

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,4	0,0	2,71	0,8	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,6	-0,1	0,78	-1,0	100,0
Frais et fermenté	-7,7	-13,0	1,24	2,0	2,4
Longue conservation	-3,5	0,3	0,77	-0,9	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,1	2,2	0,71	0,0	75,4
ULTRA-FRAIS	1,8	-1,5	2,42	1,3	100,0
Yaourts	1,8	-2,3	1,98	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	2,0	-7,5	1,57	-1,2	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,4	2,18	0,0	37,4
Fromages frais	1,0	0,0	2,63	2,8	21,2
Desserts frais	2,3	-0,9	3,31	1,2	23,1
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,0	5,9	5,47	-0,4	100,0
Beurre	1,4	5,6	5,74	-2,2	57,8
Margarine	15,1	27,5	4,20	9,1	15,5
Matières grasses allégées	-6,4	-3,6	5,62	2,9	26,0
CREME	4,2	5,1	3,09	0,6	100,0
Crème fraîche	4,7	6,3	2,85	-0,3	47,8
Crème longue conservation	3,3	4,2	3,14	1,9	49,0
Crème aérosol	10,4	2,1	5,93	-1,3	3,2
FROMAGES	-3,3	1,3	8,97	0,0	100,0
Vache	-3,7	1,2	8,60	0,0	90,4
<i>dont emmental</i>	1,5	2,8	7,13	-0,9	21,3
<i>dont camembert</i>	-1,4	-1,8	6,46	-4,2	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,5	-10,7	5,10	-2,8	4,7
<i>dont comté</i>	4,8	8,0	12,27	1,4	4,6
<i>dont raclette</i>	-23,4	5,7	9,05	3,9	4,8
<i>dont mozzarella</i>	10,1	5,1	6,83	1,1	1,4
Chèvre	3,2	7,4	11,08	-0,8	6,4
Brebis	-4,4	-6,1	15,64	1,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	-1,3	-4,7	15,46	2,5	1,2
Mixte et indéterminé	-14,3	-6,0	13,13	-0,7	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

12/04/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 24 mars 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-1,6	2,7	1,57	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-3,2	0,8	0,28	100,0
Frais et fermenté	-1,6	1,2	0,06	2,4
Longue conservation	-3,2	0,8	0,26	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-2,0	0,7	0,82	75,3
ULTRA-FRAIS	-1,0	2,4	1,16	100,0
Yaourts	-1,7	2,0	-0,19	56,1
<i>dont nature</i>	-6,9	1,6	-0,94	18,5
<i>dont non nature</i>	1,0	2,2	-0,66	37,6
Fromages frais	0,4	2,6	2,96	21,2
Desserts frais	-0,4	3,3	1,42	22,6
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,4	5,5	0,01	100,0
Beurre	1,3	5,8	-1,63	57,5
Margarine	6,9	4,0	5,47	14,1
Matières grasses allégées	-1,1	5,5	2,51	27,8
CREME	0,2	3,1	0,05	100,0
Crème fraîche	1,3	2,9	-1,14	48,3
Crème longue conservation	-1,0	3,1	1,17	49,0
Crème aérosol	4,3	5,9	-1,54	2,7
FROMAGES	0,9	9,0	-0,34	100,0
Vache	1,0	8,6	-0,24	90,7
<i>dont emmental</i>	0,0	7,2	-0,15	20,6
<i>dont camembert</i>	-1,5	6,6	-4,43	7,5
<i>dont coulommiers</i>	-8,3	5,1	-1,53	4,5
<i>dont comté</i>	4,5	12,4	1,61	4,4
<i>dont raclette</i>	5,5	9,0	1,18	5,9
<i>dont mozzarella</i>	10,4	6,8	-0,72	1,3
Chèvre	2,4	11,2	-0,92	6,1
Brebis	-1,5	15,6	0,03	2,9
<i>dont roquefort</i>	-5,4	15,4	0,08	1,2
Mixte et indéterminé	-17,8	12,2	-0,09	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

12/04/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-0,5	2,7	1,85	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,4	0,8	-0,68	100,0
Frais et fermenté	1,9	1,2	-0,12	2,5
Longue conservation	-1,5	0,8	-0,76	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,9	0,7	-0,17	74,8
ULTRA-FRAIS	-0,8	2,4	1,86	100,0
Yaourts	-1,3	2,0	0,74	56,2
<i>dont nature</i>	-6,5	1,6	-0,03	18,5
<i>dont non nature</i>	1,4	2,2	0,27	37,6
Fromages frais	-0,6	2,6	3,33	21,6
Desserts frais	0,3	3,3	1,98	22,3
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,1	5,5	-0,16	100,0
Beurre	0,6	5,8	-1,40	57,9
Margarine	-0,5	4,0	3,55	13,2
Matières grasses allégées	2,8	5,5	1,25	28,3
CREME	2,6	3,1	-0,05	100,0
Crème fraîche	1,7	2,9	-0,48	47,6
Crème longue conservation	3,5	3,1	0,22	48,7
Crème aérosol	1,7	6,0	0,81	3,7
FROMAGES	2,0	9,0	0,61	100,0
Vache	2,0	8,6	0,69	89,8
<i>dont emmental</i>	0,5	7,2	0,62	19,9
<i>dont camembert</i>	0,1	6,7	-2,03	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-3,2	5,2	0,02	4,9
<i>dont comté</i>	4,4	12,3	1,41	4,2
<i>dont raclette</i>	14,0	8,9	2,29	3,7
<i>dont mozzarella</i>	4,6	7,3	2,80	2,4
Chèvre	2,8	11,3	-0,16	6,5
Brebis	-0,9	15,1	1,38	3,3
<i>dont roquefort</i>	-2,6	15,4	-0,94	1,2
Mixte et indéterminé	15,6	12,7	-3,57	0,4

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,9	-4,4	2,71	3,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	2,4	-8,9	0,79	1,2	100,0
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
ULTRA-FRAIS	5,9	-0,2	2,41	0,7	100,0
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	5,6	-2,8	5,43	0,1	100,0
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
CREME	12,5	1,4	3,08	0,3	100,0
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
FROMAGES	8,7	0,1	8,98	0,3	100,0
Vache	8,4	-0,2	8,61	0,1	90,8
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
Chèvre	10,8	3,8	11,11	0,5	6,0
Brebis	16,5	3,9	15,50	-0,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-4,4	-11,5	12,27	5,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,4	-0,3	2,67	0,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,6	0,3	0,79	0,5	100,0
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
ULTRA-FRAIS	13,8	-1,3	2,41	1,5	100,0
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-10,1	1,6	5,47	0,3	100,0
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
CREME	-19,7	-6,0	3,06	-0,8	100,0
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
FROMAGES	-6,2	1,5	9,06	-1,3	100,0
Vache	-4,3	2,1	8,70	-0,9	91,0
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
Chèvre	-13,6	-4,1	11,31	-2,3	5,9
Brebis	-29,0	-1,9	15,61	-1,1	2,7
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
Mixte et indéterminé	-56,9	-29,8	11,38	-5,8	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel