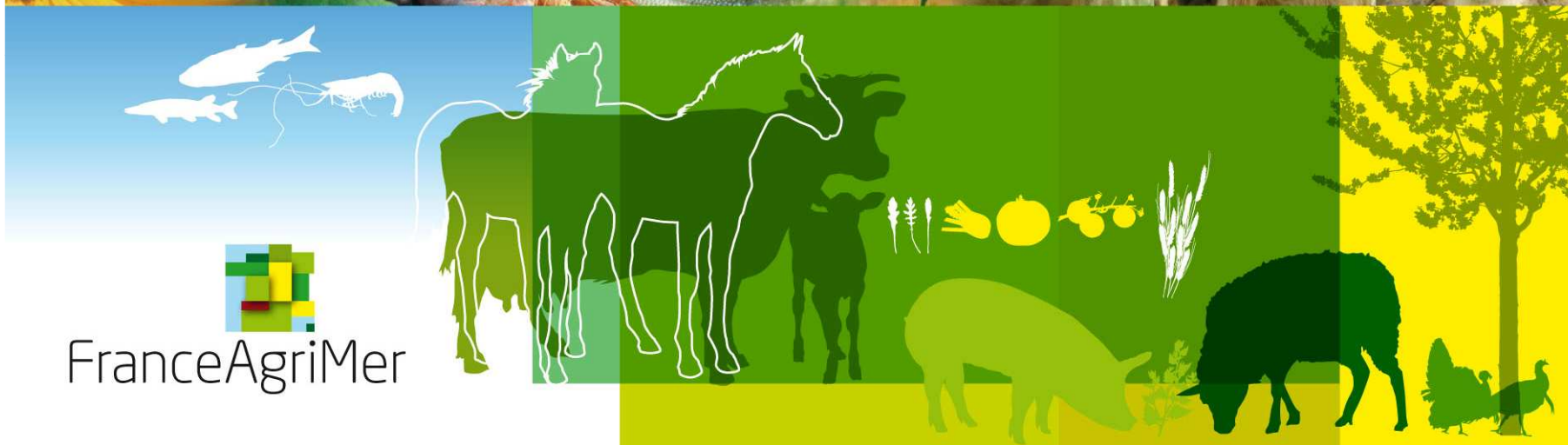


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



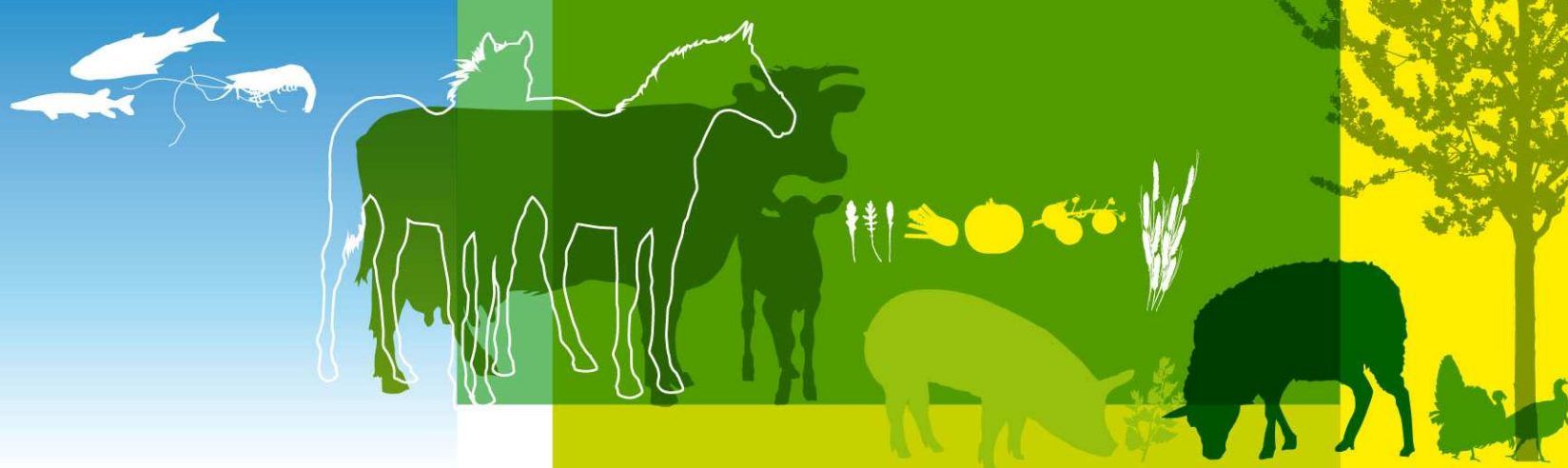

FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

Marchés à la production à fin mai 2010

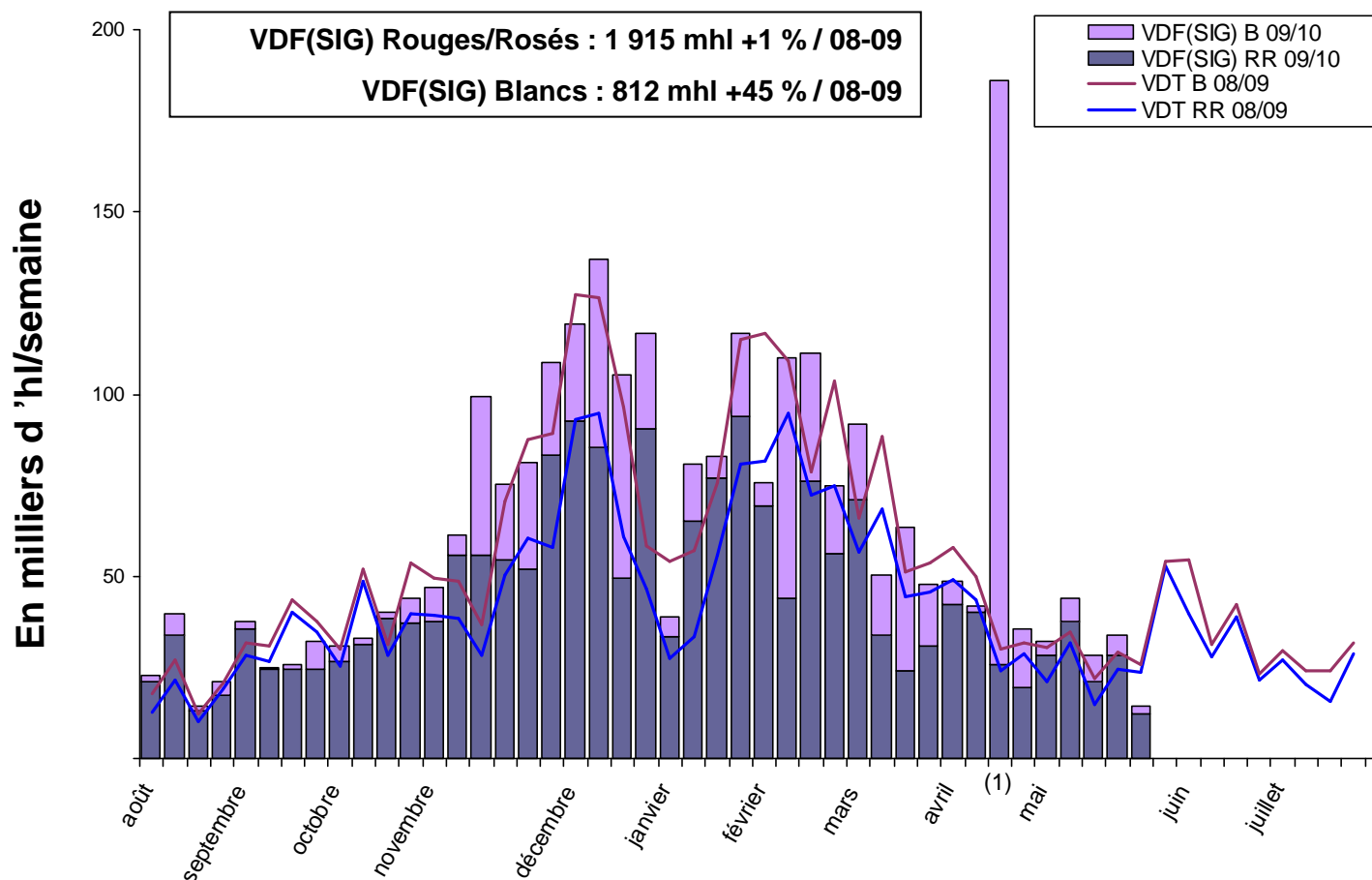
15 juin 2010

Montreuil





Commercialisation Vins de France sans IG rouges/rosés-blancs



(1) Enregistrement sur une seule semaine de contrats d'achat de vins de France sans indication géographique blancs (environ 150 000 hl) qui n'avaient pas pu être saisis jusque là.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010



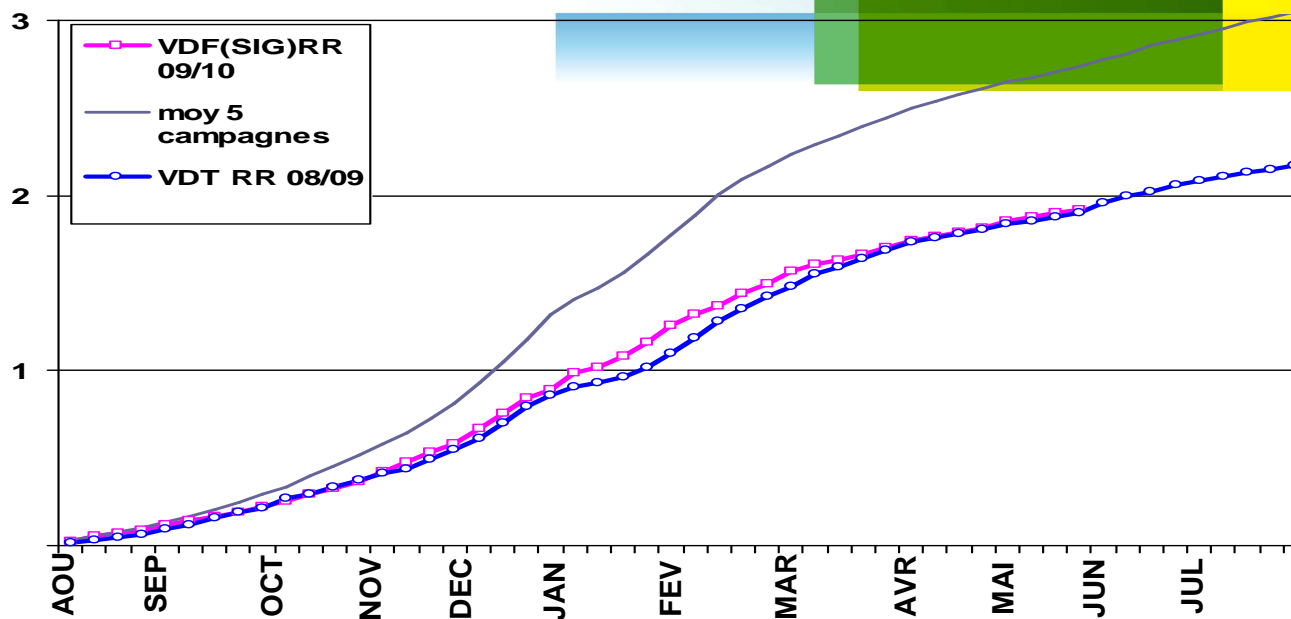
Ventes cumulées Vins de France sans IG rouges/rosés-blancs

Ventes vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010 (en millions d'hl)

Activité cumulée des **VDF (SIG) Rouges/Rosés :**

+1 % / 2008-2009

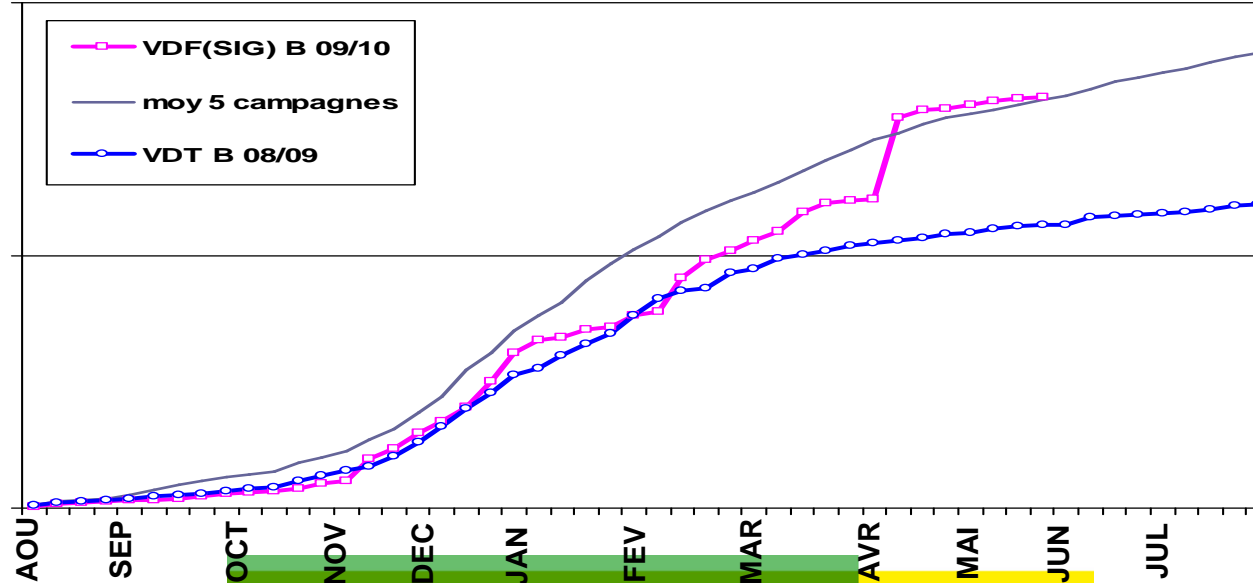
-30 % / moyenne 5 campagnes



Activité cumulée des **VDF (SIG) Blancs :**

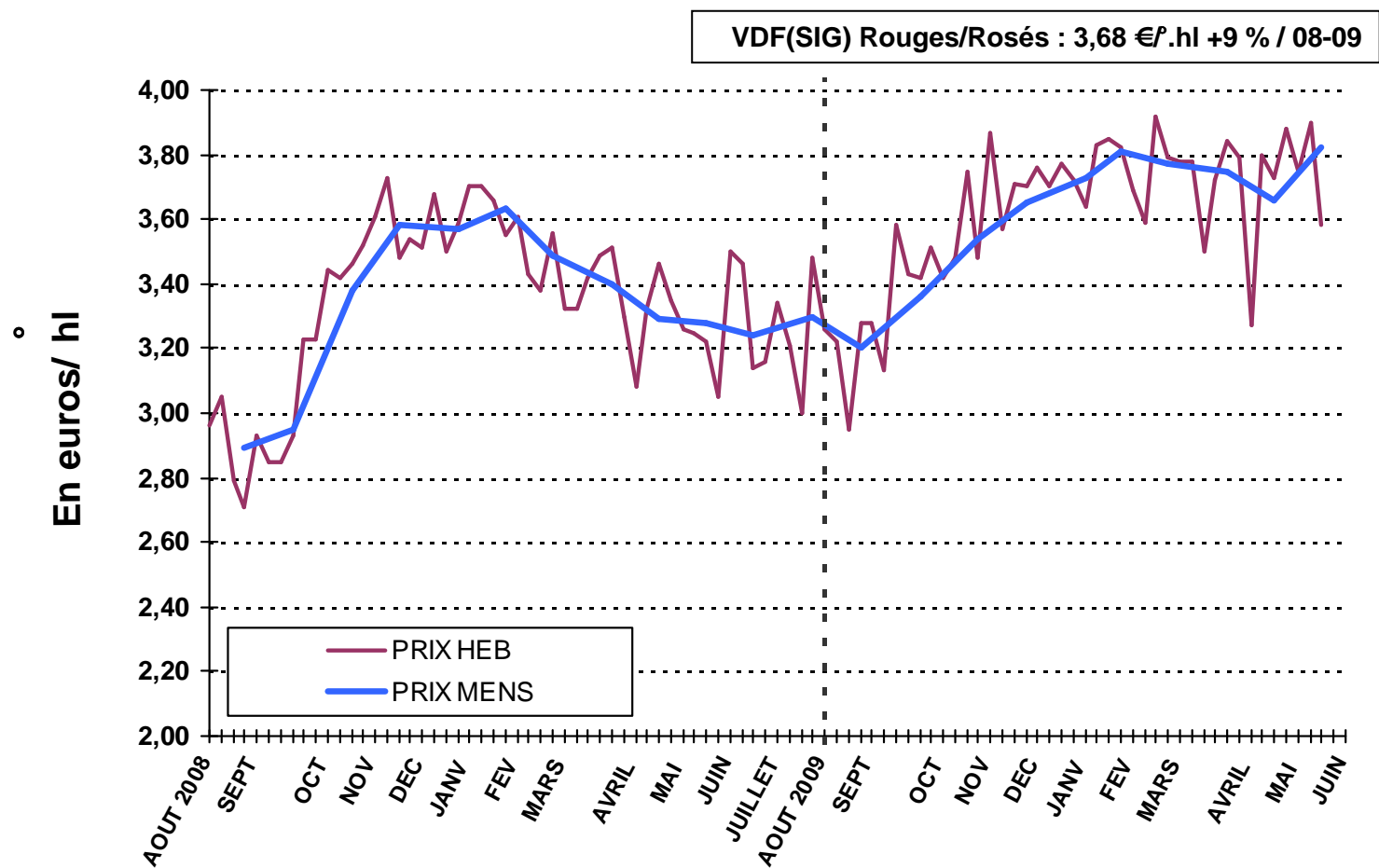
+45 % / 2008-2009

+1 % / moyenne 5 campagnes





Évolution du prix moyen Vins de France sans IG rouges & rosés

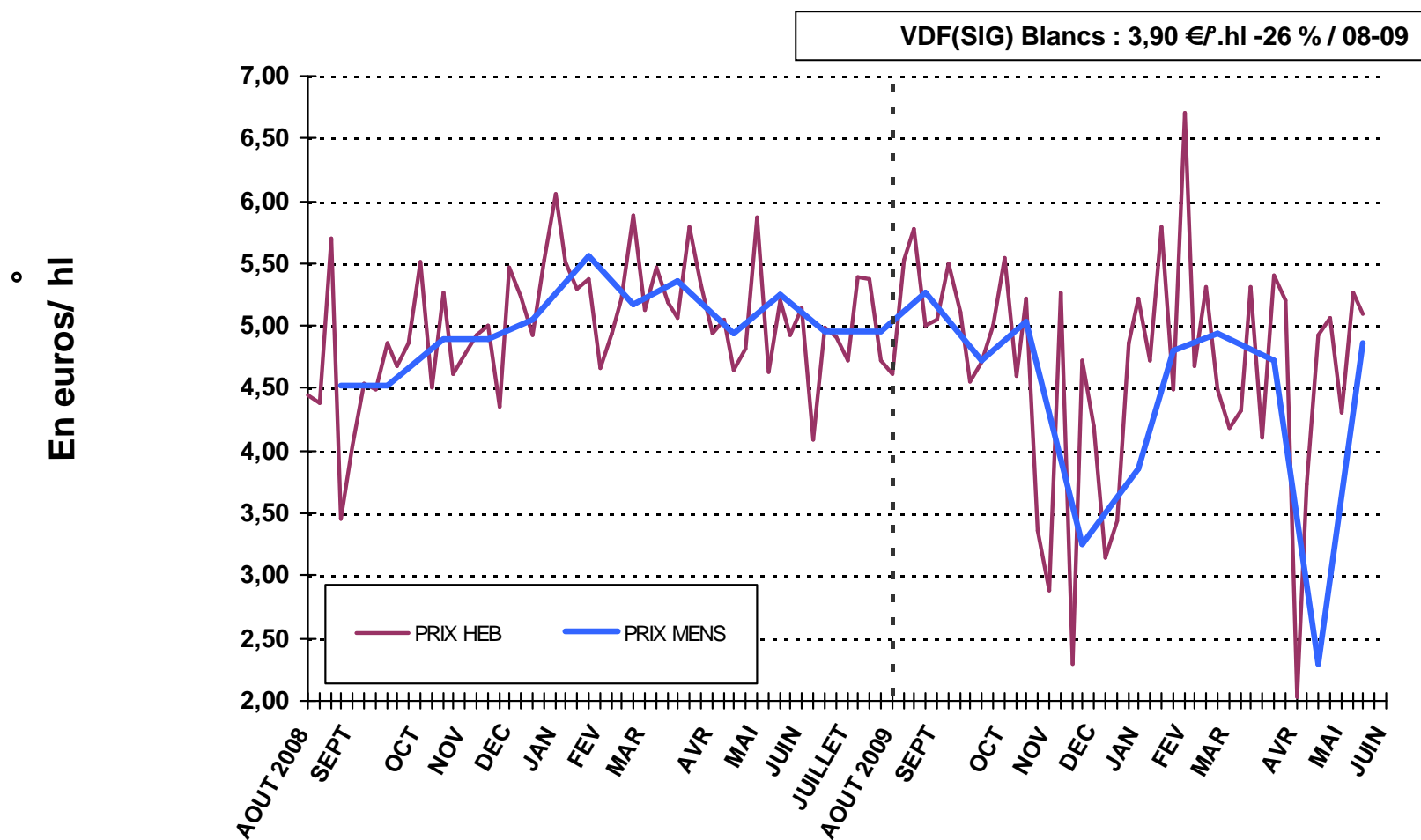


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010



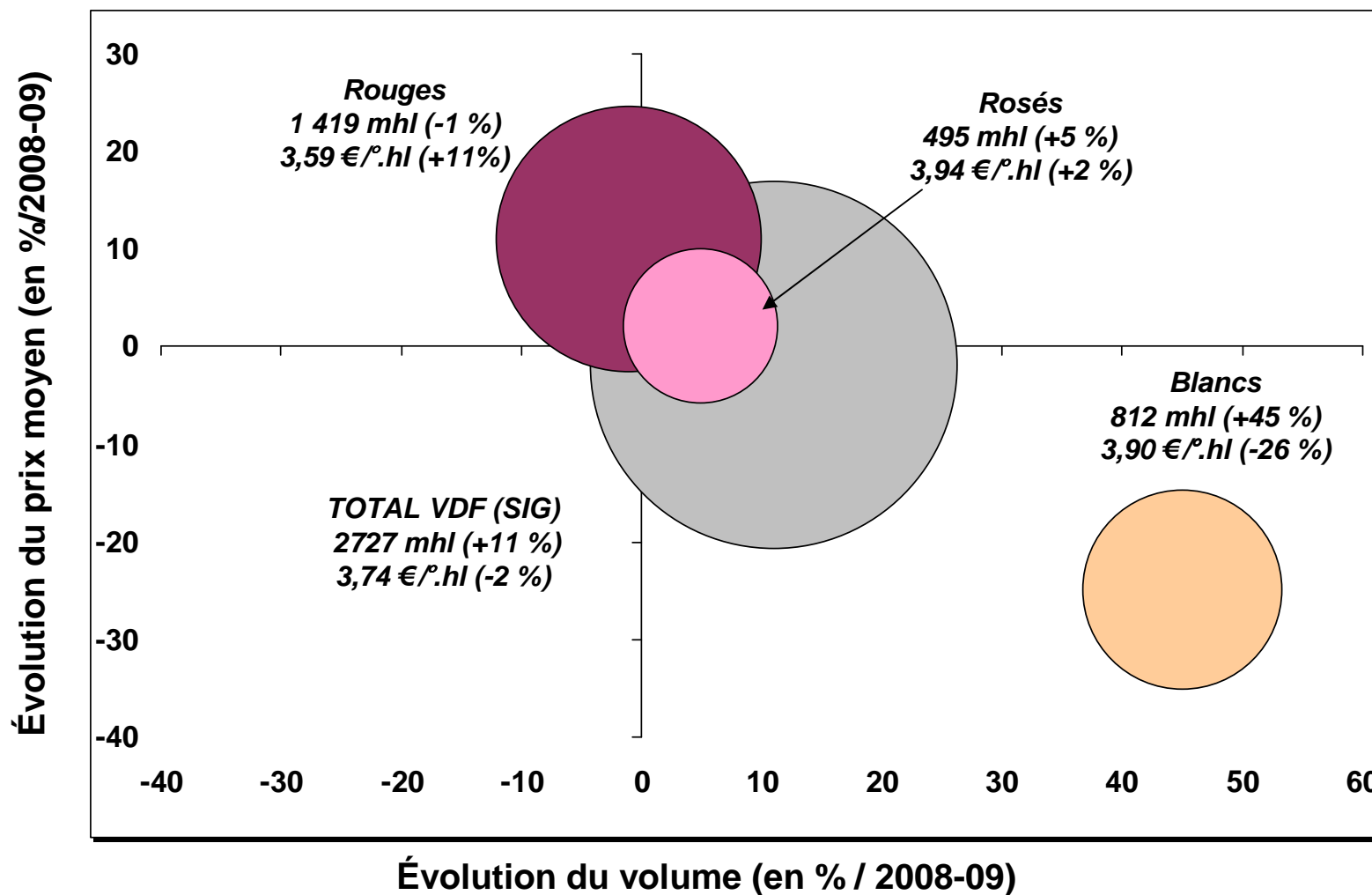
Évolution du prix moyen Vins de France sans IG blancs



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010

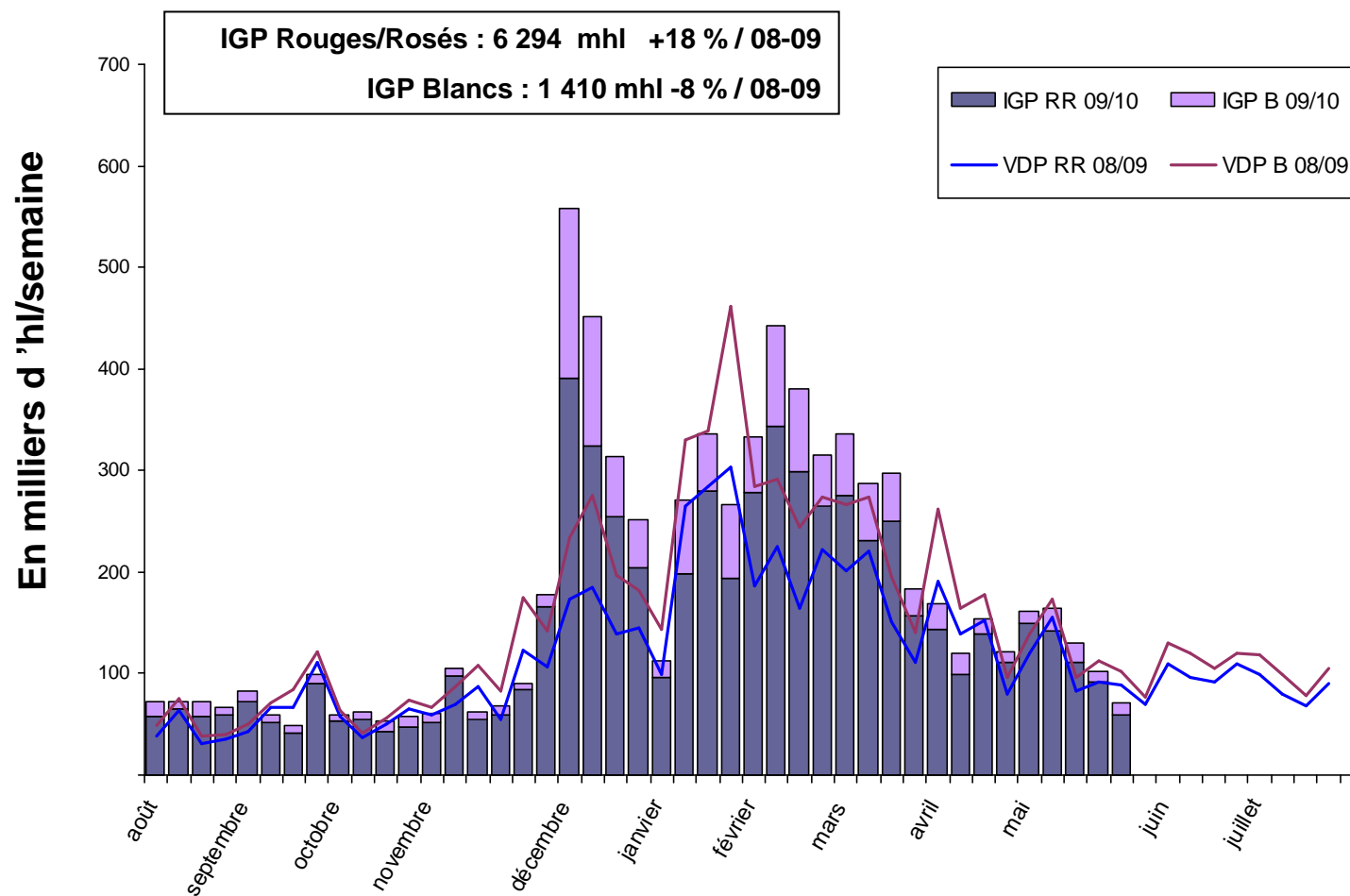
Commercialisation vrac Vins de France sans IG en 2009-2010



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010

Commercialisation Vins de France à indication géographique protégée (IGP) rouge-rosé/blanc



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010



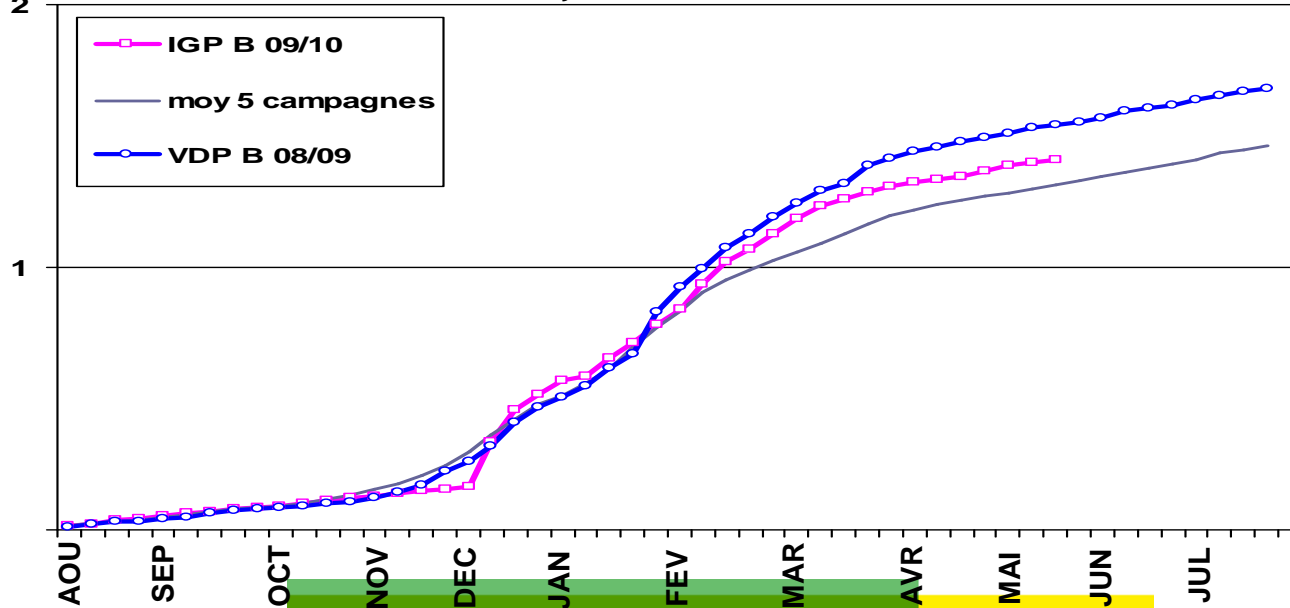
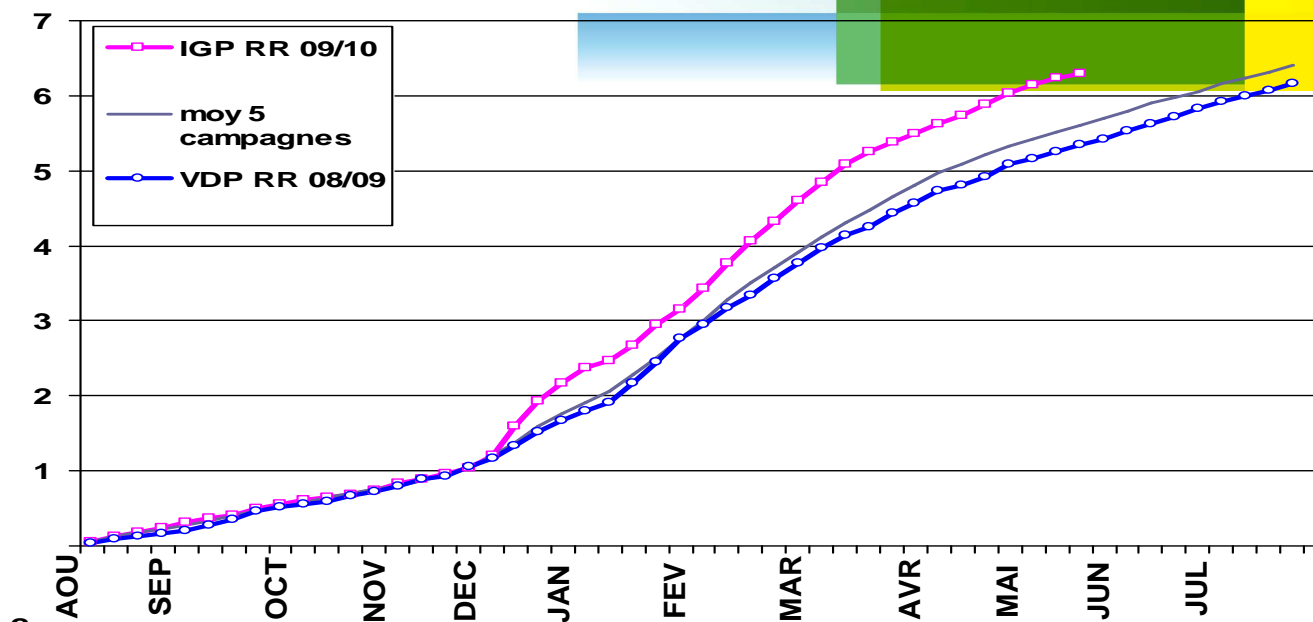
Ventes vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010 (en millions d'hl)

Activité cumulée des vins IGP Rouges/Rosés :

+18 % / 2008-2009

+12 % / moyenne 5 campagnes

Ventes cumulées Vins de France IGP rouges/rosés-blancs



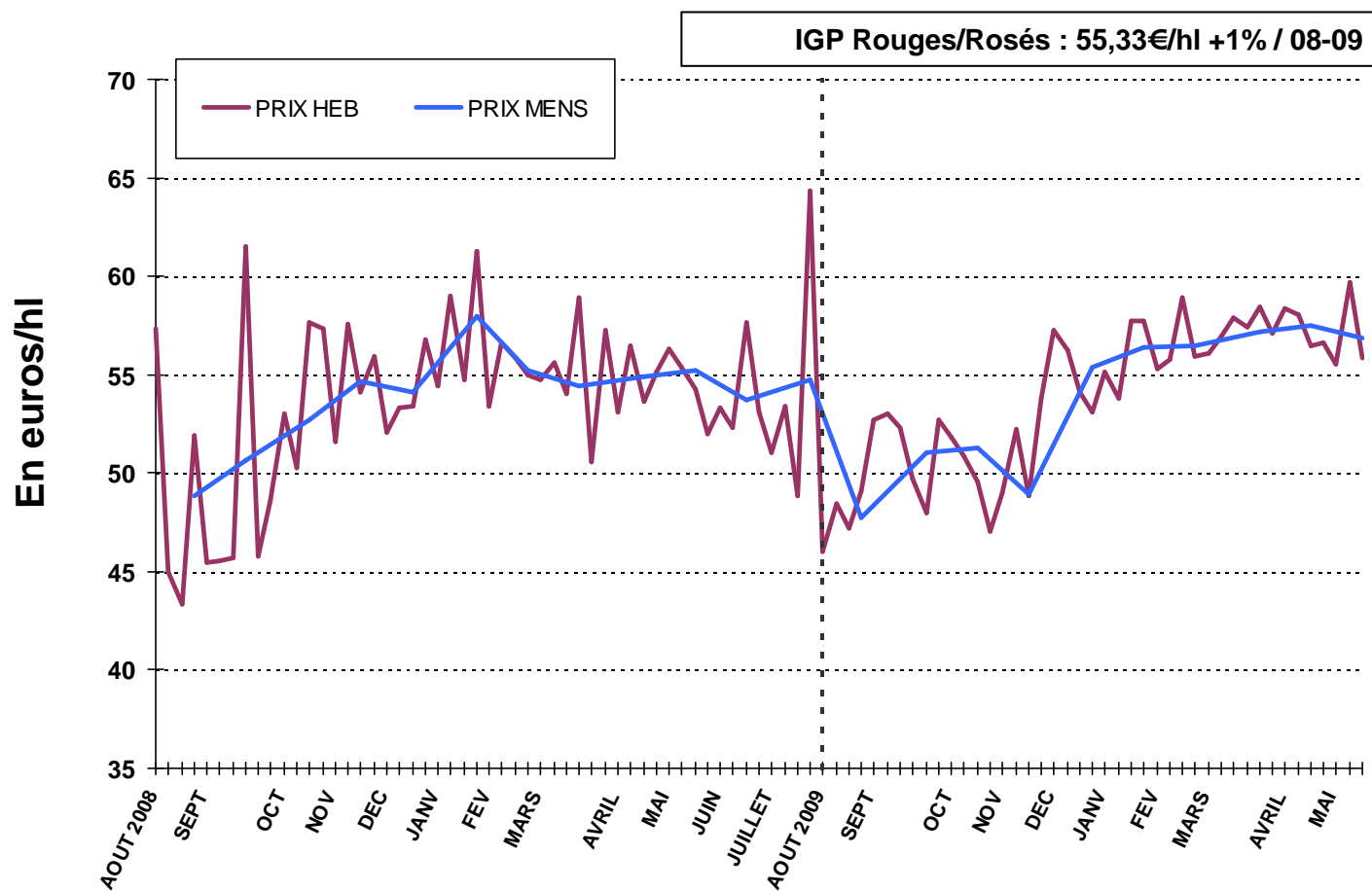
Activité cumulée des vins IGP Blancs :

-9 % / 2008-2009

+7 % / moyenne 5 campagnes



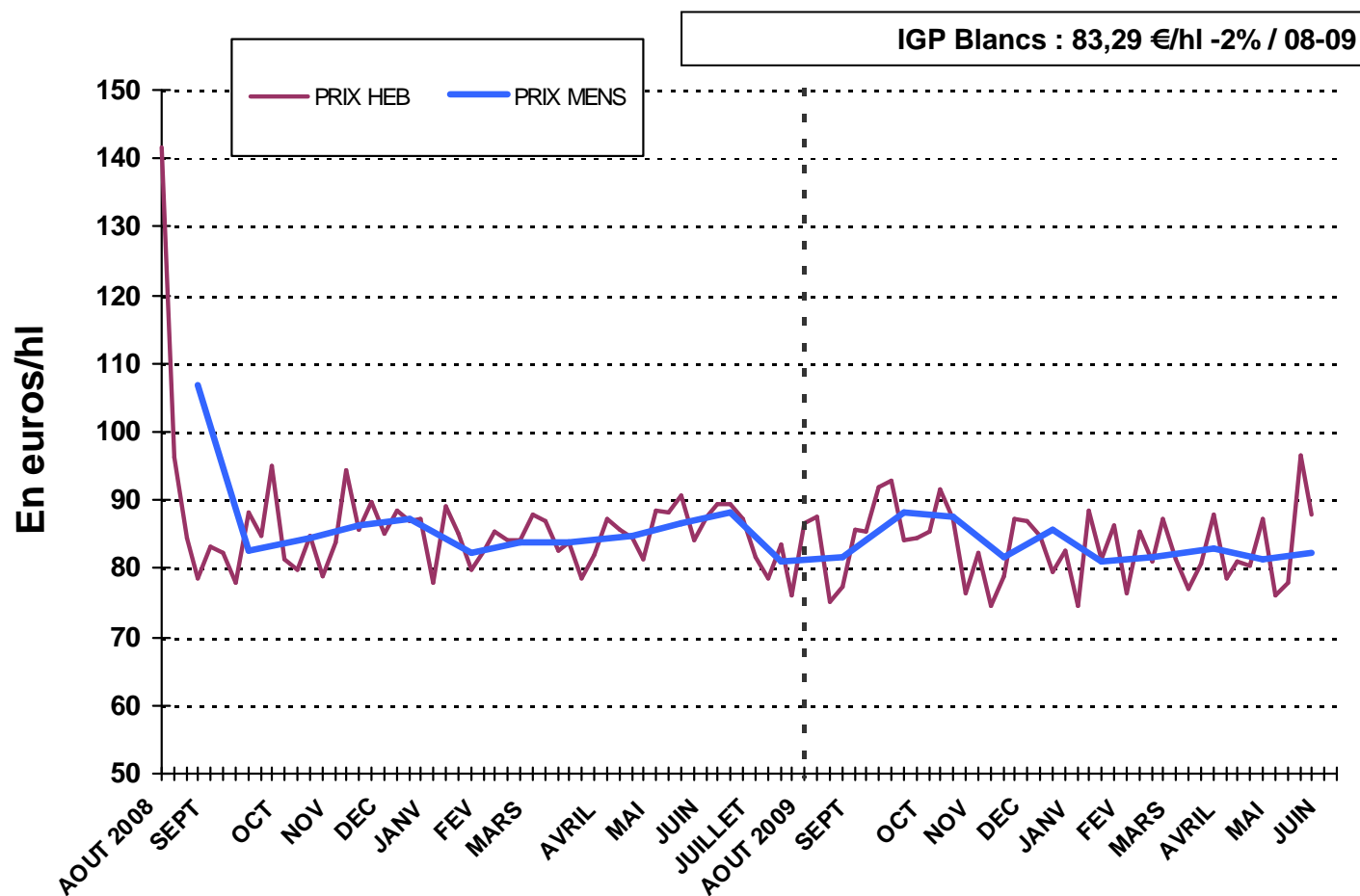
Évolution du prix moyen Vins de France IGP rouges et rosés



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010

Évolution du prix moyen Vins de France IGP blancs

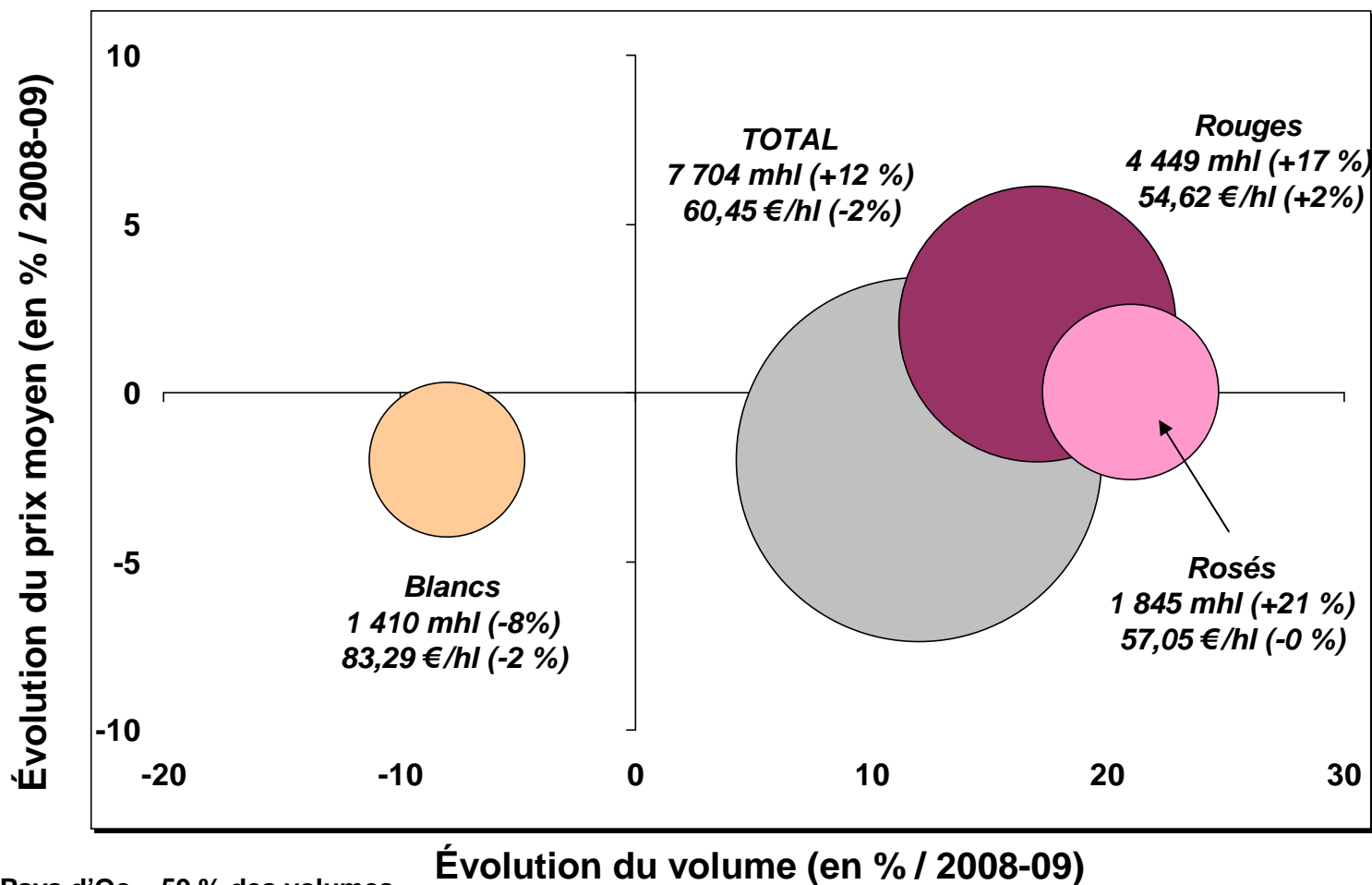


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010



Commercialisation vrac Vins de France IGP* en 2009-2010

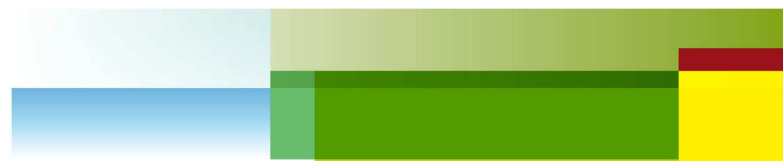


(*) IGP Pays d'Oc = 59 % des volumes.

