

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 30 décembre 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,7	9,82	2,6	100,0
TOTAL JAMBON	1,5	11,71	1,1	29,3
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	1,5	10,70	0,8	25,1
Libre-Service	2,0	10,41	1,4	19,9
A la coupe	-0,3	11,80	-0,7	5,2
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	1,4	17,84	2,2	4,2
Libre-Service	1,5	18,49	2,9	2,7
A la coupe	1,4	16,62	0,8	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	1,8	9,04	3,4	70,7
LARDONS, POITRINES ET BACON	5,1	7,33	4,1	10,2
Libre-Service	5,2	7,01	4,4	9,1
<i>dont Lardons</i>	4,9	6,05	4,6	7,6
<i>dont Poitrine</i>	2,2	9,89	2,2	0,7
<i>dont Bacon</i>	12,1	13,53	2,4	0,8
A la coupe	4,2	9,92	2,7	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	2,4	12,07	2,2	8,5
Libre-Service	2,9	11,39	2,8	7,2
A la coupe	0,0	15,64	0,5	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	1,6	5,50	4,1	7,1
Libre-Service	1,2	4,87	3,7	6,3
A la coupe	4,1	10,05	4,0	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-1,8	8,57	6,6	9,5
Libre-Service	-0,4	7,96	8,7	4,1
<i>dont Chipolata</i>	-2,4	7,58	11,6	1,4
<i>dont Merguez</i>	-5,5	7,36	10,2	1,0
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	4,4	8,63	5,1	1,7
A la coupe	-2,8	9,03	5,4	5,4
<i>dont Chipolata</i>	-3,0	8,66	4,3	3,4
<i>dont Merguez</i>	-8,8	8,37	6,9	1,2
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	9,0	11,52	3,7	0,8
PATES	0,8	8,82	0,9	7,2
Libre-Service	1,5	7,23	1,1	5,0
A la coupe	-0,7	12,46	1,3	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-0,2	9,95	4,1	5,0
<i>dont Jambon de volaille</i>	-1,7	10,72	4,7	3,7
Libre-Service	-1,4	10,70	4,8	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	2,9	6,83	1,2	1,1
A la coupe	3,5	6,11	2,2	1,0
BOUDINS	8,8	8,23	1,8	3,7
Libre-Service	10,3	6,68	3,0	1,9
A la coupe	7,3	9,84	1,5	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	2,0	7,18	3,0	3,5
Libre-Service	1,2	6,06	3,0	2,6
A la coupe	4,2	10,46	2,2	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-3,2	11,88	4,7	1,4
Libre-Service	-3,0	8,16	6,5	0,7
<i>dont Andouilles</i>	6,8	11,21	4,3	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-4,7	7,59	6,2	0,6
A la coupe	-3,3	15,46	3,9	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-1,5	18,59	2,3	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	-4,5	13,27	4,9	0,4
AUTRES	1,8	10,89	3,7	12,3
Libre-Service	8,0	11,35	4,4	5,1
A la coupe	-2,2	10,57	2,9	7,2

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2012 - T4 12 semaines se terminant le 30 décembre 2012	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-26,4	1,9	10,01	3,3	100,0	11 885
TOTAL JAMBON	-24,6	1,5	11,74	1,6	29,2	11 222
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-25,4	0,1	10,72	1,0	24,5	10 928
