

# Les chiffres de la filière viti-vinicole

.....  
Données statistiques 2001/2011

## **CONSOMMATION ET DISTRIBUTION**

## COMMERCIALISATION AUX MARCHES A LA CONSOMMATION

### **Données diverses**

123 Consommation taxée et en franchise par campagne et par type de vin

### **Enquête consommation INRA-FranceAgriMer**

124 Fréquence déclarée de consommation de vin en France

125 Répartition régionale et par tranche d'âge de la population suivant la fréquence de leur consommation de vins

### ***Panels distributeurs et consommateurs***

126 Ventes régionales de vins tranquilles en grande distribution

127 Vente annuelle par couleur et type de vin en GMS (volume et valeur)

128 Vente annuelle par conditionnement en Hypers et Supers (volume et valeur)

129 Vente annuelle par catégorie en Hypers et Supers (volume et valeur)

130 Caractéristiques de l'offre en Hyper et en Super

131 Régionalisation des comportements d'achats de vins tranquilles

132 Evolution des achats par circuits de distribution de vins tranquilles

## QUELQUES DEFINITIONS

### CAMPAGNE N/N+1

Jusqu'à la campagne 1999/2000, période allant du 1er septembre de l'année N au 31 août de l'année N+1. A partir de la campagne 2000/2001 cette période court du 1er août de l'année N au 31 juillet de l'année N+1.

### CHAMPAGNE VITICOLE

Zone viticole regroupant la région administrative Champagne-Ardenne et le département de l'Aisne.

### CONSOMMATION TAXEE

Ensemble des volumes de vins français comme étrangers, mousseux comme tranquilles (sauf les VDL autres que VDN tels que le Porto) mis à la consommation en bouteilles ou en petit vrac, et donc fiscalisés respectivement par les CRD et la facture-congé et à ce titre taxés, d'où le nom. Cette statistique permet un suivi comptable par la DGDDI d'environ 90% de la consommation totale.

### DISPONIBILITES A LA PROPRIETE DE LA CAMPAGNE N/N+1

Somme de la récolte de l'année N et des stocks à la propriété désormais comptabilisés au 31 juillet de l'année N

### OTEX

Orientation Technico-économique d'une Exploitation agricole, permettant de caractériser l'activité qui contribue majoritairement à la marge brute de l'exploitation. Pour qu'une exploitation soit classée dans l'OTEX viticole, il faut que plus des deux-tiers de sa marge brute standard provienne de l'activité viticole.

### PRODUCTEURS COMMERCIALISANTS ET NON COMMERCIALISANTS

Les producteurs commercialisants déclarent commercialiser tout ou partie de leur production. Les producteurs non commercialisants déclarent réserver leur production à leur consommation familiale

### VIN TRANQUILLE

On appelle vin tranquille tout vin qui n'a pas de mobilité carbonique, par opposition à un vin effervescent.

### V.Q.P.R.D

Classification européenne regroupant en France les A.O.C. et les V.D.Q.S., en Italie les D.O.C. et les D.O.C.G. , en Espagne les D.O. et en Allemagne les Qualitätswein

## ABREVIATIONS ET SIGLES UTILISES

AOC	: appellation d'origine contrôlée	INSEE	: institut national de la statistique et des études économiques
BIB	: bag in box	l	: litre
CCVF	: confédération des coopératives viticoles françaises	OIV	: office international de la vigne et du vin
CEE	: communauté économique européenne	R et Ro	: rouge et rosé
CFCE	: centre français du commerce extérieur	RFA	: République Fédérale d'Allemagne
CRD	: capsule représentative des droits	SCEES	: service central d'enquêtes et d'études statistiques
DGDDI	: direction générale des douanes et des droits indirects	UE	: Union européenne
DGI	: direction générale des impôts	UEBL	: Union Economique Belgo-Luxembourgeoise
F / Fr	: franc	VDP	: vins de pays
ha	: hectare	VDQS	: vins délimités de qualité supérieure
hl	: hectolitre	VQPRD	: vin de qualité provenant de régions déterminées
INRA	: institut national de la recherche agronomique	%Vol ou °	: degré alcoolique

<b>CONSOMMATION GLOBALE ET PAR HABITANT DES VINS</b>
--

Sources : D.G.I./D.G.D.D.I. et I.N.S.E.E.
---

UNITES	milliers		1000 HI				L/Hab/An		1000 HI		
Campagnes	POPULATION (1) TOTALE + de 14 ans		CONSOMMATION								
			I TAXEE (2)						II EN FRANCHISE voir <b>N.B.</b>	III TOTALE	
			VQPRD/IG (3)		AUTRES (4)		TOTALE				
totale	dont Ppté	totale	dont Ppté	1000 HI	L/Hab/An						
							tous âges	+ de 14 ans			
1994/95	57 753	46 423	15 535	5 062	19 582	2 753	35 117	60,8	75,6	1 294	36 411
1995/96	57 936	46 689	15 186	4 981	18 914	2 702	34 100	58,9	73,0	462	34 562
1996/97	58 116	46 948	15 644	5 350	18 151	2 522	33 795	58,2	72,0	1 806	35 601
1997/98	58 299	47 204	17 001	6 076	18 410	2 700	35 411	60,7	75,0	-470	34 941
1998/99	58 497	47 417	16 573	6 030	17 732	2 677	34 305	58,6	72,3	1 252	35 556
1999/00	58 850	47 749	16 271	5 954	16 273	2 871	32 544	55,3	68,2	2 365	34 909
2000/01	59 249	48 108	16 433	6 342	15 651	2 943	32 084	54,2	66,7	722	32 806
2001/02	59 660	48 496	16 834	6 524	17 486	2 975	34 320	57,5	70,8	-2 116	32 204
2002/03	60 067	48 880	16 144	6 456	17 417	2 857	33 561	55,9	68,7	2 743	36 304
2003/04	60 462	49 252	16 282	6 422	16 359	2 613	32 641	54,0	66,3	-4 769	27 872
2004/05	60 825	49 602	17 608	6 553	15 312	2 582	32 920	54,1	66,4	-2 253	30 667
2005/06	61 167	49 921	17 536	6 681	15 730	2 864	33 266	54,4	66,6	-117	33 149
2006/07	61 538	50 243	17 489	6 564	14 920	2 749	32 409	52,7	64,5	-267	32 142
2007/08	61 876	50 536	16 898	6 969	14 327	2 692	31 225	50,5	61,8		31 225
2008/09	62 106	51 023	15 994	5 860	13 705	2 746	29 699	47,8	58,2		29 699
2009/10	62 469	51 032	21 719	7 192	7 139	884	28 858	46,2	56,5		28 858
2010/11	62 793	51 284	23 123	8 011	6 888	847	30 011	47,8	58,5		30 011
2011/12	65 027	52 987	24 684	8 124	7 710	956	32 393	49,8	61,1		32 393

123

(1) Au 1er JANVIER DE CHAQUE CAMPAGNE (D.O.M. non compris)

(2) Mesurée par le paiement des droits de circulation, le plus souvent effectué lors de la mise en bouteilles par l'apposition de la capsule "C.R.D." de la DGI/DGDDI. Il s'agit de la Consommation taxée "à la propriété" si cette opération y été effectuée.

(3) AOC+ VDQS + VQPRD Communautaires jusqu'à la campagne 2008/2009. Vins à IGP+VQPRD Communautaires à partir de 2009/2010.

(4) Vins I.G.P + Autres Vins de table + Vins importés des Pays-Tiers jusqu'à la campagne 2008/2009. Vins sans IG + vins importés des pays tiers à partir de la campagne 2009/2010.

N.B. Ce poste supposé inclure les pertes résulte de calculs effectués en page 201. Leurs résultats, qui doivent être accueillis avec prudence, sont repris ici, même s'ils sont négatifs.