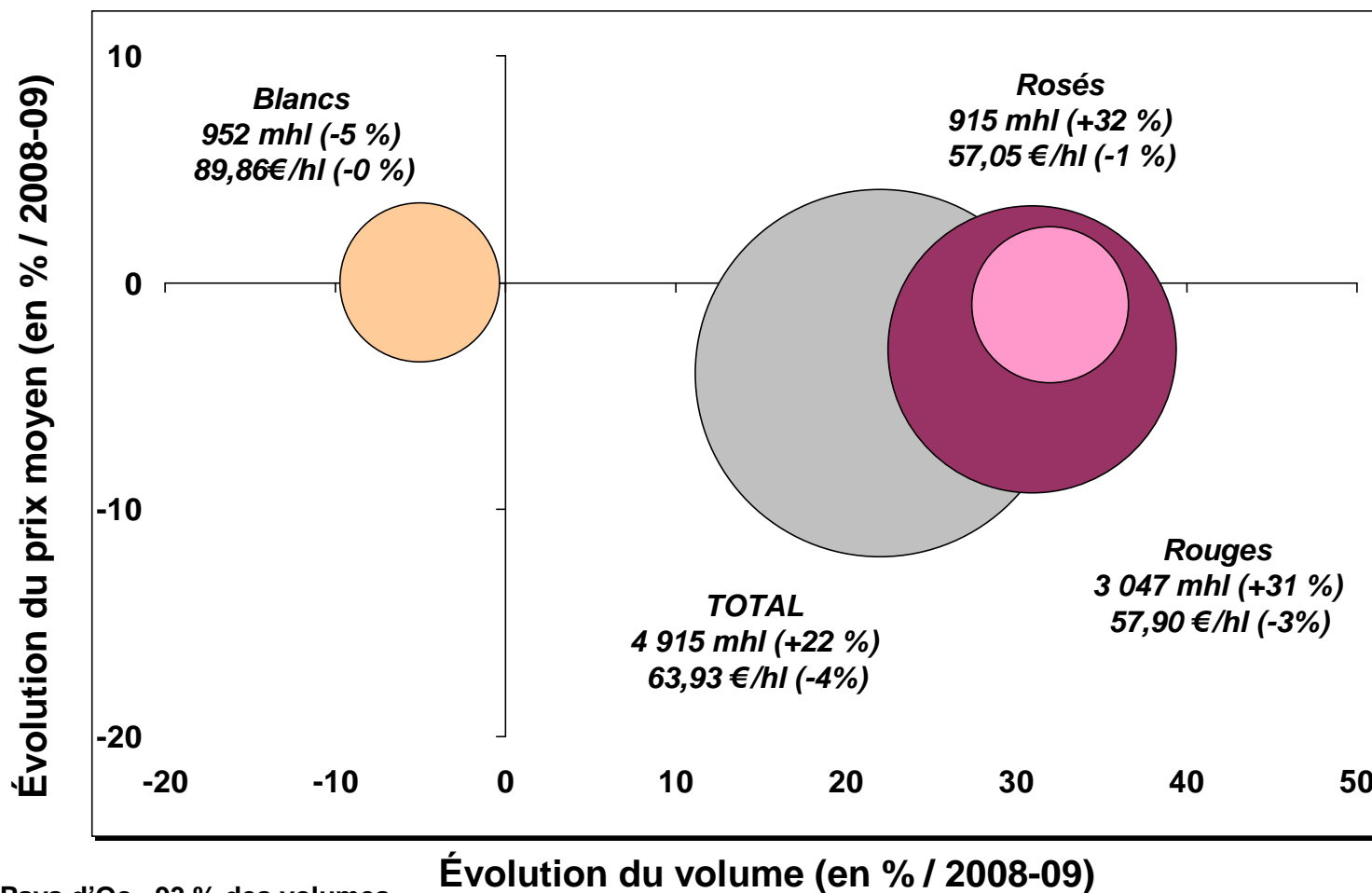
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010





Commercialisation vrac Vins de France IGP de cépage* en 2009-2010



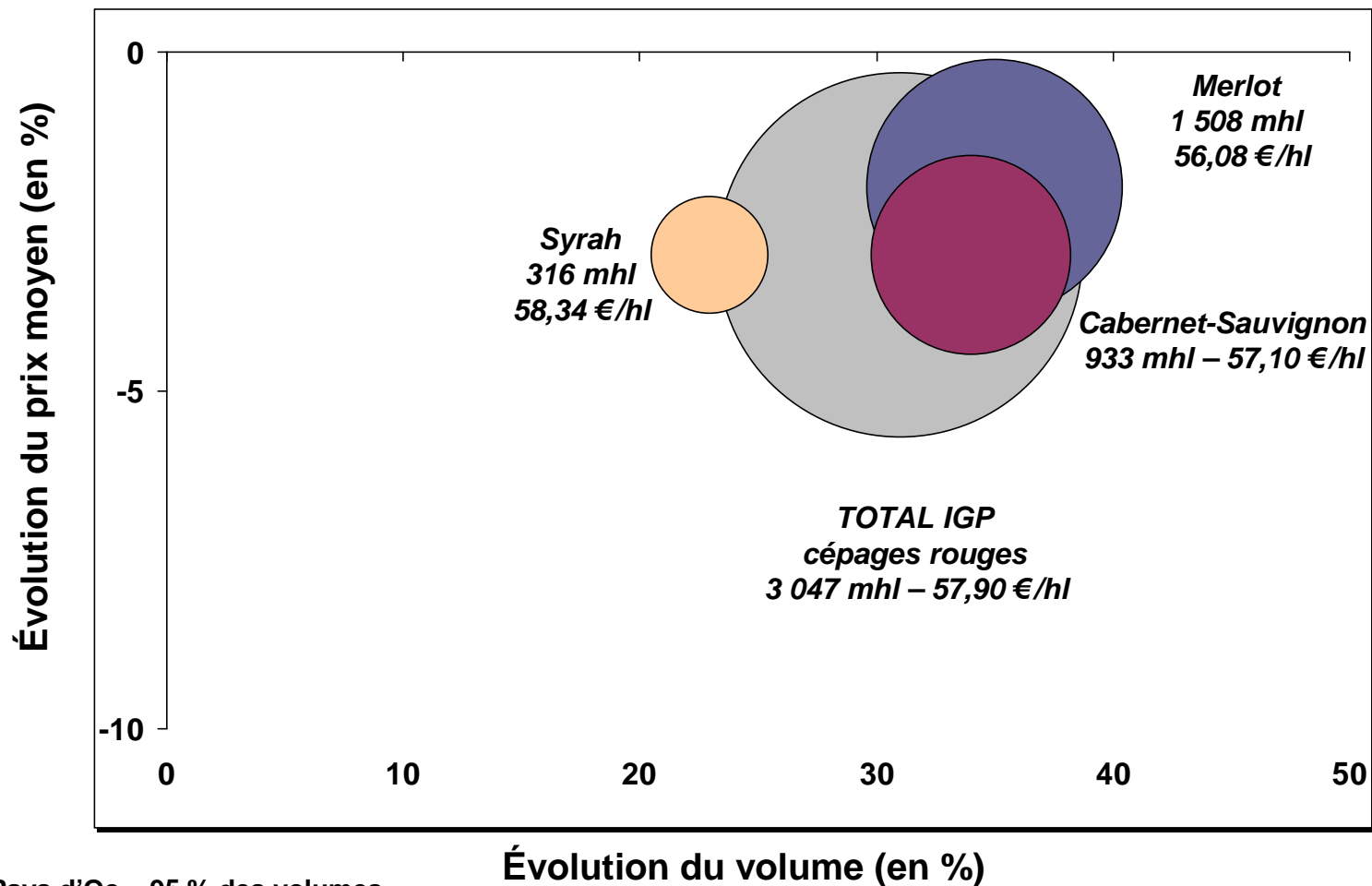
(*) IGP Pays d'Oc =93 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009/2010



Commercialisation Vins de France IGP « de cépages » rouges* en 2009-2010

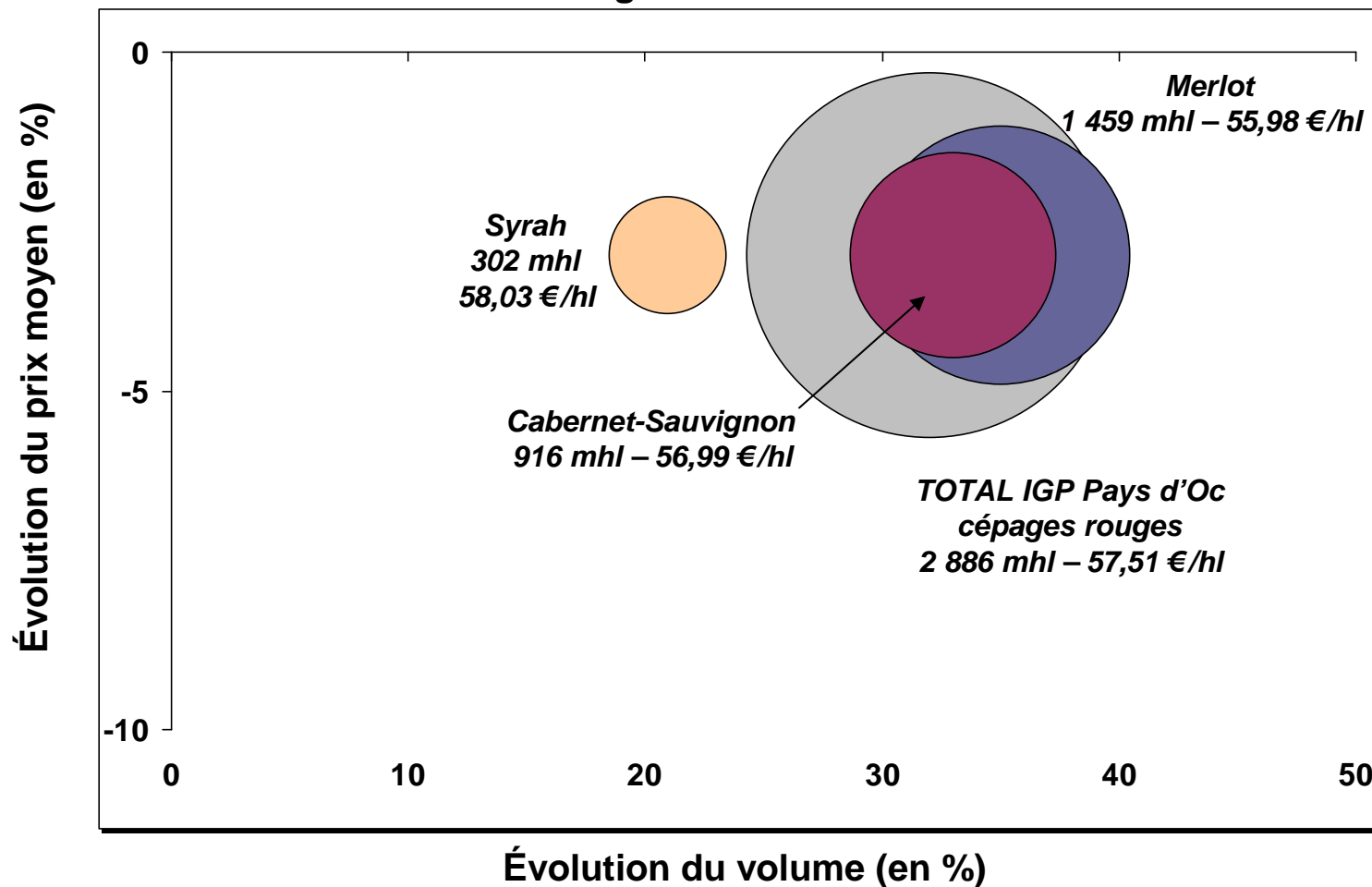


(*) IGP Pays d'Oc = 95 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

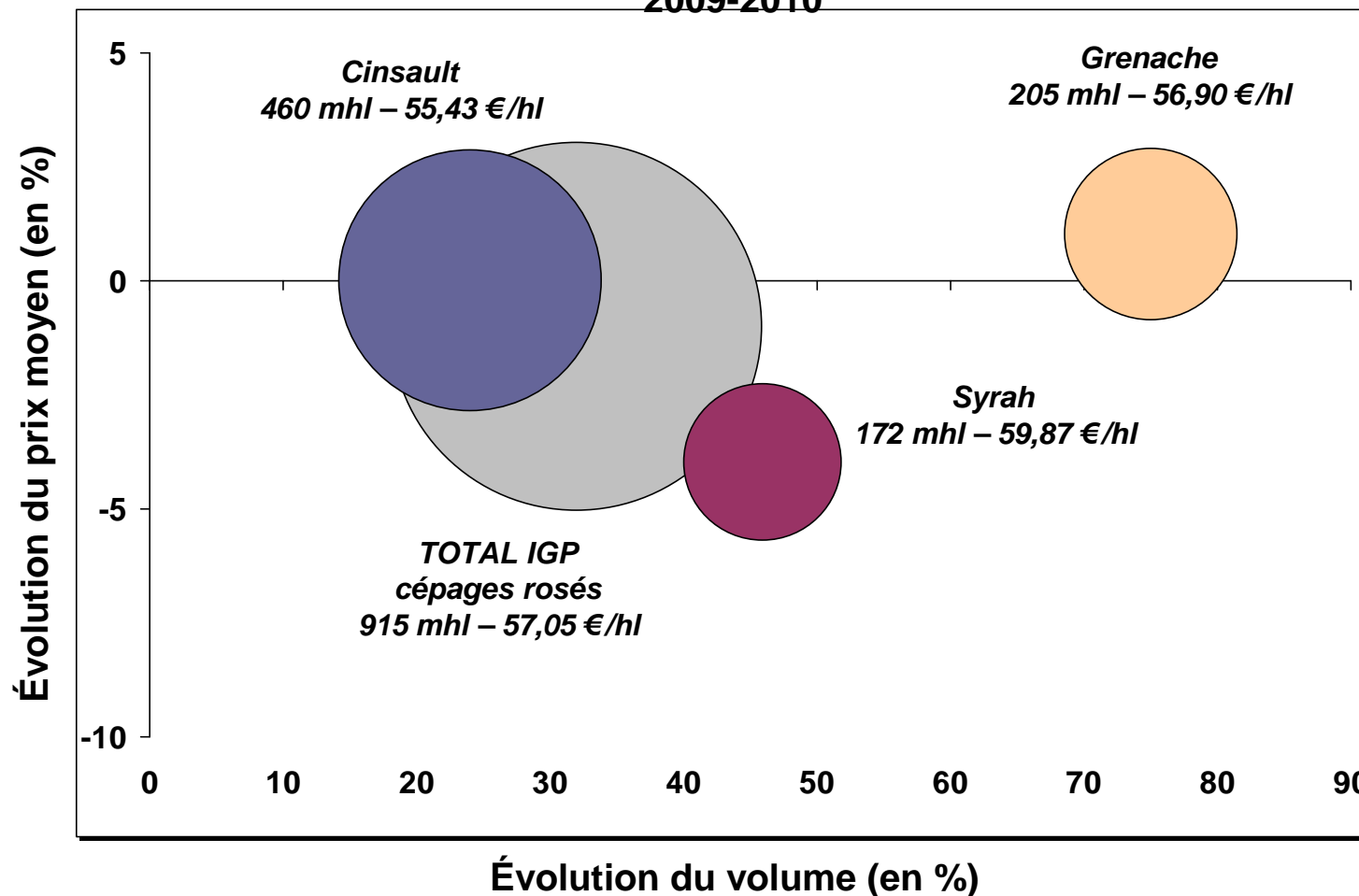
Commercialisation Vins de France IGP Pays d'Oc «de cépages » rouges en 2009-2010



