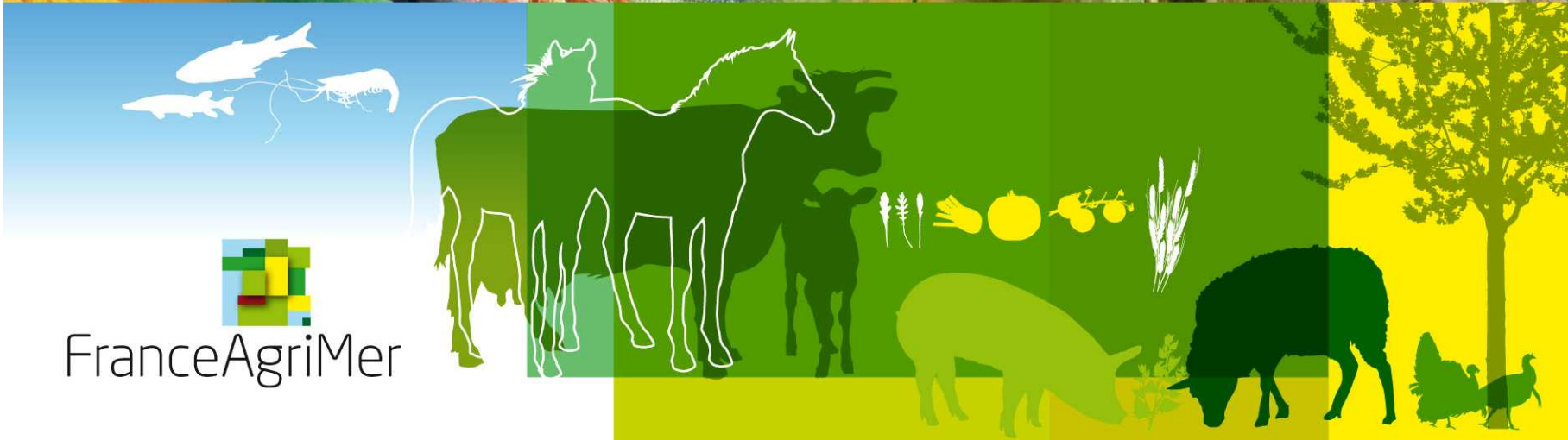


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

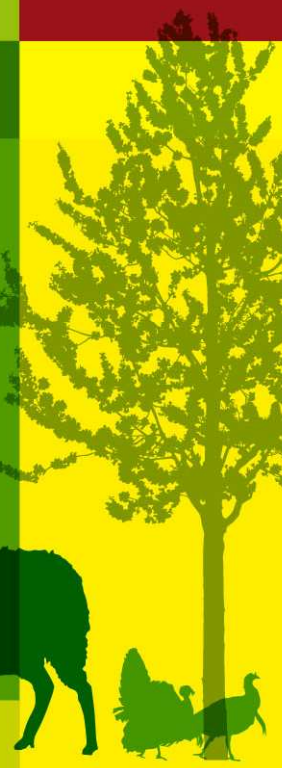


FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

21 mars 2012

Montreuil





Marchés à la production à fin février 2012





FranceAgriMer

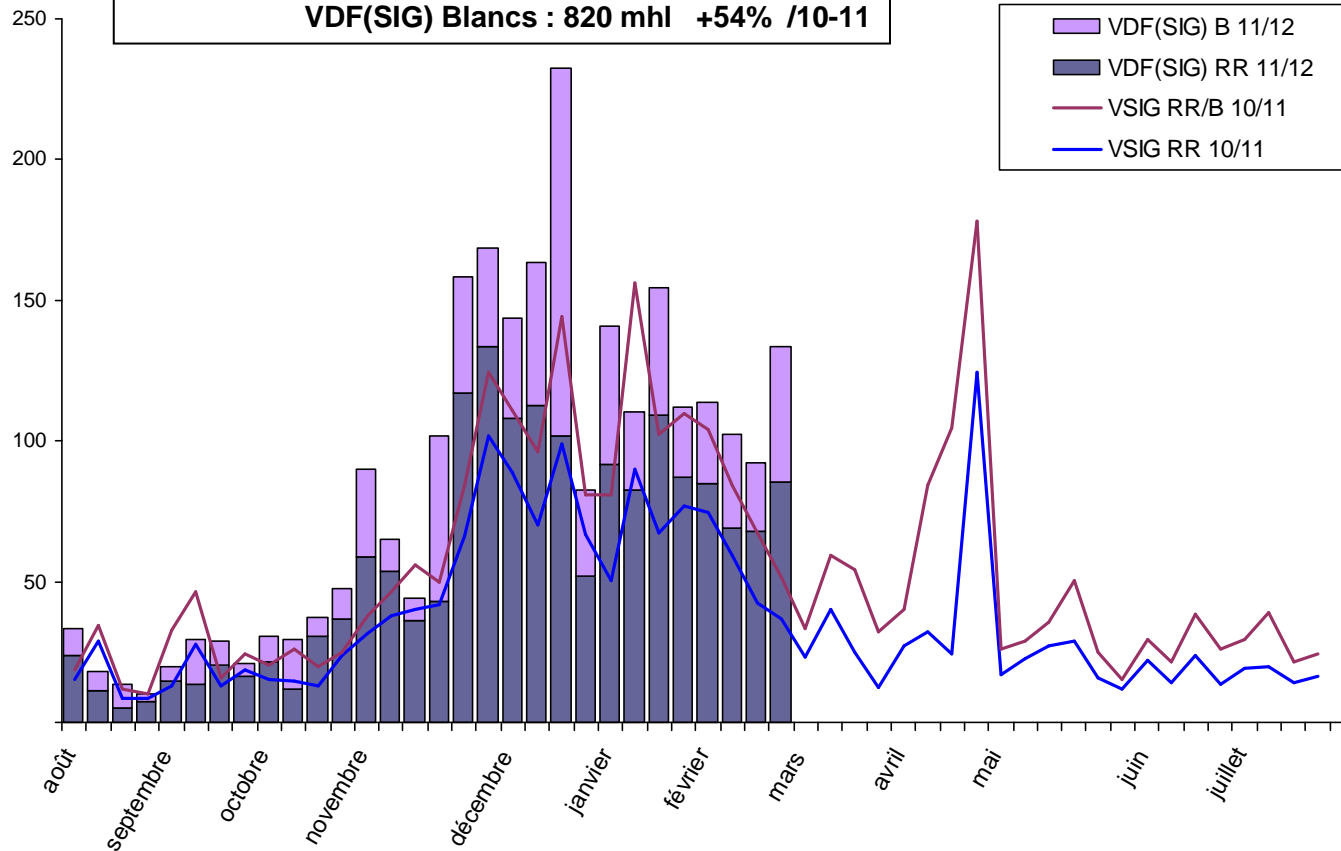
Transactions vrac Vins de France sans IG en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 1 708 mhl +27% / 10-11

