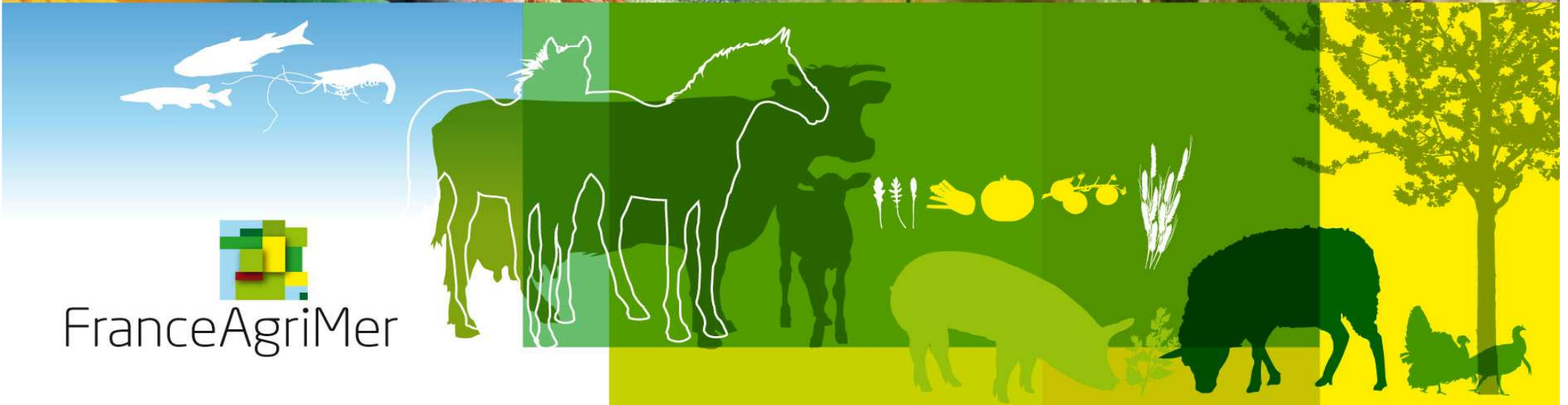


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

23 janvier 2013

Montreuil





Marchés à la production à fin décembre 2012



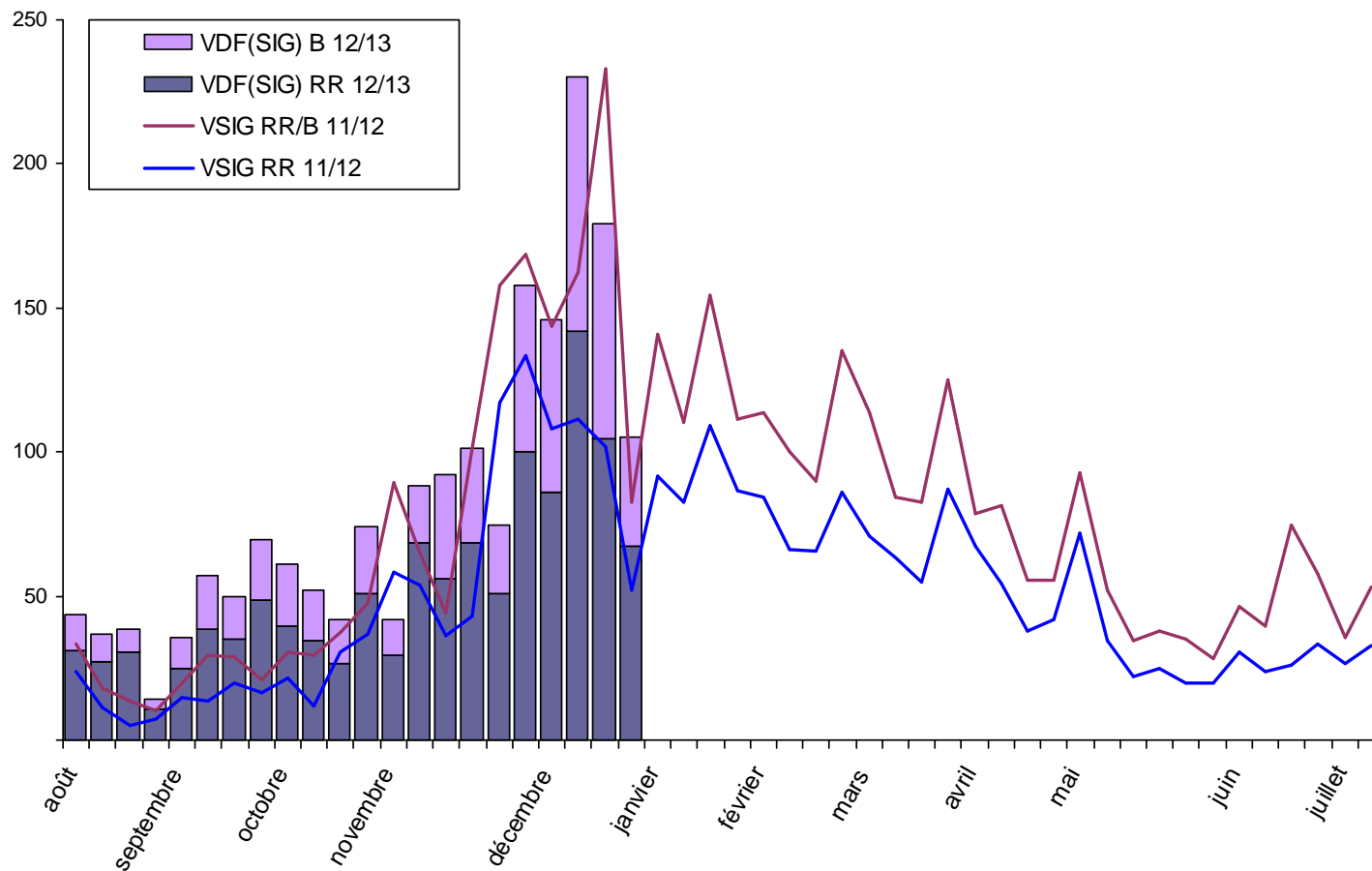
(mhl = 1000 hl)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2012-2013

Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 170 mhl
+14% / 11-12

Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 620 mhl
+15% / 11-12

En milliers d 'hl/semaine

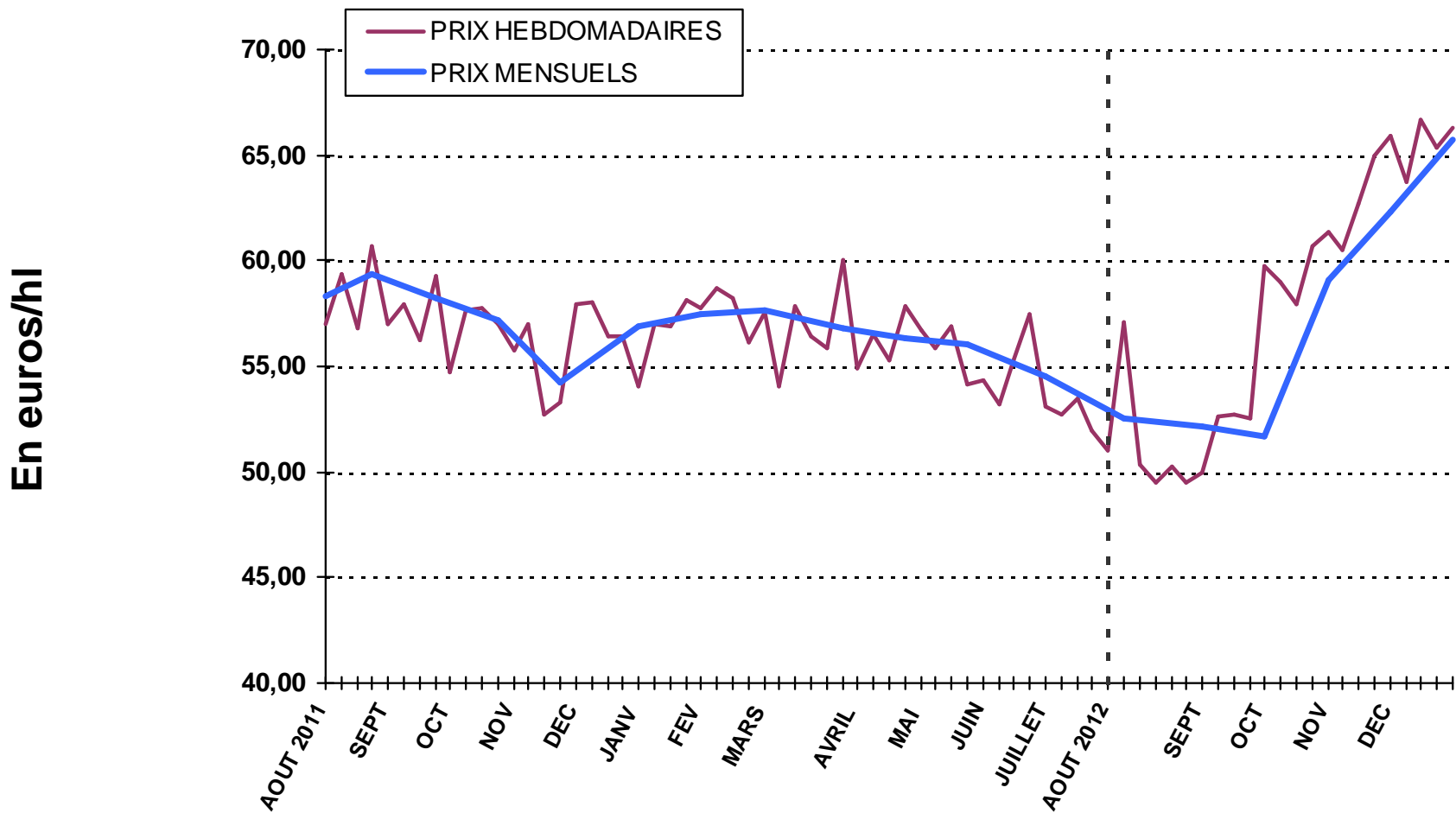


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2012-2013

Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 60,81 €/hl +8 % / 11/12

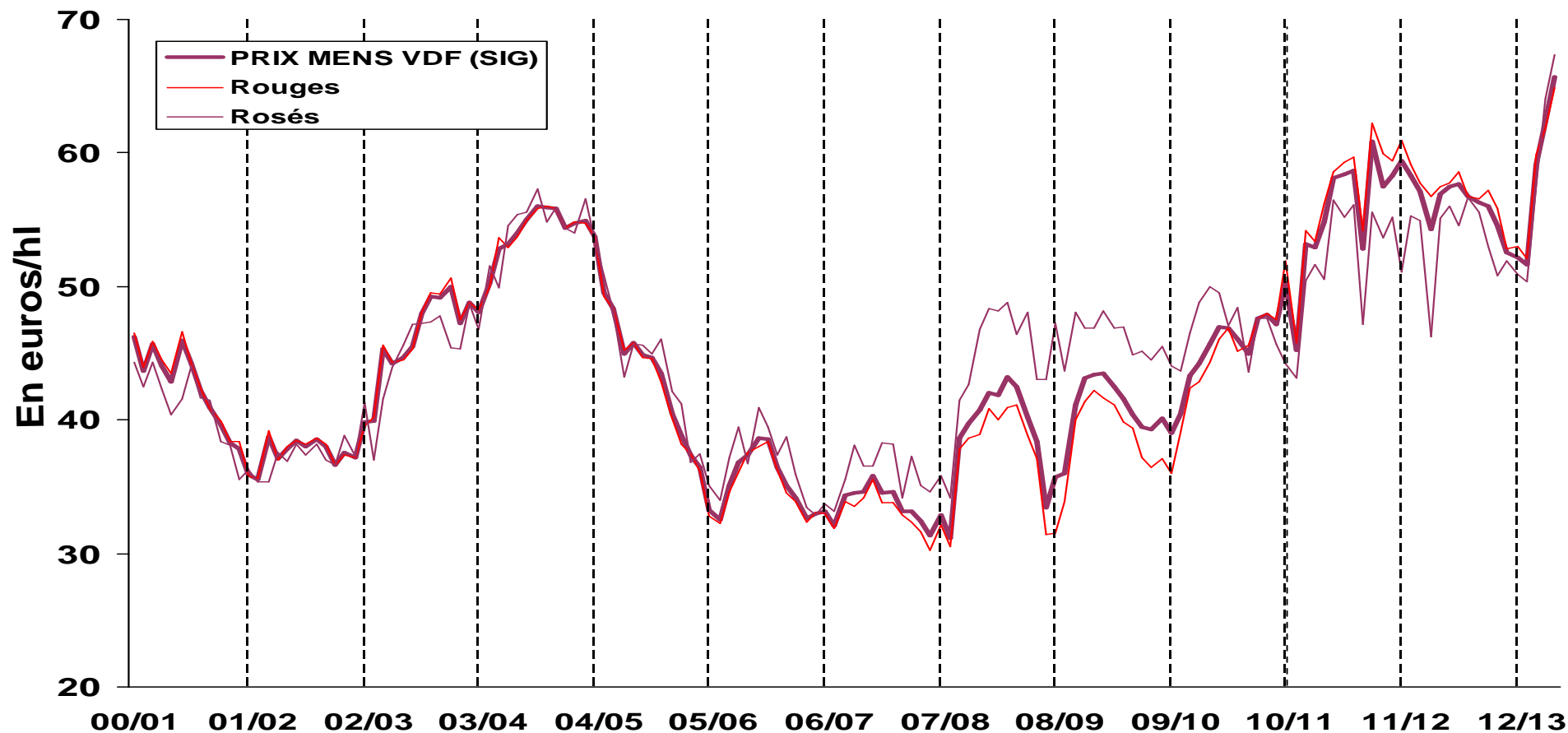


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



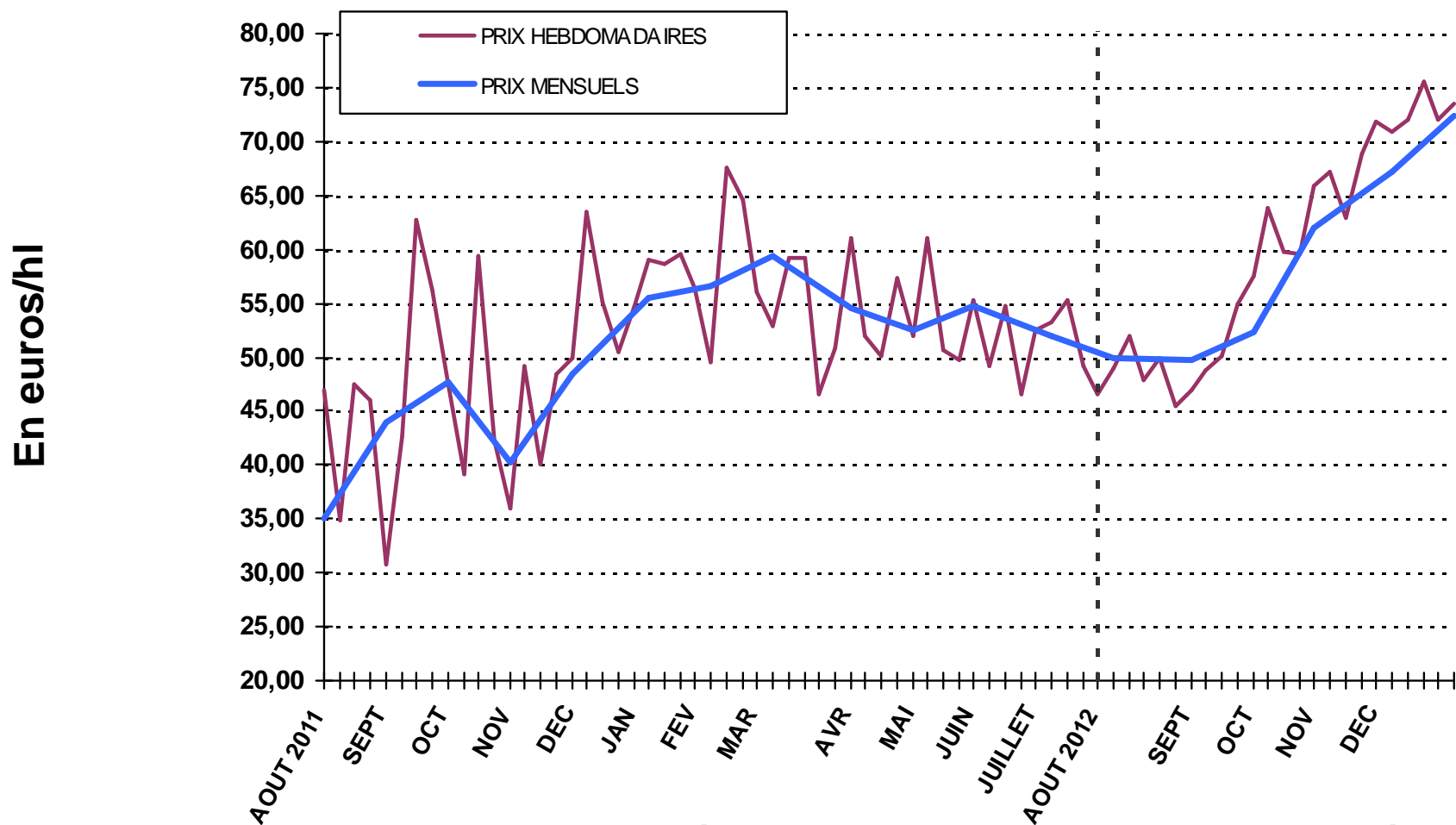
Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2000/01-2012/13