Source : Contrats d'achat InterOc

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

Commercialisation vrac Vins de France IGP « de cépages » rosés* en 2009-2010

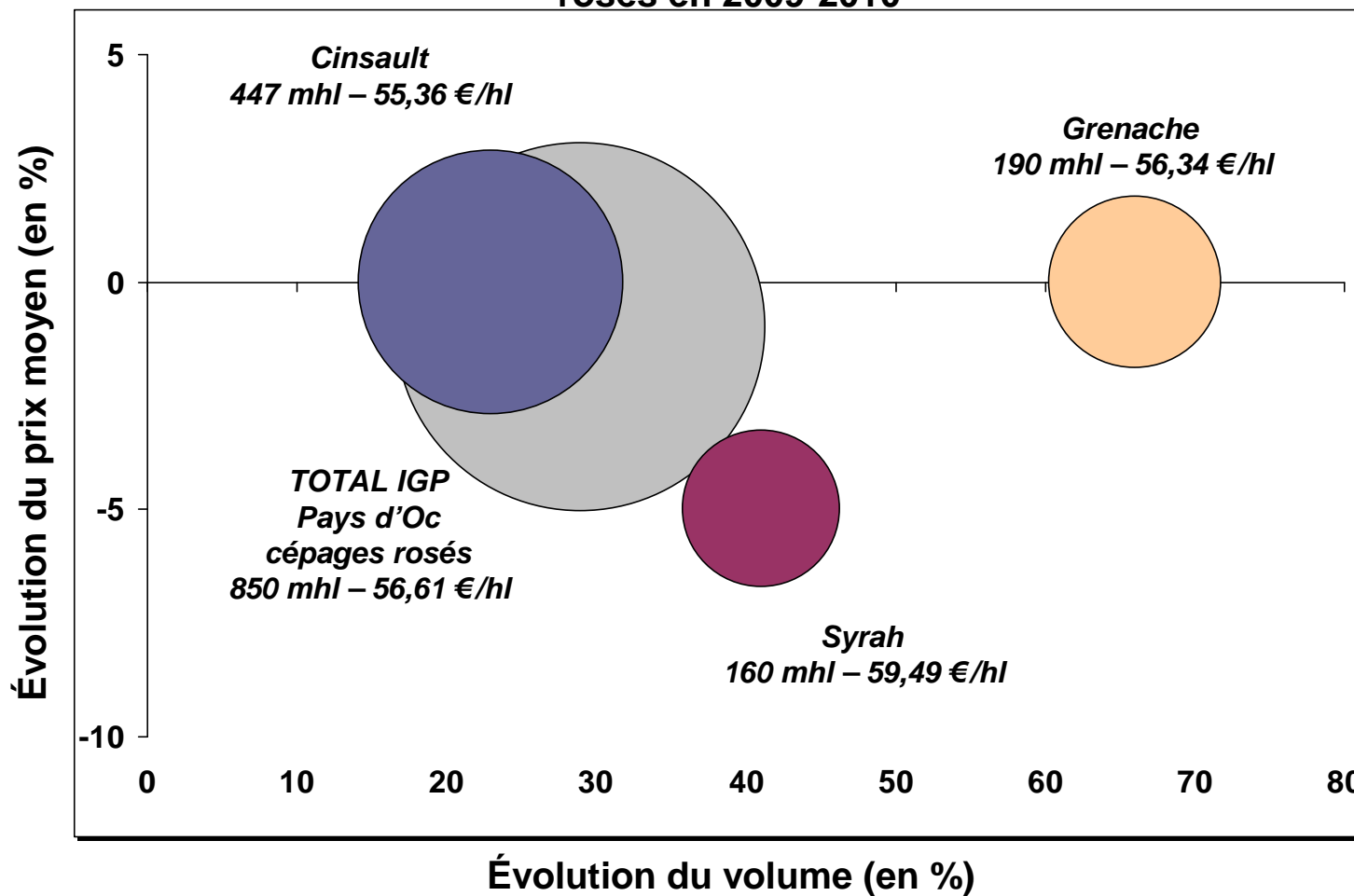


(*) IGP Pays d'Oc = 93 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

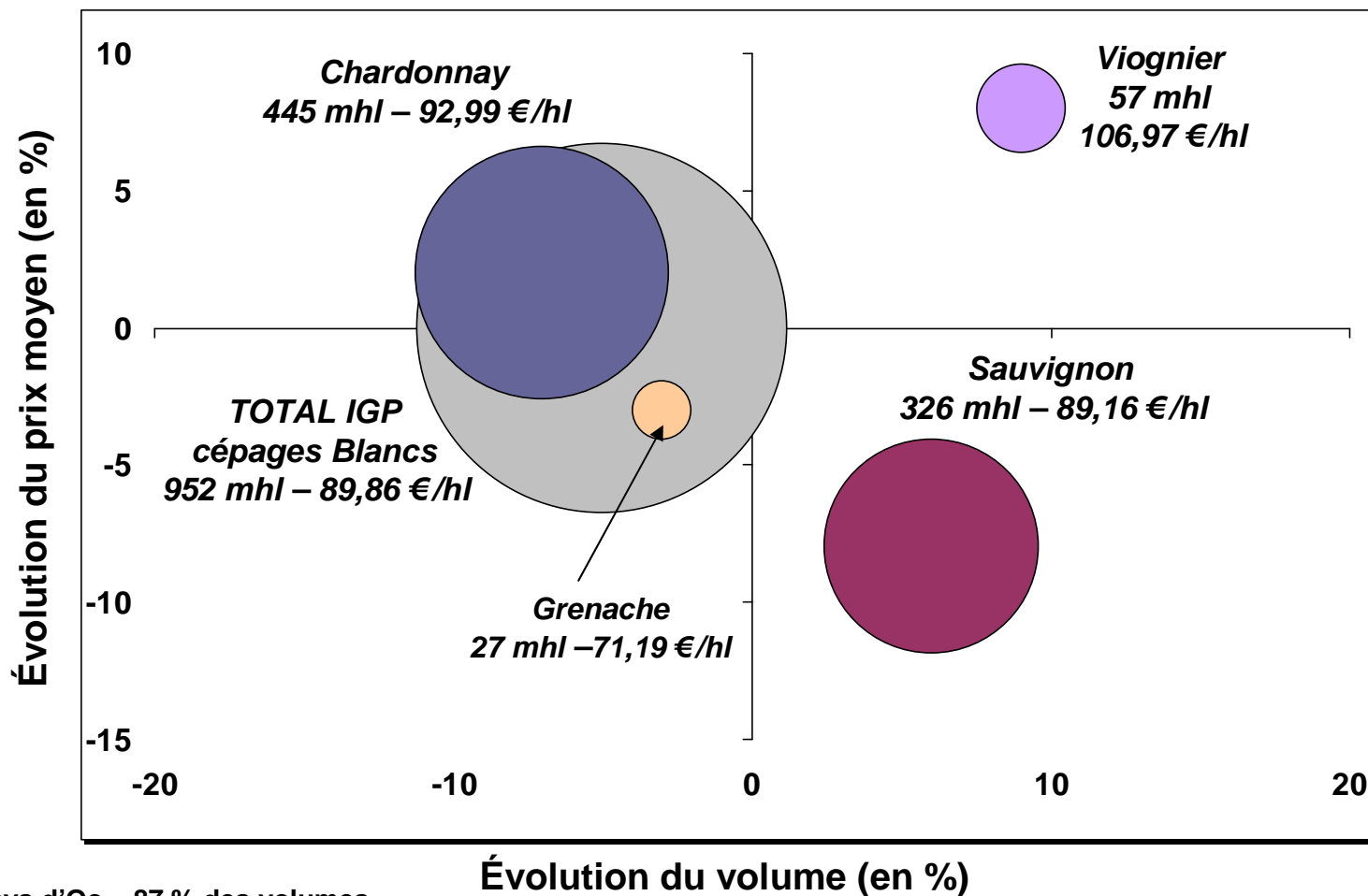
Commercialisation vrac Vins de France IGP Pays d'Oc « de cépages » rosés en 2009-2010



Source : Contrats d'achat InterOc

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

Commercialisation vrac Vins de France IGP « de cépages » blancs* en 2009-2010

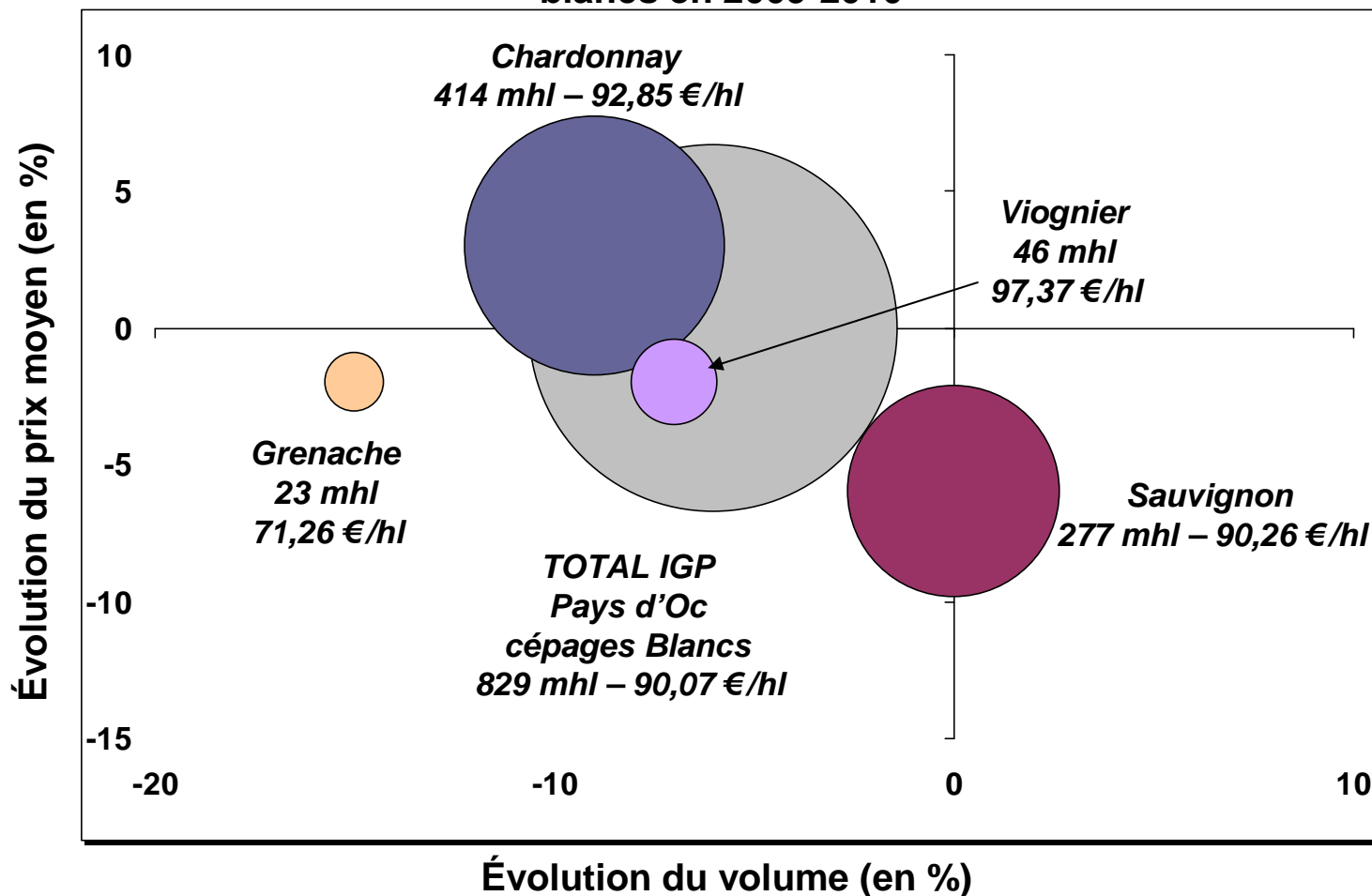


(*) IGP Pays d'Oc = 87 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

Commercialisation vrac Vins de France IGP Pays d'Oc «de cépages» blancs en 2009-2010



Source : Contrats d'achat InterOc

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2009-2010

Commercialisation vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage*

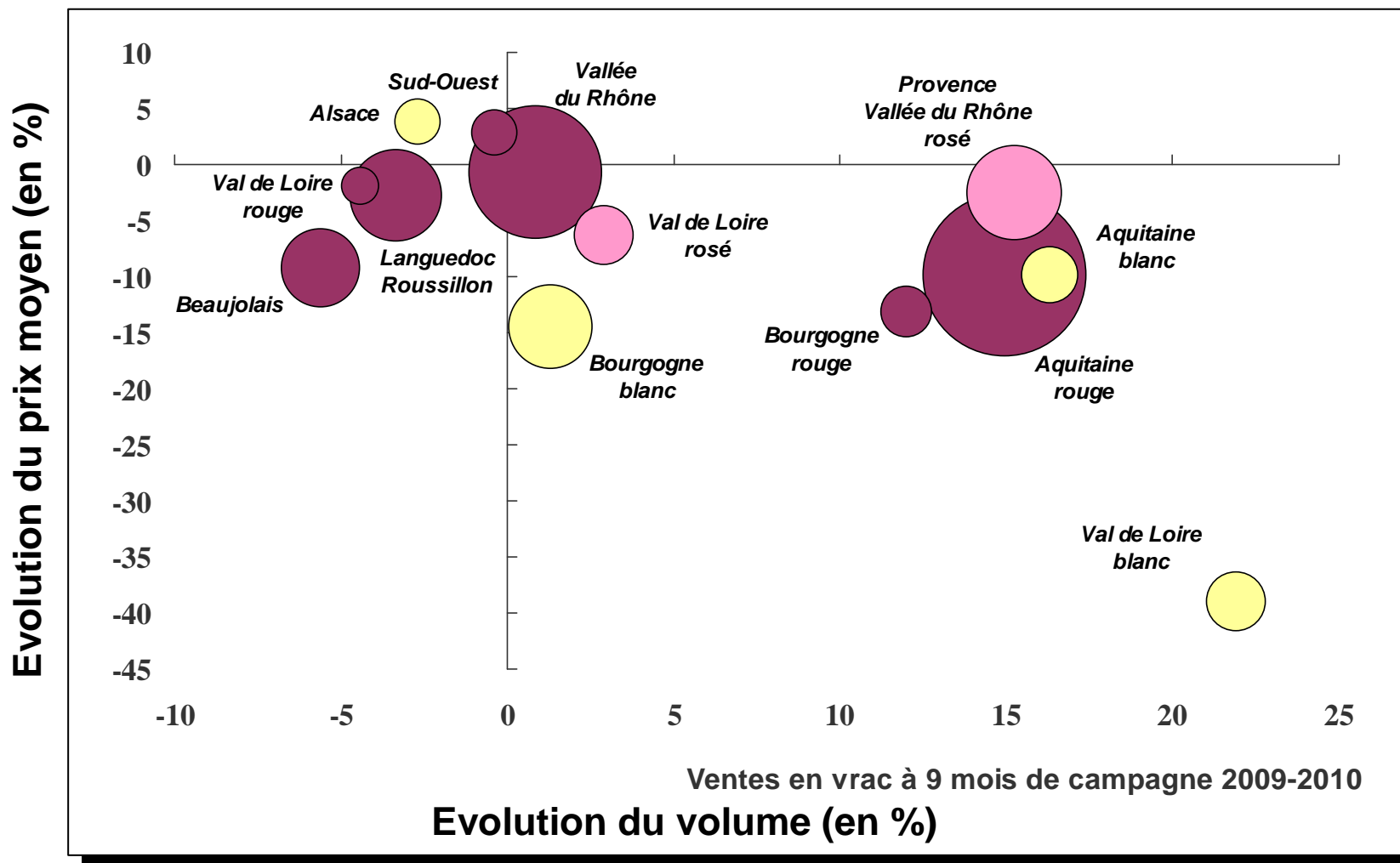
en 2009-2010

	2009-2010		2008-2009	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	97 144	61,74	29 269	50,86
Dont Merlot	31 839	54,76	1 691	45,09
Dont Syrah	15 546	61,89	3 301	63,55
Dont Pinot	15 439	100,53	35	100
Dont Cabernet/Sauvignon	12 837	53,75	259	59,48
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	25 668	54,86	4 642	56,26
Dont Grenache	10 445	52,80	-	-
Dont Cinsault	3 745	54,16	320	70,78
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	128 666	56,71	16 835	73,44
Dont Chardonnay	53 278	80,24	11 296	75,82
Dont Ugni blanc	40 443	20,07	616	71,16
Dont Sauvignon	12 713	69,07	408	62,64

(*) contrats d'achat dont les lots de Vins de France sans IG portent une indication de cépage