## EVOLUTION DE LA FREQUENCE INDIVIDUELLE DE CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE

(part dans la population des plus de 14 ans)

	ENSEMBLE								HOMMES								FEMMES							
	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010
<b>CONSOmmATEURS REGULIERS</b> (Tous les jours ou presque)	50,7%	41,5%	30,2%	27,9%	25,5%	23,8%	20,7%	<b>17,8%</b>	69,2%	50,4%	44,3%	40,3%	34,6%	36,2%	30,1%	<b>25,4%</b>	36,8%	26,2%	17,4%	16,5%	16,5%	12,5%	12,0%	<b>10,8%</b>
<b>CONSOmmATEURS OCCASIONNELS</b>	30,1%	32,3%	36,9%	41,2%	39,3%	43,4%	41,3%	<b>44,2%</b>	21,6%	28,5%	33,8%	38,8%	38,6%	39,9%	41,3%	<b>45,8%</b>	36,6%	34,5%	39,7%	43,6%	39,9%	46,7%	41,3%	<b>42,4%</b>
dont "1 à 2 fois par semaine"	11,1%	11,6%	12,2%	16,9%	17,0%	17,8%	16,3%	<b>16,3%</b>	10,4%	11,0%	12,9%	17,7%	19,0%	19,3%	18,7%	<b>19,9%</b>	11,5%	10,9%	10,0%	13,4%	15,0%	14,0%	14,1%	<b>12,9%</b>
dont "Plus rarement"	19,0%	20,7%	24,7%	24,3%	22,3%	25,6%	25,0%	<b>27,9%</b>	11,2%	17,5%	20,9%	21,1%	19,6%	20,6%	22,6%	<b>25,9%</b>	25,1%	23,6%	29,7%	30,2%	24,9%	32,7%	27,2%	<b>29,6%</b>
<b>TOUS CONSOmmATEURS</b>	80,8%	73,8%	67,1%	69,1%	64,8%	67,2%	62,0%	<b>62,0%</b>	90,8%	78,9%	78,1%	79,1%	73,2%	76,1%	71,4%	<b>71,2%</b>	73,4%	60,7%	57,1%	60,1%	56,4%	59,2%	53,3%	<b>53,2%</b>
<b>NON CONSOmmATEURS</b>	19,2%	26,2%	32,9%	30,9%	35,2%	32,8%	38,0%	<b>38,0%</b>	9,2%	21,1%	21,9%	20,9%	26,8%	24,0%	28,6%	<b>28,8%</b>	26,6%	39,3%	42,9%	39,9%	43,6%	40,8%	46,7%	<b>46,8%</b>
<b>ENSEMBLE</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

<b>REPARTITION DE LA POPULATION SELON LA FREQUENCE DE LA CONSOMMATION DE VIN</b>
--

Source : Enquêtes consommation I.N.R.A. - FranceAgriMer

<b>A / REPARTITION REGIONALE</b>
----------------------------------

	REGULIERS							OCCASIONNELS							NON CONSOMMATEURS						
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010
NORD	35,4	33,3	23,6	21,7	21,0	20,1	<b>15,2</b>	34,9	34,9	35,3	34,3	34,7	39,7	<b>33,0</b>	29,7	31,8	41,1	44,0	44,3	40,2	<b>51,8</b>
EST	43,8	39,8	26,0	24,6	19,1	16,4	<b>20,2</b>	28,0	23,5	32,7	38,2	39,0	43,2	<b>43,2</b>	28,2	36,6	41,3	37,2	42,0	40,5	<b>36,6</b>
NORD OUEST	38,0	31,6	28,4	23,4	17,8	18,6	<b>15,5</b>	37,3	37,4	38,5	41,8	45,4	43,3	<b>47,4</b>	24,6	31,0	33,1	34,8	36,9	38,3	<b>37,1</b>
ILE DE FRANCE	40,0	32,0	29,9	24,1	21,4	16,6	<b>11,9</b>	40,2	38,9	37,6	39,6	39,5	37,3	<b>44,9</b>	19,8	29,1	32,5	36,3	39,0	46,0	<b>43,2</b>
SUD EST	49,6	37,5	29,6	29,0	22,3	20,1	<b>20,0</b>	27,2	32,9	32,6	38,4	41,3	42,6	<b>44,7</b>	23,3	29,5	37,8	32,6	36,4	37,3	<b>35,4</b>
CENTRE	51,3	41,6	29,0	35,6	26,5	24,7	<b>19,2</b>	22,6	28,7	34,7	35,6	39,5	38,0	<b>44,5</b>	26,1	29,7	36,3	28,8	34,0	37,4	<b>36,3</b>
SUD	63,0	44,3	39,1	36,3	33,4	26,9	<b>25,4</b>	16,3	24,7	22,4	31,4	37,0	41,6	<b>40,8</b>	20,6	31,0	38,5	32,3	29,6	31,6	<b>33,8</b>
OUEST	59,7	40,9	35,3	30,5	29,2	25,8	<b>19,0</b>	20,4	31,6	33,4	37,3	41,0	45,4	<b>50,2</b>	19,9	27,5	31,3	32,2	29,8	28,8	<b>30,8</b>
ENSEMBLE	46,9	37,7	30	27,7	23,5	20,7	<b>17,8</b>	29,5	31,9	33,9	37,6	39,8	41,3	<b>44,1</b>	23,6	30,4	36,1	34,7	36,7	38,0	<b>38,0</b>

Lecture : Dans la région Nord en 2010, 15,1% des habitants sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 33,2% des consommateurs occasionnels.

Jusqu'en 2000, échantillon interviewés + ensemble des membres du foyer, à partir de 2000 échantillon interviewés seulement.

Nord = Nord+Picardie ; Est = Champagne+Lorraine+Alsace+Franche-Comté ; Nord Ouest = Haute-Normandie+Basse-Normandie+Bretagne ; Sud-Est = PACA+Rhône-Alpes

Centre = Centre+Bourgogne+Limousin+Auvergne ; Sud = Languedoc+Midi-Pyrénées ; Ouest = Pays de Loire+Aquitaine+Poitou-Charente

<b>B / REPARTITION PAR TRANCHE D'AGE</b>
--

	REGULIERS							OCCASIONNELS							NON CONSOMMATEURS						
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010
<10	1,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	1,4	1,1	0,5	0,3	0,1	0,2	<b>0,4</b>	97,3	98,8	99,3	99,7	99,9	99,8	<b>99,5</b>
10-14	3,1	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	8,0	3,2	3,2	1,8	2,0	0,9	<b>0,4</b>	88,9	95,6	96,8	98,2	98,0	99,1	<b>99,6</b>
15-19	8,9	3,4	1,8	0,9	0,8	1,3	<b>0,2</b>	27,2	14,3	18,3	17,9	15,0	11,4	<b>12,5</b>	63,8	82,3	79,9	81,2	84,2	87,3	<b>87,1</b>
20-24	24,2	14,1	8,0	4,6	4,0	2,3	<b>3,1</b>	46,1	41,1	35,7	42,6	38,8	34,4	<b>37,8</b>	29,7	44,8	56,3	52,8	57,2	63,3	<b>58,3</b>
25-29	41,8	26,2	15,0	9,6	7,0	6,5	<b>2,8</b>	40,5	49,4	48,4	51,3	50,9	48,2	<b>46,7</b>	17,7	24,4	36,6	39,1	42,1	45,3	<b>50,5</b>
30-34	46,7	37,0	23,3	17,1	9,1	8,1	<b>4,7</b>	38,7	41,9	48,9	52,3	55,6	52,1	<b>49,4</b>	14,6	21,1	27,8	30,6	35,3	39,8	<b>45,8</b>
35-39	53,7	44,5	32,3	24,1	15,4	9,3	<b>6,5</b>	33,0	36,3	43,6	49,5	55,4	54,8	<b>52,7</b>	13,3	19,3	24,1	26,4	29,1	35,9	<b>40,7</b>
40-44	56,3	51,4	37,0	32,1	22,2	15,7	<b>10,5</b>	29,1	29,7	38,7	44,4	52,0	50,0	<b>53,9</b>	14,6	18,9	24,3	23,5	25,8	34,4	<b>35,5</b>
45-49	57,3	53,2	40,7	36,8	32,0	20,0	<b>13,7</b>	25,8	26,9	34,3	40,1	44,9	49,9	<b>52,0</b>	16,8	19,9	25,0	23,1	23,1	30,1	<b>33,9</b>
50-54	61,3	52,0	40,9	41,3	37,0	28,0	<b>21,1</b>	22,1	25,6	32,2	36,0	42,9	44,8	<b>50,7</b>	16,7	22,4	26,9	22,7	20,1	27,2	<b>28,0</b>
55-59	61,6	52,2	42,3	45,1	33,3	32,6	<b>29,4</b>	20,8	23,7	29,3	31,7	41,2	43,6	<b>43,8</b>	17,6	24,1	28,4	23,2	25,5	23,8	<b>26,8</b>
60-64	61,8	50,6	44,4	45,7	43,8	32,3	<b>27,6</b>	20,6	22,6	27,2	29,7	33,2	36,8	<b>47,3</b>	17,5	26,8	28,4	24,6	23,0	30,8	<b>25,1</b>
65-69	62,1	54,1	47,3	47,7	42,9	38,3	<b>33,8</b>	19,1	20,9	25,0	26,6	28,5	33,4	<b>36,2</b>	18,7	25,0	27,7	25,7	28,6	28,4	<b>30,0</b>
70-74	60,6	53,0	44,4	51,2	46,3	44,7	<b>34,4</b>	17,6	19,9	24,1	24,2	26,5	27,1	<b>30,3</b>	21,8	27,1	31,5	24,6	27,2	28,2	<b>35,4</b>
>75	60,1	51,3	48,3	49,9	42,7	43,2	<b>41,6</b>	16,0	19,2	20,6	21,1	25,8	24,1	<b>25,9</b>	23,9	29,5	31,1	29,0	31,5	32,7	<b>32,3</b>