VDF(SIG) Blancs : 820 mhl +54% / 10-11

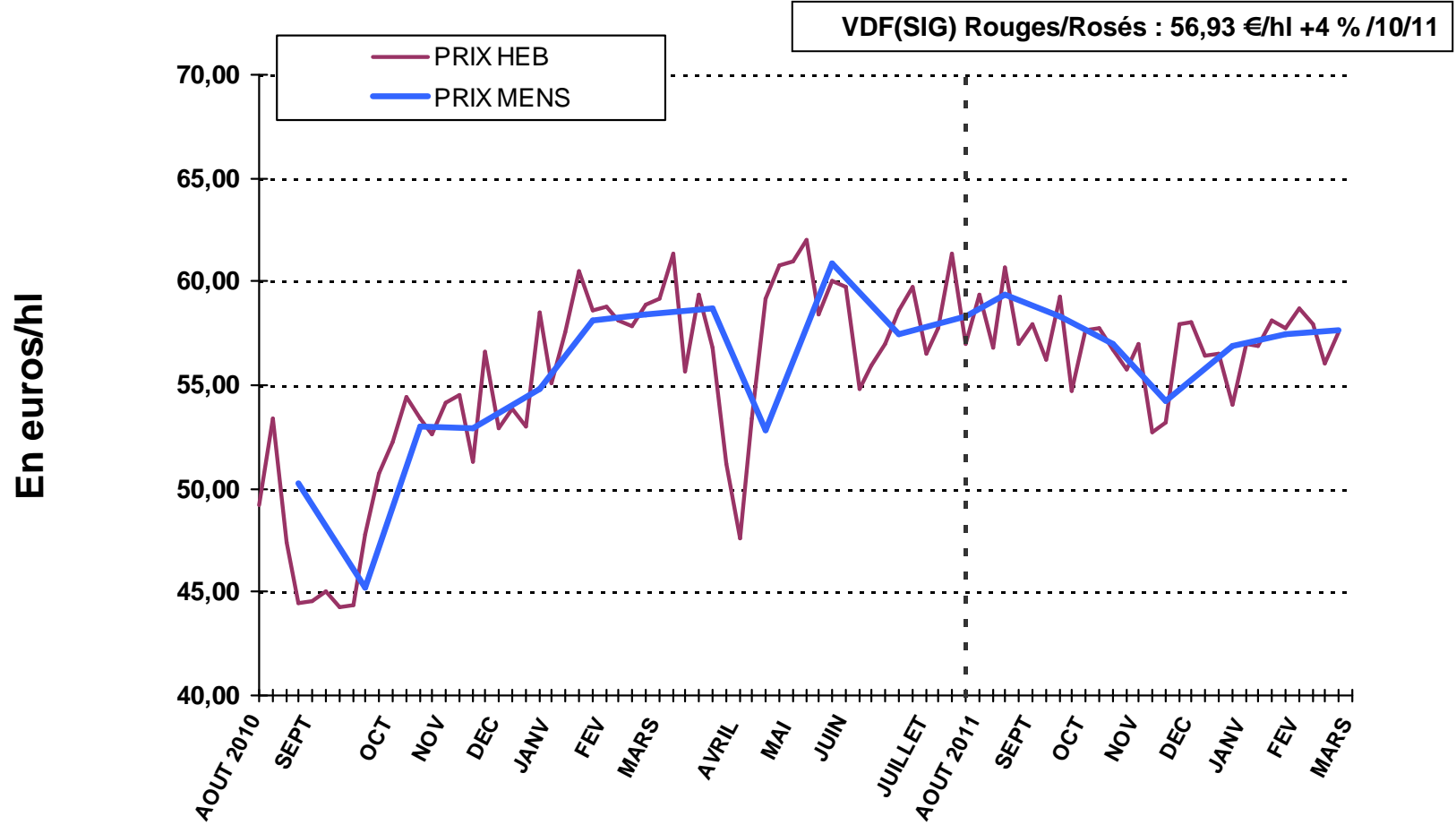
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2011-2012

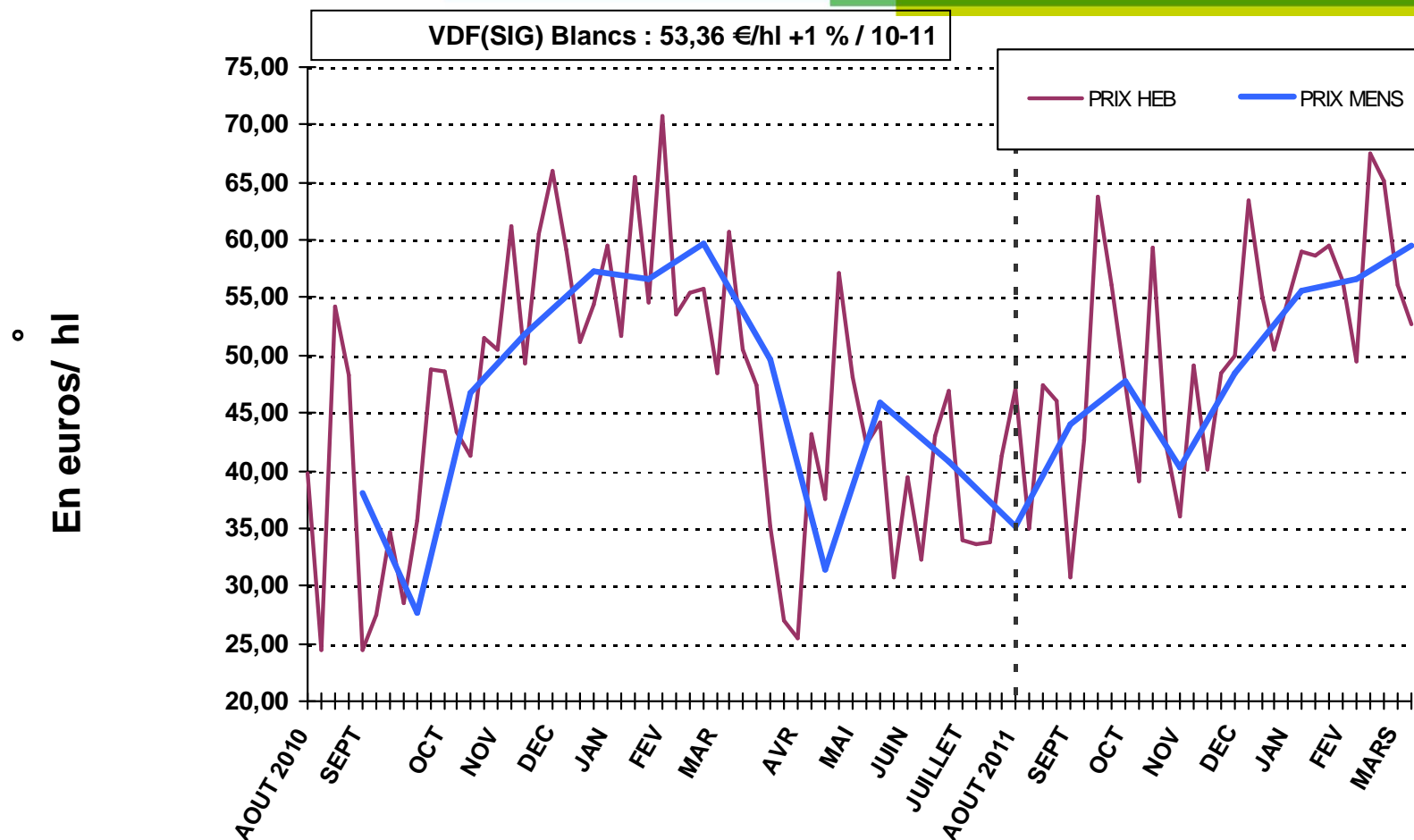


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

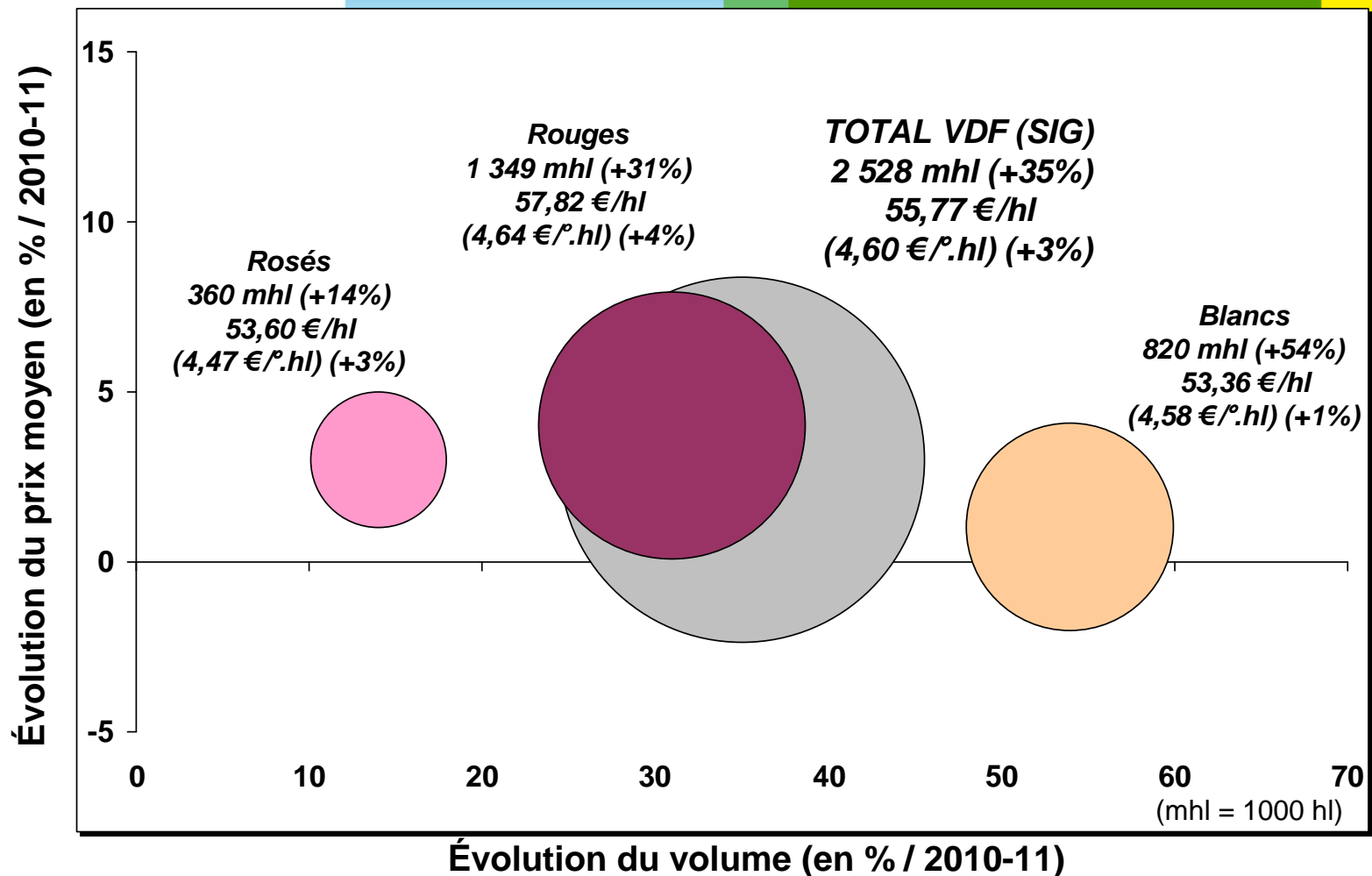
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2011-2012



