

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

09/04/2014

2014 - T1 12 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHE	1,2	2,73	10,2	1,4	100,0	11 890
TOTAL JAMBON	6,1	1,79	11,9	1,6	30,0	11 224
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	7,9	1,53	11,0	1,5	26,0	10 970
Libre-Service	9,1	2,47	10,6	1,0	20,7	10 224
A la coupe	3,5	-1,93	12,5	3,6	5,3	3 691
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-4,6	3,56	18,4	1,2	3,9	6 595
Libre-Service	-8,7	-1,63	19,5	2,4	2,5	5 448
A la coupe	3,5	14,10	16,6	0,0	1,4	2 080
AUTRES CHARCUTERIES	-0,7	3,14	9,4	1,5	70,0	11 772
LARDONS, POITRINES ET BACON	4,9	3,68	7,6	1,2	11,7	9 265
Libre-Service	6,7	4,86	7,2	1,3	10,4	8 844
<i>dont Lardons</i>	7,5	4,58	6,2	1,7	8,6	8 029
<i>dont Poitrine</i>	-4,1	-0,61	10,1	0,9	0,7	1 600
<i>dont Bacon</i>	8,2	11,39	13,5	-2,2	1,1	2 867
A la coupe	-7,9	-5,21	10,3	3,4	1,3	1 722
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-2,4	0,28	12,8	4,0	8,3	8 184
Libre-Service	-3,2	-0,93	12,0	2,8	6,8	7 465
A la coupe	1,6	6,51	16,6	6,8	1,4	2 132
SAUCISSES A PATE FINE	-1,3	6,24	5,7	-1,6	7,7	6 747
Libre-Service	-1,5	7,21	5,0	-0,8	6,6	5 967
A la coupe	0,0	0,54	10,1	-1,1	1,1	1 535
SAUCISSES A GROS HACHAGE	18,8	3,72	9,3	0,7	7,6	5 934
Libre-Service	19,0	7,93	8,6	0,0	3,3	3 408
<i>dont Chipolata</i>	23,2	2,19	8,3	2,9	0,9	1 201
<i>dont Merguez</i>	50,5	11,99	8,4	0,2	0,5	753
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	10,3	10,21	8,9	-1,7	1,8	2 272
A la coupe	18,6	0,71	9,9	1,6	4,3	3 609
<i>dont Chipolata</i>	27,1	1,28	9,1	0,9	2,6	2 252
<i>dont Merguez</i>	42,3	20,95	9,2	9,7	0,7	794
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-6,2	-9,77	12,1	2,7	1,1	1 562
PATES	-13,7	2,81	9,2	3,6	7,0	6 942
Libre-Service	-17,2	-0,79	7,3	0,6	4,7	5 632
A la coupe	-5,5	11,09	13,1	3,9	2,3	2 982
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	14,6	5,09	10,0	-1,3	4,9	4 699
<i>dont Jambon de volaille</i>	15,9	1,22	10,8	-0,3	3,7	4 044
<i>Libre-Service</i>	15,9	1,37	10,8	-0,3	3,6	3 993
<i>dont Saucisse de volaille</i>	17,6	16,17	6,6	1,5	1,0	1 221
<i>Libre-Service</i>	20,4	10,14	5,5	-3,4	0,8	1 039
BOUDINS	-24,2	3,80	8,7	2,8	4,0	4 515
Libre-Service	-31,8	4,38	6,7	2,3	1,9	2 489
A la coupe	-15,9	3,28	10,5	3,3	2,1	2 578
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	5,0	3,56	7,5	-2,6	3,6	4 279
Libre-Service	7,2	7,09	6,3	-2,1	2,6	3 278
A la coupe	-0,9	-5,48	11,0	0,6	0,9	1 527
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	6,5	-4,43	13,9	2,3	1,0	1 712
Libre-Service	7,2	1,2	9,58	5,2	0,4	763
<i>dont Andouilles</i>	-1,1	-13,76	13,3	11,5	0,1	237
<i>dont Andouillettes</i>	9,6	5,85	8,7	5,0	0,4	576
A la coupe	5,9	-8,7	17,51	3,2	0,5	1 076
<i>dont Andouilles</i>	-17,0	-18,35	20,7	9,1	0,2	649
<i>dont Andouillettes</i>	37,7	1,35	14,8	-0,4	0,3	513
AUTRES	-2,5	1,47	11,8	3,4	11,9	8 449
Libre-Service	1,4	2,76	11,9	1,0	5,6	6 449
A la coupe	-5,8	0,35	11,7	5,7	6,3	4 718