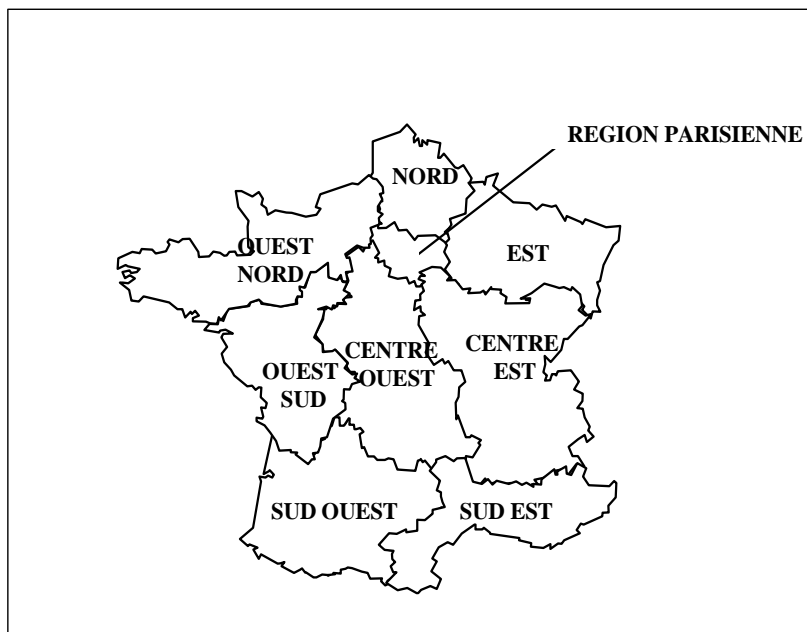
Echantillon interviewés + ensemble des membres du foyer.

Lecture : Parmi les Français de 20 à 24 ans en 2010, 3,1% sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 37,8% des consommateurs occasionnels.

Source : Symphony IRI

Unités :  
- Milliers d'hl  
- Millions d'Euros

REGIONS :	Année 2002		Année 2003		Année 2004		Année 2005		Année 2006		Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010		Année 2011	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>PARISIENNE</b>	1 528	580,7	1 502	593,9	1 480	588,3	1 454	582,2	1 303	512,8	1 270	521,2	1 244	532,4	1 242	540,0	1 272	540,4	1 258	584,4
<b>EST</b>	917	310,7	876	304,9	854	305,8	809	287,2	829	289,5	815	295,0	788	298,2	780	300,8	768	304,3	767	312,8
<b>NORD</b>	1 011	335,0	1 039	350,4	960	323,3	950	325,8	1 024	357,3	1 003	357,2	958	351,9	941	347,3	933	350,6	933	359,7
<b>OUEST-NORD</b>	1 351	425,5	1 327	431,9	1 336	442,8	1 288	421,3	1 279	419,1	1 286	431,9	1 279	447,3	1 292	462,3	1 292	468,8	1 304	481,9
<b>OUEST-SUD</b>	936	241,3	910	241,5	902	248,0	888	245,7	1 011	287,2	1 030	303,0	1 043	319,3	1 079	338,6	1 078	344,4	1 097	360,2
<b>CENTRE-OUEST</b>	814	208,4	796	209,7	796	212,8	751	202,7	820	226,7	819	233,1	812	241,3	817	250,3	813	254,8	812	261,2
<b>CENTRE-EST</b>	1 245	374,2	1 256	391,6	1 223	380,9	1 205	381,4	1 264	403,9	1 264	416,4	1 263	434,3	1 298	456,9	1 294	468,9	1 306	487,1
<b>SUD-EST</b>	1 117	370,6	1 048	355,4	1 015	349,5	1 048	356,4	997	343,9	1 016	360,8	1 030	378,5	1 061	398,3	1 071	409,9	1 094	429,7
<b>SUD-OUEST</b>	1 009	293,5	982	288,0	986	294,5	977	293,6	964	290,1	981	306,4	980	318,8	1 003	333,3	987	339,3	987	352,4



<b>VENTES ANNUELLES PAR COULEURS EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES</b>
--

Unités :

- Milliers d'hl
- Millions d'Euros

Source: Symphony IRI

	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>VINS S.I.G dont</b>	2 499	357,8	2 350	348,4	2 237	341	2 016	302	1 915	280	1 813	265	1 748	274	1 722	278	1 369	229	1 348	228
ROUGES	1 814	262,2	1 688	252	1 569	239	1 376	205	1 277	149	1 174	169	1 083	165	1 018	158	823	131	784	127
BLANCS	382	55,3	357	54	365	57	343	53	325	50	325	51	329	57	347	63	264	50	261	50
ROSES	303	40,4	304	43	303	45	297	44	313	46	315	46	335	52	363	58	282	47	303	52
<b>VINS I.G.P dont</b>	1 980	367,0	2 006	393,7	2 021	415	2 025	416	2 142	439	2 274	478	2 420	533	2 647	608	2 746	640	2 753	671
ROUGES	1 244	211,3	1 203	217,1	1 208,4	229,7	1 184,0	223,9	1 211,0	228,1	1 266,0	244,4	1 311,4	262,6	1 353,0	280,5	1 365,1	288,1	1 329,7	297,0
BLANCS	131	35,0	147	40,2	158,2	44,7	173,0	48,5	218,0	59,8	251,0	70,5	288,2	84,9	345,0	105,6	344,7	106,8	346,1	109,2
ROSES	604	120,7	656	136,4	654,3	140,2	668,0	143,7	713,0	151,5	758,0	162,9	820,5	185,3	973,0	228,2	1 036,6	245,5	1 077,6	264,7
<b>AOP</b>	5 297	2 360,6	5 221	2 370,6	5 121,4	2 334,4	5 145,0	2 322,6	5 244,0	2 352,4	5 218,0	2 424,3	5 061,5	2 460,9	4 983,0	2 501,8	4 984,2	2 565,2	4 992,2	2 635,9
ROUGES	3 580	1 624,3	3 438	1 591,0	3 363,1	1 557,3	3 350,0	1 532,3	3 337,0	1 527,5	3 288,0	1 571,4	3 157,3	1 563,2	3 109,0	1 552,8	3 072,2	1 587,8	3 004,8	1 614,5
BLANCS	977	466,2	973	471,4	977,7	479,0	962,0	477,6	993,0	490,8	1 000,0	508,2	965,4	524,3	883,0	527,5	882,6	532,3	891,5	541,2
ROSES	740	270,1	811	308,3	780,7	298,1	833,0	312,8	914,0	334,1	930,0	344,7	938,7	373,4	992,0	421,5	1 029,4	445,0	1 095,9	480,3
<b>VINS ETRANGERS</b>	151	54,5	158	54,5	172,8	56,2	183,0	55,4	190,0	58,6	178,0	57,4	166,6	54,6	161,0	51,6	440,4	91,5	465,0	94,4
<b>ENSEMBLE</b>	9 927	3 139,9	9 734	3 167,2	9 552,0	3 146,0	9 369,0	3 096,3	9 491,0	3 130,6	9 484,0	3 225,0	9 396,4	3 321,9	9 513,0	3 439,3	9 540,0	3 526,0	9 558,7	3 629,5



<b>VENTES ANNUELLES PAR CONDITIONNEMENTS EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES</b>
--