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012



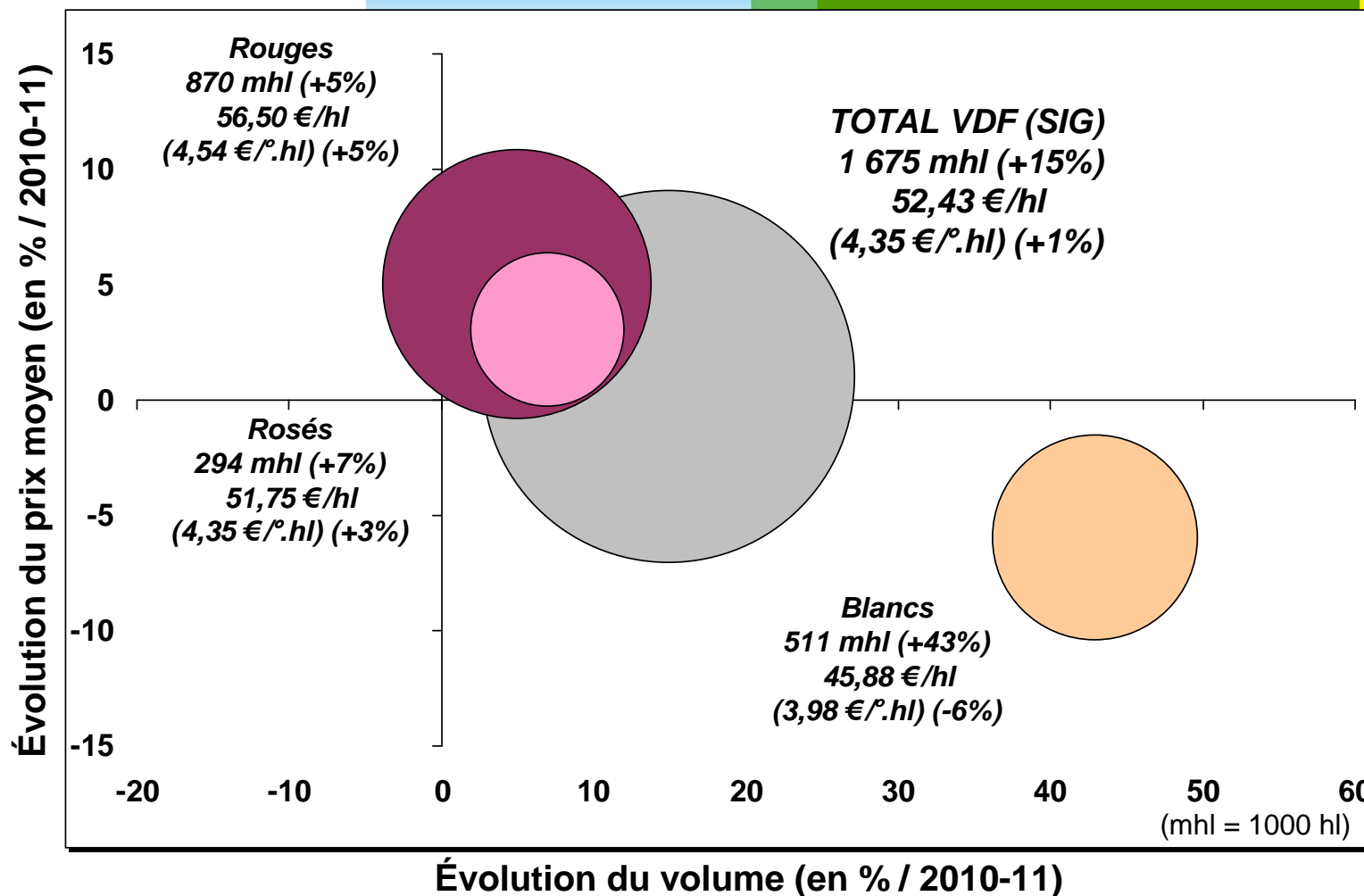
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) avec cépages = 34% des volumes.

Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2011-2012

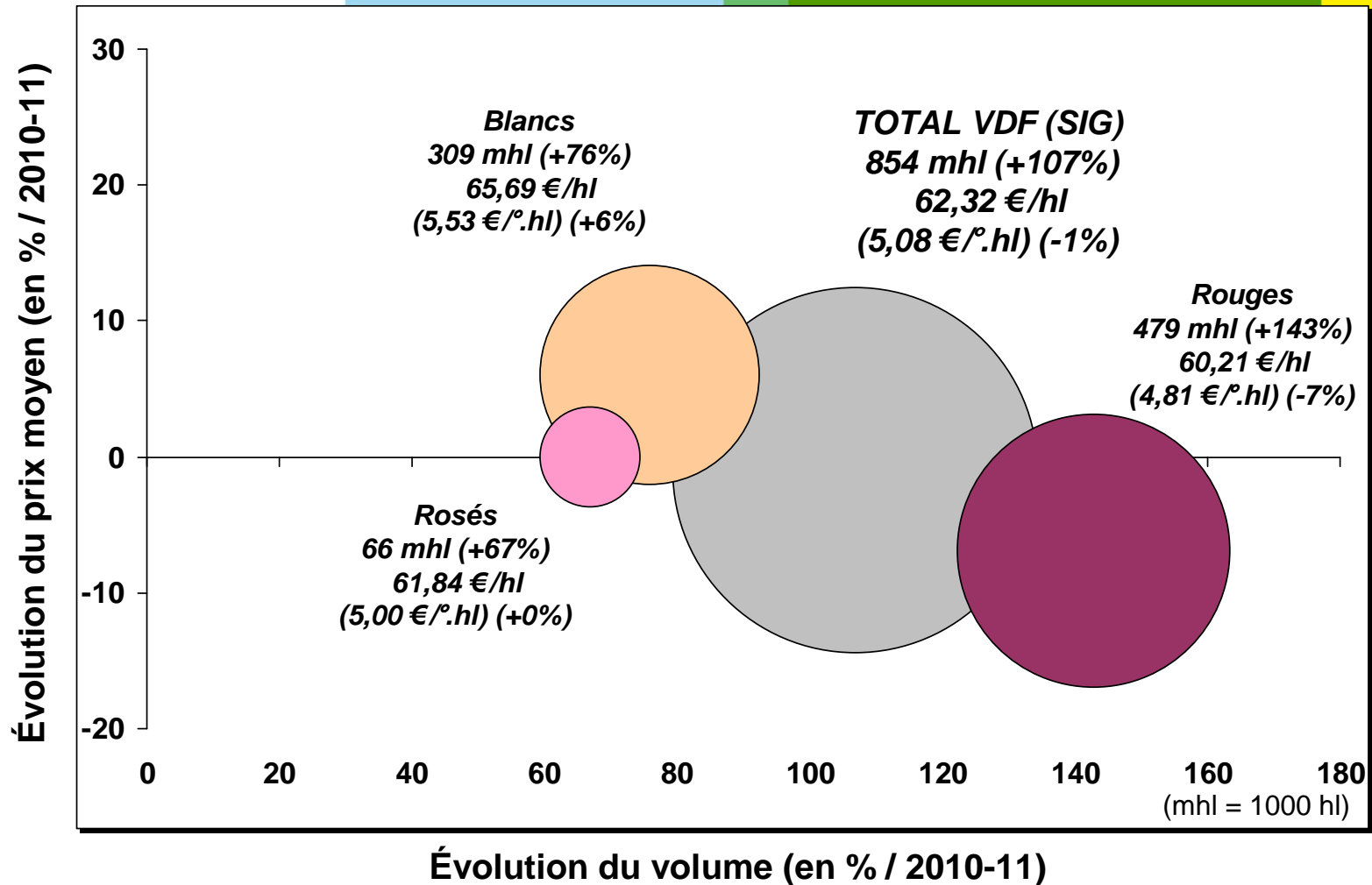
FranceAgriMer



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

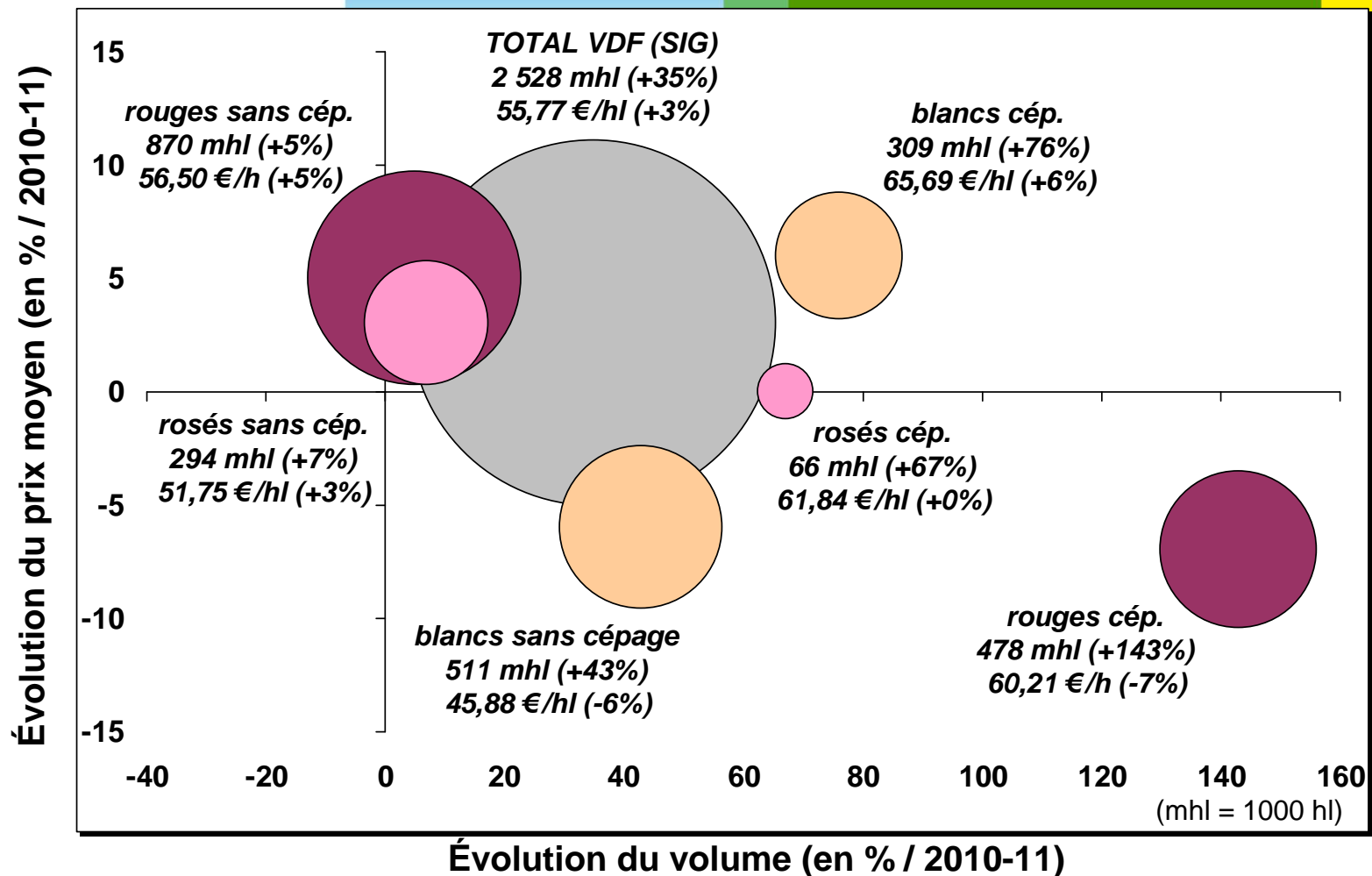
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) avec cépages = 34% des volumes.

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	479	60,21	197	64,52
dont Merlot	257	59,25	92	64,43
dont Cabernet/Sauvignon	96	59,63	25	66,01
dont Syrah	37	64,53	33	65,30
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	66	61,84	39	61,78
dont Grenache	39	63,48	16	63,90
dont Cinsault	10	66,69	10	62,93
dont Merlot	6	55,86	3	54,76
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	309	65,69	176	62,04
dont Chardonnay	109	78,45	65	78,65
dont Colombard	82	62,95	24	62,74
dont Sauvignon	58	67,43	35	74,91
dont Ugni blanc	36	28,26	43	23,50

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

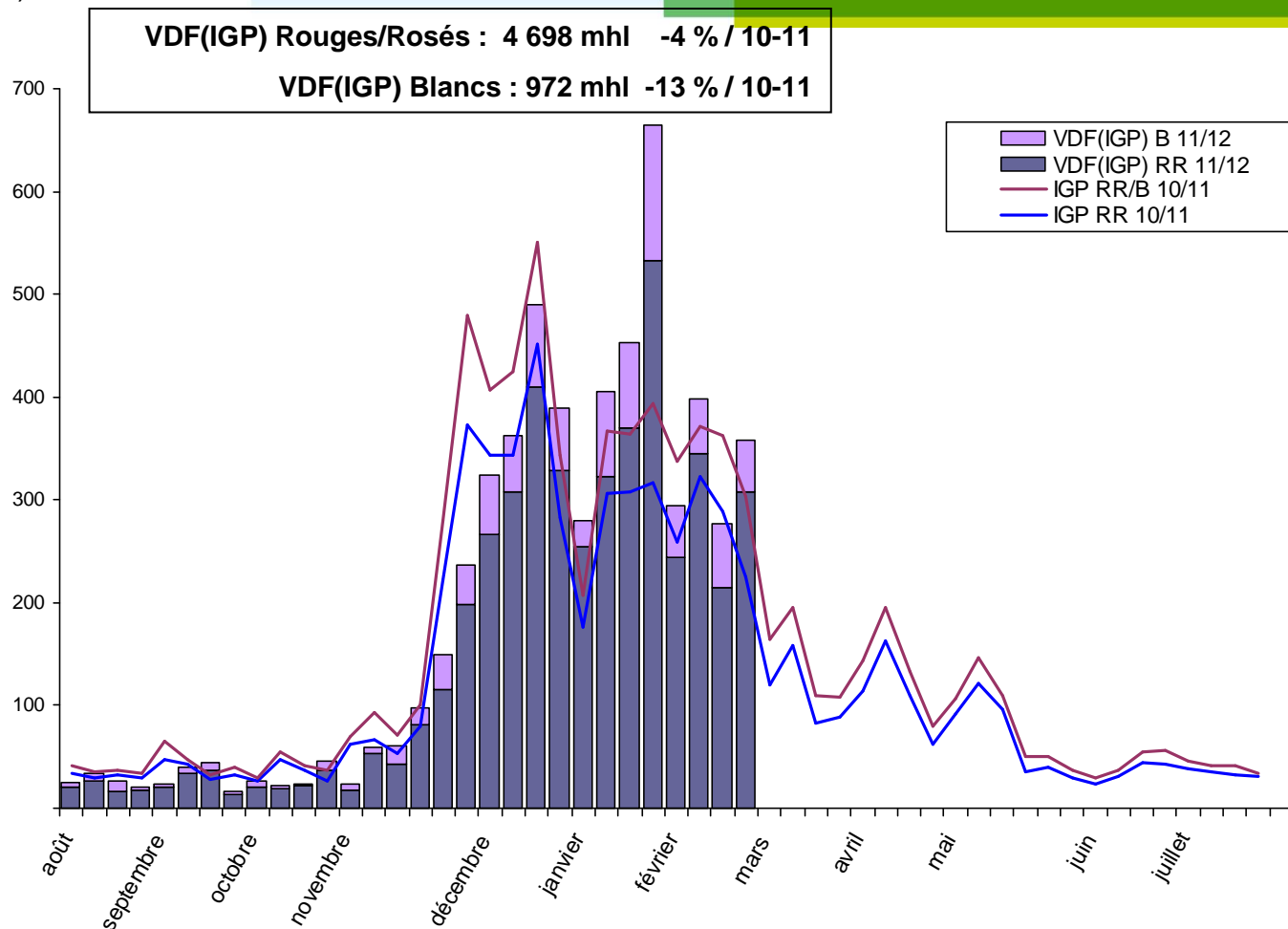
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine



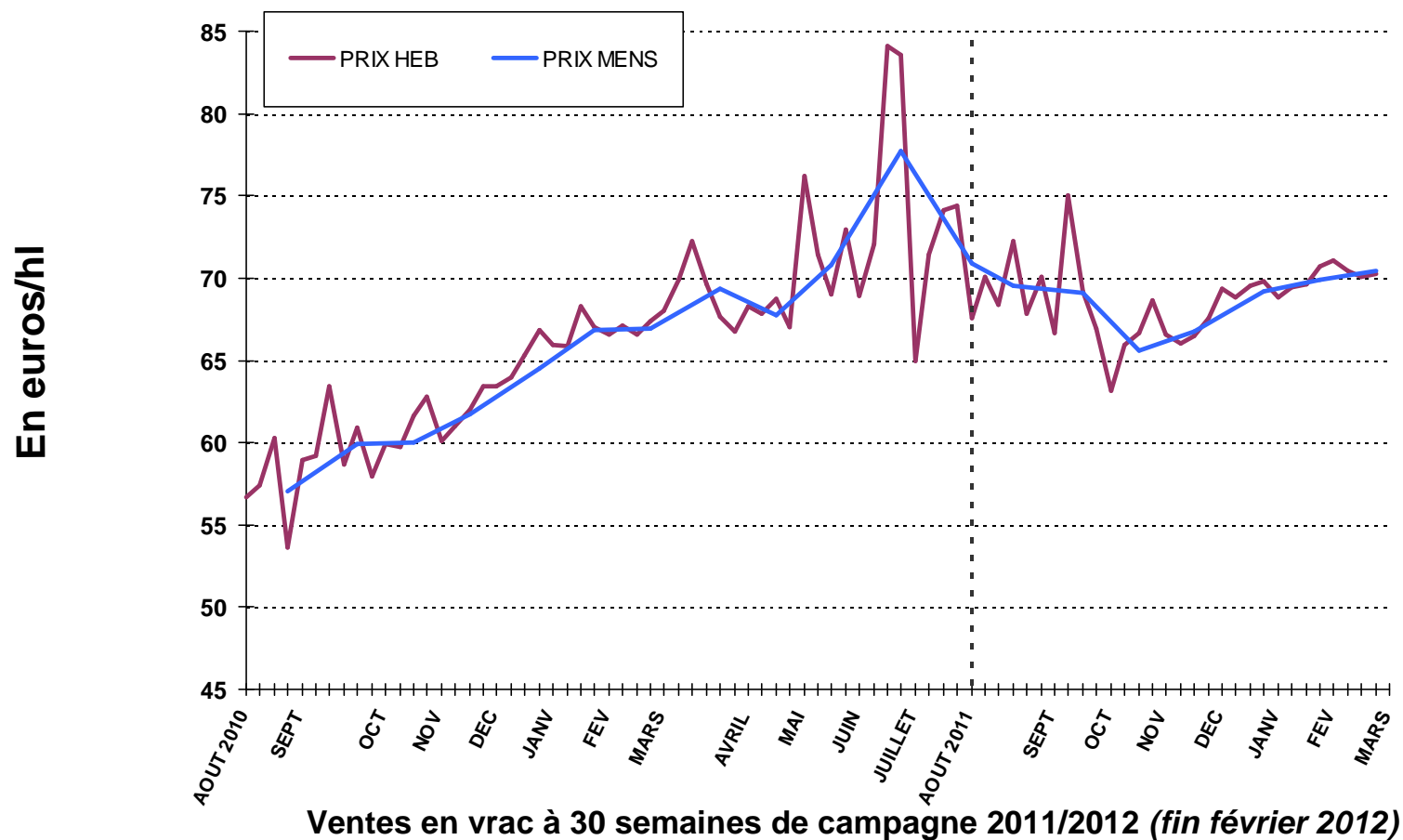
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

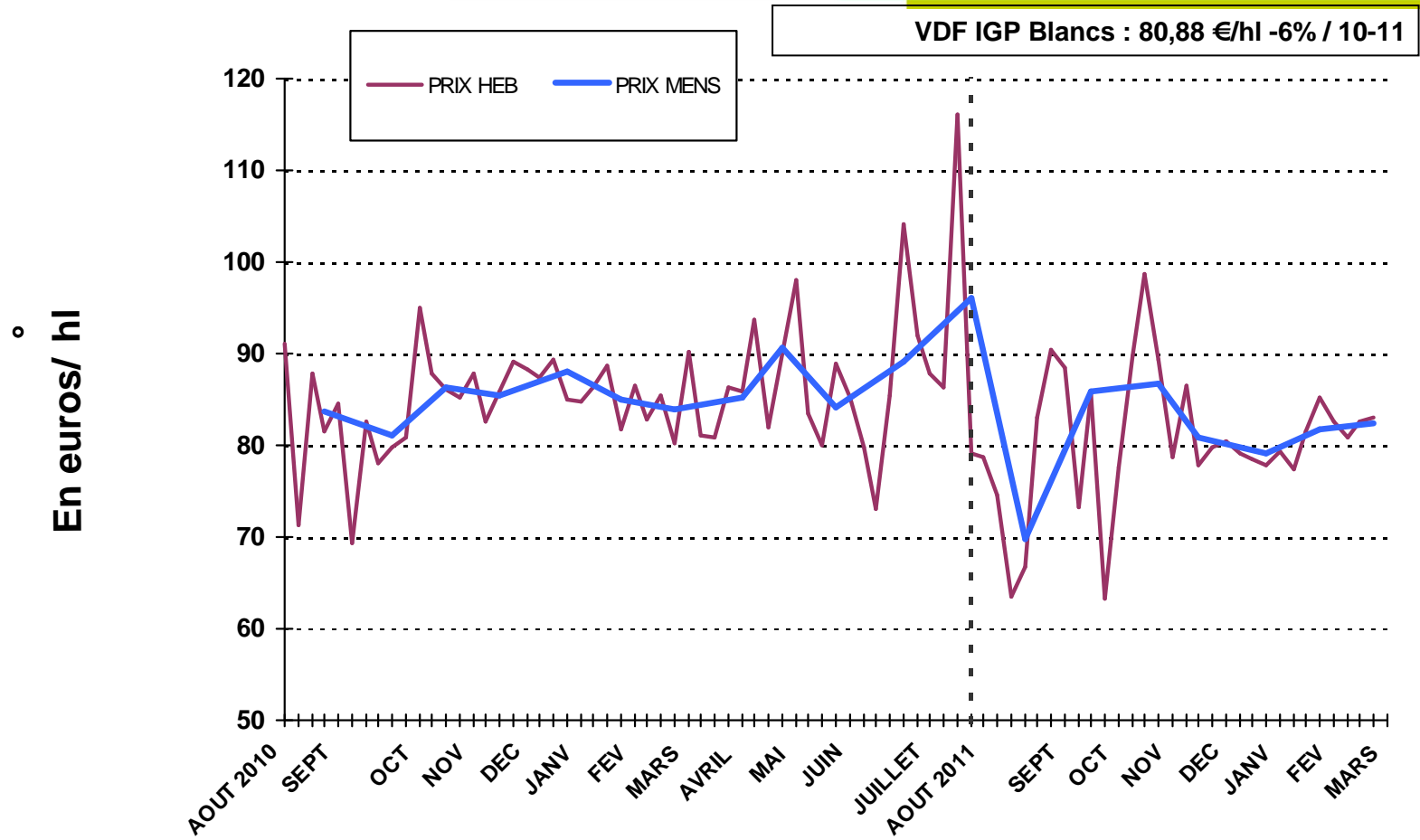
en 2011-2012

VDF IGP Rouges/Rosés : 69,48 €/hl +7 % / 10-11



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

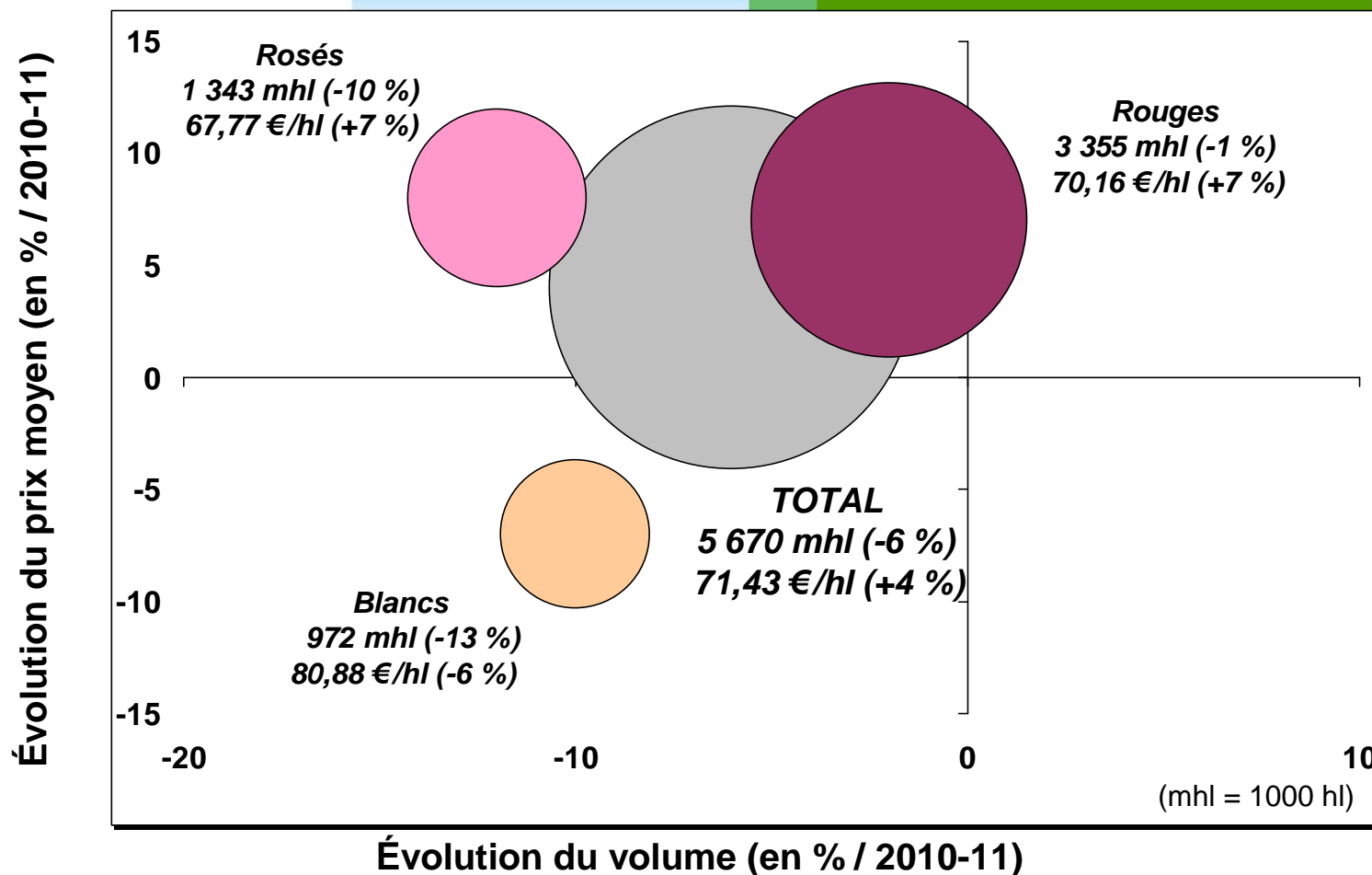
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

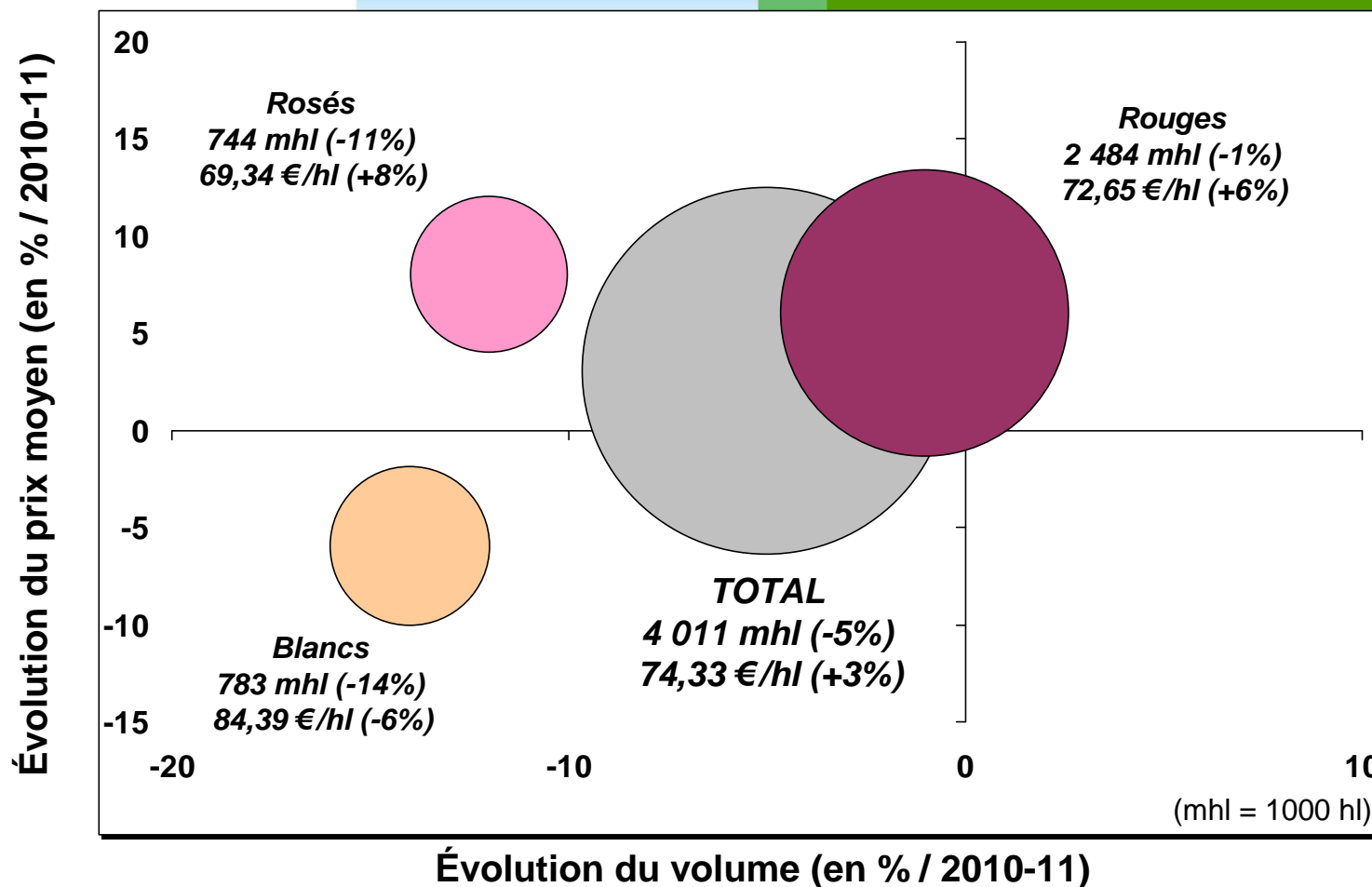


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 69% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/Ivso