Ventes en vrac à fin décembre 2012

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs en 2012-2013

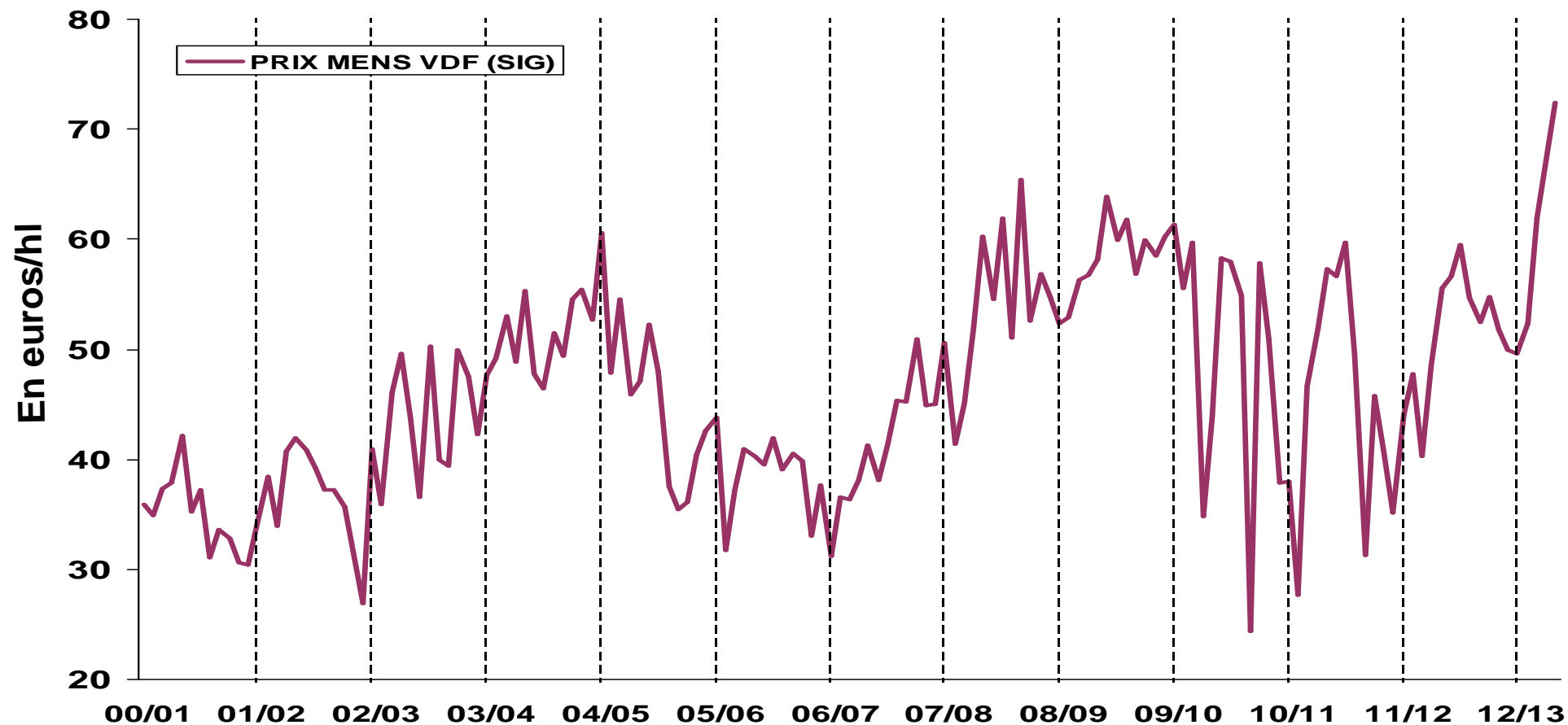
Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 66,26 €/hl +30 % / 11-12