Source : Symphony IRI

Unité Volume : Milliers d' Hl

Unité Valeur : Millions d'Euros

TOUS VINS	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Verre perdu dont	7 639	2 837,9	7 404	2 833,5	7 139,6	2 773,7	6 946,0	2 707,7	6 838,0	2 693,0	6 647,0	2 735,6	6 283,3	2 743,0	6 105,0	2 759,6	5 936,0	2 784,4	5 852,3	2 840,9
Litre	357	51,5	331	49,9	310,8	48,4	281,0	42,2	253,0	37,6	225,0	35,8	199,6	34,7	185,0	33,8	1,0	ns	ns	ns
Bouteille 75 cl	7 127	2 724,8	6 917	2 722,2	6 672,9	2 663,0	6 503,0	2 599,2	6 419,0	2 586,7	6 258,0	2 628,0	5 951,5	2 640,7	5 792,0	2 657,2	5 619,0	2 680,5	5 492,2	2 725,0
Autres	155	61,5	156	61,4	155,9	62,3	163,0	66,3	165,0	68,6	164,0	71,7	131,8	67,5	128,0	68,6	316,0	103,8	360,2	115,9
Verre consigné	126	17,3	103	14,1	93,7	13,3	71,0	10,4	62,0	8,8	51,0	7,3	43,5	6,8	36,0	5,9	26,0	4,3	22,3	3,7
Bouteille plastique (PET)	632	75,0	571	71,5	531,1	70,2	460,0	60,6	369,0	48,5	332,0	43,9	344,4	51,0	328,0	51,3	305,0	48,3	252,1	39,9
Brique	61	8,2	49	7,2	42,3	6,5	37,0	5,6	31,0	4,7	34,0	4,9	29,9	5,2	27,0	5,4	35,0	7,8	29,1	6,9
Cubitainer	921	96,7	876	94,3	822,7	89,5	759,0	79,8	786,0	78,3	753,0	75,2	733,3	77,4	696,0	75,8	589,0	63,5	525,2	58,4
Bag in box	548	104,8	732	146,7	922,5	192,8	1 096,0	232,3	1 405,0	297,3	1 666,0	358,0	1 960,9	438,0	2 319,0	529,6	2 606,0	599,7	2 860,1	674,0
<b>TOTAL</b>	<b>9 927</b>	<b>3 139,9</b>	<b>9 734</b>	<b>3 167,2</b>	<b>9 552,0</b>	<b>3 146,0</b>	<b>9 369,0</b>	<b>3 096,3</b>	<b>9 491,0</b>	<b>3 130,7</b>	<b>9 484,0</b>	<b>3 225,0</b>	<b>9 395,3</b>	<b>3 321,4</b>	<b>9 512,0</b>	<b>3 427,8</b>	<b>9 508,0</b>	<b>3 511,4</b>	<b>9 558,7</b>	<b>3 629,5</b>

TOUS VINS en structure	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Verre perdu dont	77,0%	90,4%	76,1%	89,5%	74,7%	88,2%	74,1%	87,4%	72,0%	86,0%	70,1%	84,8%	66,9%	82,6%	64,2%	80,5%	62,4%	79,3%	61,2%	78,3%
Litre	3,6%	1,6%	3,4%	1,6%	3,3%	1,5%	3,0%	1,4%	2,7%	1,2%	2,4%	1,1%	2,1%	1,0%	1,9%	1,0%	ns	ns	ns	ns
Bouteille 75 cl	71,8%	86,8%	71,1%	85,9%	69,9%	84,6%	69,4%	83,9%	67,6%	82,6%	66,0%	81,5%	63,3%	79,5%	60,9%	77,5%	59,1%	76,3%	57,5%	75,1%
Autres	1,6%	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%	2,0%	1,7%	2,1%	1,7%	2,2%	1,7%	2,2%	1,4%	2,0%	1,3%	2,0%	3,3%	3,0%	3,8%	31,9%
Verre consigné	1,3%	0,6%	1,1%	0,4%	1,0%	0,4%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Bouteille plastique	6,4%	2,4%	5,9%	2,3%	5,6%	2,2%	4,9%	2,0%	3,9%	1,6%	3,5%	1,4%	3,7%	1,5%	3,5%	1,5%	3,2%	1,4%	2,6%	1,1%
Brique	0,6%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Cubitainer	9,3%	3,1%	9,0%	3,0%	8,6%	2,8%	8,1%	2,6%	8,3%	2,5%	7,9%	2,3%	7,8%	2,3%	7,3%	2,2%	6,2%	1,8%	5,5%	1,6%
Bag in box	5,5%	3,3%	7,5%	4,6%	9,7%	6,1%	11,7%	7,5%	14,8%	9,5%	17,6%	11,1%	20,9%	13,2%	24,4%	15,4%	27,4%	17,1%	29,9%	18,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

ns = non significatif

Source :
Symphony IRI
Unités :
- Milliers d'hl
- Millions d'EUROS

<b>VENTES ANNUELLES PAR CATEGORIES EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES</b>
--

	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>VINS S.I.G Total</b>	<b>2499</b>	<b>358</b>	<b>2350</b>	<b>348</b>	<b>2237</b>	<b>341</b>	<b>2016</b>	<b>302</b>	<b>1915</b>	<b>280</b>	<b>1813</b>	<b>265</b>	<b>1748</b>	<b>274</b>	<b>1722</b>	<b>278</b>	<b>1369</b>	<b>229</b>	<b>1348</b>	<b>228</b>
<b>France</b>																	916	178	834	165
<b>U.E</b>																	453	51	514	63
<b>VINS I.G.F</b>	<b>1980</b>	<b>367</b>	<b>2006</b>	<b>394</b>	<b>2021</b>	<b>415</b>	<b>2025</b>	<b>416</b>	<b>2142</b>	<b>439</b>	<b>2274</b>	<b>478</b>	<b>2420</b>	<b>533</b>	<b>2647</b>	<b>608</b>	<b>2746</b>	<b>640</b>	<b>2753</b>	<b>671</b>
REGION	612	145,5	675	167,4	742,1	188,0	805,0	199,5	938,0	225,3	1 109,0	265,1	1 272,5	308,7	1 497,0	368,6	1 630,0	398,5	1 684,6	424,7
DEPARTEMENT	1 014	137,3	966	136,0	943,2	140,2	892,0	131,2	859,0	122,3	825,0	119,2	345,7	100,8	775,0	125,8	718,5	121,3	661,4	121,1
ZONE	354	84,2	365	90,3	335,6	86,4	327,0	85,4	345,0	91,8	340,0	93,6	802,0	123,2	376,0	113,3	397,9	120,6	407,3	125,1
<b>AOP</b>	<b>5297</b>	<b>2361</b>	<b>5221</b>	<b>2371</b>	<b>5121</b>	<b>2334</b>	<b>5145</b>	<b>2323</b>	<b>5244</b>	<b>2352</b>	<b>5218</b>	<b>2424</b>	<b>5061</b>	<b>2461</b>	<b>4983</b>	<b>2502</b>	<b>4984</b>	<b>2565</b>	<b>4992</b>	<b>2636</b>
BORDELAIS	1 629	866,8	1 619	866,3	1 631,5	866,5	1 669,0	878,7	1 651,0	877,4	1 614,0	906,8	1 514,8	889,6	1 494,0	868,8	1 486,1	896,2	1 472,1	923,2
VALLEE DU	968	347,8	903	336,2	851,8	317,4	871,0	315,5	849,0	306,6	839,0	310,7	851,4	324,5	893,0	348,0	909,5	362,4	905,0	370,8
RHONE	688	256,2	695	262,0	700,7	262,7	692,0	261,3	713,0	264,3	725,0	276,5	705,6	290,7	588,0	280,4	598,3	282,3	655,0	302,1
VALLEE DE LA	424	134,8	439	139,5	424,8	135,4	400,0	125,5	417,0	131,7	402,0	131,7	390,1	134,3	380,0	137,6	375,7	141,9	364,0	143,3
LOIRE	484	191,4	472	189,5	453,3	184,9	445,0	179,9	472,0	187,2	494,0	197,1	498,4	205,0	498,0	210,4	474,3	210,0	466,0	212,1
LANGUEDOC	443	167,8	451	182,4	424,1	174,1	444,0	177,5	496,0	187,7	495,0	191,5	456,5	196,7	492,0	222,7	497,7	232,2	521,0	249,7
ROUSSILLON	178	90,7	161	87,2	153,4	81,5	148,0	76,6	150,0	77,7	148,0	77,2	145,5	76,6	140,0	74,6	132,1	73,4	129,0	73,7
SUD OUEST	246	132,4	238	132,2	234,6	132,7	230,0	127,4	235,0	128,8	237,0	132,1	233,4	134,1	235,0	139,3	225,3	138,8	214,0	137,9
PROVENCE	193	145,8	202	149,4	207,7	154,6	208,0	155,8	213,0	159,8	214,0	167,8	215,9	175,5	211,0	173,8	210,9	179,6	214,0	186,6
CORSE	43	26,9	41	25,9	39,5	24,8	38,0	24,5	48,0	31,3	49,0	32,8	49,9	33,9	51,0	34,8	53,8	37,0	52,1	36,5
BEAUJOLAIS																				
ALSACE																				
BOURGOGNE																				
AUTRES																				
REGIONS																				
<b>VINS ETRANGERS</b>	<b>151</b>	<b>54</b>	<b>158</b>	<b>54</b>	<b>173</b>	<b>56</b>	<b>183</b>	<b>55</b>	<b>190</b>	<b>59</b>	<b>178</b>	<b>57</b>	<b>167</b>	<b>55</b>	<b>161</b>	<b>52</b>	<b>440</b>	<b>92</b>	<b>465</b>	<b>94</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9 927</b>	<b>3140</b>	<b>9734</b>	<b>3167</b>	<b>9552</b>	<b>3146</b>	<b>9369</b>	<b>3096</b>	<b>9491</b>	<b>3131</b>	<b>9484</b>	<b>3225</b>	<b>9396</b>	<b>3322</b>	<b>9513</b>	<b>3439</b>	<b>10909</b>	<b>3755</b>	<b>10906</b>	<b>3858</b>

