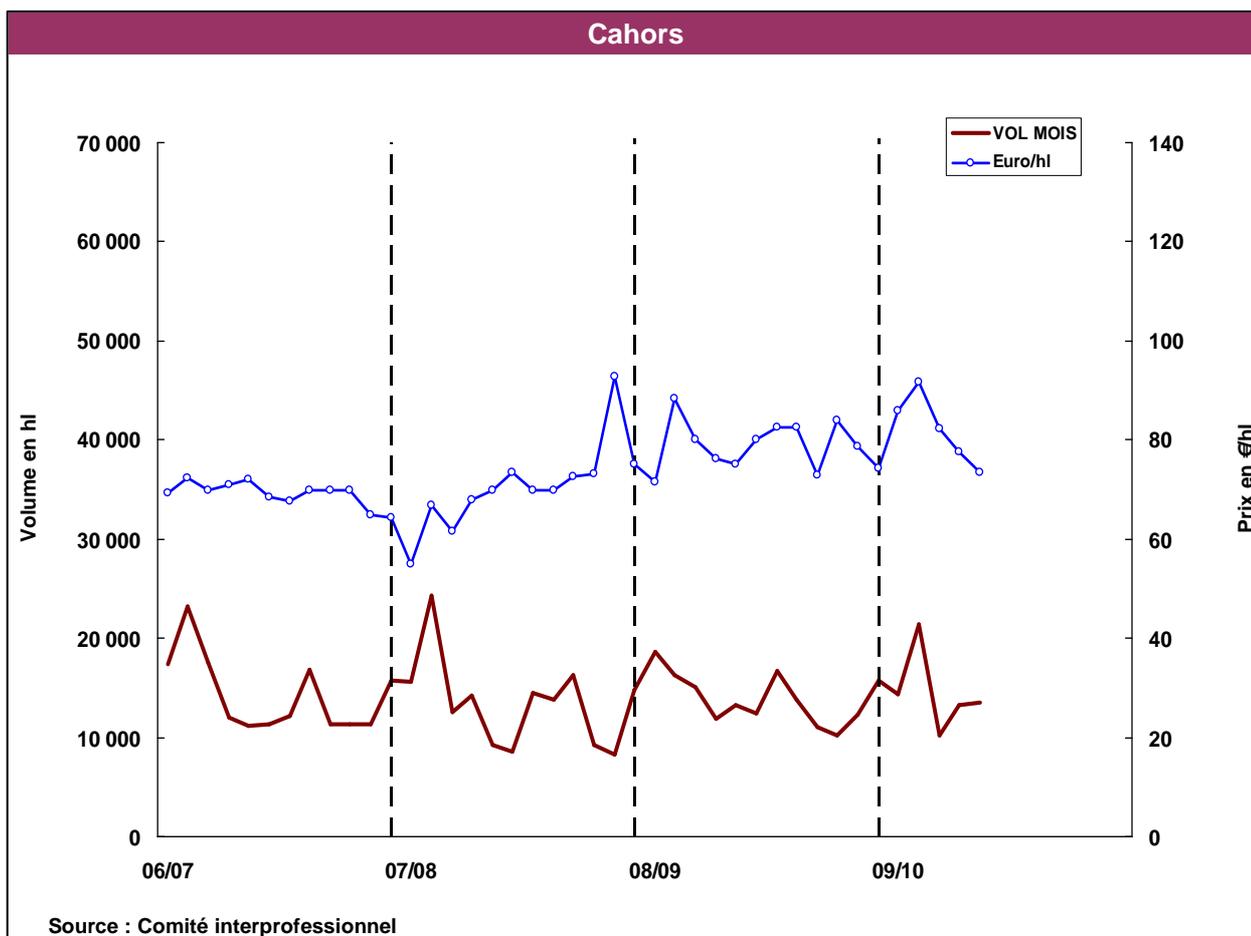
#### Les volumes

| Sorties de chais en milliers d'hl                                  | Volumes sortis des chais des récoltants | Variation/n-1 |
|--|---|---------------|
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin décembre 2009 |   |               |
| A.O.C. Cahors  | 72,6 mhl                                | -3%           |
| A.O.C. Gaillac   | 66,2 mhl                                | +5%           |
| I.G.P. Comté Tolosan   | 17 mhl                                  | +27%          |

Source : Comité Interprofessionnel

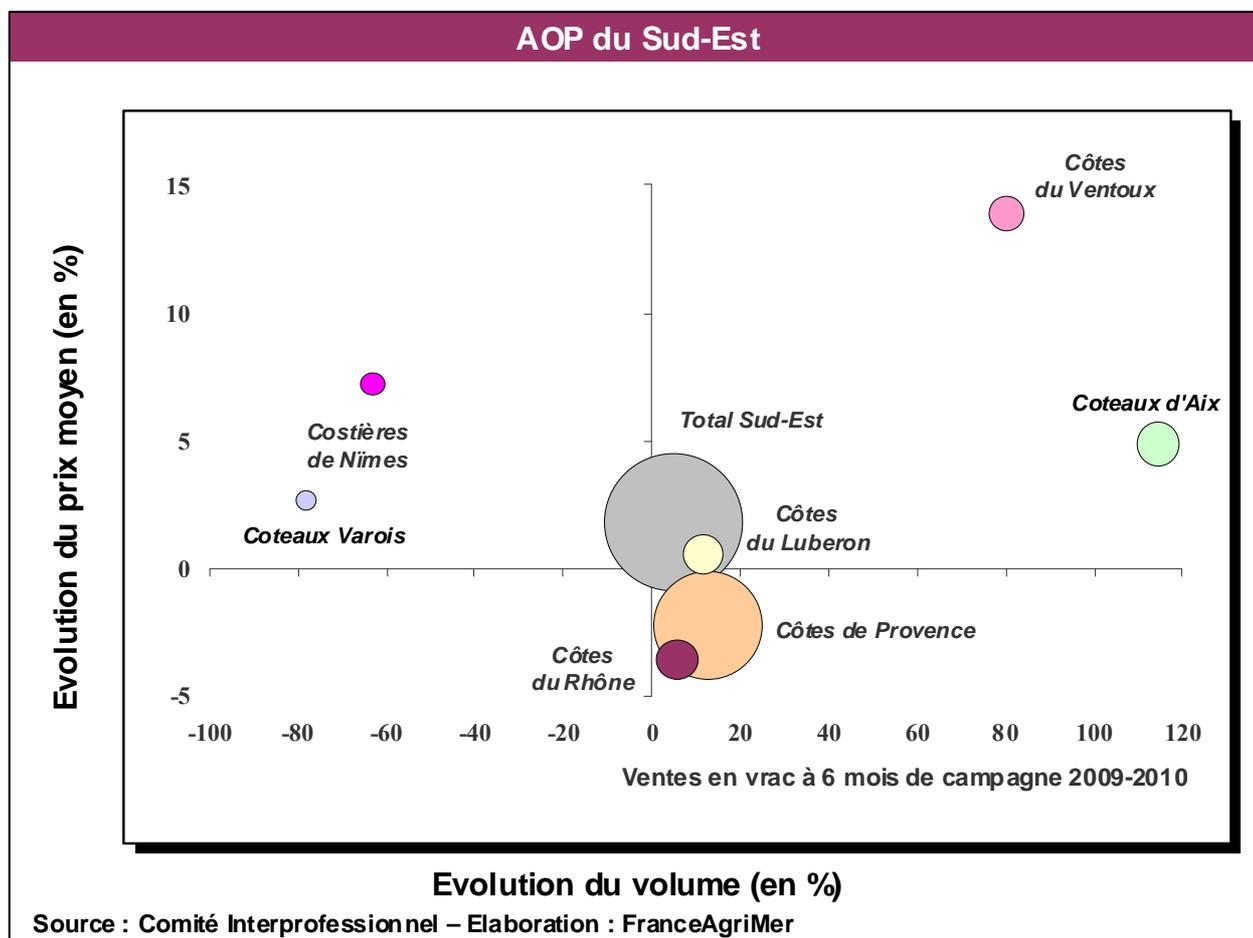
| Les cours            |                          |                |                                       |                |
|----------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre       | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 5 mois | Variation /n-1 |
| A.O.C. Cahors        | 73,4 €                   | -2%            | 83,3 €                                | +6%            |
| A.O.C. Gaillac       | 73,1 €                   | +3%            | 71,8 €                                | +2%            |
| I.G.P. Comté Tolosan | 52,0 €                   | -15%           | 46,7 €                                | -1%            |

Source : Comité Interprofessionnel



# Marché des vins AOP/IGP rosés

## Appellations d'origine du Sud Est



L'évolution des ventes en vrac des appellations rosées du Sud-Est à 6 mois de campagne 2009-2010 est diversifiée. Dans l'ensemble les volumes commercialisés en vrac pourraient cependant être supérieurs à ceux de la campagne précédente sous l'effet d'une progression des volumes contractualisés en Côtes de Provence (cf. préventions d'interprétation sous le tableau de la page suivante), Coteaux d'Aix et Côtes du Ventoux.

Les prix restent par contre pratiquement comparables à ceux de 2008-2009 ; en nette progression en Côtes du Ventoux et en légère baisse sur les Côtes du Rhône et les Côtes de Provence.

| Les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.C. Côtes de Provence (1)                                      | 265,6 mhl     | +13%          |
| A.O.C. Coteaux d'Aix en Provence (1)                              | 42,7 mhl      | +114%         |
| A.O.C. Coteaux Varois en Provence (1)                             | 8,1 mhl       | -78%          |
| A.O.C. Côtes du Ventoux   | 29,7 mhl      | +80%          |
| A.O.C. Côtes du Rhône   | 35,0 mhl      | +6%           |
| A.O.C. Costières de Nîmes   | 13,9 mhl      | -63%          |
| A.O.C. Côtes du Luberon   | 34,9 mhl      | +12%          |

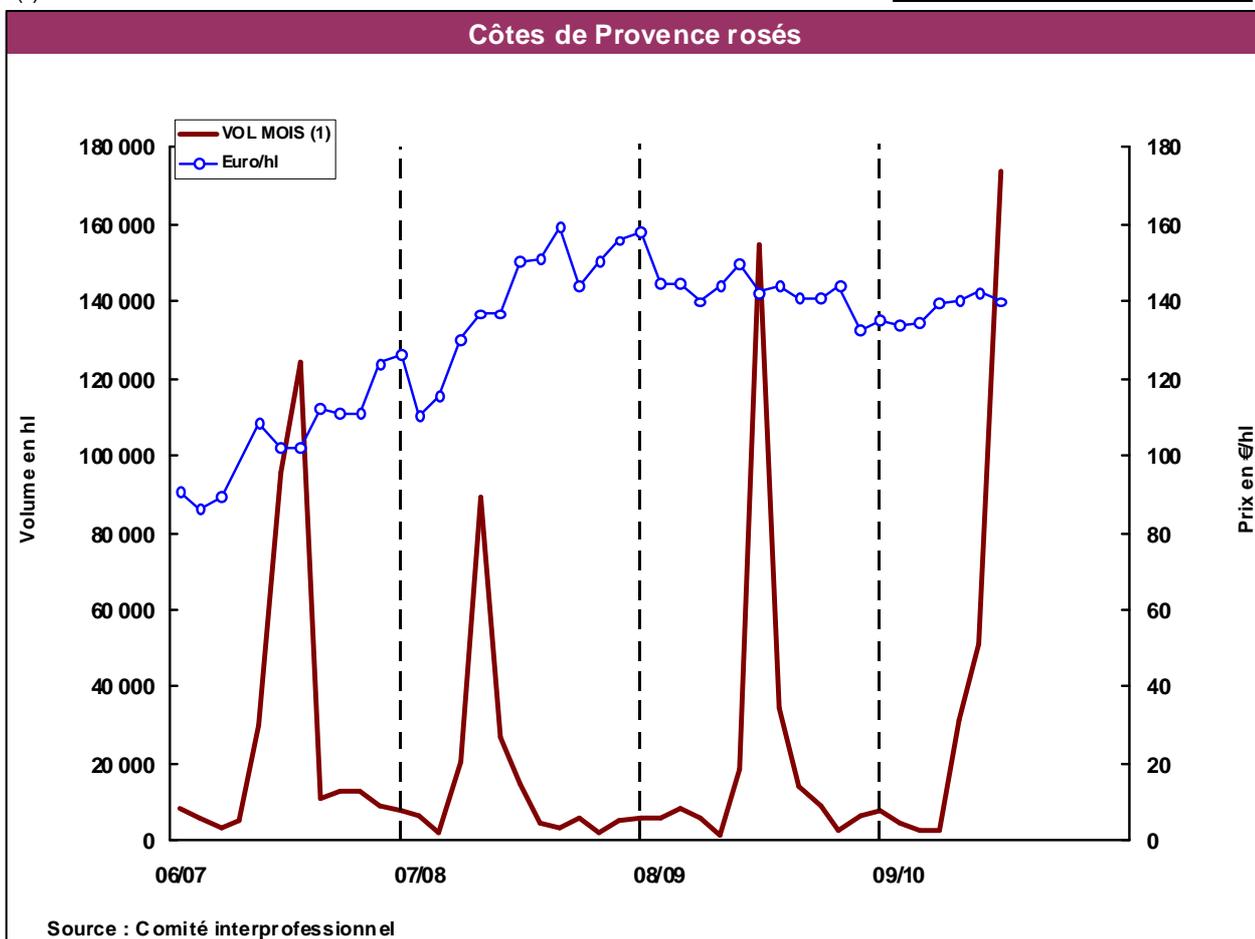
Source : Comité Interprofessionnel

(1) Compte tenu de la variabilité d'une campagne sur l'autre du taux de retour des contrats d'achat présentés au CIVP dans le cadre des accords inter-professionnels, il convient d'observer ici une certaine prudence quant à l'interprétation des évolutions inter-campagnes présentées ci-dessus.

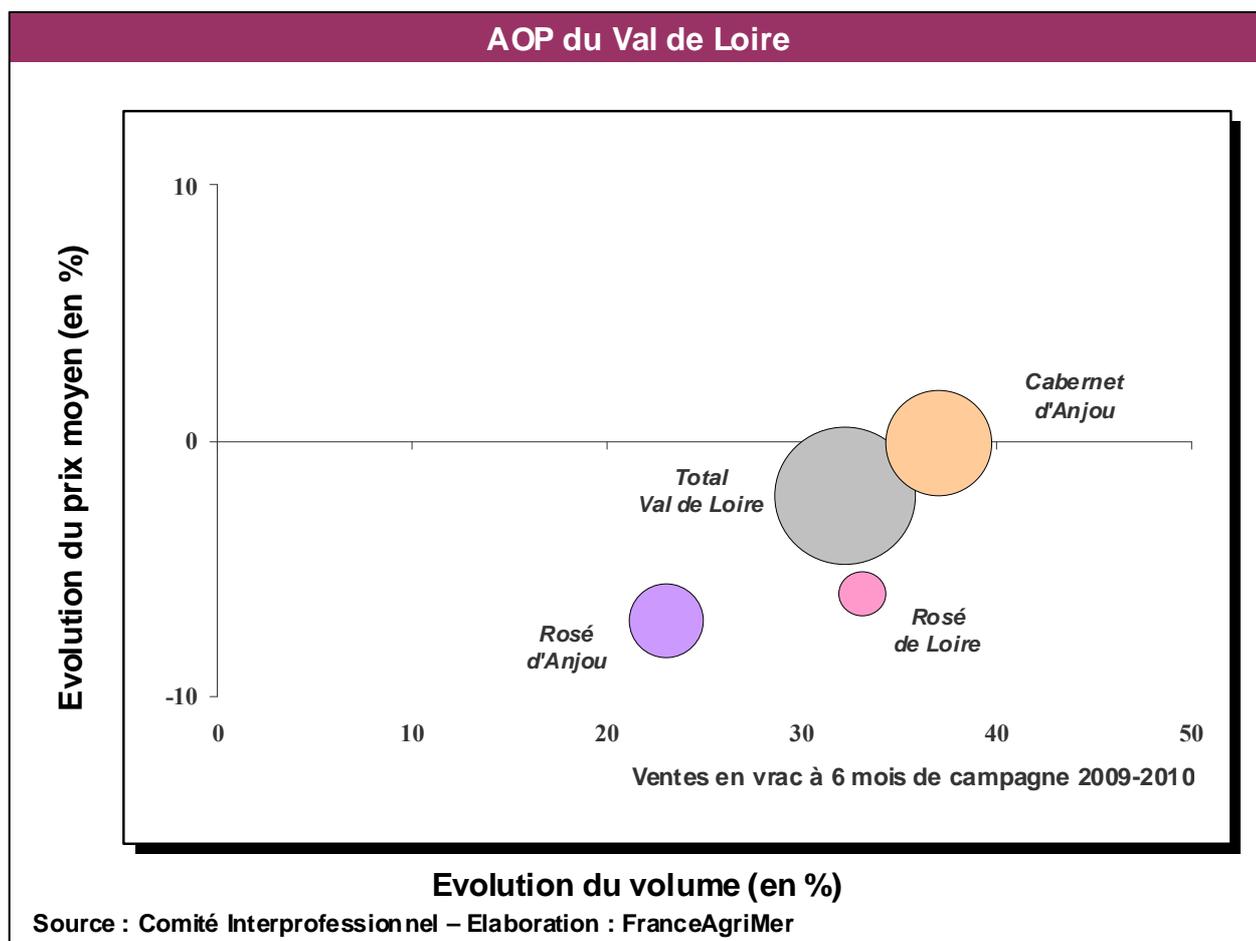
| Les cours                  |  |                |  |                |
|----------------------------|--|----------------|--|----------------|
| à l'hectolitre             | Prix du mois en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à<br>6 mois | Variation /n-1 |
| A.O.C. Côtes de Provence   | 139,8 €                                  | -2%            | 139,9 €                                  | -2%            |
| A.O.C. Coteaux d'Aix       | 114,5 €                                  | +4%            | 115,0 €                                  | +5%            |
| A.O.C. Coteaux Varois      | 111,4 €                                  | +6%            | 107,4 €                                  | n.d.           |
| A.O.C. Côtes du Ventoux*   | 77,8 €                                   | +12%           | 78,7 €                                   | +14%           |
| A.O.C. Côtes du Rhône*     | 103,6 €                                  | -10%           | 108,0 €                                  | -4%            |
| A.O.C. Costières de Nîmes* | 76,1 €                                   | +9%            | 74,2 €                                   | +7%            |
| A.O.C. Côtes du Luberon*   | 86,6 €                                   | +3%            | 84,0 €                                   | +1%            |

(\*) Prix du millésime 2009.

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations d'origine du Val de Loire



Après la faible récolte de 2008, les ventes vrac des appellations rosées de la région à 6 mois de campagne sont en nette progression par rapport à la campagne précédente. Les prix sont par contre juste comparables à ceux de 2008-2009 en raison de l'orientation baissière des cours sur le Cabernet d' Anjou et du recul de la valorisation des rosés de Loire et d'Anjou.

