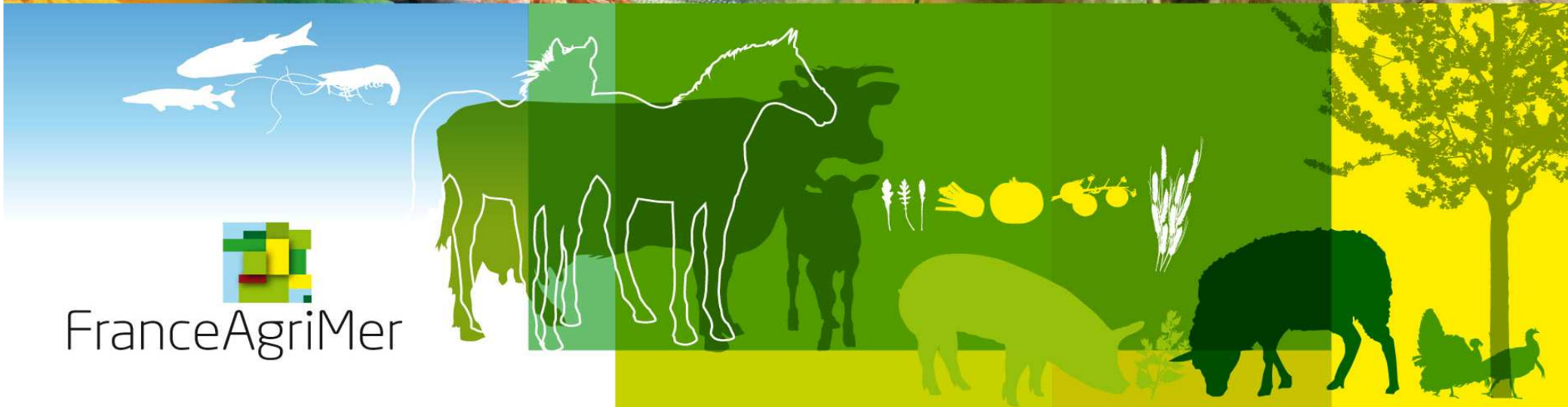


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer




FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

23 janvier 2013

Montreuil





Marchés à la production à fin décembre 2012



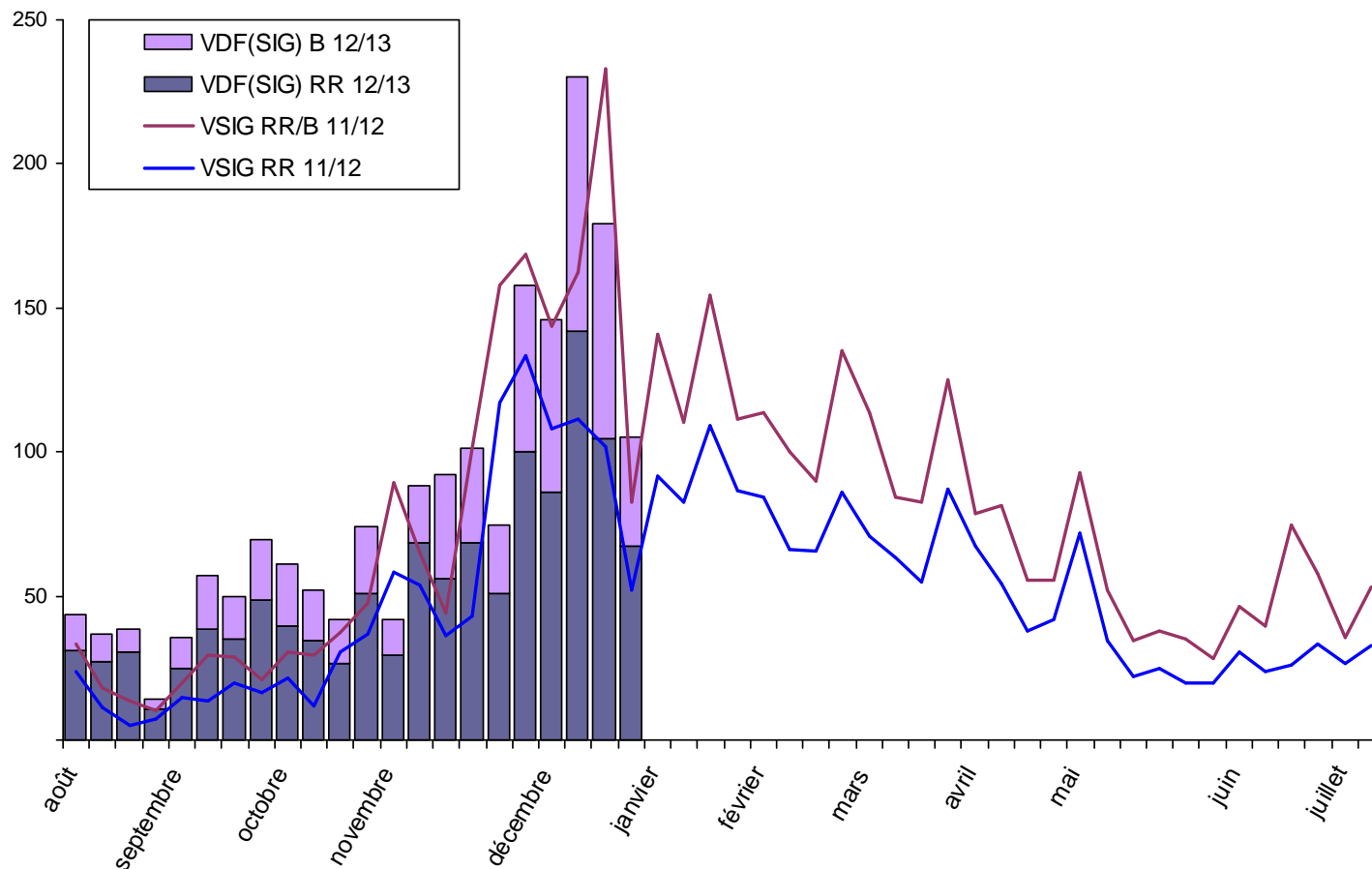
Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2012-2013

(mhl = 1000 hl)

Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 170 mhl
 +14% / 11-12

Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 620 mhl
 +15% / 11-12

En milliers d 'hl/semaine

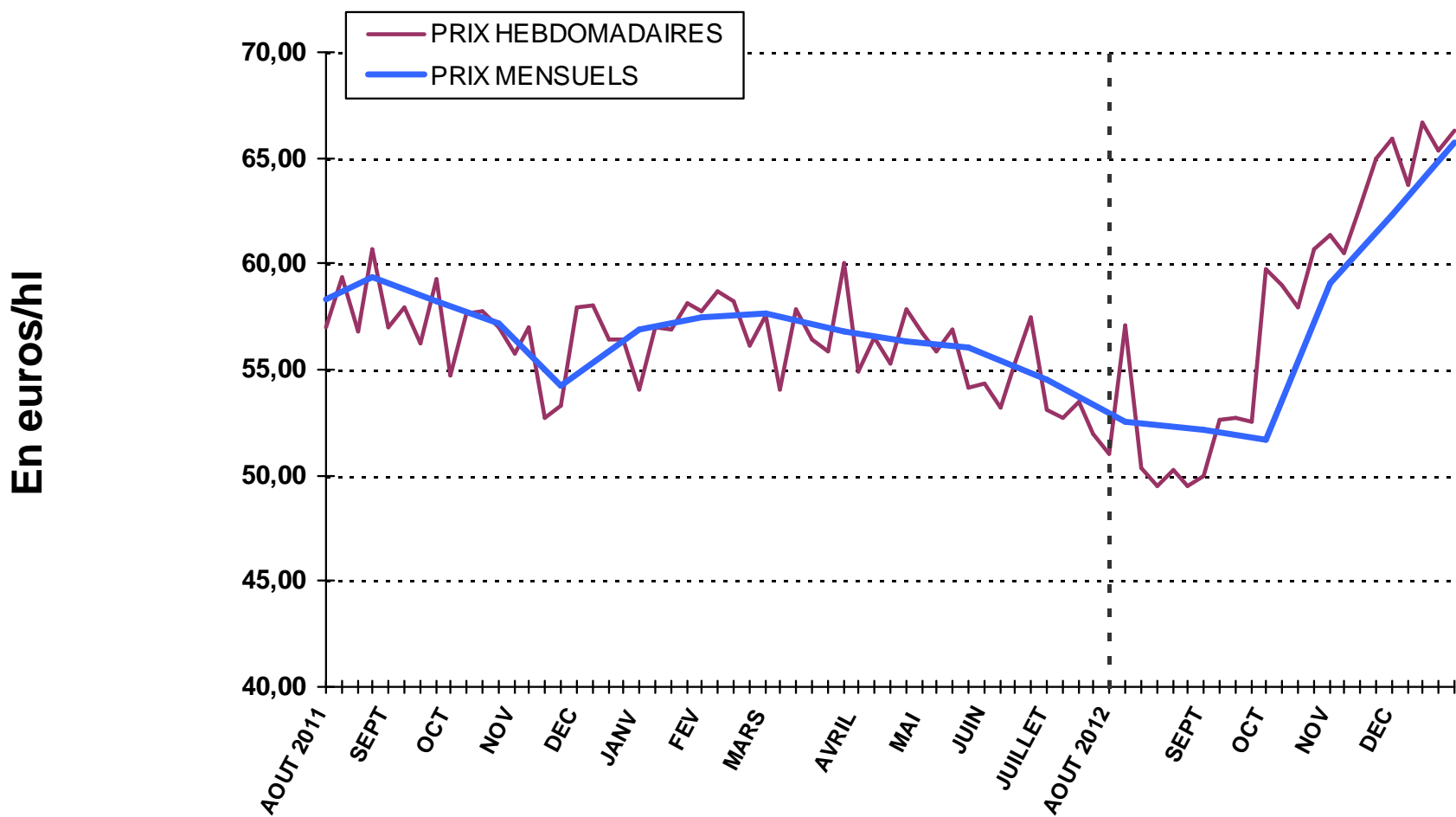


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2012-2013

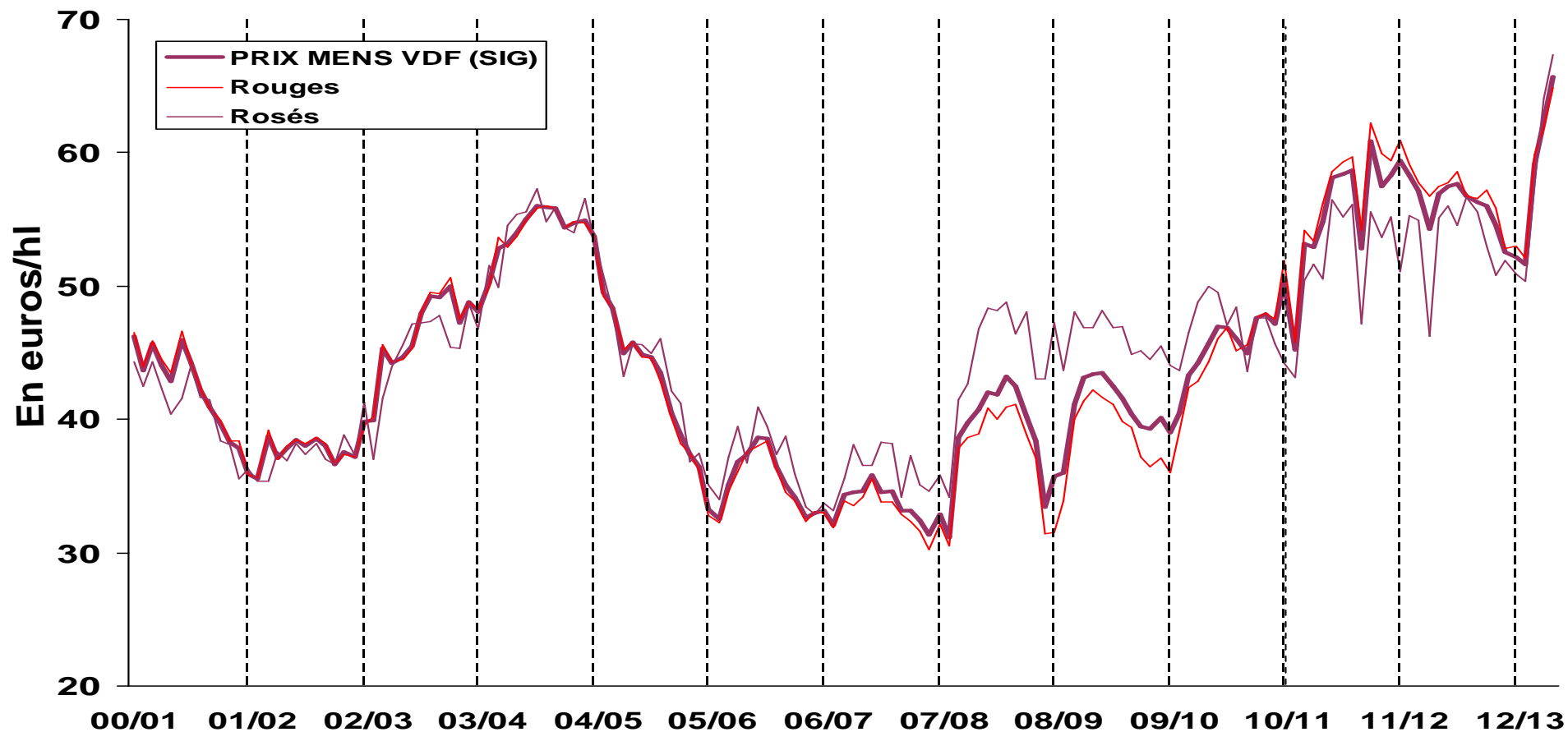
Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 60,81 €/hl +8 % / 11/12



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2000/01-2012/13

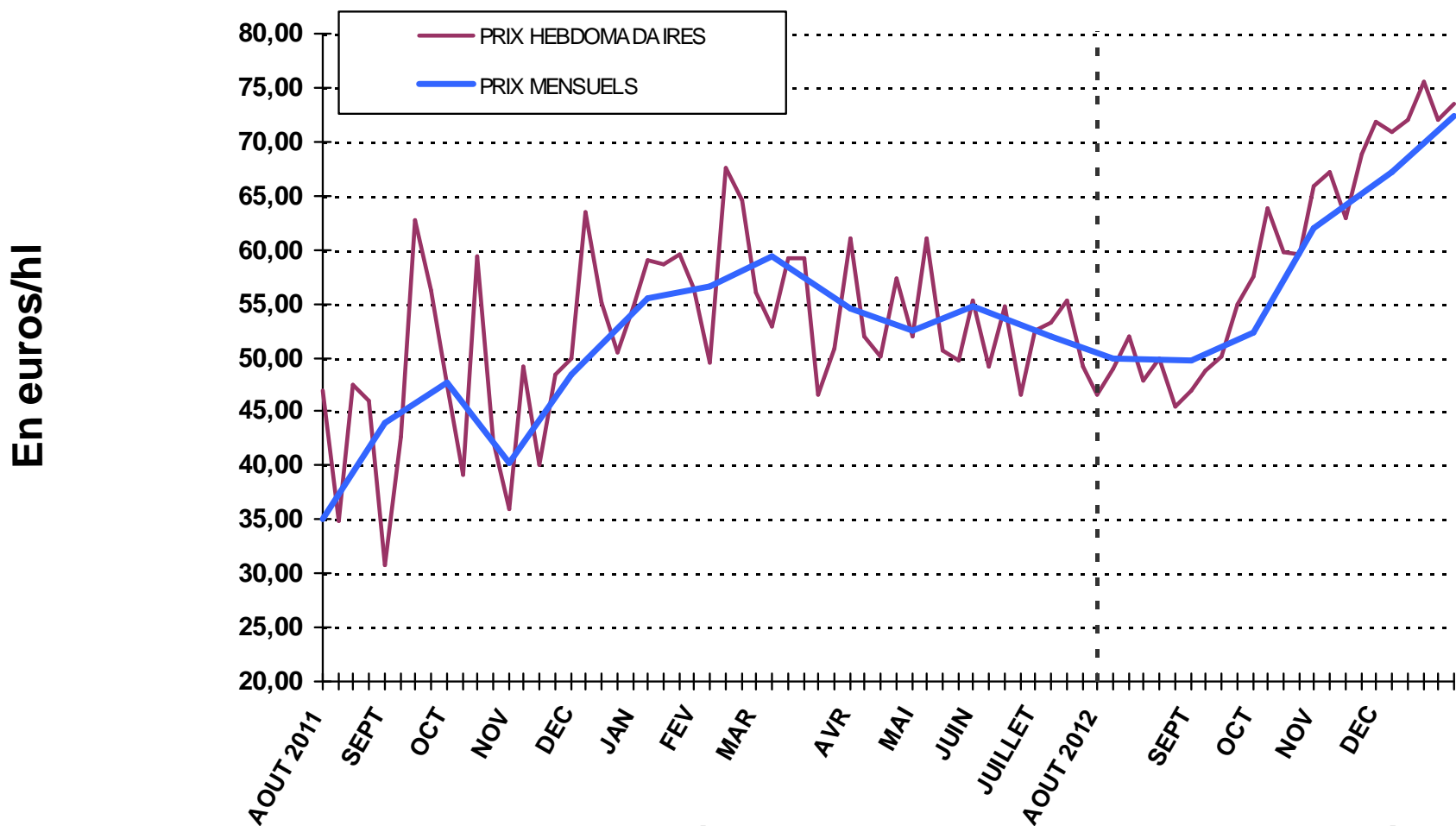


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs en 2012-2013

Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 66,26 €/hl +30 % / 11-12

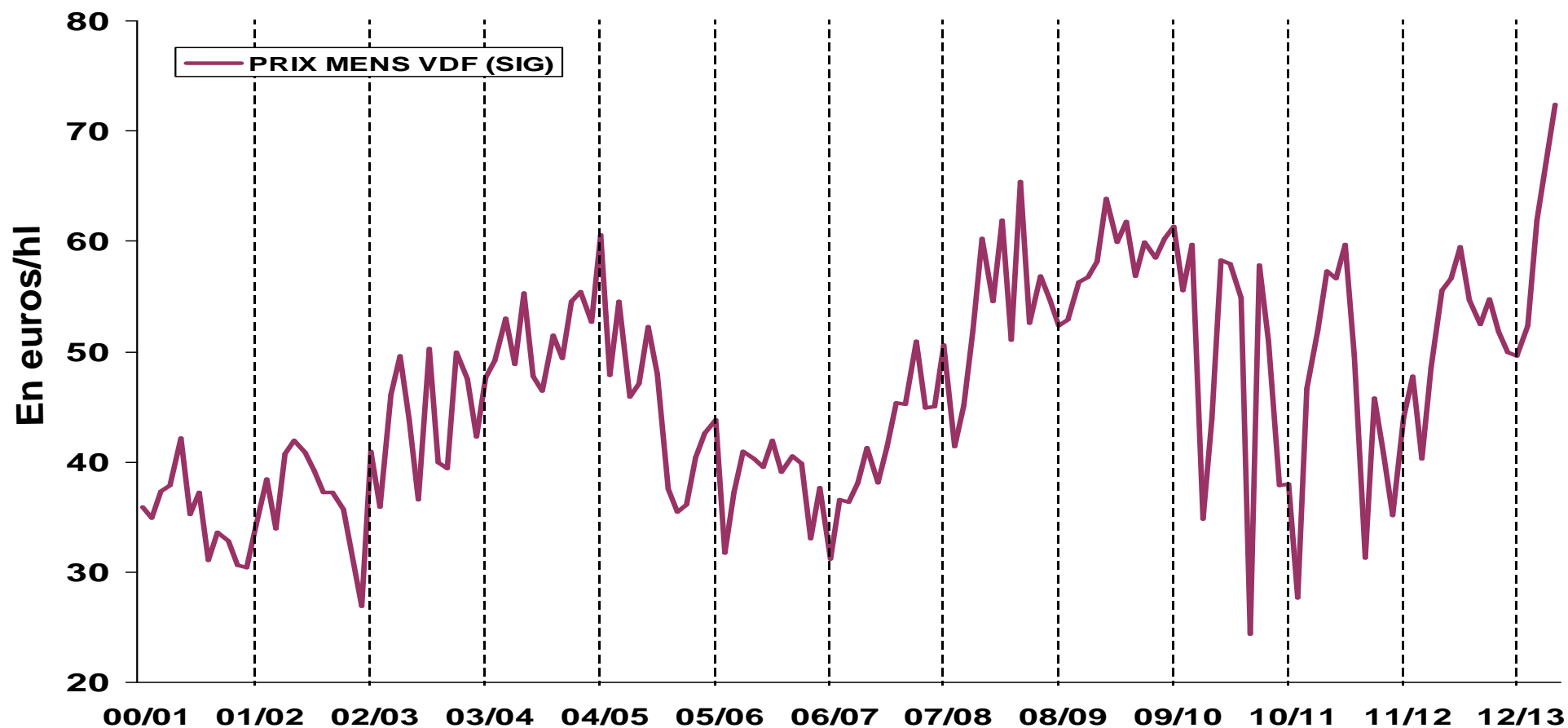


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

2000/01-2012/13

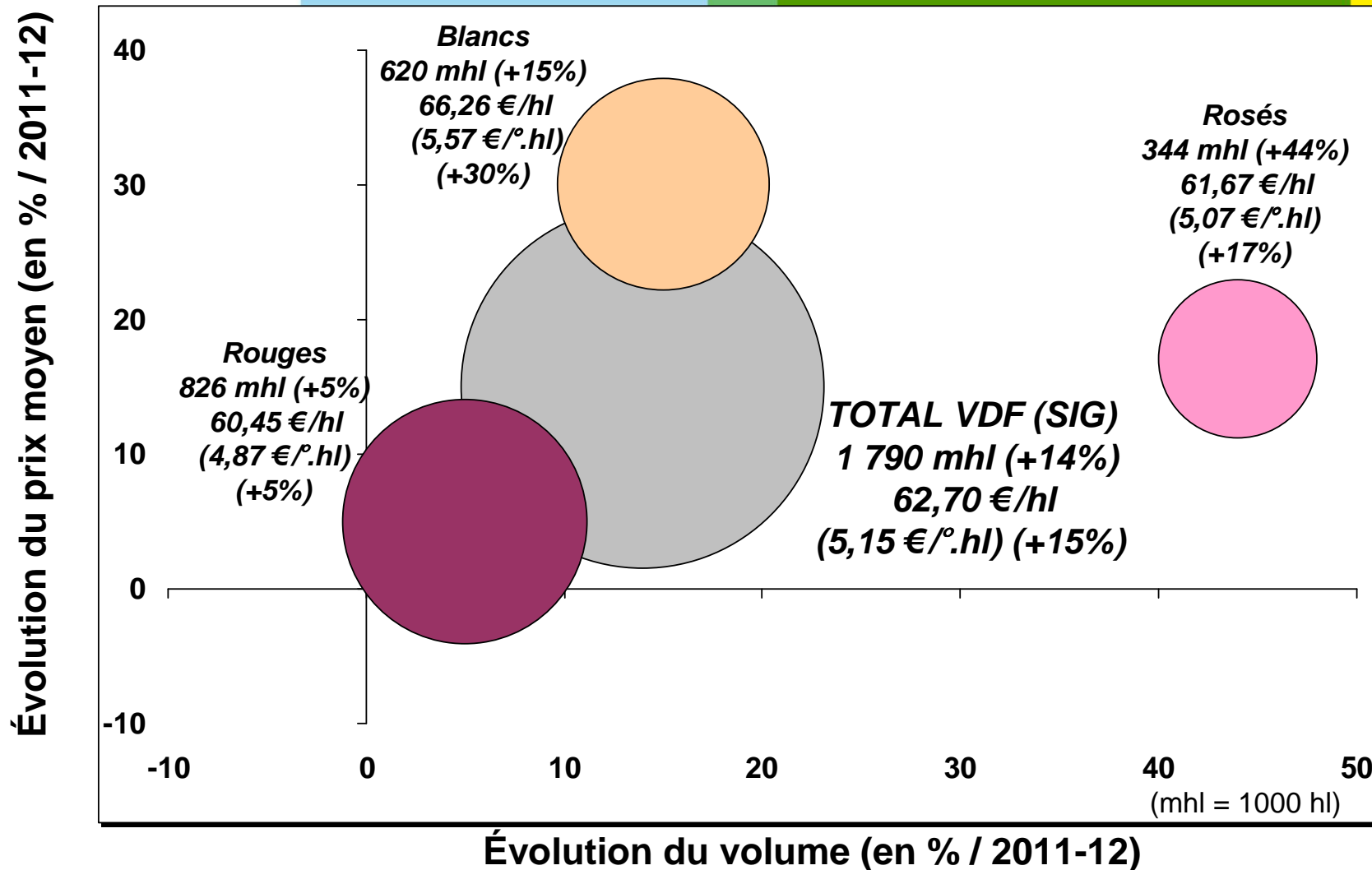


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

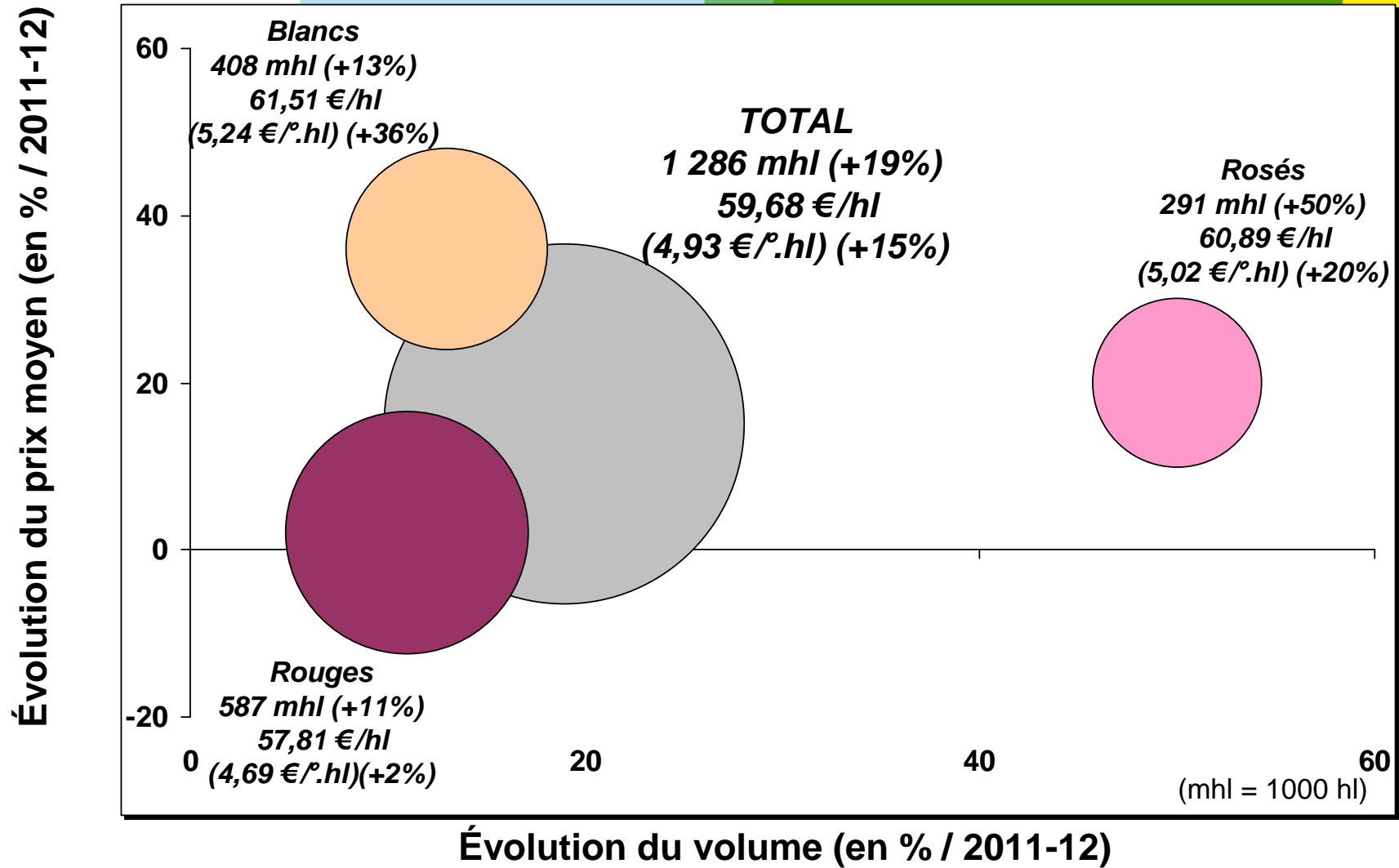


Transactions vrac Vin de France (sans IG)* en 2012-2013



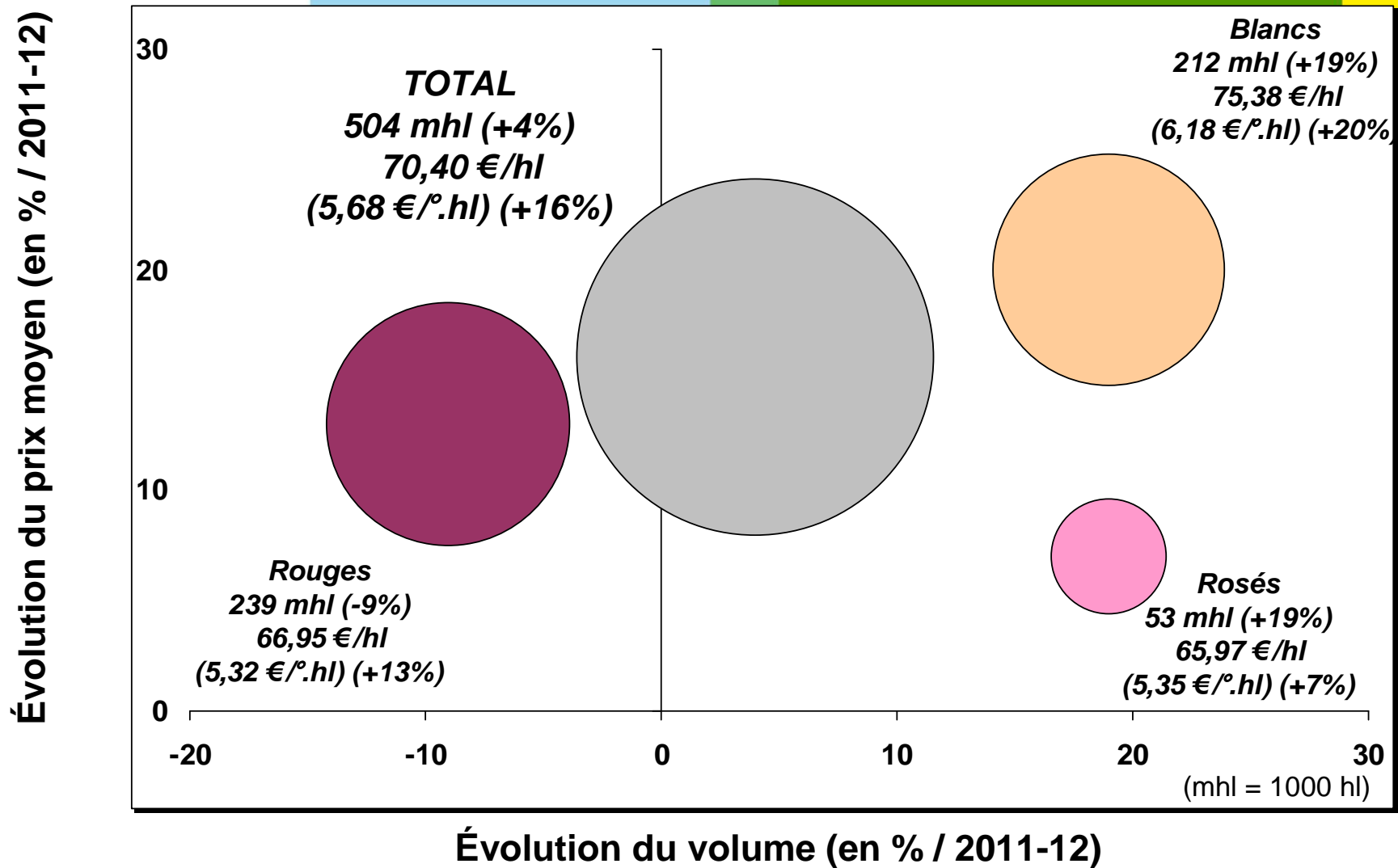
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2012-2013



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2012-2013

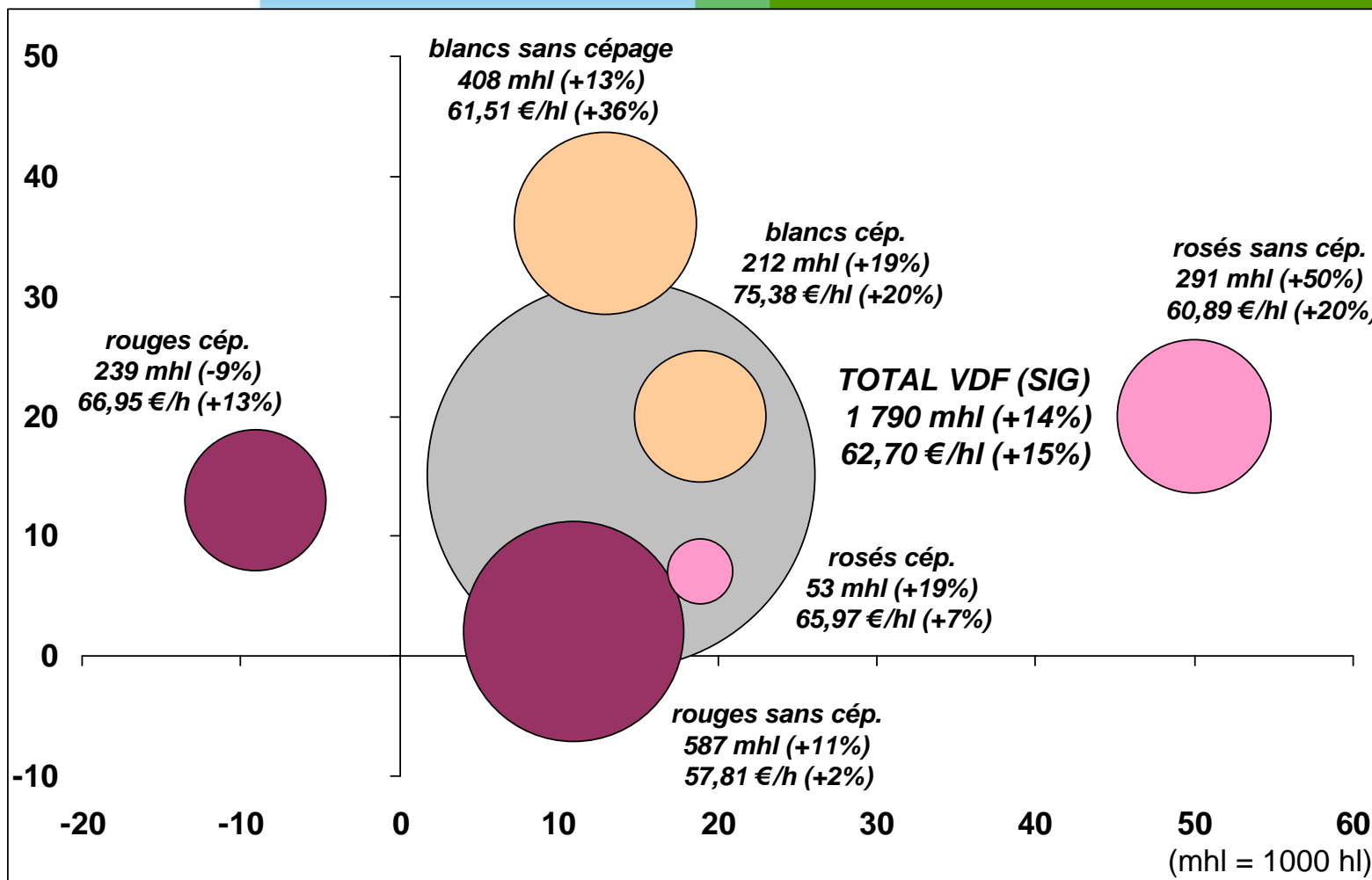


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2012-2013

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2012-2013

(en 1000 hl)

(en €)

| | 2012-2013 | | 2011-2012 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (SIG) Rouges avec cépage: | 239 | 66,95 | 260 | 59,34 |
| dont Merlot | 121 | 63,94 | 136 | 57,84 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 45 | 67,44 | 53 | 58,96 |
| dont Syrah | 14 | 67,81 | 20 | 66,04 |
| Total VDF (SIG) Rosés avec cépage: | 53 | 65,97 | 44 | 61,67 |
| dont Grenache | 28 | 67,08 | 25 | 63,16 |
| dont Cinsault | 14 | 63,23 | 8 | 66,52 |
| dont Syrah | 3 | 70,34 | 2 | 65,24 |
| Total VDF (SIG) Blancs avec cépage: | 212 | 75,38 | 177 | 62,74 |
| dont Chardonnay | 78 | 80,31 | 52 | 75,11 |
| dont Sauvignon | 67 | 75,18 | 35 | 68,05 |
| dont Colombard | 46 | 70,34 | 47 | 62,79 |
| dont Muscat | 7 | 70,80 | 8 | 82,06 |
| dont Ugni blanc | 5 | 56,34 | 26 | 26,64 |

(*) contrats dont les lots de Vin de France (SIG) portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

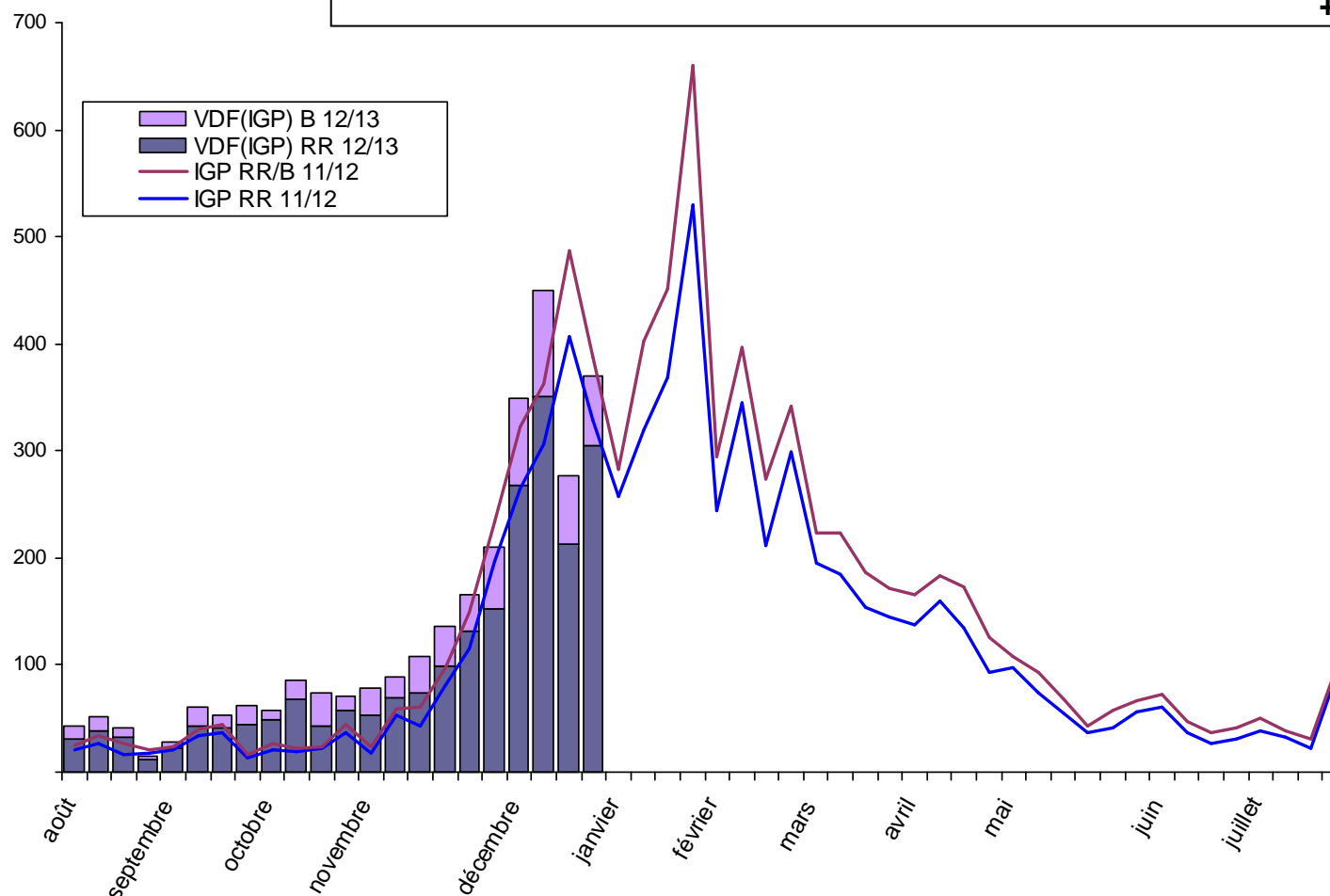
Transactions vrac Vins de France à IGP en 2012-2013

(mhl = 1000 hl)

Cumul VDF(IGP) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 2 198 mhl +5 % / 11-12

Cumul VDF(IGP) blancs depuis le début de la campagne : 676 mhl +56 % / 11-12

En milliers d 'hl/semaine

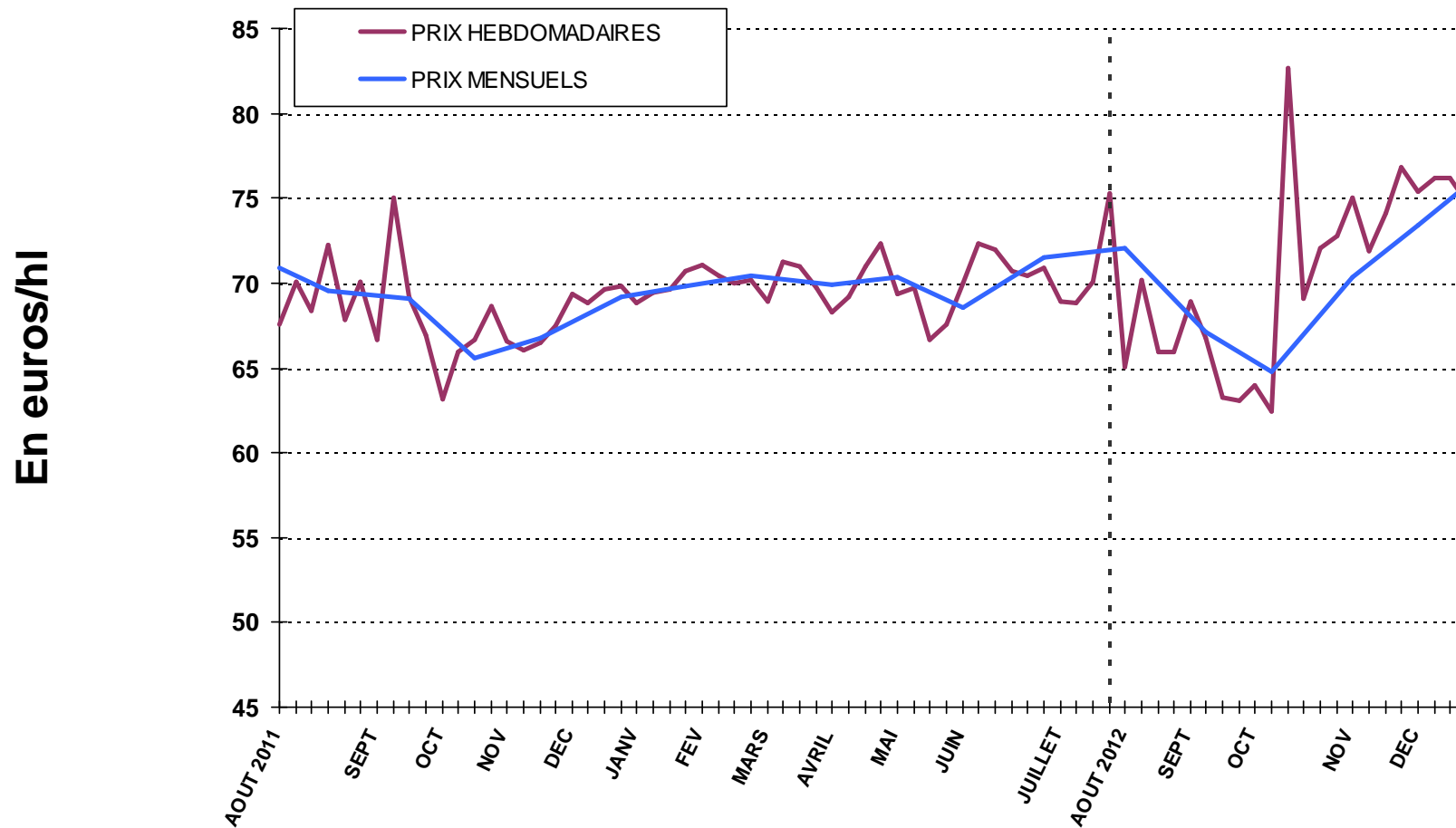


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/IVSO
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés en 2012-2013

Prix moyen VDF IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,39 €/hl +7 % / 11-12

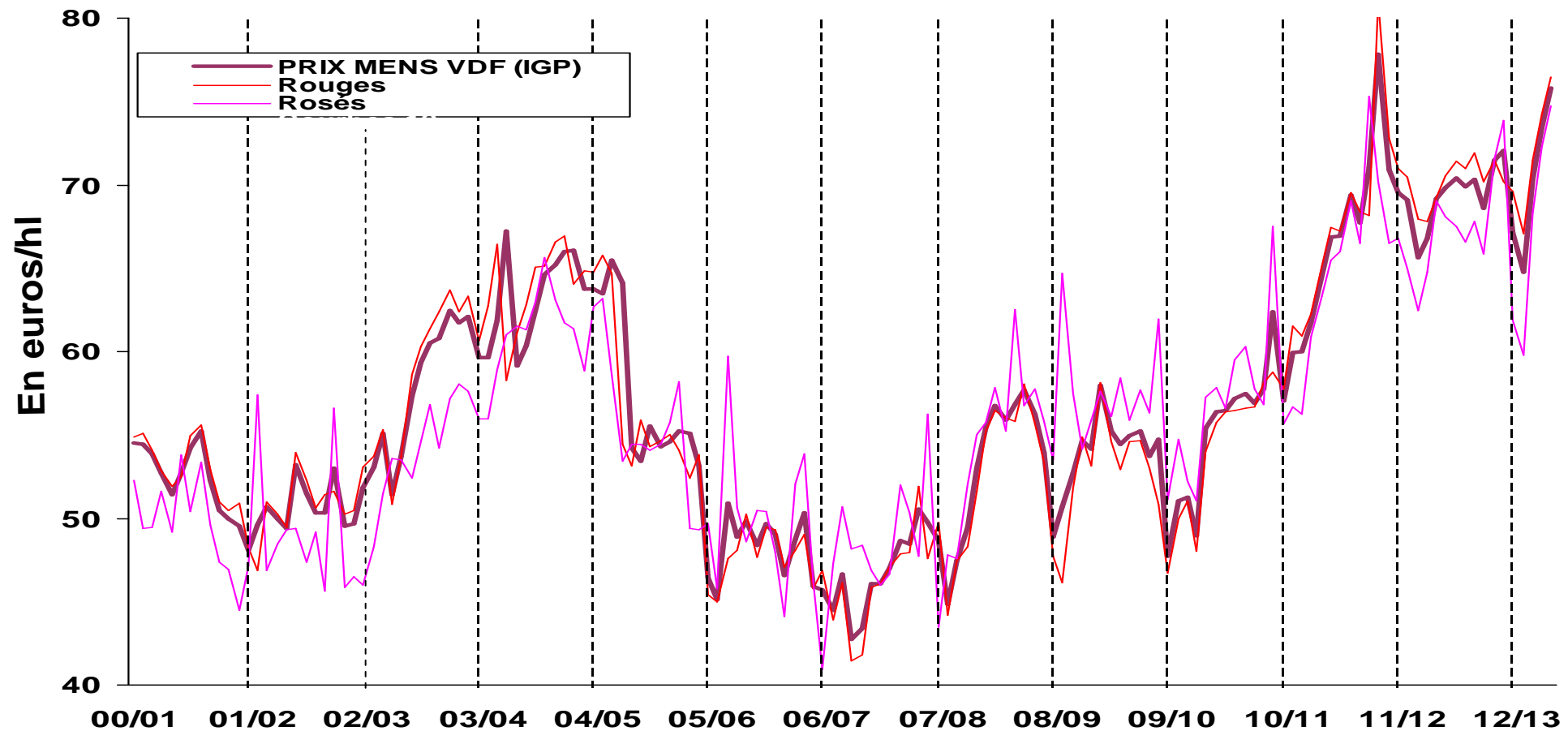


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vins de France à IGP rouges/rosés