## CARACTERISTIQUES DE L'OFFRE EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES

Source : Symphony IRI

## LINEAIRE MOYEN (mètres)

	Février 2004		Juin 2004		Aout 2004		Novembre 2004		Février 2005		Juin 2005		Aout 2005		Février 2006		Juin 2006		Aout 2006		Novembre 2006	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	17,6	9,1	17,8	9,2	17,6	8,9	17,4	8,8	15,3	8,1	15,3	8,2	14,9	7,9	16,4	8,1	16,7	8,3	16,4	8,4	16,4	8,2
VINS IGP	18,9	10,1	21,2	10,8	21,3	10,9	20,8	11,1	19,7	10,6	20,7	11,1	20,4	11,2	21,3	11,6	22,9	12,0	23,3	12,3	23,6	12,5
AOP	124,8	47,5	129,4	47,6	124,5	46,3	134,8	50,1	119,1	46,4	121,1	46,3	116,9	45,2	125,4	48,7	130,8	49,8	126,2	49,3	138,8	50,5
VINS ETRANGERS	6,4	2,1	6,8	2,1	6,5	2,1	6,7	2,1	6,1	2,1	6,1	2,1	5,8	2,1	6,1	2,1	6,7	2,3	6,4	2,3	6,7	2,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>167,7</b>	<b>68,8</b>	<b>175,2</b>	<b>69,7</b>	<b>169,8</b>	<b>68,1</b>	<b>179,6</b>	<b>72,0</b>	<b>160,1</b>	<b>67,2</b>	<b>163,2</b>	<b>67,6</b>	<b>158,1</b>	<b>66,5</b>	<b>169,2</b>	<b>70,5</b>	<b>177,1</b>	<b>72,4</b>	<b>172,3</b>	<b>72,3</b>	<b>185,5</b>	<b>73,6</b>
	Février 2007		Juin 2007		Novembre 2007		Février 2008		Juin 2008		Aout 2008		Novembre 2008		Février 2009		Juin 2009		Aout 2009		Novembre 2009	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	15,9	7,8	15,7	8,0	14,8	8,0	14,8	7,8	14,3	8,2	15,1	7,9	14,9	7,8	15,0	7,5	14,6	7,5	14,9	7,5	14,6	7,4
VINS IGP	22,3	12,0	24,5	13,1	24,6	13,0	24,4	12,6	24,6	13,3	25,4	13,3	25,2	13,1	24,9	12,7	26,3	13,5	27,0	13,9	26,9	14,0
AOP	129,5	47,0	131,4	50,6	139,1	53,1	131,8	51,6	135,3	51,9	136,7	51,9	141,2	53,0	135,5	50,0	134,1	50,8	134,4	50,7	141,4	53,6
VINS ETRANGERS	6,1	2,0	6,3	2,3	6,2	2,5	5,9	2,2	6,3	2,3	6,2	2,2	6,1	2,2	5,7	2,1	5,9	2,2	5,7	2,0	5,7	2,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>174,0</b>	<b>69,6</b>	<b>177,8</b>	<b>74,0</b>	<b>184,7</b>	<b>76,5</b>	<b>176,9</b>	<b>74,1</b>	<b>180,5</b>	<b>75,6</b>	<b>183,3</b>	<b>75,2</b>	<b>187,4</b>	<b>76,2</b>	<b>181,1</b>	<b>72,3</b>	<b>181,0</b>	<b>74,1</b>	<b>182,0</b>	<b>74,0</b>	<b>188,7</b>	<b>77,2</b>
	Février 2010		Juin 2010		Septembre 2010		Décembre 2010		Février 2011		Juin 2011		Septembre 2011		Décembre 2011							
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	13,4	6,0	12,8	5,9	12,6	5,9	12,8	6,1	13,0	6,1	12,6	6,1	12,4	6,0	12,5	6,2						
VINS IGP	27,3	13,1	27,8	14,1	28,1	13,8	27,4	14,2	26,7	13,4	27,0	13,7	28,3	13,9	28,8	13,9						
AOP	137,1	50,3	139,7	52,7	140,2	51,2	146,2	54,6	138,3	51,6	135,8	52,0	139,3	52,7	148,5	55,1						
VINS ETRANGERS	7,7	3,4	7,7	3,5	7,8	3,4	7,8	3,6	7,3	3,5	7,5	3,5	7,6	3,5	8,0	3,7						
<b>ENSEMBLE</b>	<b>185,4</b>	<b>72,9</b>	<b>188,0</b>	<b>76,3</b>	<b>188,8</b>	<b>74,2</b>	<b>194,2</b>	<b>78,4</b>	<b>185,2</b>	<b>74,6</b>	<b>182,8</b>	<b>75,3</b>	<b>187,6</b>	<b>76,2</b>	<b>197,8</b>	<b>78,9</b>						

## NOMBRE MOYEN DE REFERENCES DANS LE LINEAIRE

	Février 2004		Juin 2004		Aout 2004		Novembre 2004		Février 2005		Juin 2005		Aout 2005		Février 2006		Juin 2006		Aout 2006		Novembre 2006	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	41,0	30,1	39,3	30,3	39,6	30,0	40,6	30,9	40,2	30,6	41,6	31,4	40,5	30,1	40,3	30,2	40,6	30,0	39,8	29,4	41,3	29,4
VINS IGP	61,5	42,8	68,6	46,2	69,5	47,1	69,6	48,7	70,3	48,8	76,3	51,5	74,9	52,3	73,2	50,1	78,2	51,4	81,1	52,1	83,4	53,4
AOP	479,3	229,9	482,4	232,9	455,2	225,8	517,1	255,7	480,9	246,1	490,7	243,4	463,4	236,8	492,3	240,6	492,1	244,8	463,9	235,9	548,1	254,5
VINS ETRANGERS	30,6	11,0	30,9	11,4	28,3	11,1	31,2	12,3	29,3	12,2	29,4	12,1	27,9	12,1	29,0	11,6	29,9	12,9	29,0	12,6	31,8	13,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>612,4</b>	<b>313,8</b>	<b>621,1</b>	<b>320,8</b>	<b>592,7</b>	<b>314,1</b>	<b>658,6</b>	<b>347,5</b>	<b>620,7</b>	<b>337,7</b>	<b>638,0</b>	<b>338,4</b>	<b>606,7</b>	<b>331,3</b>	<b>634,8</b>	<b>332,5</b>	<b>640,8</b>	<b>339,1</b>	<b>613,8</b>	<b>330,0</b>	<b>704,6</b>	<b>351,1</b>
	Février 2007		Juin 2007		Novembre 2007		Février 2008		Juin 2008		Aout 2008		Novembre 2008		Février 2009		Juin 2009		Aout 2009		Novembre 2009	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	40,4	28,8	41,1	29,6	39,1	29,5	39,1	28,7	38,0	29,3	38,1	29,1	38,7	29,1	38,9	28,1	38,5	27,9	39,8	27,2	39,8	27,0
VINS IGP	79,9	52,2	90,1	58,2	88,7	58,5	88,5	56,0	91,4	58,6	91,0	58,5	90,8	58,5	88,6	56,3	93,8	59,7	96,9	60,7	94,3	62,2
AOP	503,1	242,2	509,2	253,8	538,8	269,8	512,8	256,7	517,2	260,5	505,0	258,5	562,9	276,4	530,3	259,2	511,7	260,5	513,9	256,5	563,9	282,5
VINS ETRANGERS	29,9	11,9	31,4	13,4	30,5	14,4	29,1	12,5	30,5	12,8	29,5	12,7	29,9	12,7	28,6	12,5	28,1	12,7	27,7	11,9	28,0	13,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>653,2</b>	<b>335,1</b>	<b>671,8</b>	<b>355,0</b>	<b>697,0</b>	<b>372,0</b>	<b>669,6</b>	<b>353,7</b>	<b>676,9</b>	<b>361,2</b>	<b>663,5</b>	<b>358,5</b>	<b>722,3</b>	<b>376,6</b>	<b>686,3</b>	<b>355,9</b>	<b>672,1</b>	<b>360,8</b>	<b>678,2</b>	<b>356,1</b>	<b>725,9</b>	<b>384,8</b>
	Février 2010		Juin 2010		Septembre 2010		Décembre 2010		Février 2011		Juin 2011		Septembre 2011		Décembre 2011							
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	36,4	22,7	36,0	21,9	35,5	22,0	36,1	22,8	37,3	23,0	36,8	23,2	35,5	22,8	35,2	23,2						
VINS IGP	94,7	59,1	97,9	63,2	98,7	62,3	96,2	64,0	94,5	60,6	95,8	62,8	98,9	62,1	99,0	62,9						
AOP	536,6	261,2	537,1	272,0	536,7	265,0	580,4	289,8	552,6	271,8	539,0	278,0	539,6	274,7	596,2	295,3						
VINS ETRANGERS	32,9	17,2	32,6	17,4	32,5	17,1	33,0	18,3	31,5	17,6	31,0	17,5	31,4	17,6	33,2	18,5						
<b>ENSEMBLE</b>	<b>700,7</b>	<b>360,2</b>	<b>703,6</b>	<b>374,5</b>	<b>703,5</b>	<b>366,5</b>	<b>745,7</b>	<b>394,6</b>	<b>715,9</b>	<b>372,7</b>	<b>702,6</b>	<b>381,5</b>	<b>705,4</b>	<b>377,2</b>	<b>763,7</b>	<b>399,9</b>						