Commercialisation en vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs

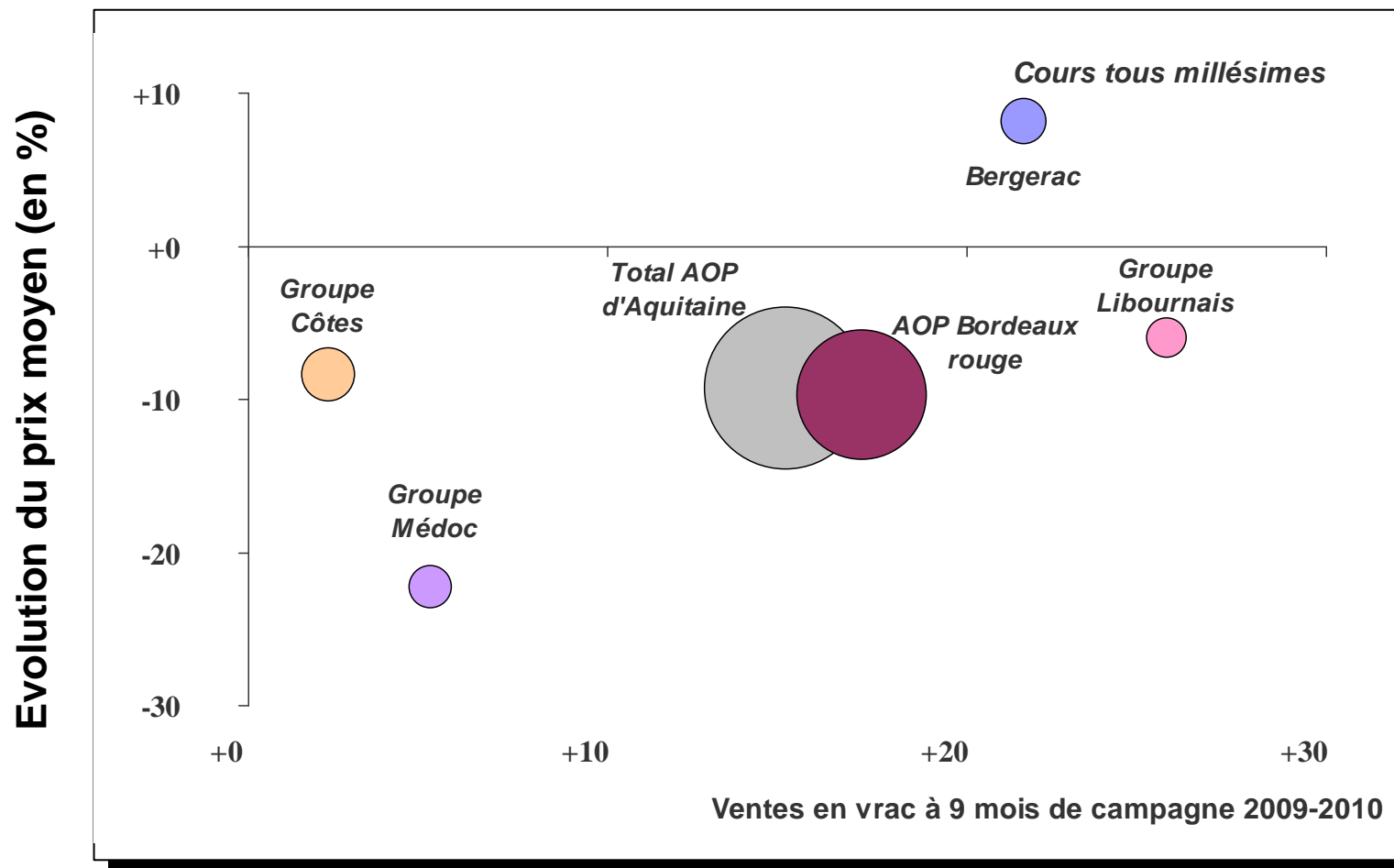


Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





AOC rouges d'Aquitaine

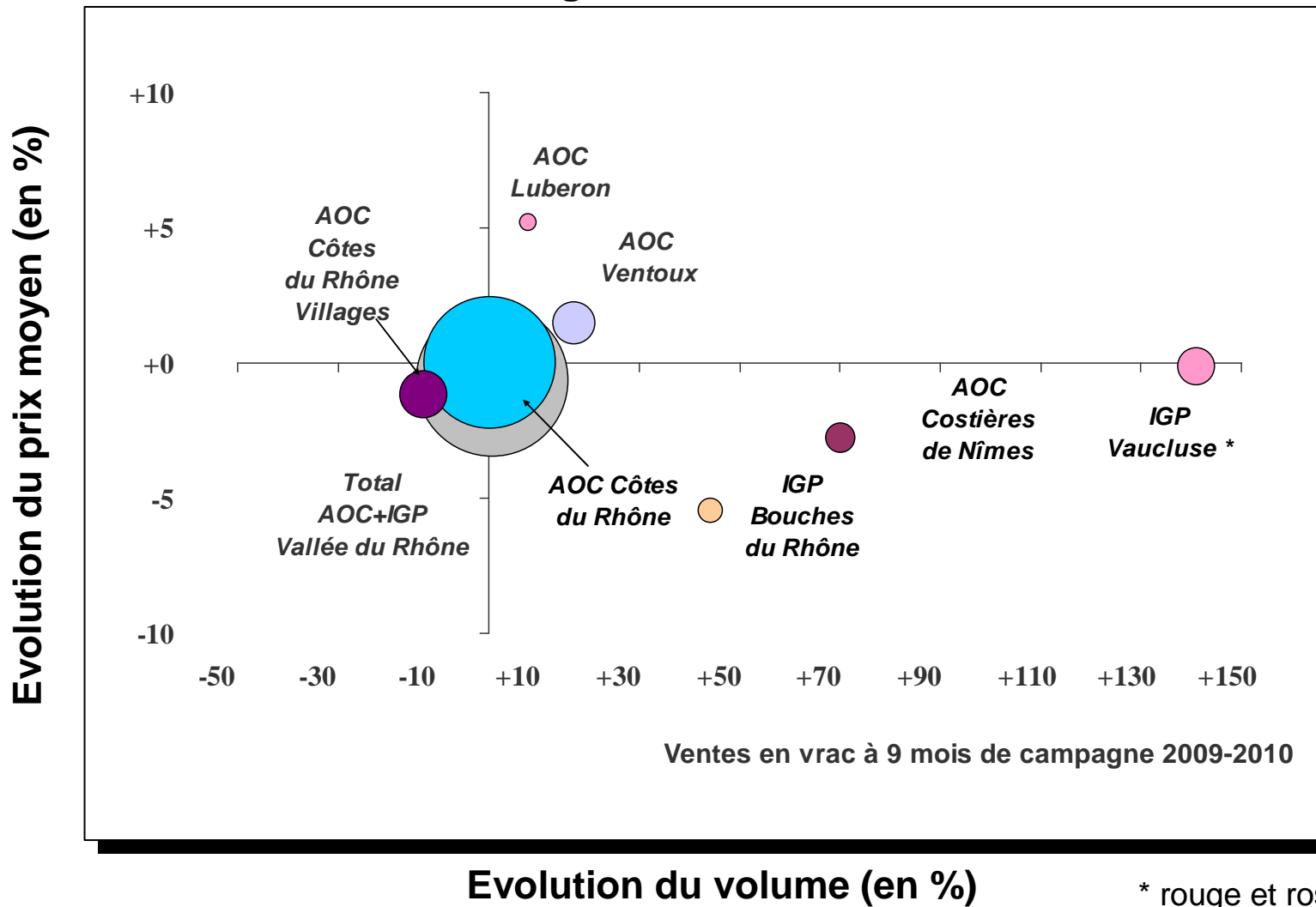


Evolution du volume (en %)

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



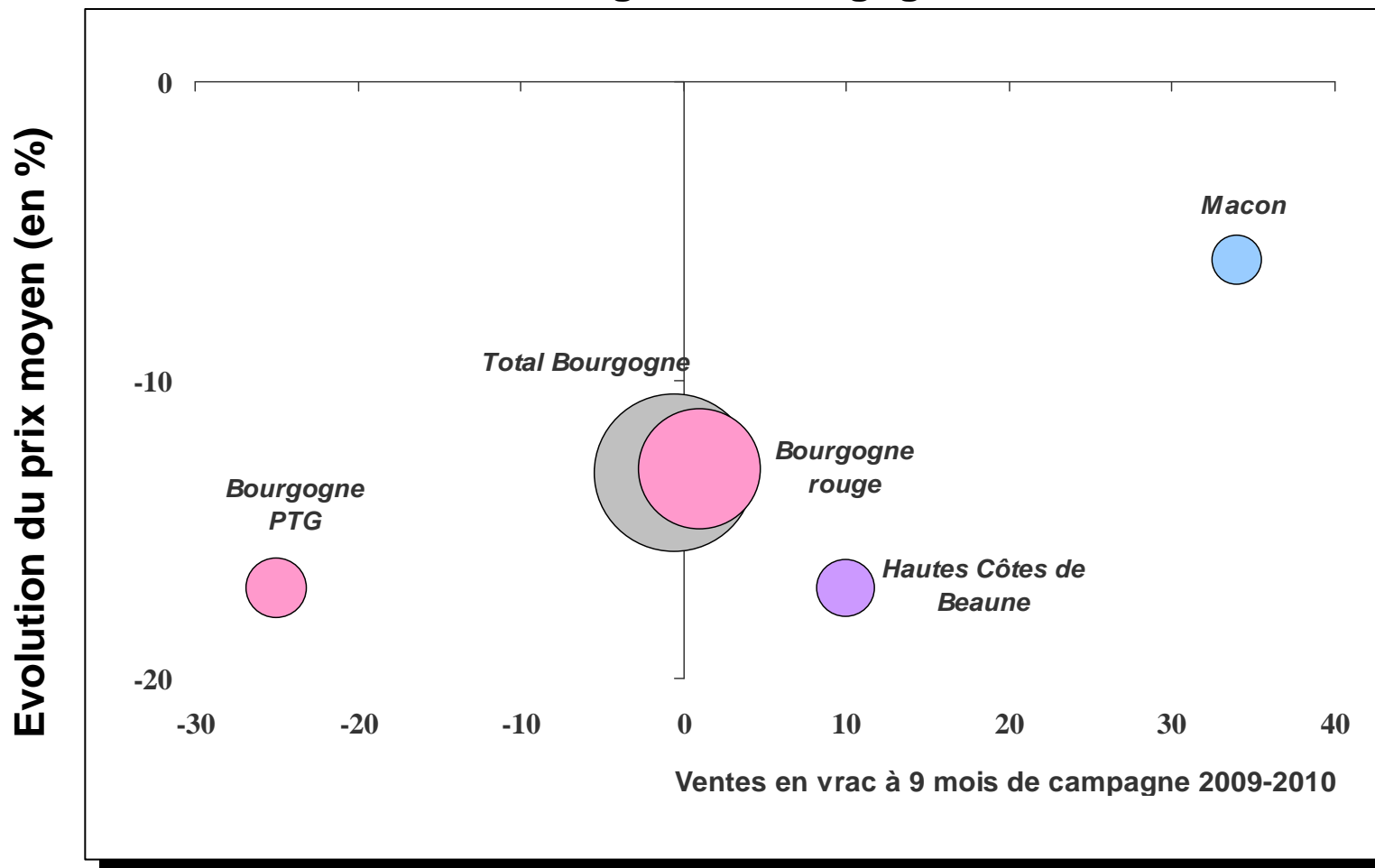
AOC/IGP rouges de la Vallée du Rhône



Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

* rouge et rosé

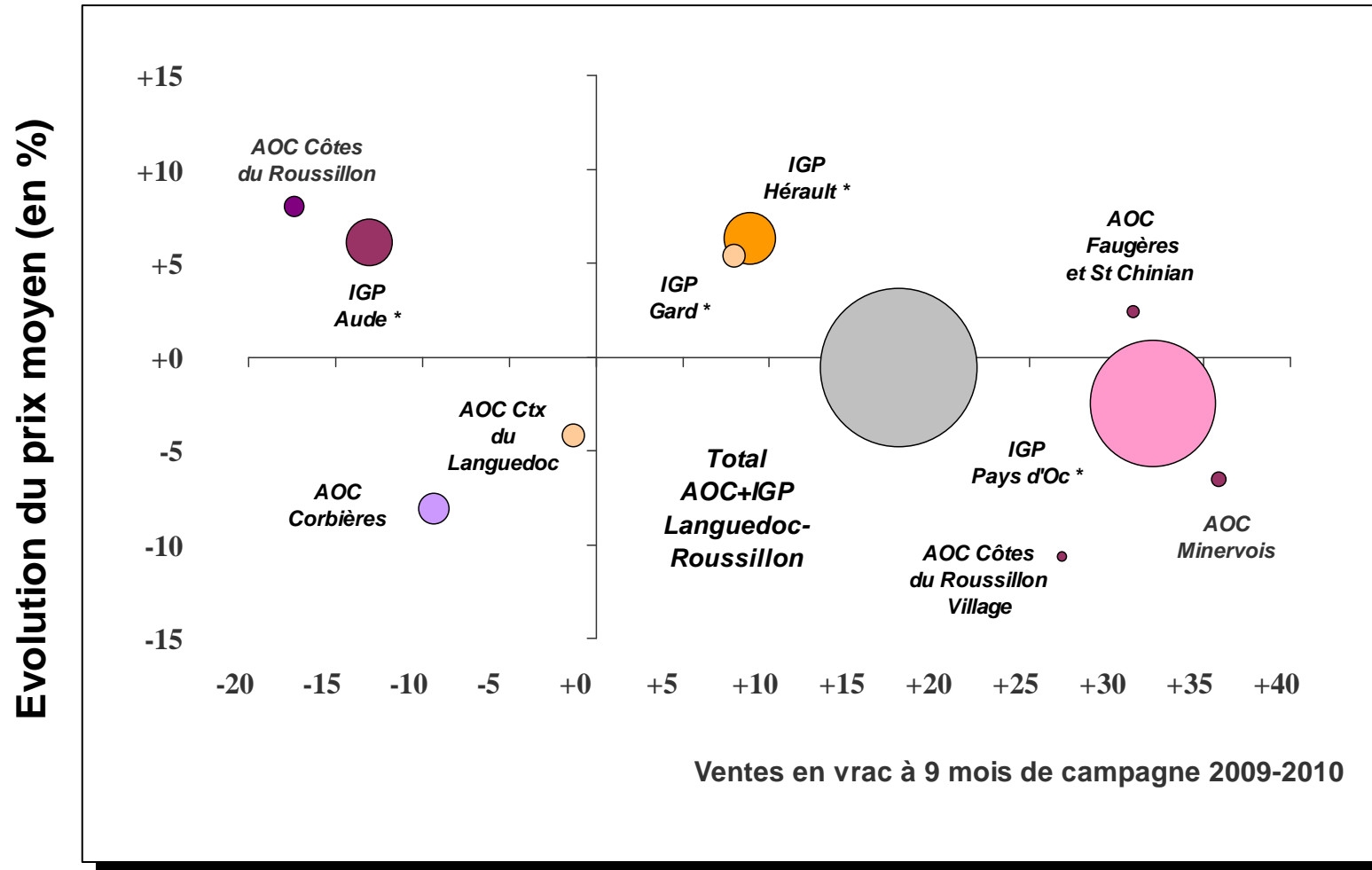
AOC rouges de Bourgogne



Evolution du volume (en %)

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC/IGP rouges du Languedoc-Roussillon



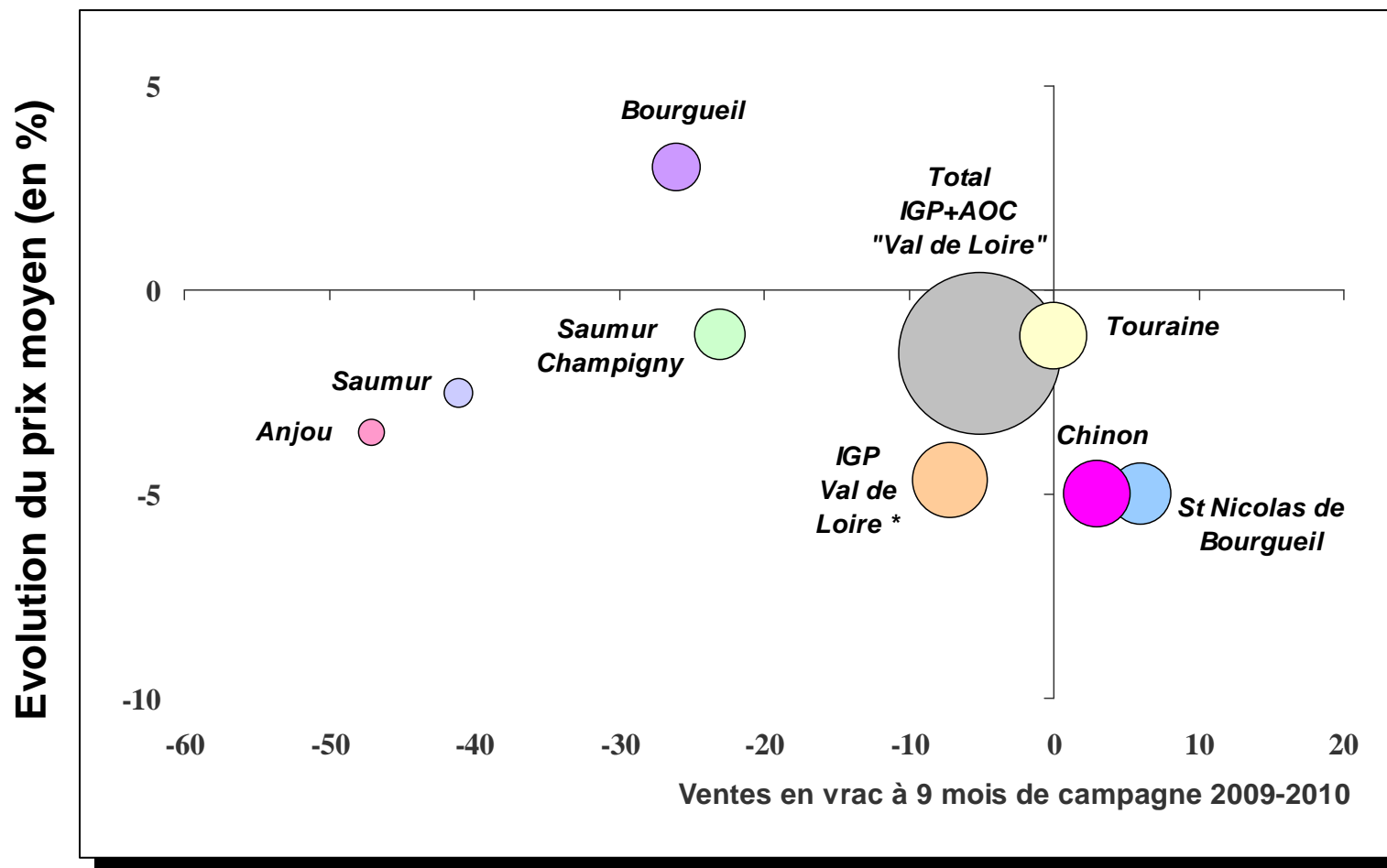
Evolution du volume (en %)