Libre-Service	-27,1	-0,3	10,37	0,6	19,2	10 246
A la coupe	-18,7	1,6	11,98	2,2	5,3	3 677
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-19,9	9,7	17,14	0,6	4,6	6 972
Libre-Service	-17,4	9,8	17,47	-0,9	3,1	5 846
A la coupe	-24,4	9,4	16,50	3,8	1,6	2 122
AUTRES CHARCUTERIES	-27,1	2,0	9,30	4,2	70,8	11 773
LARDONS, POITRINES ET BACON	-10,0	4,5	7,53	4,5	11,1	9 159
Libre-Service	-12,2	3,9	7,16	4,3	9,7	8 705
<i>dont Lardons</i>	-13,2	3,7	6,13	4,7	8,0	7 837
<i>dont Poitrine</i>	-15,4	2,8	10,21	2,3	0,8	1 675
<i>dont Bacon</i>	0,8	5,7	13,62	3,3	0,9	2 630
A la coupe	8,5	9,3	10,01	4,0	1,4	1 917
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-24,9	4,6	12,27	3,0	8,7	8 414
Libre-Service	-26,5	4,5	11,59	3,5	7,2	7 645
A la coupe	-15,8	5,4	15,59	0,8	1,5	2 308
SAUCISSES A PATE FINE	-13,3	-2,0	5,84	6,2	7,7	6 811
Libre-Service	-15,9	-3,2	5,09	4,8	6,6	6 032
A la coupe	6,9	6,3	10,32	6,1	1,1	1 564
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-59,6	1,7	9,33	4,9	6,6	5 520
Libre-Service	-60,6	11,1	8,74	5,0	2,7	3 085
<i>dont Chipolata</i>	-71,9	-0,2	8,24	7,2	0,7	895
<i>dont Merguez</i>	-79,5	-0,1	8,13	11,4	0,4	588
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-33,9	20,5	9,12	1,5	1,6	2 129
A la coupe	-58,8	-4,2	9,74	5,4	3,8	3 426
<i>dont Chipolata</i>	-63,4	-6,2	8,79	4,3	2,2	2 043
<i>dont Merguez</i>	-83,8	-16,1	8,49	5,2	0,4	533
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	76,7	5,0	11,93	4,3	1,2	1 666
PATES	-15,6	0,6	8,97	2,0	7,9	7 483
Libre-Service	-14,1	0,3	7,34	1,4	5,6	6 207
A la coupe	-18,9	1,3	12,81	2,6	2,4	3 082
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-38,9	-2,2	10,20	4,0	4,3	4 512
<i>dont Jambon de volaille</i>	-34,3	-2,8	10,85	4,3	3,3	3 889
Libre-Service	-34,4	-2,7	10,84	4,4	3,3	3 836
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-54,7	-2,3	6,83	2,2	0,8	1 084
Libre-Service	-55,1	-4,4	5,86	2,4	0,7	895
BOUDINS	88,6	11,8	8,63	3,5	5,7	5 478
Libre-Service	97,7	12,6	6,95	4,7	3,0	3 404
A la coupe	79,6	10,9	10,46	2,9	2,7	2 994
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-25,6	0,2	7,44	4,4	3,5	4 255
Libre-Service	-27,4	-0,7	6,27	4,7	2,5	3 223
A la coupe	-20,0	2,7	10,58	2,8	0,9	1 515
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-63,1	-5,9	13,55	5,3	0,9	1 580
Libre-Service	-69,0	-5,9	9,52	11,6	0,4	705
<i>dont Andouilles</i>	-18,8	8,7	12,19	16,6	0,1	300
<i>dont Andouillettes</i>	-75,1	-10,6	8,47	7,1	0,3	440
A la coupe	-56,7	-5,8	16,72	2,7	0,5	990
<i>dont Andouilles</i>	-26,1	4,7	18,23	-2,2	0,3	651
<i>dont Andouillettes</i>	-71,5	-16,4	14,82	6,6	0,2	419
AUTRES	-34,6	0,8	11,36	5,9	12,1	8 539
Libre-Service	-23,8	3,2	11,64	5,4	5,4	6 391
A la coupe	-41,3	-1,0	11,14	6,3	6,7	4 813

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2012 - T3 16 semaines se terminant le 7 octobre 2012	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	37,8	1,2	9,76	2,3	100,0	11 902
TOTAL JAMBON	32,6	1,1	11,75	0,1	28,2	11 377
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	29,4	1,3	10,58	-0,5	23,9	11 099
Libre-Service	29,5	4,0	10,32	0,0	19,4	10 509
A la coupe	29,1	-2,5	11,68	-2,1	4,5	3 685
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	53,5	-0,1	18,30	2,5	4,3	7 522
Libre-Service	54,1	-1,0	19,16	5,3	2,8	6 402
A la coupe	52,2	1,6	16,74	-2,7	1,5	2 567
AUTRES CHARCUTERIES	39,9	1,3	8,98	3,5	71,8	11 797
LARDONS, POITRINES ET BACON	29,2	2,5	7,23	3,0	9,2	8 871
Libre-Service	26,9	2,5	6,93	3,4	8,2	8 506
<i>dont Lardons</i>	26,1	2,1	6,03	3,5	6,9	7 673
<i>dont Poitrine</i>	40,3	2,3	9,61	1,3	0,7	1 605
<i>dont Bacon</i>	22,5	7,1	13,36	2,1	0,7	2 276
A la coupe	52,3	2,1	9,70	0,5	1,0	1 509
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	37,8	3,2	11,97	1,8	8,6	8 816
Libre-Service	38,7	4,5	11,28	2,3	7,3	8 170
A la coupe	33,2	-3,0	15,78	1,5	1,3	2 511
SAUCISSES A PATE FINE	30,3	0,3	5,35	3,0	6,6	6 750
Libre-Service	26,6	-0,8	4,79	1,8	5,8	6 180
A la coupe	67,4	10,0	9,66	3,0	0,8	1 159
SAUCISSES A GROS HACHAGE	43,2	5,2	8,40	7,0	12,1	7 162
Libre-Service	36,7	4,9	7,76	9,0	5,2	4 502
<i>dont Chipolata</i>	39,7	7,9	7,45	10,9	2,0	2 313
<i>dont Merguez</i>	33,2	3,8	7,33	10,9	1,4	1 851
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	36,1	2,6	8,44	6,6	1,8	2 446
A la coupe	48,4	5,3	8,88	5,7	6,9	4 494
<i>dont Chipolata</i>	53,4	5,2	8,80	5,7	4,5	3 596
<i>dont Merguez</i>	39,7	4,5	8,47	7,1	1,9	2 102
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	41,8	9,6	11,05	0,8	0,5	862
PATES	33,7	-4,1	8,97	2,3	6,6	7 556
Libre-Service	34,4	-5,0	7,34	1,6	4,4	6 212
A la coupe	32,1	-2,2	12,31	2,4	2,2	3 450
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	30,1	2,0	10,02	4,4	5,2	5 759
<i>dont Jambon de volaille</i>	27,0	-1,6	10,88	5,4	3,7	4 826
Libre-Service	27,5	-1,2	10,86	5,3	3,7	4 742
<i>dont Saucisse de volaille</i>	40,7	10,2	7,12	2,0	1,3	1 926
Libre-Service	39,9	12,2	6,40	3,6	1,1	1 633
BOUDINS	10,6	3,5	7,92	2,1	2,3	3 427
Libre-Service	11,8	5,9	6,55	3,5	1,1	1 877
A la coupe	9,5	1,3	9,26	1,8	1,1	1 954
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	33,4	0,3	7,14	2,4	3,5	4 701
Libre-Service	32,6	0,4	6,05	2,9	2,6	3 737
A la coupe	35,6	0,0	10,36	1,7	0,9	1 613
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	49,7	0,6	11,15	2,4	1,8	2 741
Libre-Service	56,7	5,8	7,91	3,0	0,9	1 388
<i>dont Andouilles</i>	47,4	4,2	11,09	1,3	0,1	304
<i>dont Andouillettes</i>	57,9	6,1	7,53	3,5	0,8	1 157
A la coupe	42,6	-4,6	14,71	4,6	0,8	1 701
<i>dont Andouilles</i>	30,5	-9,6	18,79	3,8	0,3	838
<i>dont Andouillettes</i>	49,3	-2,0	12,73	6,6	0,6	1 056
AUTRES	73,0	0,4	10,41	3,9	13,8	8 955
Libre-Service	62,3	9,1	10,81	3,8	5,2	6 569
A la coupe	80,4	-4,2	10,16	3,6	8,6	5 663

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2012 - T2 12 semaines se terminant le 10 juin 2012	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-0,9	-1,0	9,76	2,7	100,0	11 892
TOTAL JAMBON	-3,8	0,2	11,74	1,1	29,3	11 226
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-4,0	1,2	10,80	1,5	25,4	10 927
Libre-Service	-2,6	3,8	10,52	2,1	20,6	10 238
A la coupe	-9,3	-2,1	11,97	-0,3	4,9	3 455
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-3,1	-5,6	18,00	1,9	3,8	6 351
Libre-Service	-7,5	-7,7	18,88	3,5	2,4	5 279
A la coupe	5,6	-1,8	16,45	-0,7	1,4	2 015
AUTRES CHARCUTERIES	0,4	-1,5	8,94	3,4	70,7	11 724
LARDONS, POITRINES ET BACON	-15,6	4,5	7,23	4,9	9,9	8 559
Libre-Service	-13,7	5,8	6,94	5,2	9,0	8 199
<i>dont Lardons</i>	-12,9	6,1	6,02	5,2	7,6	7 373
<i>dont Poitrine</i>	-10,6	-8,2	9,73	3,3	0,7	1 296
<i>dont Bacon</i>	-23,1	18,5	13,57	4,3	0,8	2 073
A la coupe	-30,4	-6,9	10,17	6,9	0,9	1 320
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-0,5	2,8	12,04	1,3	8,6	8 038
Libre-Service	-0,2	3,6	11,33	2,1	7,2	7 319
A la coupe	-2,0	-1,1	15,75	-0,2	1,4	2 110
SAUCISSES A PATE FINE	-9,2	4,3	5,26	1,5	7,0	6 061
Libre-Service	-4,6	5,2	4,76	1,6	6,4	5 558
A la coupe	-38,4	-4,3	10,29	5,6	0,6	874
SAUCISSES A GROS HACHAGE	65,0	-14,2	8,21	7,2	11,6	6 316
Libre-Service	80,8	-16,0	7,66	11,2	5,1	3 727
<i>dont Chipolata</i>	107,9	-21,8	7,42	14,4	1,9	1 908
<i>dont Merguez</i>	186,0	-21,2	7,27	13,1	1,4	1 441
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	26,8	-3,0	8,24	4,5	1,8	1 904
A la coupe	54,3	-12,8	8,65	4,3	6,5	3 860
<i>dont Chipolata</i>	64,7	-11,4	8,51	2,3	4,1	2 970
<i>dont Merguez</i>	276,3	-22,3	8,24	5,7	1,9	1 703
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-59,3	32,4	11,35	0,7	0,5	689
PATES	1,1	1,3	9,06	1,3	6,8	6 769
Libre-Service	-1,5	1,8	7,41	1,7	4,5	5 447
A la coupe	6,4	0,3	12,34	1,1	2,3	2 882
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	8,7	-4,0	9,85	3,6	5,5	5 063
<i>dont Jambon de volaille</i>	4,5	-3,2	10,59	3,2	4,0	4 268
Libre-Service	4,1	-3,4	10,55	3,0	4,0	4 196
<i>dont Saucisse de volaille</i>	25,8	-8,0	6,87	-0,1	1,3	1 499
Libre-Service	20,2	-7,7	6,24	-0,5	1,1	1 244
BOUDINS	-37,1	13,1	7,91	2,3	2,8	3 355
Libre-Service	-39,1	9,2	6,51	2,4	1,4	1 802
A la coupe	-35,1	17,1	9,25	1,2	1,4	1 863
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-4,6	5,5	7,02	2,2	3,6	4 031
Libre-Service	-4,4	3,8	5,89	1,0	2,7	3 155
A la coupe	-5,0	10,8	10,43	2,2	0,9	1 315
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	54,2	-12,6	11,44	8,6	1,6	2 126
Libre-Service	73,4	-18,1	7,76	7,9	0,8	1 046
<i>dont Andouilles</i>	-14,3	-4,8	10,73	3,5	0,1	204
<i>dont Andouillettes</i>	100,9	-19,6	7,36	7,7	0,7	895
A la coupe	39,3	-6,6	15,00	5,5	0,8	1 274
<i>dont Andouilles</i>	-6,8	-0,9	19,00	9,2	0,3	657
<i>dont Andouillettes</i>	91,9	-9,5	12,79	1,3	0,5	752
AUTRES	-8,4	-1,4	11,03	3,6	11,0	7 735
Libre-Service	-17,7	4,4	11,58	5,2	4,4	5 418
A la coupe	-0,9	-4,9	10,66	2,2	6,6	4 624

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

Cumul annuel se terminant le 10 juin 2012	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,5	9,80	2,6	100,0
TOTAL JAMBON	0,2	11,71	1,9	29,7
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	0,7	10,78	2,0	25,8
Libre-Service	2,8	10,51	2,8	20,7
A la coupe	-0,5	11,84	-0,8	5,1
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-3,2	17,94	3,1	3,9
Libre-Service	-3,1	18,65	3,7	2,5
A la coupe	-3,3	16,60	2,0	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	0,6	8,99	3,0	70,3
LARDONS, POITRINES ET BACON	6,9	7,28	4,6	10,8
Libre-Service	7,5	6,98	5,1	9,7
<i>dont Lardons</i>	7,0	6,01	5,2	8,1
<i>dont Poitrine</i>	1,5	9,88	2,6	0,7
<i>dont Bacon</i>	18,7	13,58	1,9	0,9
A la coupe	2,2	9,98	3,2	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-0,2	12,03	2,0	8,6
Libre-Service	-0,1	11,34	2,7	7,2
A la coupe	-0,7	15,57	-0,4	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	3,8	5,41	3,7	7,4
Libre-Service	4,4	4,82	4,5	6,5
A la coupe	-0,6	10,05	2,8	0,8
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-9,4	8,48	7,2	9,3
Libre-Service	-10,3	7,91	10,1	4,0
<i>dont Chipolata</i>	-12,2	7,53	13,5	1,4
<i>dont Merguez</i>	-15,9	7,33	10,7	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-5,0	8,62	6,4	1,6
A la coupe	-8,7	8,90	5,2	5,3
<i>dont Chipolata</i>	-8,8	8,48	2,9	3,3
<i>dont Merguez</i>	-18,9	8,24	6,7	1,2
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	11,8	11,43	4,5	0,9
PATES	1,0	9,03	0,5	6,7
Libre-Service	1,9	7,40	1,5	4,5
A la coupe	-0,7	12,36	-0,1	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-2,3	9,80	3,7	5,2
<i>dont Jambon de volaille</i>	-2,6	10,52	4,1	3,9
Libre-Service	-2,4	10,50	4,3	3,9
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-2,7	6,64	0,4	1,1
Libre-Service	-2,3	6,00	1,1	1,0
BOUDINS	8,3	8,05	0,1	3,7
Libre-Service	9,3	6,49	0,7	1,8
A la coupe	7,3	9,61	0,0	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	3,7	7,09	2,8	3,7
Libre-Service	2,3	5,96	2,2	2,8
A la coupe	7,9	10,47	2,2	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-6,8	12,06	7,6	1,3
Libre-Service	-12,4	8,05	9,1	0,6
<i>dont Andouilles</i>	1,4	10,97	1,8	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-14,6	7,48	9,7	0,5
A la coupe	-1,1	15,63	3,8	0,7
<i>dont Andouilles</i>	1,5	18,62	3,5	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	-3,0	13,37	3,3	0,4
AUTRES	2,3	11,06	2,5	11,5
Libre-Service	7,2	11,65	5,0	4,9
A la coupe	-1,0	10,63	0,5	6,6

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2012 - T1 12 semaines se terminant le 18 mars 2012	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,0	1,9	9,84	2,4	100,0	11 891
TOTAL JAMBON	3,8	0,1	11,68	2,8	30,2	11 219
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	5,8	0,3	10,75	2,5	26,3	10 956
Libre-Service	5,5	0,0	10,50	3,5	20,9	10 222
A la coupe	7,1	1,3	11,72	-1,2	5,3	3 584
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-7,6	-0,7	17,87	4,4	3,9	6 574
Libre-Service	-6,0	1,5	18,42	3,9	2,6	5 481
A la coupe	-10,6	-4,8	16,76	5,0	1,3	2 007
AUTRES CHARCUTERIES	-1,6	2,8	9,04	2,5	69,8	11 733
LARDONS, POITRINES ET BACON	6,4	9,2	7,32	4,1	11,6	9 121
Libre-Service	8,0	9,1	7,00	4,8	10,3	8 656
<i>dont Lardons</i>	8,7	7,9	5,99	5,0	8,6	7 765
<i>dont Poitrine</i>	-3,4	12,0	10,02	1,6	0,7	1 593
<i>dont Bacon</i>	11,3	18,9	13,58	0,2	1,0	2 747
A la coupe	-5,0	9,7	9,84	0,5	1,3	1 813
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	0,0	-3,0	12,02	2,6	8,6	8 118
Libre-Service	0,9	-3,5	11,35	3,3	7,2	7 438
A la coupe	-4,1	-0,3	15,40	-0,6	1,4	2 142
SAUCISSES A PATE FINE	-5,4	3,4	5,55	5,6	7,7	6 671
Libre-Service	-5,7	3,6	4,88	7,4	6,6	5 829
A la coupe	-3,4	1,9	9,91	1,1	1,0	1 570
SAUCISSES A GROS HACHAGE	4,9	-0,2	8,97	6,9	7,0	5 658
Libre-Service	10,2	1,8	8,50	8,5	2,8	3 052
<i>dont Chipolata</i>	20,3	17,4	8,13	14,3	0,9	1 145
<i>dont Merguez</i>	22,5	2,7	7,57	3,0	0,5	642
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,3	-7,5	9,10	8,8	1,4	1 848
A la coupe	1,6	-1,5	9,28	6,1	4,2	3 559
<i>dont Chipolata</i>	1,5	-4,1	8,43	4,2	2,5	2 214
<i>dont Merguez</i>	-1,2	-3,3	8,21	11,6	0,5	642
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	3,0	5,1	11,46	5,8	1,2	1 574
PATES	-11,1	0,6	8,99	-0,3	6,7	6 730
Libre-Service	-11,1	1,8	7,40	1,3	4,5	5 480
A la coupe	-11,1	-1,7	12,39	-1,3	2,1	2 801
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	10,2	-0,6	9,73	3,9	5,0	4 645
<i>dont Jambon de volaille</i>	9,4	-2,0	10,44	5,0	3,8	3 981
Libre-Service	9,5	-1,4	10,43	5,5	3,8	3 929
<i>dont Saucisse de volaille</i>	16,5	4,4	6,35	1,9	1,0	1 243
Libre-Service	20,1	4,5	5,72	4,5	0,9	1 077
BOUDINS	-15,4	5,5	8,14	-1,0	4,5	4 829
Libre-Service	-17,5	9,3	6,48	-0,3	2,3	2 754
A la coupe	-13,0	1,8	9,84	-0,3	2,2	2 709
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	4,7	1,5	7,17	3,8	3,7	4 287
Libre-Service	6,6	0,2	6,05	3,7	2,8	3 264
A la coupe	-0,4	5,3	10,50	2,1	0,9	1 577
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	8,9	3,9	13,03	4,5	1,0	1 775
Libre-Service	8,2	-0,4	8,55	10,0	0,5	736
<i>dont Andouilles</i>	5,3	7,4	11,17	-0,1	0,1	234
<i>dont Andouillettes</i>	9,1	-2,6	7,73	13,6	0,3	520
A la coupe	9,5	7,6	16,51	0,6	0,6	1 168
<i>dont Andouilles</i>	16,5	3,8	18,28	-1,7	0,3	760
<i>dont Andouillettes</i>	2,5	12,2	14,49	5,7	0,3	508
AUTRES	-3,9	6,0	11,09	1,5	11,9	8 299
Libre-Service	-1,6	9,5	11,71	4,7	5,3	6 098
A la coupe	-5,7	3,2	10,60	-1,3	6,6	4 756