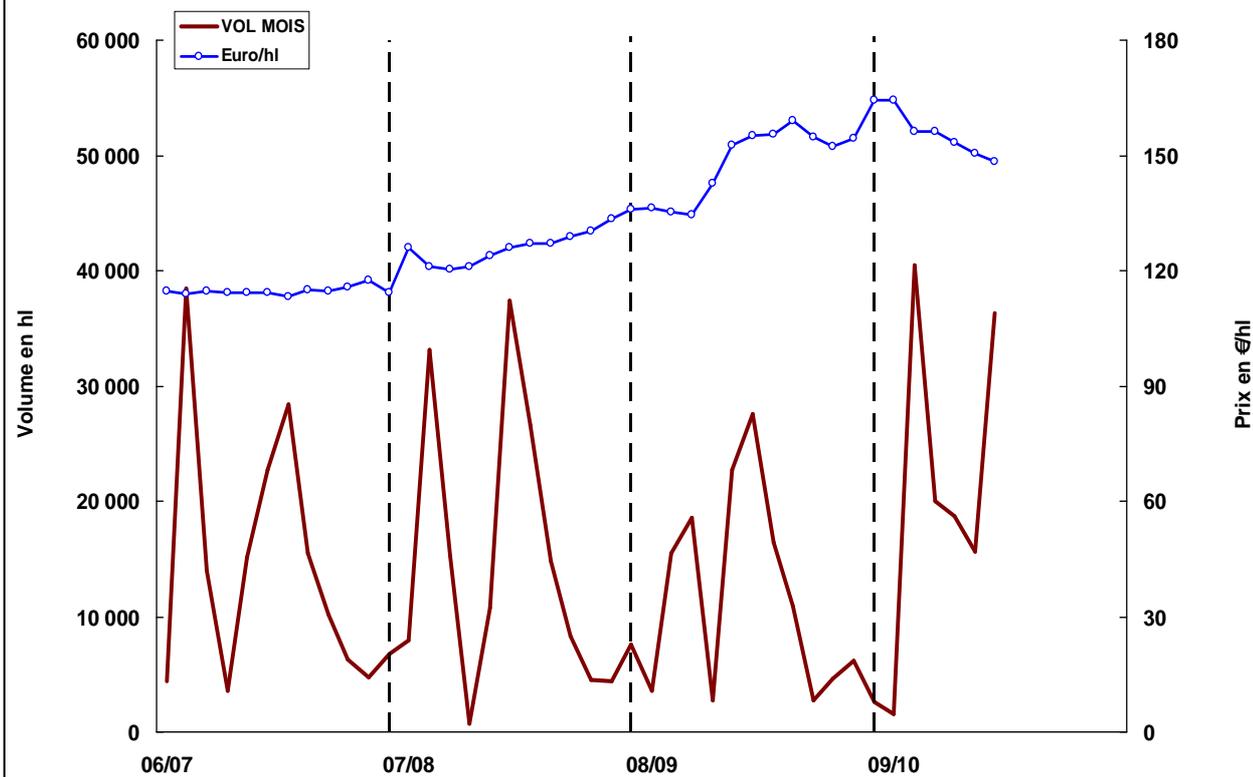
| Les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.C. Cabernet d'Anjou   | 132,2 mhl     | 37%           |
| A.O.C. Rosé d'Anjou   | 65,6 mhl      | 23%           |
| A.O.C. Rosé de Loire  | 23,1 mhl      | 33%           |

*Source : Comité Interprofessionnel*

| Les cours               |                          |                |                                |                |
|-------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre          | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à | Variation /n-1 |
|                         | janvier 2010             |                | 6 mois                         |                |
| A.O.C. Cabernet d'Anjou | 148 €                    | -4%            | 150 €                          | +0%            |
| A.O.C. Rosé d'Anjou     | 119 €                    | -13%           | 123 €                          | -7%            |
| A.O.C. Rosé de Loire    | 93 €                     | -8%            | 94 €                           | -6%            |

*Source : Comité Interprofessionnel*

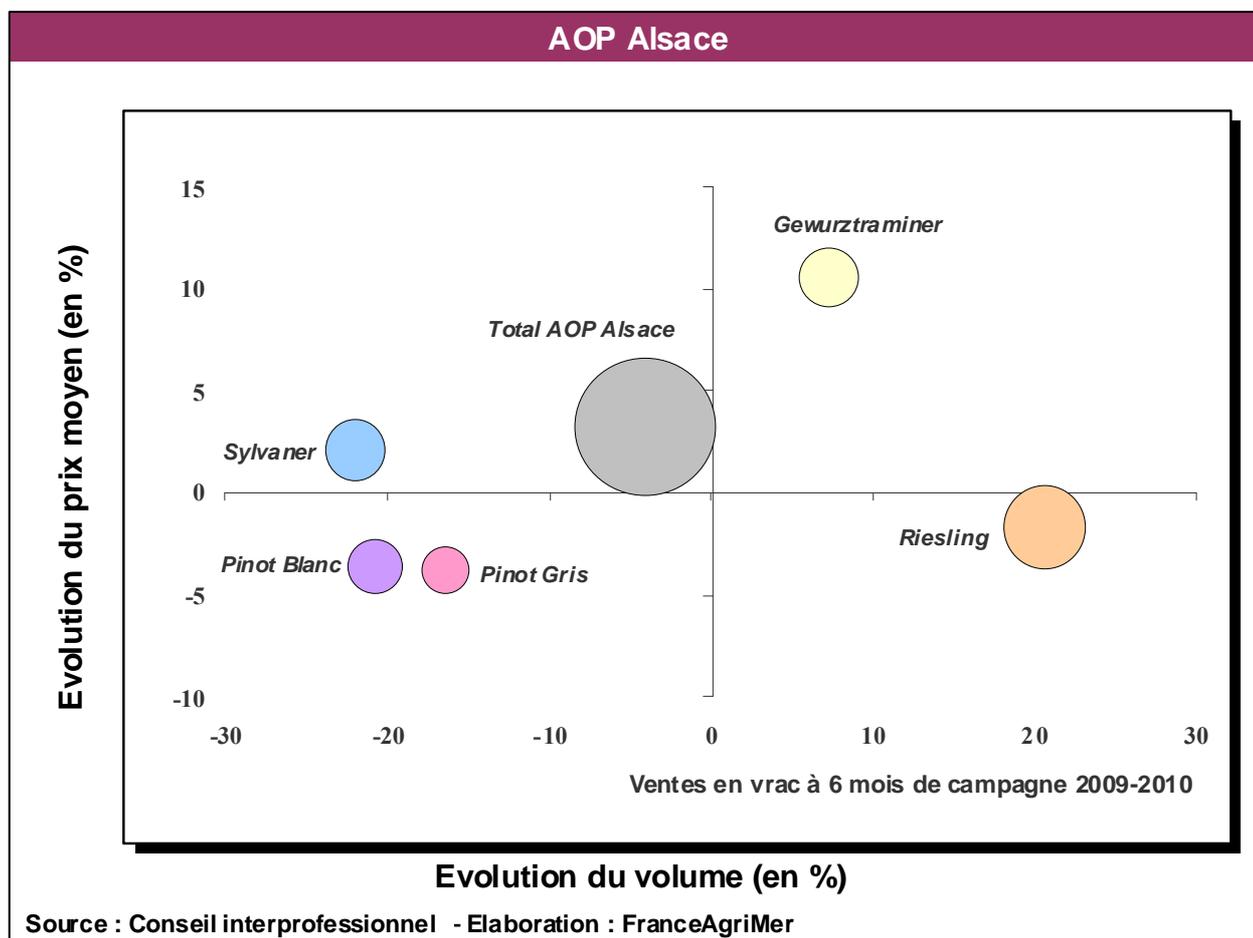
## Cabernet d'Anjou



Source : Comité interprofessionnel

# Marché des vins AOP/IGP blancs

## Appellation d'origine Alsace



La situation des ventes en vrac de l'appellation Alsace (15 à 20 % des volumes totaux commercialisés à la production) à 6 mois de campagne 2008-2009 est très hétérogène selon les cépages ; en hausse sur le Riesling et le Gewurztraminer ; en baisse sur le Sylvaner, le Pinot blanc et le Pinot gris. Dans l'ensemble, les cours sont par contre globalement comparables à ceux de 2008-2009 à ce stade de la campagne.

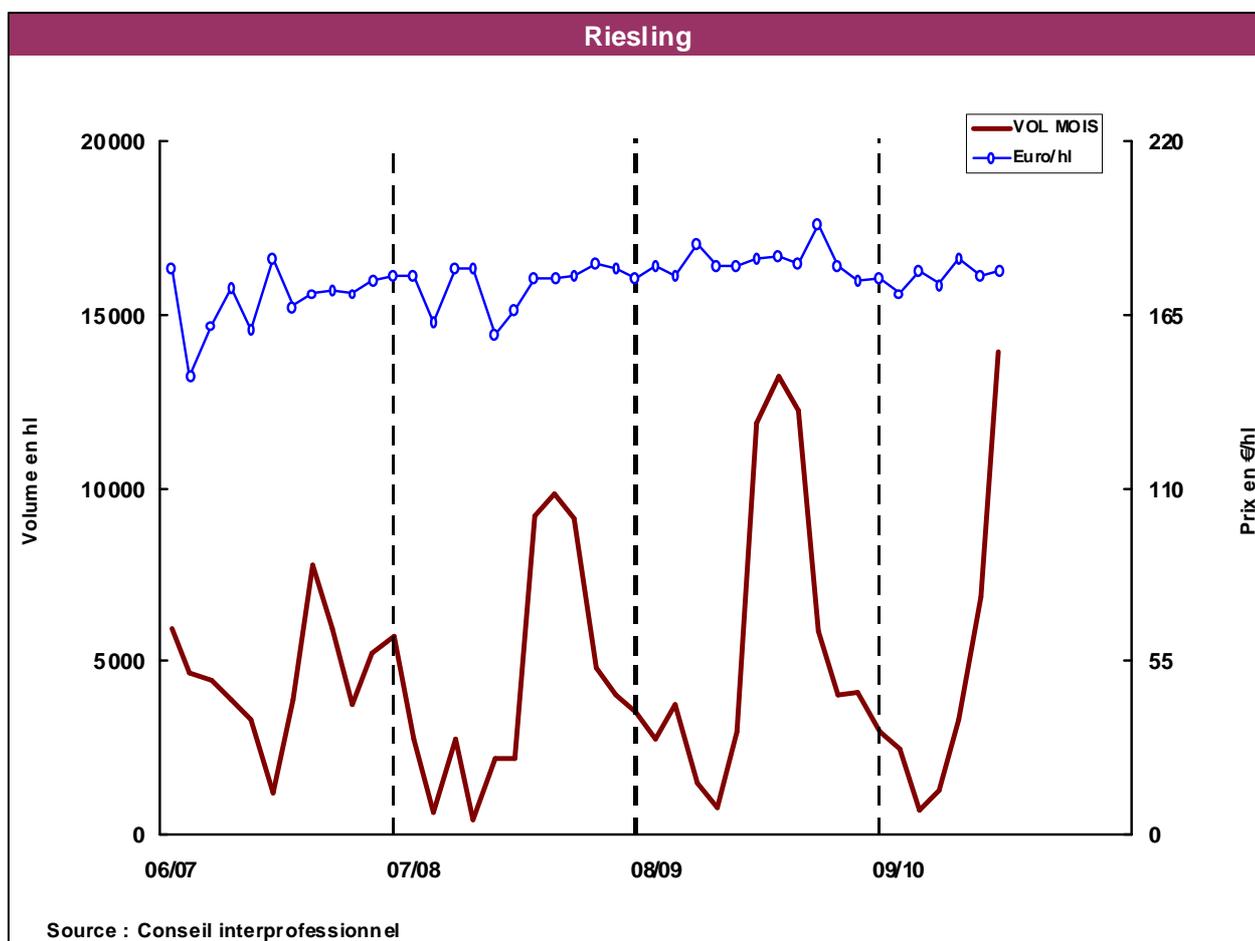
| Les volumes   |               |                |
|---|---------------|----------------|
| en milliers d'hl  | Activité vrac | Variation /n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |                |
| Sylvaner  | 15,0 mhl      | -22%           |
| Riesling  | 28,7 mhl      | +21%           |
| Pinot Blanc   | 12,4 mhl      | -21%           |
| Gewurztraminer  | 14,3 mhl      | +7%            |
| Pinot gris  | 9,0 mhl       | -17%           |

Source : Conseil Interprofessionnel

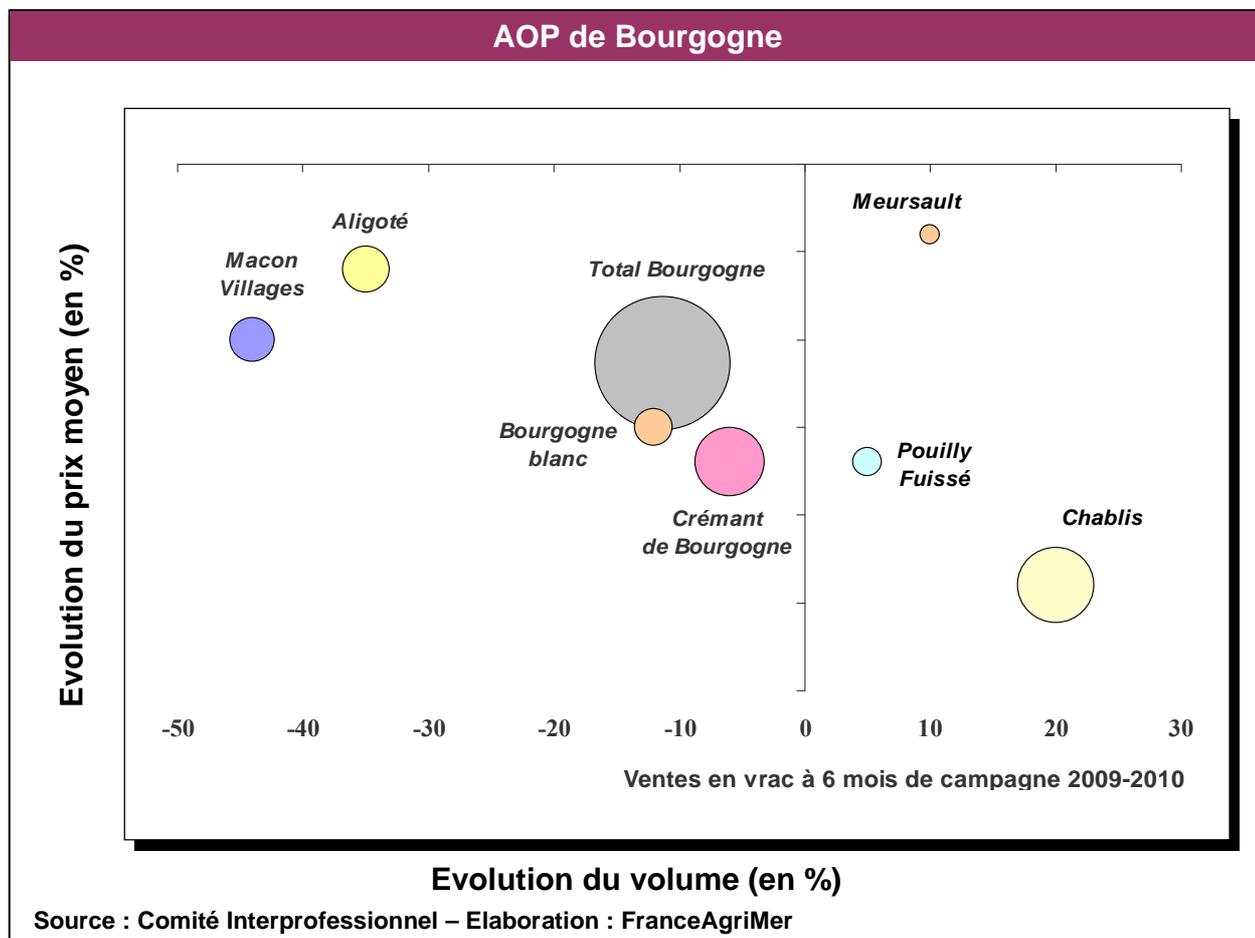
| Les cours      |                          |                |                                |                |
|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à | Variation /n-1 |
|                | janvier 2010             |                | 6 mois                         |                |
| Sylvaner       | 146 €                    | +1%            | 145 €                          | +2%            |
| Riesling       | 179 €                    | -2%            | 179 €                          | -2%            |
| Pinot Blanc    | 162 €                    | -4%            | 161 €                          | -4%            |
| Gewurztraminer | 303 €                    | +8%            | 303 €                          | +11%           |
| Pinot gris     | 219 €                    | +2%            | 208 €                          | -4%            |

Source : Conseil Interprofessionnel

(Suite à une erreur de saisie commise lors de la réalisation du n°166, il convient de noter que le prix vrac du Pinot gris que l'on pouvait calculer s'élevait pour le mois de décembre 2009 à 230 €/hl et à 221 €/hl de moyenne sur les 5 premiers mois de la campagne 2009-2010)



## Appellations d'origine de Bourgogne



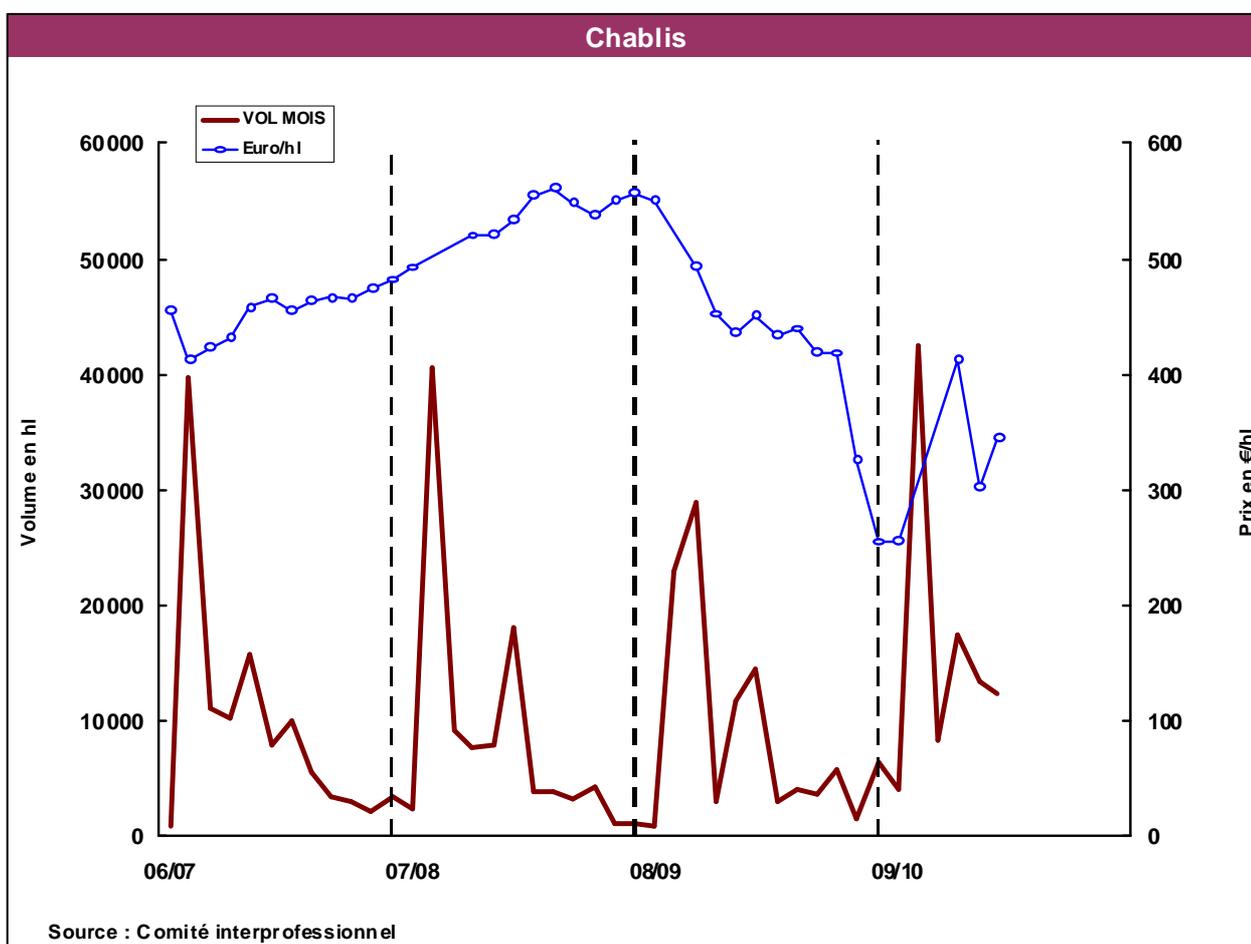
Malgré une accélération du nombre de contrats enregistrés observée par l'interprofession, la situation des ventes vrac des principales appellations blanches de Bourgogne à 6 mois de campagne 2009-2010 fait encore apparaître une baisse d'ensemble des volumes et des prix.

| <b>Les volumes</b>  |                  |               |
|---|------------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité vrac    | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |                  |               |
| A.O.C. Bourgogne  | 24,8 mhl         | -12%          |
| A.O.C. Bourgogne Aligoté  | 38,6 mhl         | -35%          |
| Crémant de Bourgogne  | 86,8 mhl         | -6%           |
| <b>Régionales Bourgogne</b>                                       | <b>86,8 mhl</b>  | <b>-12%</b>   |
| A.O.C. Macon Villages   | 35,8 mhl         | -44%          |
| <b>Régionales Macon</b>   | <b>43,9 mhl</b>  | <b>-39%</b>   |
| <b>Toutes appellations régionales</b>                             | <b>130,6 mhl</b> | <b>-23%</b>   |
| Pouilly Fuissé  | 15,0 mhl         | +5%           |
| Chablis   | 101,1 mhl        | +20%          |
| Meursault   | 7,8 mhl          | +10%          |
| <b>Toutes appellations blanches</b>                               | <b>411,8 mhl</b> | <b>-8%</b>    |

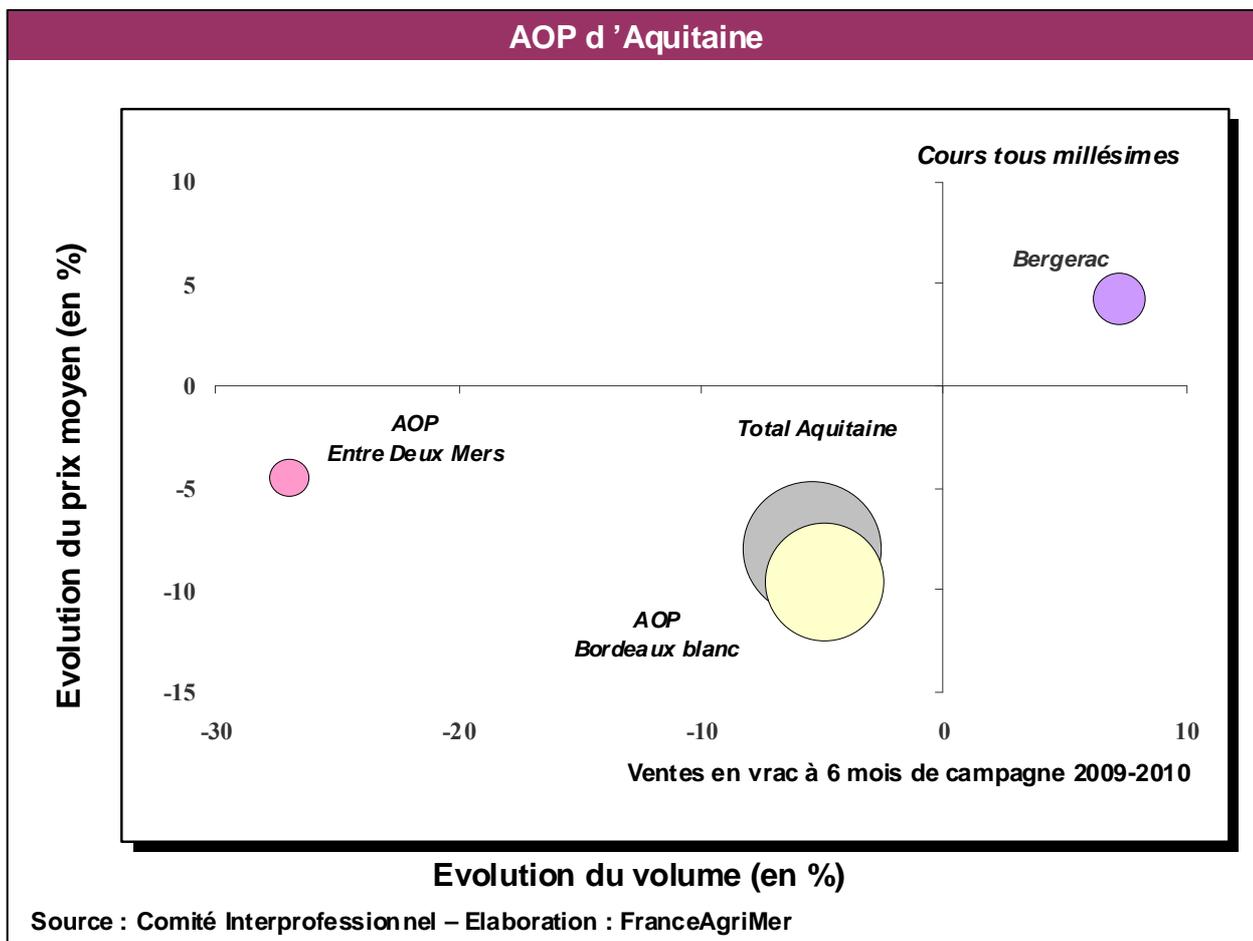
*Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer*

| Les cours                |                          |                |                                |                |
|--------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre           | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à | Variation /n-1 |
|                          | janvier 2010             |                | 6 mois                         |                |
| A.O.C. Bourgogne         | 213 €                    | -12%           | 208 €                          | -15%           |
| A.O.C. Bourgogne Aligoté | 215 €                    | -4%            | 214 €                          | -6%            |
| Crémant Bourgogne        | 196 €                    | -10%           | 184 €                          | -17%           |
| A.O.C. Macon Villages    | 229 €                    | -11%           | 230 €                          | -10%           |
| Pouilly Fuissé           | 513 €                    | -14%           | 503 €                          | -17%           |
| A.O.C. Chablis           | 344 €                    | -8%            | 348 €                          | -24%           |

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer



## Appellations d'origine d'Aquitaine



Même si les transactions ont progressé sur le mois de janvier, les ventes cumulées des principales appellations blanches de la région à 6 mois 2009-2010 restent encore inférieures à celles de la campagne précédente avec des prix moyens en baisse par rapport à 2008-2009.

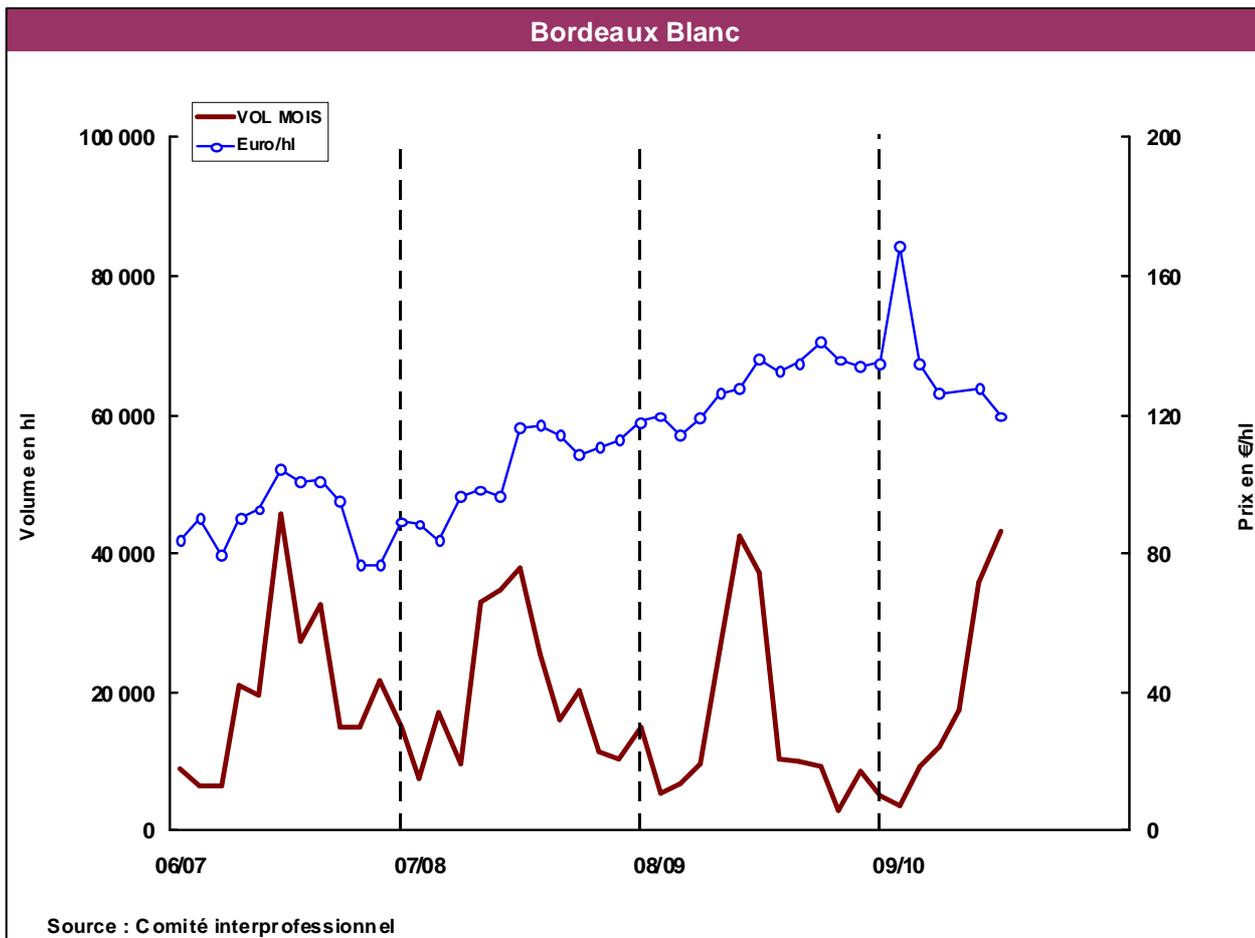
| <b>Les volumes</b>  |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité Vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| Groupe Blancs Secs  | 149,1 mhl     | -6%           |
| Appellations de Dordogne  |               |               |
| Bergerac blanc sec  | 24,4 mhl      | +7%           |

*Source : Comité Interprofessionnel*

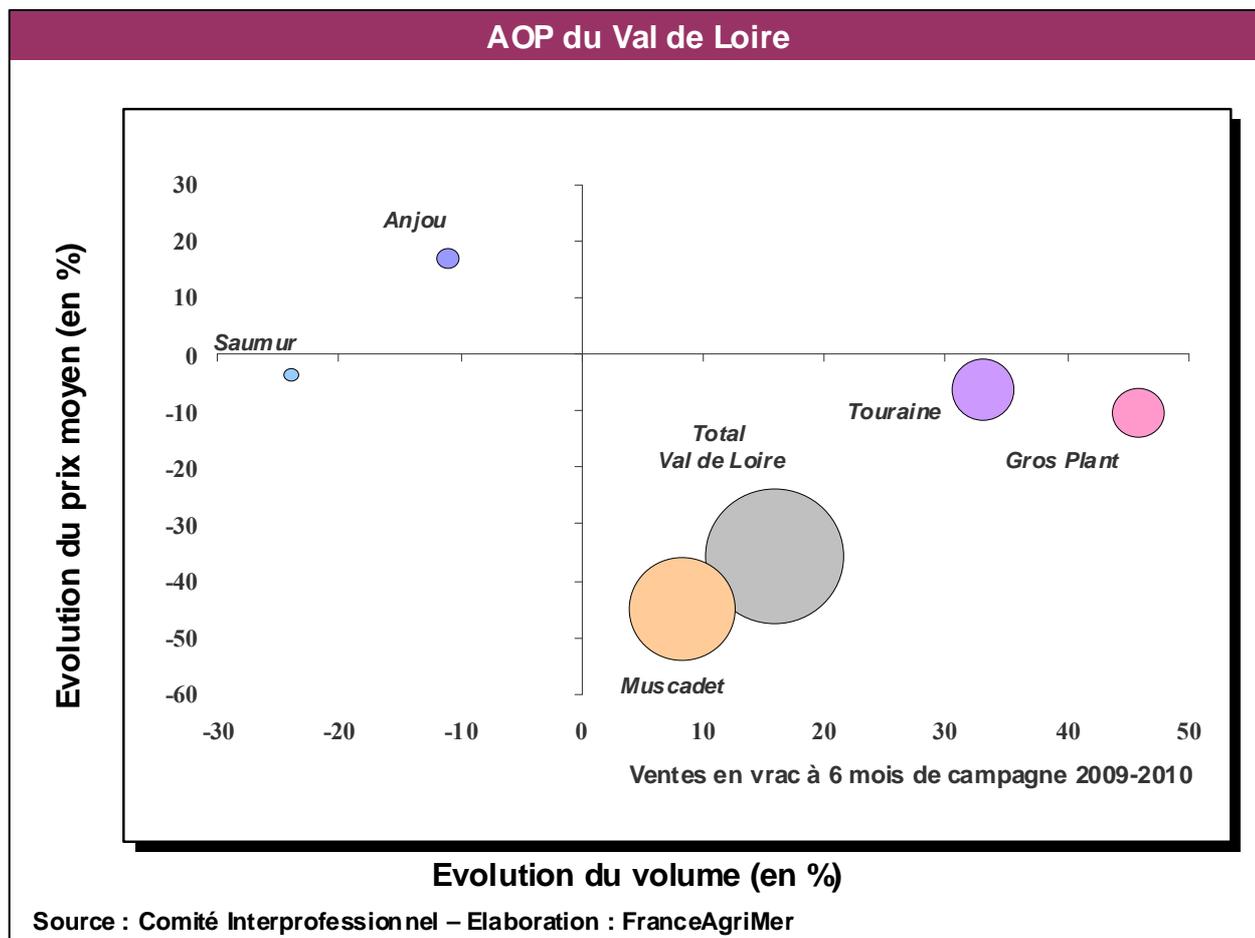
| Les cours                  |  |                |                                       |                |
|----------------------------|--|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre             | Prix du mois en euros/hl<br>janvier 2010 | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
| A.O.C. Bordeaux blanc      | 119 €                                    | -12%           | 119 €                                 | -12%           |
| A.O.C. Entre Deux Mers (*) | 126 €                                    | -9%            | 124 €                                 | -5%            |
| Bergerac blanc sec         | 103 €                                    | +2%            | 104 €                                 | +1%            |

(\*) tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations d'origine du Val de Loire



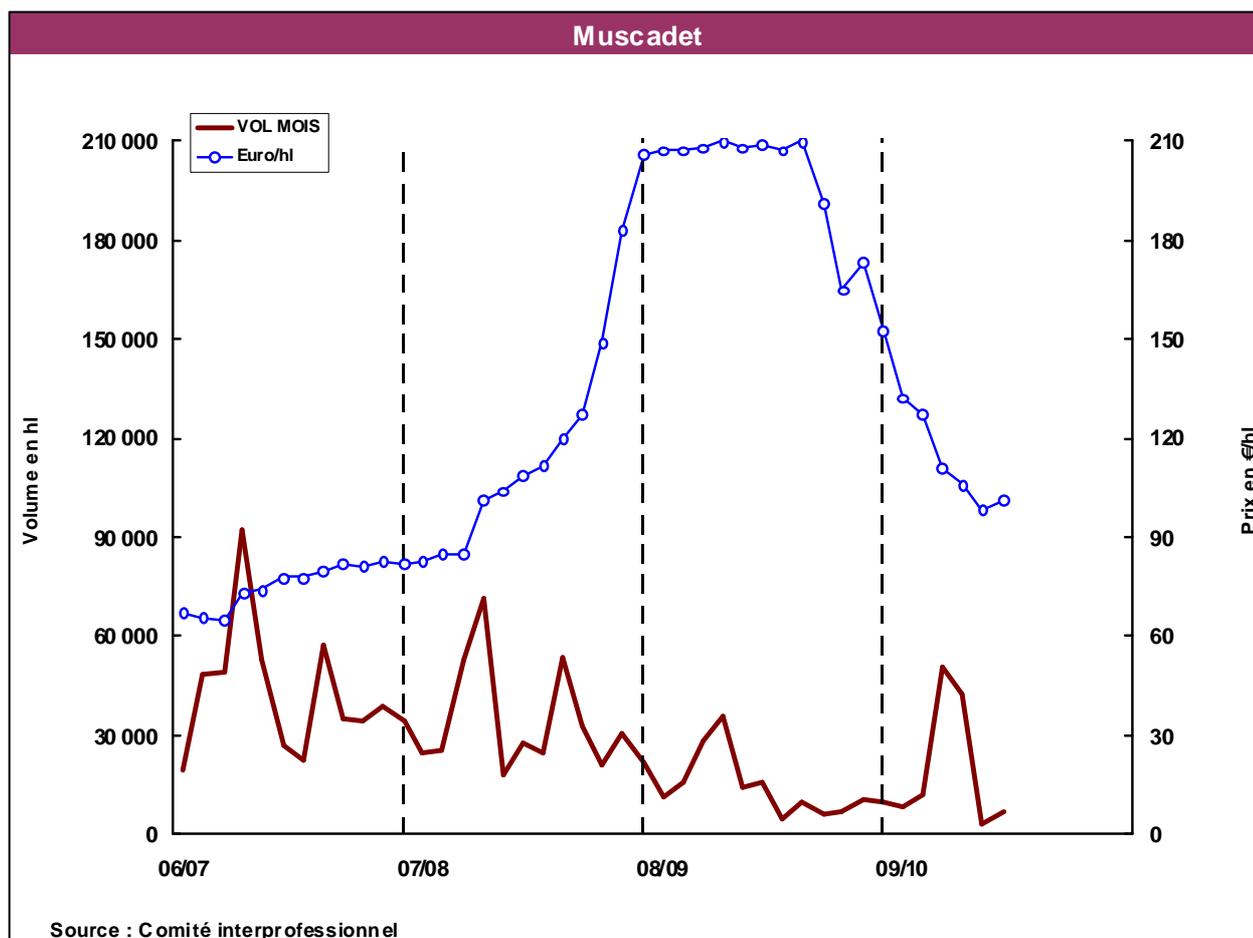
A 6 mois de campagne 2009-2010, les transactions cumulées en vrac des appellations blanches de la Vallée de la Loire apparaissent toujours supérieures aux faibles volumes qui avaient pu être commercialisés l'année dernière à la même date en raison de la petite récolte 2008 pour les principales AO de la région. Les prix sont par contre toujours orientés à la baisse pour essayer de favoriser un regain des parts de marché perdues sur les deux dernières campagnes.

| Les volumes   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| en milliers d'hl  | Activité vrac | Variation/n-1 |
| Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010 |               |               |
| A.O.C. Muscadet   | 125,6 mhl     | 8%            |
| A.O.C. Gros Plant   | 28,7 mhl      | 46%           |
| A.O.C. Anjou  | 4,7 mhl       | -11%          |
| A.O.C. Saumur   | 2,4 mhl       | -24%          |
| A.O.C. Touraine   | 44,6 mhl      | 33%           |

*Source : Comité Interprofessionnel*

| Les cours                      |                          |                |                                       |                |
|--------------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|
| à l'hectolitre                 | Prix du mois en euros/hl | Variation /n-1 | Prix de campagne en euros/hl à 6 mois | Variation /n-1 |
|                                | janvier 2010             |                |                                       |                |
| A.O.C. Muscadet ss-regionales  | 101 €                    | -52%           | 115 €                                 | -45%           |
| A.O.C. Gros Plant hors sur-lie | 86 €                     | -21%           | 93 €                                  | -11%           |
| A.O.C. Anjou                   | -                        | n.d.           | 105 €                                 | +17%           |
| A.O.C. Saumur                  | -                        | n.d.           | 125 €                                 | -4%            |
| A.O.C. Touraine                | 131 €                    | -12%           | 133 €                                 | -6%            |

Source : Comité Interprofessionnel



## **Annexes à 30 semaines de campagne 2009-2010**

---

### **Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée rouges et rosés**

■ ANNEXE I.1

Volume des transactions de vins sans IG et IGP rouges et rosés. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2A

Volumes hebdomadaires moyens de transactions de vins sans IG rouges et rosés répartition par région

■ ANNEXE I.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP rouges et rosés. Répartition par région

■ ANNEXE I.3A

Prix moyen des vins sans IG rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.3B

Prix moyen des vins IGP rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.4B

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IGP rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.5B

Prix moyen mensuel sans IGP rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.6

Evolution du prix moyen mensuel des vins rouges et rosés sans indication géographique

### **Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée blancs**

■ ANNEXE II.1

Volume des transactions de vins dans IG et IGP blancs. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2A

Volumes hebdomadaires des transactions de vins sans IG blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.3

Prix moyen des vins sans IG blancs en €/hl dans les principales régions de production

■ ANNEXE II.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG blancs. Répartition par tranche de degré. France entière

■ ANNEXE II.4 B

Composition des transactions hebdomadaires des vins IGP blancs. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE II.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG blancs France et régions