Source : CIVL/Vins du Roussillon/InterOc/FranceAgriMer, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

* rouge et rosé



AOC/IGP rouges du Val de Loire



Evolution du volume (en %)

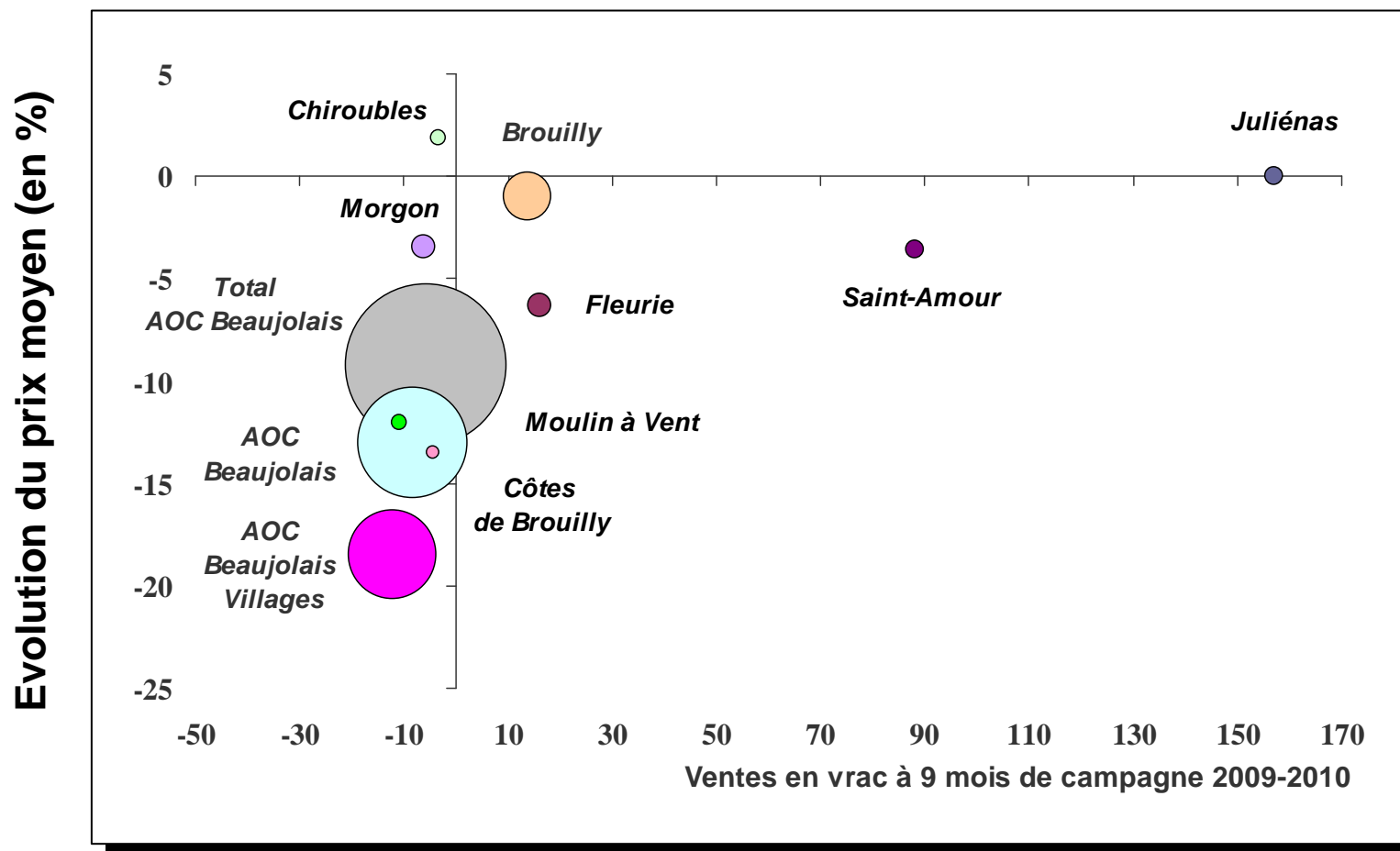
* rouge et rosé

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





AOC rouges du Beaujolais



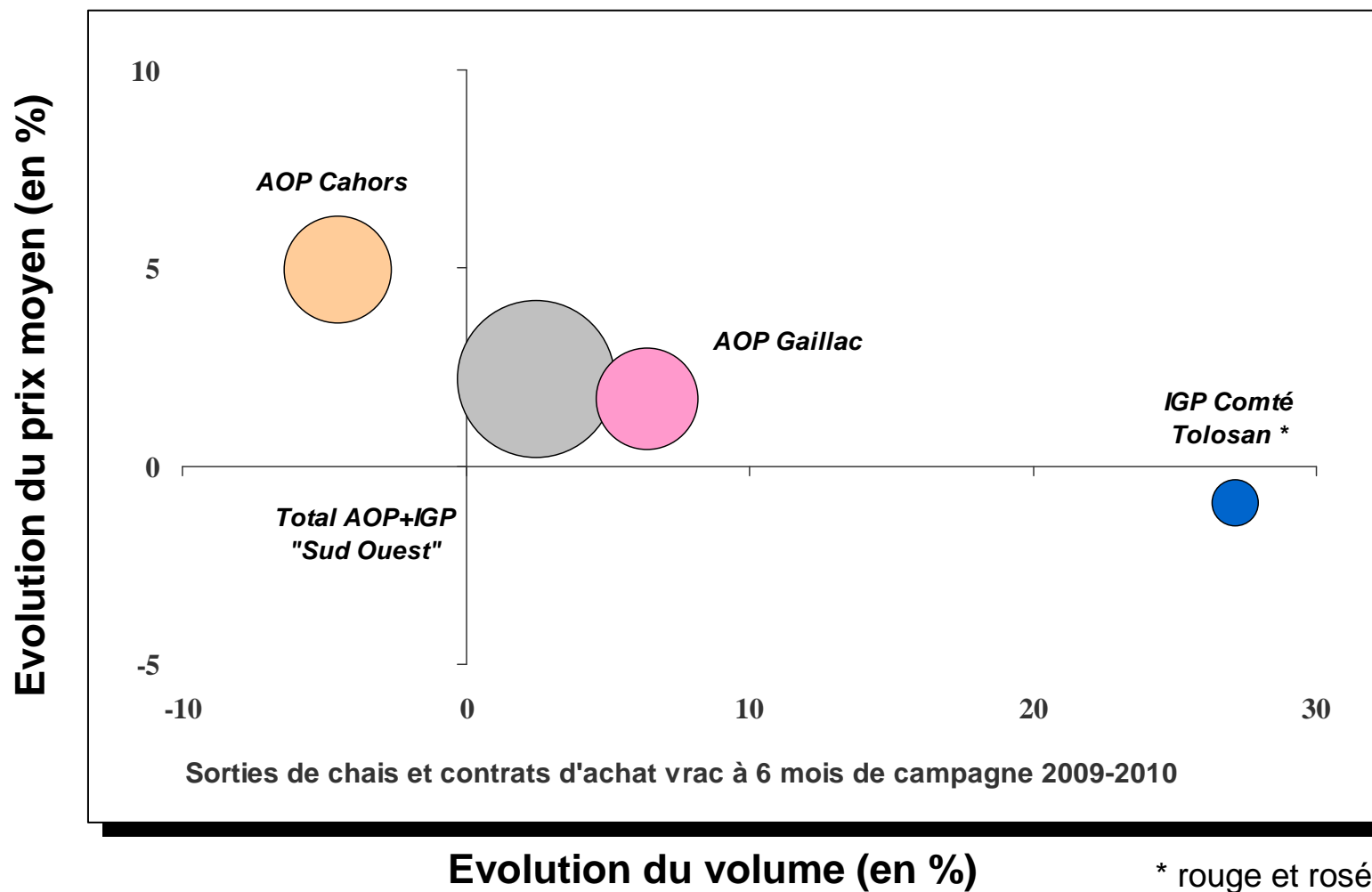
Evolution du volume (en %)