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

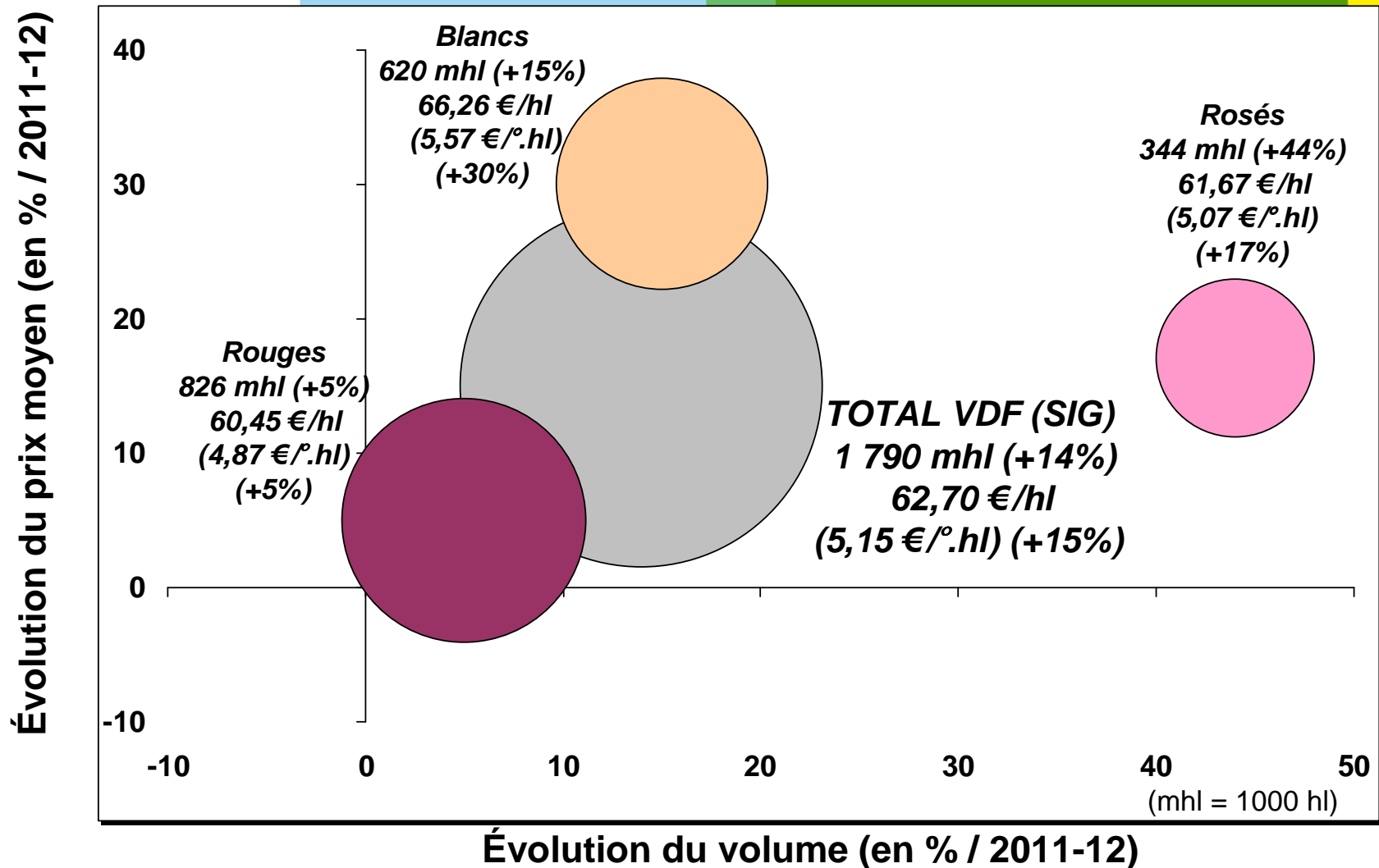
2000/01-2012/13



Ventes en vrac à fin décembre 2012

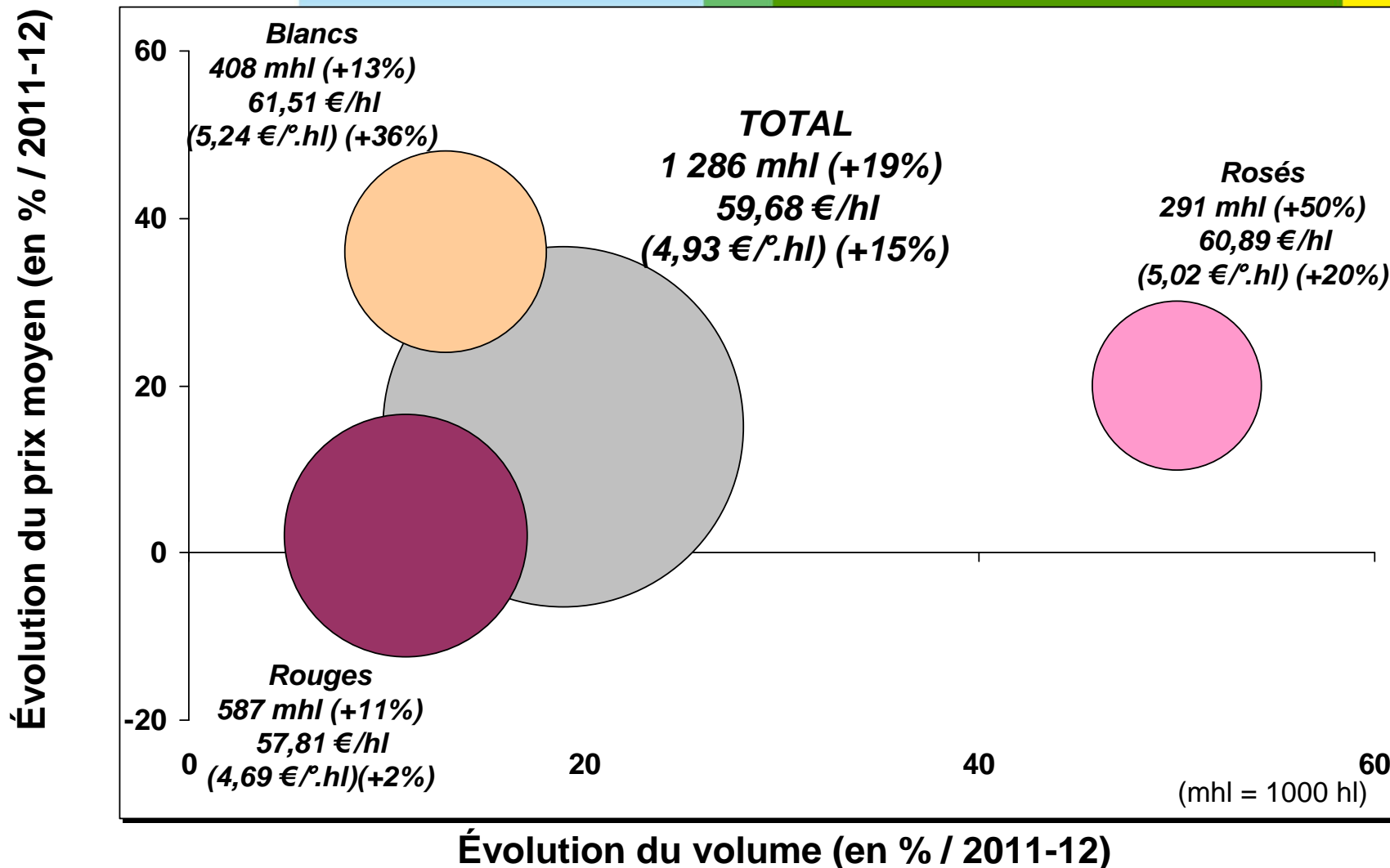


Transactions vrac Vin de France (sans IG)* en 2012-2013



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2012-2013

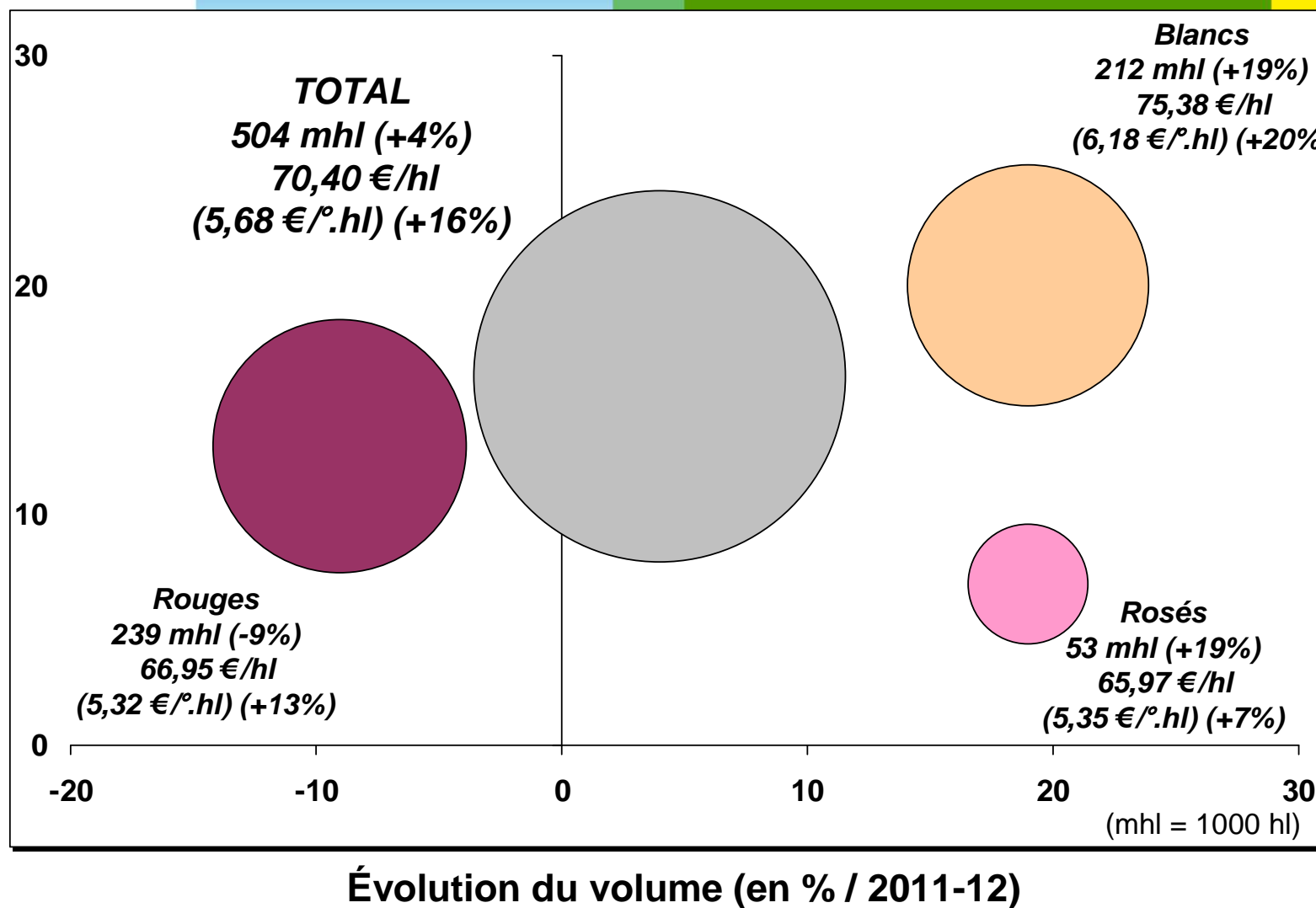


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2012-2013



Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



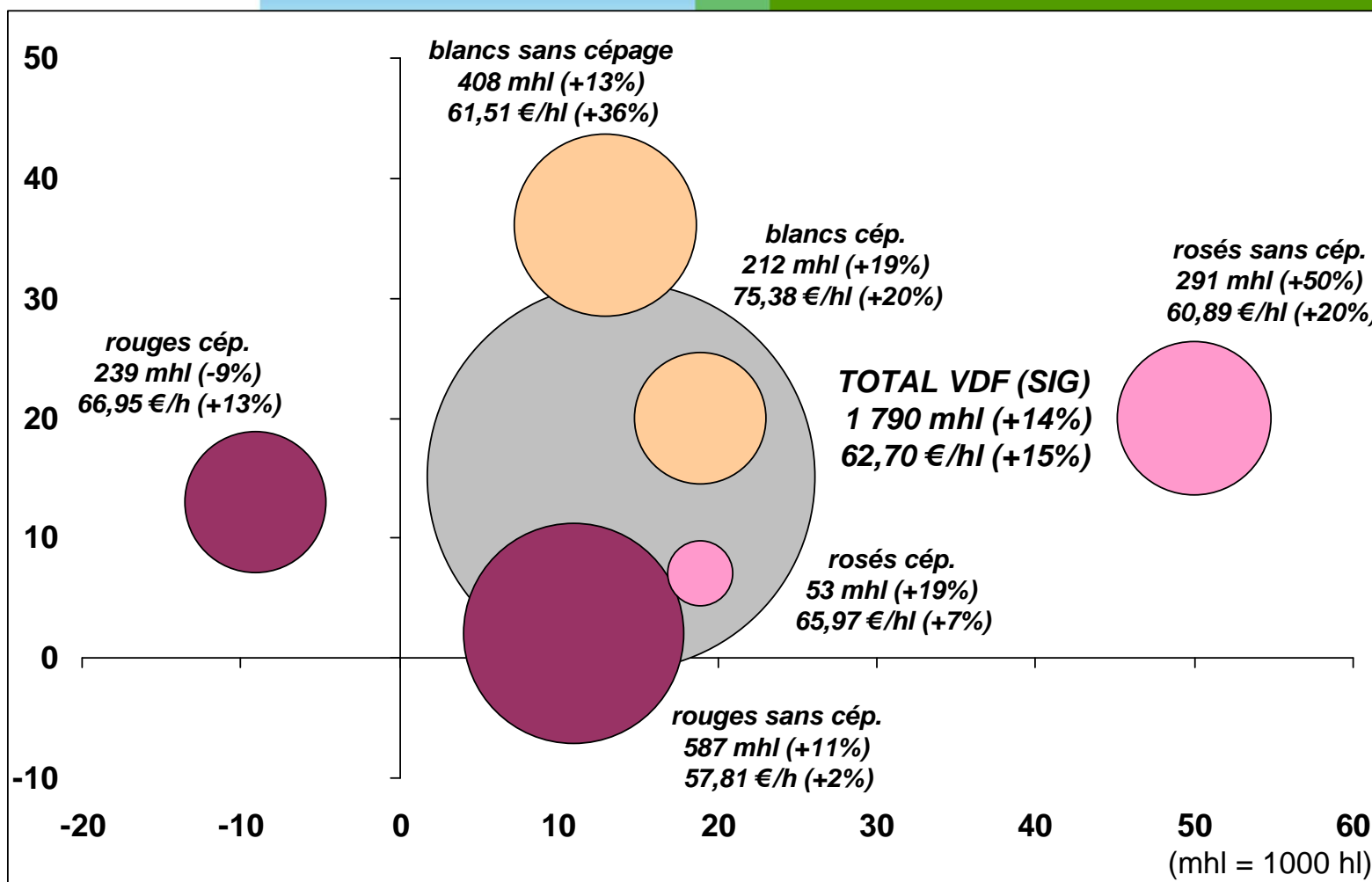
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2012-2013

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2012-2013



(en 1000 hl)
(en €)

	2012-2013		2011-2012	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	239	66,95	260	59,34
dont Merlot	121	63,94	136	57,84
dont Cabernet/Sauvignon	45	67,44	53	58,96
dont Syrah	14	67,81	20	66,04
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	53	65,97	44	61,67
dont Grenache	28	67,08	25	63,16
dont Cinsault	14	63,23	8	66,52
dont Syrah	3	70,34	2	65,24
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	212	75,38	177	62,74
dont Chardonnay	78	80,31	52	75,11
dont Sauvignon	67	75,18	35	68,05
dont Colombard	46	70,34	47	62,79
dont Muscat	7	70,80	8	82,06
dont Ugni blanc	5	56,34	26	26,64

(*) contrats dont les lots de Vin de France (SIG) portent une indication de cépage
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