■ ANNEXE II.5B

Prix moyen mensuel vins IGP blancs France et régions

■ ANNEXE II.6

Evolution du prix moyen mensuel des vins blancs sans indication géographique

## **Vins IGP**

■ ANNEXE III.1

Commercialisation des vins IGP avec indication du cépage

■ ANNEXE III.2

Commercialisation des vins IGP par type de dénomination

## **Moûts**

■ ANNEXE IV.1

Commercialisation des moûts

■ ANNEXE IV.2

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP ROUGES ET ROSES**  
**Comparaison de campagne à campagne**

| CUMUL DES VENTES EN<br>VRAC A 30 SEMAINES<br>en hectolitres | VINS SANS IG*          |                   |                        |                   | VINS IGP**             |                   |                        |                   | TOTAL VINS SANS IG ET IGP |                   |                        |                        |                   |                   |
|---|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2009/2010              |                   | 2008/2009              |                   | 2009/2010              |                   | 2008/2009              |                   | 2009/2010                 |                   | 2008/2009              |                        | 2009/2010         |                   |
|   | Variation<br>en volume | Variation<br>en % | Variation<br>en volume    | Variation<br>en % | Variation en<br>volume | Variation en<br>volume | Variation en<br>% | Variation<br>en % |
| <b>CAMPAGNE 2009/2010</b>                                   | 269 369                | -3 176            | 272 545                | -1,2 %            | 1 188 169              | 1 133 856         | 34 313                 | 3,0 %             | 1 437 538                 | 1 406 401         | 31 137                 | 2,2 %                  |                   |                   |
| <i>Aude</i>   | 391 644                | 89 491            | 302 153                | 29,6 %            | 978 014                | 593 095           | 384 919                | 64,9 %            | 1 369 658                 | 895 248           | 474 410                | 53,0 %                 |                   |                   |
| <i>Gard</i>   | 499 786                | -45 259           | 545 045                | -8,3 %            | 1 666 132              | 1 394 032         | 272 100                | 19,5 %            | 2 165 918                 | 1 939 077         | 226 841                | 11,7 %                 |                   |                   |
| <i>Hérault</i>  | 28 937                 | -24 267           | 53 204                 | -45,6 %           | 20 917                 | 29 170            | -8 253                 | -28,3 %           | 49 854                    | 82 374            | -32 520                | -39,5 %                |                   |                   |
| <i>Pyrénées-Orientales</i>                                  |                        |                   |                        |                   |                        |                   |                        |                   |                           |                   |                        |                        |                   |                   |
| <b>Languedoc-Roussillon</b>                                 | 1 189 736              | 16 789            | 1 172 947              | 1,4 %             | 3 833 232              | 3 150 153         | 683 079                | 21,7 %            | 5 022 968                 | 4 323 100         | 699 868                | 16,2 %                 |                   |                   |
| <b>P.A.C.A.</b>   | 123 653                | -3 881            | 127 534                | -3,0 %            | 277 157                | 191 783           | 85 374                 | 44,5 %            | 400 810                   | 319 317           | 81 493                 | 25,5 %                 |                   |                   |
| <b>Rhone-Alpes</b>  | 70 844                 | 13 720            | 57 124                 | 24,0 %            | 111 063                | 52 528            | 58 535                 | 111,4 %           | 181 907                   | 109 652           | 72 255                 | 65,9 %                 |                   |                   |
| <b>Midi-Pyrénées</b>  | 75 950                 | 34 694            | 41 256                 | 84,1 %            | 31 499                 | 40 347            | -8 848                 | -21,9 %           | 107 449                   | 81 603            | 25 846                 | 31,7 %                 |                   |                   |
| <b>Corse</b>  | 5 406                  | 191               | 5 215                  | 2730,4 %          | 59 490                 | 82 761            | -23 291                | -28,1 %           | 64 896                    | 82 972            | -18 076                | -21,8 %                |                   |                   |
| <b>Vai de Loire</b>   | 17 739                 | 10 838            | 6 901                  | 157,0 %           | 23 289                 | 29 030            | -5 741                 | -19,8 %           | 41 028                    | 35 931            | 5 097                  | 14,2 %                 |                   |                   |
| <b>Aquitaine &amp; Charentes</b>                            | 16 651                 | 19 337            | 19 337                 | -13,9 %           | 1 592                  | 2 481             | -889                   | -35,8 %           | 18 243                    | 21 818            | -3 575                 | -16,4 %                |                   |                   |
| <b>FRANCE ENTIERE cumul<br/>semaine 1 à 30</b>              | <b>1 499 979</b>       | <b>74 689</b>     | <b>1 425 290</b>       | <b>5,2 %</b>      | <b>4 337 322</b>       | <b>3 549 103</b>  | <b>788 219</b>         | <b>22,2 %</b>     | <b>5 837 301</b>          | <b>4 974 393</b>  | <b>862 908</b>         | <b>17,3 %</b>          |                   |                   |

\*ex-vins de table \*\*ex-vins de pays

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS  
IG ROUGES ET ROSES Répartition par région**

| CAMPAGNE 2009/2010<br>moyenne hebdomadaire du<br>mois en hl | FRANCE<br>ENTIERE | Midi-Pyrénées | Languedoc-Roussillon | Charente | Provence Côte d'Azur | Var de Loire | Aquitaine | Corse | Rhône-Alpes |
|---|-------------------|---------------|----------------------|----------|----------------------|--------------|-----------|-------|-------------|
| Août 2009<br>-4 semaines-                                   | 21 392            | 729           | 16 775               | 4        | 2 184                | 183          | 144       |       | 1 373       |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-                              | 27 182            | 650           | 21 735               | 22       | 2 321                | 259          | 406       | 53    | 1 735       |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-                                | 36 157            | 1 158         | 29 804               | 112      | 3 609                | 360          | 662       |       | 454         |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-                               | 54 423            | 4 211         | 43 950               | 486      | 4 293                | 341          | 179       |       | 963         |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-                               | 80 375            | 4 125         | 61 353               | 622      | 7 844                | 1 038        | 600       | 924   | 3 868       |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-                                | 67 209            | 1 140         | 57 346               |          | 4 273                | 1 025        | 347       | 130   | 2 948       |
| Février 2010<br>-4 semaines-                                | 61 368            | 5 780         | 45 700               |          | 3 848                | 903          | 167       |       | 4 969       |
| Cumul à 30 semaines de la<br>Campagne 2009/2010             | 1 499 979         | 75 950        | 1 189 736            | 5 626    | 123 653              | 17 739       | 11 025    | 5 406 | 70 844      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP  
ROUGES ET ROSES Répartition par région**

| CAMPAGNE 2009/2010<br>moyenne hebdomadaire du<br>mois en hl | FRANCE<br>ENTIERE | Midi-Pyrénées | Languedoc-Roussillon | Provence Côte d'Azur | Vai de Loire  | Aquitaine    | Corse         | Rhône-Alpes    |
|---|-------------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| Août 2009<br>-4 semaines -                                  | 60 099            | 672           | 57 011               | 1 135                | 205           |              | 606           | 471            |
| Septembre 2009<br>-5 semaines -                             | 62 011            | 822           | 57 033               | 1 963                | 343           | 15           | 1 537         | 279            |
| Octobre 2009<br>-4 semaines -                               | 49 002            | 464           | 44 929               | 1 841                | 755           | 379          | 226           | 408            |
| Novembre 2009<br>-4 semaines -                              | 74 135            | 1 220         | 68 161               | 3 877                | 552           |              |               | 326            |
| Décembre 2009<br>-5 semaines -                              | 267 736           | 1 290         | 235 360              | 22 226               | 658           |              | 5 552         | 2 651          |
| Janvier 2010<br>-4 semaines -                               | 191 912           | 890           | 171 820              | 13 351               | 1 597         |              | 3 016         | 739            |
| Février 2010<br>-4 semaines -                               | 296 998           | 1 989         | 250 896              | 18 325               | 1 463         |              | 2 164         | 22 160         |
| Cumul à 30 semaines de la<br>Campagne 2009/2010             | <b>4 337 322</b>  | <b>31 499</b> | <b>3 833 232</b>     | <b>277 157</b>       | <b>23 289</b> | <b>1 592</b> | <b>59 490</b> | <b>111 063</b> |

Source : Contrats d'achat France-Agrimer

**PRIX MOYEN DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES**  
France entière

| Campagne 2009/2010         | Vin sans IG  |               |              |             |       | TOTAL<br>€/hl, €/hl |
|----------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|-------|---------------------|
|                            | Moins de 10° | De 10° à 10,9 | De 11° à 12° | Plus de 12° |       |                     |
| Moyenne mensuelle          |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Août 2009</b>           |              | 34,76         | 36,87        | 39,27       | 38,99 | 3,20                |
| -4 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Septembre 2009</b>      | 35,00        | 32,62         | 39,67        | 42,28       | 40,47 | 3,36                |
| -5 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Octobre 2009</b>        |              | 37,40         | 41,88        | 44,76       | 43,28 | 3,54                |
| -4 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Novembre 2009</b>       | 22,30        | 37,31         | 43,26        | 45,98       | 44,26 | 3,65                |
| -4 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Décembre 2009</b>       | 23,92        | 50,03         | 43,31        | 47,21       | 45,71 | 3,73                |
| -5 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Janvier 2010</b>        | 35,00        | 39,36         | 45,03        | 48,66       | 46,95 | 3,81                |
| -4 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Février 2010</b>        |              | 40,13         | 44,69        | 48,36       | 46,90 | 3,77                |
| -4 semaines-               |              |               |              |             |       |                     |
| <b>Cumul à 30 semaines</b> | 29,05        | 41,76         | 42,89        | 46,57       | 44,82 | 3,66                |
| <b>Campagne 2009/2010</b>  |              | 3,22          | 4,00         | 3,67        | 3,63  |                     |

**PRIX MOYEN DES VINS IGP ROUGES ET ROSES**  
France entière

| Campagne 2009/2010  | Vin IGP           |              |              |             | TOTAL<br>€/hl, €/° hl |
|---------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|-----------------------|
|                     | Moyenne mensuelle | Moins de 11° | De 11° à 12° | Plus de 12° |                       |
| Moût 2009           |                   |              |              |             |                       |
| -4 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Septembre 2009      | 50,00             | 48,23        | 48,23        | 48,75       | 47,72                 |
| -5 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Octobre 2009        | 55,00             | 46,44        | 46,44        | 51,90       | 51,03                 |
| -4 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Novembre 2009       | 42,28             | 5,09         | 46,44        | 52,84       | 51,26                 |
| -4 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Décembre 2009       | 41,08             | 3,92         | 44,36        | 52,27       | 48,96                 |
| -5 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Janvier 2010        | 45,00             | 3,84         | 49,52        | 57,17       | 55,36                 |
| -4 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Février 2010        | 43,63             | 4,17         | 49,76        | 58,21       | 56,38                 |
| -4 semaines-        |                   |              |              |             |                       |
| Cumul à 30 semaines | 43,95             | 4,10         | 50,74        | 57,78       | 56,48                 |
| Campagne 2009/2010  | 4,10              | 4,13         | 48,65        | 56,25       | 54,49                 |
|                     |                   |              |              | 4,33        | 4,29                  |

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES**  
Répartition par tranche de degré France entière

| Campagne<br>2009/2010<br>En hl / semaine | Vin sans IG            |                         |                           |                           | TOTAL                        |
|--|------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|
|  | Moins de 10°           | De 10° à 10°9           | De 11° à 12°              | Plus de 12°               |                              |
| Août 2009<br>-4 semaines-                |                        | 401<br>1,9 %            | 10 381<br>48,5 %          | 10 610<br>49,6 %          | 21 392<br>100,0 %            |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-           | 148<br>0,5 %           | 815<br>3,0 %            | 15 418<br>56,7 %          | 10 801<br>39,7 %          | 27 182<br>100,0 %            |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-             |                        | 709<br>2,0 %            | 16 736<br>46,3 %          | 18 712<br>51,8 %          | 36 157<br>100,0 %            |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-            | 115<br>0,2 %           | 2 844<br>5,2 %          | 24 438<br>44,9 %          | 27 026<br>49,7 %          | 54 423<br>100,0 %            |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-            | 124<br>0,2 %           | 3 334<br>4,1 %          | 32 707<br>40,7 %          | 44 210<br>55,0 %          | 80 375<br>100,0 %            |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-             | 79<br>0,1 %            | 1 453<br>2,2 %          | 27 579<br>41,0 %          | 38 098<br>56,7 %          | 67 209<br>100,0 %            |
| Février 2010<br>-4 semaines-             |                        | 1 890<br>3,1 %          | 20 144<br>32,8 %          | 39 334<br>64,1 %          | 61 368<br>100,0 %            |
| <b>Cumul à 30<br/>semaines en hl</b>     | <b>2 135<br/>0,1 %</b> | <b>49 928<br/>3,3 %</b> | <b>637 740<br/>42,5 %</b> | <b>810 176<br/>54,0 %</b> | <b>1 499 979<br/>100,0 %</b> |

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP ROUGES ET ROSES**  
Répartition par tranche de degré France entière

| Campagne<br>2009/2010<br>En hl / semaine | Vin IGP                |                           |                             | TOTAL                        |
|--|------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|  | Moins de 11°           | De 11° à 12°              | Plus de 12°                 |                              |
| Août 2009<br>-4 semaines-                |                        | 13 692<br>22,8 %          | 46 408<br>77,2 %            | 60 099<br>100,0 %            |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-           | 216<br>0,3 %           | 14 532<br>23,4 %          | 47 263<br>76,2 %            | 62 011<br>100,0 %            |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-             | 31<br>0,1 %            | 12 114<br>24,7 %          | 36 857<br>75,2 %            | 49 002<br>100,0 %            |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-            | 569<br>0,8 %           | 30 307<br>40,9 %          | 43 260<br>56,4 %            | 74 135<br>100,0 %            |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-            | 222<br>0,1 %           | 63 048<br>23,5 %          | 204 466<br>76,4 %           | 267 736<br>100,0 %           |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-             | 113<br>0,1 %           | 41 418<br>21,6 %          | 150 382<br>78,4 %           | 191 912<br>100,0 %           |
| Février 2010<br>-4 semaines-             | 1 045<br>0,4 %         | 52 628<br>17,7 %          | 243 325<br>81,9 %           | 296 998<br>100,0 %           |
| <b>Cumul à 30<br/>semaines en hl</b>     | <b>9 219<br/>0,2 %</b> | <b>988 533<br/>22,8 %</b> | <b>3 339 570<br/>77,0 %</b> | <b>4 337 322<br/>100,0 %</b> |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG ROUGES ET ROSÉS  
FRANCE ET REGIONS**

| CAMPAGNE 2009/2010<br>Prix moyen mensuel<br>Mois & nb de semaines du<br>mois | FRANCE<br>ENTIERE |      | Aquitaine |       | Charente |       | Corse  |       | L/R   |       | Midi-Pyrénées |       | Provence Côte<br>d'Azur |       | Rhône-Alpes |       | Val de Loire |      |
|--|-------------------|------|-----------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------------------------|-------|-------------|-------|--------------|------|
|  | €/hl              | €/hl | €/hl      | €/hl  | €/hl     | €/hl  | €/hl   | €/hl  | €/hl  | €/hl  | €/hl          | €/hl  | €/hl                    | €/hl  | €/hl        | €/hl  | €/hl         | €/hl |
| Août 2009<br>-4 semaines-  | 38,99             | 3,20 | 26,50     | 48,00 | 3,84     |       |        |       | 39,56 | 3,26  | 31,06         | 2,66  | 41,13                   | 3,34  | 35,82       | 2,78  | 25,94        | 2,35 |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-   | 40,47             | 3,36 | 47,10     | 20,00 | 1,67     | 55,00 | 4,78   | 40,22 | 3,34  | 33,95 | 2,89          | 46,62 | 3,75                    | 37,84 | 3,28        | 28,98 | 2,57         |      |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-   | 43,28             | 3,54 | 31,16     | 22,91 | 1,85     |       |        | 43,78 | 3,60  | 45,28 | 3,89          | 40,95 | 3,21                    | 39,90 | 3,12        | 51,94 | 4,60         |      |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-  | 44,26             | 3,65 | 43,44     | 19,37 | 1,88     |       |        | 45,01 | 3,70  | 38,52 | 3,17          | 46,26 | 3,80                    | 37,59 | 3,51        | 47,49 | 4,10         |      |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-  | 45,71             | 3,73 | 39,69     | 22,99 | 2,12     | 79,22 | 7,52   | 46,27 | 3,77  | 39,12 | 3,30          | 46,80 | 3,69                    | 42,40 | 3,40        | 30,01 | 2,64         |      |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-   | 46,95             | 3,81 | 33,61     |       |          | 80,43 | 6,70   | 47,38 | 3,85  | 40,41 | 3,37          | 45,95 | 3,63                    | 40,28 | 3,20        | 54,20 | 4,57         |      |
| Février 2010<br>-4 semaines-   | 46,90             | 3,77 | 30,79     |       |          |       |        | 48,07 | 3,85  | 41,09 | 3,43          | 46,60 | 3,61                    | 46,47 | 3,67        | 31,98 | 2,84         |      |
| Prix moyen à 30 semaines   | 44,82             | 3,66 | 37,25     | 21,74 | 2,01     | 78,15 | 7,29   | 45,39 | 3,70  | 39,51 | 3,31          | 45,48 | 3,61                    | 41,79 | 3,38        | 38,88 | 3,39         |      |
| Part de la région dans le<br>chiffre d'affaires total à 30 s                 | 100 %             |      | 0,6 %     | 0,2 % | 0,6 %    | 0,6 % | 80,3 % | 8,4 % | 4,5 % | 4,4 % | 1,0 %         |       |                         |       |             |       |              |      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

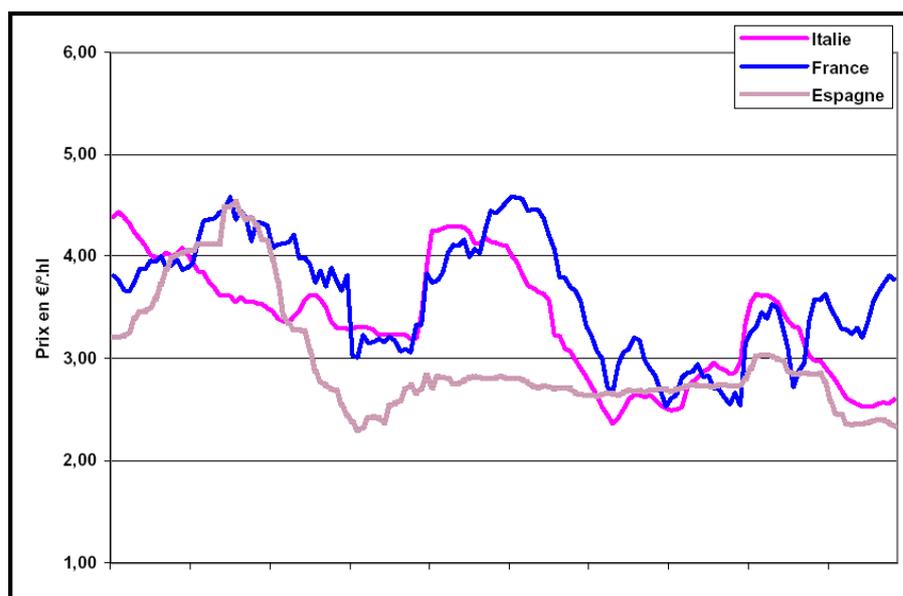
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP ROUGES ET ROSÉS  
FRANCE ET REGIONS**

| CAMPAGNE 2009/2010<br>Prix moyen mensuel<br>Mois & nb de semaines du<br>mois | FRANCE<br>ENTIERE |             | Aquitaine    |              | Corse         |              | LIR          |              | Midi-Pyrénées |              | Provence Côte<br>d'Azur |              | Rhône-Alpes |              | Val de Loire |      |
|--|-------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------|
|  | €/hl              | €/hl        | €/hl         | €/hl         | €/hl          | €/hl         | €/hl         | €/hl         | €/hl          | €/hl         | €/hl                    | €/hl         | €/hl        | €/hl         | €/hl         | €/hl |
| <b>Août 2009</b><br>-4 semaines-   | 47,72             | 3,80        |              | 80,29        | 47,06         | 6,73         | 3,75         | 51,90        | 4,22          | 54,38        | 4,28                    | 61,37        | 4,84        | 52,81        | 4,42         |      |
| <b>Septembre 2009</b><br>-5 semaines-  | 51,03             | 4,02        | 70,00        | 75,74        | 50,19         | 6,29         | 3,95         | 50,83        | 4,26          | 50,77        | 3,91                    | 73,48        | 5,93        | 63,36        | 5,38         |      |
| <b>Octobre 2009</b><br>-4 semaines-  | 51,26             | 4,05        | 33,82        | 75,32        | 50,92         | 6,28         | 4,02         | 44,13        | 3,59          | 55,95        | 4,43                    | 66,50        | 5,43        | 57,53        | 4,99         |      |
| <b>Novembre 2009</b><br>-4 semaines-   | 48,96             | 3,93        |              |              | 48,48         |              | 3,90         | 44,02        | 3,68          | 57,37        | 4,44                    | 60,22        | 4,61        | 53,73        | 4,59         |      |
| <b>Décembre 2009</b><br>-5 semaines-   | 55,36             | 4,38        |              | 81,81        | 54,36         | 6,70         | 4,30         | 51,53        | 4,22          | 59,35        | 4,63                    | 55,14        | 4,31        | 61,82        | 5,24         |      |
| <b>Janvier 2010</b><br>-4 semaines-  | 56,38             | 4,41        |              | 83,72        | 55,11         | 6,82         | 4,31         | 82,06        | 6,65          | 64,08        | 5,02                    | 57,69        | 4,37        | 59,70        | 4,99         |      |
| <b>Février 2010</b><br>-4 semaines-  | 56,48             | 4,40        |              | 98,42        | 55,54         | 8,11         | 4,33         | 51,78        | 4,32          | 56,37        | 4,35                    | 63,34        | 4,92        | 60,04        | 5,12         |      |
| <b>Prix moyen à 30 semaines</b>  | <b>54,49</b>      | <b>4,29</b> | <b>35,52</b> | <b>83,67</b> | <b>53,48</b>  | <b>6,87</b>  | <b>4,21</b>  | <b>53,39</b> | <b>4,41</b>   | <b>58,92</b> | <b>4,59</b>             | <b>62,32</b> | <b>4,85</b> | <b>59,27</b> | <b>5,03</b>  |      |
| <b>Part de la région dans le<br/>chiffre d'affaires total à 30 s</b>         | <b>100 %</b>      |             | <b>0,0 %</b> | <b>2,1 %</b> | <b>86,7 %</b> | <b>0,7 %</b> | <b>6,9 %</b> | <b>2,9 %</b> | <b>0,6 %</b>  |              |                         |              |             |              |              |      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS ROUGES ET ROSES SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

| Prix en €/hl  | Italie | France | Espagne |
|---------------|--------|--------|---------|
|               | Rouges | Rouges | Rouges  |
| Février 2009  | 2,85   | 3,49   | 2,58    |
| Mars          | 2,78   | 3,40   | 2,46    |
| Avril         | 2,69   | 3,29   | 2,45    |
| Mai           | 2,61   | 3,28   | 2,36    |
| Juin          | 2,58   | 3,24   | 2,35    |
| Juillet       | 2,55   | 3,30   | 2,36    |
| Août          | 2,53   | 3,20   | 2,36    |
| Septembre     | 2,53   | 3,36   | 2,37    |
| Octobre       | 2,53   | 3,55   | 2,39    |
| Novembre      | 2,56   | 3,65   | 2,40    |
| Décembre 2009 | 2,57   | 3,73   | 2,40    |
| Janvier 2010  | 2,56   | 3,81   | 2,37    |
| Février       | 2,60   | 3,77   | 2,33    |



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP BLANCS**  
 Comparaison de campagne à campagne

| CUMUL DES VENTES<br>EN VRAC A 30<br>SEMAINES<br>en hectolitres | VINS SANS IG*  |                |                        |                   |                  |                  | VINS IGP**             |                   |                  |                  |                        |                   | TOTAL VINS SANS IG ET IGP |           |                        |                   |
|--|----------------|----------------|------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|-----------|------------------------|-------------------|
|  | 2009/2010      | 2008/2009      | Variation<br>en volume | Variation<br>en % | 2009/2010        | 2008/2009        | Variation<br>en volume | Variation<br>en % | 2009/2010        | 2008/2009        | Variation<br>en volume | Variation en<br>% | 2009/2010                 | 2008/2009 | Variation en<br>volume | Variation en<br>% |
|  |                |                |                        |                   |                  |                  |                        |                   |                  |                  |                        |                   |                           |           |                        |                   |
| <b>CAMPAGNE 2009/2010</b>                                      |                |                |                        |                   |                  |                  |                        |                   |                  |                  |                        |                   |                           |           |                        |                   |
| Languedoc-Roussillon   | 95 378         | 230 665        | -135 287               | -58,7 %           | 767 451          | 766 989          | 462                    | 0,1 %             | 862 829          | 997 654          | -134 825               | -13,5 %           |                           |           |                        |                   |
| Midi-Pyrénées  | 203 341        | 150 549        | 52 792                 | 35,1 %            | 208 634          | 283 604          | -74 970                | -26,4 %           | 411 975          | 434 153          | -22 178                | -5,1 %            |                           |           |                        |                   |
| Charente   | 136 858        | 11 403         | 125 455                | 1100,2 %          | 124              | 525              | -401                   | -76,4 %           | 136 982          | 11 928           | 125 054                | 1048,4 %          |                           |           |                        |                   |
| Provence Côte d'Azur   | 45 795         | 52 876         | -7 081                 | -13,4 %           | 32 686           | 23 502           | 9 184                  | 39,1 %            | 78 481           | 76 378           | 2 103                  | 2,8 %             |                           |           |                        |                   |
| Rhône-Alpes  | 855            | 6 721          | -5 866                 | -87,3 %           | 32 777           | 4 751            | 28 026                 | 589,9 %           | 33 632           | 11 472           | 22 160                 | 193,2 %           |                           |           |                        |                   |
| Vai de Loire   | 8 666          | 2 809          | 5 857                  | 208,5 %           | 23 409           | 30 173           | -6 764                 | -22,4 %           | 32 075           | 32 982           | -907                   | -2,7 %            |                           |           |                        |                   |
| Corse  | 10 000         | 492            | 9 508                  | 1932,5 %          | 5 253            | 8 263            | -3 010                 | -36,4 %           | 15 253           | 8 755            | 6 498                  | 74,2 %            |                           |           |                        |                   |
| Aquitaine  | 7 802          | 9 171          | -1 369                 | -14,9 %           | 690              | 2 080            | -1 390                 | -66,8 %           | 8 492            | 11 251           | -2 759                 | -24,5 %           |                           |           |                        |                   |
| <b>FRANCE ENTIERE<br/>cumul semaine 1 à 30</b>                 | <b>508 695</b> | <b>464 686</b> | <b>44 009</b>          | <b>9,5 %</b>      | <b>1 071 024</b> | <b>1 119 887</b> | <b>-48 863</b>         | <b>-4,4 %</b>     | <b>1 579 719</b> | <b>1 584 573</b> | <b>-4 854</b>          | <b>-0,3 %</b>     |                           |           |                        |                   |

\*ex-vins de table \*\*ex-vins de pays

Source : Contrats d'Achat FranceAgrilMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG BLANCS**  
Répartition par région

| CAMPAGNE 2009/2010<br>moyenne hebdomadaire<br>du mois en hl | FRANCE<br>ENTIERE | Midi-Pyrénées | Languedoc-Rous<br>sillon | Charente | Provence Côte<br>d'Azur | Val de Loire | Aquitaine | Corse  | Rhône-Alpes |
|---|-------------------|---------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------|-----------|--------|-------------|
| Août 2009<br>-4 semaines -                                  | 3 206             | 949           | 2 047                    | 18       | 138                     | 36           | 19        |        |             |
| Septembre 2009<br>-5 semaines -                             | 3 133             | 1 247         | 1 153                    | 4        | 486                     | 121          | 122       |        |             |
| Octobre 2009<br>-4 semaines -                               | 4 856             | 793           | 1 708                    | 357      | 1 419                   | 179          | 401       |        |             |
| Novembre 2009<br>-4 semaines -                              | 24 828            | 1 175         | 3 560                    | 14 617   | 4 704                   | 349          | 412       |        | 13          |
| Décembre 2009<br>-5 semaines -                              | 36 955            | 12 158        | 3 575                    | 15 149   | 2 922                   | 430          | 628       | 2 000  | 92          |
| Janvier 2010<br>-4 semaines -                               | 12 557            | 7 456         | 4 046                    | 33       | 772                     | 97           | 154       |        |             |
| Février 2010<br>-4 semaines -                               | 31 618            | 23 706        | 6 575                    | 250      | 158                     | 817          | 27        |        | 86          |
| Cumul à 30 semaines de<br>la Campagne 2009/2010             | 508 695           | 203 341       | 95 378                   | 136 858  | 45 795                  | 8 666        | 7 802     | 10 000 | 855         |

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP BLANCS**  
Répartition par région

| CAMPAGNE 2009/2010<br>moyenne hebdomadaire<br>du mois en hl | FRANCE<br>ENTIERE | Midi-Pyrénées | Languedoc-Rous<br>sillon | Charente | Provence Côte<br>d'Azur | Val de Loire | Aquitaine | Corse | Rhône-Alpes |
|---|-------------------|---------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------|-----------|-------|-------------|
| Août 2009<br>-4 semaines -                                  | 10 992            | 1 715         | 8 733                    | 19       | 388                     | 126          |           |       | 31          |
| Septembre 2009<br>-5 semaines -                             | 8 235             | 796           | 6 541                    |          | 118                     | 568          |           | 200   | 12          |
| Octobre 2009<br>-4 semaines -                               | 9 484             | 1 505         | 6 559                    | 12       | 700                     | 488          |           | 173   | 68          |
| Novembre 2009<br>-4 semaines -                              | 7 246             | 1 401         | 4 511                    |          | 1 039                   | 296          |           |       |             |
| Décembre 2009<br>-5 semaines -                              | 82 926            | 11 178        | 66 804                   |          | 2 755                   | 1 262        |           | 578   | 348         |
| Janvier 2010<br>-4 semaines -                               | 54 553            | 14 248        | 36 831                   |          | 854                     | 1 342        |           | 93    | 1 186       |
| Février 2010<br>-4 semaines -                               | 71 530            | 18 323        | 43 548                   |          | 1 619                   | 1 335        | 173       | 74    | 6 459       |
| Cumul à 30 semaines de<br>la Campagne 2009/2010             | 1 071 024         | 208 634       | 767 451                  | 124      | 32 686                  | 23 409       | 690       | 5 253 | 32 777      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN DES VINS SANS IG BLANCS en Euros/hl**  
dans les principales régions de production

| Campagne<br>2009/2010               | Midi- Pyrénées |             | Aquitaine   |             | Charentes   |             | L / R       |             | Val de<br>Loire |             | France entière |             |           |      |
|-------------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|-----------|------|
|                                     |                |             |             |             |             |             |             |             |                 |             |                |             |           |      |
|                                     | <10°           | 10° à 12°   | 10° à 12°   | >12°        | <10°        | 10° à 12°   | 10° à 12°   | >12°        | 10° à 12°       | <10°        | 10° à 109°     | 11° à 12°   | 10° à 12° | >12° |
| Août 2009<br>-4 semaines-           | 5,73           | 4,55        | 3,54        | 4,57        | 4,58        | 5,42        | 4,57        | 2,66        | 5,10            | 5,39        | 5,38           | 4,57        |           |      |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-      | 5,34           | 3,89        | 4,55        | 2,00        | 3,33        | 5,11        | 4,46        | 4,64        | 4,45            | 5,03        | 4,99           | 3,92        |           |      |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-        | 5,63           | 5,83        | 2,34        | 2,02        | 2,15        | 5,30        | 5,67        | 4,37        | 3,25            | 4,83        | 4,70           | 5,63        |           |      |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-       | 4,96           | 2,31        | 2,13        | 1,85        | 1,76        | 5,21        | 5,42        | 5,42        | 2,14            | 4,39        | 3,34           | 5,41        |           |      |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-       | 5,26           | 4,28        | 2,16        | 2,42        | 1,80        | 5,07        | 5,55        | 4,51        | 2,74            | 4,30        | 3,81           | 4,60        |           |      |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-        | 4,20           | 4,97        | 3,64        | 2,61        | 1,74        | 5,28        | 6,29        | 4,10        | 3,39            | 4,30        | 4,25           | 5,66        |           |      |
| Février 2010<br>-4 semaines-        | 4,49           | 2,26        | 3,64        | 2,14        | 1,79        | 5,55        | 6,76        | 4,42        | 3,74            | 4,54        | 4,53           | 6,58        |           |      |
| <b>PRIX MOYEN A 30<br/>SEMAINES</b> | <b>4,74</b>    | <b>4,37</b> | <b>2,66</b> | <b>3,94</b> | <b>1,89</b> | <b>5,25</b> | <b>6,19</b> | <b>4,57</b> | <b>2,55</b>     | <b>4,48</b> | <b>4,07</b>    | <b>5,38</b> |           |      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG BLANCS**  
Répartition par tranche de degré France entière

| Campagne<br>2009/2010<br>En hl / semaine | Vin sans IG             |                          |                           | TOTAL                    |                            |
|--|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
|  | Moins de 10°            | De 10° à 109             | De 11° à 12°              |                          | Plus de 12°                |
| Août 2009<br>-4 semaines-                |                         | 113<br>3,5 %             | 2 667<br>83,2 %           | 426<br>13,3 %            | 3 206<br>100,0 %           |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-           |                         | 163<br>5,2 %             | 2 268<br>72,4 %           | 701<br>22,4 %            | 3 133<br>100,0 %           |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-             | 236<br>4,8 %            | 230<br>4,7 %             | 2 288<br>47,1 %           | 2 104<br>43,3 %          | 4 856<br>100,0 %           |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-            | 3 973<br>16,0 %         | 9 506<br>38,3 %          | 9 988<br>40,2 %           | 1 361<br>5,5 %           | 24 828<br>100,0 %          |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-            | 3 044<br>8,2 %          | 8 822<br>23,9 %          | 17 403<br>47,1 %          | 7 686<br>20,8 %          | 36 955<br>100,0 %          |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-             |                         | 535<br>4,3 %             | 7 392<br>58,9 %           | 4 630<br>36,9 %          | 12 557<br>100,0 %          |
| Février 2010<br>-4 semaines-             | 88<br>0,3 %             | 404<br>1,3 %             | 25 215<br>79,7 %          | 5 911<br>18,7 %          | 31 618<br>100,0 %          |
| <b>Cumul à 30<br/>semaines en hl</b>     | <b>32 405<br/>6,4 %</b> | <b>88 075<br/>17,3 %</b> | <b>288 552<br/>56,7 %</b> | <b>99 663<br/>19,6 %</b> | <b>508 695<br/>100,0 %</b> |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP BLANCS**  
Répartition par tranche de degré France entière

| Campagne<br>2009/2010<br>En hl / semaine | Vin IGP      |                   | TOTAL              |
|--|--------------|-------------------|--------------------|
|  | Moins de 11° | De 11° à 12°      |                    |
| <b>Août 2009</b><br>-4 semaines-         |              | 3 455<br>31,4 %   | 7 537<br>100,0 %   |
| <b>Septembre 2009</b><br>-5 semaines-    |              | 2 186<br>26,5 %   | 6 049<br>100,0 %   |
| <b>Octobre 2009</b><br>-4 semaines-      | 51<br>0,5 %  | 3 041<br>32,1 %   | 6 392<br>100,0 %   |
| <b>Novembre 2009</b><br>-4 semaines-     |              | 2 044<br>28,2 %   | 5 202<br>100,0 %   |
| <b>Décembre 2009</b><br>-5 semaines-     | 50<br>0,1 %  | 17 538<br>21,1 %  | 65 338<br>100,0 %  |
| <b>Janvier 2010</b><br>-4 semaines-      |              | 20 949<br>38,4 %  | 33 605<br>100,0 %  |
| <b>Février 2010</b><br>-4 semaines-      |              | 26 886<br>37,6 %  | 44 643<br>100,0 %  |
| <b>Cumul à 30<br/>semaines en hl</b>     | 453<br>0,0 % | 324 120<br>30,3 % | 746 451<br>100,0 % |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG BLANCS  
FRANCE ET REGIONS**

| CAMPAGNE 2009/2010<br>Prix moyen mensuel<br>Mois & nb de semaines du<br>mois | FRANCE<br>ENTIERE |      | Aquitaine |      | Charente |      | Corse |      | L/R    |      | Midi-Pyrénées |      | Provence Côte<br>d'Azur |      | Rhône-Alpes |      | Val de Loire |      |
|--|-------------------|------|-----------|------|----------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|-------------------------|------|-------------|------|--------------|------|
|  | €/hl              | €/hl | €/hl      | €/hl | €/hl     | €/hl | €/hl  | €/hl | €/hl   | €/hl | €/hl          | €/hl | €/hl                    | €/hl | €/hl        | €/hl | €/hl         | €/hl |
| Août 2009<br>-4 semaines-  | 61,32             | 5,26 | 41,43     | 3,54 | 55,00    | 4,58 |       |      | 61,43  | 5,23 | 65,32         | 5,72 | 44,36                   | 3,71 |             |      | 28,97        | 2,66 |
| Septembre 2009<br>-5 semaines-   | 55,59             | 4,73 | 47,02     | 4,18 | 40,00    | 3,33 |       |      | 58,33  | 4,92 | 60,00         | 5,22 | 40,74                   | 3,30 |             |      | 52,74        | 4,64 |
| Octobre 2009<br>-4 semaines-   | 59,74             | 5,03 | 28,12     | 2,34 | 20,75    | 2,11 |       |      | 66,41  | 5,47 | 64,58         | 5,63 | 69,03                   | 5,58 |             |      | 49,55        | 4,37 |
| Novembre 2009<br>-4 semaines-  | 34,83             | 3,26 | 23,24     | 2,13 | 18,12    | 1,78 |       |      | 61,79  | 5,33 | 56,44         | 4,94 | 59,90                   | 5,35 | 30,00       |      | 62,93        | 5,42 |
| Décembre 2009<br>-5 semaines-  | 43,90             | 3,86 | 42,91     | 3,53 | 19,09    | 1,81 | 71,50 | 6,44 | 64,20  | 5,31 | 58,92         | 4,96 | 65,20                   | 5,28 | 55,00       |      | 50,80        | 4,52 |
| Janvier 2010<br>-4 semaines-   | 58,26             | 4,80 | 39,09     | 3,50 | 20,00    | 1,74 |       |      | 79,03  | 6,10 | 48,60         | 4,15 | 49,55                   | 4,07 |             |      | 47,22        | 4,10 |
| Février 2010<br>-4 semaines-   | 57,90             | 4,94 | 40,00     | 3,64 | 18,74    | 1,82 |       |      | 83,41  | 6,60 | 51,46         | 4,49 | 51,09                   | 4,43 |             |      | 51,71        | 4,40 |
| Prix moyen à 30 semaines   | 48,43             | 4,24 | 35,68     | 3,05 | 18,71    | 1,80 | 71,50 | 6,44 | 71,22  | 5,80 | 54,11         | 4,65 | 60,70                   | 5,12 | 60,50       | 4,82 | 52,60        | 4,57 |
| Part de la région dans le<br>chiffre d'affaires total à 30 s                 | 100 %             |      | 1,1 %     |      | 10,4 %   |      | 2,9 % |      | 27,6 % |      | 44,7 %        |      | 11,3 %                  |      | 0,2 %       |      | 1,9 %        |      |

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

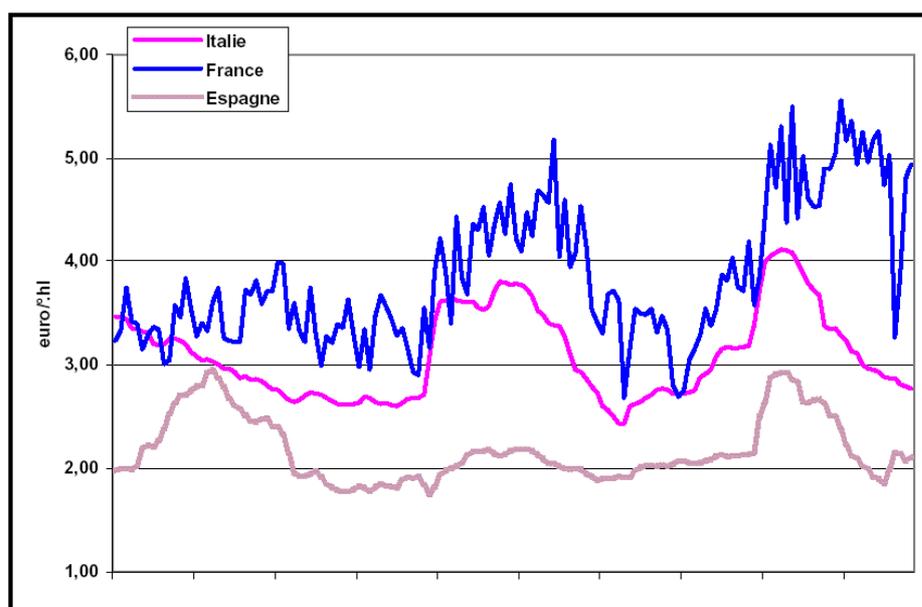
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP BLANCS  
FRANCE ET REGIONS**

| CAMPAGNE 2009/2010   | FRANCE<br>ENTIERE | Aquitaine    | Charente     | Corse        | L/R          | Midi-Pyrénées | Provence Côte<br>d'Azur | Rhône-Alpes  | Val de Loire |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|
| Prix moyen mensuel   | €/hl              | €/hl         | €/hl         | €/hl         | €/hl         | €/hl          | €/hl                    | €/hl         | €/hl         |
| Mois & nb de semaines du<br>mois                             | €/hl              | €/hl         | €/hl         | €/hl         | €/hl         | €/hl          | €/hl                    | €/hl         | €/hl         |
| <b>Août 2009</b>   | 81,65             |              | 57,60        |              | 83,37        | 76,18         | 66,32                   | 79,64        | 85,69        |
| -4 semaines-   | 6,53              |              | 4,79         |              | 6,59         | 6,48          | 5,40                    | 6,25         | 7,24         |
| <b>Septembre 2009</b>  | 88,22             |              |              | 95,00        | 89,53        | 80,97         | 89,11                   | 65,00        | 85,41        |
| -5 semaines-   | 6,99              |              |              | 7,48         | 6,99         | 6,79          | 5,46                    | 5,00         | 7,39         |
| <b>Octobre 2009</b>  | 87,53             |              | 85,00        | 89,65        | 90,78        | 77,39         | 80,84                   | 80,00        | 84,99        |
| -4 semaines-   | 6,94              |              | 7,08         | 7,38         | 7,09         | 6,60          | 6,07                    | 6,40         | 7,17         |
| <b>Novembre 2009</b>   | 81,80             |              |              |              | 87,93        | 72,76         | 70,31                   |              | 71,45        |
| -4 semaines-   | 6,49              |              |              |              | 6,81         | 6,20          | 5,56                    |              | 6,14         |
| <b>Décembre 2009</b>   | 85,69             |              |              | 83,49        | 88,53        | 70,13         | 77,68                   | 66,45        | 96,40        |
| -5 semaines-   | 6,72              |              |              | 6,82         | 6,85         | 5,92          | 6,20                    | 5,25         | 8,07         |
| <b>Janvier 2010</b>  | 81,07             |              |              | 89,52        | 84,73        | 68,53         | 72,89                   | 117,57       | 86,15        |
| -4 semaines-   | 6,49              |              |              | 7,46         | 6,64         | 5,82          | 5,59                    | 9,26         | 7,23         |
| <b>Février 2010</b>  | 81,69             | 63,03        |              | 94,64        | 85,85        | 68,34         | 72,02                   | 94,30        | 81,65        |
| -4 semaines-   | 6,53              | 5,08         |              | 7,92         | 6,69         | 5,83          | 5,67                    | 7,42         | 6,94         |
| <b>Prix moyen à 30 semaines</b>                              | <b>83,57</b>      | <b>63,03</b> | <b>67,98</b> | <b>87,55</b> | <b>87,06</b> | <b>69,75</b>  | <b>74,72</b>            | <b>95,95</b> | <b>86,95</b> |
| Part de la région dans le<br>chiffre d'affaires total à 30 s | 100 %             | 0,0 %        | 0,0 %        | 0,5 %        | 74,7 %       | 16,3 %        | 2,7 %                   | 3,5 %        | 2,3 %        |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS BLANCS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

| Prix en €/°hl | Italie | France | Espagne |
|---------------|--------|--------|---------|
|               | Blancs | Blancs | Blancs  |
| Février 2009  | 3,23   | 5,17   | 2,22    |
| Mars          | 3,13   | 5,36   | 2,13    |
| Avril         | 3,11   | 4,94   | 2,09    |
| Mai           | 3,00   | 5,25   | 2,03    |
| Juin          | 2,96   | 4,96   | 1,99    |
| Juillet       | 2,95   | 5,18   | 1,92    |
| Août          | 2,93   | 5,26   | 1,90    |
| Septembre     | 2,88   | 4,73   | 1,85    |
| Octobre       | 2,87   | 5,03   | 1,99    |
| Novembre      | 2,87   | 3,26   | 2,15    |
| Décembre 2009 | 2,81   | 3,86   | 2,14    |
| Janvier 2010  | 2,79   | 4,80   | 2,07    |
| Février       | 2,77   | 4,94   | 2,11    |



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

## COMMERCIALISATION DES VINS IGP AVEC INDICATION DU CEPAGE

| Vins IGP Blancs            | Chardonn.                     |              | Sauvigno.      |              | Viognier      |               | Grenache      |              | Terret        |              | IGP avec cépage |              | Total IGP        |             | %            | IGP avec cépage | Prix |
|----------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|-------------|--------------|-----------------|------|
|                            | Volumes en hl<br>Prix en €/hl | Volumes      | Prix           | Volumes      | Prix          | Volumes       | Prix          | Volumes      | Prix          | Volumes      | Prix            | Volume       | Prix             | Volume      |              |                 |      |
| Août 2009                  | 14 645                        | 89,68        | 10 640         | 90,96        | 1 613         | 82,25         |               |              |               | 110          | 60,00           | 28 011       | 89,00            | 43 969      | 64 %         | 81,65           |      |
| Septembre 2009             | 16 284                        | 96,32        | 8 219          | 97,08        | 1 602         | 105,93        | 944           | 66,48        | 445           | 60,00        | 30 900          | 92,85        | 41 173           | 75 %        | 88,22        |                 |      |
| Octobre 2009               | 16 323                        | 90,36        | 7 745          | 93,49        | 1 199         | 115,73        | 527           | 75,94        | 25            | 70,00        | 28 667          | 90,54        | 37 934           | 76 %        | 87,53        |                 |      |
| Novembre 2009              | 11 452                        | 91,95        | 3 544          | 91,42        | 1 011         | 90,88         | 26            | 36,00        |               |              | 17 431          | 89,98        | 28 985           | 60 %        | 81,80        |                 |      |
| Décembre 2009              | 146 284                       | 93,56        | 124 207        | 89,26        | 14 797        | 97,13         | 10 022        | 71,18        | 8 960         | 70,37        | 316 078         | 90,24        | 414 632          | 76 %        | 85,69        |                 |      |
| Janvier 2010               | 54 165                        | 95,27        | 46 313         | 88,93        | 10 507        | 102,66        | 2 730         | 72,41        | 3 762         | 68,94        | 128 191         | 90,85        | 218 213          | 59 %        | 81,07        |                 |      |
| Février 2010               | 81 145                        | 90,30        | 63 956         | 87,71        | 11 925        | 115,06        | 9 138         | 69,87        | 2 082         | 68,68        | 182 194         | 88,23        | 286 118          | 64 %        | 81,69        |                 |      |
| <b>total à 30 semaines</b> | <b>340 298</b>                | <b>92,81</b> | <b>264 624</b> | <b>89,29</b> | <b>42 654</b> | <b>103,64</b> | <b>23 387</b> | <b>70,69</b> | <b>15 384</b> | <b>69,41</b> | <b>731 472</b>  | <b>89,91</b> | <b>1 071 024</b> | <b>68 %</b> | <b>83,57</b> |                 |      |

| Vins IGP Rosés             | Cinsaut                       |              | Grenache       |              | Syrah          |              | Merlot        |              | Cabernet.     |              | IGP avec cépage |              | Total IGP        |             | %            | IGP avec cépage | Prix |
|----------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|-------------|--------------|-----------------|------|
|                            | Volumes en hl<br>Prix en €/hl | Volumes      | Prix           | Volumes      | Prix           | Volumes      | Prix          | Volumes      | Prix          | Volumes      | Prix            | Volume       | Prix             | Volume      |              |                 |      |
| Août 2009                  | 12 116                        | 52,38        | 3 683          | 48,75        | 4 954          | 55,11        | 2 147         | 49,90        | 328           | 59,63        | 23 520          | 52,17        | 54 219           | 43 %        | 51,12        |                 |      |
| Septembre 2009             | 15 921                        | 52,92        | 4 365          | 54,56        | 10 947         | 54,25        | 1 565         | 52,70        | 1 312         | 73,73        | 34 400          | 54,33        | 68 521           | 50 %        | 54,74        |                 |      |
| Octobre 2009               | 6 053                         | 52,53        | 4 178          | 48,67        | 3 712          | 56,65        | 260           | 50,00        | 733           | 67,62        | 15 181          | 53,31        | 36 277           | 42 %        | 52,27        |                 |      |
| Novembre 2009              | 10 478                        | 56,41        | 2 858          | 51,56        | 4 666          | 57,62        | 3 750         | 50,80        | 241           | 51,39        | 22 820          | 54,59        | 90 570           | 25 %        | 51,02        |                 |      |
| Décembre 2009              | 205 400                       | 55,35        | 45 369         | 59,40        | 48 401         | 61,08        | 5 701         | 60,86        | 6 252         | 64,63        | 312 609         | 57,22        | 541 206          | 58 %        | 57,27        |                 |      |
| Janvier 2010               | 60 602                        | 55,20        | 19 021         | 50,01        | 21 654         | 61,01        | 3 107         | 57,01        | 2 032         | 63,56        | 109 101         | 57,47        | 232 769          | 47 %        | 57,79        |                 |      |
| Février 2010               | 79 902                        | 55,72        | 58 982         | 56,76        | 31 749         | 60,87        | 8 736         | 57,26        | 6 962         | 63,59        | 188 581         | 57,32        | 367 644          | 51 %        | 56,65        |                 |      |
| <b>total à 30 semaines</b> | <b>390 471</b>                | <b>55,21</b> | <b>139 256</b> | <b>57,17</b> | <b>126 083</b> | <b>60,07</b> | <b>25 346</b> | <b>56,10</b> | <b>18 660</b> | <b>64,58</b> | <b>706 212</b>  | <b>56,81</b> | <b>1 391 206</b> | <b>51 %</b> | <b>56,29</b> |                 |      |

| Vins IGP Rouges            | Merlot                        |              | Cabernet.      |              | Syrah          |              | Grenache      |              | Pinot         |               | IGP avec cépage  |              | Total IGP        |             | %            | IGP avec cépage | Prix |
|----------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|------------------|--------------|------------------|-------------|--------------|-----------------|------|
|                            | Volumes en hl<br>Prix en €/hl | Volumes      | Prix           | Volumes      | Prix           | Volumes      | Prix          | Volumes      | Prix          | Volumes       | Prix             | Volume       | Prix             | Volume      |              |                 |      |
| Août 2009                  | 64 632                        | 49,38        | 26 703         | 53,06        | 11 688         | 47,35        | 2 002         | 41,90        | 162           | 121,30        | 106 040          | 50,11        | 186 178          | 57 %        | 46,72        |                 |      |
| Septembre 2009             | 99 994                        | 49,30        | 55 245         | 51,75        | 16 393         | 56,79        | 2 867         | 53,94        | 2 511         | 133,09        | 180 437          | 52,10        | 241 536          | 75 %        | 49,98        |                 |      |
| Octobre 2009               | 57 850                        | 54,56        | 38 334         | 49,50        | 14 324         | 58,44        | 1 124         | 58,50        | 200           | 150,00        | 116 106          | 53,73        | 159 729          | 73 %        | 51,03        |                 |      |
| Novembre 2009              | 62 921                        | 51,51        | 30 385         | 53,92        | 7 273          | 52,94        | 914           | 62,89        |               |               | 105 657          | 52,35        | 205 971          | 51 %        | 48,05        |                 |      |
| Décembre 2009              | 234 925                       | 57,75        | 142 467        | 58,37        | 32 824         | 59,79        | 31 550        | 52,98        | 8 778         | 121,65        | 457 670          | 58,98        | 797 476          | 57 %        | 54,05        |                 |      |
| Janvier 2010               | 171 099                       | 56,46        | 124 132        | 59,86        | 23 335         | 60,34        | 10 358        | 54,26        | 12 365        | 113,56        | 359 321          | 59,83        | 534 880          | 67 %        | 55,76        |                 |      |
| Février 2010               | 295 573                       | 57,28        | 174 100        | 57,64        | 60 104         | 56,87        | 29 160        | 53,90        | 17 492        | 121,57        | 587 135          | 59,15        | 820 346          | 72 %        | 56,41        |                 |      |
| <b>total à 30 semaines</b> | <b>986 994</b>                | <b>55,40</b> | <b>591 366</b> | <b>56,81</b> | <b>165 941</b> | <b>57,22</b> | <b>77 975</b> | <b>53,44</b> | <b>41 508</b> | <b>120,03</b> | <b>1 912 366</b> | <b>57,37</b> | <b>2 946 116</b> | <b>65 %</b> | <b>53,64</b> |                 |      |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## COMMERCIALISATION DES VINS IGP PAR TYPE DE DENOMINATION

| Vins IGP Rouges et rosés<br>Volumes en HI<br>Prix en Euros/Hi | ZONE REGIONALE   |              | DEPARTEMENT      |              | ZONE LOCALE    |              | TOTAL IGP        |              |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
|   | VOLUMES          | PRIX         | VOLUMES          | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES          | PRIX         |
| août 2009   | 134 797          | 50,88        | 99 301           | 42,07        | 6 299          | 68,93        | 240 397          | 47,72        |
| septembre 2009  | 224 544          | 52,36        | 68 537           | 43,81        | 16 976         | 62,60        | 310 057          | 51,03        |
| octobre 2009  | 143 195          | 53,03        | 46 308           | 44,75        | 6 503          | 58,50        | 196 006          | 51,26        |
| novembre 2009   | 123 629          | 52,59        | 145 657          | 45,49        | 27 255         | 51,04        | 296 541          | 48,96        |
| décembre 2009   | 852 294          | 57,96        | 404 590          | 47,88        | 81 798         | 65,22        | 1 338 682        | 55,36        |
| janvier 2010  | 494 393          | 58,75        | 220 384          | 48,85        | 52 872         | 65,60        | 767 649          | 56,38        |
| février 2010  | 791 913          | 57,94        | 290 006          | 50,53        | 106 071        | 61,90        | 1 187 990        | 56,48        |
| <b>Total à 30 semaines</b>                                    | <b>2 764 765</b> | <b>56,80</b> | <b>1 274 783</b> | <b>47,59</b> | <b>297 774</b> | <b>62,59</b> | <b>4 337 322</b> | <b>54,49</b> |

| Vins IGP Blancs<br>Volumes en HI<br>Prix en euros/Hi | ZONE REGIONALE |              | DEPARTEMENT   |              | ZONE LOCALE    |              | TOTAL IGP        |              |
|--|----------------|--------------|---------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
|  | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES       | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES          | PRIX         |
| août 2009  | 31 699         | 86,38        | 7 785         | 62,75        | 4 485          | 80,99        | 43 969           | 81,65        |
| septembre 2009                                       | 33 038         | 90,47        | 2 817         | 65,34        | 5 318          | 86,37        | 41 173           | 88,22        |
| octobre 2009   | 28 977         | 89,04        | 2 645         | 76,33        | 6 312          | 85,32        | 37 934           | 87,53        |
| novembre 2009  | 20 677         | 86,35        | 4 053         | 67,54        | 4 255          | 73,28        | 28 985           | 81,80        |
| décembre 2009  | 347 059        | 88,20        | 21 306        | 68,13        | 46 267         | 74,91        | 414 632          | 85,69        |
| janvier 2010   | 151 535        | 86,50        | 17 322        | 59,73        | 49 356         | 71,88        | 218 213          | 81,07        |
| février 2010   | 182 603        | 84,46        | 25 957        | 74,19        | 77 558         | 77,68        | 286 118          | 81,69        |
| <b>Total à 30 semaines</b>                           | <b>795 588</b> | <b>87,02</b> | <b>81 885</b> | <b>67,90</b> | <b>193 551</b> | <b>76,01</b> | <b>1 071 024</b> | <b>83,57</b> |

| Vins IGP Rouges<br>Volumes en HI<br>Prix en euros/Hi | ZONE REGIONALE   |              | DEPARTEMENT    |              | ZONE LOCALE    |              | TOTAL IGP        |              |
|--|------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
|  | VOLUMES          | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES          | PRIX         |
| août 2009  | 112 274          | 50,36        | 70 917         | 39,89        | 2 987          | 72,11        | 186 178          | 46,72        |
| septembre 2009                                       | 183 599          | 52,06        | 52 143         | 42,09        | 5 794          | 54,94        | 241 536          | 49,98        |
| octobre 2009   | 122 112          | 53,02        | 33 869         | 42,87        | 3 748          | 59,80        | 159 729          | 51,03        |
| novembre 2009  | 109 094          | 52,27        | 94 927         | 43,16        | 1 950          | 50,29        | 205 971          | 48,05        |
| décembre 2009  | 483 059          | 58,41        | 295 340        | 45,74        | 19 077         | 72,54        | 797 476          | 54,05        |
| janvier 2010   | 364 723          | 59,28        | 145 301        | 46,00        | 24 856         | 61,26        | 534 880          | 55,76        |
| février 2010   | 586 668          | 58,50        | 168 693        | 47,76        | 64 985         | 59,94        | 820 346          | 56,41        |
| <b>Total à 30 semaines</b>                           | <b>1 961 529</b> | <b>56,87</b> | <b>861 190</b> | <b>45,08</b> | <b>123 397</b> | <b>62,06</b> | <b>2 946 116</b> | <b>53,64</b> |

| Vins IGP Rosés<br>Volumes en HI<br>Prix en euros/Hi | ZONE REGIONALE |              | DEPARTEMENT    |              | ZONE LOCALE    |              | TOTAL IGP        |              |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
|   | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES        | PRIX         | VOLUMES          | PRIX         |
| août 2009   | 22 523         | 53,46        | 28 384         | 47,52        | 3 312          | 66,06        | 54 219           | 51,12        |
| septembre 2009                                      | 40 945         | 53,69        | 16 394         | 49,28        | 11 182         | 66,56        | 68 521           | 54,74        |
| octobre 2009  | 21 083         | 53,11        | 12 439         | 49,87        | 2 755          | 56,73        | 36 277           | 52,27        |
| novembre 2009                                       | 14 535         | 55,01        | 50 730         | 49,84        | 25 305         | 51,09        | 90 570           | 51,02        |
| décembre 2009                                       | 369 235        | 57,37        | 109 250        | 53,66        | 62 721         | 62,99        | 541 206          | 57,27        |
| janvier 2010  | 129 670        | 57,25        | 75 083         | 54,38        | 28 016         | 69,45        | 232 769          | 57,79        |
| février 2010  | 205 245        | 56,33        | 121 313        | 54,37        | 41 086         | 65,00        | 367 644          | 56,65        |
| <b>Total à 30 semaines</b>                          | <b>803 236</b> | <b>56,63</b> | <b>413 593</b> | <b>52,82</b> | <b>174 377</b> | <b>62,96</b> | <b>1 391 206</b> | <b>56,29</b> |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## COMMERCIALISATION DES MOUTS

| Produit<br>Destination<br>Couleur | M.C.<br>euro/ht et hl | M.C.R.<br>euro/ht et hl | Mout<br>Vérification pour agrément<br>en VDP |                         | Mout<br>Vérification en<br>VDT |                         | Mout<br>Enrichissement<br>- Edulcoration |                         | Mout<br>Elaboration jus<br>de raisin |                         | Mout<br>Concentration  |                         | Mout<br>Autres<br>destinations |                         | M.P.F.<br>euro/ht et hl |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|--|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                   |                       |                         | Blanc<br>euro/ht et hl                       | Coloré<br>euro/ht et hl | Blanc<br>euro/ht et hl         | Coloré<br>euro/ht et hl | Blanc<br>euro/ht et hl                   | Coloré<br>euro/ht et hl | Blanc<br>euro/ht et hl               | Coloré<br>euro/ht et hl | Blanc<br>euro/ht et hl | Coloré<br>euro/ht et hl | Blanc<br>euro/ht et hl         | Coloré<br>euro/ht et hl |                         |
| Moût 2008                         |                       | 454                     | 18,19  | 0,687                   | 4,04                           | 8,802                   |  |                         | 10,000                               |                         |                        |                         |                                |                         |                         |
| Septembre 2008                    | 5,15                  | 3,02                    | 3,02   | 1,087                   | 4,88                           | 5,613                   | 3,88                                     | 15,504                  | 3,44                                 | 65,850                  | 6,160                  | 1,760                   | 1,760                          | 5,46                    | 1,760                   |
| Octobre 2008                      | 5,15                  | 3,47                    | 5,89   | 27,031                  | 4,86                           | 6,066                   | 5,28                                     | 6,066                   | 3,44                                 | 7,113                   | 4,72                   | 5,053                   | 3,78                           | 5,51                    | 3,24                    |
| Novembre 2008                     |                       | 2,57                    | 7,14   | 10,268                  | 3,88                           | 7,700                   | 27,521                                   | 2,50                    | 3,88                                 | 3,18                    | 3,18                   | 7,60                    | 5,88                           | 5,53                    | 2,68                    |
| Décembre 2008                     |                       | 2,57                    | 5,81   | 3,034                   | 3,31                           | 5,29                    | 5,385                                    | 4,58                    | 2,86                                 | 2,86                    | 2,86                   | 10                      | 2,86                           | 2,71                    | 4,86                    |
| Janvier 2009                      |                       | 3,02                    | 4,22   | 9,67                    | 3,48                           | 6,03                    | 4,91                                     | 5,385                   | 3,77                                 | 2,50                    | 5,69                   | 10                      | 2,86                           | 2,86                    | 3,18                    |
| Février 2009                      |                       | 3,63                    | 4,43   | 9,61                    | 4,22                           | 11,627                  | 5,24                                     | 3,616                   |                                      |                         |                        |                         |                                |                         | 6,44                    |
| Vol. cumulé à 30<br>semaines      | 5,15                  | 2,983                   | 13,982                                       | 69,388                  | 39,986                         | 52,708                  | 5,08                                     | 3,616                   | 86,548                               | 11,213                  | 10                     | 80                      | 1,183                          | 1,148                   | 2,624                   |
| Prix cumulé à 30<br>semaines      | 5,15                  | 3,28                    | 5,00   | 6,40                    | 3,44                           | 5,11                    |  | 4,88                    | 3,41                                 | 4,04                    | 5,60                   | 2,00                    | 3,18                           | 5,61                    | 4,26                    |
| Vol. finale<br>campagne           | 4,02                  | 3,583                   | 13,132                                       | 73,373                  | 39,586                         | 53,600                  | 230                                      | 250                     | 89,788                               | 11,213                  | 10                     | 80                      | 1,183                          | 1,148                   | 13,288                  |
| Prix campagne                     | 4,02                  | 3,54                    | 5,02   | 6,32                    | 3,44                           | 5,11                    | 4,88                                     | 4,88                    | 3,57                                 | 4,04                    | 5,60                   | 2,00                    | 3,18                           | 5,61                    | 4,27                    |
| Moût 2009                         |                       | 362                     | 6,34   | 19,080                  | 4,32                           | 2,80                    |  |                         | 250                                  |                         |                        |                         |                                |                         |                         |
| Septembre 2009                    |                       | 3,24                    | 3,72   | 5,235                   | 3,17                           | 2,081                   | 4,32                                     | 4,216                   | 64,000                               | 5,00                    | 1,690                  |                         | 32                             | 316                     | 350                     |
| Octobre 2009                      |                       | 2,66                    | 4,96   | 5,633                   | 3,22                           | 6,142                   | 4,80                                     | 4,216                   | 3,789                                | 3,33                    | 2,204                  |                         | 4,17                           | 5,80                    | 4,44                    |
| Novembre 2009                     |                       | 2,46                    | 6,29   | 10,893                  | 2,14                           | 15,756                  | 2,26                                     | 15,756                  | 4,26                                 | 2,07                    | 4,365                  |                         | 8,24                           | 9,85                    | 29,607                  |
| Décembre 2009                     |                       | 2,46                    | 5,30   | 8,334                   | 1,83                           | 15,756                  | 2,17                                     | 8,868                   | 3,22                                 | 1,80                    | 4,365                  |                         | 1,07                           | 5,861                   | 250                     |
| Janvier 2010                      |                       | 8,84                    | 7,22   | 2,27                    | 5,46                           | 27,2                    | 2,68                                     | 4,48                    | 44,62                                | 1,80                    |                        |                         |                                | 1,07                    | 1,83                    |
| Février 2010                      |                       | 8,84                    | 8,14   | 2,27                    | 5,46                           | 27,2                    | 1,90                                     | 4,48                    | 44,62                                | 1,80                    |                        |                         |                                | 1,07                    | 1,83                    |
| Vol. cumulé à 30<br>semaines      |                       | 8,84                    | 13,758                                       | 65,911                  | 79,029                         | 681,789                 | 1,90                                     | 1,306                   | 71,135                               | 48,898                  |                        |                         | 3,495                          | 30,874                  | 609                     |
| Prix cumulé à 30<br>semaines      |                       | 2,96                    | 4,74   | 6,55                    | 2,12                           | 2,26                    | 2,32                                     | 4,48                    | 3,44                                 | 1,61                    |                        |                         | 6,20                           | 6,14                    | 3,55                    |
| Vol. finale<br>campagne           |                       |                         |  |                         |                                |                         |  |                         |                                      |                         |                        |                         |                                |                         |                         |
| Prix campagne                     |                       |                         |  |                         |                                |                         |  |                         |                                      |                         |                        |                         |                                |                         |                         |

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer





FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospectives  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par Philippe JANVIER  
philippe.janvier@franceagrimer.fr

## ***La consommation taxée***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer-Infos devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer-Infos*

---

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

---

## La consommation taxée

A fin décembre 2009, la consommation taxée des cinq premiers mois de la campagne 2009-2010 s'établit à 12,3 millions d'hl (9,4 millions d'hl de vins à IG et 2,9 millions d'hl de vins sans IG) en très légère progression par rapport à l'année dernière à la même date. D'une campagne sur l'autre, le gain (+127 000 hl ; +1 % / à 5 mois 2008-2009) reste toutefois minime et résulte d'une baisse des volumes cumulés des vins « Autres » ayant acquitté un droit de circulation (452,6 mhl de vins à IGP et 484,3 mhl de vins sans IG) qui n'a pas pu être compensée par la progression des vins d'appellation d'origine (1 479,6 mhl).

| VOLUMES SORTIS DES CHAIS DES PRODUCTEURS |         |        |         |        |             |        |         |       |               |        |         |        |
|--|---------|--------|---------|--------|-------------|--------|---------|-------|---------------|--------|---------|--------|
| MOIS                                     | A.O.P.  |        |         |        | AUTRES VINS |        |         |       | TOTAL GENERAL |        |         |        |
|  | 2008/09 |        | 2009/10 |        | 2008/09     |        | 2009/10 |       | 2008/09       |        | 2009/10 |        |
|  | M       | C      | M       | C      | M           | C      | M       | C     | M             | C      | M       | C      |
| AOUT                                     | 1 427   |        | 1 250   |        | 1 059       |        | 1 001   |       | 2 487         |        | 2 251   |        |
| SEPTEMBRE                                | 1 821   | 3 248  | 1 599   | 2 849  | 1 830       | 2 889  | 1 107   | 2 107 | 3 651         | 6 137  | 2 706   | 4 956  |
| OCTOBRE                                  | 2 027   | 5 276  | 2 432   | 5 281  | 1 318       | 4 207  | 1 491   | 3 598 | 3 346         | 9 483  | 3 923   | 8 879  |
| NOVEMBRE                                 | 2 129   | 7 405  | 3 006   | 8 286  | 2 557       | 6 764  | 3 651   | 7 250 | 4 687         | 14 170 | 6 657   | 15 536 |
| DECEMBRE                                 | 1 592   | 8 997  | 3 248   | 11 534 | 2 660       | 9 425  | 1 259   | 8 508 | 4 252         | 18 422 | 4 506   | 20 042 |
| JANVIER                                  | 1 211   | 10 208 |         |        | 3 110       | 12 535 |         |       | 4 321         | 22 743 |         |        |
| FEVRIER                                  | 1 275   | 11 483 |         |        | 2 177       | 14 711 |         |       | 3 451         | 26 194 |         |        |
| MARS                                     | 1 499   | 12 981 |         |        | 1 532       | 16 243 |         |       | 3 030         | 29 224 |         |        |
| AVRIL                                    | 1 646   | 14 627 |         |        | 1 340       | 17 583 |         |       | 2 985         | 32 210 |         |        |
| MAI                                      | 1 441   | 16 068 |         |        | 1 188       | 18 771 |         |       | 2 630         | 34 839 |         |        |
| JUIN                                     | 1 702   | 17 771 |         |        | 1 388       | 20 159 |         |       | 3 090         | 37 930 |         |        |
| JUILLET                                  | 1 814   | 19 585 |         |        | 1 236       | 21 395 |         |       | 3 050         | 40 980 |         |        |

M: Données Mensuelles en mhl C: Données Cumulées en mhl

| CONSOMMATION TAXEE |         |        |         |       |             |        |         |       |               |        |         |        |
|--------------------|---------|--------|---------|-------|-------------|--------|---------|-------|---------------|--------|---------|--------|
|                    | A.O.P.  |        |         |       | AUTRES VINS |        |         |       | TOTAL GENERAL |        |         |        |
|                    | 2008/09 |        | 2009/10 |       | 2008/09     |        | 2009/10 |       | 2008/09       |        | 2009/10 |        |
|                    | M       | C      | M       | C     | M           | C      | M       | C     | M             | C      | M       | C      |
| AOUT               | 1 320   |        | 1 322   |       | 1 119       |        | 1 057   |       | 2 439         |        | 2 379   |        |
| SEPTEMBRE          | 1 234   | 2 554  | 1 261   | 2 583 | 1 125       | 2 245  | 1 151   | 2 208 | 2 360         | 4 799  | 2 412   | 4 791  |
| OCTOBRE            | 1 366   | 3 920  | 1 274   | 3 857 | 1 149       | 3 394  | 1 102   | 3 310 | 2 515         | 7 314  | 2 376   | 7 167  |
| NOVEMBRE           | 1 455   | 5 375  | 1 640   | 5 497 | 1 022       | 4 416  | 1 160   | 4 470 | 2 477         | 9 791  | 2 801   | 9 968  |
| DECEMBRE           | 1 375   | 6 750  | 1 480   | 6 977 | 1 090       | 5 506  | 936     | 5 406 | 2 465         | 12 256 | 2 416   | 12 383 |
| JANVIER            | 999     | 7 749  |         |       | 972         | 6 477  |         |       | 1 971         | 14 226 |         |        |
| FEVRIER            | 1 050   | 8 799  |         |       | 1 016       | 7 494  |         |       | 2 066         | 16 293 |         |        |
| MARS               | 1 310   | 10 109 |         |       | 1 101       | 8 594  |         |       | 2 411         | 18 704 |         |        |
| AVRIL              | 1 477   | 11 586 |         |       | 1 254       | 9 848  |         |       | 2 731         | 21 435 |         |        |
| MAI                | 1 318   | 12 904 |         |       | 1 158       | 11 006 |         |       | 2 476         | 23 910 |         |        |
| JUIN               | 1 409   | 14 313 |         |       | 1 292       | 12 298 |         |       | 2 701         | 26 612 |         |        |
| JUILLET            | 1 681   | 15 994 |         |       | 1 407       | 13 705 |         |       | 3 088         | 29 699 |         |        |

| VARIATION EN POURCENTAGE<br>2009/10 PAR RAPPORT A 2008/09 |            |       |        |       |          |       |
|---|------------|-------|--------|-------|----------|-------|
|   | V.Q.P.R.D. |       | AUTRES |       | ENSEMBLE |       |
|   | M          | C     | M      | C     | M        | C     |
| AOUT  | 0,2%       |       | -5,5%  |       | -2,5%    |       |
| SEPTEMBRE   | 2,2%       | 1,1%  | 2,3%   | -1,6% | 2,2%     | -0,2% |
| OCTOBRE   | -6,7%      | -1,6% | -4,1%  | -2,5% | -5,5%    | -2,0% |
| NOVEMBRE  | 12,7%      | 2,3%  | 13,5%  | 1,2%  | 13,1%    | 1,8%  |
| DECEMBRE  | 7,6%       | 3,4%  | -14,1% | -1,8% | -2,0%    | 1,0%  |
| JANVIER   |            |       |        |       |          |       |
| FEVRIER   |            |       |        |       |          |       |
| MARS  |            |       |        |       |          |       |
| AVRIL   |            |       |        |       |          |       |
| MAI   |            |       |        |       |          |       |
| JUIN  |            |       |        |       |          |       |
| JUILLET   |            |       |        |       |          |       |



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par Jean-Marc ROUVIER  
Jean-marc.rouvier@franceagrimer.fr

## ***Les ventes de cidres dans la grande distribution : principales tendances en 2009***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.*

Les ventes de cidre dans la grande distribution et les achats des ménages pour leur consommation à domicile sont mesurés à travers deux panels réalisés par la société AC Nielsen.

## Ventes dans la grande distribution

---

Les ventes de cidre en grande distribution sont mesurées par le panel Scantrack E-Censiel. Ce panel dispose de 96 % du chiffre d'affaires de la distribution française (hors hard discount) soit 5 500 points de ventes sur un univers hypermarché (magasin de plus de +/- 6 500 m<sup>2</sup>) et supermarché (magasin de plus de +/- 1 200 m<sup>2</sup>) de 7 100 magasins. Le relevé du hard discount s'effectue sur un échantillon de 144 points de vente (français et étrangers) représentatif et extrapolé à l'ensemble des hard discounts.

Durant l'année 2009, la grande distribution (hypermarchés, supermarchés et hard discounts français et étrangers) a vendu 605 000 hectolitres de cidre pour un chiffre d'affaires de **114,6 M€**.

Ces chiffres traduisent un recul de 2,3 % en volume et une progression de 2,8 % en valeur par rapport aux résultats de l'année 2008. Ils s'inscrivent dans le même mouvement que l'évolution constatée entre 2008 et 2007.

En 2009, le cidre nature représente 99,1 % des volumes et 98,7 % du chiffre d'affaires. Les 0,9 % restants sont partagés entre le poiré (0,6 %), le cidre aromatisé (0,2 %) et le cider

(0,1 %). En valeur, le différentiel de 1,3 % se répartit entre le poiré (0,8 %), le cidre aromatisé (0,3 %) et le cider (0,1%).

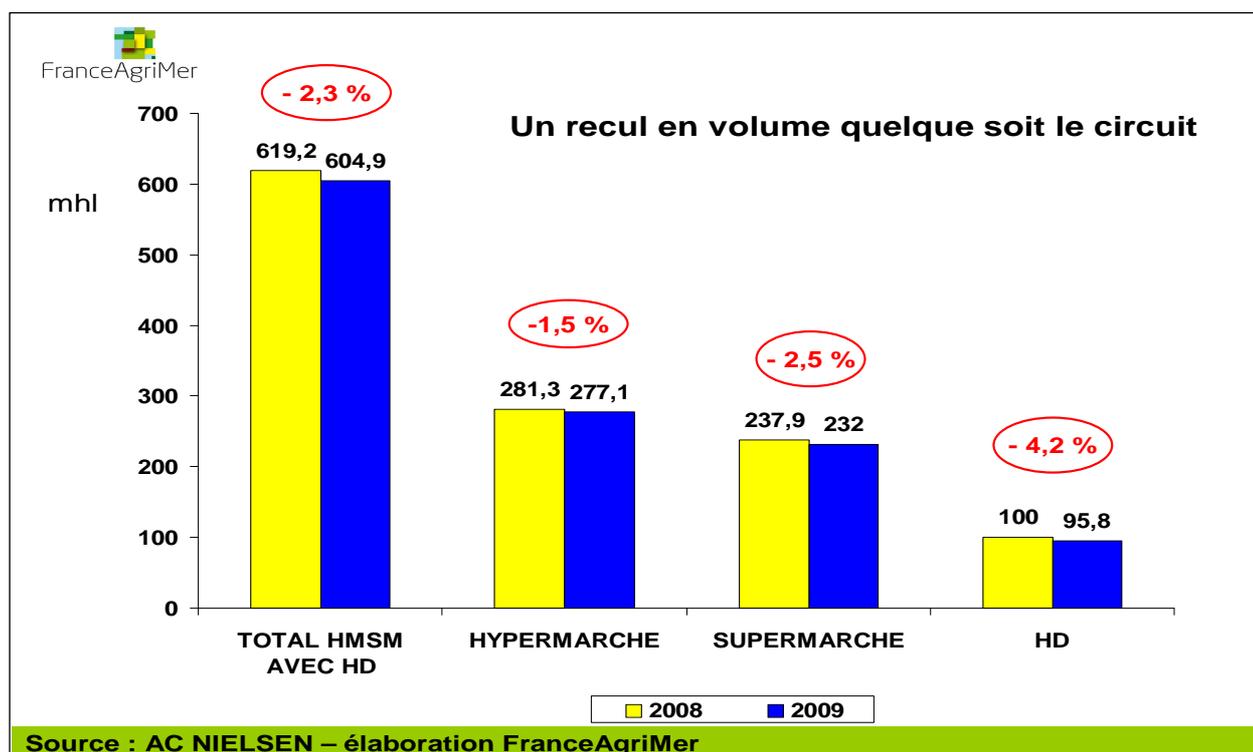
### Les ventes de cidre par type de circuits

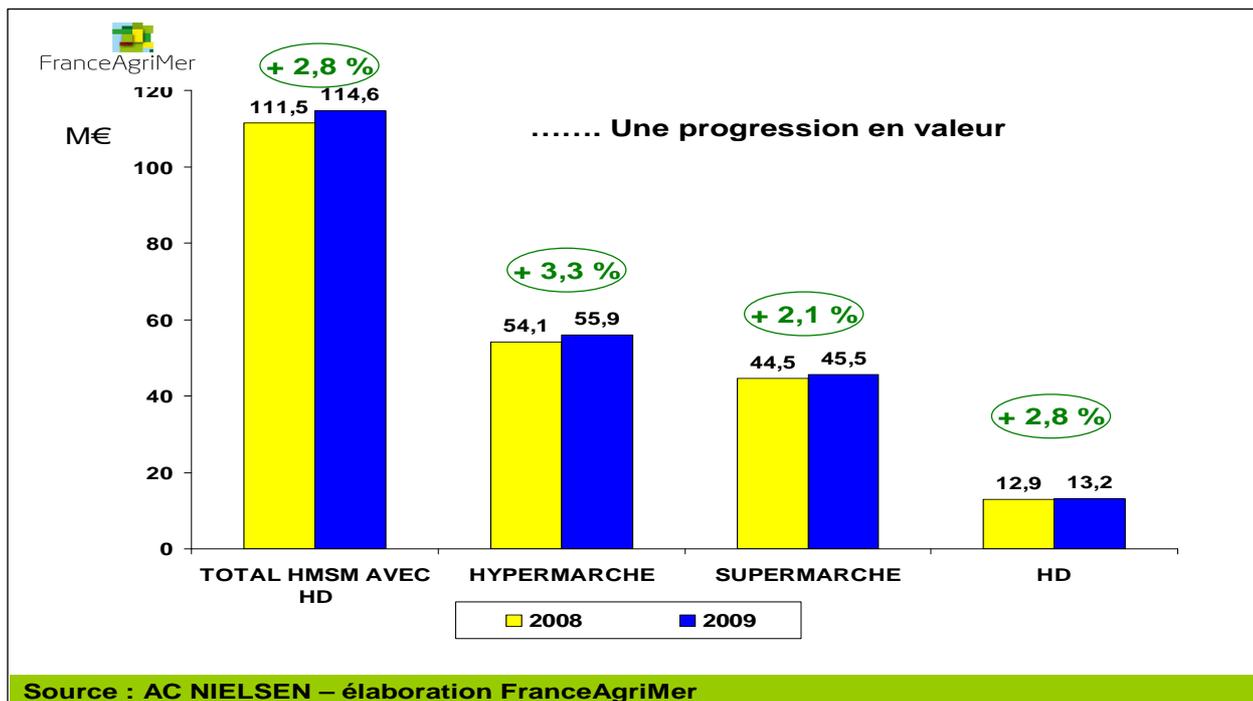
Les ventes dans tous les types de magasins diminuent en volume et progressent en valeur, la baisse des volumes ayant été compensée par l'augmentation du prix moyen qui a poursuivi sa progression.

Il est passé de 1,69 € le litre en 2007 à 1,80 € en 2008 et à 1,89 € en 2009 soit une augmentation de 6,3 % entre 2007 et 2008 et de 5,2 % entre 2008 et 2009.

Le prix moyen s'établit à 2,02 €/litre en hypermarché ; 1,96 €/litre en supermarché et 1,38 €/litre en Hard Discount.

|               | PART DE MARCHÉ VOLUME en % | PART DE MARCHÉ VALEUR en % |
|---------------|----------------------------|----------------------------|
| Hypermarchés  | 45,6                       | 48,5                       |
| Supermarchés  | 38,5                       | 39,8                       |
| Hard Discount | 16                         | 11,7                       |

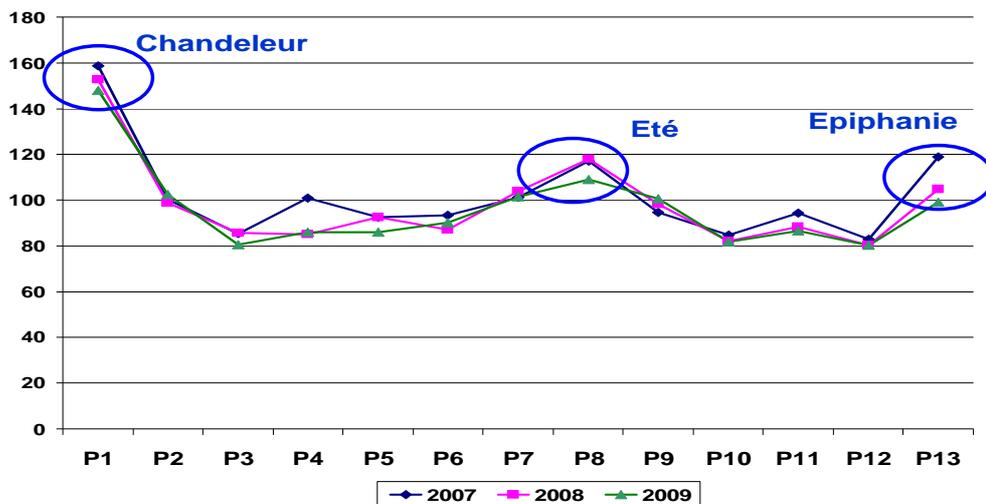




## La saisonnalité des achats

La consommation de cidre reste soumise à une saisonnalité importante avec 2 pics : épiphanie - chandeleur et été. Ces pics représentent 37 % des volumes sur l'année. En dehors de la période de l'épiphanie - chandeleur, la consommation de cidre est fortement influencée par les conditions météorologiques, et plus particulièrement l'été. La perte de pénétration sur les temps forts est une des clés d'explication du recul du cidre.

**Indice de saisonnalité**



Source : AC NIELSEN – élaboration FranceAgriMer

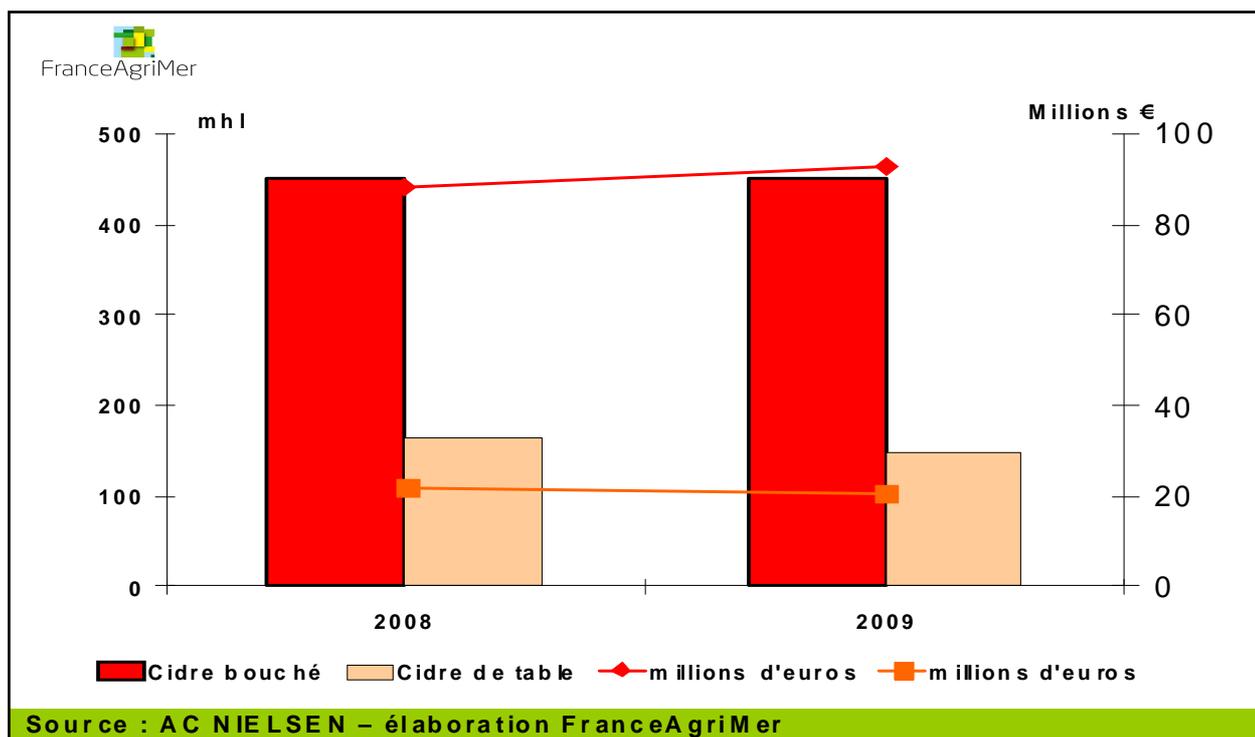
**Les ventes de cidre selon la qualité :**

- **Le cidre bouché** qui domine largement les ventes de cidre nature (74,7 % des volumes et 81,1 % des valeurs) a en 2009 progressé de **+ 0,6 % en volume** et de **+ 5,1 % en valeur**.

Son prix moyen (2,05 €/litre) a progressé de + 4,5%. Il s'établit à 2,22 €/litre en hypermarché ; 2,20 €/litre en supermarché et 1,40 €/litre en Hard Discount.

- **Le cidre de table** (24,5 % des volumes et 18,2 % des valeurs) a régressé en 2009 de **- 9,8 % en volume** et de **- 5,3 % en valeur**.

Son prix moyen (1,41 €/litre) a progressé de + 5,1%. Il s'établit à 1,42 €/litre en hypermarché ; 1,42 €/litre en supermarché et 1,12 €/litre en Hard Discount.



### Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

|                      | Bouché                  |                         | De Table                |                         |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                      | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) |
| <b>Hypermarchés</b>  | 0,6                     | 5,1                     | -6,3                    | -2,3                    |
| <b>Supermarchés</b>  | 3,5                     | 5,9                     | -13,3                   | -8,1                    |
| <b>Hard Discount</b> | -3,1                    | 3,3                     | -5                      | -5,6                    |

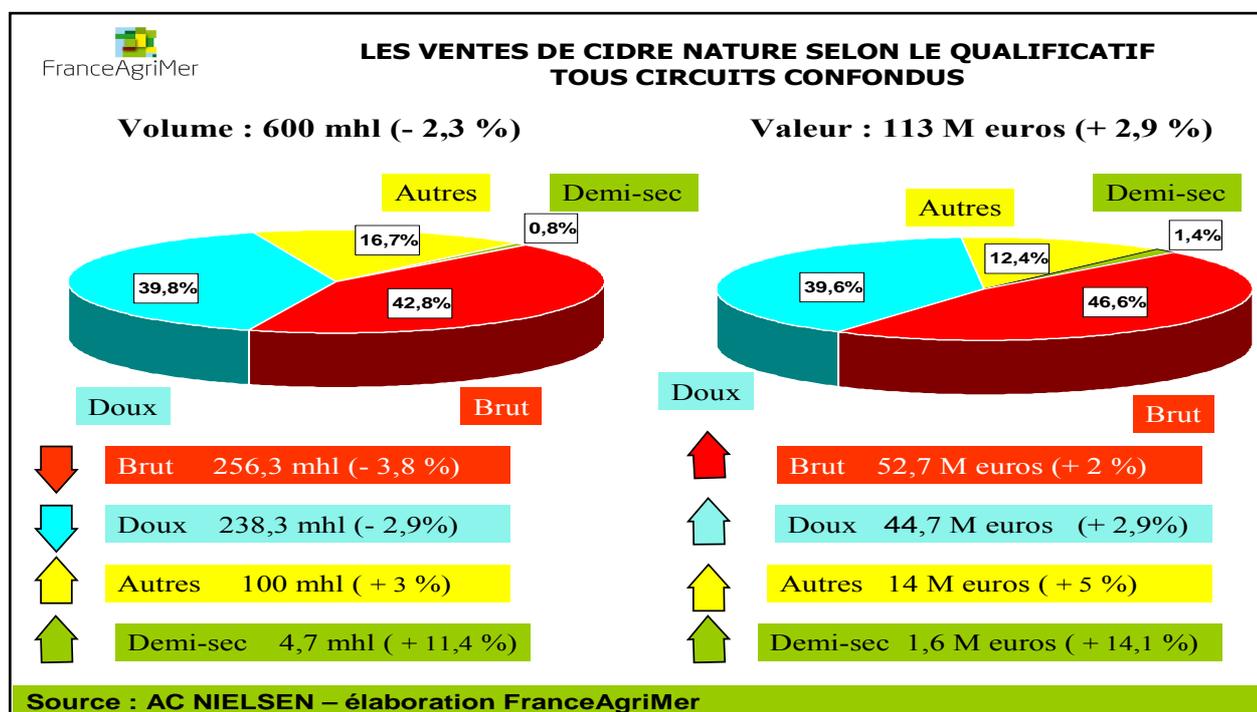
### Les ventes de cidre selon le qualificatif :

- Le cidre brut a régressé de - 3,8 % en volume et progressé de + 2 % en valeur.

Son prix moyen (2,06 €/litre) a progressé de + 6,1 %. Il s'établit à 2,22 €/litre en hypermarché ; 2,16 €/litre en supermarché et 1,39 €/litre en Hard Discount.

- Le cidre doux a régressé de - 2,9 % en volume et progressé de + 2,9 % en valeur.

Son prix moyen (1,88 €/litre) a progressé de + 6,1 %. Il s'établit à 2,02 €/litre en hypermarché ; 1,98 €/litre en supermarché et 1,37 €/litre en Hard Discount.



### Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

|                      | Brut                    |                         | Doux                    |                         |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                      | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) |
| <b>Hypermarchés</b>  | -3,3                    | 2,8                     | -1,7                    | 4                       |
| <b>Supermarchés</b>  | -3,3                    | 1,5                     | -2,4                    | 2,8                     |
| <b>Hard Discount</b> | -6,5                    | 0,6                     | -6,5                    | -0,3                    |

### Les ventes de cidre par origine :

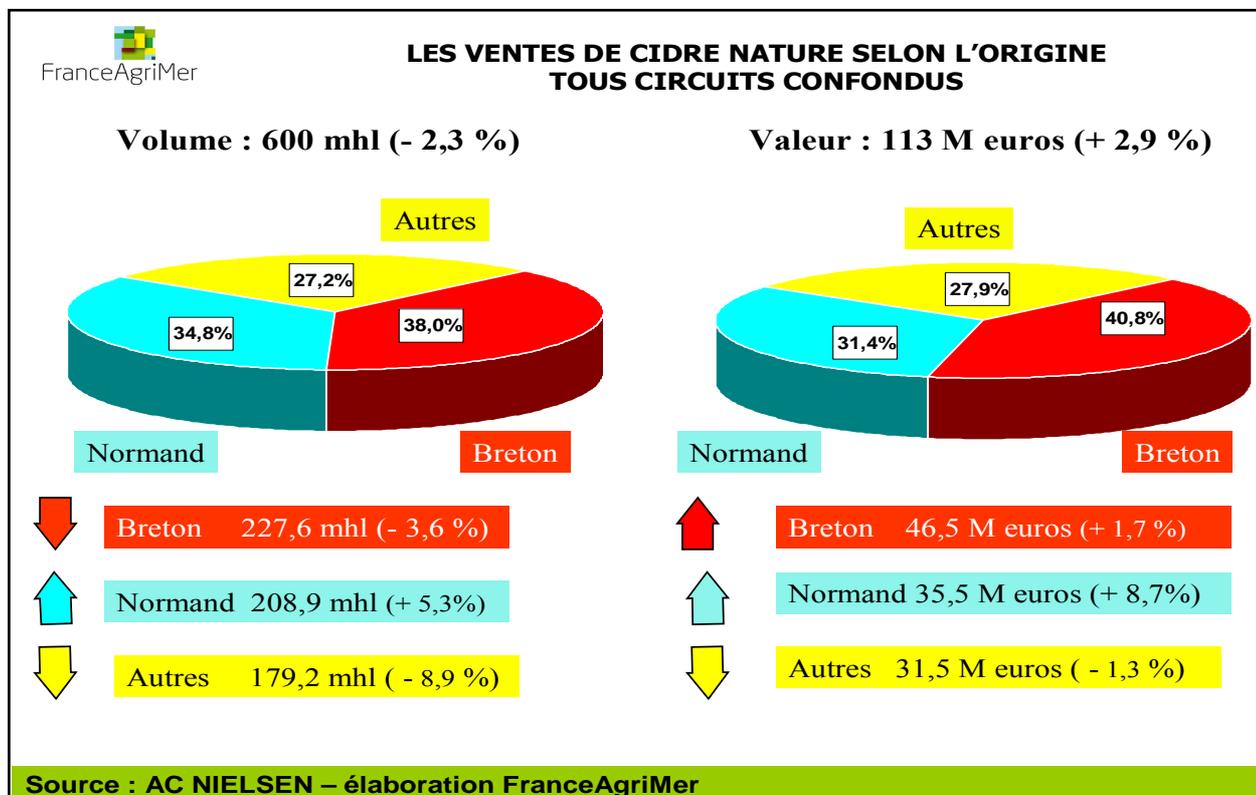
- Le cidre breton a régressé de - 3,6 % en volume et progressé de + 1,7 % en valeur.

Son prix moyen (2,02 €/l) a progressé de + 5,5 %. Il s'établit à 2 €/litre en hypermarché ; 2,08 en supermarché et 1,27 en Hard Discount.

- Le cidre normand a progressé de + 5,3 % en volume et de + 8,7 % en valeur.

Son prix moyen (1,70 €/l) a progressé de + 3,2 %. Il s'établit à 1,84 €/litre en hypermarché ; 1,79 en supermarché et 1,41 en Hard Discount.

- Le cidre "autres origines" est en retrait en volume et en valeur.



### Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

|               | Breton                  |                         | Normand                 |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|               | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) | évolution en volume (%) | évolution en valeur (%) |
| Hypermarchés  | -4,7                    | 0,6                     | 7,5                     | 12,4                    |
| Supermarchés  | -2,8                    | 2,6                     | 5,3                     | 4,7                     |
| Hard Discount | NS                      | NS                      | NS                      | NS                      |

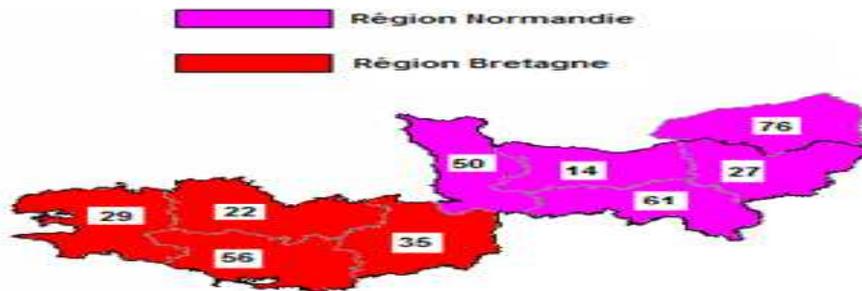
## Les ventes de cidre par régions (hors Hard Discount)

La consommation de cidre est toujours fortement régionalisée : les régions Bretagne et Normandie représentent 31,5 % des ventes volumes et 31,1 % du chiffre d'affaires annuel valeur.

### Palmarès des régions

|                     | En volume                 |                     |                     | En valeur                 |                     |
|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
|                     | poids de la région (en %) | 2009 VS 2008 (en %) |                     | poids de la région (en %) | 2009 VS 2008 (en %) |
| 5 EST               | 7,3                       | 2,7                 | 5 EST               | 7,7                       | 8,3                 |
| 4 CENTRE            | 6,9                       | -0,2                | 4 EST               | 5,8                       | 5,6                 |
| 3 SUD               | 16,8                      | -0,3                | 4 CENTRE            | 6,6                       | 4,8                 |
| 4 EST               | 5,6                       | -0,3                | 1 REGION PARIS      | 13,9                      | 4,6                 |
| 1 REGION PARIS      | 12,7                      | -0,9                | 3 SUD               | 16                        | 3,8                 |
| 5 OUEST             | 6,7                       | -1,7                | 5 OUEST             | 6,7                       | 3,2                 |
| 2 EST               | 4,5                       | -2,3                | 2 EST               | 4,5                       | 3                   |
| 2 NORD              | 13,2                      | -2,9                | 2 NORD              | 12,5                      | 1,6                 |
| 3 NORD              | 26,4                      | -3,5                | 3 NORD              | 26,5                      | 0,8                 |
| REGION BRETAGNE     | 17,9                      | -1,3                | REGION BRETAGNE     | 18,6                      | 4,9                 |
| REGION NORMANDIE    | 13,6                      | -2,2                | REGION NORMANDIE    | 12,5                      | 3,3                 |
| REGION RESTE FRANCE | 68,5                      | -4,4                | REGION RESTE FRANCE | 68,9                      | 2,4                 |

Voir périmètre des régions ci-après



## Les achats des ménages pour leur consommation à domicile

---

Les achats des ménages, pour leur consommation à domicile, sont mesurés par le panel Homescan. Le recueil de l'information s'effectue à l'aide d'une scannette identifiant les codes barres. Ce panel est élaboré à partir d'un échantillon de 14 000 ménages représentatifs de la population des ménages français.

Après 3 années de décroissance, le nombre foyers acheteurs a légèrement progressé (+ 0,8 %). En 2009, 34,6 % des ménages français ont acheté du cidre pour leur consommation à domicile (soit environ 8,8 millions de ménages acheteurs).

Le niveau moyen d'achat des ménages acheteurs est de 4,4 litres par an. Le nombre d'occasions d'achat annuel est de 2,9. La quantité moyenne achetée par acte d'achat est de 1,5 litre. Le budget moyen annuel consacré par les ménages acheteurs s'est établi en 2009 à 8,4 € (7,6 € en hypermarché ; 7 € en supermarché ; 4,3 € en hard discount).