## VENTES MOYENNES HEBDOMADAIRES PAR MAGASIN (litres)

	1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	2 448	784	2 240	728	2 043	659	1 866	642	1 760	582	1 608	533	1 522	505	1 385	479
VINS IGP	1 785	399	1 669	385	1 490	414	1 364	410	1 318	398	1 256	392	1 264	388	1 241	396
AOP	4 509	820	4 588	850	4 677	826	4 582	848	4 621	884	4 517	867	4 330	843	4 032	856
VINS ETRANGERS	143	23	146	22	130	23	117	19	120	19	141	21	136	22	134	23
<b>ENSEMBLE</b>	<b>8 884</b>	<b>2 025</b>	<b>8 642</b>	<b>1 984</b>	<b>8 339</b>	<b>1 921</b>	<b>7 929</b>	<b>1 919</b>	<b>7 819</b>	<b>1 883</b>	<b>7 522</b>	<b>1 812</b>	<b>7 252</b>	<b>1 759</b>	<b>6 792</b>	<b>1 755</b>
	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	1 272	461	1 113	386	1 131	344	1 121	338	1 039	313	1 002	303	889	251	768	218
VINS IGP	1 249	394	1 216	388	1 473	373	1 470	375	1 530	406	1 635	437	1 414	368	1 597	429
AOP	3 856	840	3 749	822	3 999	742	3 976	740	3 621	729	3 446	710	3 853	710	3 277	688
VINS ETRANGERS	143	25	144	27	147	25	146	25	120	24	104	26	91	20	254	81
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6 520</b>	<b>1 720</b>	<b>6 222</b>	<b>1 623</b>	<b>6 750</b>	<b>1 484</b>	<b>6 714</b>	<b>1 476</b>	<b>6 310</b>	<b>1 471</b>	<b>6 187</b>	<b>1 474</b>	<b>6 187</b>	<b>1 474</b>	<b>5 896</b>	<b>1 416</b>

## REGIONALISATION DES COMPORTEMENTS D' ACHATS DE VINS TRANQUILLES

Kantar WorldPanel

- (1) Répartition des achats totaux en volume (en %)  
 (2) Répartition de la population (en %)  
 (3) Quantité achetée par ménage en litres  
 (4) Part des acheteurs dans la population (en %)  
 (5) Quantité achetée par ménage acheteur en litres  
 (6) Prix moyen en Euros/L  
 (7) Somme annuelle dépensée par ménage acheteur en Euros