2000/01-2012/13

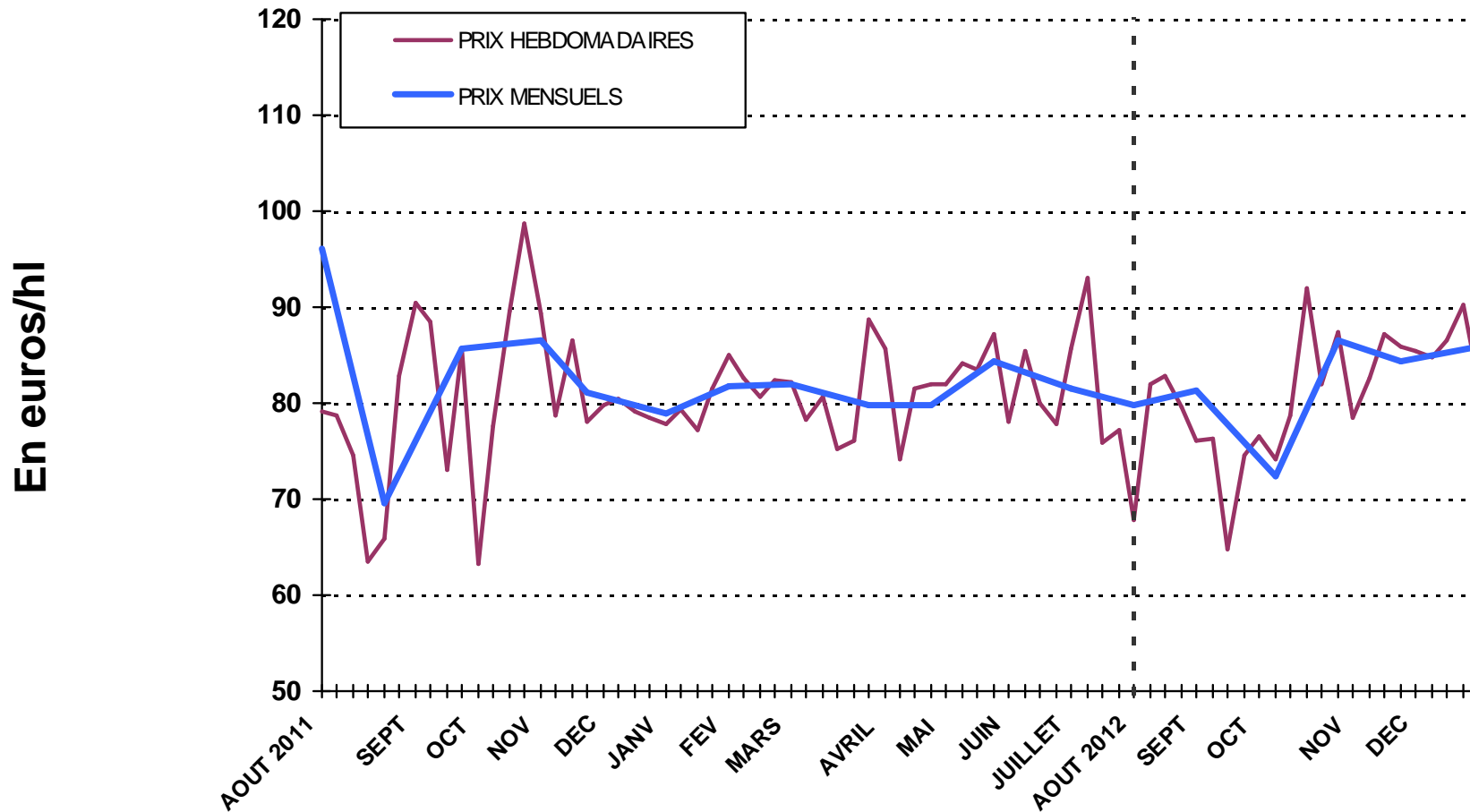


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens Vins de France à IGP blancs en 2012-2013

Prix moyen VDF IGP blancs depuis le début de la campagne : 84,19 €/hl +6% / 11-12