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

09/04/14

Cumul annuel se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHE	2,7	10,19	1,4	100,0
TOTAL JAMBON	1,8	11,94	1,6	30,0
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	1,5	10,96	1,5	26,0
Libre-Service	2,5	10,56	1,0	20,7
A la coupe	-1,9	12,51	3,6	5,3
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	3,6	18,44	1,2	3,9
Libre-Service	-1,6	19,49	2,4	2,5
A la coupe	14,1	16,59	0,0	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	3,1	9,44	1,5	70,0
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,7	7,57	1,2	11,7
Libre-Service	4,9	7,24	1,3	10,4
<i>dont Lardons</i>	4,6	6,23	1,7	8,6
<i>dont Poitrine</i>	-0,6	10,11	0,9	0,7
<i>dont Bacon</i>	11,4	13,47	-2,2	1,1
A la coupe	-5,2	10,31	3,4	1,3
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	0,3	12,79	4,0	8,3
Libre-Service	-0,9	11,99	2,8	6,8
A la coupe	6,5	16,63	6,8	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	6,2	5,74	-1,6	7,7
Libre-Service	7,2	5,04	-0,8	6,6
A la coupe	0,5	10,12	-1,1	1,1
SAUCISSES A GROS HACHAGE	3,7	9,33	0,7	7,6
Libre-Service	7,9	8,65	0,0	3,3
<i>dont Chipolata</i>	2,2	8,26	2,9	0,9
<i>dont Merguez</i>	12,0	8,37	0,2	0,5
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	10,2	8,93	-1,7	1,8
A la coupe	0,7	9,85	1,6	4,3
<i>dont Chipolata</i>	1,3	9,09	0,9	2,6
<i>dont Merguez</i>	21,0	9,19	9,7	0,7
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-9,8	12,09	2,7	1,1
PATES	2,8	9,18	3,6	7,0
Libre-Service	-0,8	7,27	0,6	4,7
A la coupe	11,1	13,11	3,9	2,3
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	5,1	9,99	-1,3	4,9
<i>dont Jambon de volaille</i>	1,2	10,79	-0,3	3,7
<i>Libre-Service</i>	1,4	10,78	-0,3	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	16,2	6,58	1,5	1,0
<i>Libre-Service</i>	10,1	5,52	-3,4	0,8
BOUDINS	3,8	8,71	2,8	4,0
Libre-Service	4,4	6,72	2,3	1,9
A la coupe	3,3	10,49	3,3	2,1
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	3,6	7,48	-2,6	3,6
Libre-Service	7,1	6,27	-2,1	2,6
A la coupe	-5,5	11,01	0,6	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-4,4	13,91	2,3	1,0
Libre-Service	1,2	9,6	5,20	0,4
<i>dont Andouilles</i>	-13,8	13,27	11,5	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	5,8	8,66	5,0	0,4
A la coupe	-8,7	17,5	3,16	0,5
<i>dont Andouilles</i>	-18,3	20,74	9,1	0,2
<i>dont Andouillettes</i>	1,3	14,81	-0,4	0,3
AUTRES	1,5	11,77	3,4	11,9
Libre-Service	2,8	11,90	1,0	5,6
A la coupe	0,3	11,65	5,7	6,3

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES Panel Kantar Worldpanel (y compris saucisses à gros hachage)

09/04/14

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ	1,9	10,08	2,1	100,0
TOTAL JAMBON	0,1	11,95	1,8	28,7
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	0,3	10,88	1,6	24,7
Libre-Service	0,1	10,50	1,0	19,5
A la coupe	1,3	12,32	3,6	5,1
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-1,3	18,49	3,3	4,0
Libre-Service	-2,6	19,21	3,3	2,6
A la coupe	1,1	17,15	3,4	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	2,6	9,32	2,4	71,3
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,5	7,49	1,6	10,4
Libre-Service	4,0	7,14	1,3	9,3
<i>dont Lardons</i>	3,7	6,15	1,3	7,7
<i>dont Poitrine</i>	0,3	9,97	0,8	0,7
<i>dont Bacon</i>	10,2	13,52	-0,6	0,9
A la coupe	-0,4	10,36	4,1	1,1
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	0,1	12,57	3,7	8,4
Libre-Service	-0,9	11,84	3,4	7,0
A la coupe	5,0	16,19	3,3	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	1,8	5,68	1,9	7,1
Libre-Service	2,3	5,03	2,2	6,2
A la coupe	-1,5	10,43	2,9	0,8
SAUCISSES A GROS HACHAGE	2,3	8,98	4,1	9,7
Libre-Service	2,9	8,26	3,4	4,2
<i>dont Chipolata</i>	8,1	7,72	2,1	1,5
<i>dont Merguez</i>	1,9	7,89	5,8	1,0
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-0,8	8,95	3,7	1,7
A la coupe	1,8	9,53	4,7	5,5
<i>dont Chipolata</i>	1,8	9,20	5,0	3,4
<i>dont Merguez</i>	9,0	8,94	6,6	1,3
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-9,1	12,14	4,4	0,7
PATES	3,2	8,95	1,4	7,3
Libre-Service	2,2	7,19	-0,4	5,1
A la coupe	5,3	12,87	2,9	2,3
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	1,9	10,06	0,1	4,9
<i>dont Jambon de volaille</i>	-0,5	10,83	0,2	3,6
<i>Libre-Service</i>	-0,3	10,81	0,3	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	6,3	7,17	4,4	1,2
<i>Libre-Service</i>	3,4	6,34	3,5	0,9
BOUDINS	-2,6	8,59	3,2	3,4
Libre-Service	-4,8	6,83	1,7	1,7
A la coupe	-0,4	10,26	3,5	1,7
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	2,4	7,43	1,6	3,5
Libre-Service	3,3	6,23	1,3	2,6
A la coupe	-0,3	10,91	3,2	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	2,4	12,21	1,7	1,4
Libre-Service	4,1	8,8	5,87	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-0,3	13,13	15,4	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	4,9	8,00	3,8	0,6
A la coupe	0,9	15,6	0,22	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-7,2	19,37	3,2	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	6,4	13,32	-0,2	0,4
AUTRES	4,7	11,25	2,8	12,7
Libre-Service	4,3	11,50	1,3	5,4
A la coupe	5,0	11,08	3,9	7,3