(*) IGP Pays d'Oc = 94% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2011-2012

FranceAgriMer

(en 1000 hl)

	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	2 484	72,65	2 468	68,30
dont Merlot	1 154	71,16	1 181	66,83
dont Cabernet/Sauvignon	772	72,06	743	67,17
dont Syrah	336	71,84	304	68,76
dont Grenache	101	69,69	80	64,67
dont Pinot	53	130,84	48	129,70
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	744	69,34	844	64,18
dont Cinsault	280	69,54	329	63,86
dont Grenache	268	68,74	260	63,39
dont Syrah	157	70,13	184	65,50
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	783	84,39	915	89,55
dont Chardonnay	344	89,60	424	93,84
dont Sauvignon	285	79,73	284	88,59
dont Colombard	44	68,91	44	69,28
dont Viognier	41	102,24	63	101,16

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

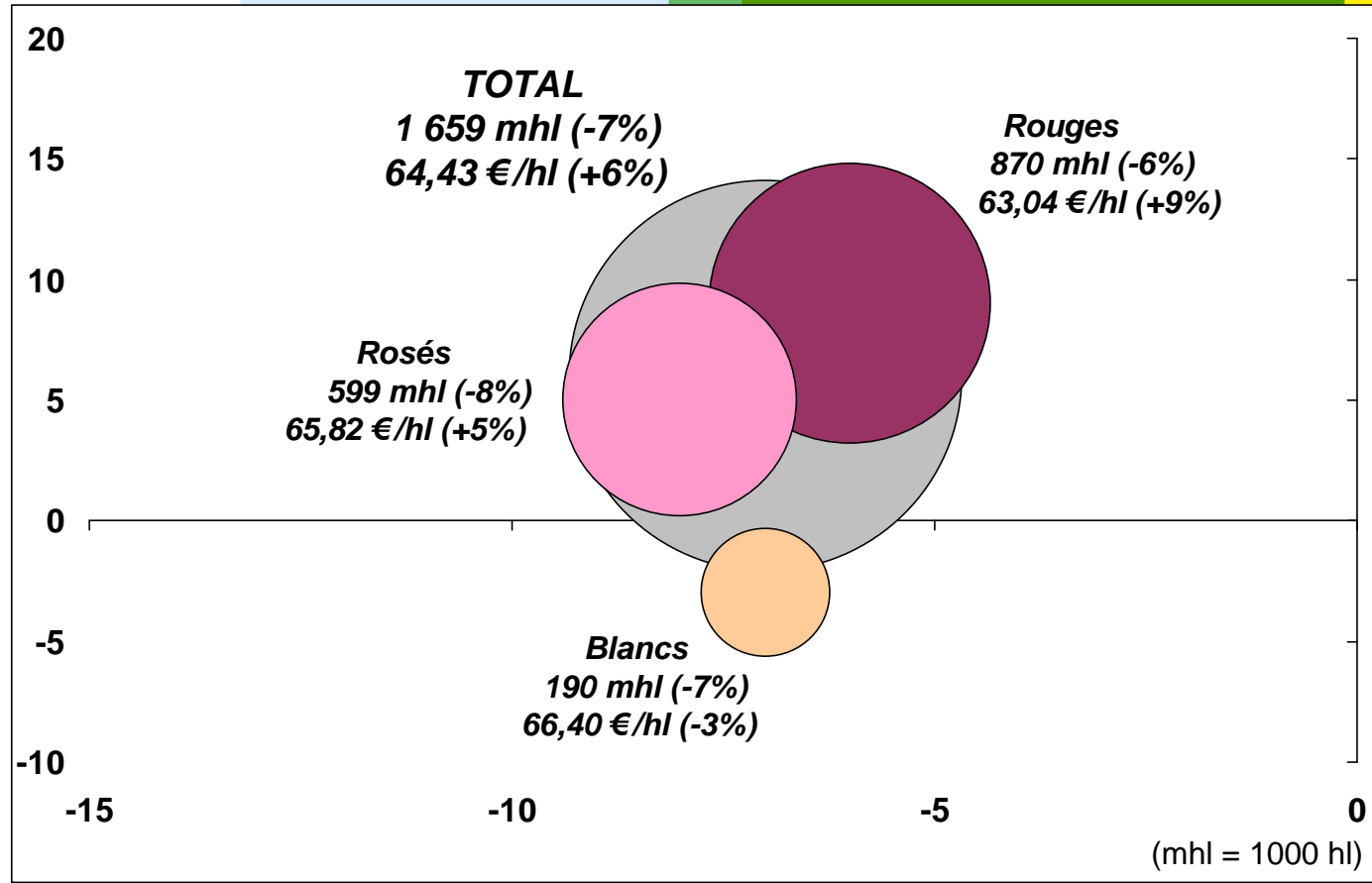
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2011-2012

Évolution du prix moyen (en % / 2010-11)



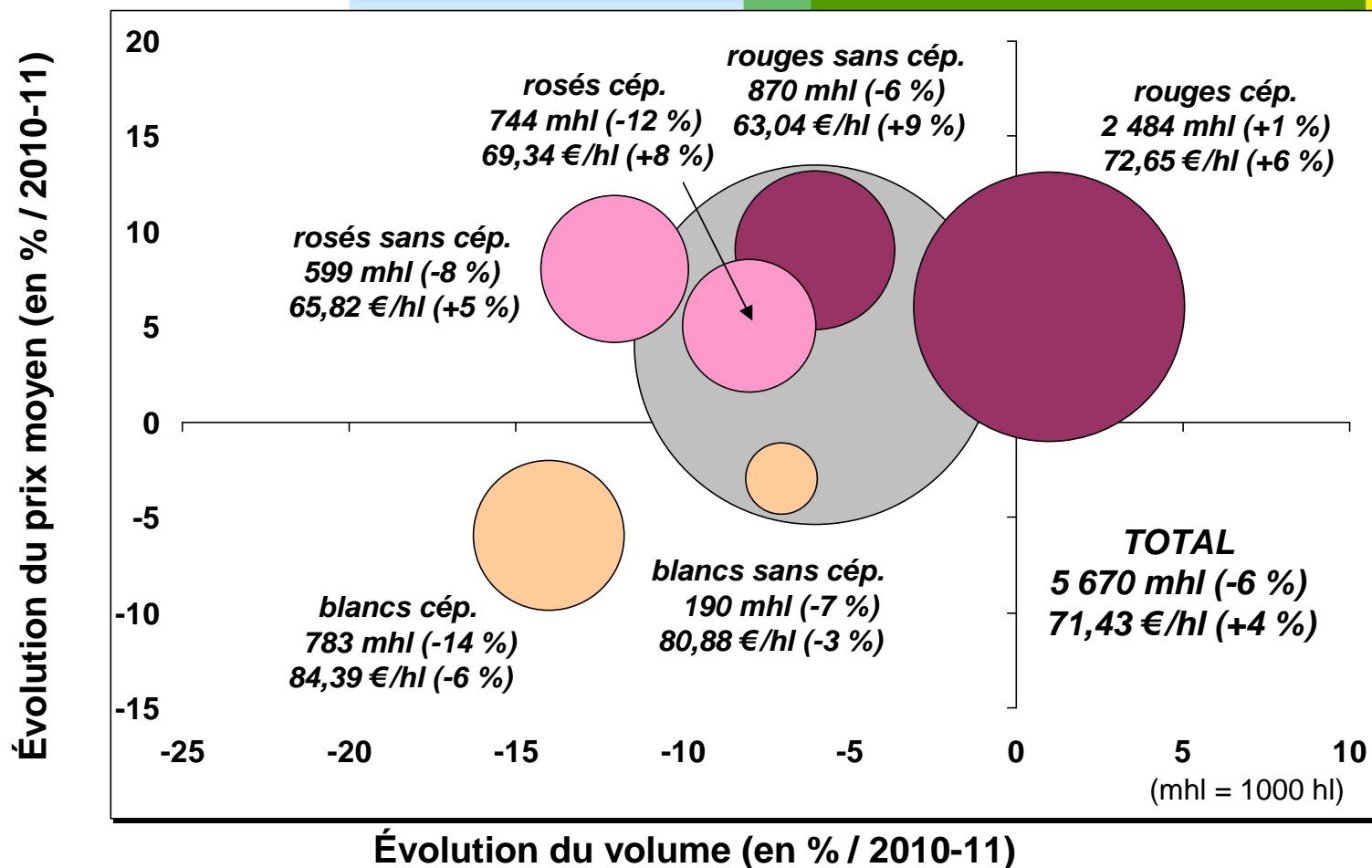
Évolution du volume (en % / 2010-11)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 9% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012



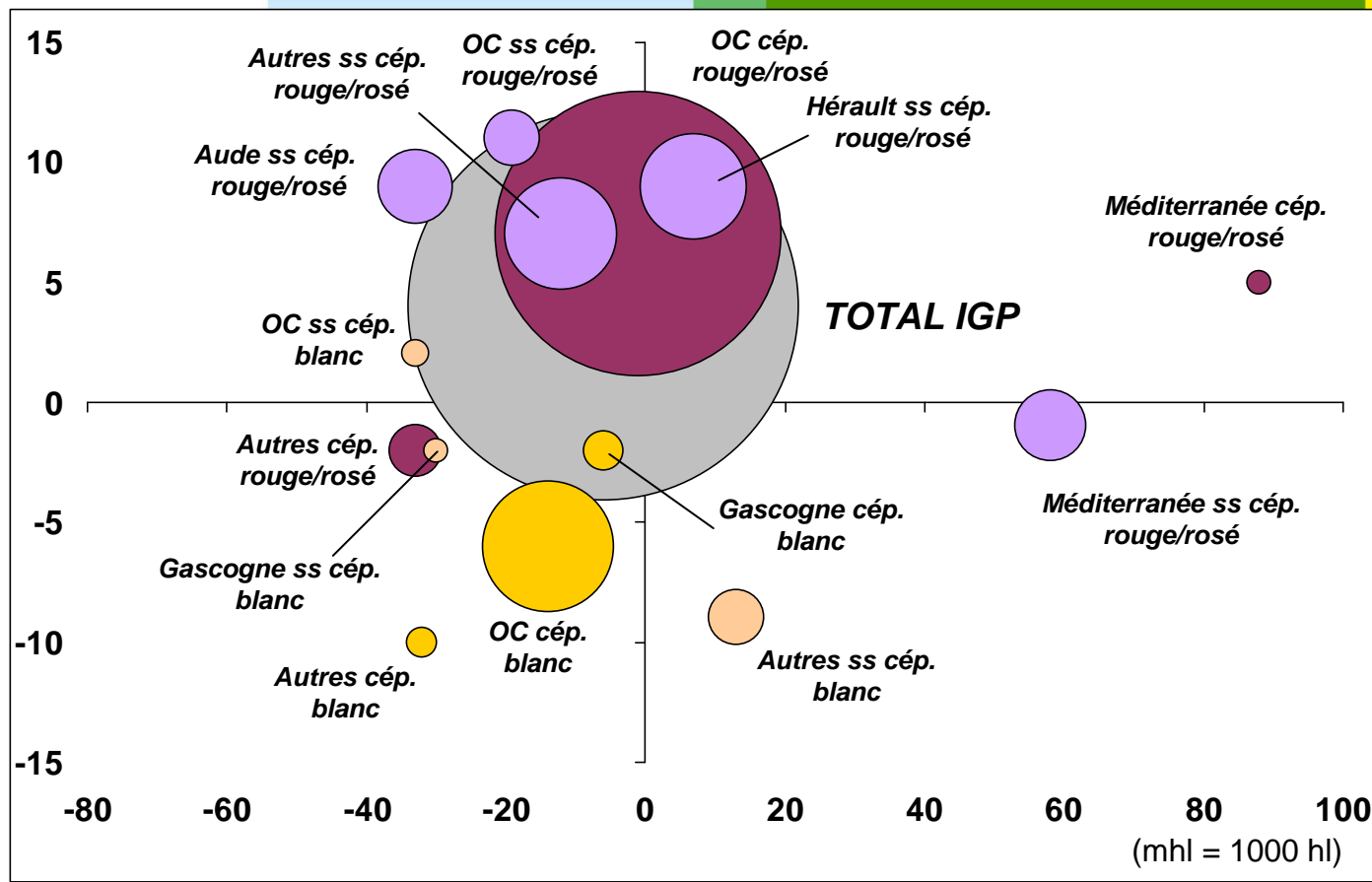
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 69% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

Évolution du prix moyen (en % / 2010-11)



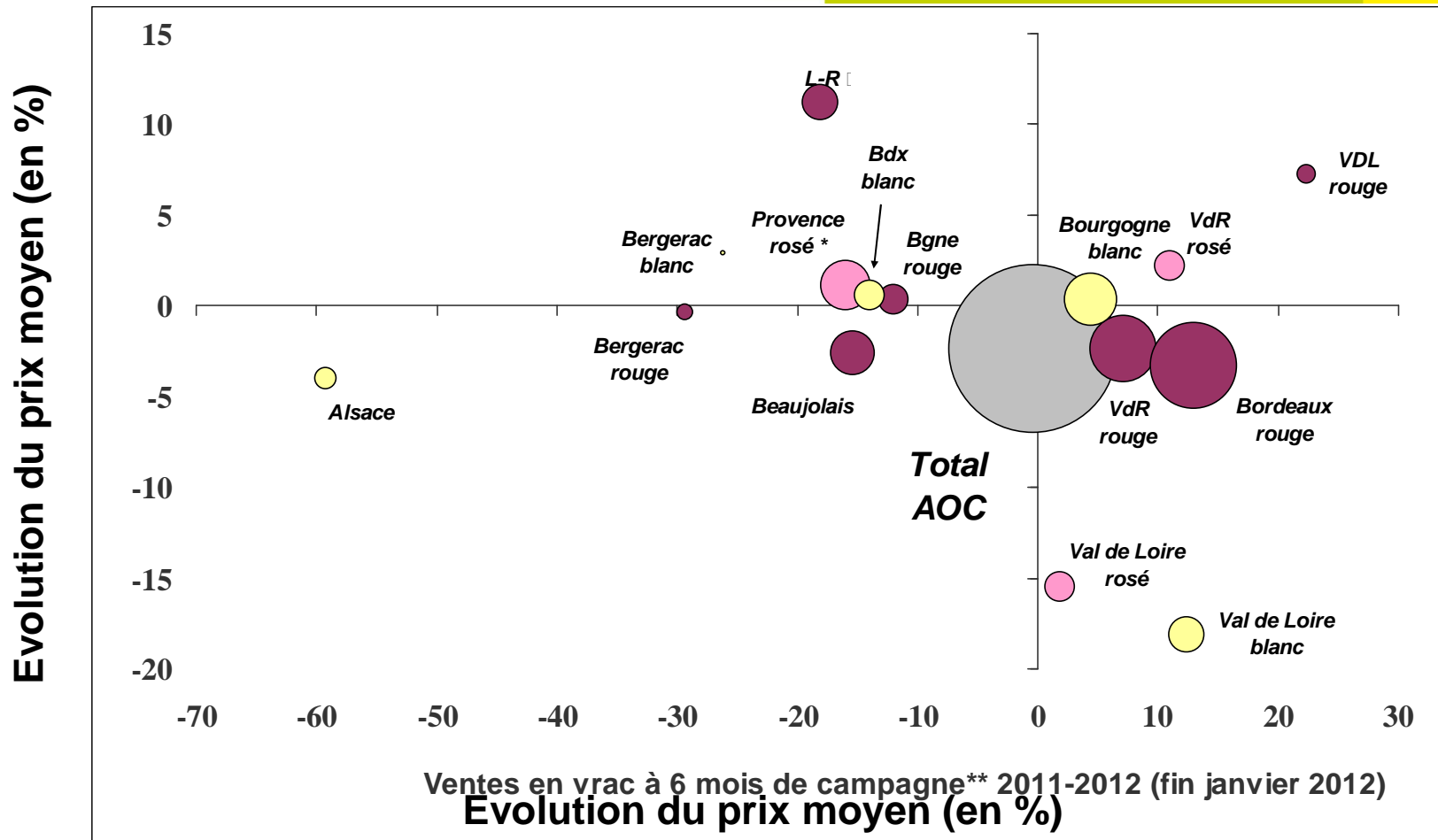
Évolution du volume (en % / 2010-11)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2011/2012 (fin février 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 69% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2011-2012



*Variations en vol. non significatives ; **Campagne 1^{er} août 2011 - 31 juillet 2012.