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





AOC/IGP rouges du Sud-Ouest

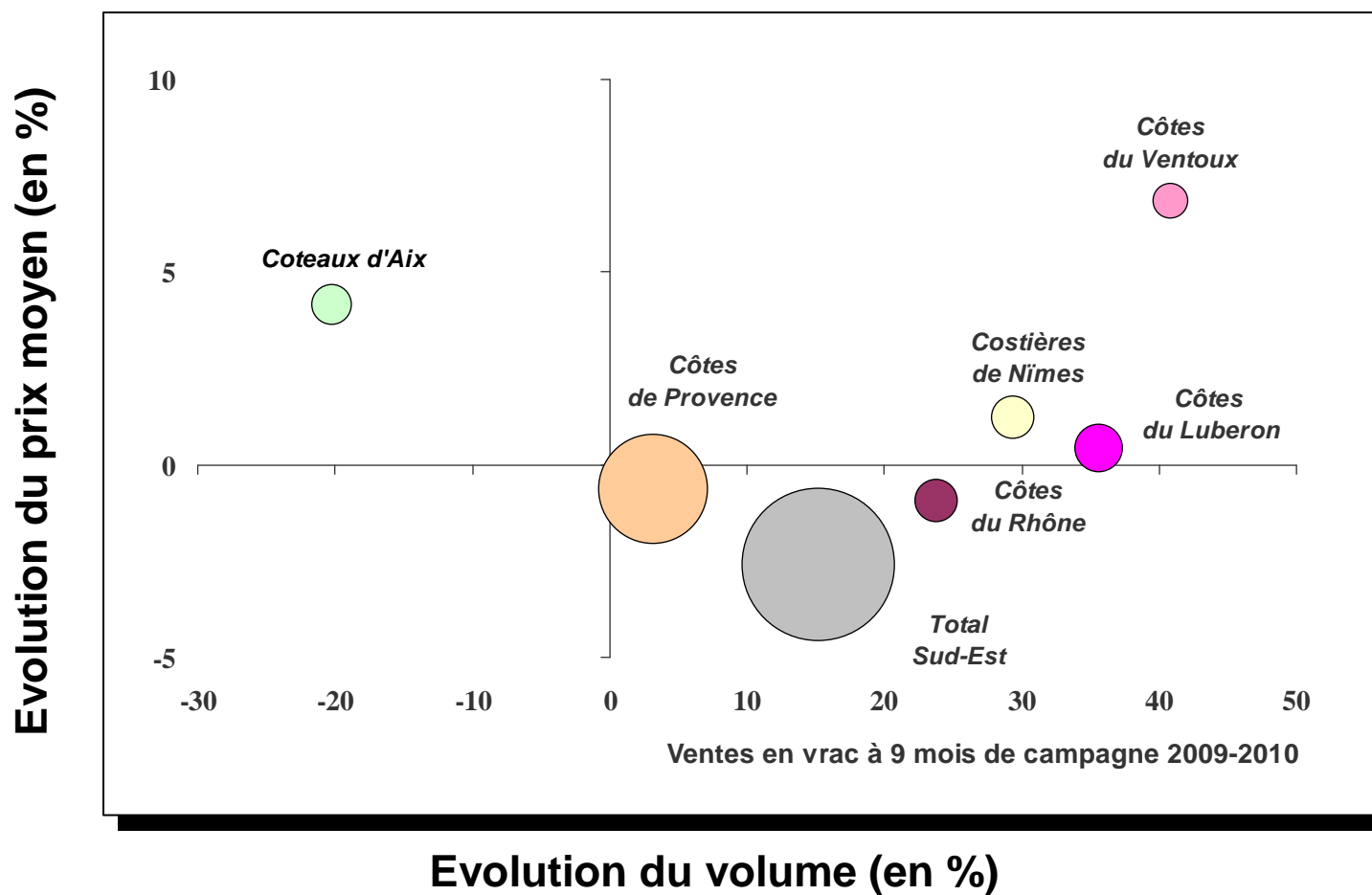


Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



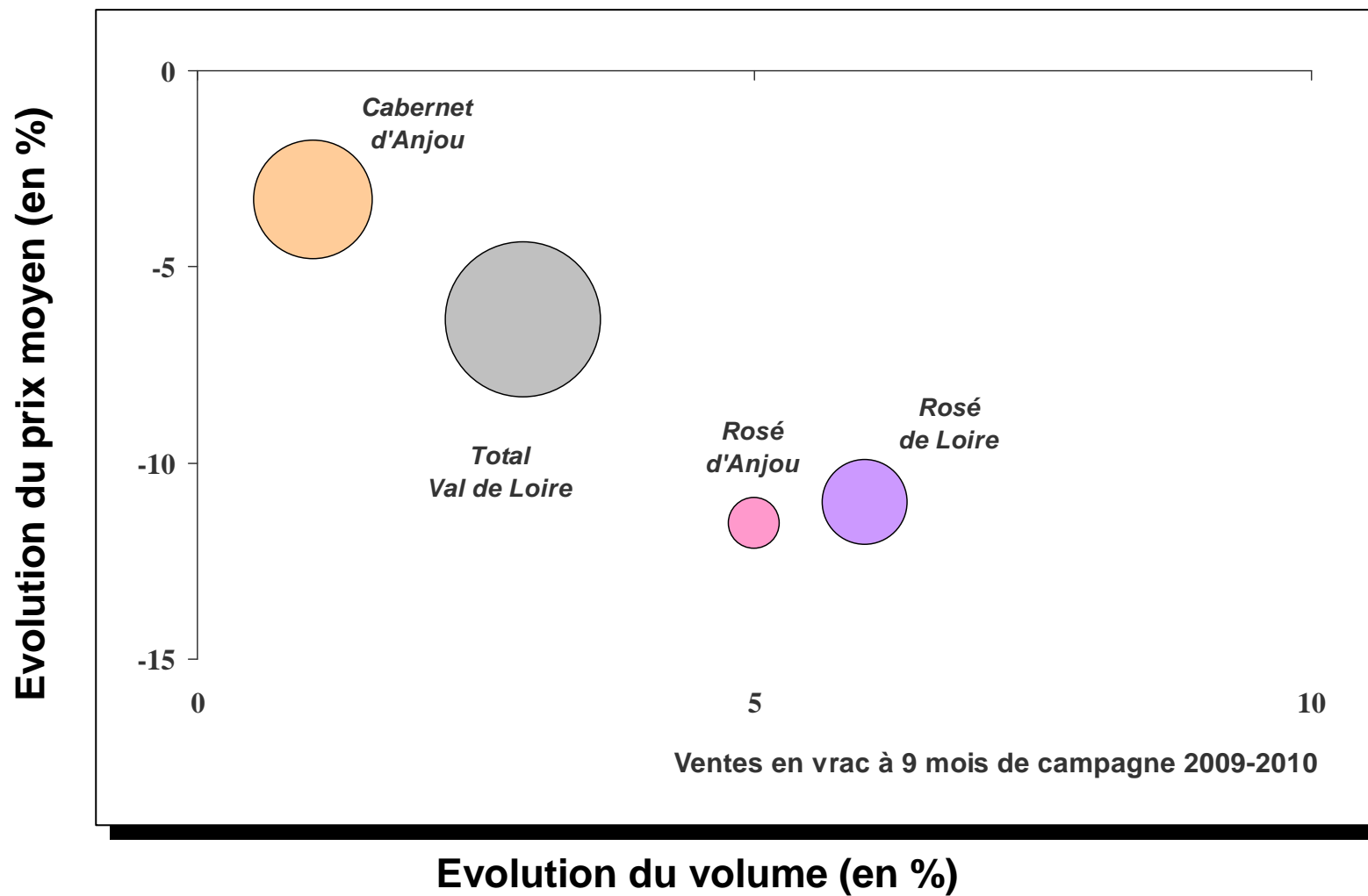


AOC rosées de Provence et de la Vallée du Rhône



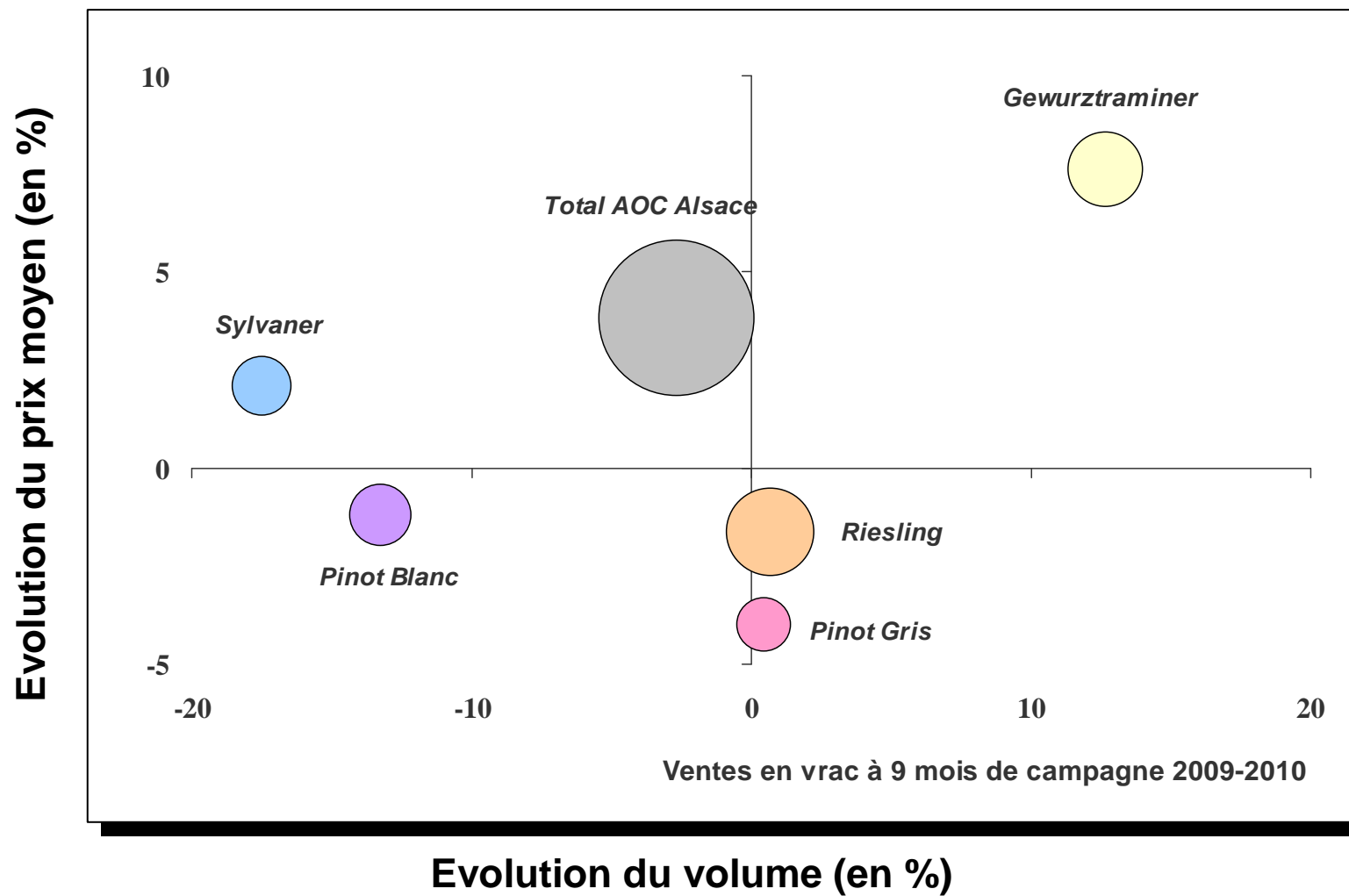


AOC rosées du Val de Loire

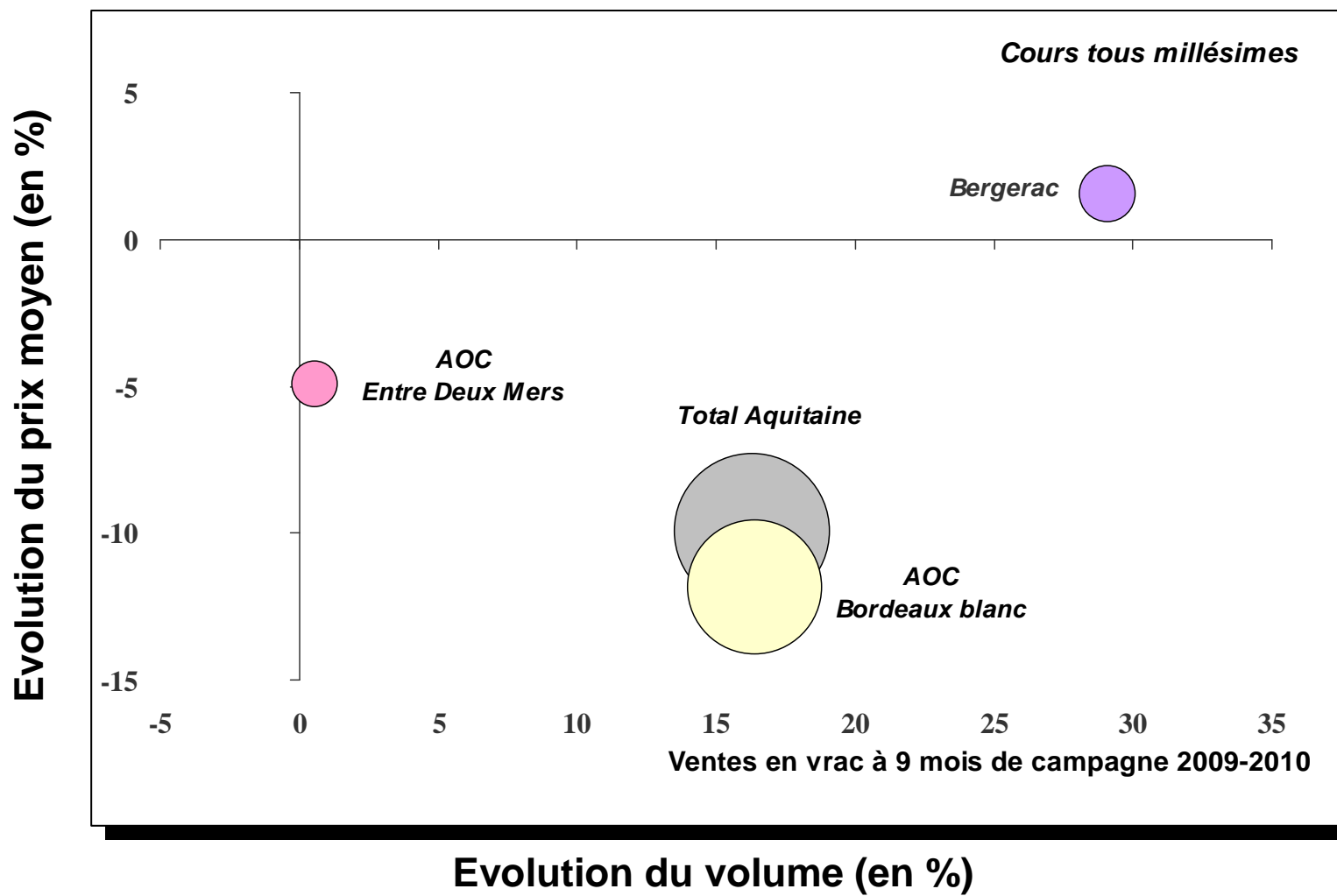




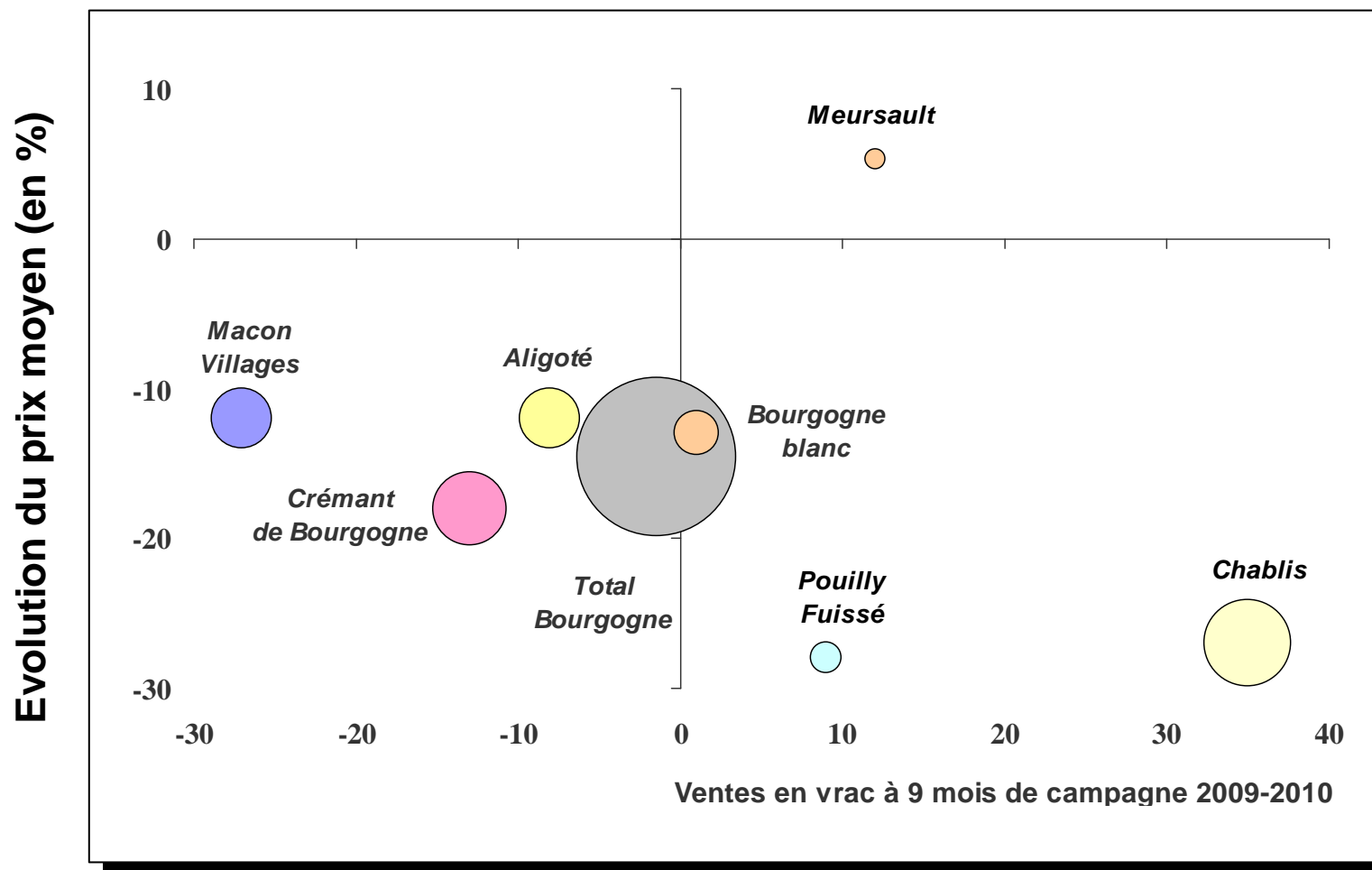
AOC Alsace blanc



AOC blanches d'Aquitaine



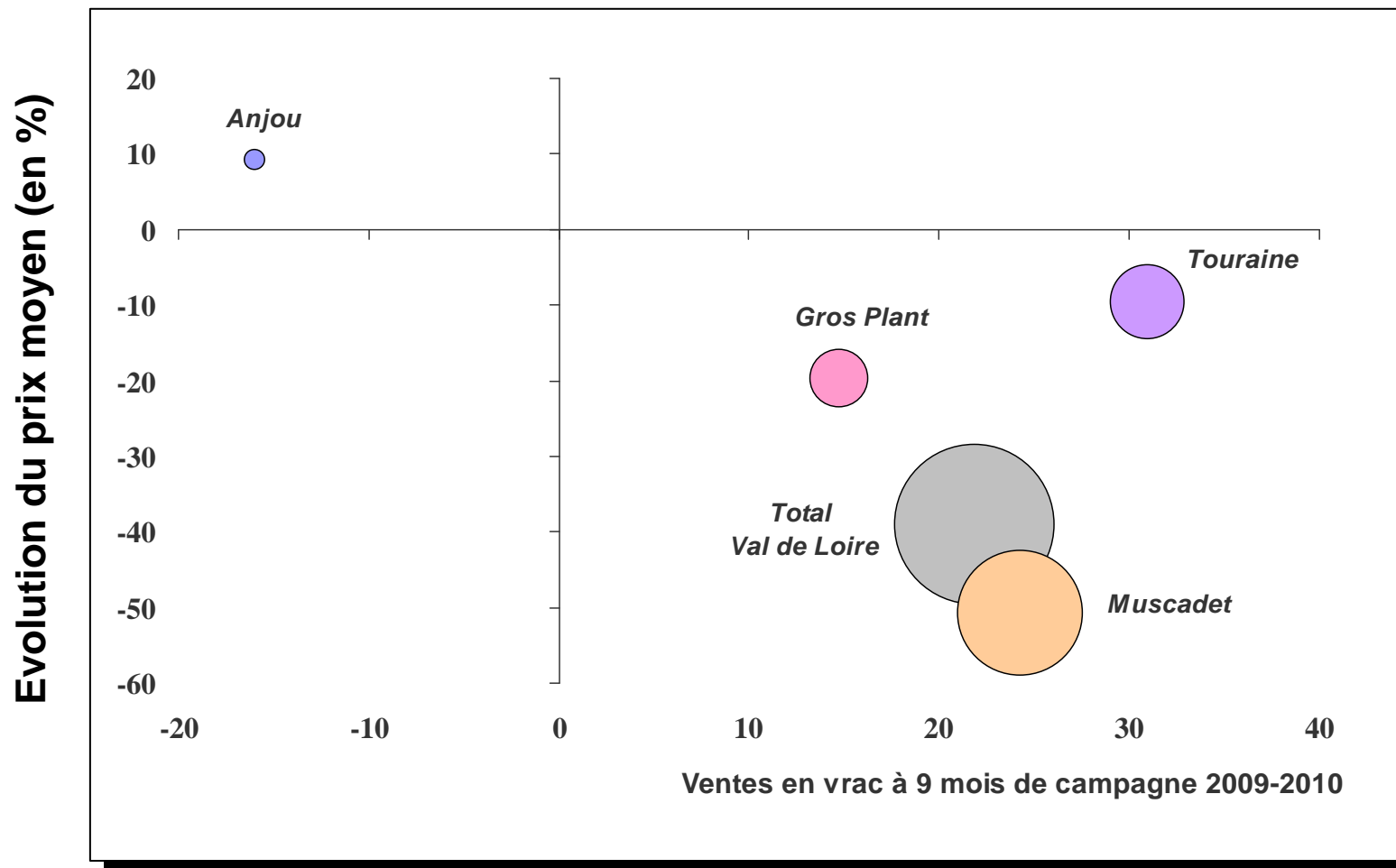
AOC blanches de Bourgogne



Evolution du volume (en %)

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC blanches du Val de Loire



Evolution du volume (en %)

Source : Comité interprofessionnel, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Merci de votre attention