FranceAgriMer

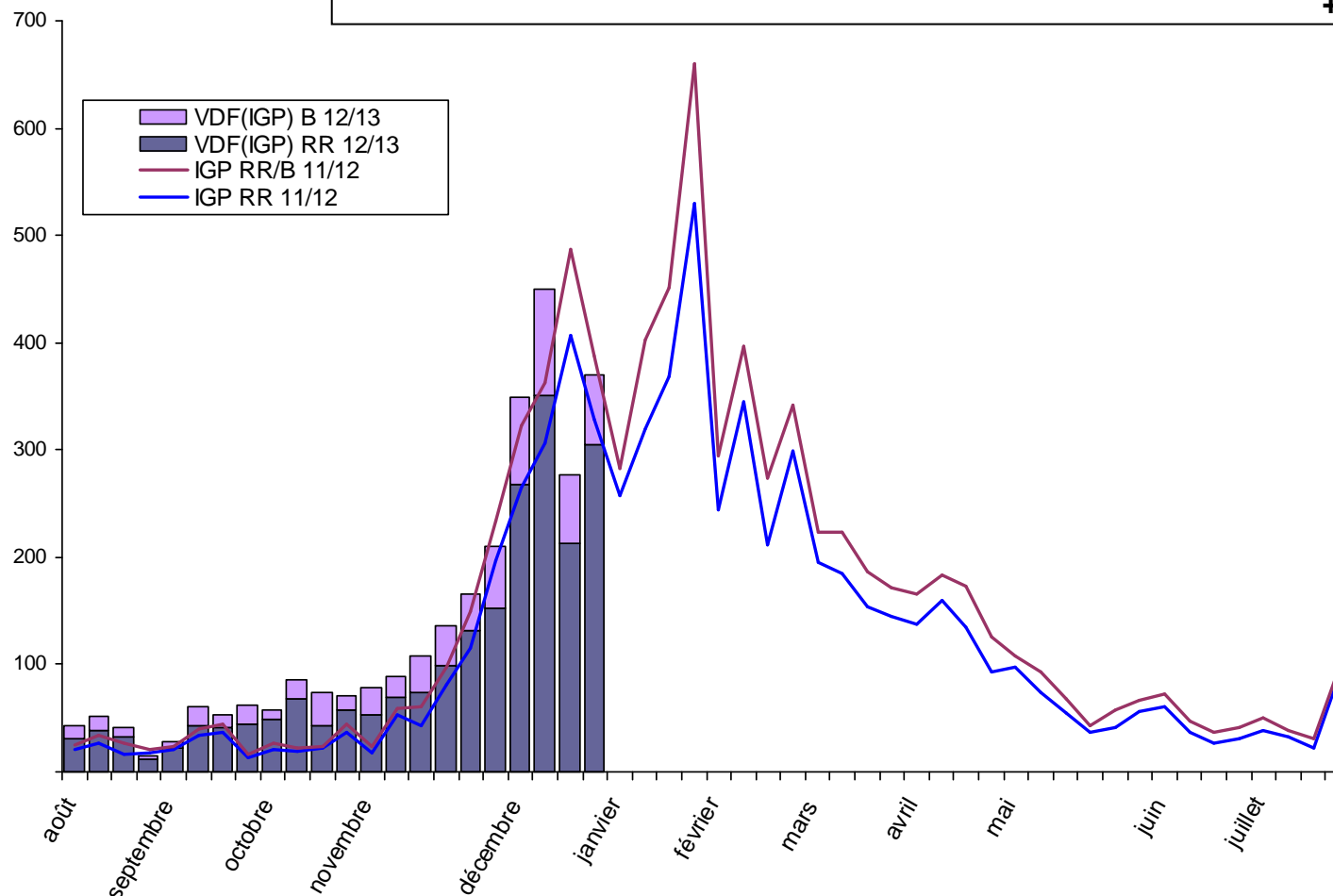
(mhl = 1000 hl)

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2012-2013

Cumul VDF(IGP) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 2 198 mhl +5 % / 11-12

Cumul VDF(IGP) blancs depuis le début de la campagne : 676 mhl +56 % / 11-12

En milliers d 'hl/semaine

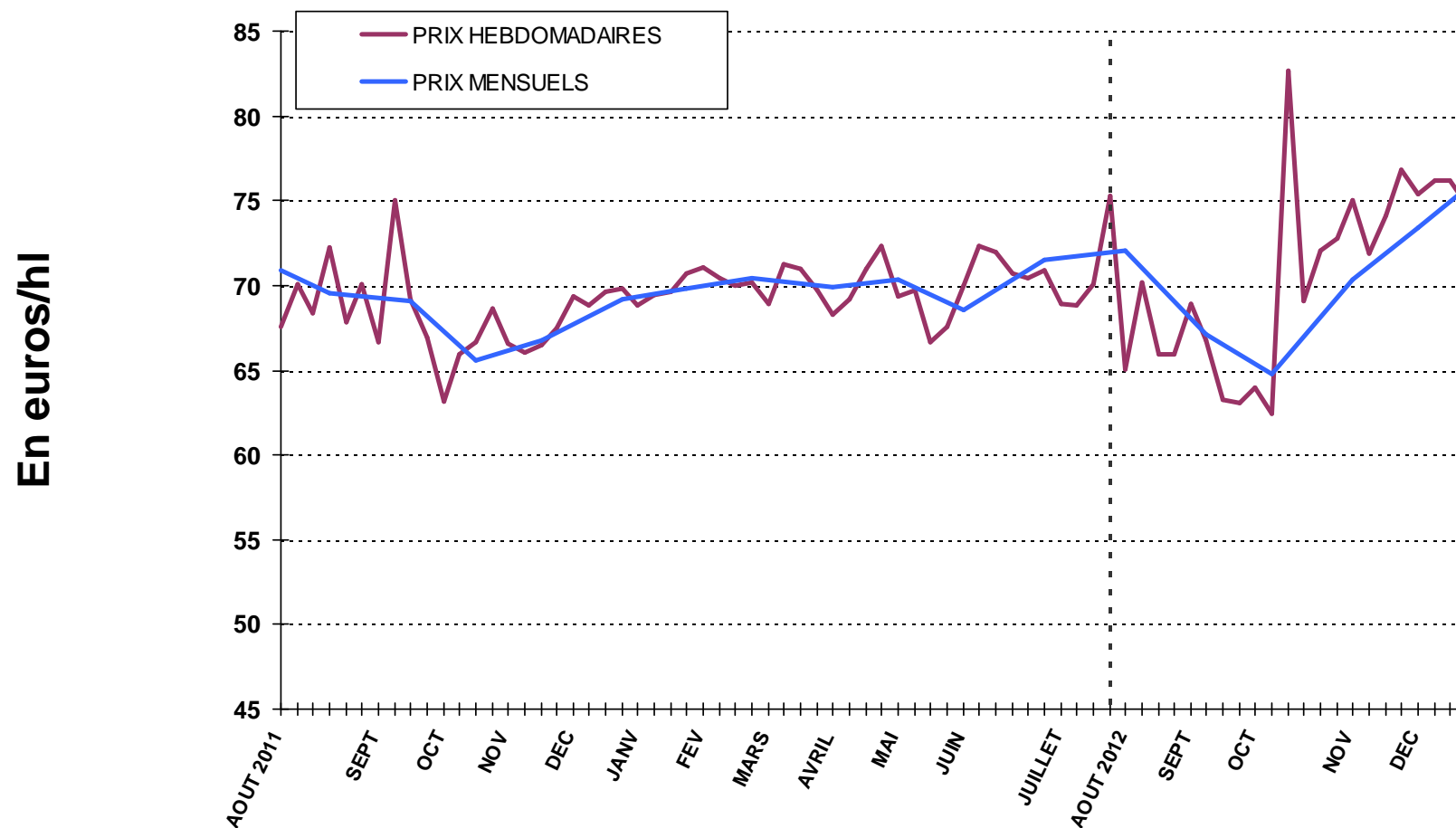


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés en 2012-2013

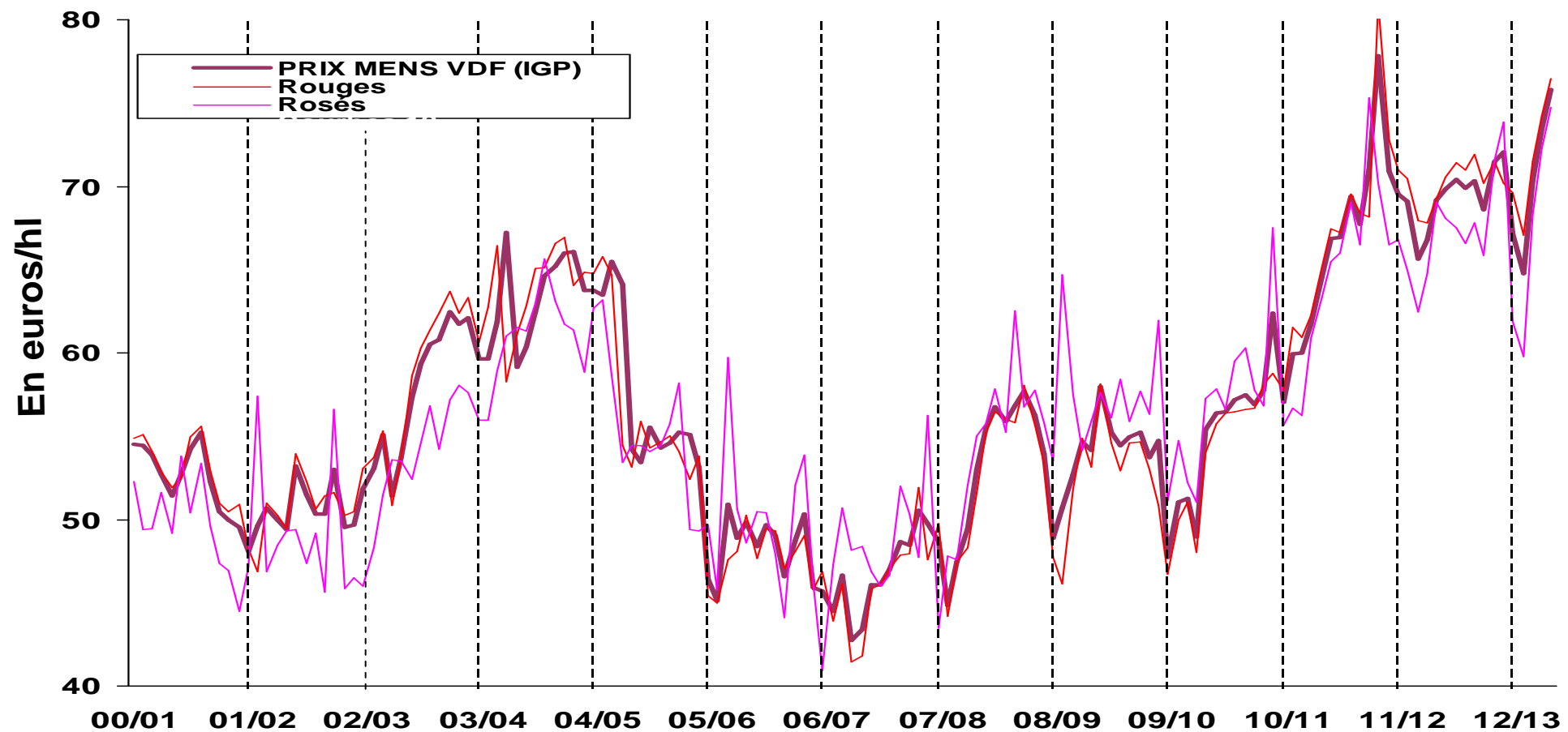
Prix moyen VDF IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,39 €/hl +7 % / 11-12