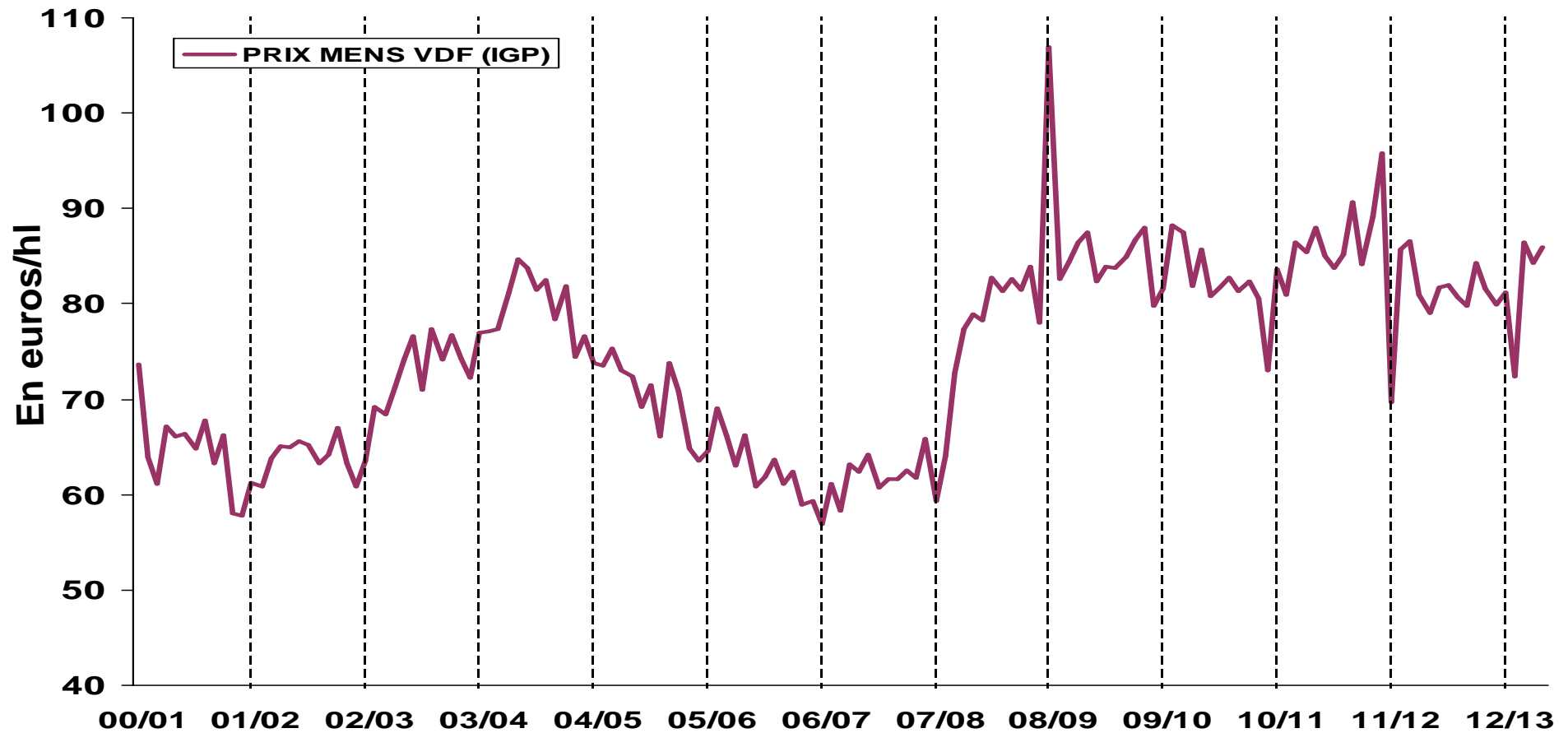


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vins de France à IGP blancs

2000/01-2012/13

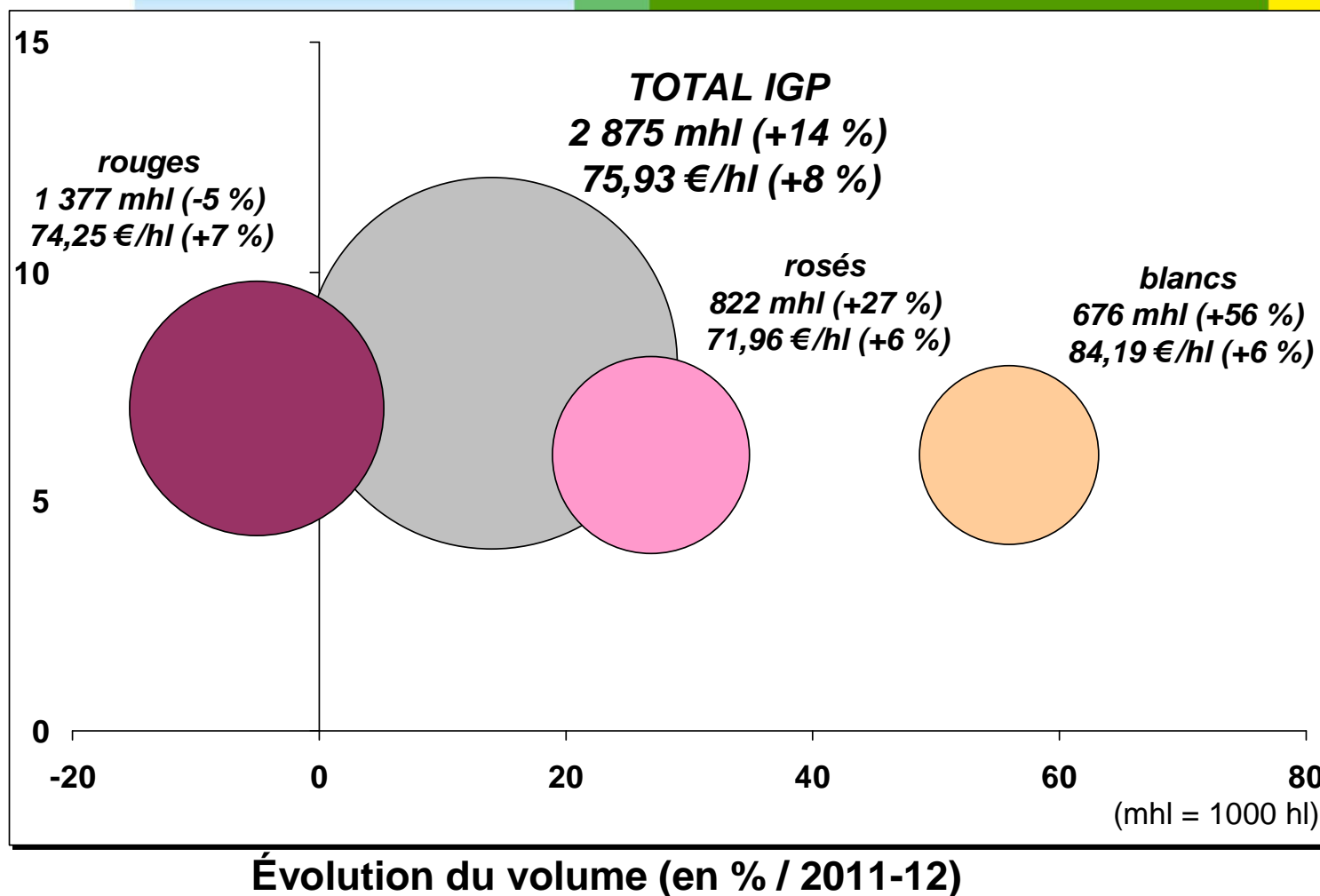


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



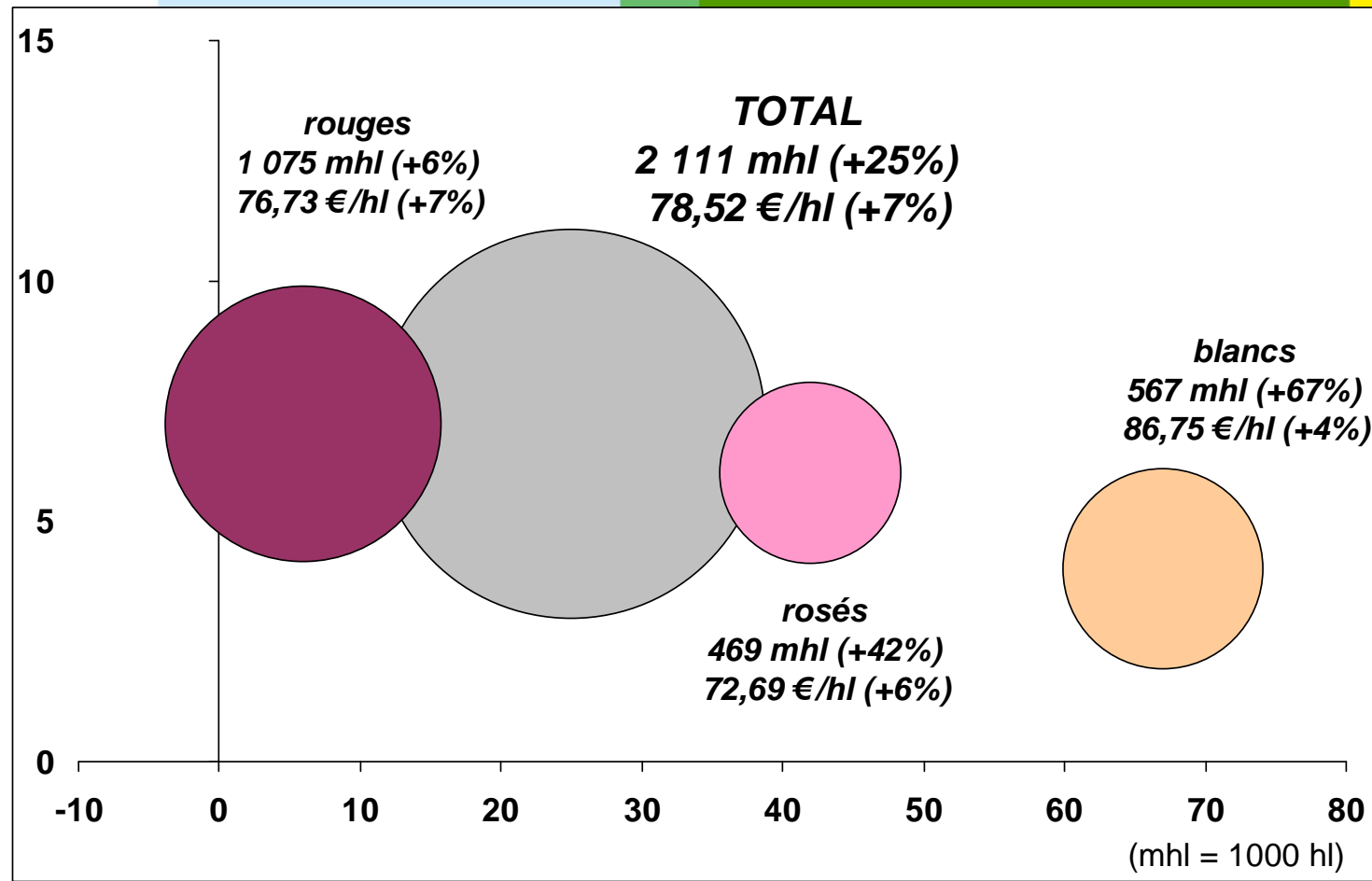
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 72% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

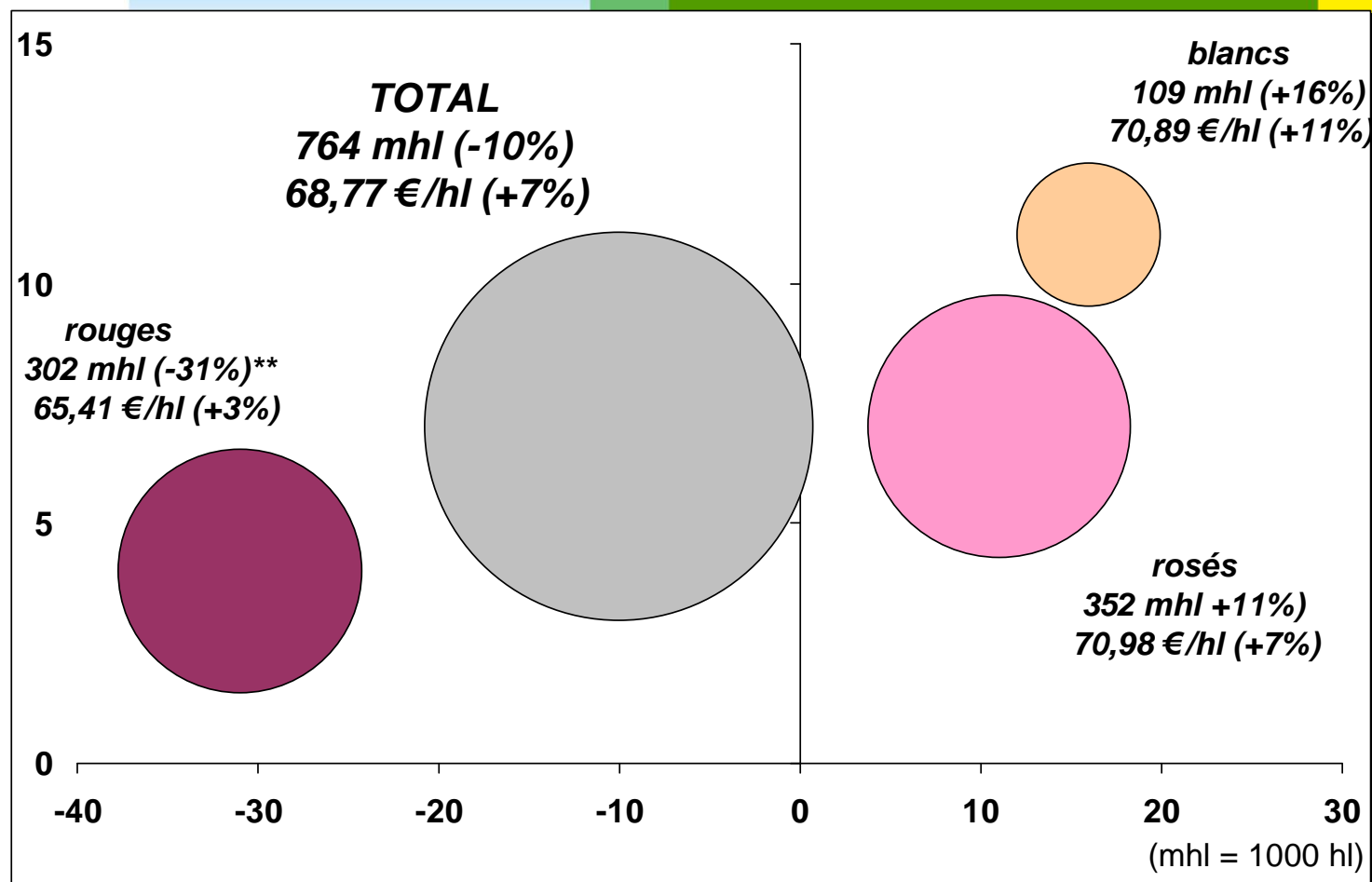
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 94% des volumes IGP cépages.

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



(**) retard dû à un décalage d'enregistrements de contrats IGP de département en Languedoc-Roussillon.

Évolution du volume (en % / 2011-12)

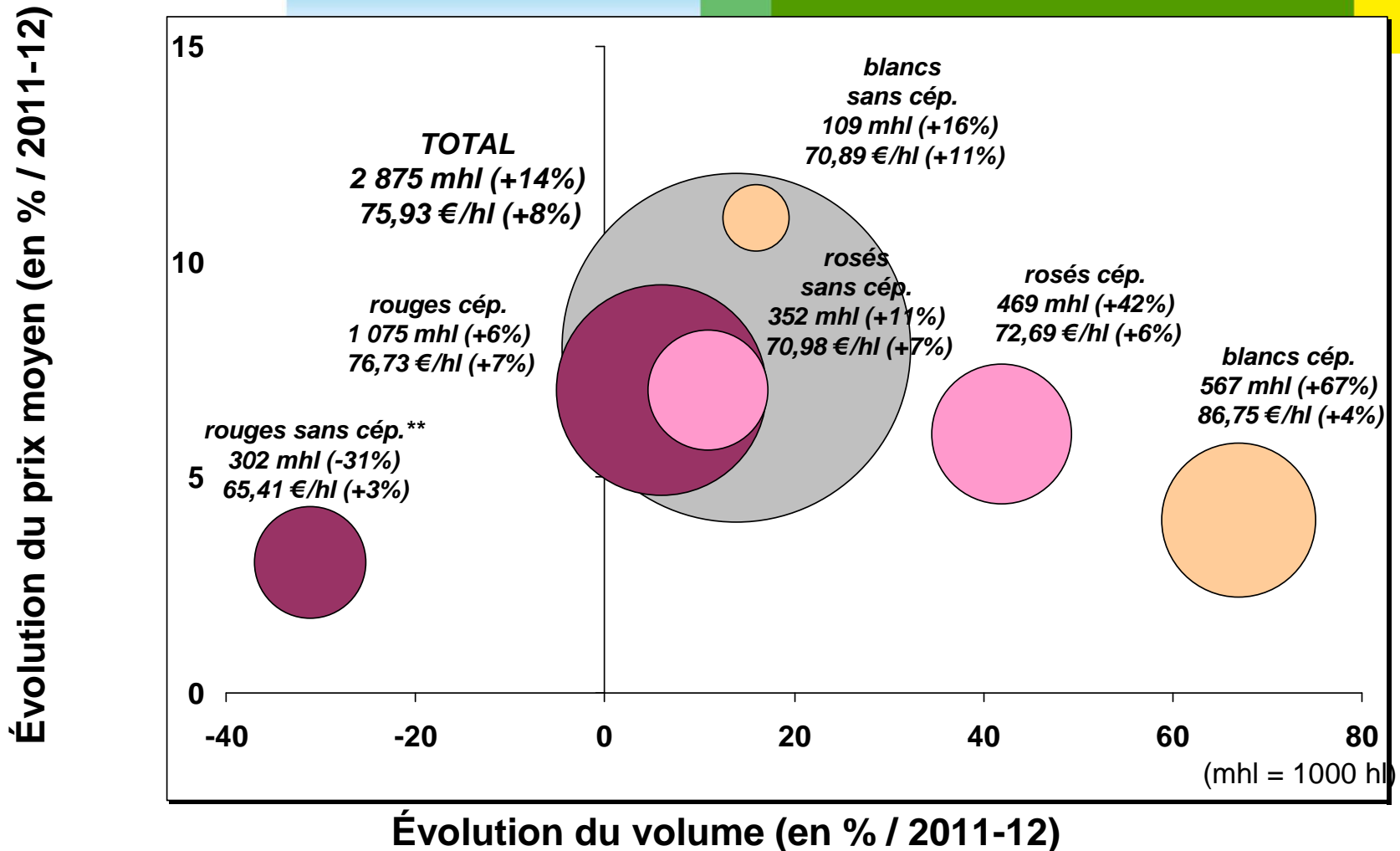
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 12% des volumes IGP sans cépages.

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2012-2013

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 72% des volumes.

(**) retard dû à un décalage d'enregistrements de contrats IGP département en Languedoc-Roussillon.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2012-2013

(en 1000 hl)

| | 2012-2013 | | 2011-2012 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (IGP) Rouges avec cépage: | 1 075 | 76,73 | 1 013 | 71,72 |
| dont Merlot | 488 | 74,38 | 487 | 70,48 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 275 | 75,87 | 326 | 71,34 |
| dont Syrah | 166 | 75,17 | 110 | 72,35 |
| dont Grenache | 67 | 72,09 | 37 | 69,15 |
| dont Pinot | 35 | 134,69 | 18 | 130,59 |
| Total VDF (IGP) Rosés avec cépage: | 469 | 72,69 | 330 | 68,88 |
| dont Cinsault | 141 | 73,20 | 130 | 69,24 |
| dont Grenache | 161 | 71,97 | 97 | 68,20 |
| dont Syrah | 134 | 73,13 | 86 | 69,31 |
| Total VDF (IGP) Blancs avec cépage: | 567 | 86,75 | 340 | 83,78 |
| dont Chardonnay | 293 | 88,96 | 135 | 88,43 |
| dont Sauvignon | 172 | 82,81 | 143 | 80,71 |
| dont Viognier | 41 | 99,48 | 14 | 105,04 |

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

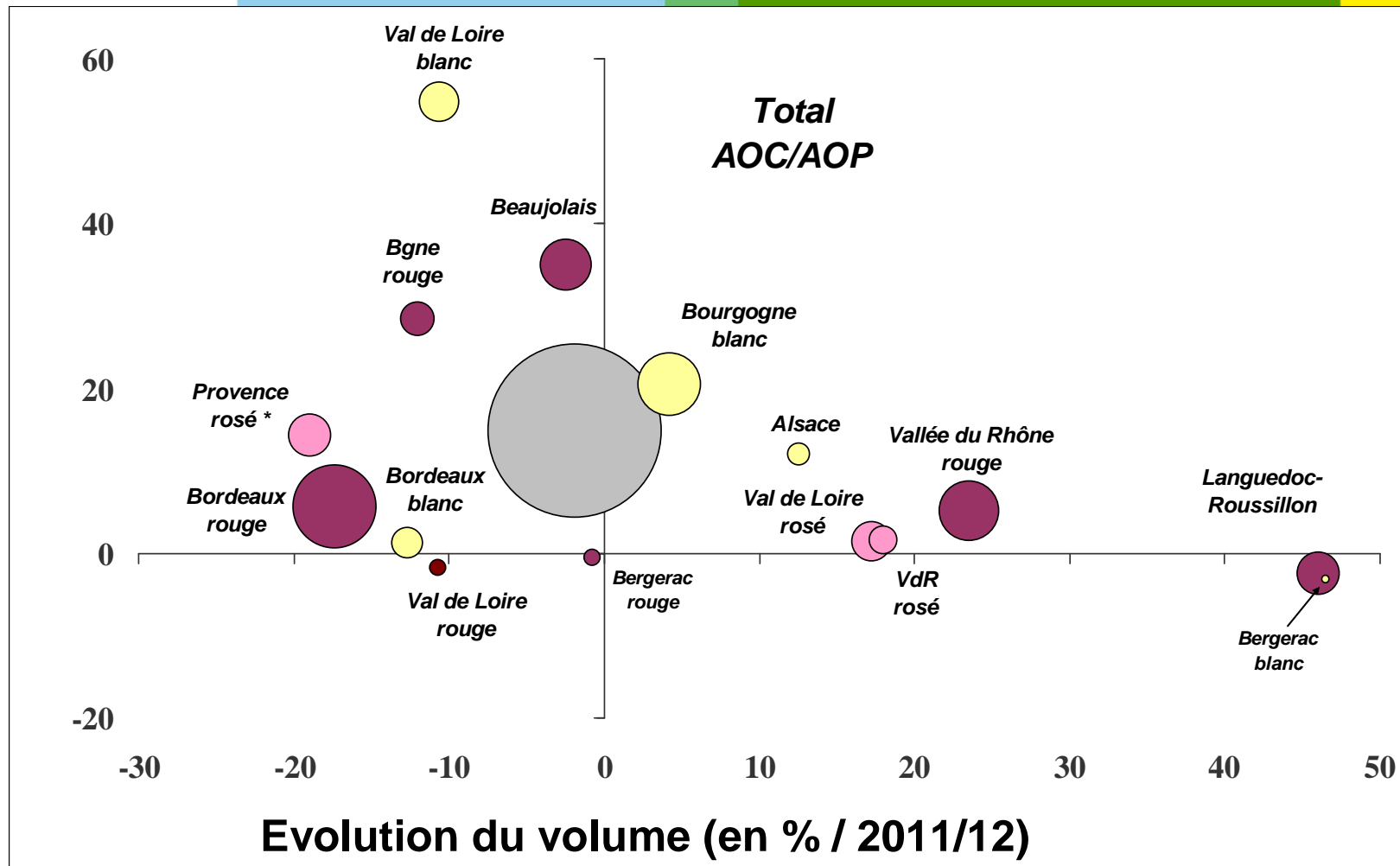
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC rouges/rosés/blancs en 2012-2013

Transactions vrac à la production

Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 5 mois de campagne 2012/2013** (fin décembre 2012)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2012 - 31 juillet 2013.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer