

> DONNÉES / BILAN

2011

# FranceAgriMer



Végétaux d'ornement  
Achats des Français en 2011



FranceAgriMer



FranceAgriMer

# Végétaux d'ornement

---

## Achats des Français en 2011



Introduction	p.4
Méthodologie	p.5
Consommation des ménages, chiffres clés 2011	p.6
Achats de végétaux d'intérieur pour la maison ou pour offrir	p.9
Données globales (catégories de végétaux achetés, calendrier d'achat, lieux d'achat, destination des achats, occasions d'achat pour offrir)	p.10
Plantes fleuries en pot	p.14
Plantes vertes en pot	p.17
Fleurs coupées vendues à la pièce	p.19
Bottes de fleurs déjà préparées	p.22
Présentations florales (bouquets ronds, compositions florales)	p.25
Répartition des acheteurs (par catégorie socioprofessionnelle, par tranche d'âge du chef de famille, par taille du foyer) pour chaque catégorie de végétaux d'intérieur	p.27
Achats pour les obsèques et le cimetière	p.31
Catégories de végétaux achetés, calendrier d'achat, lieux d'achat, destination des achats (cérémonie funéraire / cimetière, jardin du souvenir, site cinéraire)	
Achats de végétaux d'extérieur	p.37
Données globales (catégories de végétaux achetés, calendrier d'achat, lieux d'achat, destination des achats, achats par catégorie d'agglomération, par catégorie socioprofessionnelle, par âge du chef de famille, par taille du foyer, prix moyens)	
Plantes à massifs, vivaces et géraniums	p.44
Arbres et arbustes méditerranéens, autres arbres et arbustes d'ornement, buis et topiaires	p.46
Fruitiers (arbres, arbustes et fraisiers)	p.48
Rosiers	p.50
Plantes de terre de bruyère, hortensias	p.52
Conifères, autres arbres et arbustes pour haies	p.54
Bulbes et oignons à fleurs	p.56
Graines (fleurs et gazon)	p.58
Lieux d'achat	p.60
<ul style="list-style-type: none"><li>• jardineries spécialisées</li><li>• achats sur l'exploitation</li><li>• hypermarchés, supermarchés et supérettes</li><li>• vente par correspondance</li><li>• coopératives agricoles, LISA</li><li>• marchés ou foires</li></ul>	
Annexe	p.67
Structure sociodémographique des ménages en 2011	

Cette étude présente les résultats des achats de végétaux d'ornement par les particuliers en 2011, mesurés par un panel cofinancé par FranceAgriMer et par l'interprofession horticole Val'Hor.

Ces achats sont mesurés par univers :

- Achats de végétaux d'intérieur, pour la maison ou pour offrir
- Achats pour une cérémonie funéraire ou pour le cimetière
- Achats de végétaux d'extérieur

*Avertissement : En raison du changement de méthodologie du panel en 2011 les résultats sont présentés en structure, sans comparaisons historiques.*

# Méthodologie

## L'échantillon

L'étude a été réalisée à partir des données du panel consommateurs de TNS Sofres (Métascope), représentatif des ménages français selon les critères socio-démographiques usuels :

- région de résidence,
- catégorie d'agglomération,
- âge du chef de ménage,
- catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage,
- nombre de personnes au foyer.

Parmi les 20 000 ménages de Métascope, TNS Sofres a sélectionné, pour mesurer les achats de végétaux d'ornement, **un échantillon représentatif de 7 000 ménages.**

## Date et réalisation de l'enquête

L'enquête est réalisée par voie postale. Un questionnaire de 4 pages est adressé, chaque fin de mois, aux 7000 ménages sélectionnés du panel TNS Sofres afin qu'ils décrivent leurs achats de végétaux du mois écoulé.

## Des résultats redressés et extrapolés

Un redressement est opéré afin de pondérer les catégories insuffisamment ou trop représentées. La structure de l'échantillon est donc redressée selon les critères suivants : région de résidence, catégorie d'agglomération, âge et profession du chef de ménage, nombre de personnes au foyer.

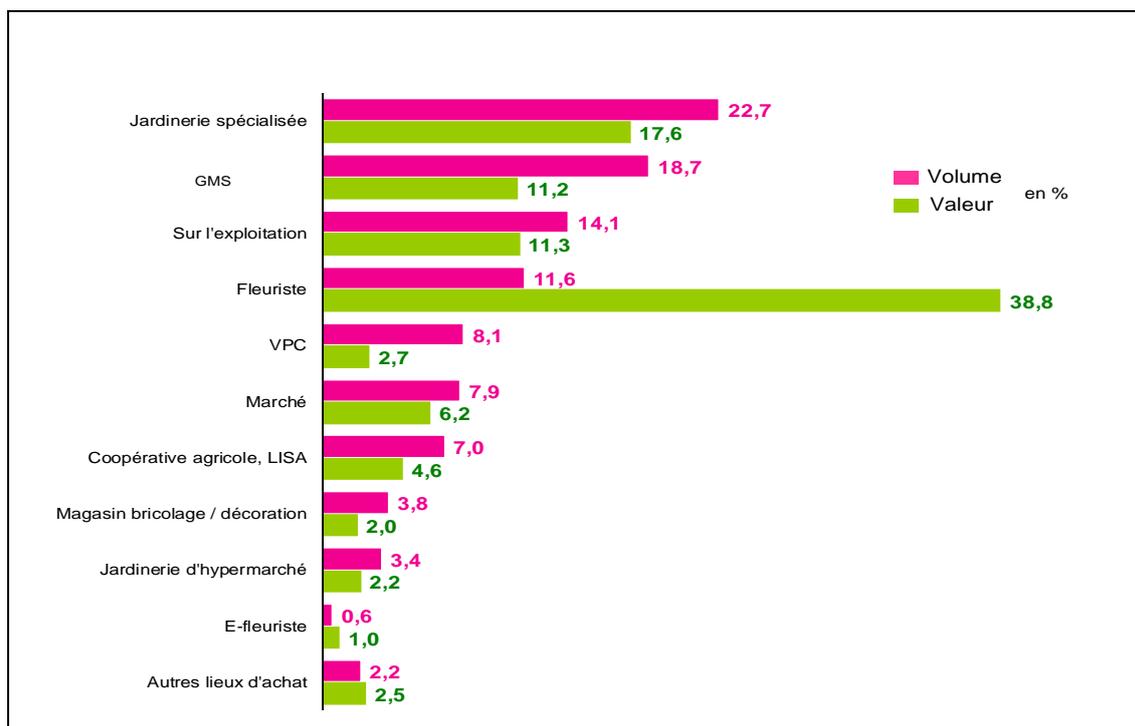
L'extrapolation des résultats de l'ensemble des achats effectués par les 7 000 ménages du panel est réalisée par l'application aux données brutes des résultats d'un coefficient égal en 2011 à 3 898 (27.286.000 ménages INSEE divisé par 7 000 ménages TNS Sofres).

# LA CONSOMMATION DES MENAGES EN VEGETAUX D'ORNEMENT: LES CHIFFRES CLES 2011

- Un marché global représentant **3,35 milliards d'euros**

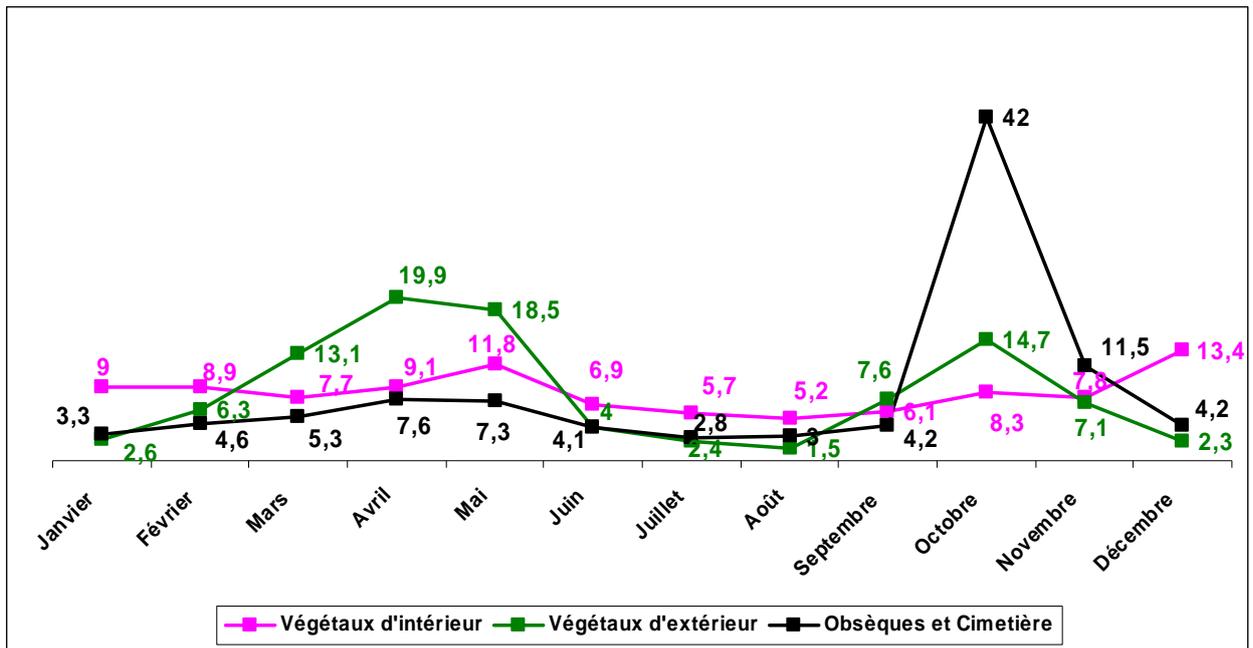
En milliers	Quantités achetées	Sommes dépensées
Végétaux d'intérieur	128 100	1 519 000
Végétaux d'extérieur	435 600	966 800
Achats pour les obsèques ou le cimetière	71 300	867 400
<b>Total Végétaux</b>	<b>635 000</b>	<b>3 353 200</b>

- Répartition des achats et des dépenses selon les lieux d'achat

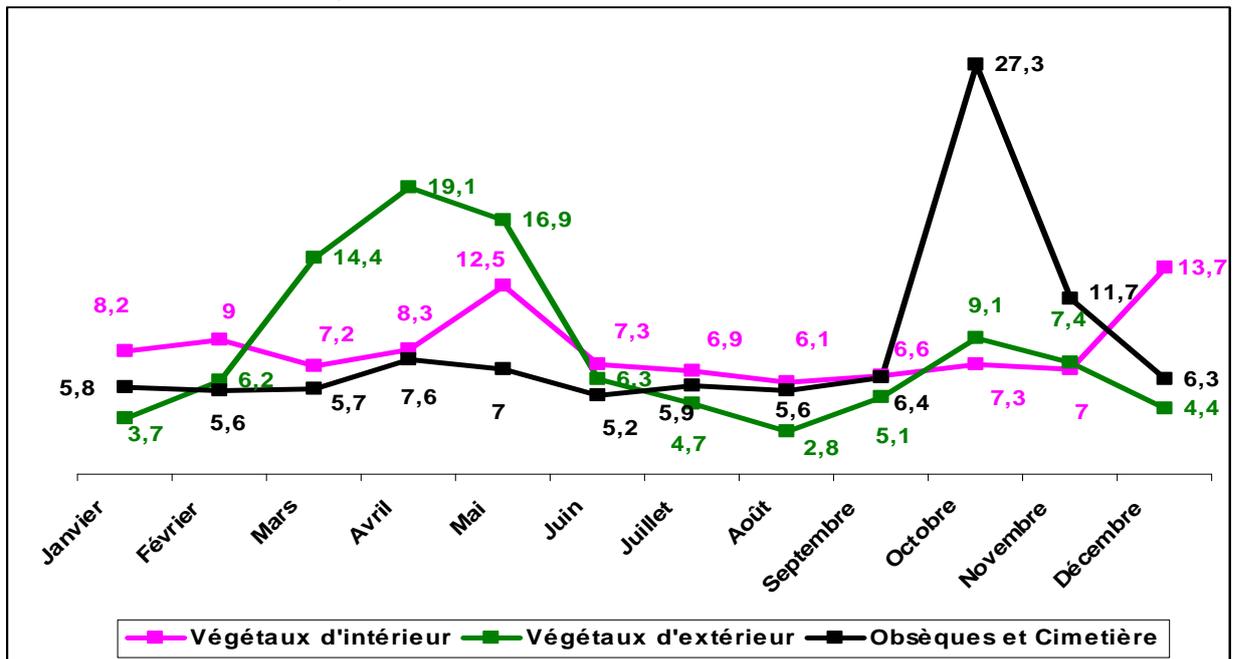


➤ Saisonnalité des achats

en % des quantités achetées



en % des sommes dépensées





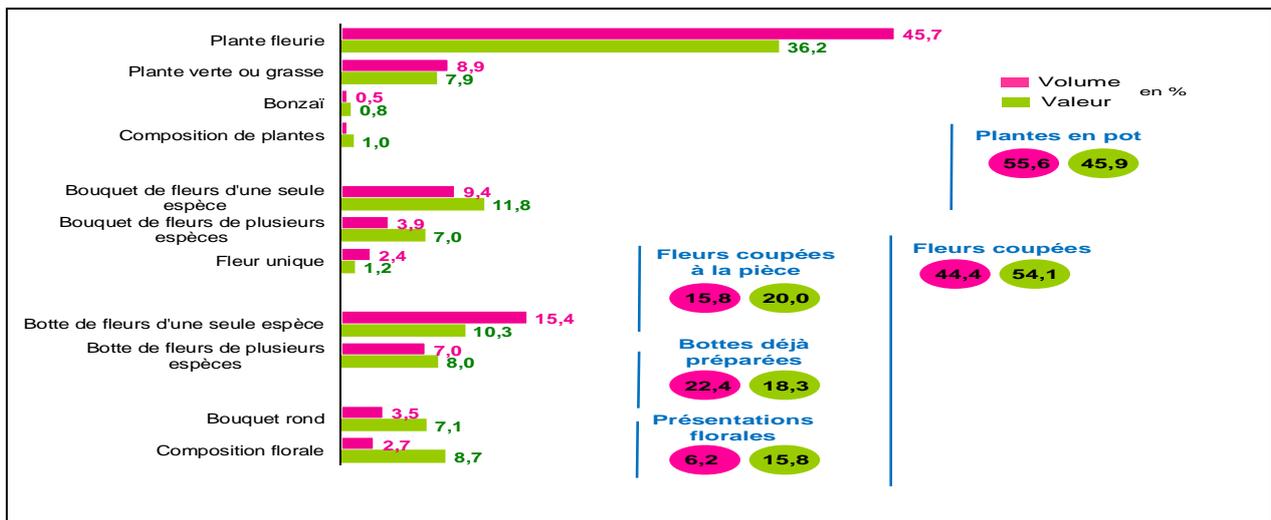
Achats de végétaux  
d'intérieur pour la maison  
ou pour offrir



**Les achats de végétaux d'intérieur pour la maison ou pour offrir ont représenté en 2011 un montant global de 1,52 milliard d'euros.**

➤ Catégories de végétaux d'intérieur achetés

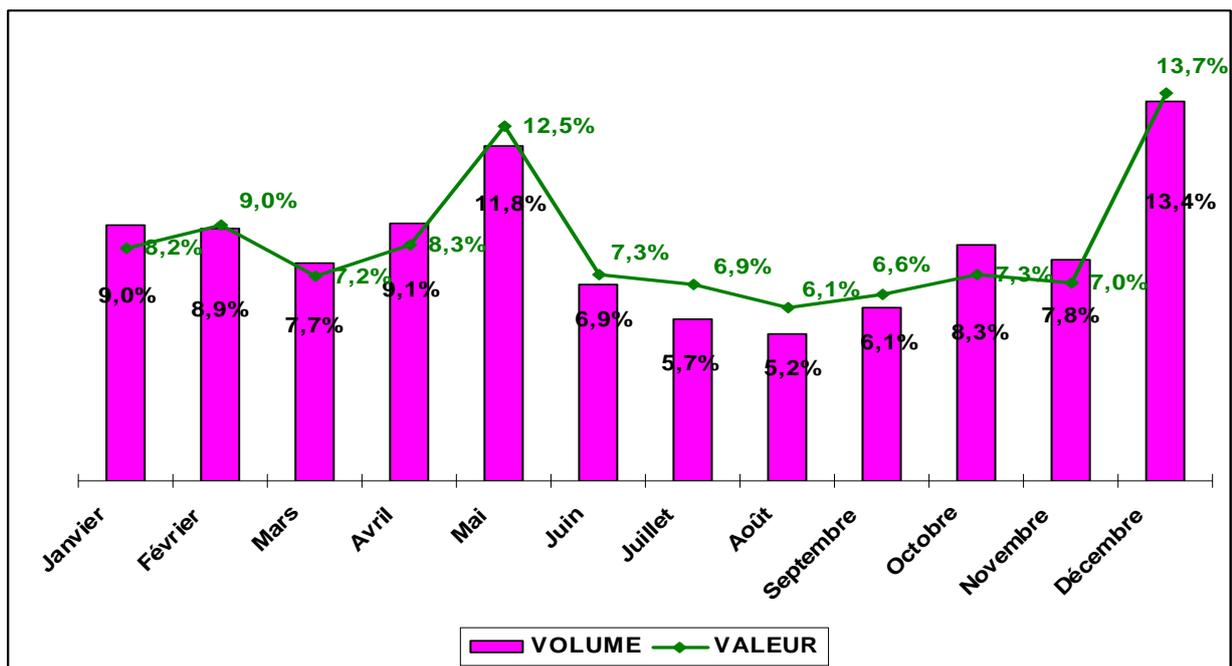
en milliers	Quantités Achetées extrapolées	Sommes Dépensées extrapolées
Plantes en pot	71 358	699 320
dont Plantes fleuries	58 580	549 886
dont Plantes vertes et Plantes grasses	11 427	121 025
dont Bonzaïs	656	12 746
dont Compositions de plantes	694	15 662
Fleurs coupées achetées à la pièce	20 184	303 345
Dont Fleur unique	3 113	18 028
dont Bouquets de fleurs d'une seule espèce	12 060	179 563
dont Bouquets de fleurs de plusieurs espèces	5 011	105 754
Bottes de fleurs déjà préparées	28 644	277 619
dont Bottes de fleurs d'une seule espèce	19 713	155 894
dont Bottes de fleurs de plusieurs espèces	8 931	121 725
Présentations florales	7 960	238 725
dont Bouquets ronds	4 438	107 322
dont Compositions florales	3 522	131 403
Total	128 146	1 519 008



Les plantes en pot dominent en volume. Les fleurs coupées (ensemble fleurs coupées à la pièce, bottes déjà préparées, présentations florales) prédominent en valeur.

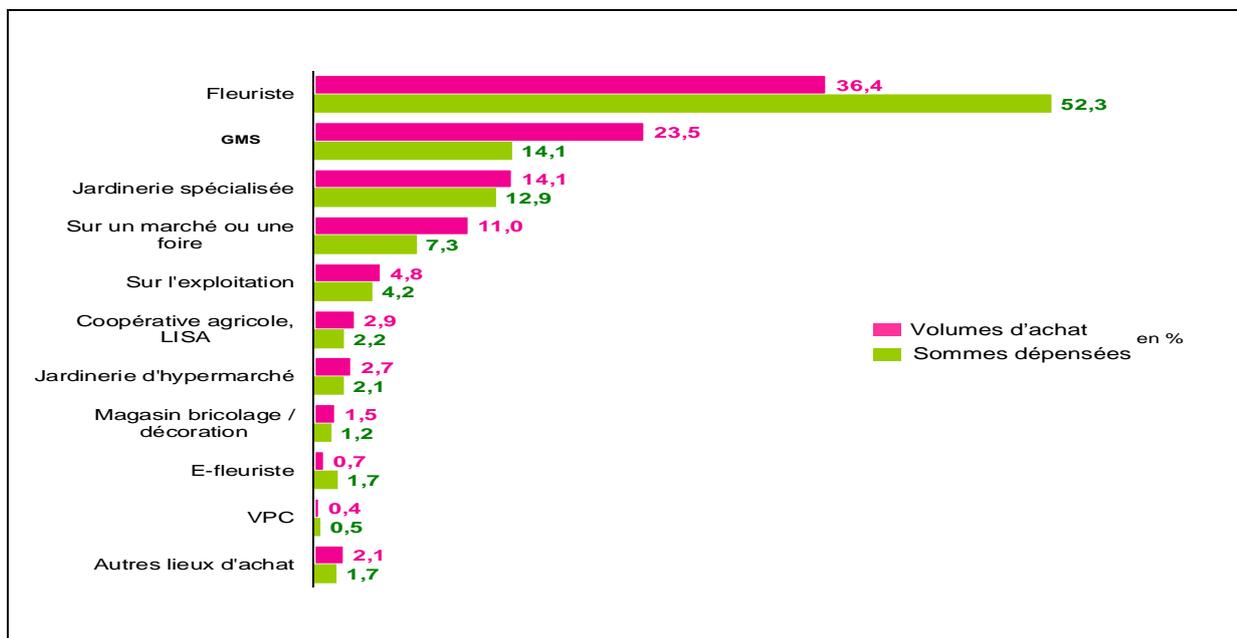
### ➤ Calendrier d'achat

La saisonnalité des achats de végétaux d'intérieur suit les fêtes calendaires. Février, avril et mai représentent 30 % des achats et sommes dépensées, les fêtes de fin d'année 13,4 % des achats et 13,7 % des dépenses.



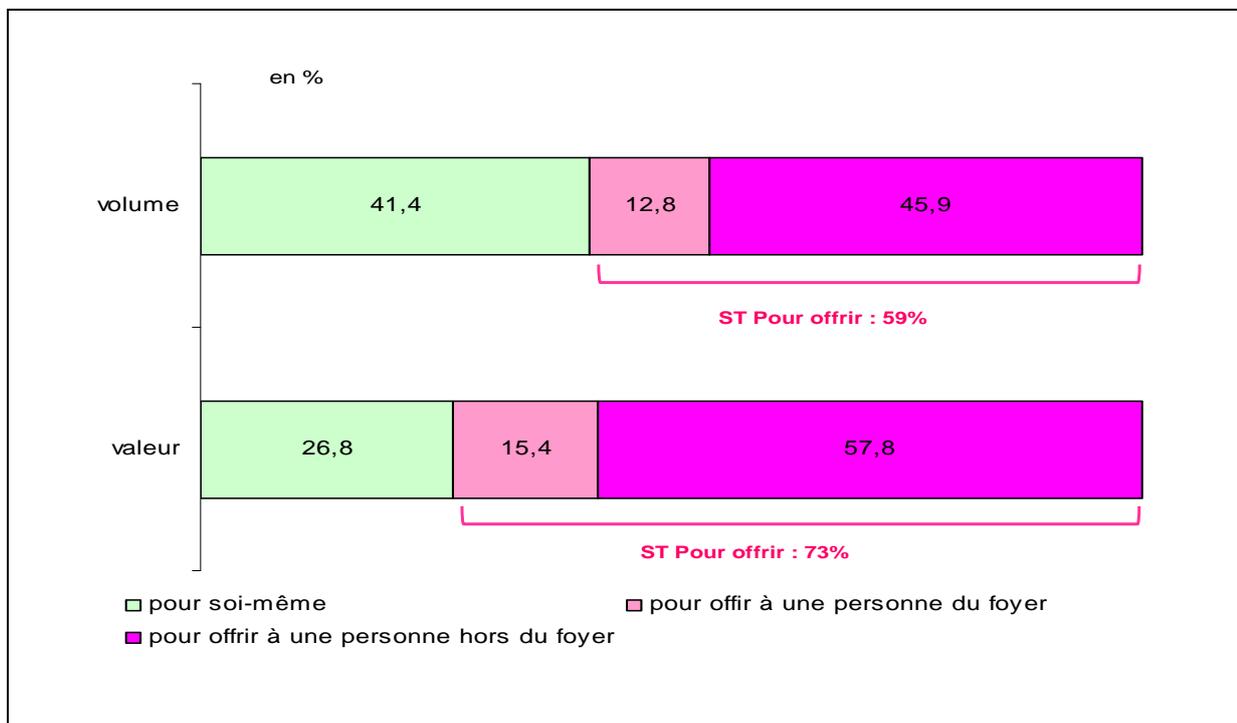
➤ Les lieux d'achat

Les fleuristes demeurent le lieu d'achat privilégié pour les végétaux d'intérieur avec près de 4 achats sur 10 et plus de la moitié des sommes dépensées.



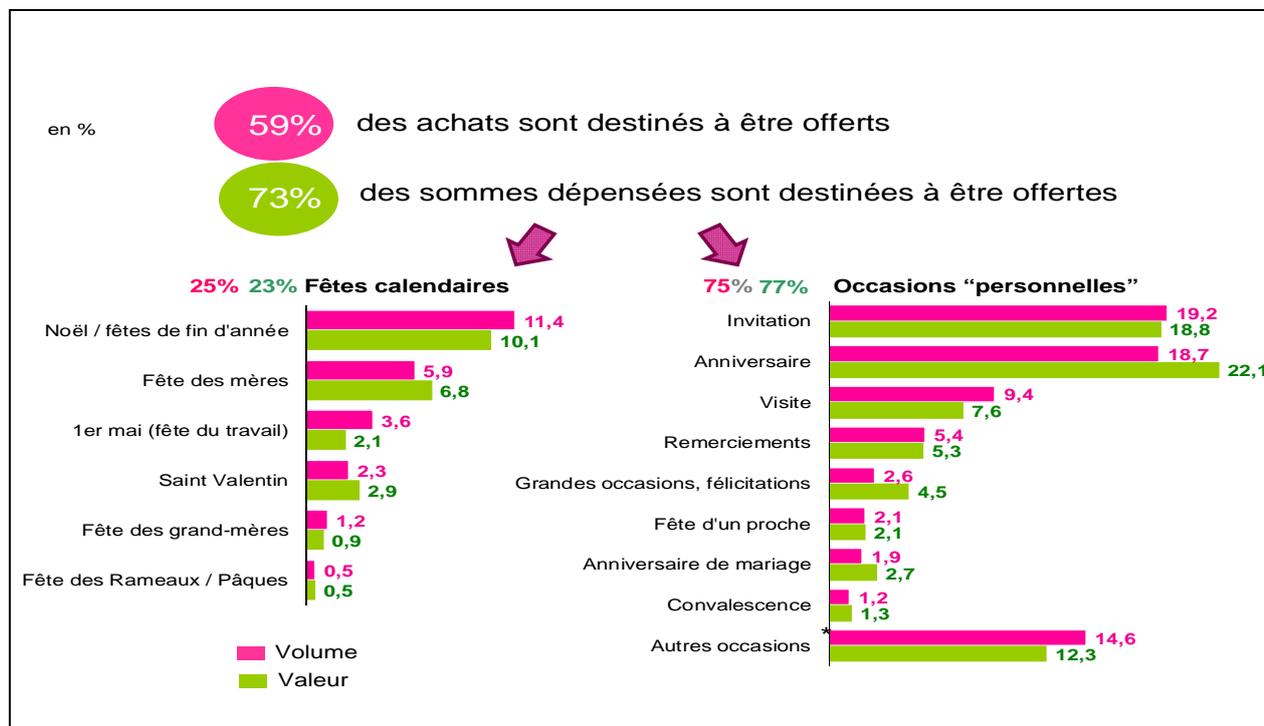
➤ La destination des achats et les différentes occasions d'achat pour offrir

Une très large part pour les achats cadeaux : près de 6 achats sur 10 sont destinés à être offerts et près des ¾ des dépenses y sont consacrés.



Les principales occasions d'achat en volume et en valeur pour offrir dans une année sont les invitations, les anniversaires et les Fêtes de fin d'année.

Les fêtes calendaires représentent 25 % des achats pour offrir pour 23 % des dépenses.



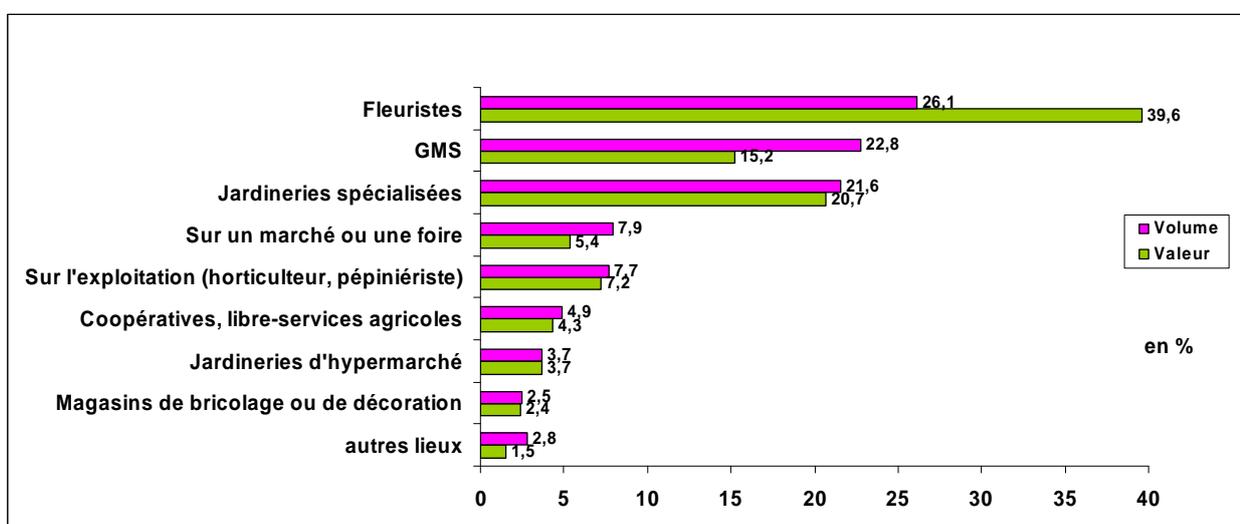
# LES PLANTES FLEURIES EN POT

En 2011, les ménages ont acheté 58,6 millions de pots de plantes fleuries pour la maison ou pour offrir pour un montant global de dépenses de 549,9 millions d'euros.

## Lieux d'achat

Top 5 en volume : les fleuristes occupent la première place, devant les GMS et les jardinerie spécialisées qui représentent quasiment le même poids. Viennent ensuite les achats sur marchés ou foires et les achats sur l'exploitation ;

Top 5 en valeur : les fleuristes représentent près de 40 % des sommes dépensées, devant les jardinerie spécialisées (plus de 20 %), les GMS (15,2 %). Viennent ensuite les dépenses réalisées lors d'es achats sur l'exploitation et sur les marchés ou foires.



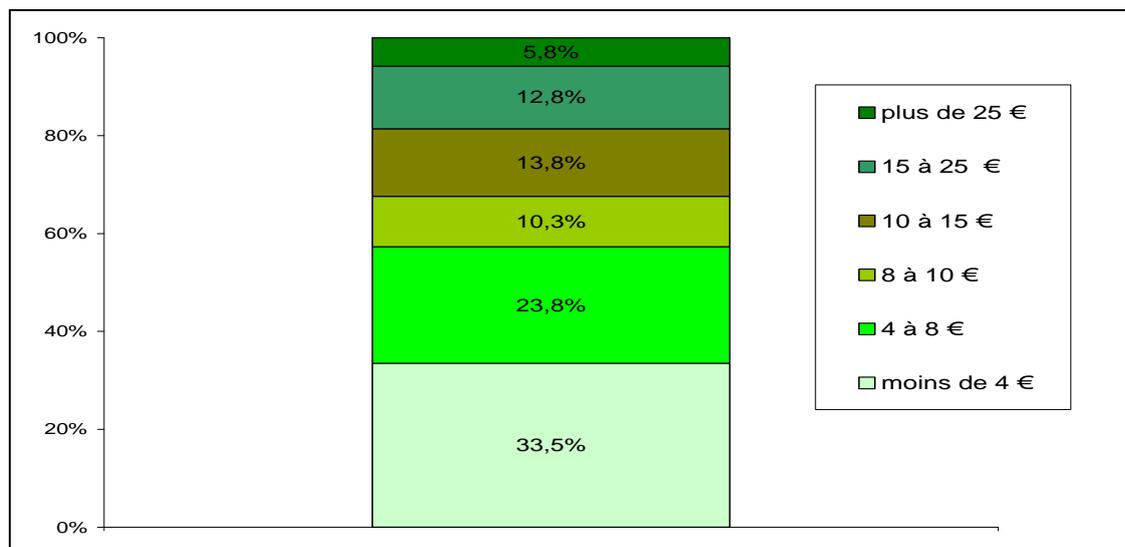
## Destination des achats

L'achat pour offrir est dominant avec plus de la moitié des achats et près de 70 % des dépenses.

en %	Quantités Achetées	Sommes Dépensées
pour soi	45,7	31,4
pour offrir	54,3	68,6
à une personne du foyer	9,6	11,1
à une personne hors du foyer	44,7	57,5

## Prix payé unitaire

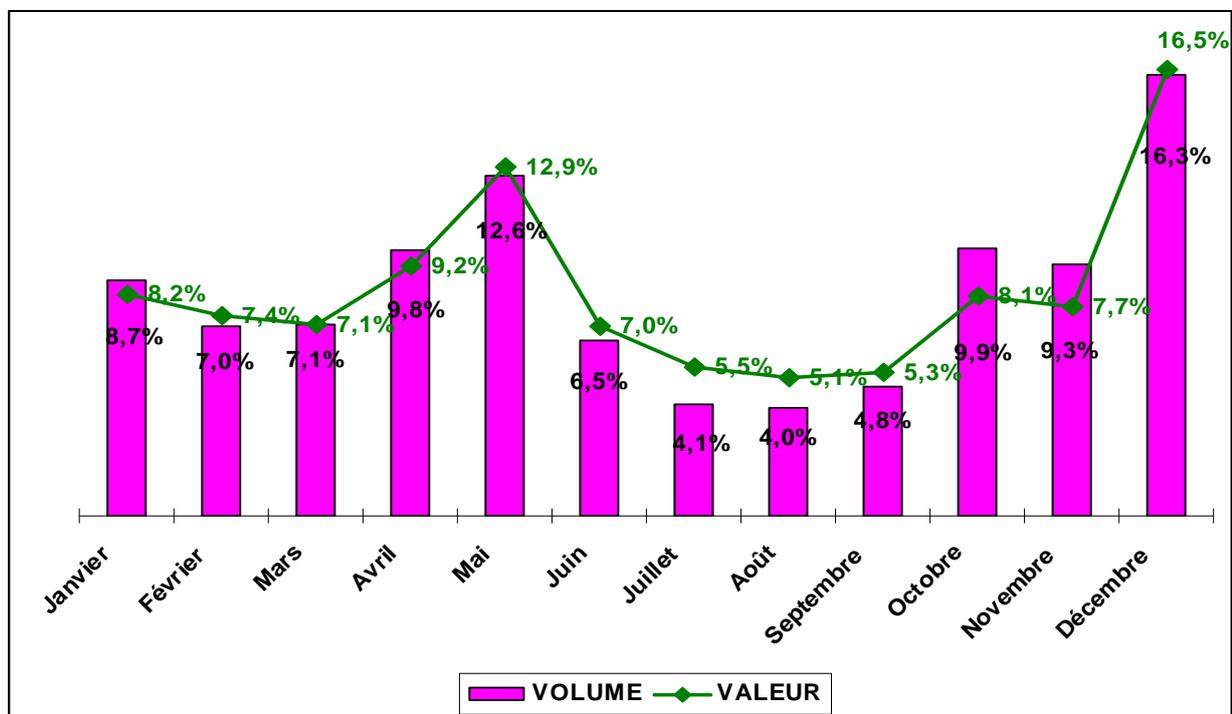
Prix moyen payé pour un pot en 2011 : 9,39 €



En % des quantités achetées

## Calendrier d'achat

Les pics d'achat ont lieu en avril, mai (22 % des achats et des dépenses) et lors des fêtes de Noël et fin d'année (16,3 % des achats et 16,5 % des dépenses).



## Les espèces de plantes fleuries achetées

	en % du nombre de pots achetés	en % des sommes dépensées
Orchidée	18,3	31,7
Jacinthe	13,1	7,6
Cyclamen	8,1	6,2
Azalée	6,1	7,3
Bégonia	5,6	4,4
Kalanchoé	4,7	3,6
Chrysanthème	4,2	3,4
Mini Rosier	3,8	3,9
Muguet en pot	3,8	3,1
Primevère	3,6	1,7
Poinsettia	2,7	2,5
Anthurium	2,3	3,3
Lys	2	2,4
Dipladenia	1,8	2,1
Hortensia	1,6	2,4
Hibiscus	1,4	1,6
Broméliacée	1,3	1,6
Impatiens de Nouvelle Guinée	1,3	0,9
Bruyère	1,2	0,9
Spatiphyllum	0,9	1,2
Gerbera en pot	0,6	0,5
Campanule	0,4	0,4
Véronique	0,3	0,4
Cinéaire	0,2	0,3
Autres espèces	10,7	6,6
<b>ENSEMBLE DU MARCHÉ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# LES PLANTES VERTES EN POT

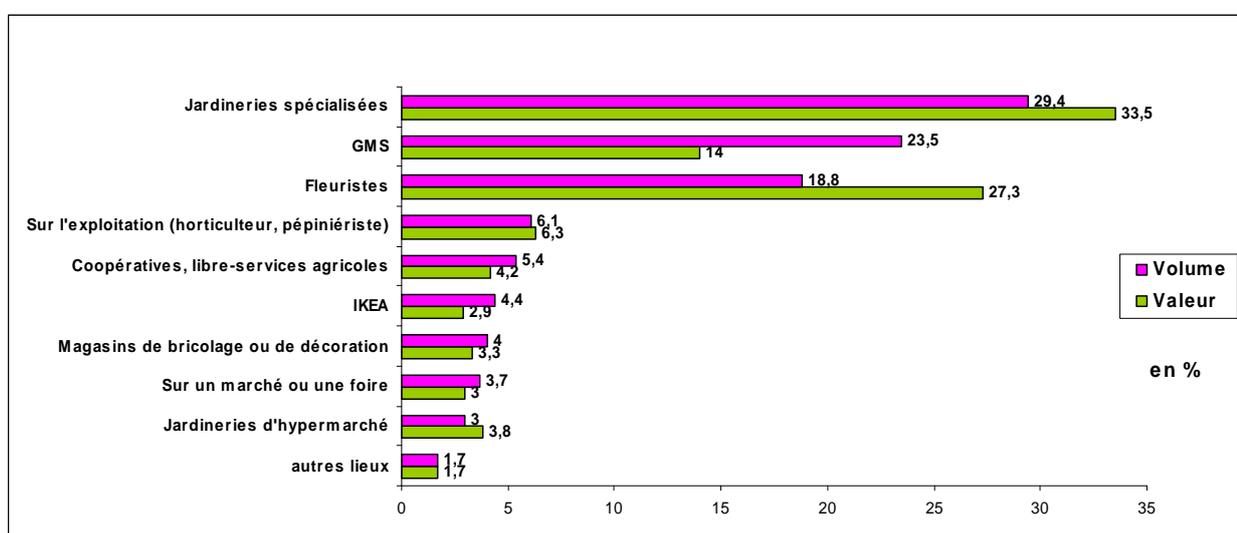
En 2011, les ménages ont acheté 11,4 millions de pots de plantes vertes pour la maison ou pour offrir pour un montant global de dépenses de 121 millions d'euros.

*Les résultats pour les plantes grasses et cactées ne sont pas repris dans ce document, la base d'observation étant faible.*

## Lieux d'achat

Top 5 en volume : les jardinerie spécialisées dominent avec près de 3 achats sur 10, devant les GMS (près d'un quart des achats), les fleuristes (près de 2 achats sur 10), les achats sur l'exploitation et les achats dans les coopératives et libre-services agricoles ;

Top 5 en valeur : les jardinerie spécialisées dominent avec 1/3 des dépenses, devant les fleuristes, GMS, sur l'exploitation, coopératives et libre-services agricoles.



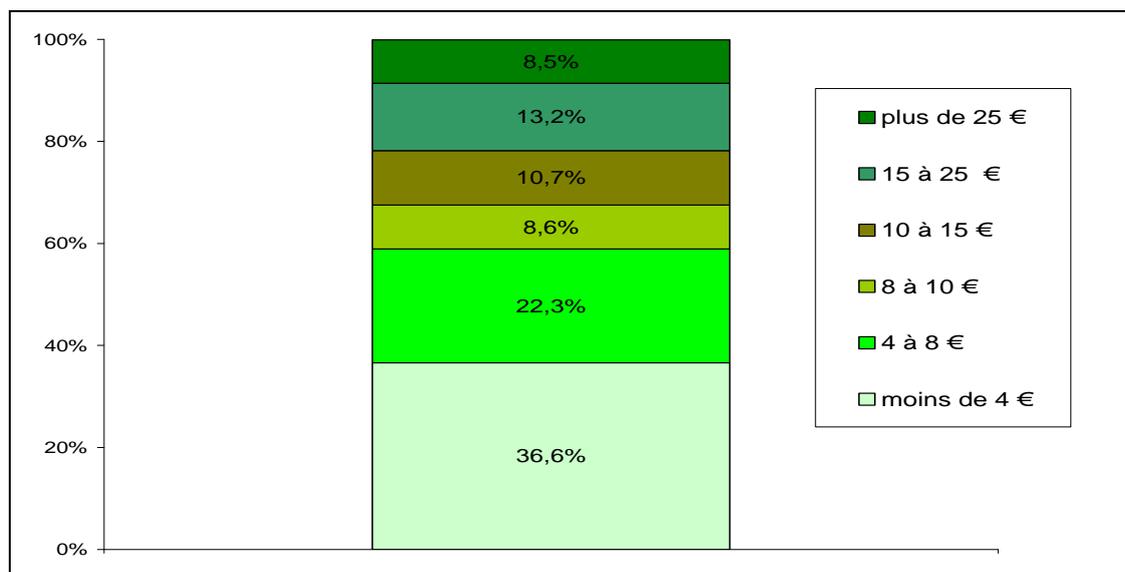
## Destination des achats

L'achat pour soi est prédominant avec plus de 6 achats sur 10 pour plus de 50 % des sommes dépensées.

en %	Quantités Achetées	Sommes Dépensées
pour soi	62	54,1
pour offrir	38	45,9
à une personne du foyer	7,1	9,3
à une personne hors du foyer	30,9	36,6

## Prix payé unitaire

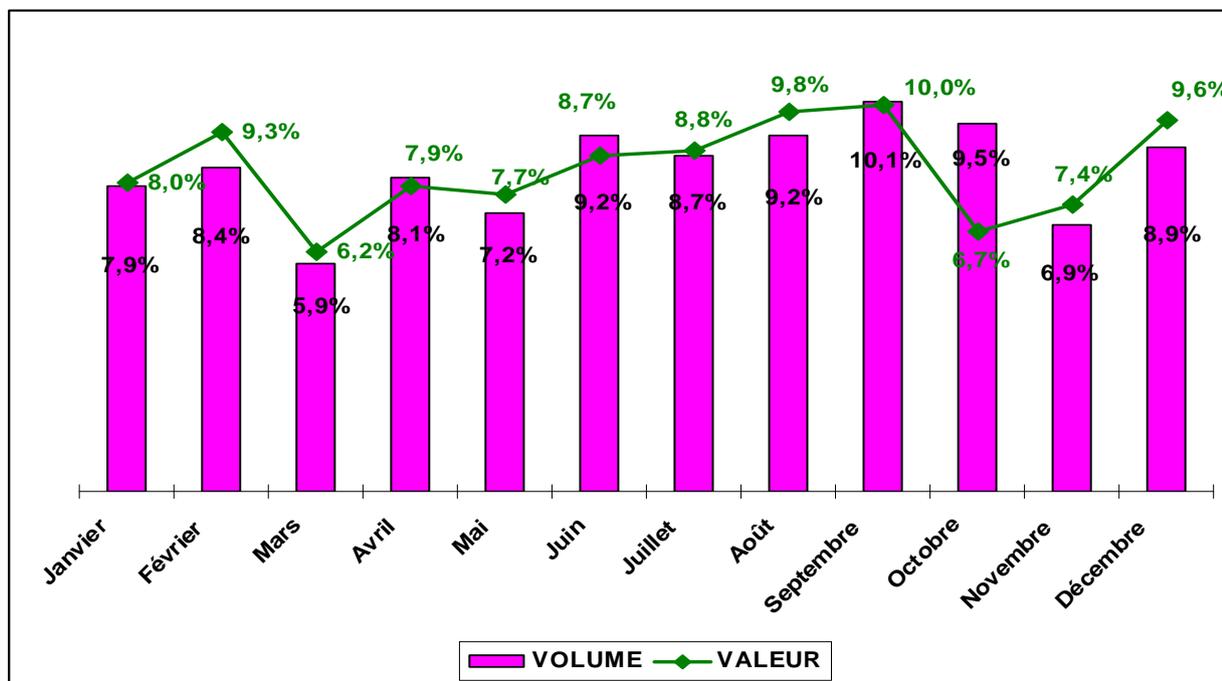
Prix moyen payé pour un pot en 2011 : 10,62 €



En % des quantités achetées

## Calendrier d'achat

Un calendrier plus homogène que pour les plantes fleuries, la part des achats cadeaux étant moindre.



# LES FLEURS COUPEES VENDUES A LA PIECE

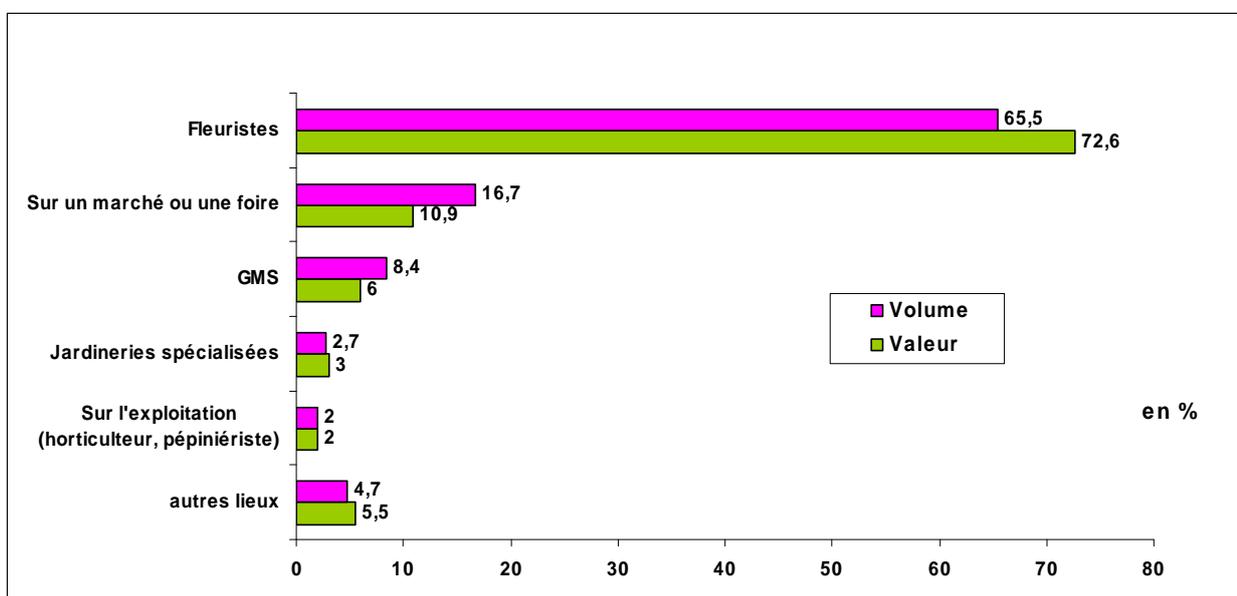
En 2011, les ménages ont acheté pour la maison ou pour offrir :

- ◆ 3,1 millions de fleurs uniques pour 18 millions d'euros,
- ◆ 12,1 millions de bouquets de fleurs coupées d'une seule espèce pour 179,6 millions d'euros,
- ◆ 5 millions de bouquets de fleurs coupées de plusieurs espèces pour 105,8 millions d'euros.

## Lieux d'achat

Top 3 en volume : les fleuristes avec 2 achats sur 3 dominant très largement devant les achats sur un marché ou une foire et les achats dans les GMS ;

Top 3 en valeur : près des ¾ des sommes dépensées le sont chez les fleuristes. Viennent loin derrière les sommes dépensées sur les marchés ou foires et dans les GMS.



## Destination des achats

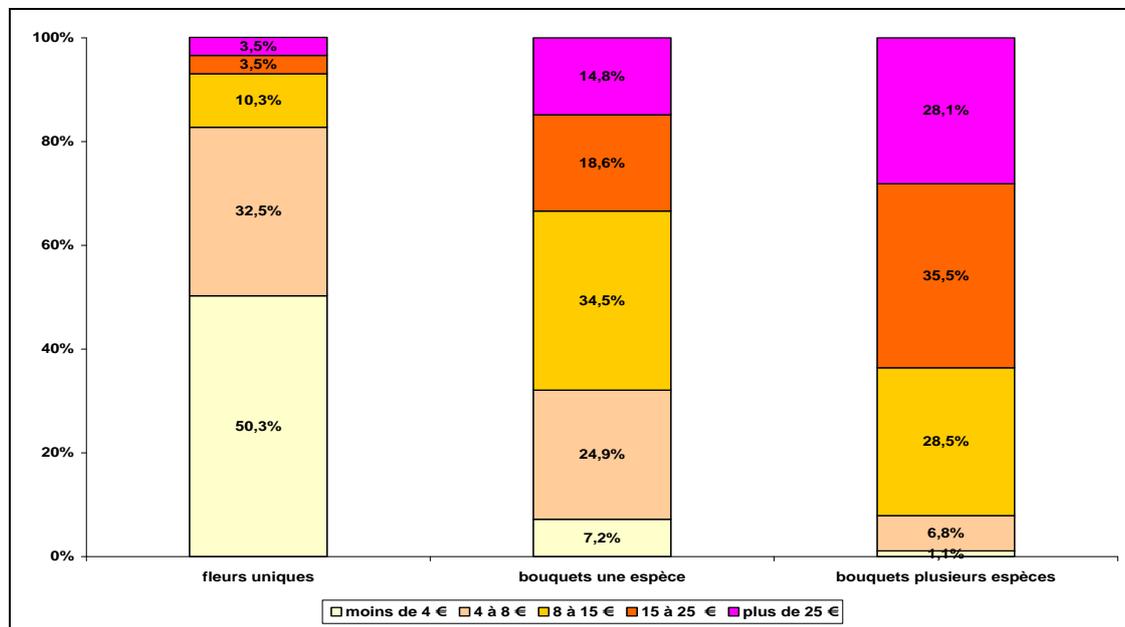
L'achat pour offrir est très largement dominant. La montée en gamme s'accompagne d'une montée corrélative du cadeau à une personne hors du foyer.

en %	Fleur unique		bouquets une espèce		bouquets plusieurs espèces	
	Quantités Achetées	Sommes Dépensées	Quantités Achetées	Sommes Dépensées	Quantités Achetées	Sommes Dépensées
pour soi	32,3	25,2	31,7	23,9	15,2	12,2
pour offrir	67,7	74,8	68,3	76,1	84,8	87,8
à une personne du foyer	24,9	24,6	22,1	24,8	16,3	18
à une personne hors du foyer	42,8	50,2	46,2	51,3	68,5	69,8

## Prix payé unitaire

Prix moyen d'achat :

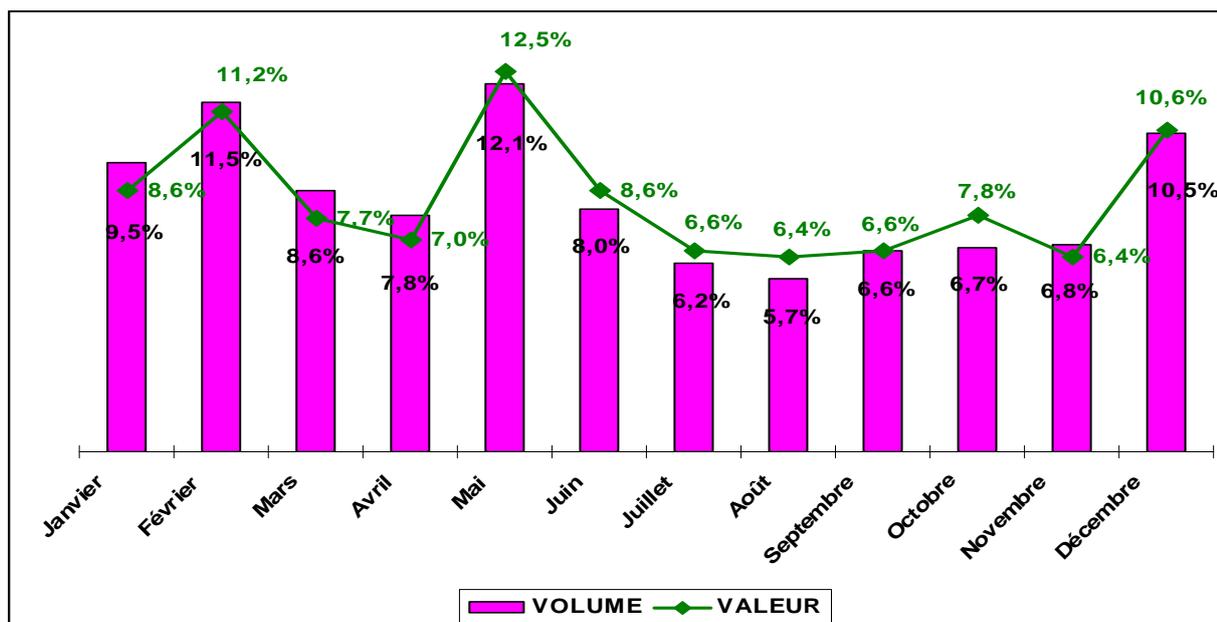
- d'une fleur unique : 5,79 €
- d'un bouquet de fleurs d'une seule espèce : 14,89 €
- d'un bouquet de fleurs de plusieurs espèces : 21,11 €



En % des quantités achetées

## Calendrier d'achat

Les pics de consommation des fleurs coupées achetées à la pièce sont liés aux fêtes calendaires (Saint Valentin, Fête des mères, Fêtes de Noël et de fin d'année).



## Principales espèces achetées parmi les fleurs coupées achetées à la pièce

### ➤ Fleur unique

	en % des quantités achetées	en % des sommes dépensées
Rose	55,3	40,5
Orchidée	11,4	23,4
Amaryllis	3,2	5,3
Lys	2,8	2,4
Tulipe	2,7	1,6
Œillet	2,5	2,3
Glaïeul	2,1	1,6
Chrysanthème	1,6	3,2
Gerbera	1,6	1,2
Anthurium	1,4	1,6
Pivoine	1,3	1,7
autres espèces	10,5	12,6
dont muguet	3,6	2,6
ensemble des espèces	100	100

### ➤ Bouquets de fleurs d'une seule espèce

	en % des quantités	en % des sommes dépensées
Rose	57,6	65,1
Tulipe	8,2	5,6
Lys	6,3	6,5
Œillet	3,5	2,6
Gerbera	2,7	2,3
Pivoine	2,5	2,3
Glaïeul	2	1,8
Amaryllis	1,7	1,6
Orchidée	1,5	1,7
autres espèces	14	10,5
dont muguet	2,2	1
ensemble des espèces	100	100

# LES BOTTES DE FLEURS DEJA PREPAREES

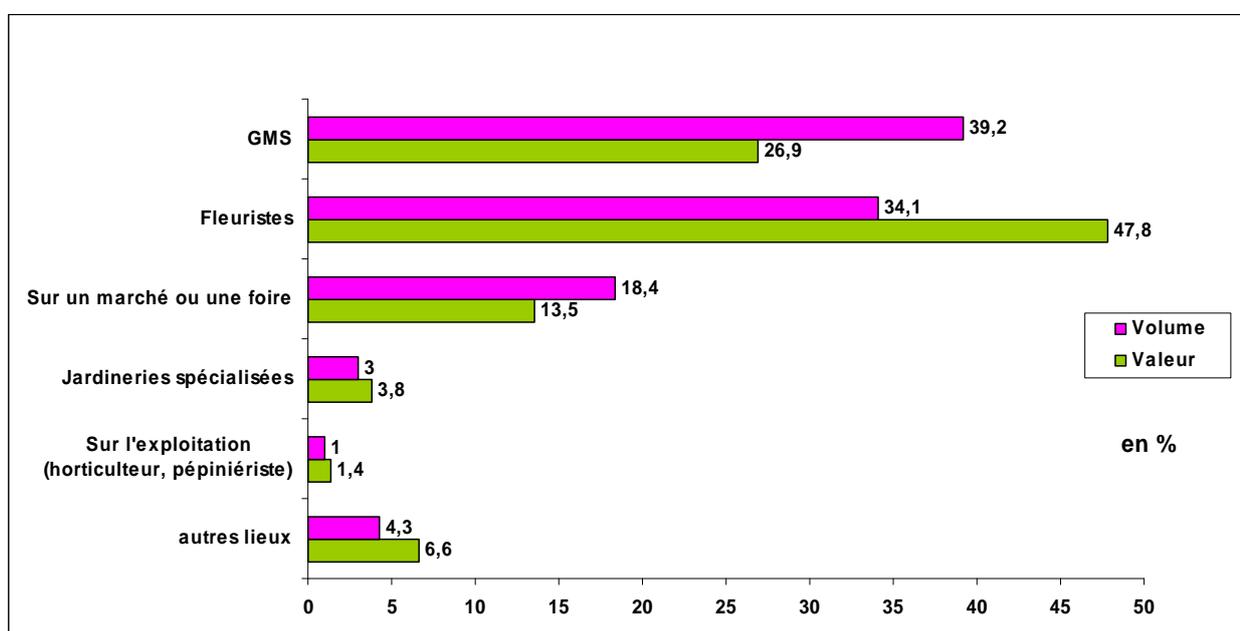
En 2011, les ménages ont acheté pour la maison ou pour offrir :

- ◆ 19,7 millions de bottes de fleurs d'une seule espèce pour 155,9 millions d'euros,
- ◆ 8,9 millions de bottes de fleurs de plusieurs espèces pour 121,7 millions d'euros.

## Lieux d'achat

Top 3 en volume : 4 achats sur 10 sont réalisés dans les GMS, plus d'un tiers chez les fleuristes, près de 20 % sur un marché ou une foire ;

Top 3 en valeur : près de 50 % des sommes dépensées le sont chez les fleuristes, plus d'un quart dans les GMS, plus de 10 % sur marchés ou foires.



## Destination des achats

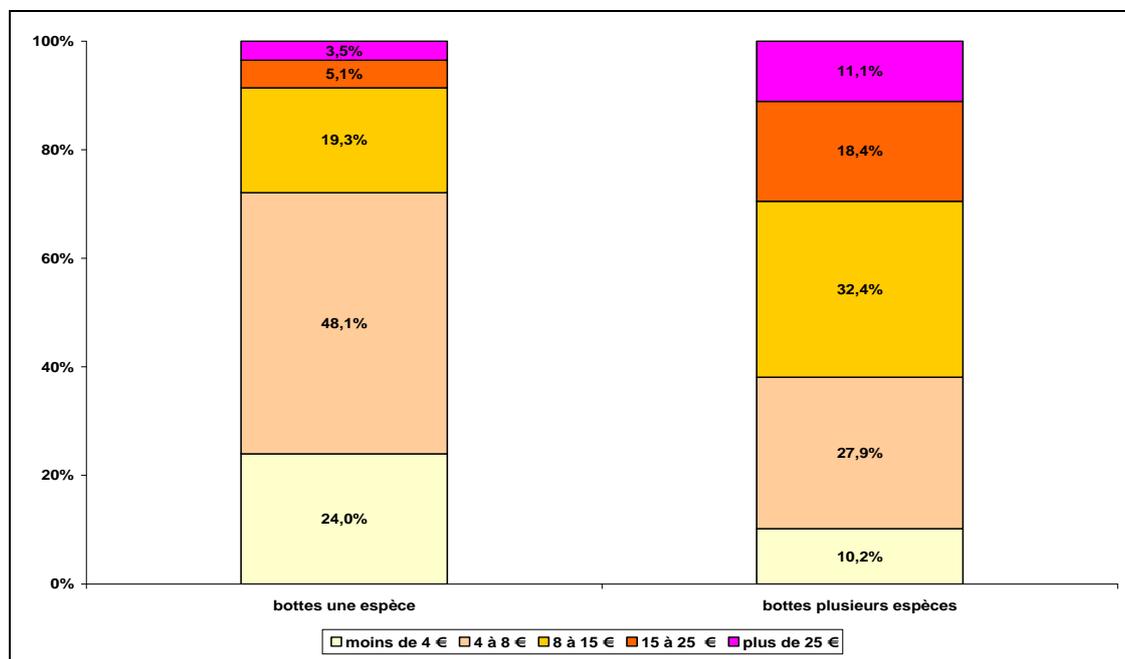
Si les bottes d'une seule espèce sont achetées à égalité pour soi ou pour offrir, les bottes de plusieurs espèces sont aux  $\frac{3}{4}$  achetées pour être offertes.

en %	Bottes une espèce		Bottes plusieurs espèces	
	Quantités Achetées	Sommes Dépensées	Quantités Achetées	Sommes Dépensées
pour soi	51,6	40,2	26	16,7
pour offrir	48,4	59,8	74	83,3
à une personne du foyer	13,1	16,2	18,8	20,9
à une personne hors du foyer	35,3	43,6	55,2	62,4

## Prix payé unitaire

Prix moyen d'achat :

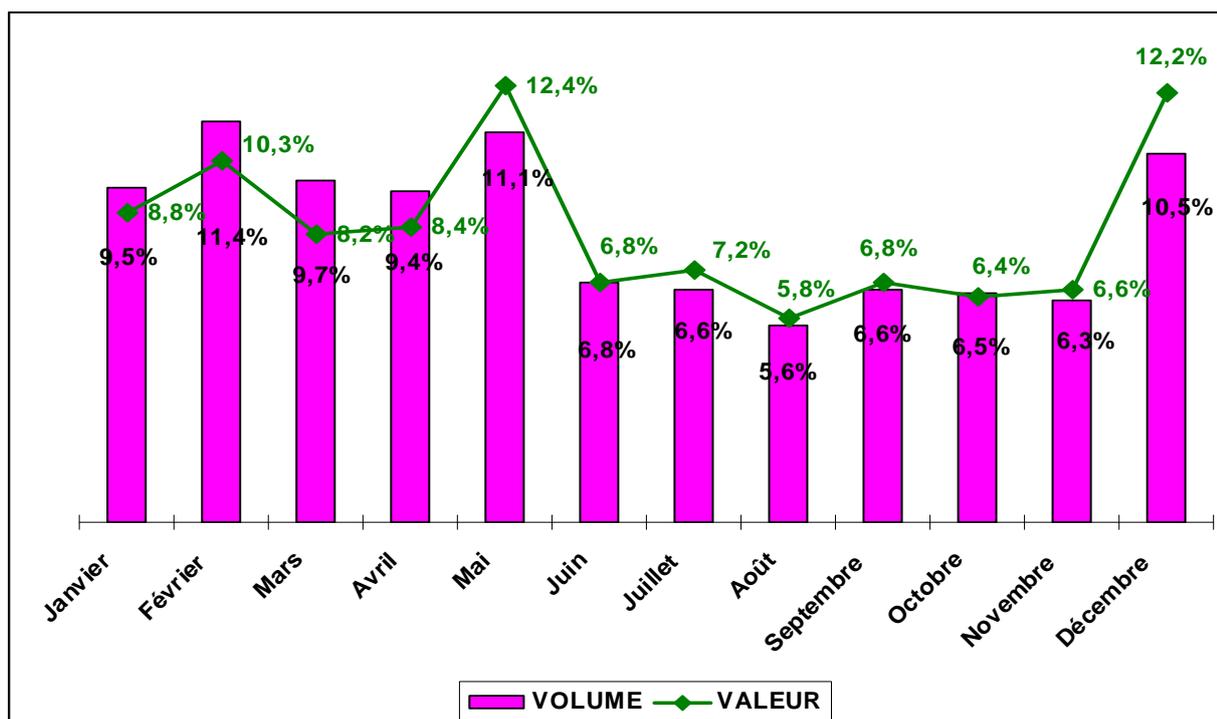
- d'une botte de fleurs déjà préparée d'une seule espèce : 7,91 €
- d'une botte de fleurs déjà préparée de plusieurs espèces : 13,63 €



En % des quantités achetées

## Calendrier d'achat

Comme pour les fleurs coupées achetées à la pièce, les pics de consommation des bottes achetées déjà préparées sont liés aux fêtes calendaires (Saint Valentin, Fête des mères, Fêtes de Noël et de fin d'année).



## Les espèces dans les bottes d'une seule espèce

	en % du nombre de bottes achetées	en % des sommes dépensées
Rose	40,9	46,7
Tulipe	16,3	12,4
Œillet	7,2	5
Lys	4	4,6
Orchidée	2,5	4,2
Mimosa	2,2	1,7
Pivoine	2,1	2
Gerbera	2	2,4
Glaïeul	1,8	1,6
Marguerite	1,8	1,4
Anémone	1,7	1,4
Chrysanthème	1,7	1,7
Narcisse, jonquille	1,7	1
Freesia	1,1	0,9
Alstroemeria	1	0,9
Autres espèces	12	12,1
dont Muguet	3,3	2,4
Ensemble des espèces	100	100

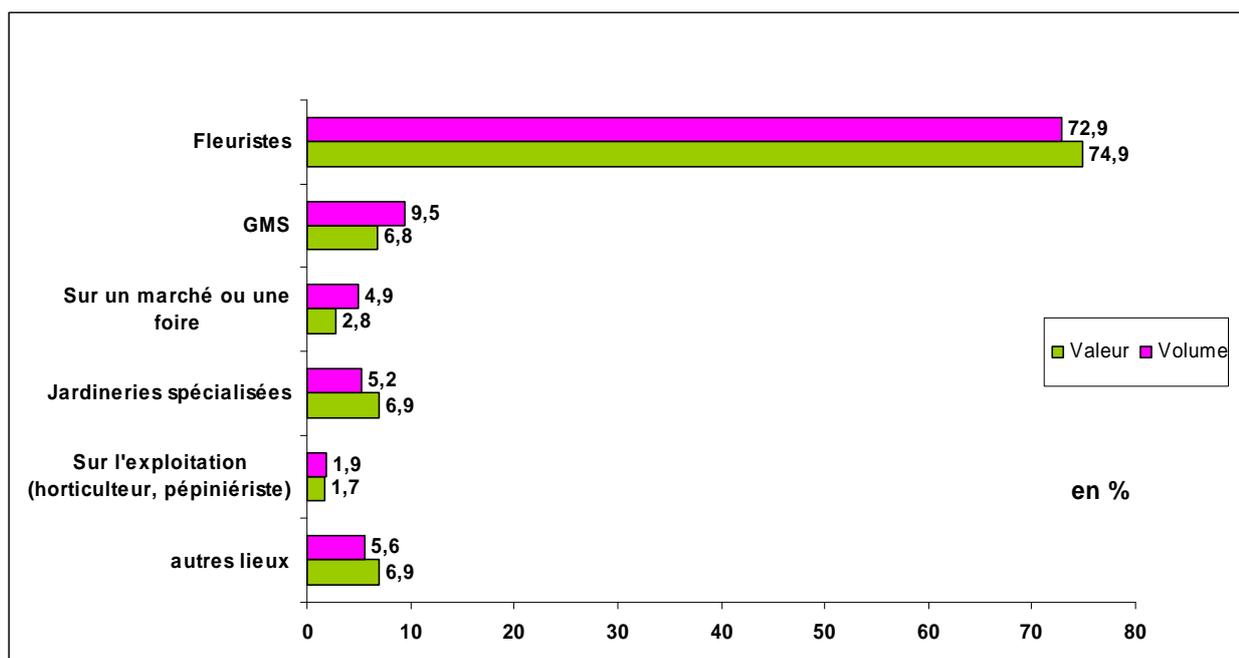
## LES PRESENTATIONS FLORALES

En 2011, les ménages ont acheté pour la maison ou pour offrir :

- ◆ 4,4 millions de bouquets ronds pour 107,3 millions d'euros,
- ◆ 3,5 millions de compositions florales pour 131,4 millions d'euros.

### Lieux d'achat

Les fleuristes dominent très largement tant en volume qu'en valeur avec  $\frac{3}{4}$  des achats et des sommes dépensées.



### Destination des achats

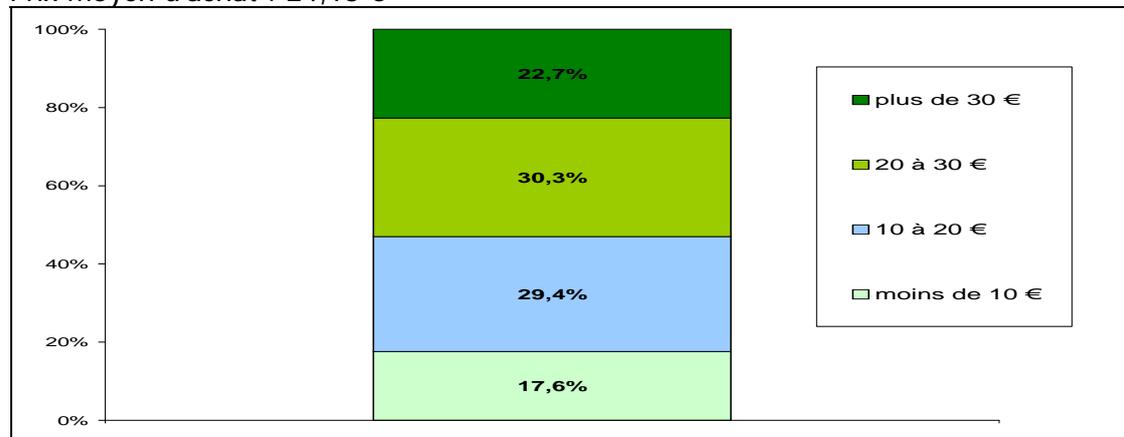
Plus de 9 achats sur 10 sont destinés à être offerts dont les  $\frac{3}{4}$  à une personne hors du foyer.

en %	bouquets ronds		compositions florales	
	Quantités Achetées	Sommes Dépensées	Quantités Achetées	Sommes Dépensées
pour soi	9	9,3	5,8	9,7
pour offrir	91	90,7	94,2	90,3
à une personne du foyer	18	11,8	18,3	13,6
à une personne hors du foyer	73	78,9	75,9	76,7

## Prix payé unitaire

### ◆ Bouquets ronds

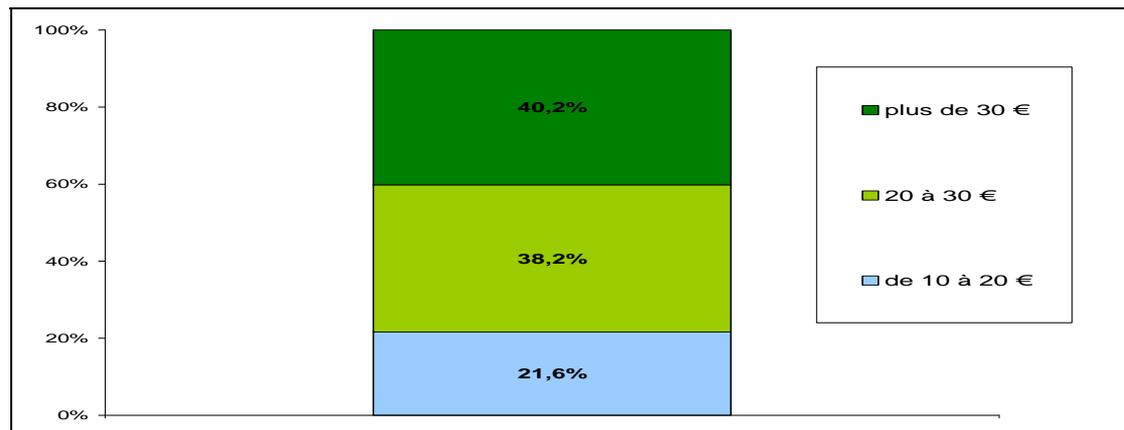
Prix moyen d'achat : 24,18 €



En % des quantités achetées

### ◆ Compositions florales

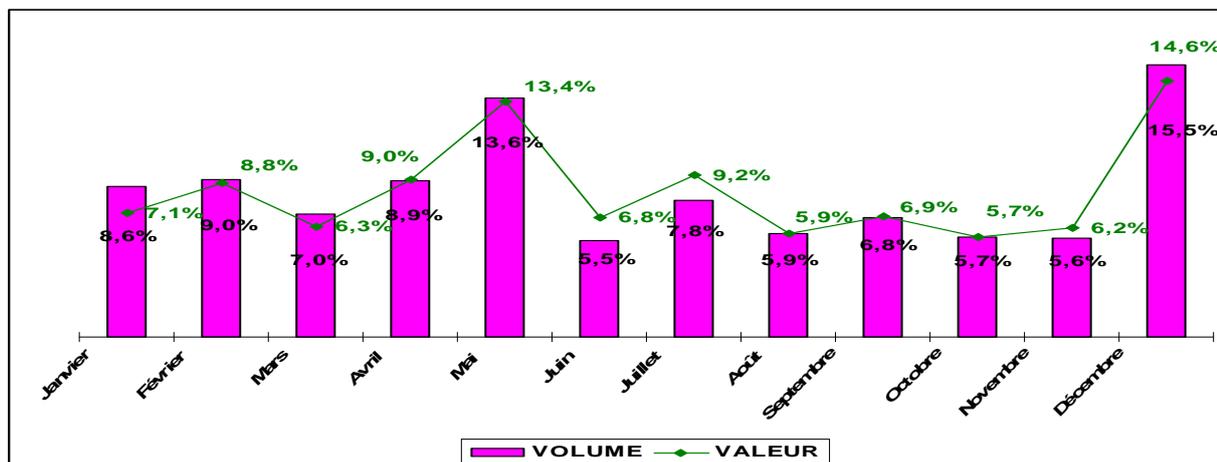
Prix moyen d'achat : 37,31 €



En % des quantités achetées

## Calendrier d'achat

Les deux principaux pics d'achat ont lieu à la fête des mères et lors des fêtes de Noël et fin d'année.



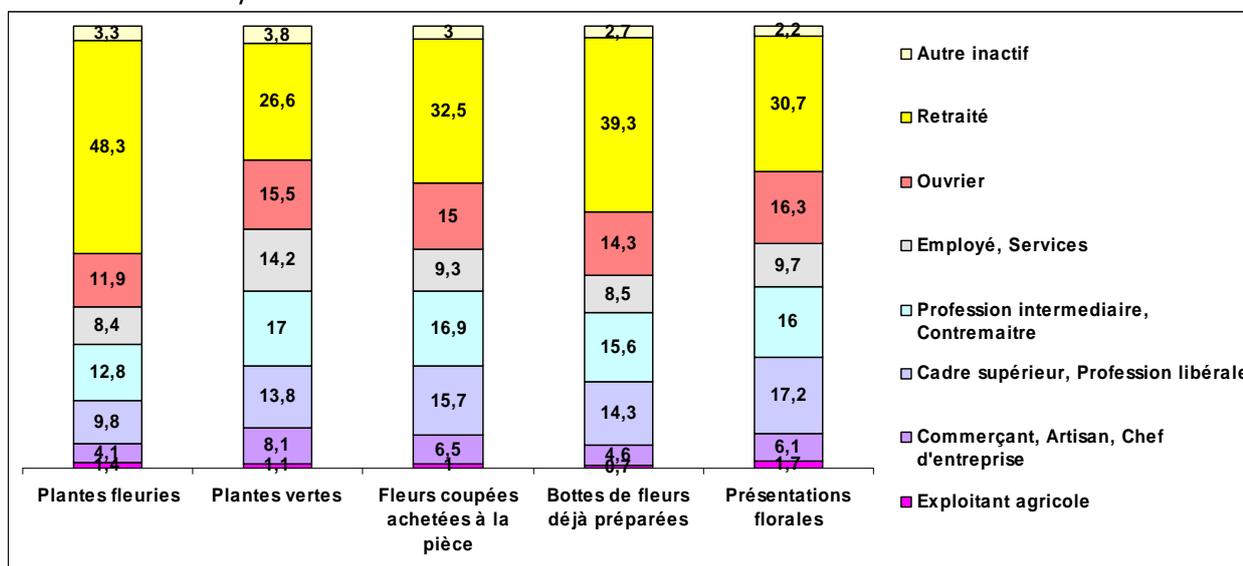
# LA REPARTITION DES ACHETEURS POUR CHAQUE CATEGORIE DE VEGETAUX D'INTERIEUR

Si l'on compare la répartition des acheteurs pour chaque catégorie de végétaux à leur poids respectif au sein de la population française (voir annexe), achètent davantage :

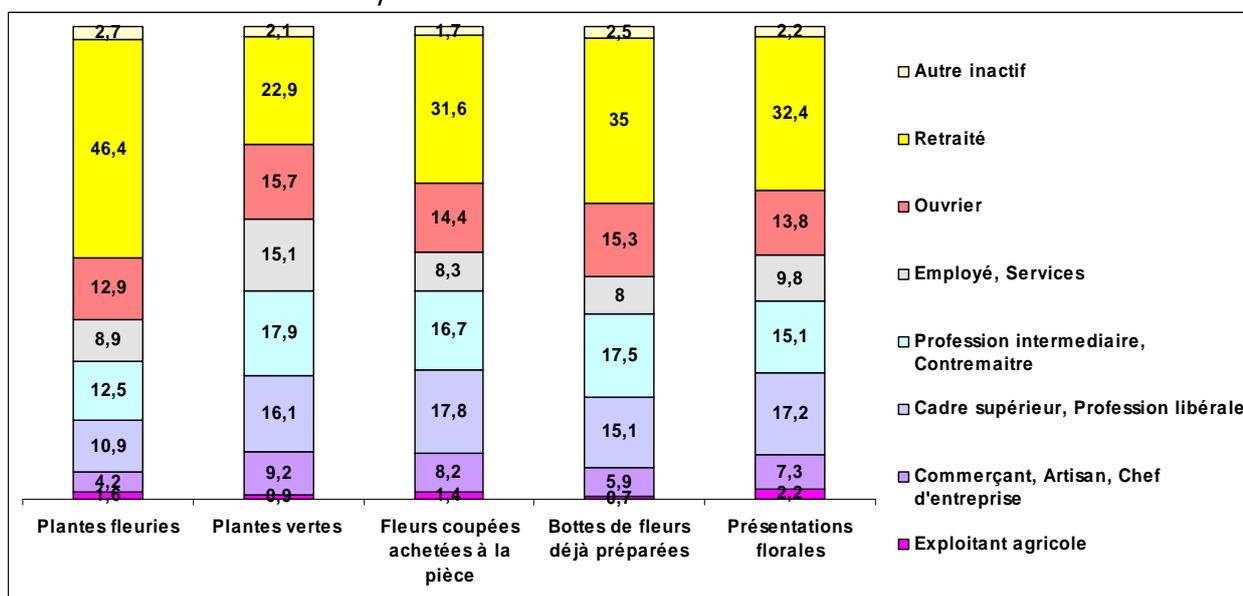
- de plantes fleuries les personnes de 50 ans et plus particulièrement les retraités, les foyers de 2 personnes,
- de plantes vertes les CSP +, moyennes et employés, les personnes de 25 à 64 ans, les foyers de 2 personnes, les foyers de 2 personnes, et moins par les retraités,
- de fleurs coupées achetées à la pièce, de bottes de fleurs déjà préparées, de présentations florales les CSP + et moyennes, les foyers de 2 personnes, les personnes de 35 à 64 ans (également les personnes de plus de 65 ans pour les bottes de fleurs déjà préparées).

➤ Par catégorie socioprofessionnelle

*en % des quantités achetées*

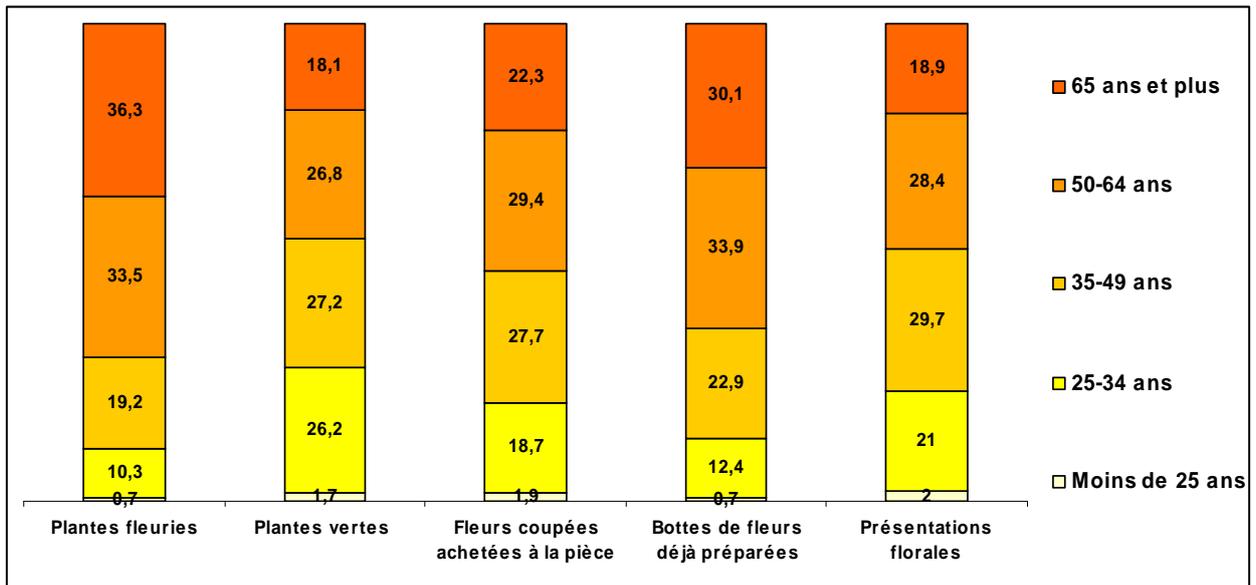


*en % des sommes dépensées*

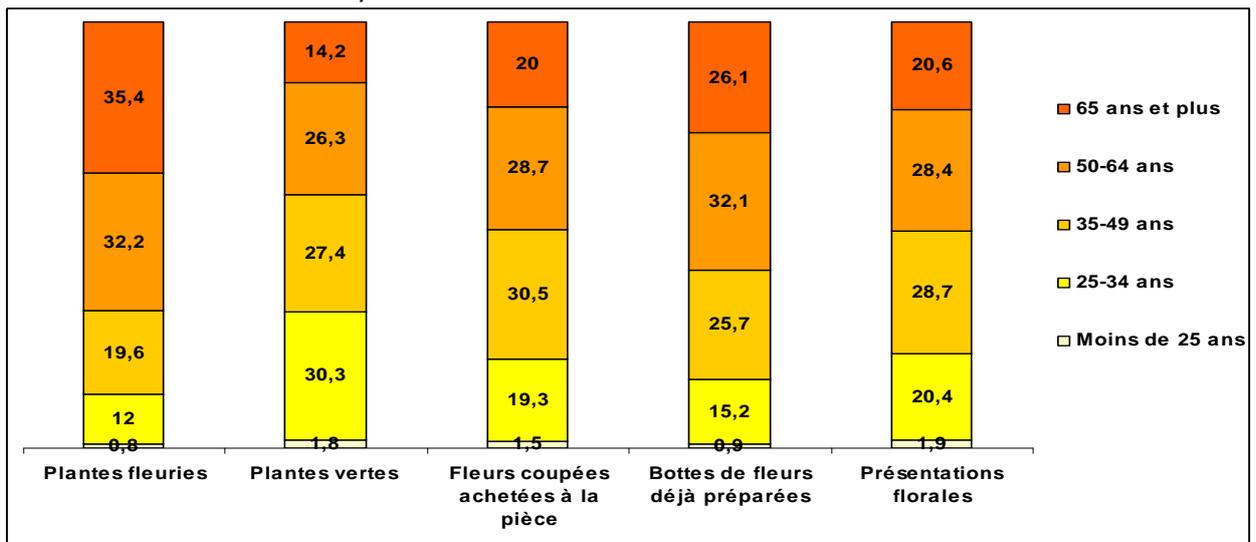


➤ Par tranche d'âge du chef de famille

*en % des quantités achetées*

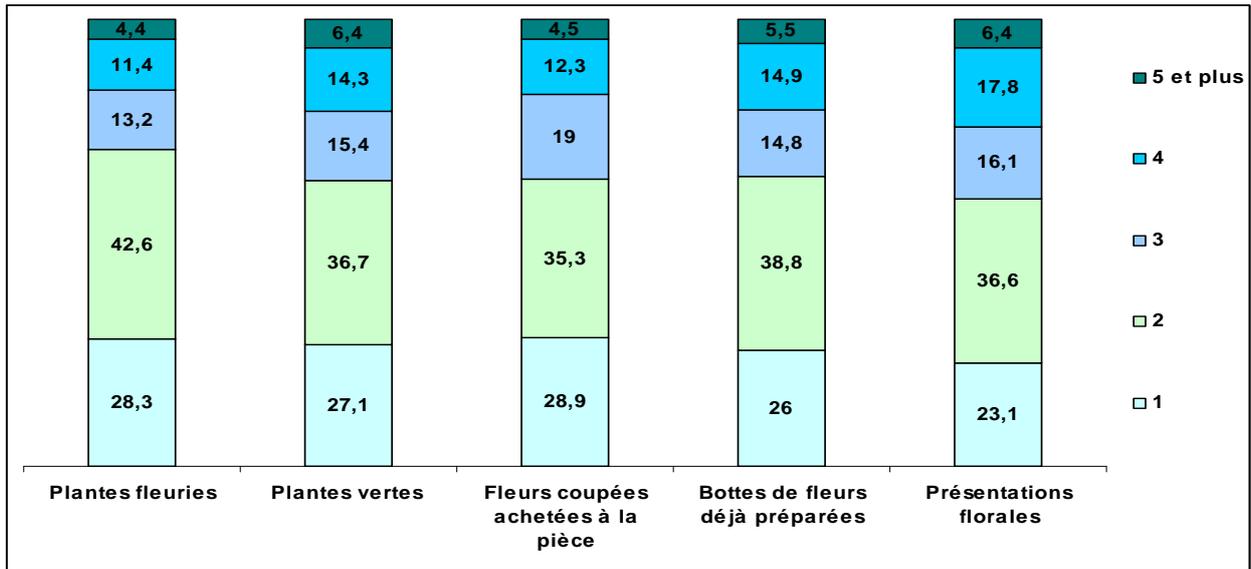


*en % des sommes dépensées*

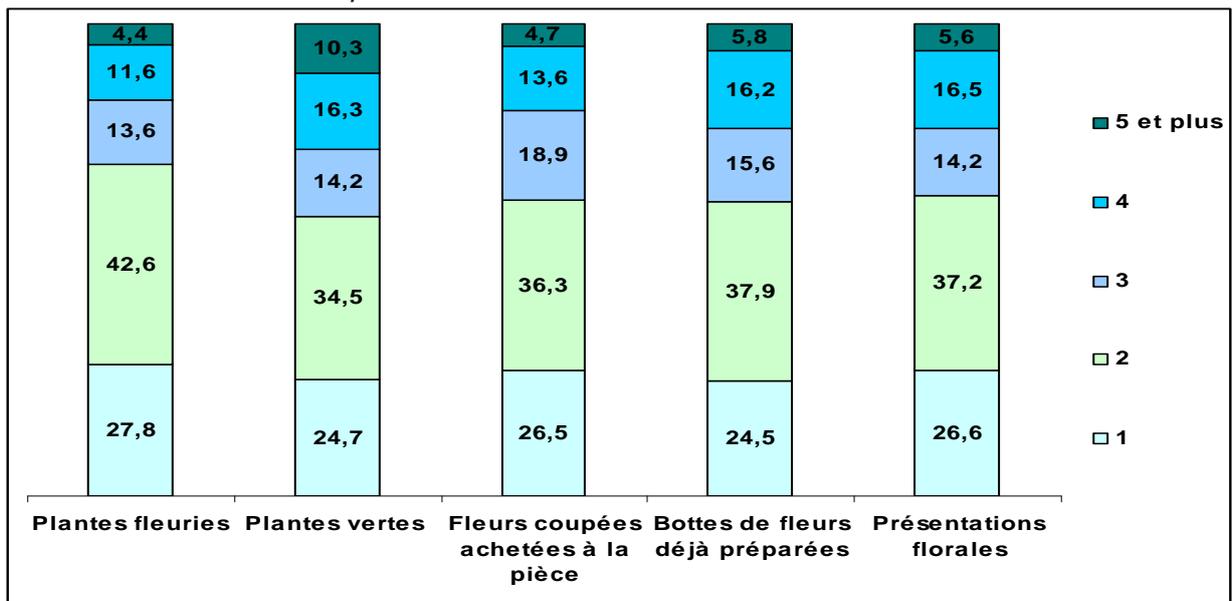


➤ selon le nombre de personnes au foyer

*en % des quantités achetées*



*en % des sommes dépensées*





# Achats pour les obsèques et le cimetière

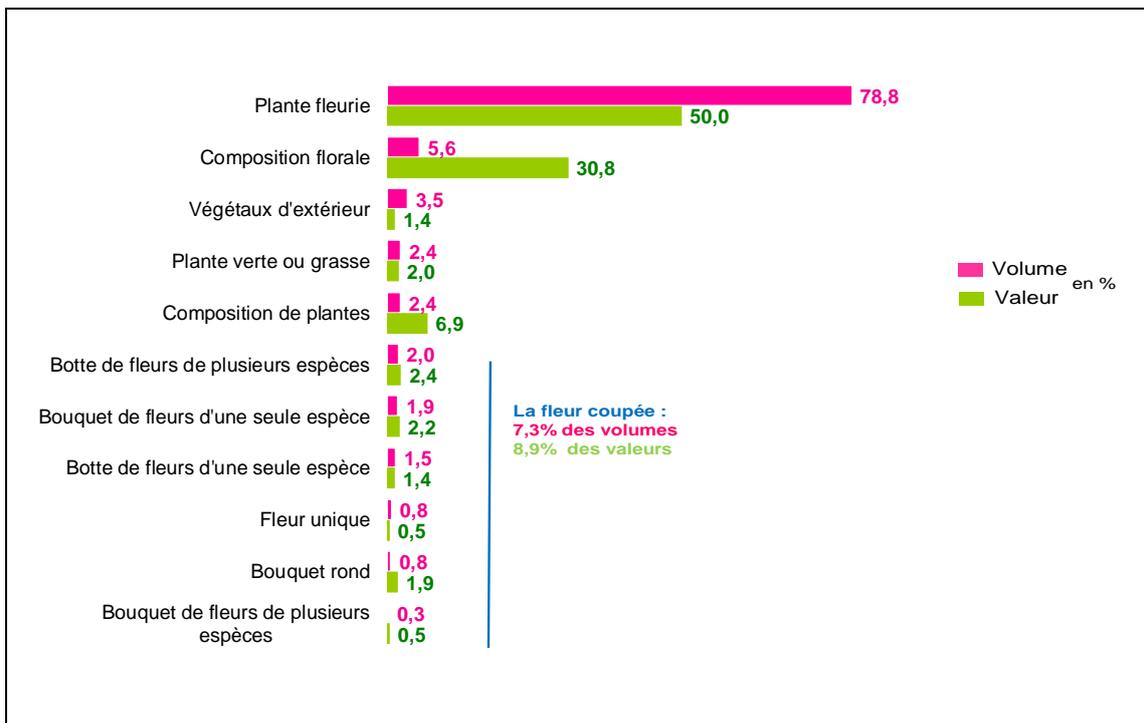


**Les achats de végétaux d'ornement pour les obsèques et le cimetière ont représenté en 2011 un montant global de 867,4 millions d'euros** dont principalement :

- 56,2 millions de pots de plantes fleuries pour 433, 8 millions d'euros ;
- 4 millions de compositions florales pour 266,9 millions d'euros.

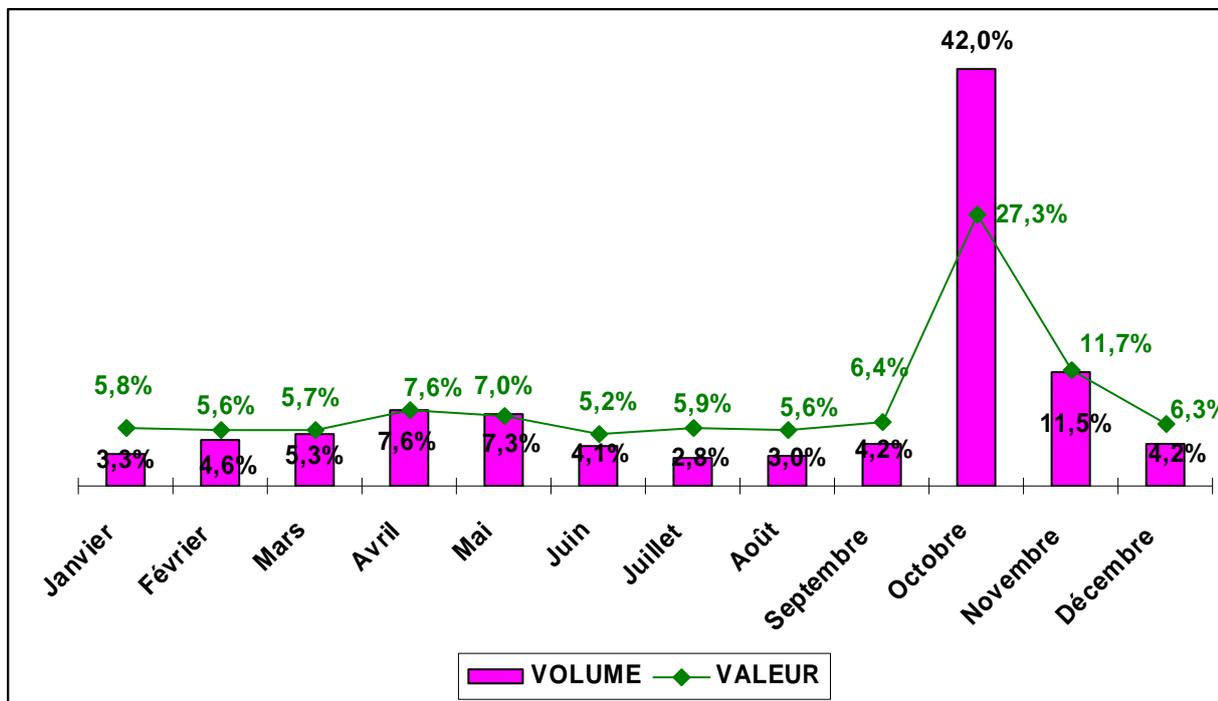
➤ Catégories de végétaux achetés

en milliers	Quantités achetées extrapolées	Sommes Dépensées extrapolées
Plantes en pot	59 564	511 338
dont Plantes fleuries	56 182	433 820
dont Plantes vertes et Plantes grasses	1 706	17 661
dont Compositions de plantes	1 676	59 857
Fleurs coupées achetées à la pièce	2 212	27 435
dont Fleur unique	591	4 271
dont Bouquets de fleurs d'une seule espèce	1 377	18 876
dont Bouquets de fleurs de plusieurs espèces	244	4 288
Bottes de fleurs déjà préparées	2 486	33 120
dont Bottes de fleurs d'une seule espèce	1 081	12 010
dont Bottes de fleurs de plusieurs espèces	1 405	21 110
Présentations florales	4 522	283 248
dont Bouquets ronds	536	16 361
dont Compositions florales	3 986	266 887
Végétaux d'extérieur	2 511	12 232
TOTAL	71 295	867 373



Au sein des plantes fleuries, les chrysanthèmes ont représenté 41 % des quantités achetées et 44,4 % des sommes dépensées.

➤ Calendrier d'achat



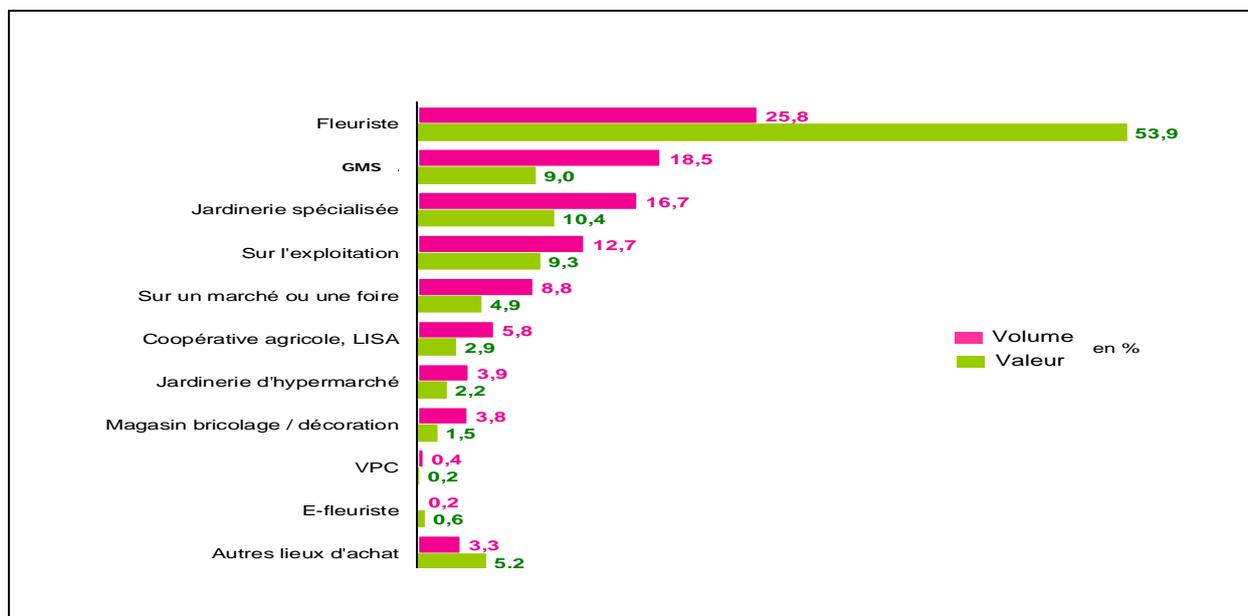
Les mois d'octobre et novembre représentent 53,5 % des quantités achetées et 39 % des sommes dépensées.

En ce qui concerne les plantes fleuries, les mois d'octobre et novembre représentent 60,1 % des quantités achetées et 56,4 % des sommes dépensées.

## ➤ Les lieux d'achat

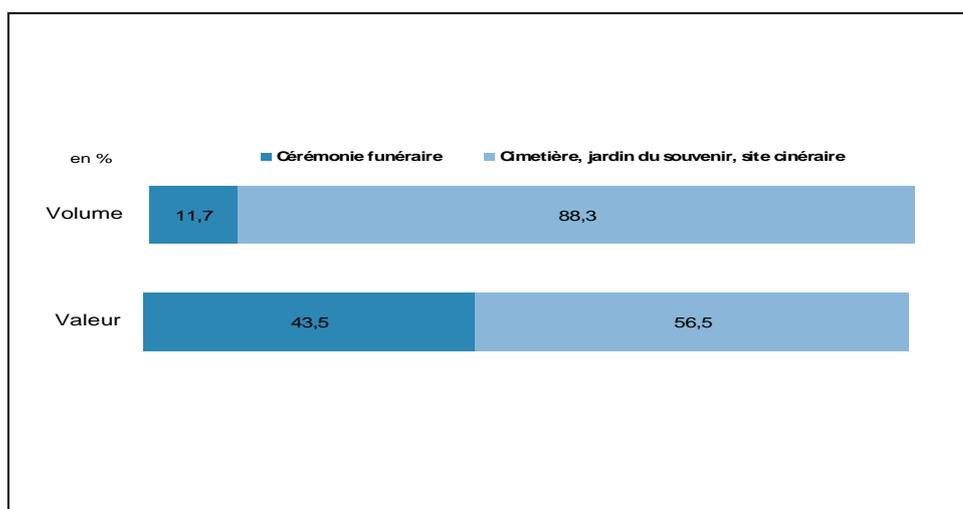
Top 5 en volume : les fleuristes avec plus de 4 achats sur 10, devant les GMS, les jardinerie spécialisées, les achats sur l'exploitation et les achats sur un marché ;

Top 5 en valeur : le poids des fleuristes est très largement dominant (du fait des compositions florales) avec près de 55 % des dépenses, loin devant les jardinerie spécialisées, les achats sur l'exploitation et les achats sur un marché.

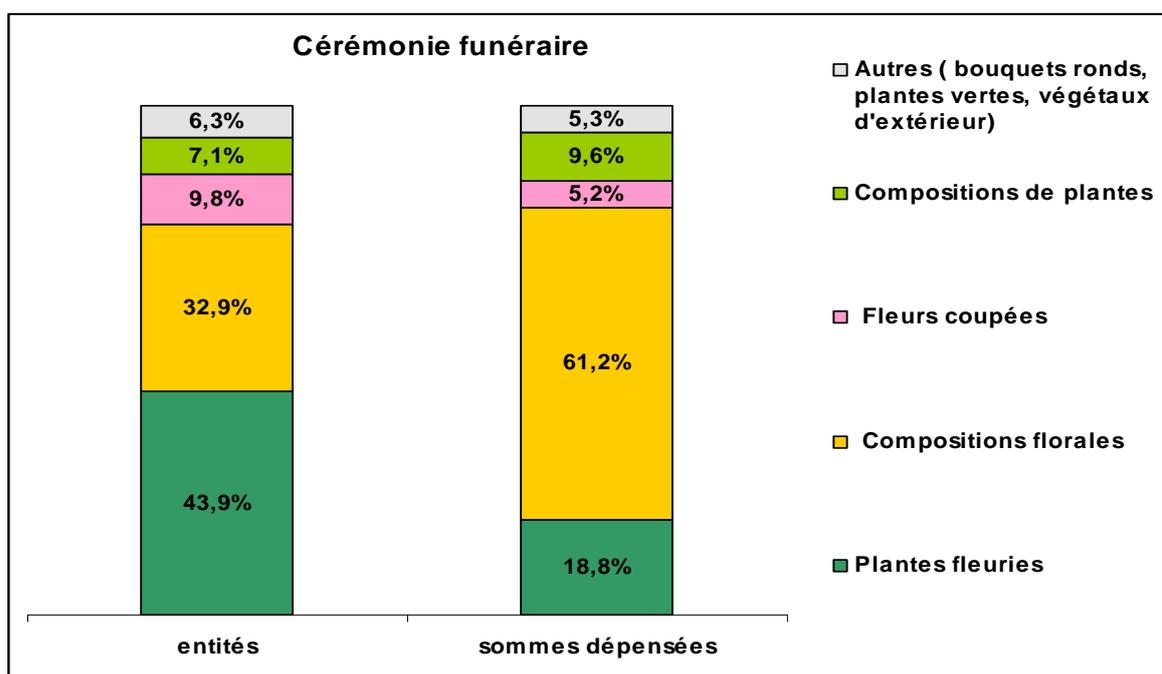
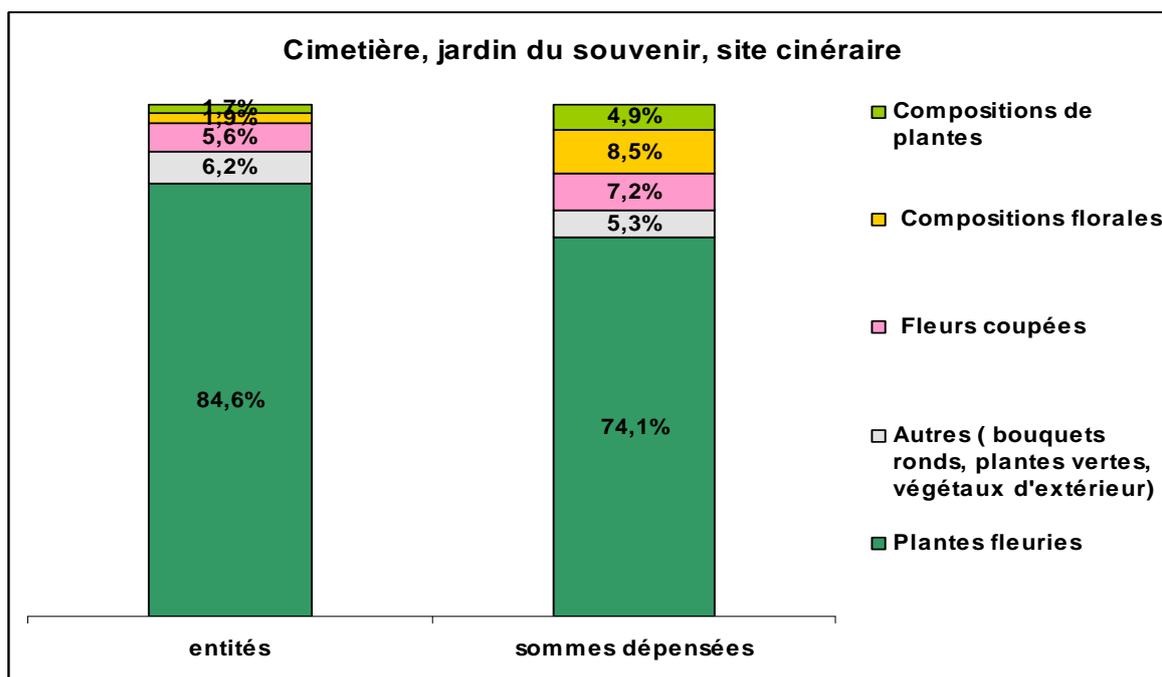


## ➤ La destination

L'achat pour entretien génère l'essentiel du volume. Le moment des obsèques représente proportionnellement plus en valeur.



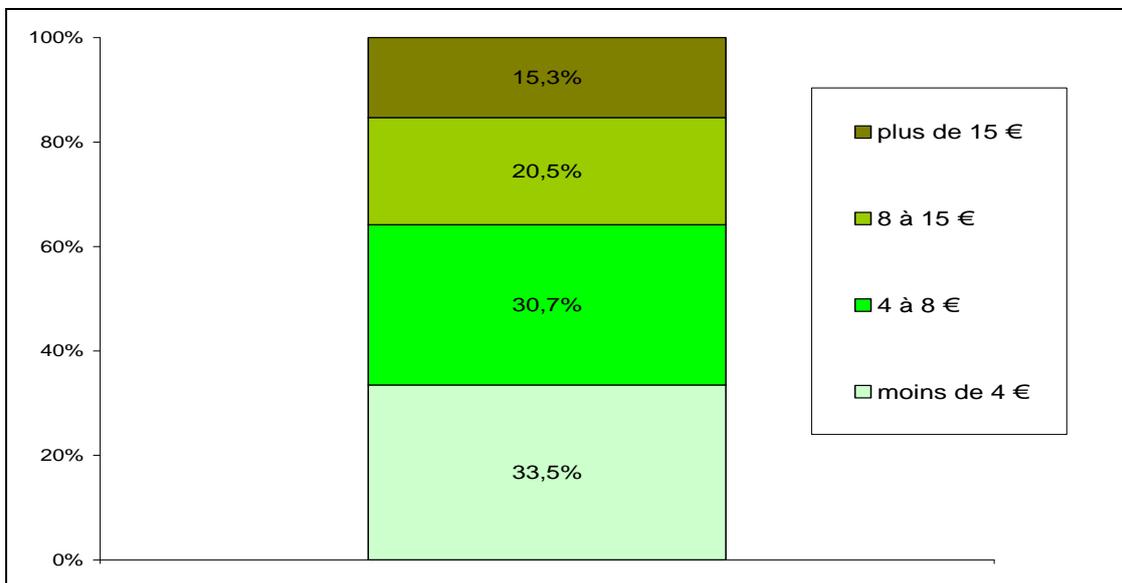
Les plantes fleuries sont largement prédominantes (3/4 des dépenses) pour le fleurissement des sépultures, les compositions florales représentent près des 2/3 des dépenses lors des cérémonies funéraires.



➤ Prix payé unitaire pour les plantes fleuries et les compositions florales

◆ plantes fleuries

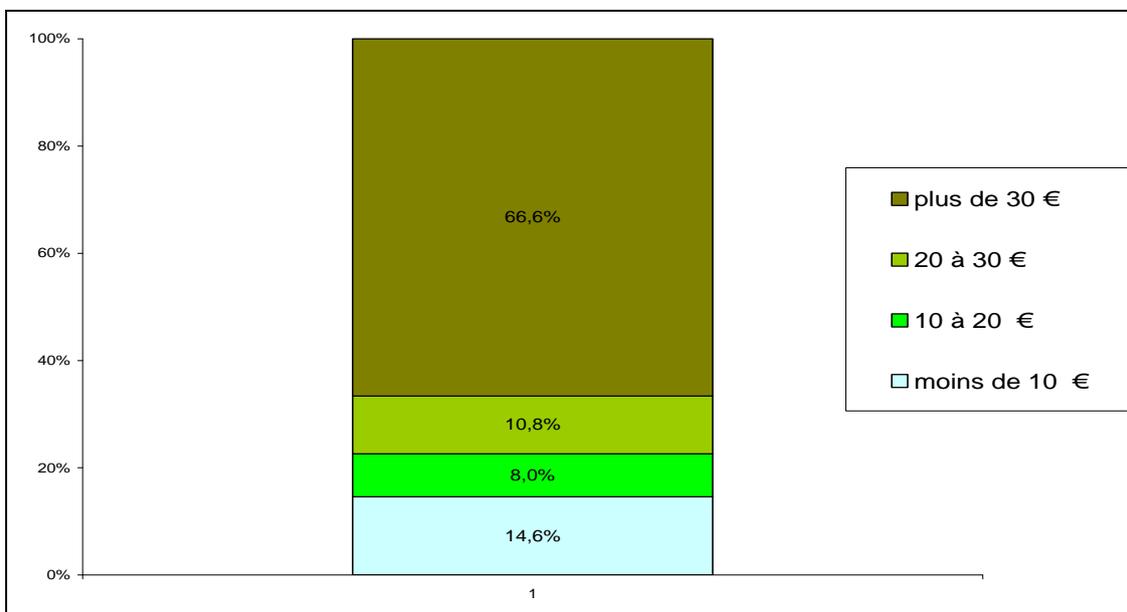
Prix moyen d'achat : 7,72 €



En % des quantités achetées

◆ compositions florales

Prix moyen d'achat : 66,95 €



En % des quantités achetées

# Achats de végétaux d'extérieur

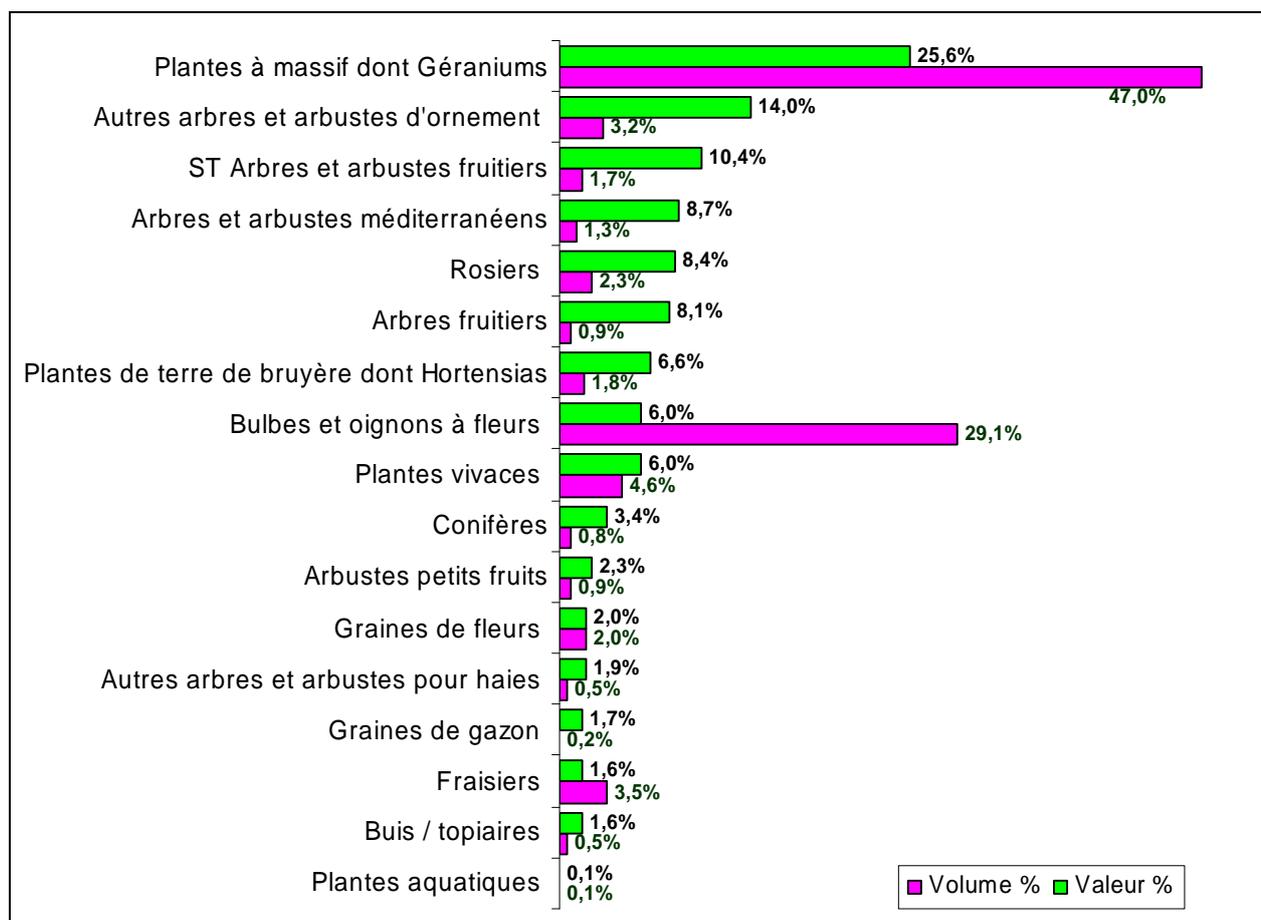


**Les achats de végétaux d'extérieur ont représenté en 2011 un montant global de 966,8 millions d'euros.**

Dans un contexte économique morose depuis la crise économique de 2008, les végétaux d'extérieur d'ornement restent un élément de qualité de vie important pour les consommateurs.

Classiquement soumises aux variations climatiques, les plantations de végétaux d'extérieur ont connu une année 2011 qui a été marquée par un bon début de printemps, des mois de mai et juin marqués par la sécheresse, un mois de juillet frais et pluvieux, un automne clément propice aux plantations.

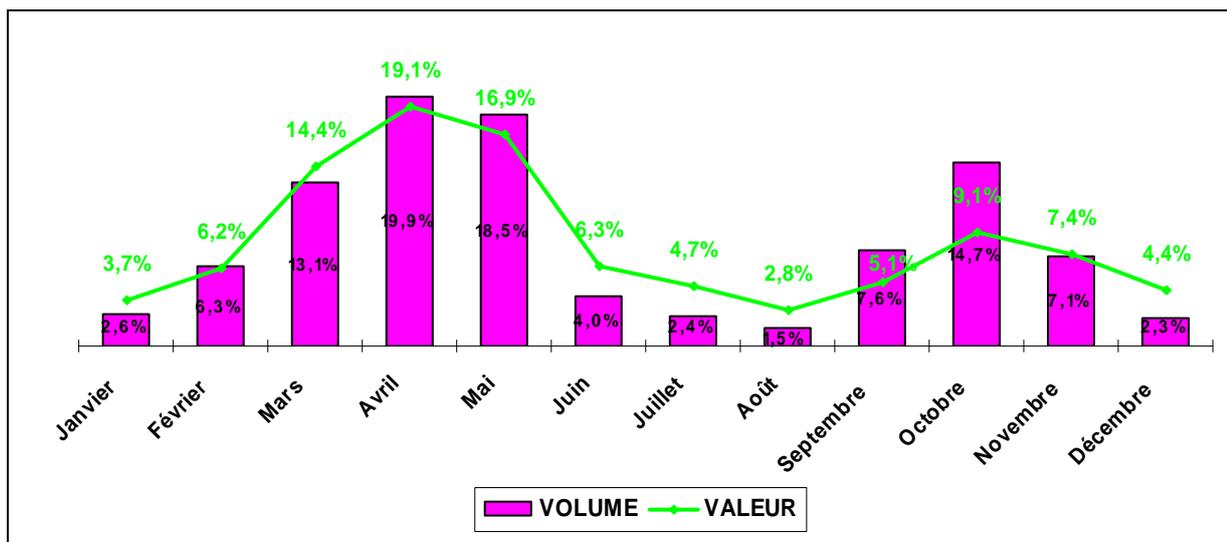
➤ Catégories de végétaux d'extérieur achetés



Compte tenu de leur poids en volume, la catégorie des plantes à massifs restent logiquement le premier poste des sommes dépensées. Sur un regroupement de type « plantes », on constate que les consommateurs y ont consacré 52,9% des volumes et 33,4 % des sommes dépensées.

La totalité des catégories « arbres et arbustes d'ornement et plantes de terre de bruyère » représente 44,6 % des sommes dépensées pour 10,4 % des volumes.

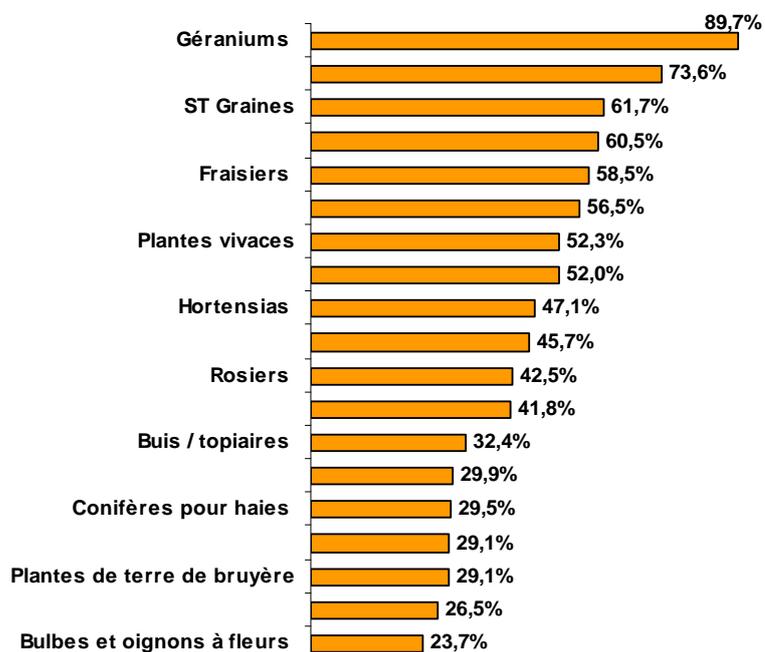
➤ Calendrier d'achat



Un printemps précoce, chaud et sec, un automne clémente ont favorisé les plantations du début de printemps et d'automne, l'ensoleillement en baisse et les pluies des mois de juin et juillet ont par contre ralenti les achats de végétaux à ces périodes.

L'essentiel des achats a malgré tout été réalisé sur le premier semestre avec 64,4 % des quantités et 66,6 % des sommes dépensées cette année.

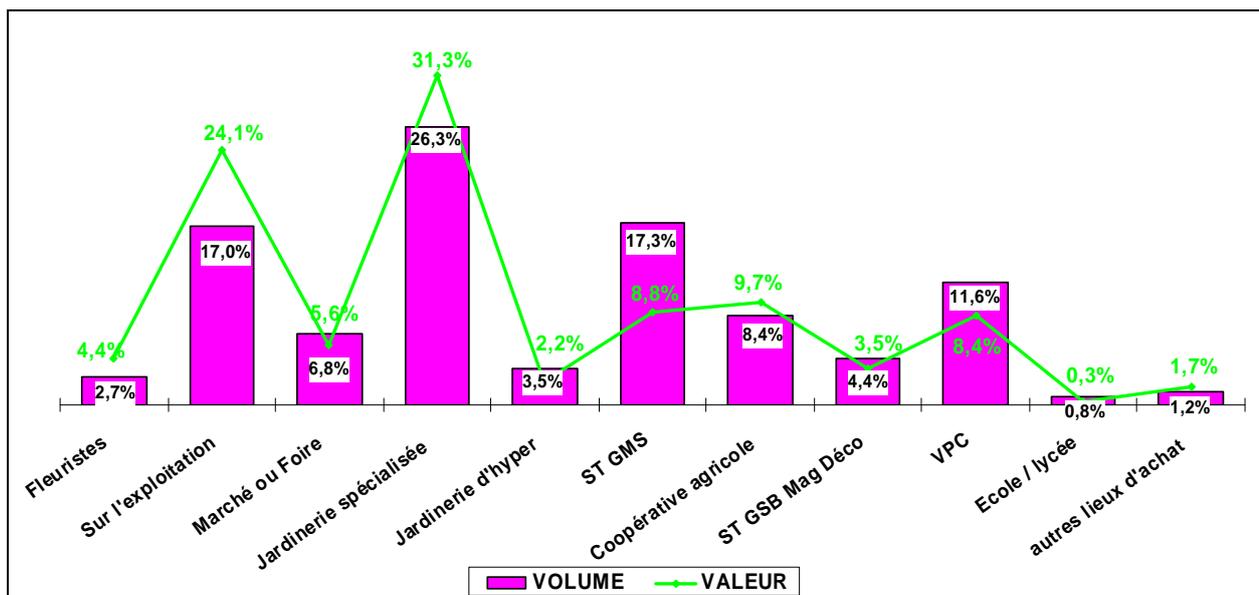
**Les végétaux plantés de mars à mai 2011 (en % volume)**



Le second semestre a totalisé 35,6% des volumes et 33,5 % des dépenses.

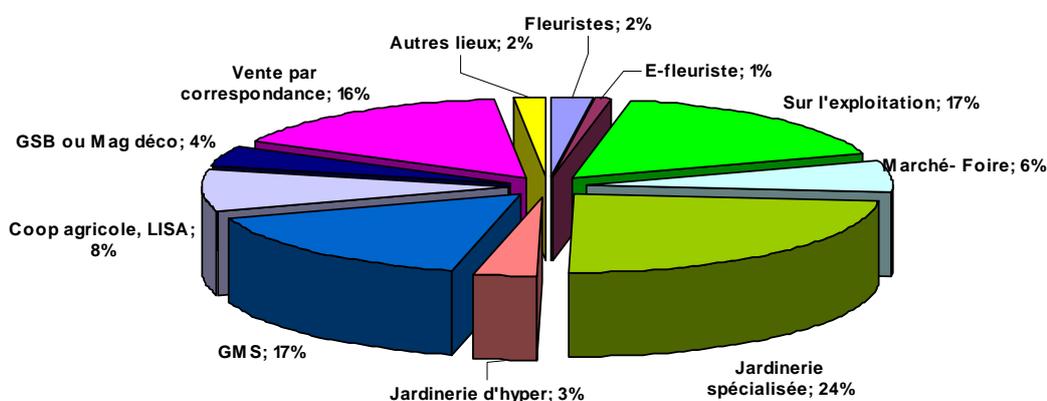
Sur les mois d'octobre et de novembre, les plantations en volume sont majoritairement des bulbes (43 %), des plantes de terre de bruyère (sans les hortensias) (38%), des arbres et arbustes de haies (sans les conifères) (37%) et 21 % d'arbres et arbustes fruitiers.

➤ Lieux d'achat



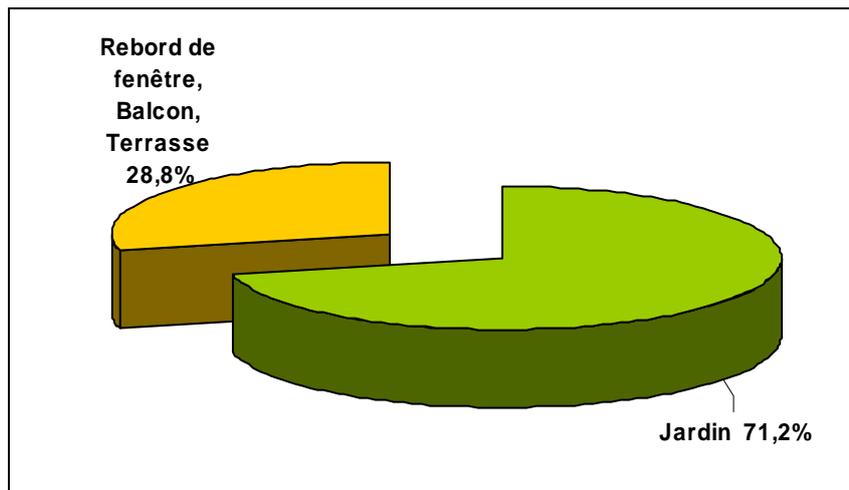
Les jardinerie spécialisées restent tant en volume qu'en valeur le premier circuit de distribution pour les végétaux d'extérieur avec en valeur quasiment un tiers du marché. Viennent ensuite les achats sur l'exploitation (horticulteurs ou pépiniéristes) qui distancent en valeur les GMS mais sont égaux en volume. Les coopératives agricoles (LISA) et la vente par correspondance sont les quatrièmes et cinquièmes circuits de vente des végétaux d'extérieur en valeur.

Focus sur les lieux d'achat des retraités (en quantité)

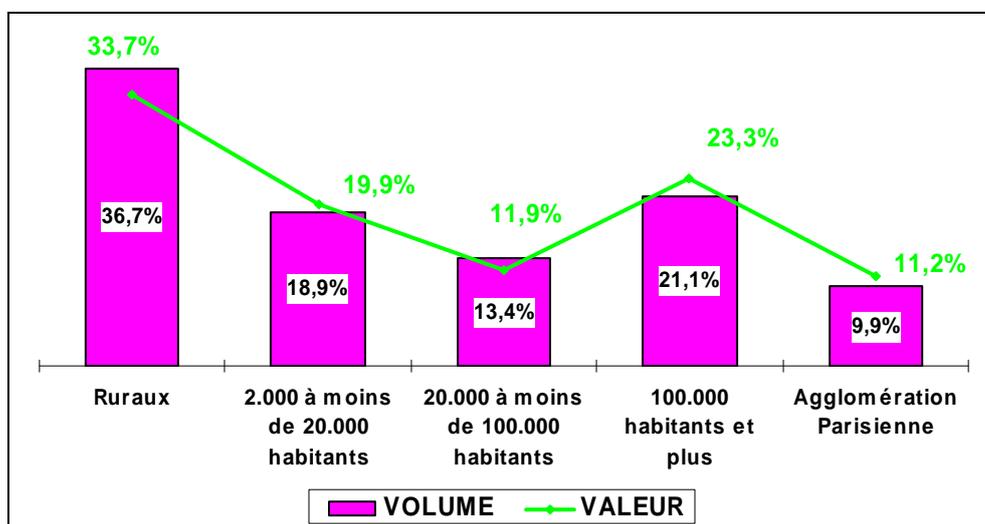


Les retraités représentent la moitié des achats de végétaux d'extérieur en volume et plus de 40 % en valeur. Ils consomment davantage que les autres catégories socioprofessionnelles dans les circuits de vente par correspondance (+ 4,1%) et moins en jardinerie spécialisée (- 2,4%) et GMS (-0,7%).

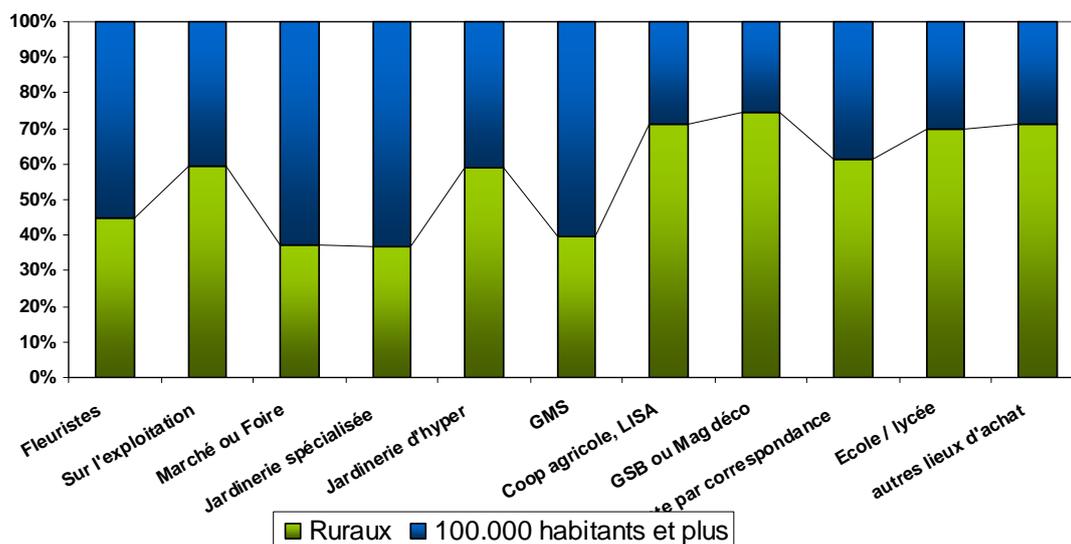
➤ Destination (% volume)



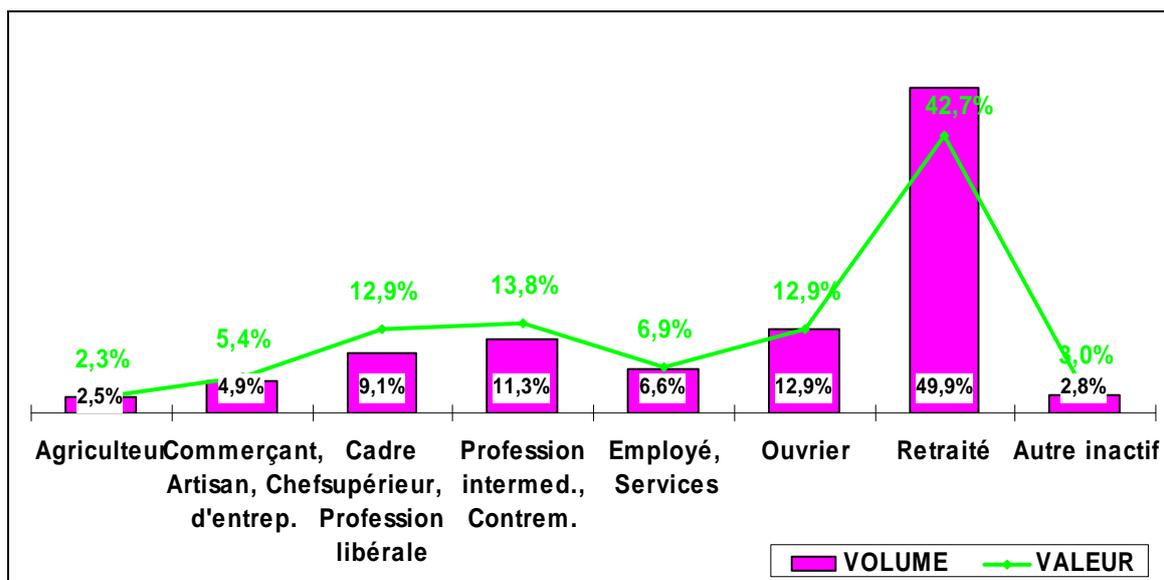
➤ Les achats des ménages par catégorie d'agglomération



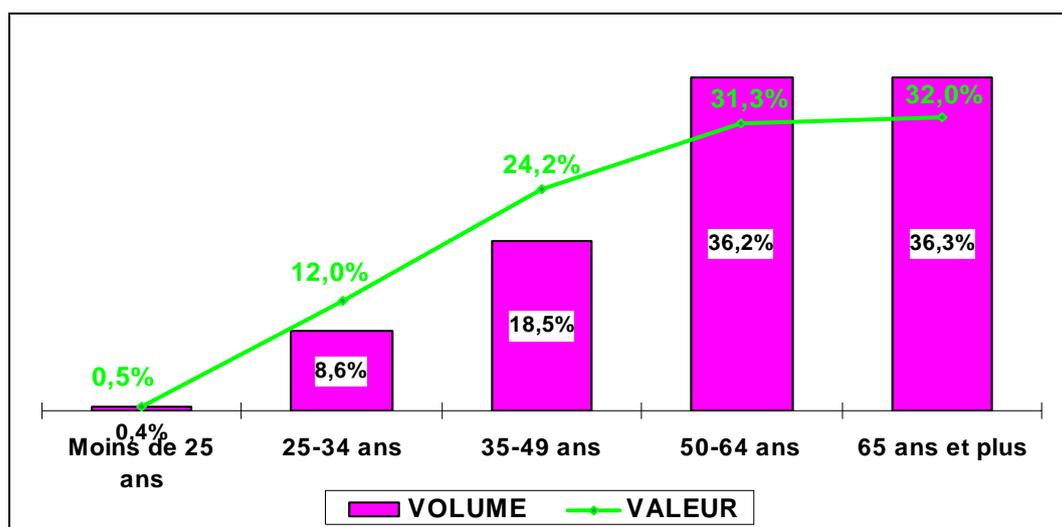
➤ Les lieux d'achat des catégories « Ruraux » et « habitants de + 100 000 habitants »



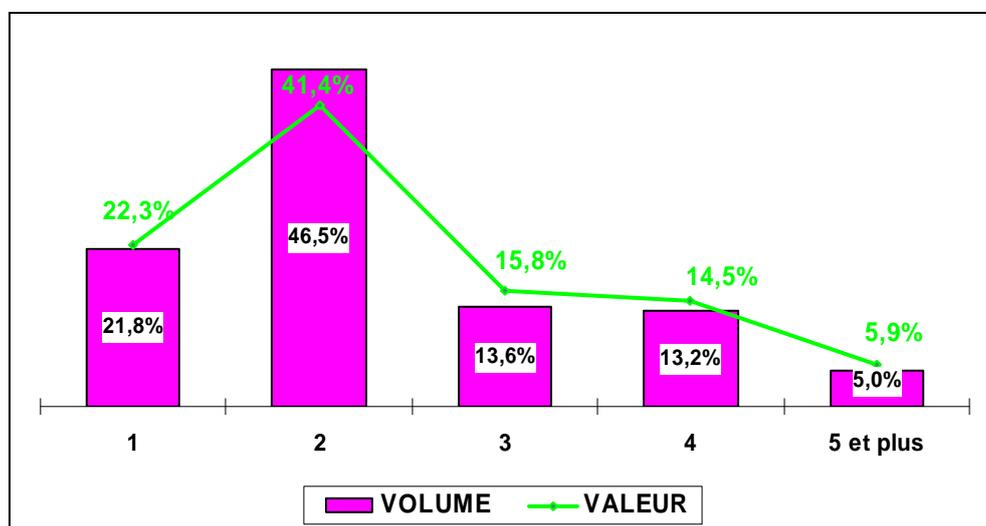
➤ Les achats des ménages par CSP



➤ Les achats des ménages selon l'âge du chef de famille



➤ Les achats des ménages selon le nombre de personnes au foyer



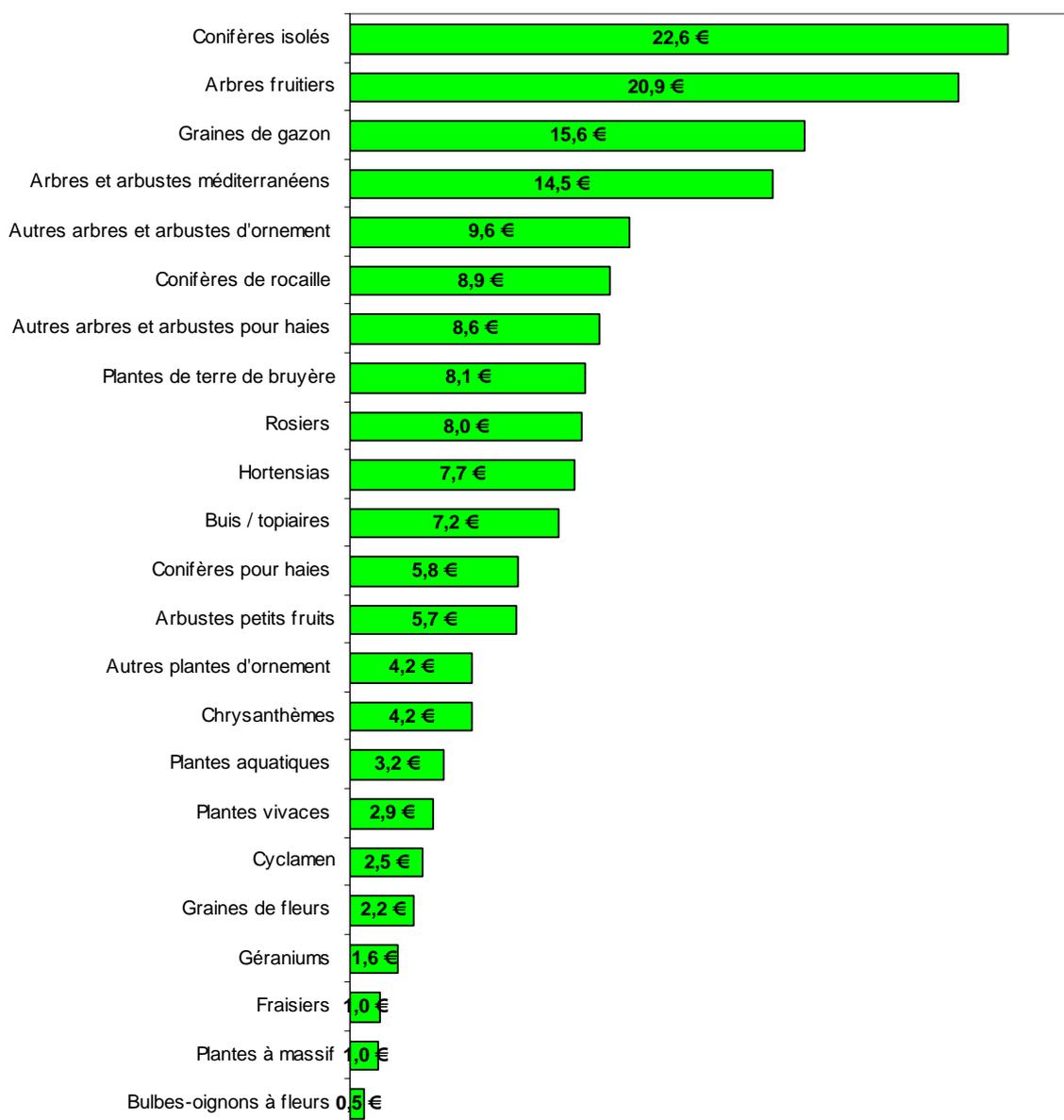
Compte tenu de la structure sociodémographique des ménages en France, on remarque que les ménages qui dépensent davantage en végétaux d'extérieur que leur poids dans la société française sont :

- Les ruraux,
- Les retraités,
- Les personnes de plus de 50 ans,
- Les foyers de 2 personnes

A contrario les ménages dépensant proportionnellement moins que leur poids dans la société française sont :

- Les ménages habitant en agglomération,
- Les employés et les ouvriers,
- Les moins de 35ans et les personnes seules.

### ➤ Prix moyen d'achat des Végétaux d'extérieur



# LES PLANTES A MASSIFS, VIVACES ET GERANIUMS

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les plantes vivaces, à massifs et géraniums représentent :

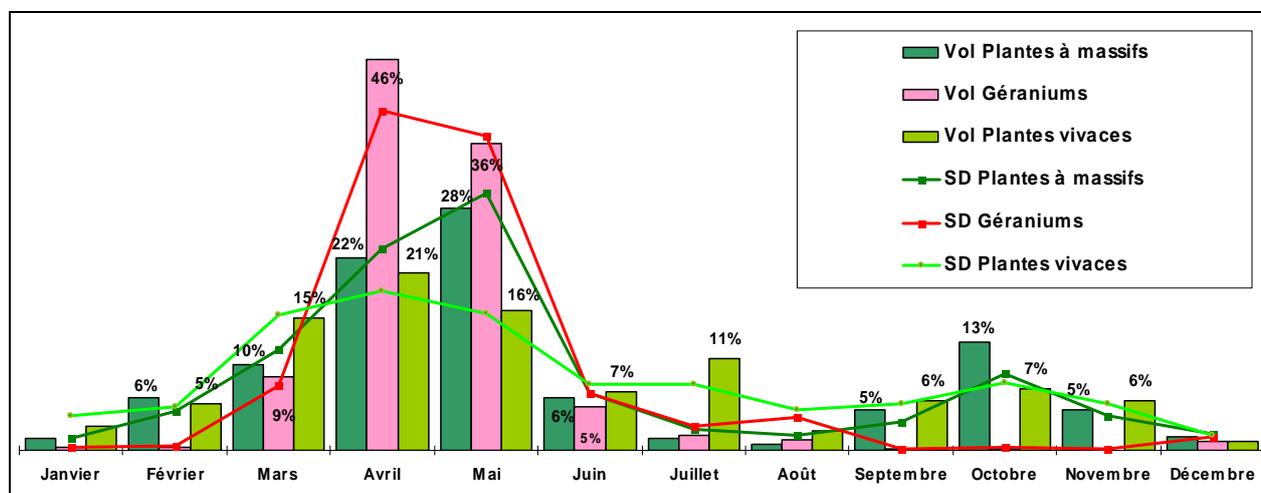
- 51,6 % des quantités achetées,
- 31,6 % des sommes dépensées

## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Plantes à massif	133,7	30,7 %	133,2	13,8%
Géraniums	71,1	16,3 %	114,3	11,8 %
Plantes vivaces	20,1	4,6 %	57,8	6,0 %
Total Plantes à massifs, géraniums et vivaces	224,9	51,6 %	305,3	31,6 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 224,9 millions de plantes à massifs, géraniums et vivaces ont été achetées pour un montant de 305,3 millions d'euros. Ce marché, est le plus important de l'ensemble des végétaux d'extérieur (51,6 % des volumes, 31,6 % des dépenses).

## Calendrier d'achat

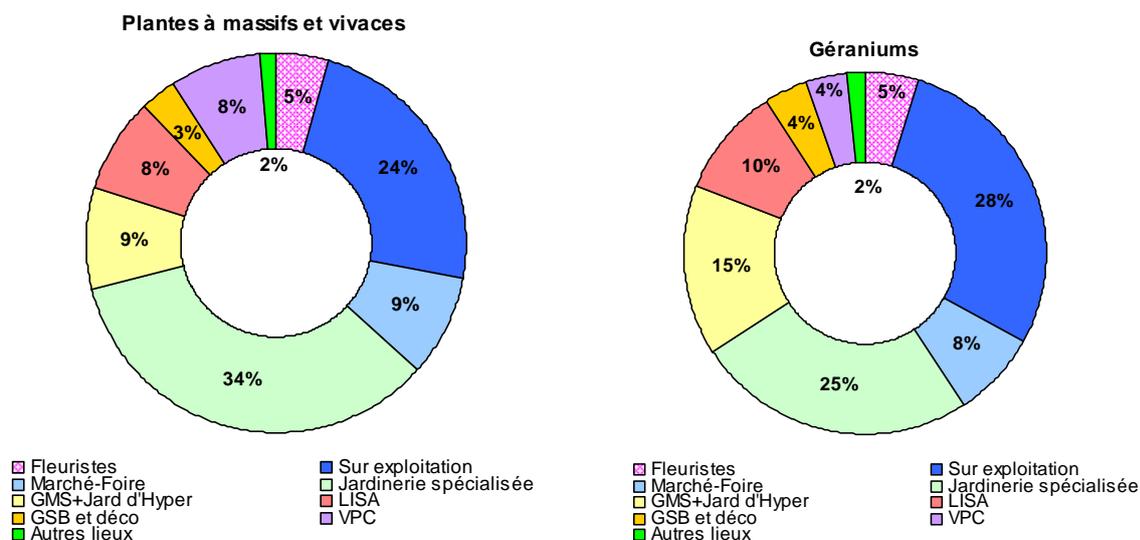


Au cours des mois d'avril et mai, ce sont plus de 80 % des géraniums qui ont été acheté.

Les achats de plantes à massifs, guidés par les aléas climatiques, se sont répartis sur les mois de début de printemps pour 60 % et pour plus de 20 % sur les mois de septembre à novembre.

Les achats de vivaces sont davantage répartis sur l'année.

## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)

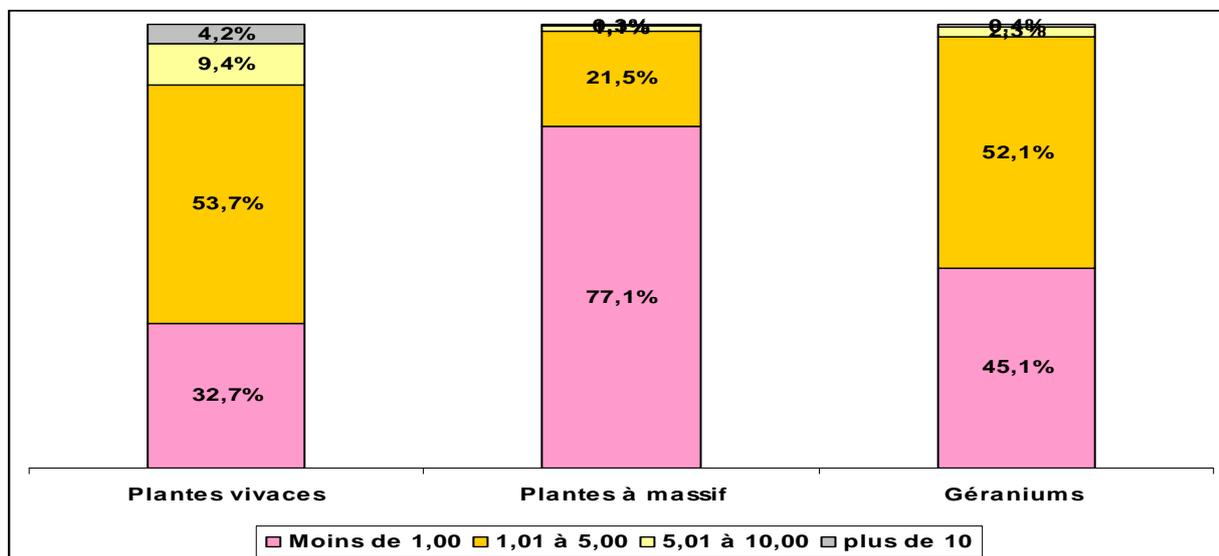


Les circuits d'achats des plantes à massifs/vivaces et des géraniums sont sensiblement différents.

Les montants dépensés pour les géraniums le sont davantage en GMS /jardinerie d'hypermarchés et sur l'exploitation, tandis que pour les autres plantes à massifs c'est le circuit jardinerie spécialisées qui domine.

## Répartition par tranche de prix

Part des volumes de plantes par tranches de prix



# ARBRES ET ARBUSTES MEDITERRANEENS, AUTRES ARBRES ET ARBUSTES D'ORNEMENT, BUIS ET TOPIAIRES

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les arbres et arbustes méditerranéens, autres arbres et arbustes d'ornement et les buis et topiaires représentent :

- 5 % des quantités achetées,
- 24,3 % des sommes dépensées

## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Arbres et arbustes méditerranéens	5,8	1,3 %	84,6	8,7 %
Autres arbres et arbustes d'ornement	14,1	3,2 %	135,4	14 %
Buis / topiaires	2,2	0,5 %	15,8	1,6 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

### Les arbres et arbustes méditerranéens

En 2011, les achats d'arbres et arbustes méditerranéens ((oliviers, palmiers, agrumes, lauriers-roses,...) ont atteint 5,8 millions d'unités pour un montant de 84,6 millions d'euros.

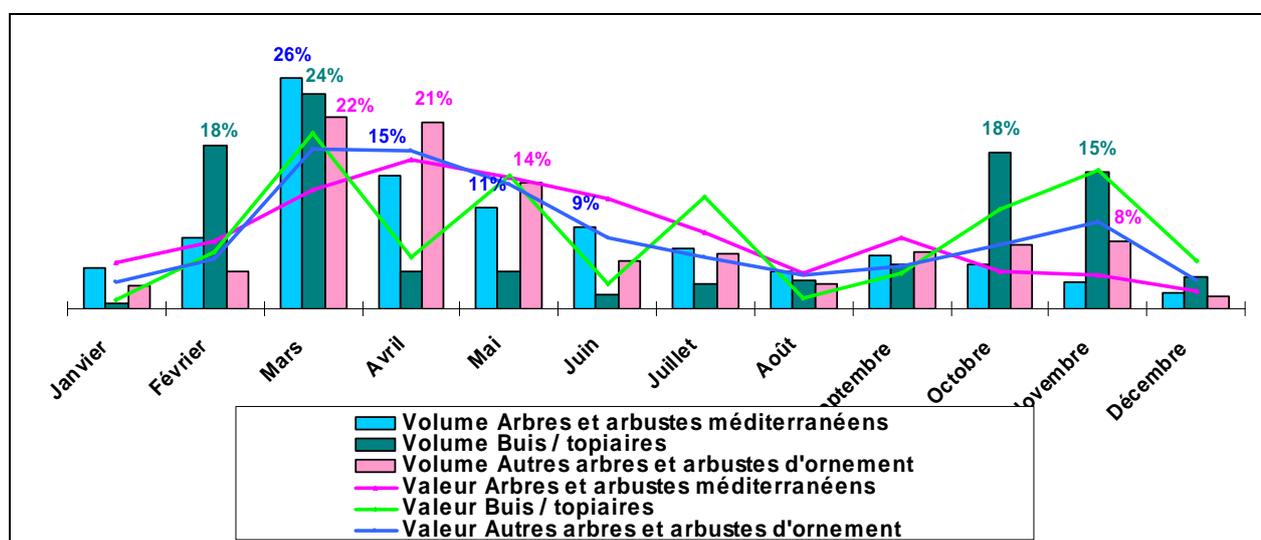
### Les autres arbres et arbustes d'ornement

Les achats de cette catégorie ont atteint 14,1 millions d'unités pour un montant de 135,4 millions d'euros.

### Les buis et topiaires

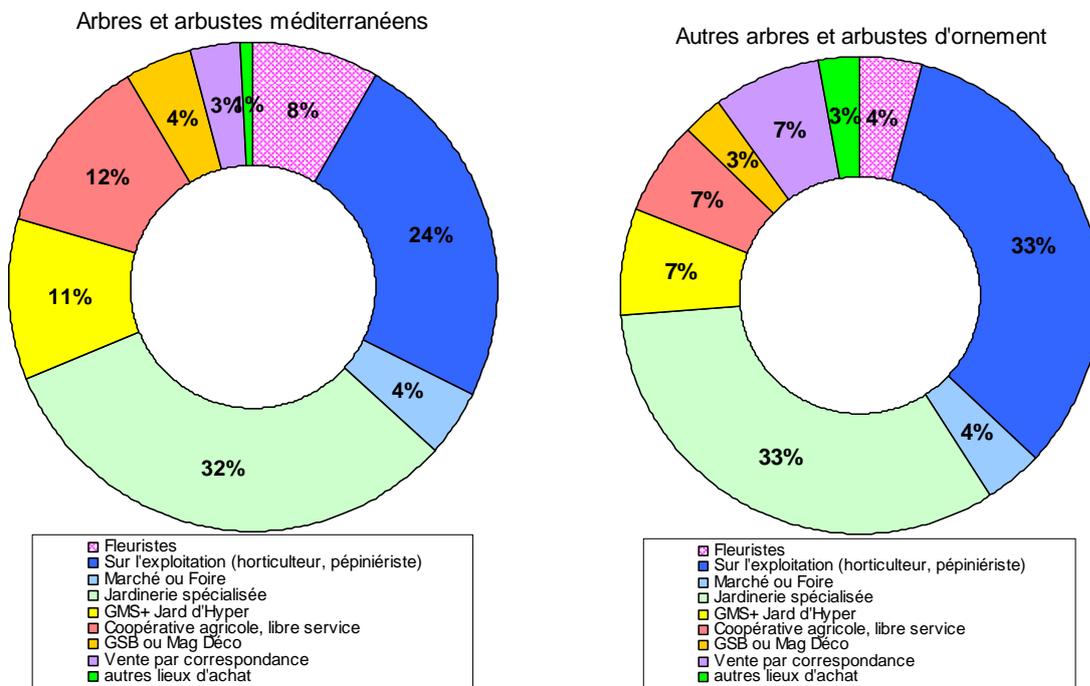
2,2 millions d'unités ont été achetés pour 15,8 millions d'euros.

## Calendrier d'achat



En 2011, les trois quart des volumes d'arbres et arbustes méditerranéens ont été achetés sur le premier semestre, avec plus de la moitié sur trois mois, de mars à mai. On remarque également que 57 % des quantités des autres arbres et arbustes d'ornement ont été acquis sur trois mois, de mars à mai. On observe un pic d'achat de buis et topiaires sur les mois de février et mars (42%) et à l'automne sur les mois d'octobre et novembre (33%).

### Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)

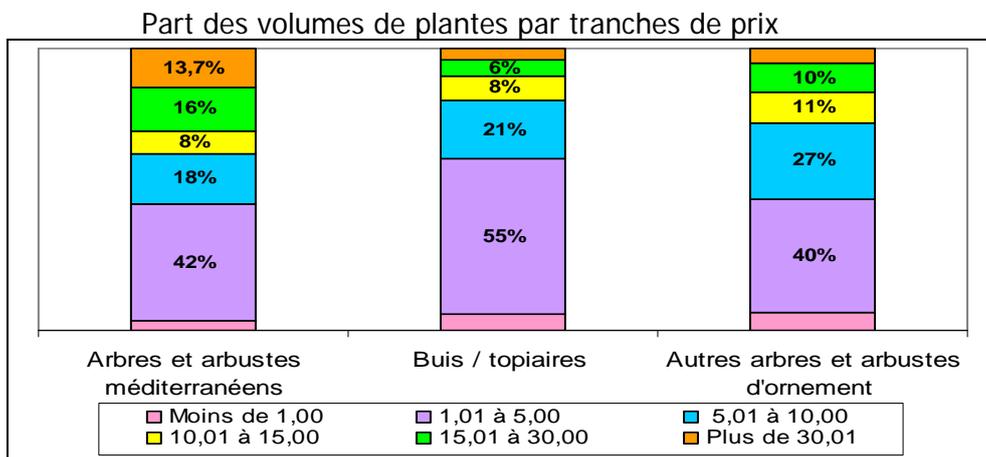


Les sommes dépensées pour les achats d'arbres et arbustes méditerranéens se répartissent sur de nombreux circuits de vente avec principalement 32 % en jardinerie spécialisée, 24 % sur l'exploitation, 12 % en coopérative agricole ou LISA, 11 % en GMS et jardinerie d'hypermarché et 8 % chez les fleuristes.

Concernant les achats d'arbres et arbustes d'ornement, c'est un tiers des dépenses qui se réalisent sur l'exploitation et un tiers en jardineries spécialisées.

Pour les buis et topiaires, 40 % sont achetés en jardineries spécialisées, 24 % sur exploitation et 17 % en coopérative agricole ou LISA.

### Répartition par tranche de prix



# LES FRUITIERS (ARBRES, ARBUSTES ET FRAISIERS)

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les fruitiers représentent :

- 5,2 % des quantités achetées,
- 12 % des sommes dépensées.

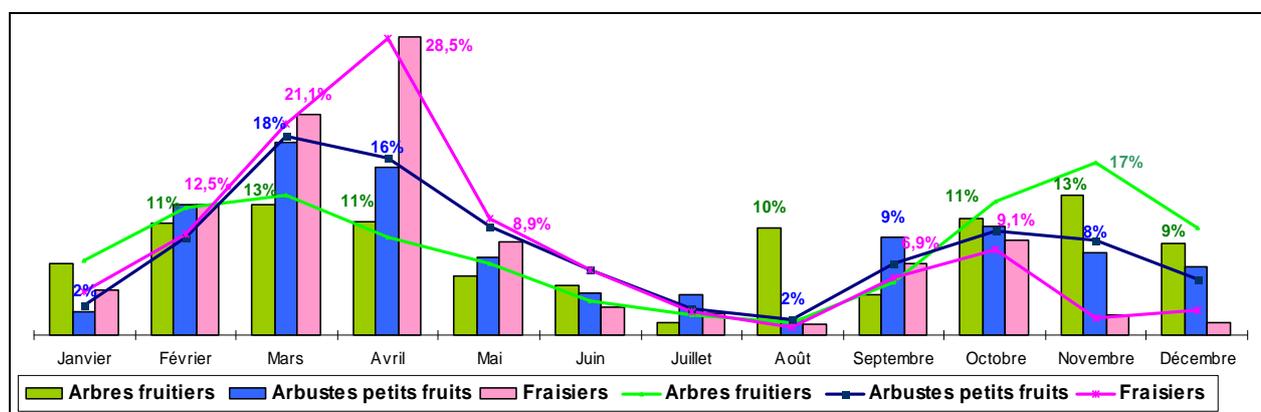
## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Arbres fruitiers	3,8	0,9 %	78,8	8,1 %
Arbustes fruitiers	3,8	0,9 %	21,9	2,3 %
Fraisiers	15,2	3,5 %	15,6	1,6 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, les achats d'arbres et arbustes fruitiers ont atteint 7,6 millions d'unités pour un montant de 100,7 millions d'euros.

Les acquisitions de fraisiers se montent à 15,2 millions d'unités pour un montant de 15,6 millions d'euros.

## Calendrier d'achat



### Les arbres fruitiers

Plus de 40 % des achats d'arbres fruitiers ont été effectués sur les quatre premiers mois de l'année 2011, un tiers sur les mois d'octobre à décembre avec 13 % des volumes et 17 % des valeurs pour le seul mois de novembre.

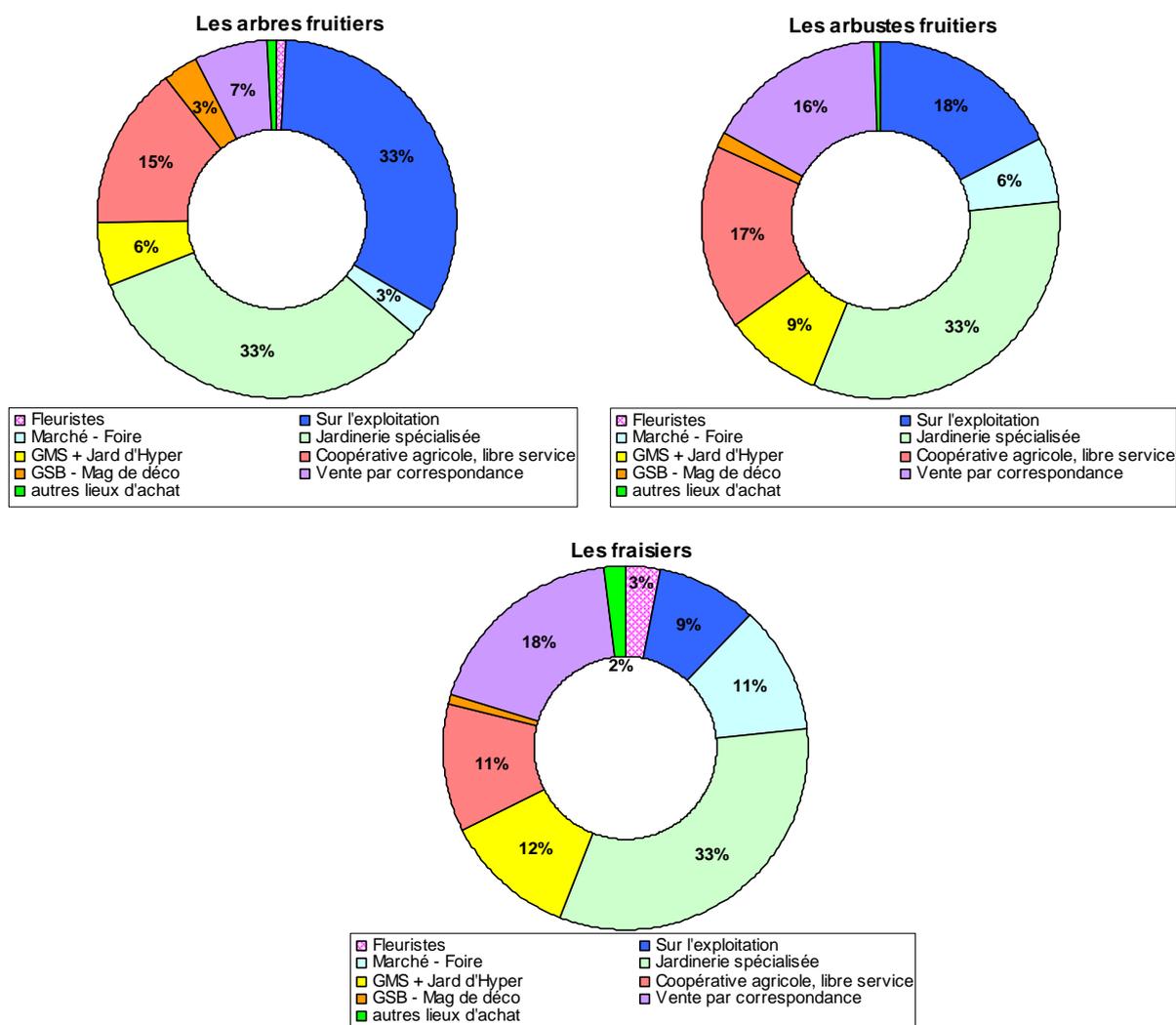
### Les arbustes fruitiers (groseilliers, framboisiers,...)

En 2011, plus de la moitié des quantités ont été achetées de février à mai 2011, la part des achats de septembre à décembre correspondant à plus du tiers des volumes.

### Les fraisiers

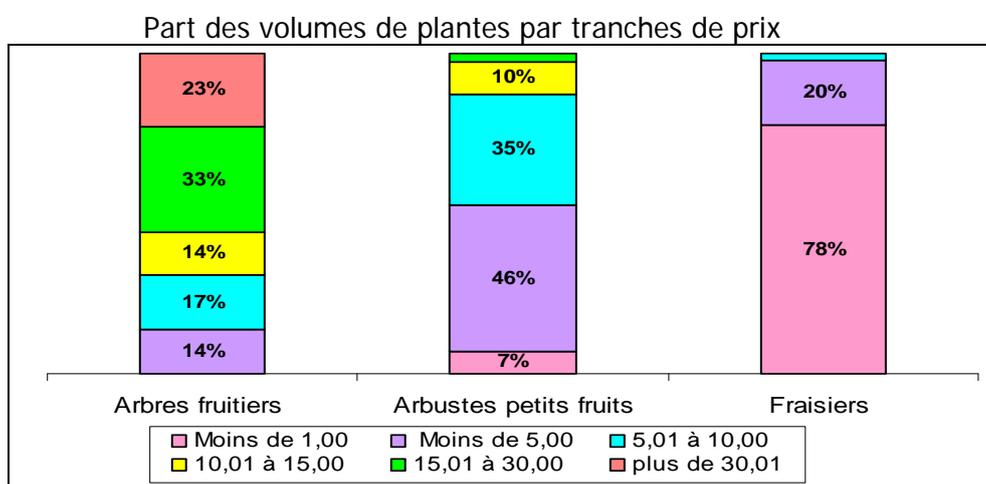
La période principale des achats de fraisiers s'est située de février à avril 2011 avec pratiquement 70 % du marché tant en volume qu'en valeur.

## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)



33 % des sommes dépensées pour l'achat d'arbres, arbustes fruitiers et fraisiers le sont en jardinerie spécialisée. Les achats sur l'exploitation représentent 33 % des dépenses en arbres fruitiers, 18 % en arbustes fruitiers et 9 % en fraisiers.

## Répartition par tranche de prix



# LES ROSIERS

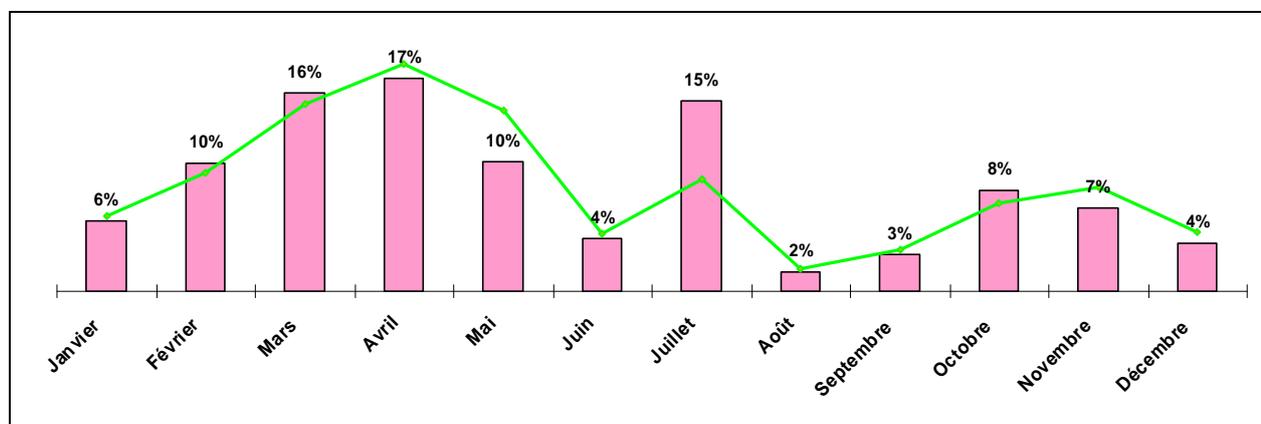
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les rosiers représentent :

- 2,3 % des quantités achetées,
- 8,4 % des sommes dépensées.

## Les achats

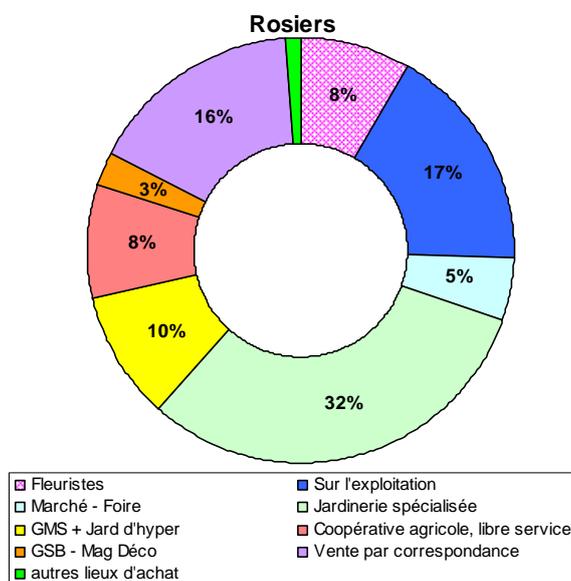
	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Rosiers	10,2	2,3 %	81,2	8,4 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

## Calendrier d'achat



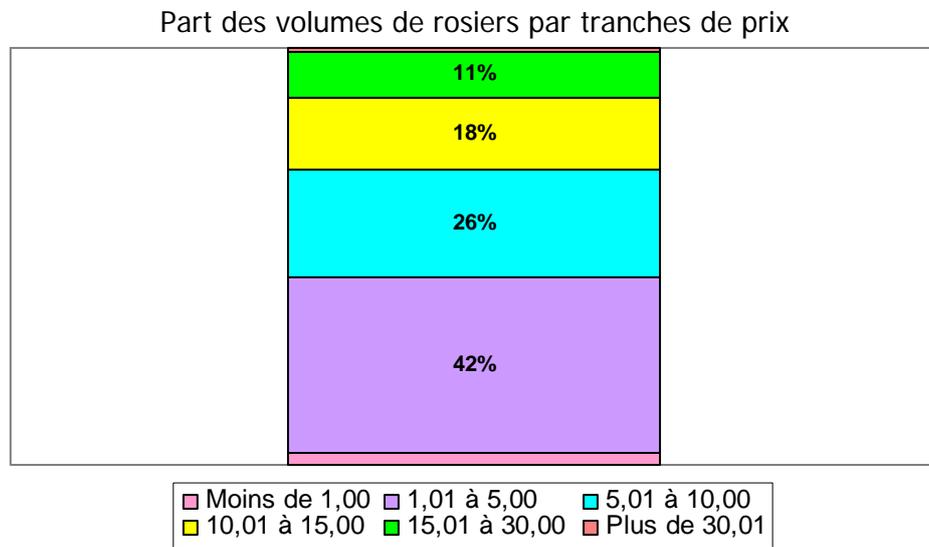
En 2011, la majorité des achats de rosiers se situe, tant en volume qu'en valeur, sur les mois de mars à mai. Un sursaut de plantation de rosiers au mois de juillet cette année, mais avec des sommes dépensées qui n'ont pas suivies cette évolution.

## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)



Un tiers des dépenses concernant les rosiers est effectuée en jardinerie spécialisée, les sommes dépensées sur exploitation et en vente par correspondance se partagent un autre tiers.

### Répartition par tranche de prix



# LES PLANTES DE TERRE DE BRUYERE, LES HORTENSIAS

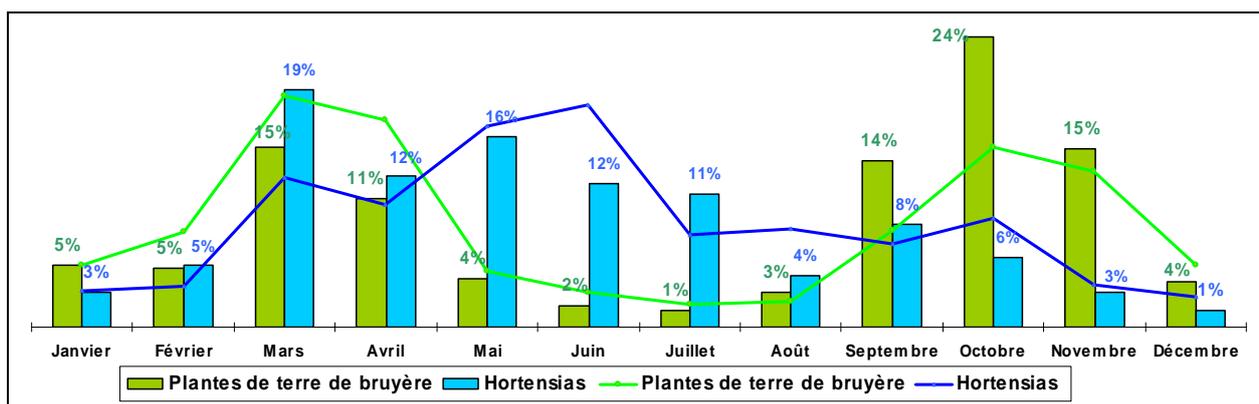
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les plantes de terre de bruyère et les hortensias représentent :

- 1,3 % des quantités achetées,
- 5,3 % des sommes dépensées.

## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Plantes de terre de bruyère	5,6	1,3 %	45,3	4,7 %
Hortensias	2,4	0,5 %	18,4	1,9 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

## Calendrier d'achat



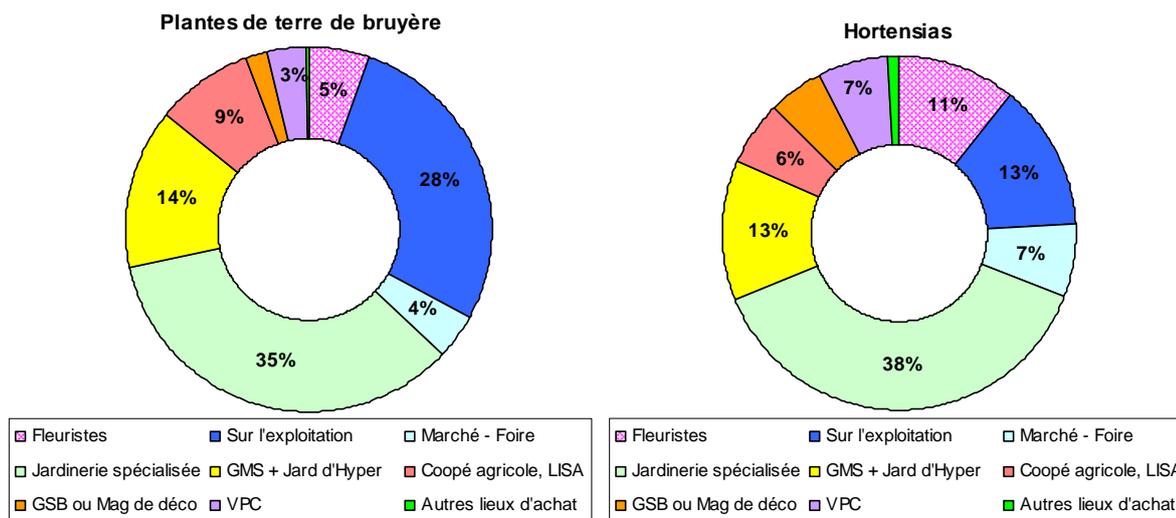
## Les plantes de terre de bruyère (rhododendrons, camélia,...)

25 % des quantités de plantes de terre de bruyère ont été acquises en mars et avril 2011 et plus de la moitié de septembre à novembre avec pour le seul mois d'octobre 24 % des quantités achetées.

## Les hortensias

Les hortensias ont été achetés majoritairement (70 %) sur cinq mois de l'année de mars à juillet avec un pic de dépenses au mois de juin (18 % des sommes dépensées en 2011).

## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)

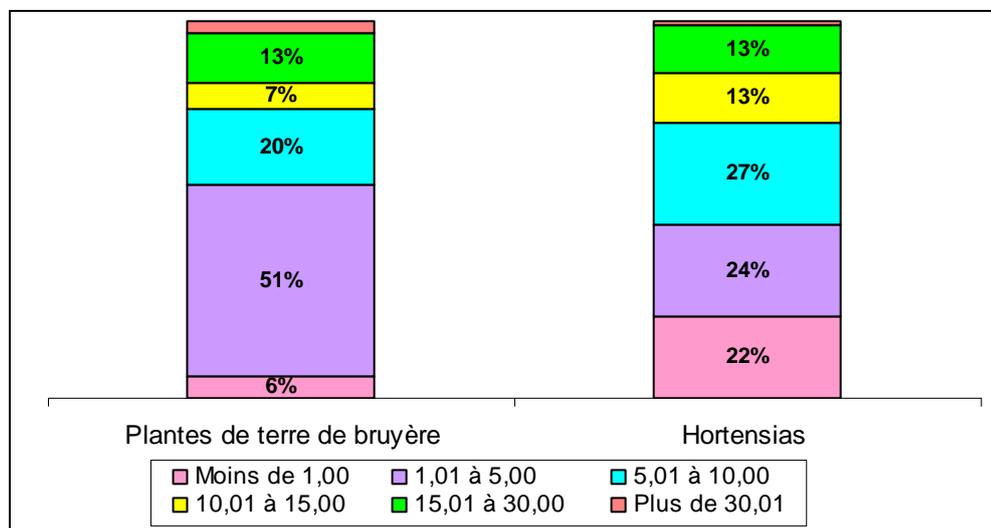


Des dépenses majoritairement réalisées dans les jardinerie spécialisées pour ces deux types de végétaux.

Sur l'exploitation, les plantes de terre de bruyère représentent 28% des sommes dépensées et les hortensias 13 %. Des hortensias davantage achetés chez les fleuristes et en vente par correspondance que les plantes de terre de bruyère.

## Répartition par tranche de prix

Part des volumes de rosiers par tranches de prix



# LES CONIFERES, AUTRES ARBRES ET ARBUSTES POUR HAIES

Sur le marché des végétaux d'extérieur, les conifères et les autres arbres et arbustes pour haies représentent :

- 1,3 % des quantités achetées,
- 5,3 % des sommes dépensées.

## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Conifères	3,4	0,8 %	33,1	3,4 %
Autres arbres et arbustes pour haies	2,2	0,5 %	18,7	1,9 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

## Les conifères

En 2011, les achats de conifères ont atteint 3,4 millions d'unités pour un montant de 33,1 millions d'euros.

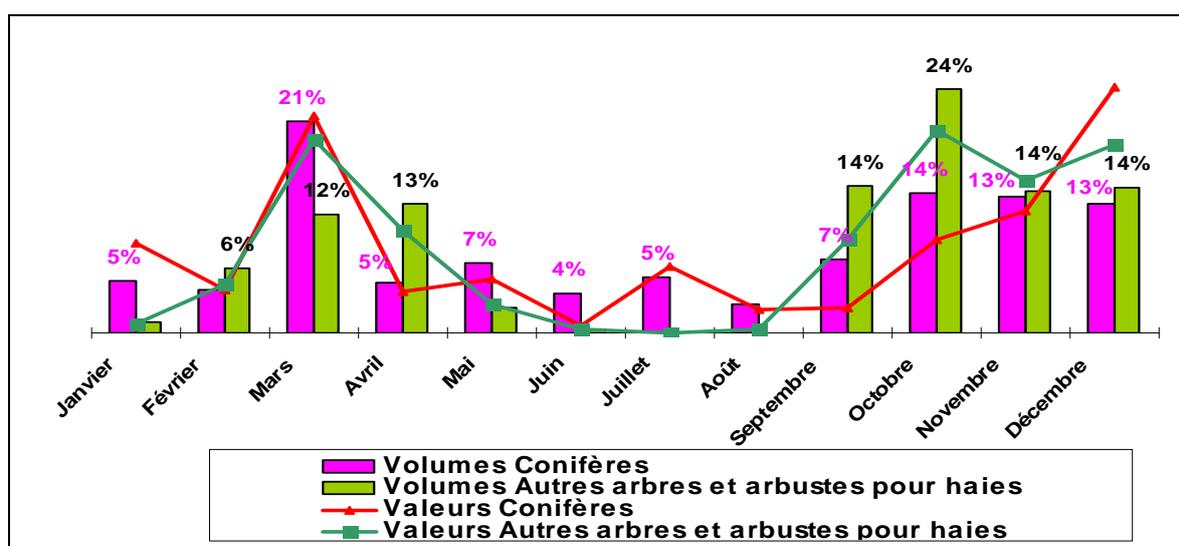
Cette catégorie rassemble :

- 1 - **Les conifères pour haies** (63 % des volumes et 37 % des valeurs),
- 2 - **Les conifères isolés** (21 % des volumes et 49% des valeurs),
- 3 - **Les conifères de rocaille** (16 % des volumes et 14 % des valeurs)

## Les autres arbres et arbustes pour haies

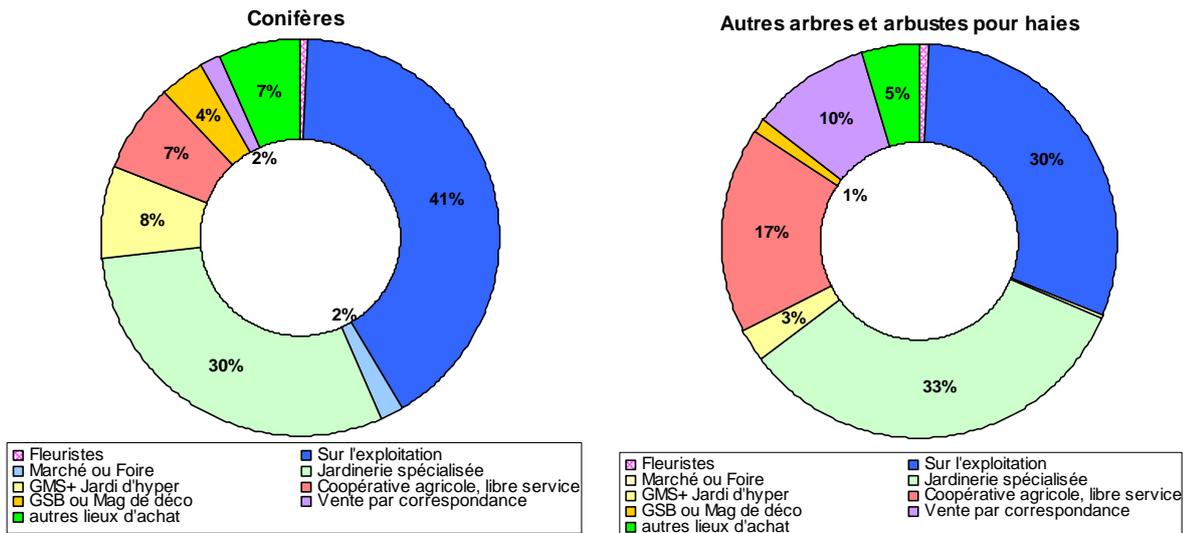
Les achats de cette catégorie ont atteint 2,2 millions d'unités pour un montant de 18,7 millions d'euros.

## Calendrier d'achat



En 2011, le calendrier d'achat des conifères a généré les plus fortes ventes en volume et en valeur en mars, octobre novembre et décembre. Pour les autres arbres et arbustes de haies c'est surtout en automne que ce sont fait les achats mais aussi en mars et avril.

## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)

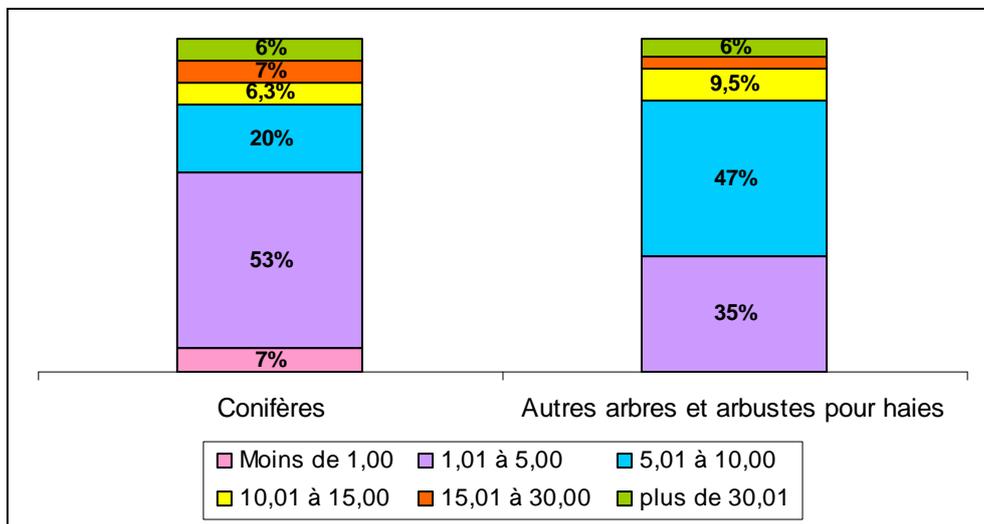


Les achats en valeur de conifères sont réalisés à 41 % sur l'exploitation et 30 % en jardinerie spécialisée.

Pour les achats d'arbres et arbustes pour haies, c'est un peu moins du tiers des sommes dépensées qui sont effectuées sur l'exploitation, un tiers en jardineries spécialisées et 17 % via les coopératives agricoles ou LISA.

## Répartition par tranche de prix

Part des volumes de plantes par tranches de prix



# LES BULBES ET OIGNONS A FLEURS

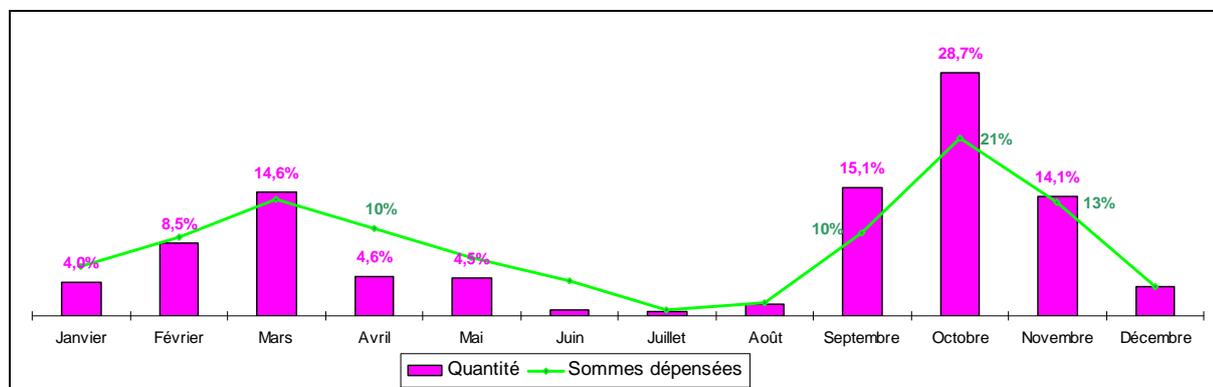
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les bulbes et oignons à fleurs représentent :

- 29,1 % des quantités achetées
- 6 % des sommes dépensées

## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Bulbes et oignons à fleurs	126,7	29,1 %	58,2	6 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

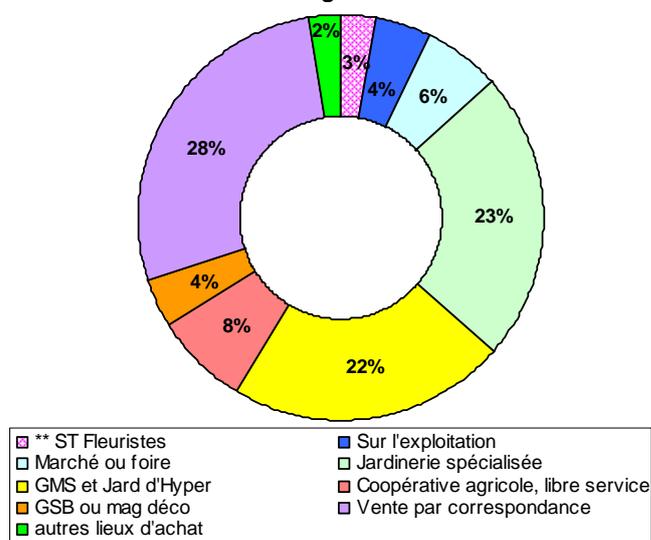
## Calendrier d'achat



Les mois de septembre, octobre et novembre regroupent 58 % des volumes et 44 % des sommes dépensées pour les bulbes et oignons à fleurs, les mois de février mars et avril 28 % des quantités et 33 % des dépenses.

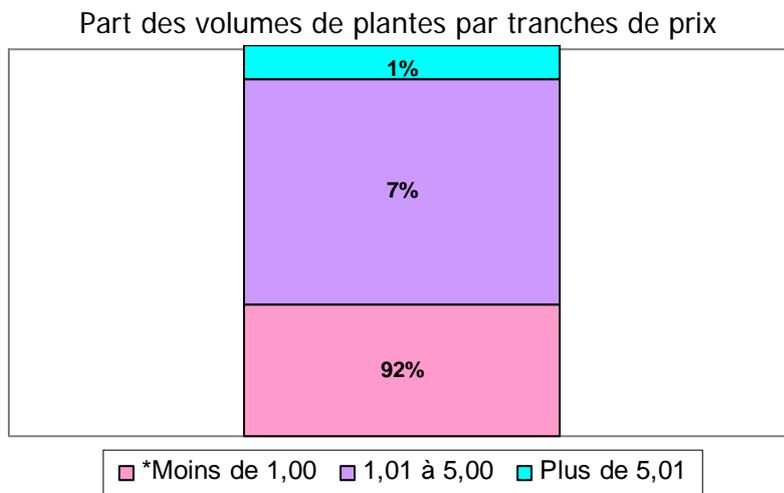
## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)

### Bulbes et oignons à fleurs



28 % des sommes dépensées pour les achats de bulbes et oignons à fleurs le sont en vente par correspondance, 23% en jardinerie spécialisée et 22 % en GMS et jardinerie d'hypermarché.

### Répartition par tranche de prix



# LES GRAINES (FLEURS ET GAZON)

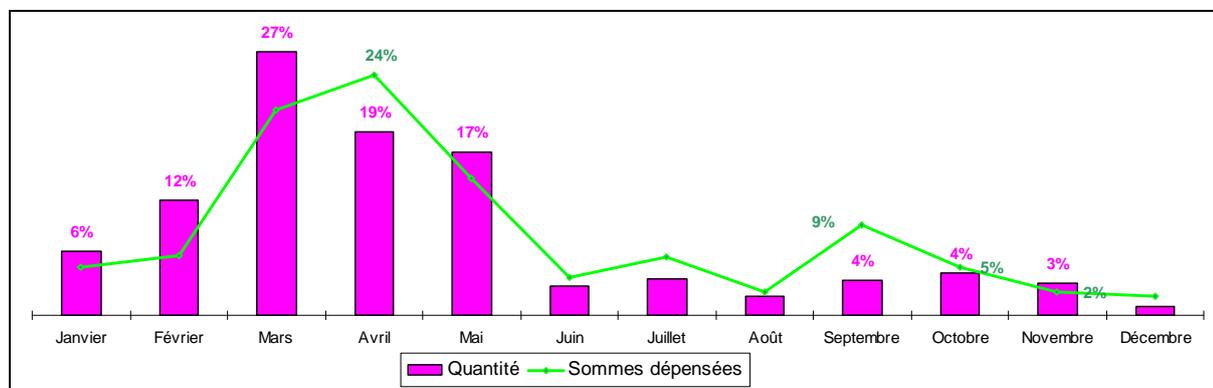
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les bulbes et oignons à fleurs représentent :

- 2,2 % des quantités achetées
- 3,7 % des sommes dépensées

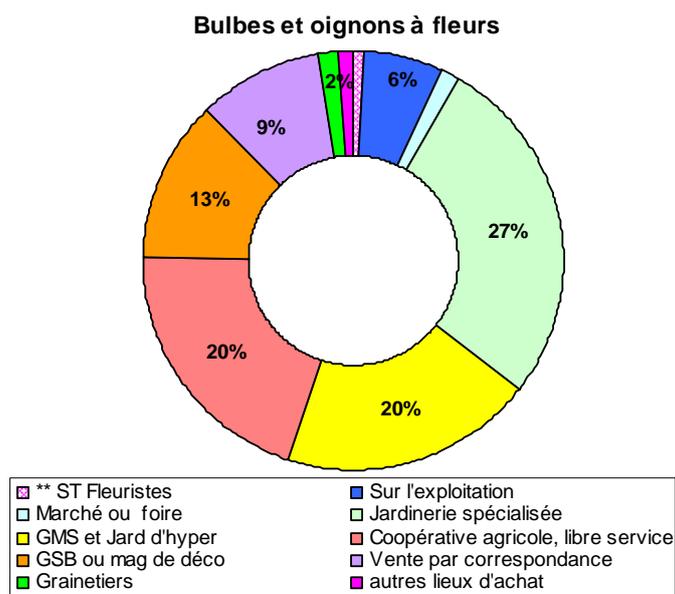
## Les achats

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Graines de fleurs et de gazon	9,7	2,2 %	35,7	3,7 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

## Calendrier d'achat

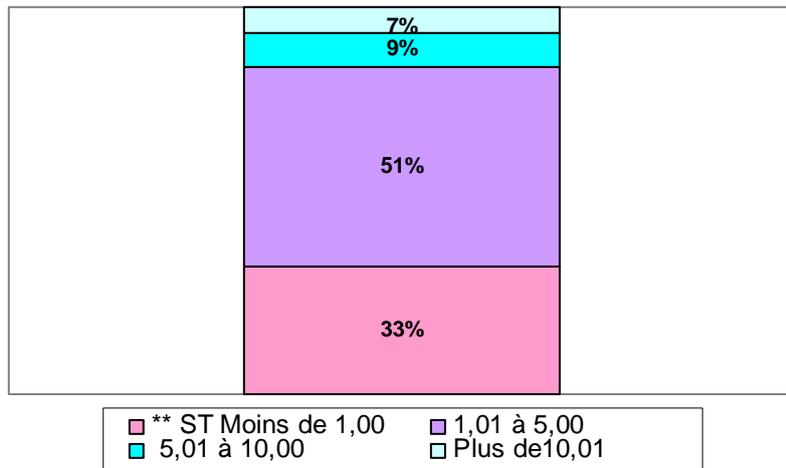


## Répartition des lieux d'achat (en sommes dépensées)



## Répartition par tranche de prix

Part des volumes de plantes par tranches de prix



# LES LIEUX D'ACHAT POUR LES VEGETAUX D'EXTERIEUR

## Classement des lieux d'achat par catégorie en % des sommes dépensées

	Fleuristes	Sur l'exploitation	Marché ou Foire	Jardineries spécialisées	GMS	Jardineries d'Hyper	Coop agricole, LISA	GSB ou Mag de déco	VPC	Autres lieux d'achat *
Plantes a massif et géraniums plantes vivaces	4,6%	25,4%	8,3%	30,8%	8,2%	2,8%	8,8%	3,3%	6,2%	1,6%
Arbres et arbustes méditerranéens	8,4%	23,8%	4,4%	32,1%	9,3%	1,5%	11,9%	4,4%	3,2%	0,8%
Autres arbres et arbustes d'ornement	4,1%	32,8%	4,0%	32,7%	6,2%	0,9%	6,5%	2,9%	7,2%	2,7%
Plantes de terre de bruyère et hortensias	6,9%	23,5%	4,7%	35,8%	11,4%	2,5%	7,8%	2,9%	4,2%	0,5%
Arbres, arbustes fruitiers, fraisiers	1,1%	26,6%	4,2%	32,8%	5,0%	2,1%	14,7%	2,4%	10,0%	1,0%
Rosiers	8,2%	17,4%	4,6%	31,6%	7,6%	2,1%	8,4%	2,7%	16,2%	1,2%
Conifères	0,6%	40,7%	1,9%	30,1%	5,4%	2,2%	7,2%	3,5%	1,8%	6,6%
Autres arbres et arbustes pour haies	0,7%	30,4%	0,3%	33,4%	2,6%	0,0%	17,0%	1,2%	9,8%	4,6%
Bulbes et oignons à fleurs	2,9%	4,4%	6,0%	23,2%	19,1%	3,0%	7,7%	3,7%	27,7%	2,7%
Graines	0,7%	6,2%	1,4%	27,2%	16,8%	2,7%	20,3%	12,5%	9,3%	2,8%
Autres plantes d'ornement	5,9%	19,1%	10,2%	32,7%	15,1%	2,2%	5,8%	4,1%	2,3%	2,8%

Circuit de distribution

n°1

n°2

n°3

\* Plusieurs circuits de distribution sont réunis dans la rubrique « autres lieux d'achat ».

Globalement, toutes catégories de végétaux confondus, ils représentent en valeur 1,8 % du marché avec les grainetiers (0,4%), les écoles ou lycées (0,3 %), les CAT, associations caritatives, grossistes solderies, Ikea s'élevant chacun à 0,1%, et 0,7% concernant d'autres circuits divers.

# LES JARDINERIES SPECIALISEES

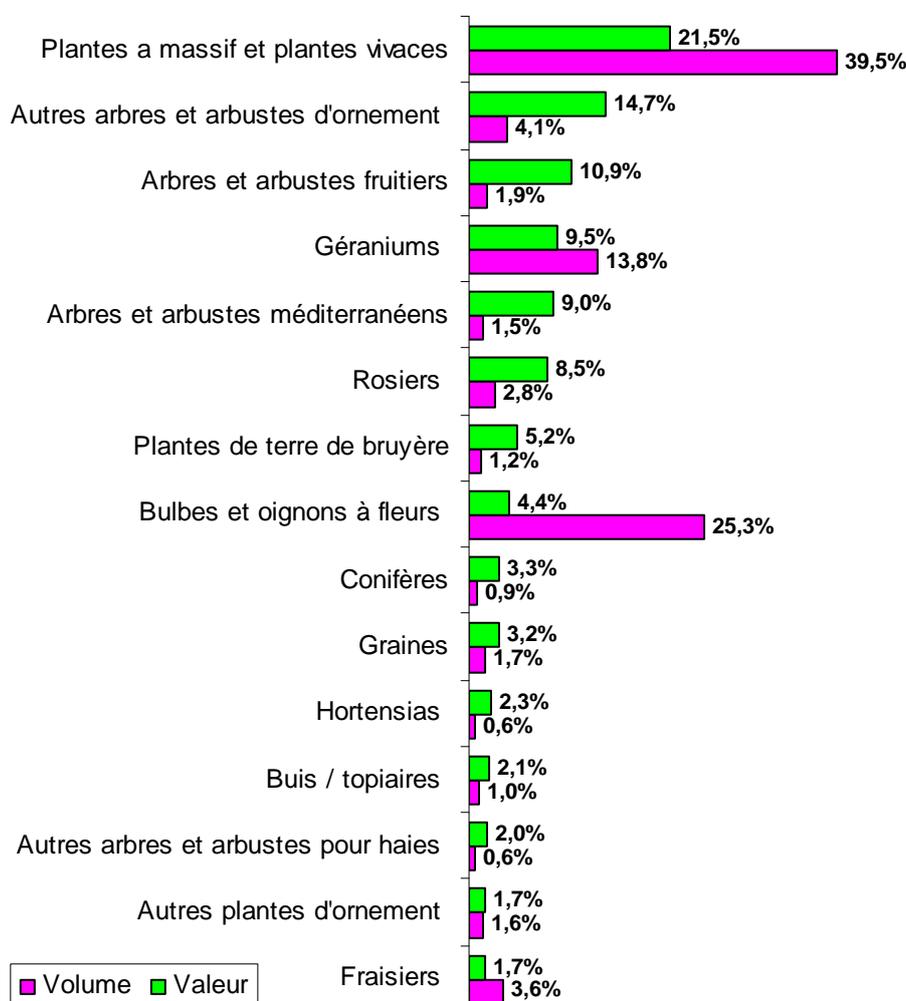
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les jardinerie spécialisées représentent :

- 26,3 % des quantités achetées,
- 31,3 % des sommes dépensées,

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Jardinerie spécialisées	113,5	26,3 %	301,4	31,3 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 113,5 millions de végétaux ont été achetés auprès des jardinerie spécialisées pour une dépense de 301,4 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



# LES ACHATS SUR L'EXPLOITATION

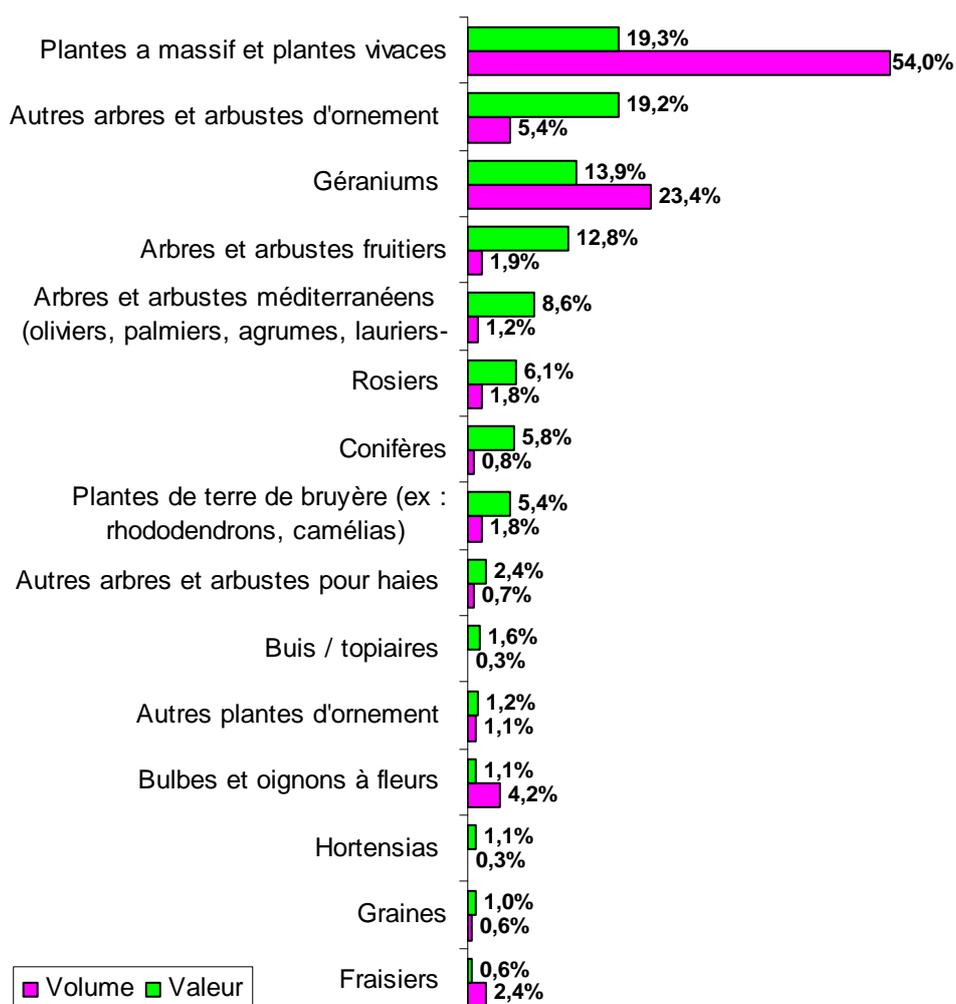
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les achats sur l'exploitation représentent :

- 17 % des quantités achetées,
- 24,1 % des sommes dépensées,

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Sur exploitation	73,5	17 %	231,7	24,1%
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 73,5 millions de végétaux ont été achetés auprès des horticulteurs-pépinieristes pour une dépense de 231,7 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



# LES HYPERMARCHES, SUPERMARCHES ET SUPERETTES

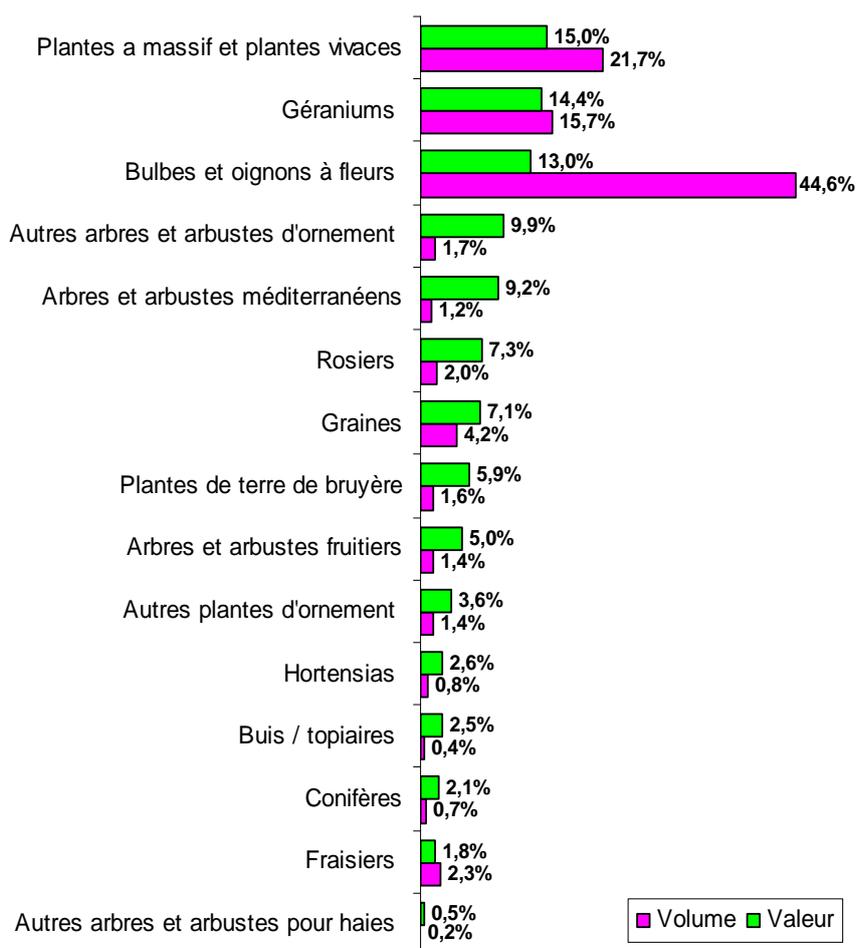
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les hypermarchés, supermarchés et supérettes représentent :

- 17,3 % des quantités achetées,
- 8,8 % des sommes dépensées.

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Hyper, Super et supérettes	74,7	17,3 %	84,7	8,8 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 74,7 millions de végétaux ont été achetés auprès des Grandes et moyennes surfaces pour une dépense de 84,7 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



# LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

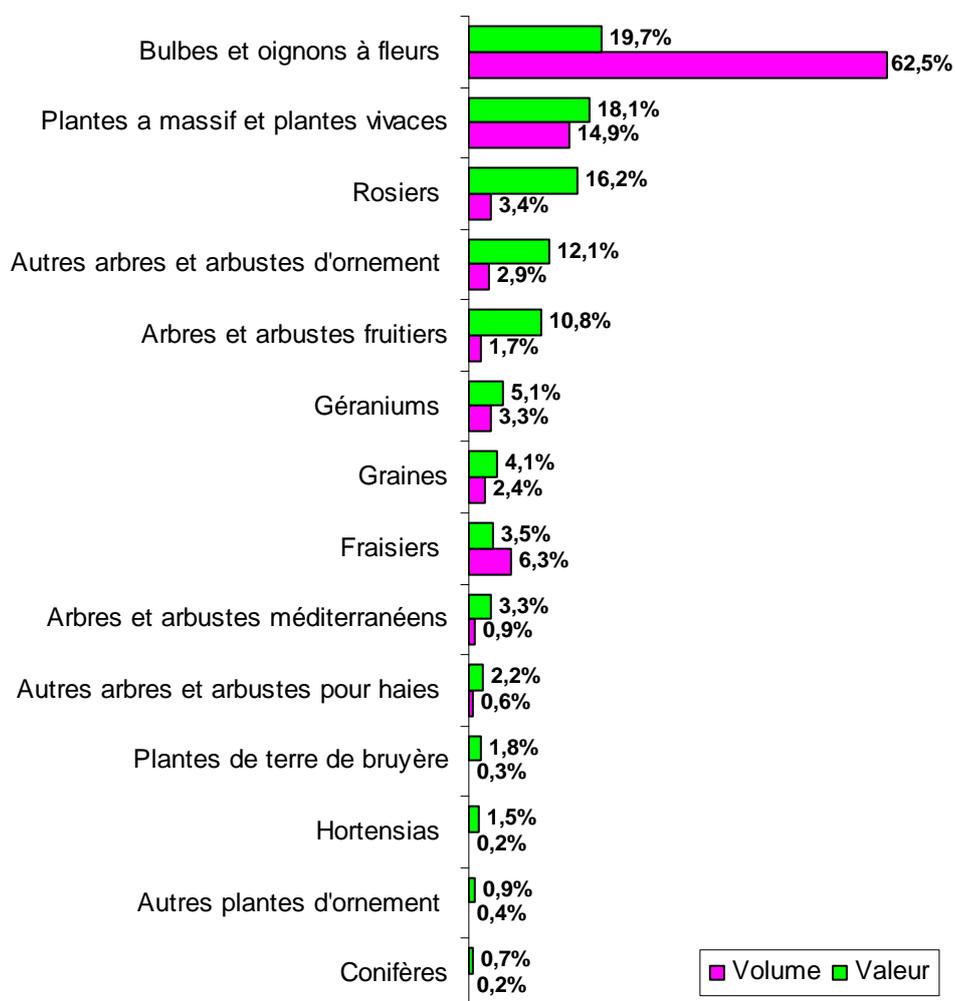
Sur le marché des végétaux d'extérieur, la vente par correspondance représente :

- 11,6 % des quantités achetées,
- 8,4 % des sommes dépensées.

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Vente par correspondance	50,1	11,6 %	81	8,4 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 50,1 millions de végétaux ont été acheté en vente par correspondance pour 93,2 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



# LES COOPERATIVES AGRICOLES, LISA

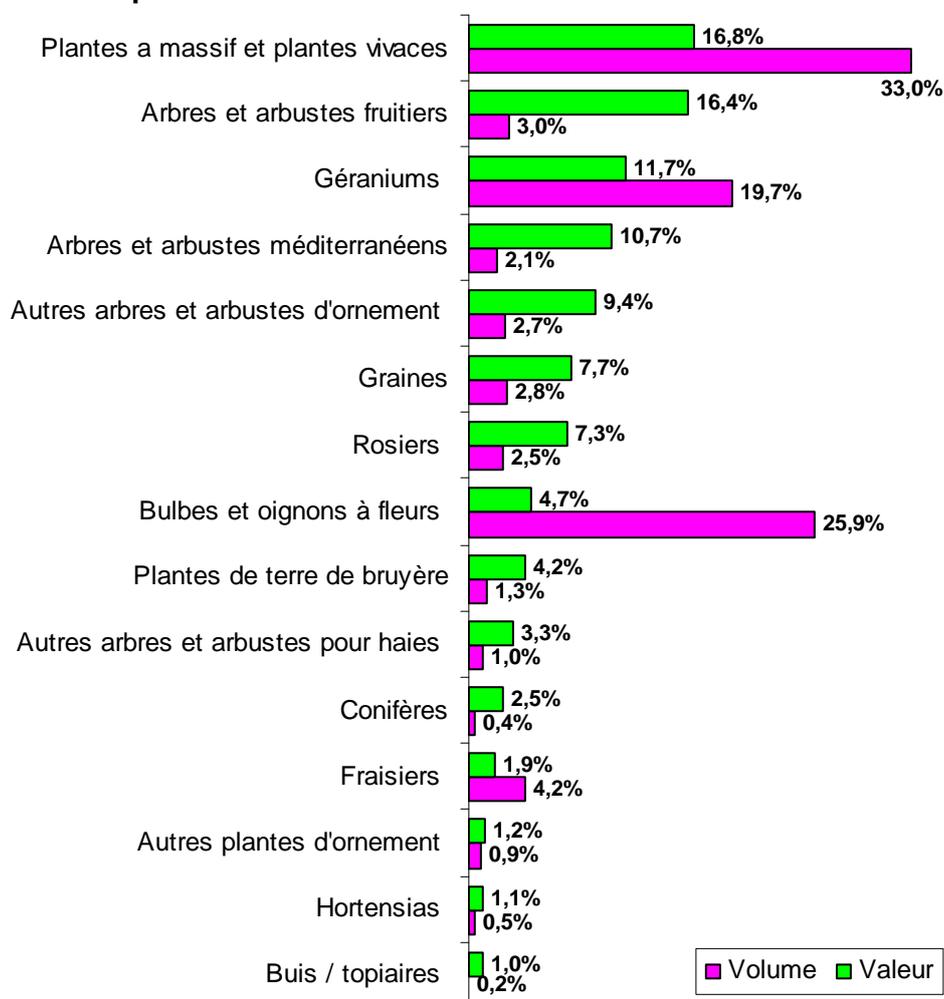
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les coopératives agricoles, LISA représentent :

- 11,6 % des quantités achetées,
- 8,4 % des sommes dépensées.

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
coopératives agricoles, LISA	36,2	8,4 %	93,5	9,7 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 36,2 millions de végétaux ont été acheté en coopérative agricole ou LISA pour 93,5 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



# LES MARCHES OU FOIRES

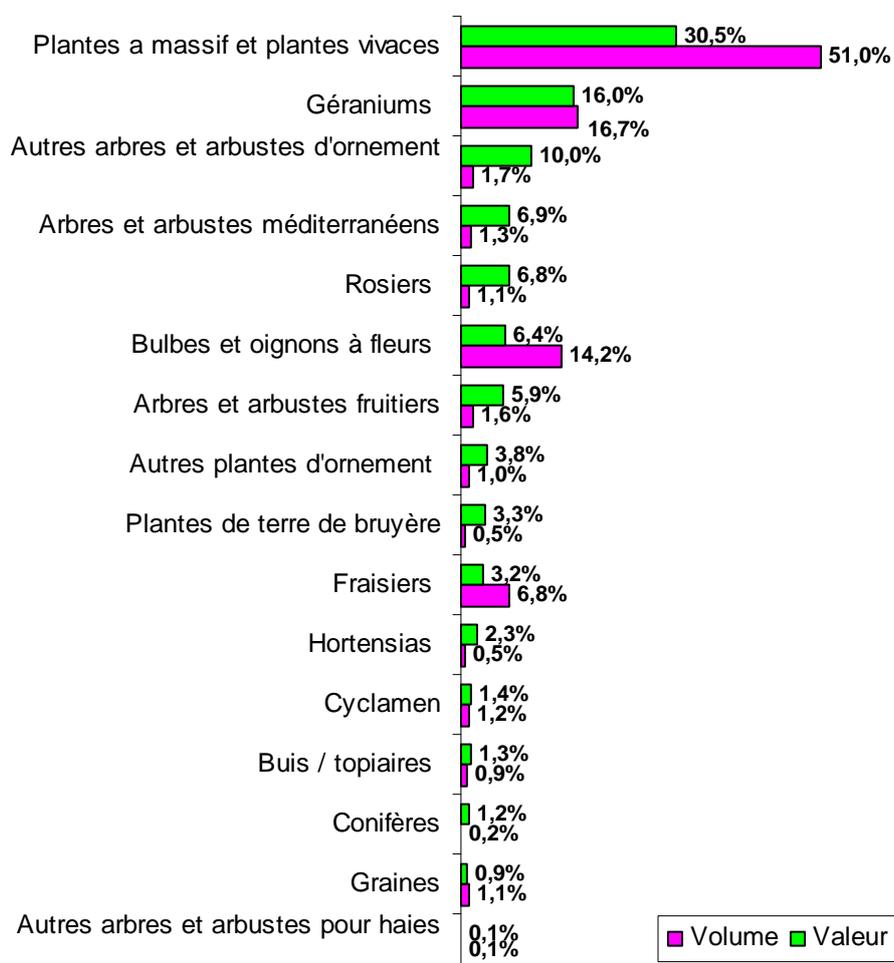
Sur le marché des végétaux d'extérieur, les marchés ou foires représentent :

- 6,8 % des quantités achetées,
- 5,6 % des sommes dépensées.

	Quantités achetées (en millions)	En %	Sommes dépensées (M€)	En %
Marchés ou foires	29,3	6,8 %	53,9	5,6 %
Ensemble du marché	435,6	100 %	966,8	100 %

En 2011, 29,3 millions de végétaux ont été acheté sur marchés ou foires pour 53,9 millions d'euros.

## Les produits vendus en % des volumes et des valeurs



Annexe





# ANNEXE

## STRUCTURE SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES MENAGES EN 2011

REGIONS DE RESIDENCE		NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER	
♦ Région Parisienne.....	18.2%	♦ 1 personne .....	33.7%
♦ Nord.....	6.2%	♦ 2 personnes .....	33.2%
♦ Est.....	8.5%	♦ 3 personnes .....	14.4%
♦ Bassin Parisien Est.....	7.9%	♦ 4 personnes .....	12.8%
♦ Bassin Parisien Ouest.....	9.1%	♦ 5 personnes et plus .....	5.9%
♦ Ouest.....	13.5%		
♦ Sud-Ouest.....	11.6%		
♦ Sud-Est.....	12.2%		
♦ Méditerranée.....	12.8%		

HABITAT		AGE DU CHEF DE MENAGE	
♦ Rural.....	25.0%	♦ Moins de 35 ans.....	20.5%
♦ 2 000 à 20 000 habitants.....	17.1%	♦ 35 à 44 ans.....	17.9%
♦ 20 000 à 100 000 habitants.....	13.4%	♦ 45 à 54 ans.....	18.6%
♦ 100 000 habitants et plus.....	28.7%	♦ 55 à 64 ans.....	17.5%
♦ Agglomération parisienne.....	15.8%	♦ 65 ans et plus.....	25.5%

PROFESSION ET CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DU CHEF DE MENAGE	
♦ Exploitant agricole.....	1.3%
♦ Commerçant, artisan et chef d'entreprise (10 salariés et plus).....	4.7%
♦ Profession libérale, cadre supérieur, profession artistique.....	11.4%
♦ Profession intermédiaire, contremaître, clergé.....	14.0%
♦ Employé, personnel service aux particuliers, police et armée.....	11.2%
♦ Ouvrier (OS, OQ, OHQ, O. agricole).....	16.8%
♦ Inactifs.....	40.6%

(Source : Enquête INSEE Emploi 2009 – Estimation 2011)



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE  
L'AGROALIMENTAIRE



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer  
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex  
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30  
© FranceAgriMer 2012 / [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr) / [www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)

Photos : FranceAgriMer / Impression - Atelier d'impression de l'Arborial