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Evolution prix moyens Vins de France à IGP rouges/rosés

2000/01-2012/13

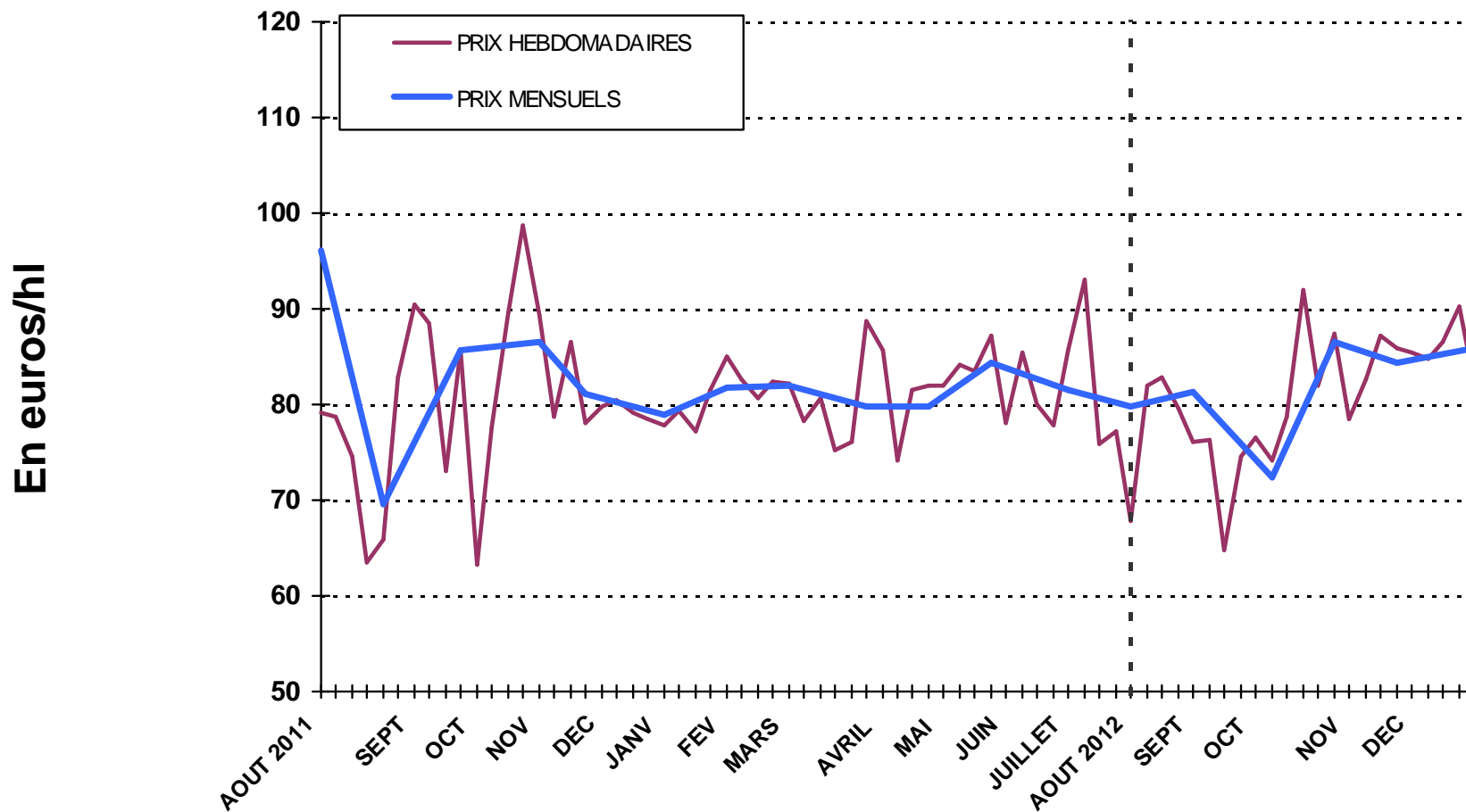


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens Vins de France à IGP blancs en 2012-2013

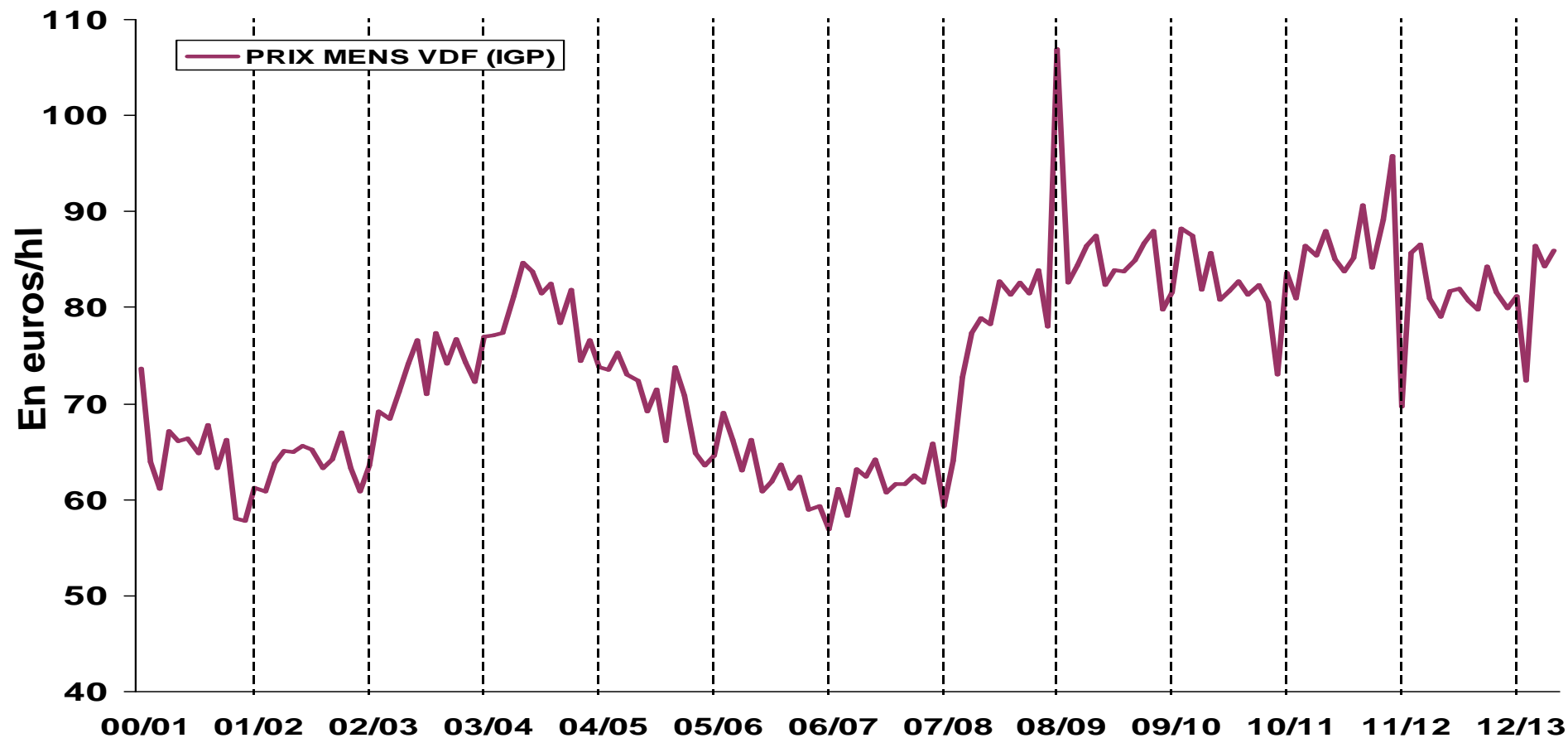
Prix moyen VDF IGP blancs depuis le début de la campagne : 84,19 €/hl +6% / 11-12



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Evolution prix moyens Vins de France à IGP blancs

2000/01-2012/13

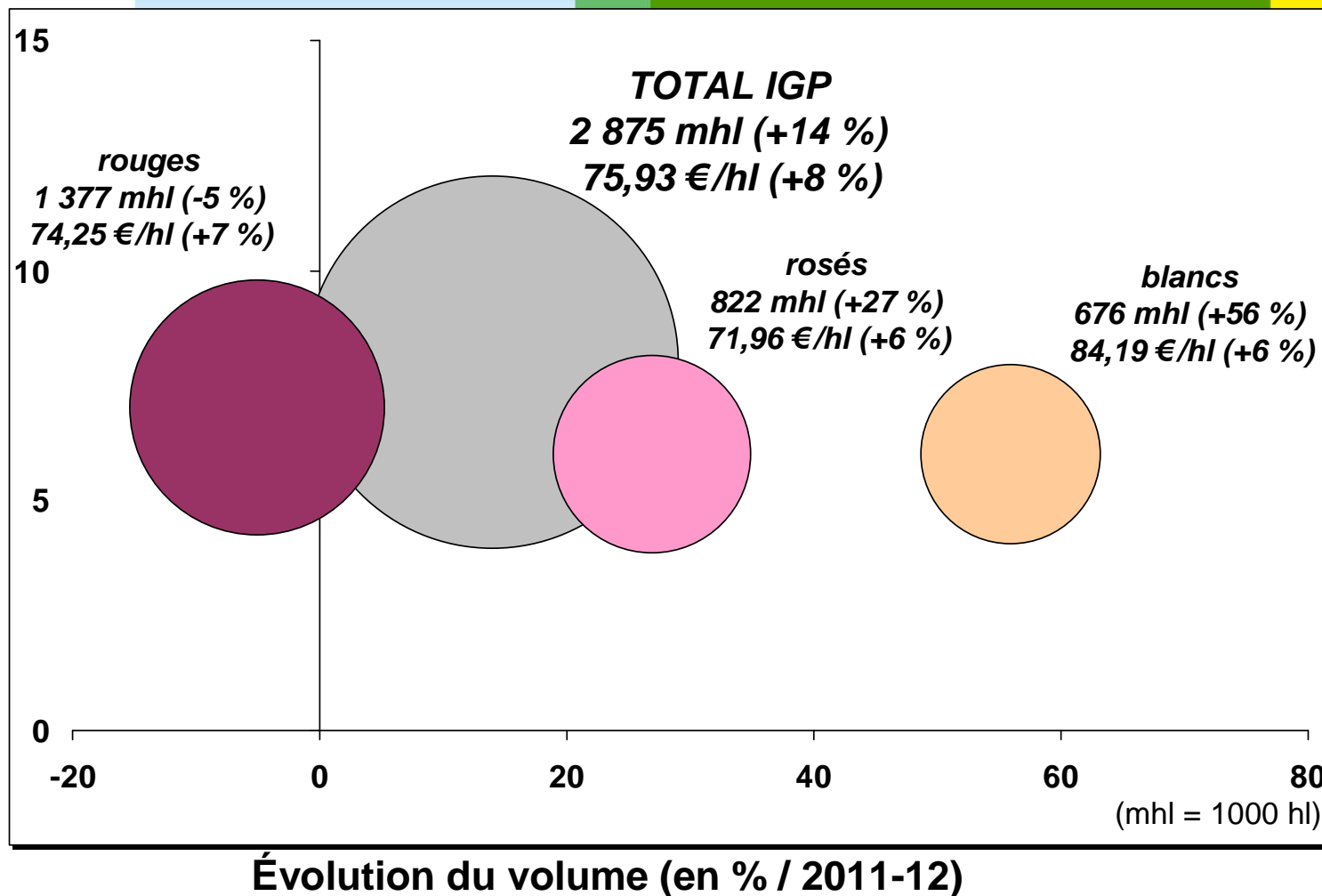


Ventes en vrac à fin décembre 2012

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



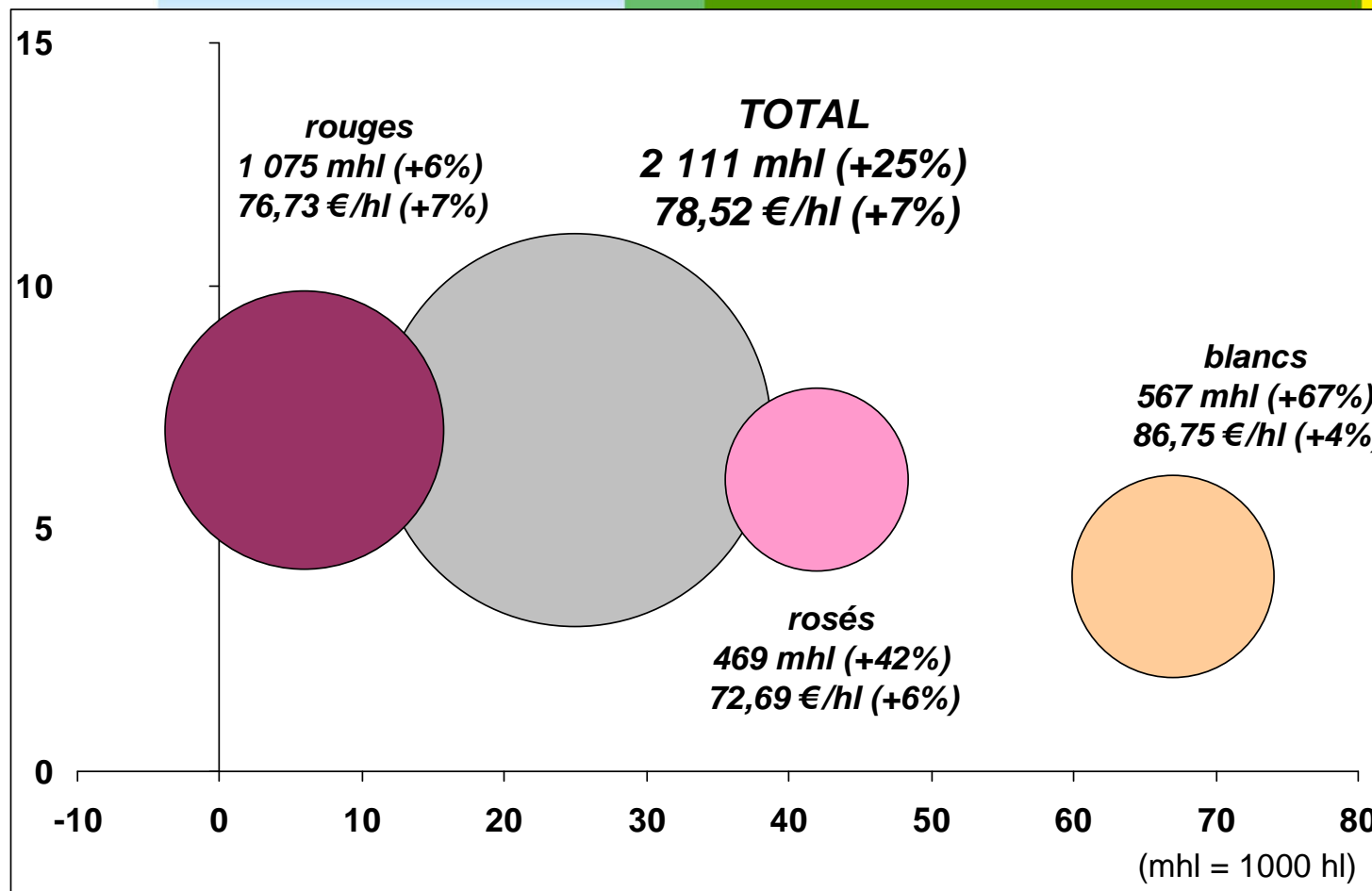
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 72% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcélvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

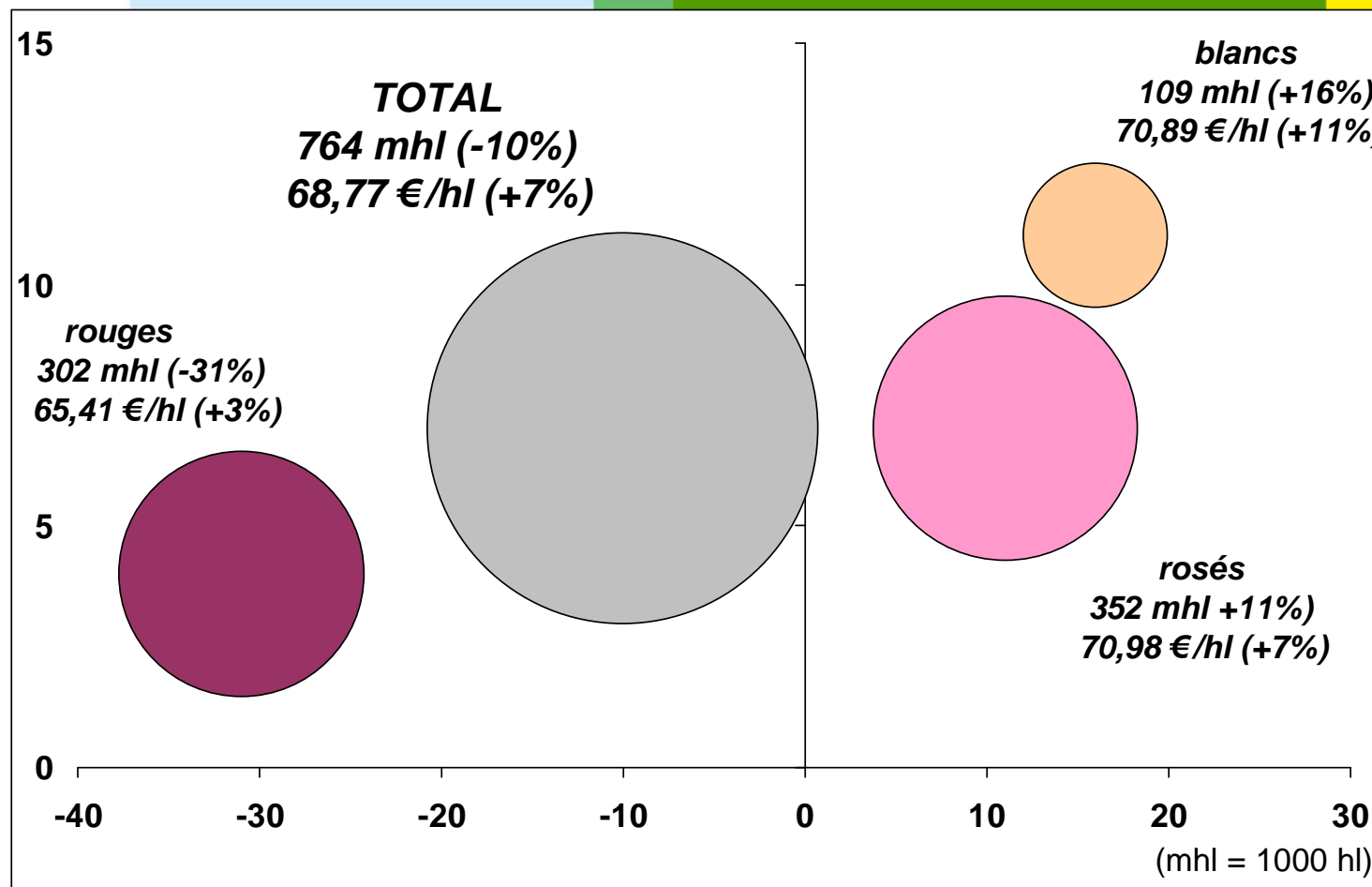
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 94% des volumes IGP cépages.