	2009							2010							2011						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>TOUS VINS</b>																					
FRANCE	100,0	100,0	36,7	85,6	42,8	3,1	130,9	100,0	100,0	36,8	88,4	41,6	3,1	130,2	100,0	100,0	36,3	87,6	41,4	3,2	131,5
NORD	11,0	9,3	43,2	87,3	49,5	3,0	148,2	10,2	9,3	40,4	90,2	44,8	3,1	140,3	10,2	9,3	39,7	87,9	45,2	3,1	141,9
EST	9,9	9,1	40,2	88,6	45,3	3,2	143,4	10,3	9,1	42,0	91,2	46,0	3,2	149,1	9,8	9,1	39,4	86,9	45,3	3,4	155,2
PARISIENNE	16,4	19,2	31,4	81,8	38,4	3,8	146,3	16,2	19,1	31,2	87,6	35,6	4,0	140,7	16,3	19,0	31,1	85,8	36,2	3,9	139,5
OUEST NORD	11,9	11,1	39,3	86,4	45,5	3,0	136,7	11,7	10,9	39,8	88,2	45,1	3,1	139,9	11,8	10,8	39,7	86,8	45,8	3,2	144,6
OUEST SUD	7,3	7,4	36,3	86,8	41,9	2,7	111,2	7,4	7,6	36,1	85,4	42,3	2,7	113,8	7,6	7,7	35,8	88,1	40,7	2,9	117,3
CENTRE EST	13,0	14,0	34,2	86,8	39,4	2,8	111,7	13,2	14,0	34,9	89,7	38,9	2,9	112,7	12,4	14,0	32,3	89,3	36,2	3,1	113,7
CENTRE OUEST	8,1	7,6	38,8	85,7	45,2	2,8	128,3	7,9	7,7	37,8	86,8	43,5	2,9	124,8	8,1	7,7	38,1	87,1	43,7	2,8	122,7
SUD OUEST	9,7	10,0	35,4	84,5	41,9	2,8	116,8	10,3	10,0	37,8	88,2	42,8	2,9	123,8	10,0	10,0	36,2	88,8	40,8	2,9	119,0
SUD EST	12,8	12,4	37,8	86,2	43,9	2,9	127,2	12,8	12,5	37,7	87,7	43,0	2,8	121,7	13,9	12,5	40,4	88,7	45,5	2,8	128,1
<b>AOP</b>																					
FRANCE	100,0	100,0	18,8	78,2	24,0	4,2	100,8	100,0	100,0	18,6	81,7	22,8	4,3	98,4	100,0	100,0	18,5	80,3	23,0	4,3	99,5
NORD	12,9	9,3	26,0	81,8	31,7	3,8	120,5	12,5	9,3	25,0	85,1	29,4	3,9	114,3	11,9	9,3	23,8	81,8	29,1	3,9	112,4
EST	10,1	9,1	20,8	84,0	24,8	4,3	107,4	10,6	9,1	21,8	84,4	25,8	4,4	115,0	10,3	9,1	21,0	80,6	26,1	4,7	121,7
PARISIENNE	19,4	19,2	19,0	75,7	25,2	4,8	121,8	19,6	19,1	19,1	83,4	22,9	5,0	113,9	19,3	19,0	18,8	79,7	23,6	4,9	114,7
OUEST NORD	12,5	11,1	21,2	79,8	26,6	3,9	104,0	11,7	10,9	20,0	83,0	24,2	4,2	102,6	11,6	10,8	19,8	80,7	24,6	4,3	106,7
OUEST SUD	6,4	7,4	16,3	79,3	20,5	3,9	79,0	6,3	7,6	15,6	77,4	20,1	4,0	80,3	6,8	7,7	16,6	79,1	20,9	4,1	86,2
CENTRE EST	11,6	14,0	15,6	77,7	20,1	4,2	83,8	11,7	14,0	15,6	81,5	19,1	4,3	82,4	11,8	14,0	15,7	81,8	19,2	4,4	85,1
CENTRE OUEST	7,0	7,6	17,3	76,1	22,7	4,3	96,7	7,0	7,7	17,1	78,9	21,6	4,3	92,2	7,1	7,7	17,1	80,2	21,4	4,1	86,7
SUD OUEST	8,7	10,0	16,3	76,9	21,2	4,0	85,7	9,5	10,0	17,6	81,1	21,7	4,2	91,2	9,5	10,0	17,5	80,9	21,7	4,0	87,4
SUD EST	11,4	12,4	17,2	76,5	22,5	4,1	91,4	11,2	12,5	16,7	78,8	21,2	3,9	82,5	11,6	12,5	17,2	78,6	21,9	3,9	86,2
<b>VINS IGP</b>																					
FRANCE	100,0	100,0	9,5	45,9	20,7	2,1	43,3	100,0	100,0	9,9	50,6	19,6	2,1	42,1	100,0	100,0	9,9	49,3	20,1	2,2	44,9
NORD	8,4	9,3	8,6	46,3	18,6	2,1	38,1	7,6	9,3	8,1	50,4	16,0	2,1	33,9	8,8	9,3	9,4	46,7	20,1	2,2	44,7
EST	9,2	9,1	9,7	44,7	21,7	2,1	45,0	10,3	9,1	11,2	46,8	24,0	2,1	49,8	8,7	9,1	9,5	45,4	20,9	2,2	46,3
PARISIENNE	15,1	19,2	7,5	39,1	19,3	2,4	45,3	14,5	19,1	7,5	48,4	15,6	2,5	38,6	13,7	19,0	7,1	45,6	15,6	2,6	39,8
OUEST NORD	12,0	11,1	10,3	48,2	21,4	2,2	46,7	11,4	10,9	10,4	51,4	20,3	2,3	46,5	11,4	10,8	10,5	51,2	20,4	2,4	48,8
OUEST SUD	8,4	7,4	10,9	47,5	22,9	1,9	44,1	8,8	7,6	11,6	49,6	23,3	2,0	45,8	9,1	7,7	11,8	49,1	24,0	2,1	50,0
CENTRE EST	12,1	14,0	8,3	48,2	17,1	2,0	34,4	13,0	14,0	9,3	52,5	17,7	2,0	36,1	11,9	14,0	8,4	50,3	16,6	2,2	37,1
CENTRE OUEST	7,5	7,6	9,4	48,4	19,4	2,0	38,8	7,4	7,7	9,6	50,6	18,9	2,0	37,9	8,3	7,7	10,6	48,2	22,0	2,0	44,6
SUD OUEST	10,6	10,0	10,1	44,1	22,9	1,9	44,2	10,7	10,0	10,6	50,4	21,1	2,0	41,8	10,1	10,0	10,0	48,7	20,5	2,1	44,0
SUD EST	16,7	12,4	12,8	51,6	24,7	2,1	51,6	16,3	12,5	13,0	54,4	23,8	2,1	51,0	18,0	12,5	14,2	57,4	24,7	2,2	53,7
<b>Vins de France SIG</b>																					
FRANCE	100,0	100,0	492,7	37,9	13,0	1,6	21,4	100,0	100,0	482,7	36,1	13,4	1,6	22,0	100,0	100,0	4,0	32,9	12,3	1,7	20,9
NORD	8,0	9,3	424,1	36,7	11,6	1,8	20,7	6,8	9,3	355,2	35,3	10,1	1,8	18,3	7,1	9,3	3,1	30,5	10,2	1,9	19,4
EST	10,1	9,1	548,2	37,6	14,6	1,8	26,2	8,7	9,1	462,7	35,9	12,9	1,8	23,5	7,6	9,1	3,4	31,8	10,6	2,0	20,8
PARISIENNE	11,5	19,2	296,5	31,7	9,4	1,9	17,6	10,8	19,1	272,0	29,8	9,1	2,0	18,3	11,4	19,0	2,4	26,4	9,2	1,9	17,9
OUEST NORD	10,3	11,1	459,2	30,5	15,0	1,7	25,4	13,4	10,9	597,2	29,2	20,5	1,6	32,4	14,9	10,8	5,6	27,7	20,2	1,6	32,3
OUEST SUD	7,8	7,4	524,4	35,9	14,6	1,4	20,7	8,9	7,6	571,3	36,4	15,7	1,4	21,7	8,1	7,7	4,3	33,5	12,8	1,4	18,1
CENTRE EST	18,1	14,0	637,5	49,1	13,0	1,5	20,0	16,8	14,0	580,8	44,7	13,0	1,6	20,4	11,6	14,0	3,4	37,5	9,0	1,8	16,2
CENTRE OUEST	11,4	7,6	736,8	40,8	18,1	1,6	28,3	10,7	7,7	677,3	38,0	17,8	1,5	26,1	11,3	7,7	6,0	37,8	15,8	1,6	24,9
SUD OUEST	10,8	10,0	530,5	39,2	13,5	1,5	19,6	11,4	10,0	551,5	36,8	15,0	1,5	22,2	11,5	10,0	4,6	34,5	13,4	1,4	19,1
SUD EST	12,0	12,4	474,0	40,9	11,6	1,7	20,3	12,3	12,5	476,8	41,0	11,6	1,8	21,0	16,4	12,5	5,3	40,2	13,3	1,8	23,3
<b>VSIG UE</b>																					
FRANCE	100,0	100,0	111,7	8,4	13,3	1,0	13,4	100,0	100,0	98,2	8,9	11,1	1,1	12,1	100,0	100,0	1,1	9,8	11,5	1,1	12,9
NORD	17,1	9,3	205,5	11,1	18,5	0,8	15,0	15,3	9,3	161,7	11,8	13,7	1,1	15,2	6,0	9,3	0,7	12,8	5,7	1,4	7,8
EST	6,2	9,1	76,3	14,5	5,3	1,3	6,6	7,1	9,1	76,6	12,5	6,1	1,3	7,9	9,0	9,1	1,1	11,9	9,3	1,3	11,8
PARISIENNE	6,1	19,2	35,7	4,8	7,5	1,4	10,8	6,5	19,1	33,6	5,8	5,8	1,6	9,3	11,6	19,0	0,7	7,4	9,2	1,3	12,4
OUEST NORD	9,8	11,1	99,1	7,8	12,7	1,0	13,1	14,5	10,9	131,4	8,8	14,9	1,0	15,1	13,7	10,8	1,4	10,1	14,1	1,0	13,9
OUEST SUD	15,8	7,4	239,4	9,7	24,6	1,0	24,9	15,0	7,6	194,4	10,2	19,1	1,0	19,1	12,7	7,7	1,9	10,5	17,8	1,0	17,4
CENTRE EST	17,4	14,0	139,1	9,0	15,5	1,1	16,3	20,5	14,0	144,4	10,6	13,7	1,0	13,9	19,0	14,0	1,5	11,3	13,5	1,1	14,9
CENTRE OUEST	12,4	7,6	181,1	13,3	13,6	1,0	13,3	8,6	7,7	110,4	11,1	9,9	1,1	11,0	15,4	7,7	2,2	12,8	17,6	1,1	19,2
SUD OUEST	10,0	10,0	111,4	7,7	14,4	0,9	12,7	6,6	10,0	64,7	7,1	9,1	0,9	8,6	6,2	10,0	0,7	6,8	10,1	1,0	9,7
SUD EST	5,2	12,4	46,8	5,1	9,1	1,1	9,8	5,8	12,5	45,8	6,8	6,8	1,0	6,8	6,4	12,5	0,6	8,0	7,2	1,2	8,5

## EVOLUTION DES ACHATS PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE VINS TRANQUILLES

Kantar WorldPanel

- (1) Répartition des achats totaux en volume (en %)  
 (3) Quantité achetée par ménage en litres  
 (4) Part des acheteurs dans la population (en %)  
 (5) Quantité achetée par ménage acheteur en litres  
 (6) Prix moyen en Euros/L  
 (7) Somme annuelle dépensée par ménage acheteur en Eur

	2009						2010						2011					
	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>TOUS VINS</b>																		
Tous circuits	100,0	37,3	87,9	42,5	3,1	130,0	100,0	36,8	88,4	41,6	3,1	130,2	100,0	36,3	87,6	41,4	3,2	131,5
Total Hyper + Super (hors HD)	63,7	23,8	80,8	29,4	3,1	91,4	63,8	23,5	80,8	29,1	3,2	92,9	64,2	23,3	80,4	29,0	3,2	92,9
dont Hyper	37,9	14,1	60,8	23,3	3,2	73,5	37,9	14,0	60,8	23,0	3,2	74,0	39,4	14,3	60,2	23,8	3,2	76,2
dont Super	25,8	9,6	51,1	18,8	3,0	57,0	25,9	9,5	51,4	18,6	3,2	58,5	24,8	9,0	50,9	17,7	3,2	56,7
Hard Discount	20,1	7,5	36,6	20,5	2,2	45,5	20,5	7,5	37,4	20,2	2,2	45,2	19,1	6,9	34,9	19,8	2,4	47,2
Supérettes et aliment. générale	1,9	0,7	14,2	5,0	3,5	17,5	2,2	0,8	17,2	4,6	3,6	16,7	2,5	0,9	19,0	4,8	3,2	15,6
Circuits spécifiques	14,3	5,3	20,6	25,9	4,0	103,6	13,5	5,0	19,6	25,4	4,1	103,2	14,3	5,2	17,7	29,3	4,1	119,6
dont magasins spécialisés	6,6	2,5	7,2	34,6	3,6	123,1	6,3	2,3	6,8	34,1	3,8	130,2	5,9	2,1	5,5	38,5	3,5	136,3
dont ventes directes	3,6	1,3	4,1	32,6	4,5	145,3	3,5	1,3	4,0	32,0	4,0	128,4	4,4	1,6	3,6	44,2	4,1	179,5
dont autres circuits	4,1	1,5	14,3	10,7	4,3	46,1	3,7	1,4	12,8	10,7	4,5	48,3	4,0	1,4	11,8	12,3	4,9	60,1
<b>AOP</b>																		
Tous circuits	100,0	19,1	80,9	23,6	4,2	99,4	100,0	18,6	81,7	22,8	4,3	98,4	100,0	18,5	80,3	23,0	4,3	99,5
Total Hyper + Super (hors HD)	61,6	11,8	71,8	16,4	4,3	70,7	63,1	11,8	71,8	16,4	4,4	72,3	62,2	11,5	71,7	16,0	4,4	71,1
dont Hyper	37,7	7,2	52,3	13,8	4,4	60,2	38,4	7,2	53,1	13,5	4,4	59,9	38,6	7,1	52,7	13,5	4,5	60,4
dont Super	23,9	4,6	42,4	10,8	4,2	45,4	24,6	4,6	42,1	10,9	4,4	47,6	23,6	4,4	42,3	10,3	4,4	45,3
Hard Discount	19,0	3,6	30,6	11,9	3,0	35,1	18,6	3,5	31,4	11,1	3,1	33,9	18,3	3,4	29,5	11,5	3,1	35,7
Supérettes et aliment. générale	2,1	0,4	10,7	3,8	4,3	16,3	2,1	0,4	12,9	3,0	4,8	14,3	2,0	0,4	12,6	2,9	4,7	13,5
Circuits spécifiques	17,2	3,3	17,5	18,8	5,2	97,8	16,2	3,0	16,2	18,7	5,3	99,2	17,6	3,3	14,3	22,8	5,1	117,5
dont magasins spécialisés	7,1	1,4	6,0	22,7	4,8	109,9	7,0	1,3	5,6	23,2	5,2	119,4	5,9	1,1	4,4	25,2	4,9	122,5
dont ventes directes	5,0	0,9	3,6	26,1	5,5	144,2	4,7	0,9	3,5	25,0	5,0	125,7	6,3	1,2	3,2	37,2	4,9	181,6
dont autres circuits	5,1	1,0	11,7	8,4	5,4	45,1	4,5	0,8	10,1	8,3	5,8	48,8	5,3	1,0	9,2	10,7	5,8	62,1
<b>VINS IGP</b>																		
Tous circuits	100,0	9,8	49,1	19,9	2,1	41,5	100,0	9,9	50,6	19,6	2,1	42,1	100,0	9,9	49,3	20,1	2,2	44,9
Total Hyper + Super (hors HD)	65,2	6,4	39,8	16,0	2,2	34,8	65,1	6,5	39,9	16,2	2,2	36,3	67,2	6,6	38,5	17,2	2,3	39,3
dont Hyper	37,5	3,7	25,2	14,6	2,1	31,3	37,6	3,7	25,1	14,8	2,2	32,5	40,3	4,0	25,4	15,7	2,2	34,8
dont Super	27,7	2,7	22,5	12,1	2,2	26,7	27,5	2,7	22,7	12,0	2,3	27,7	26,9	2,7	20,5	12,9	2,4	30,7
Hard Discount	19,6	1,9	15,4	12,5	1,7	20,7	19,7	2,0	16,4	11,9	1,7	19,9	16,7	1,7	15,0	11,0	1,9	20,8
Supérettes et aliment. générale	1,4	0,1	3,9	3,5	2,6	9,3	2,3	0,2	5,1	4,5	2,7	12,3	3,0	0,3	6,0	5,0	2,6	13,2
Circuits spécifiques	13,7	1,3	6,5	20,6	2,2	44,9	12,9	1,3	6,9	18,6	2,3	42,1	13,1	1,3	6,2	20,9	2,4	49,9
dont magasins spécialisés	7,6	0,7	2,5	29,9	2,2	64,6	6,8	0,7	2,8	24,0	2,3	55,8	6,7	0,7	2,2	29,8	2,3	68,4
dont ventes directes	2,7	0,3	0,9	29,3	2,0	59,1	3,0	0,3	0,9	33,8	2,1	70,1	3,4	0,3	0,9	36,8	1,8	67,3
dont autres circuits	3,5	0,3	3,8	9,0	2,4	21,2	3,1	0,3	3,8	8,2	2,3	19,1	3,0	0,3	3,5	8,4	3,2	27,2
<b>Vins de France SIG</b>																		
Tous circuits	100,0	4,9	37,9	13,0	1,6	21,4	100,0	4,8	36,1	13,4	1,6	22,0	100,0	4,0	32,9	12,3	1,7	20,9
Total Hyper + Super (hors HD)	69,5	3,4	30,9	11,1	1,7	19,0	67,8	3,3	28,9	11,3	1,7	19,4	74,7	3,0	26,8	11,3	1,7	19,2
dont Hyper	39,3	1,9	18,2	10,7	1,7	18,3	40,5	2,0	17,1	11,4	1,7	19,2	45,7	1,8	16,2	11,4	1,7	19,1
dont Super	30,2	1,5	16,8	8,9	1,7	15,2	27,3	1,3	15,4	8,6	1,8	15,2	29,0	1,2	13,4	8,8	1,7	15,4
Hard Discount	16,3	0,8	7,9	10,1	1,3	13,2	17,5	0,8	7,1	11,9	1,3	15,3	8,9	0,4	5,4	6,7	1,5	10,3
Supérettes et aliment. générale	1,9	0,1	2,4	3,8	2,5	9,4	2,5	0,1	3,4	3,5	2,3	8,3	3,3	0,1	3,3	4,0	2,0	7,8
Circuits spécifiques	12,3	0,6	2,9	21,0	1,6	33,7	12,3	0,6	2,5	23,4	1,7	38,7	13,1	0,5	2,3	22,8	1,7	39,1
dont magasins spécialisés	7,6	0,4	1,1	34,4	1,6	54,4	7,0	0,3	1,0	33,0	1,6	54,0	8,9	0,4	1,1	33,8	1,7	59,0
dont ventes directes	2,4	0,1	0,4	31,6	1,4	44,6	2,4	0,1	0,4	28,1	1,4	39,8						
dont autres circuits	2,3	0,1	1,5	7,5	1,9	14,0	2,9	0,1	1,3	10,7	1,9	20,3	2,1	0,1	1,1	7,3	2,2	16,4
<b>VSIG UE</b>																		
Tous circuits	100,0	1,1	8,4	13,3	1,0	13,4	100,0	1,0	8,9	11,1	1,1	12,1	100,0	1,1	9,8	11,5	1,1	12,9
Total Hyper + Super (hors HD)	85,0	0,9	7,4	12,9	1,0	12,6	83,4	0,8	7,7	10,6	1,1	11,3	84,9	0,9	8,4	11,2	1,1	12,5
dont Hyper	51,8	0,6	4,7	12,4	1,0	12,0	45,9	0,5	4,6	9,8	1,0	9,6	56,7	0,6	5,5	11,6	1,1	12,3
dont Super	33,3	0,4	3,1	11,8	1,0	11,7	37,5	0,4	3,5	10,5	1,2	12,1	28,2	0,3	3,5	8,9	1,2	10,8
Hard Discount	12,3	0,1	0,8	17,5	1,0	16,9	13,6	0,1	0,8	17,4	1,0	16,6	12,1	0,1	1,0	13,8	1,0	14,4
Supérettes et aliment. générale	1,4	0,0	0,5	3,4	1,4	4,6	1,5	0,0	0,7	2,1	1,7	3,6	1,8	0,0	0,8	2,5	1,5	3,8
Circuits spécifiques																		
dont magasins spécialisés																		
dont ventes directes																		
dont autres circuits																		