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2012-2013

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

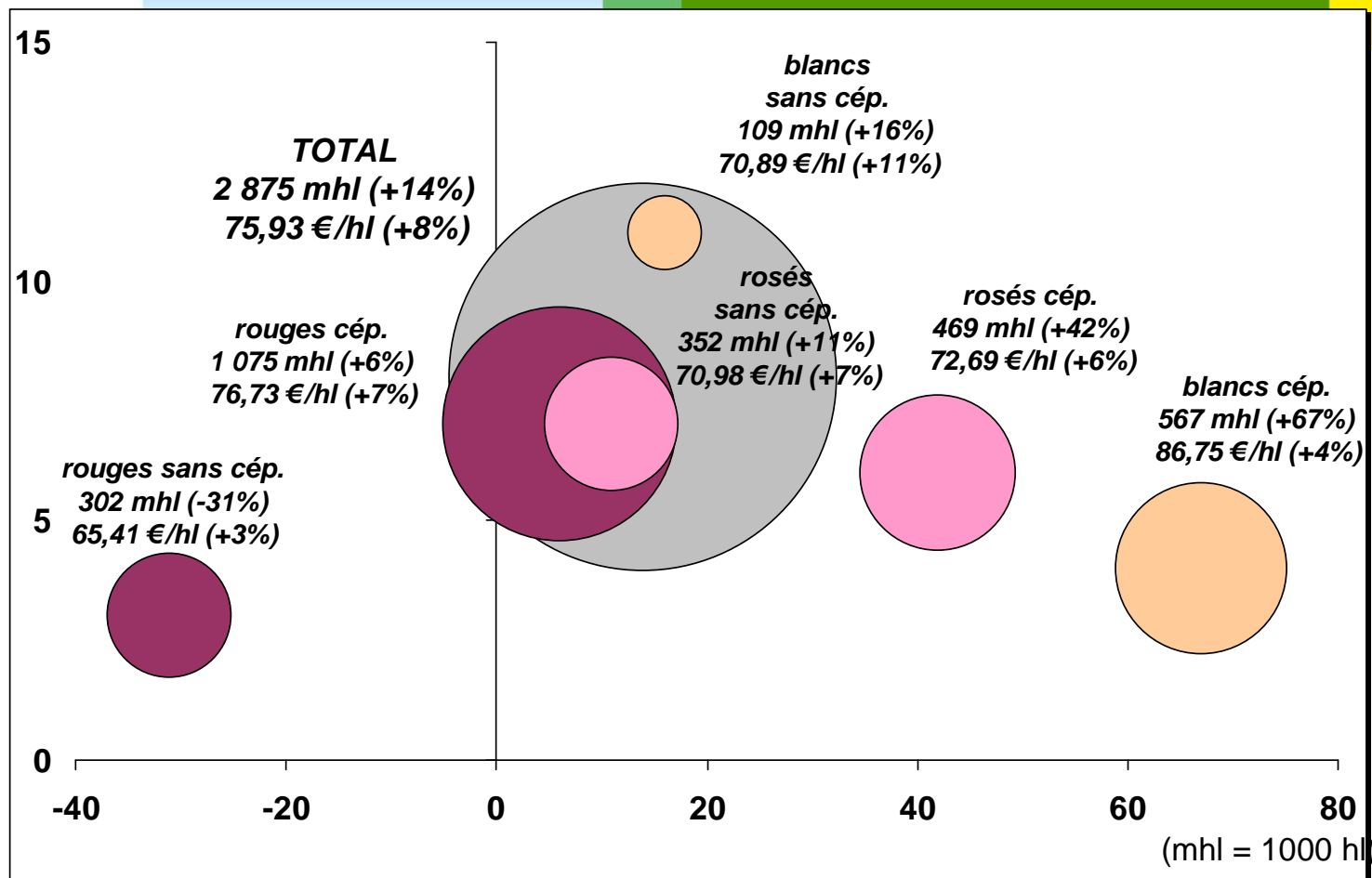
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 12% des volumes IGP sans cépages.

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2012-2013

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2011-12)



Évolution du volume (en % / 2011-12)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 72% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2012-2013

(en 1000 hl)

	2012-2013		2012-2013	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	1 075	76,73	1 013	71,72
dont Merlot	488	74,38	487	70,48
dont Cabernet/Sauvignon	275	75,87	326	71,34
dont Syrah	166	75,17	110	72,35
dont Grenache	67	72,09	37	69,15
dont Pinot	35	134,69	18	130,59
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	469	72,69	330	68,88
dont Cinsault	141	73,20	130	69,24
dont Grenache	161	71,97	97	68,20
dont Syrah	134	73,13	86	69,31
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	567	86,75	340	83,78
dont Chardonnay	293	88,96	135	88,43
dont Sauvignon	172	82,81	143	80,71
dont Viognier	41	99,48	14	105,04

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

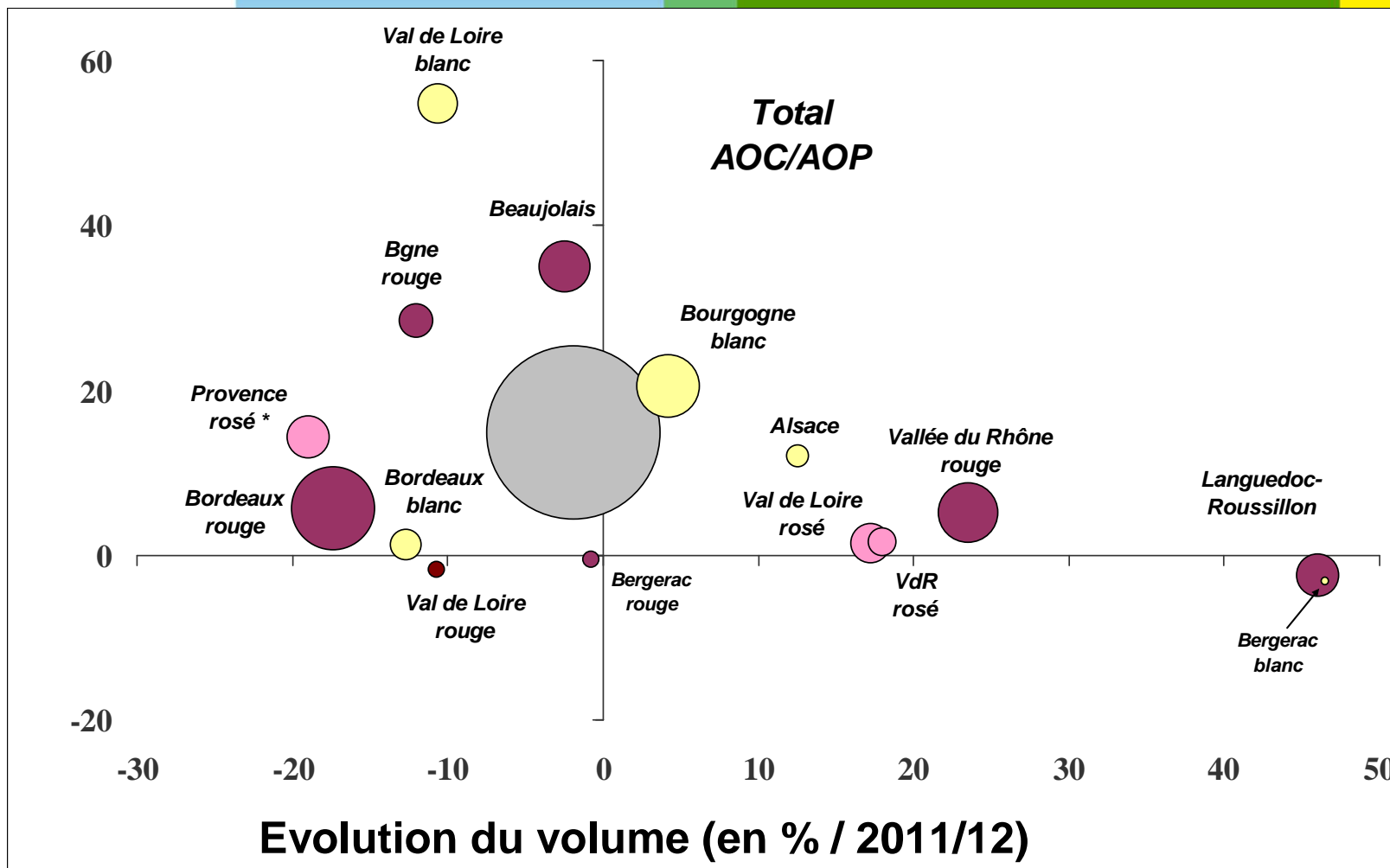
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2012/2013 (fin décembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

AOC rouges/rosés/blancs en 2012-2013

Transactions vrac à la production

Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 5 mois de campagne 2012/2013** (fin décembre 2012)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2012 - 31 juillet 2013.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer