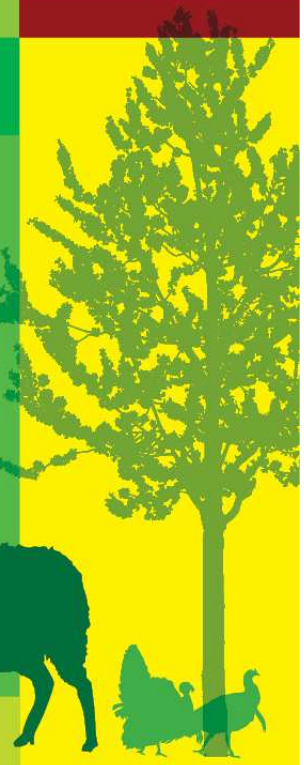
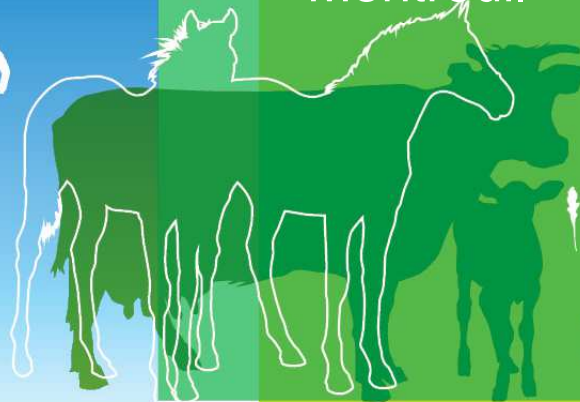


Comité Coproduits

Situation des marchés (V^e quartier)

15 octobre 2014

Montreuil

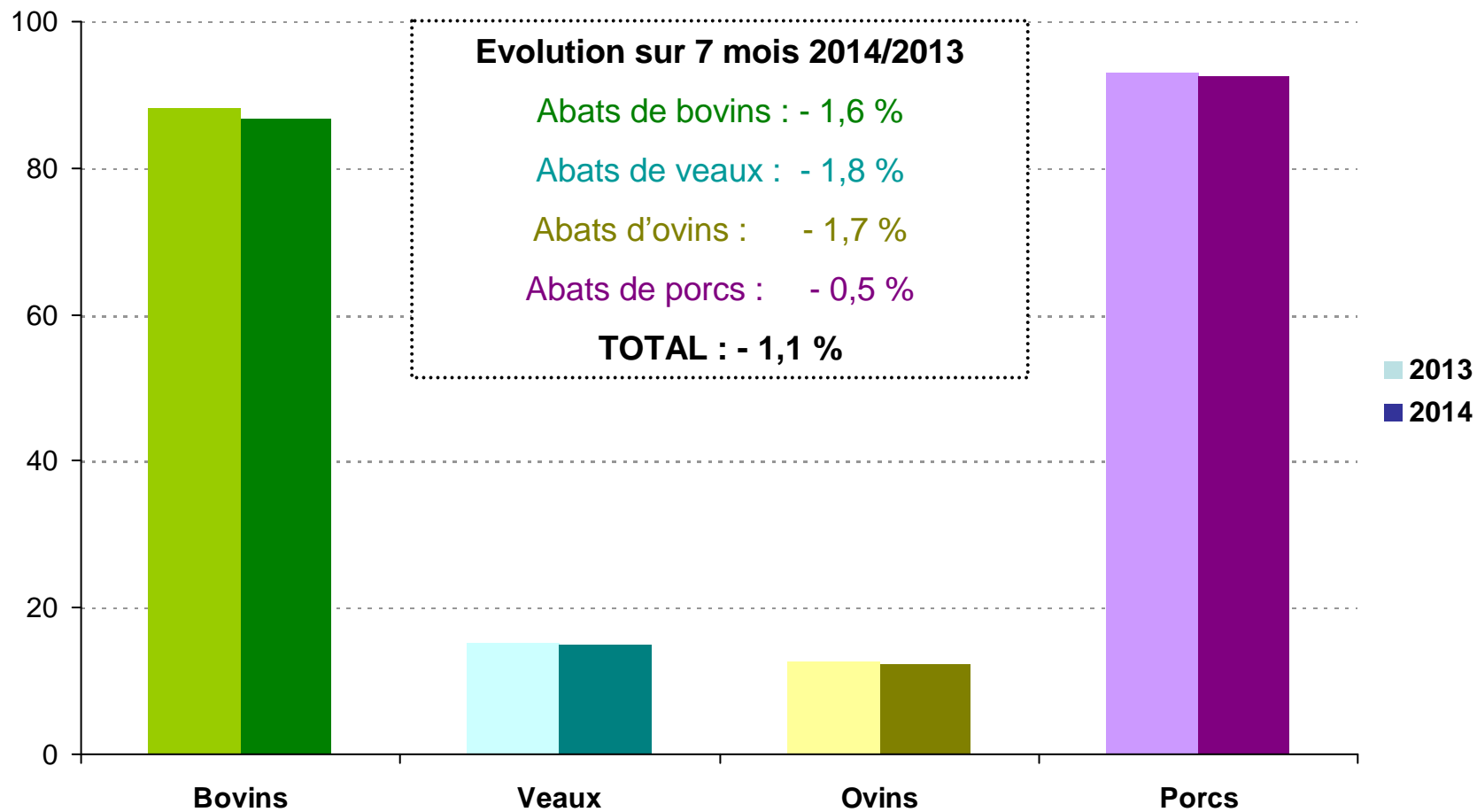


LE MARCHE DES PRODUITS TRIPIERS



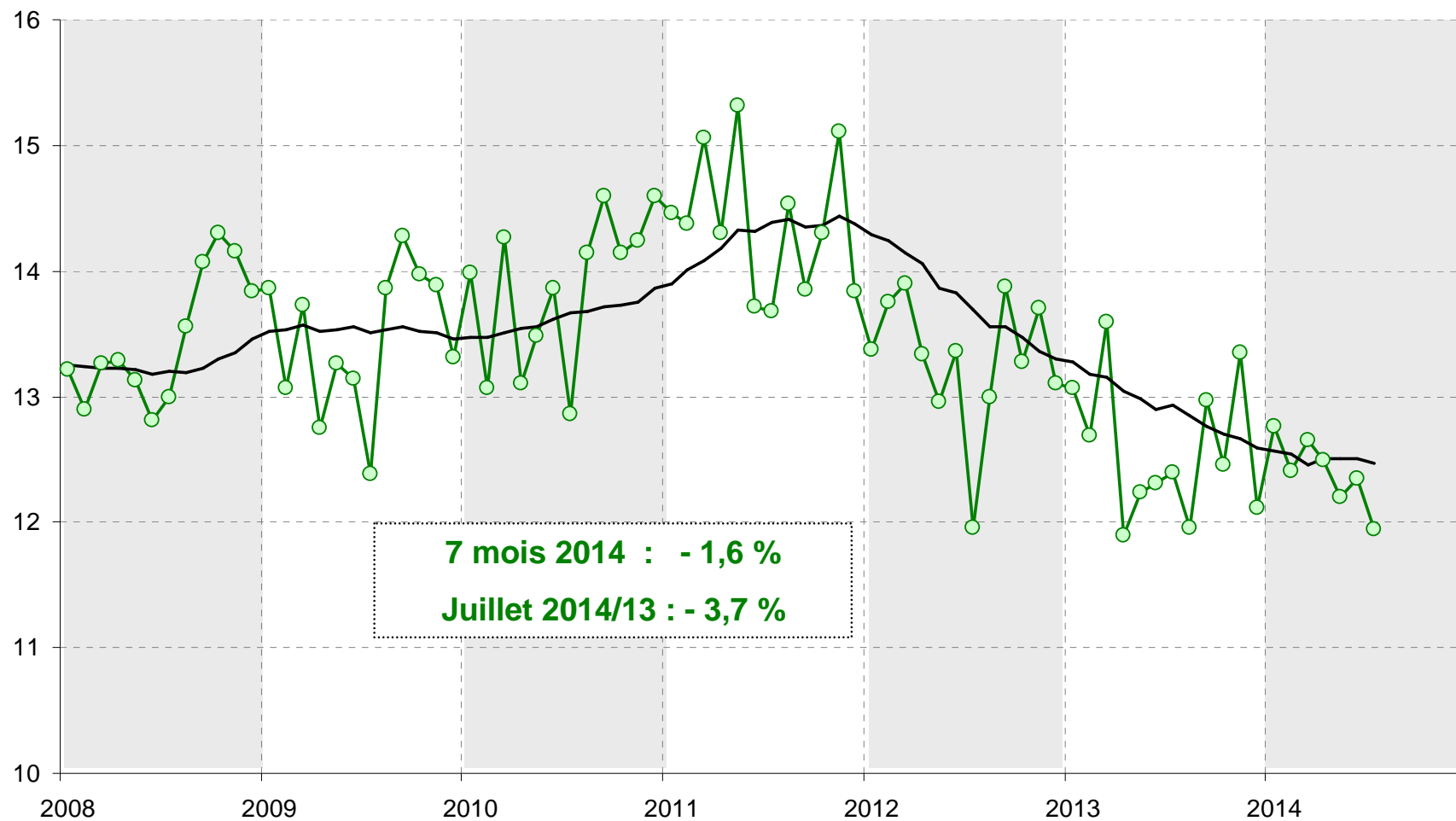
Production de produits tripiers

1000 tonnes

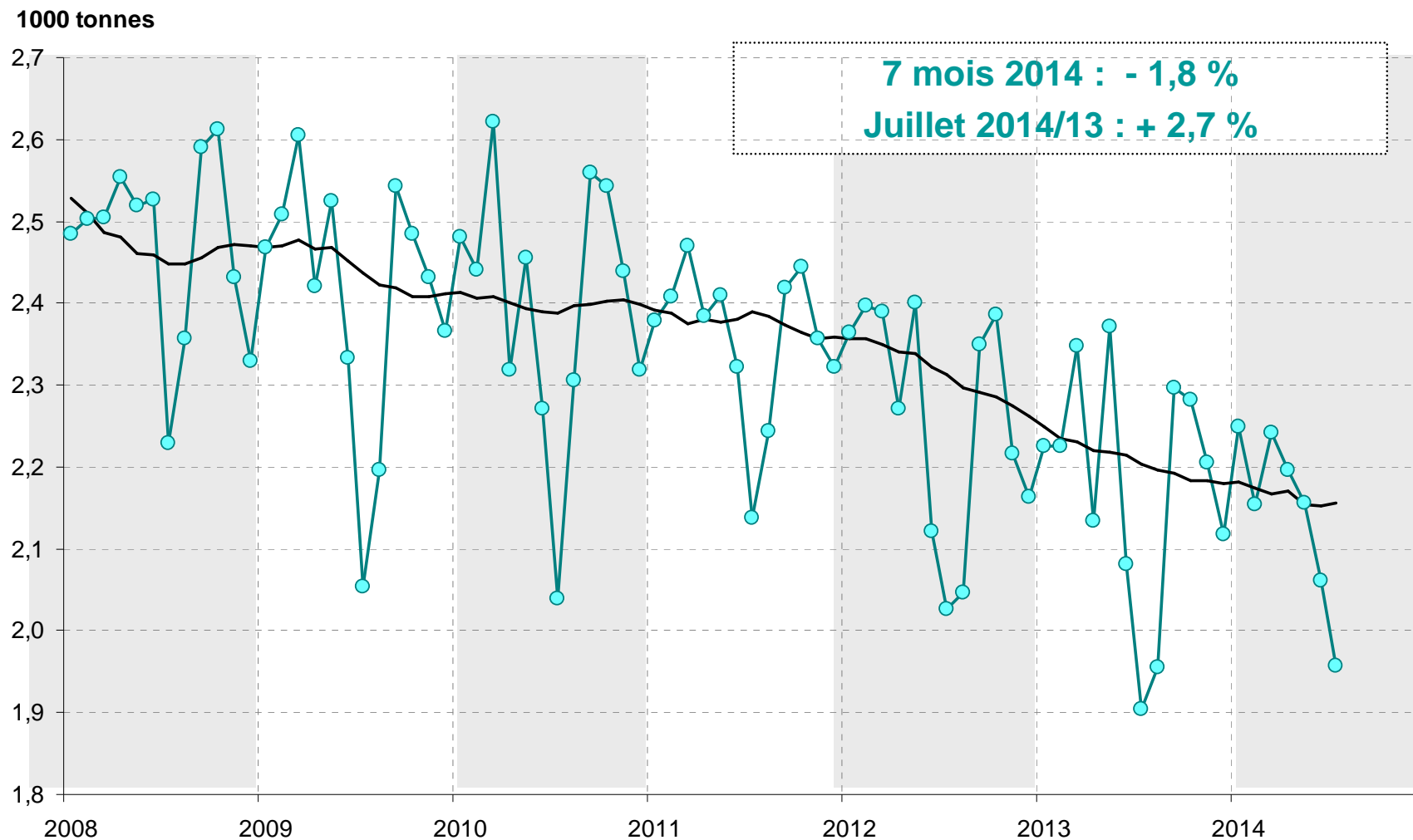


Production de produits tripiers de gros bovins

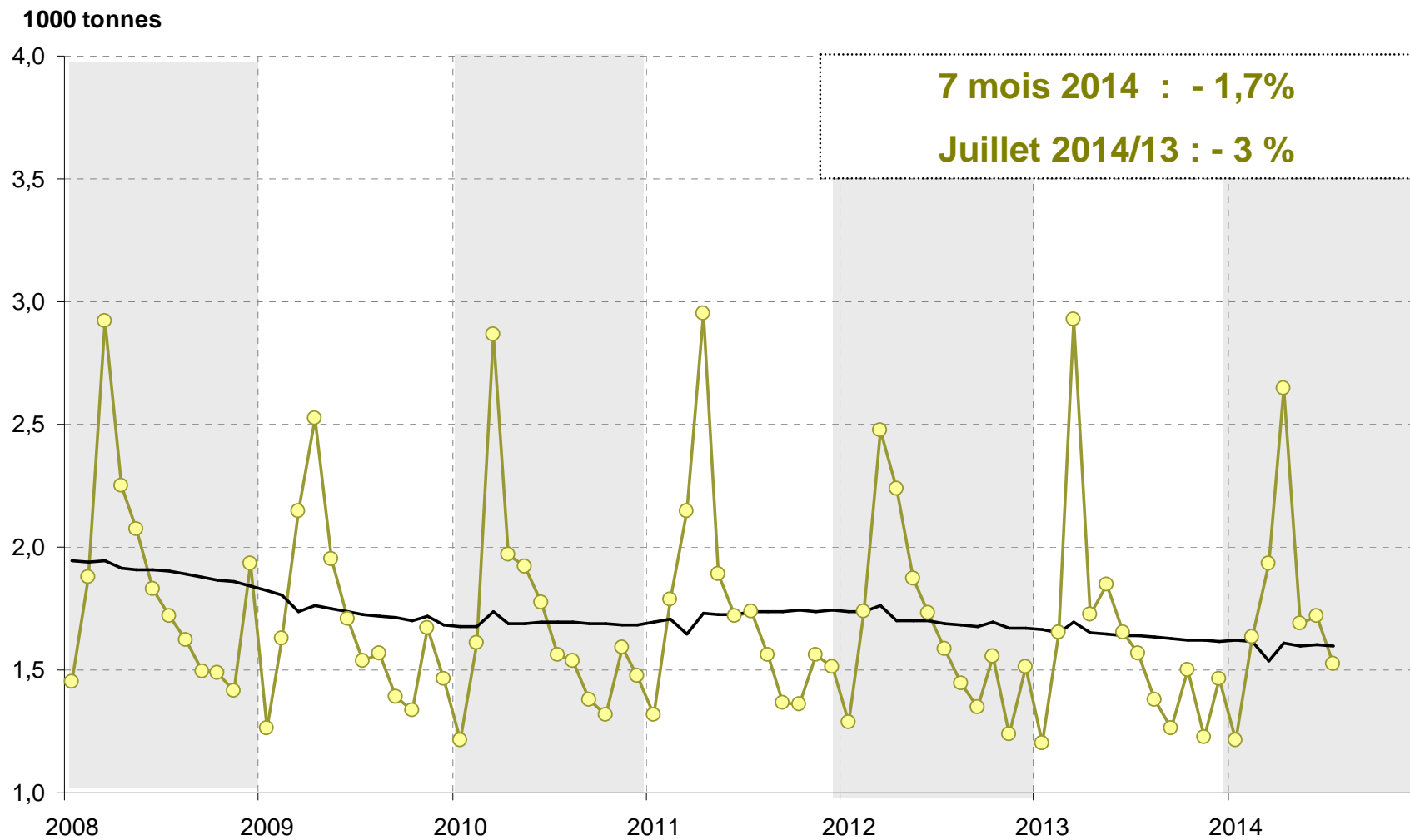
1000 tonnes



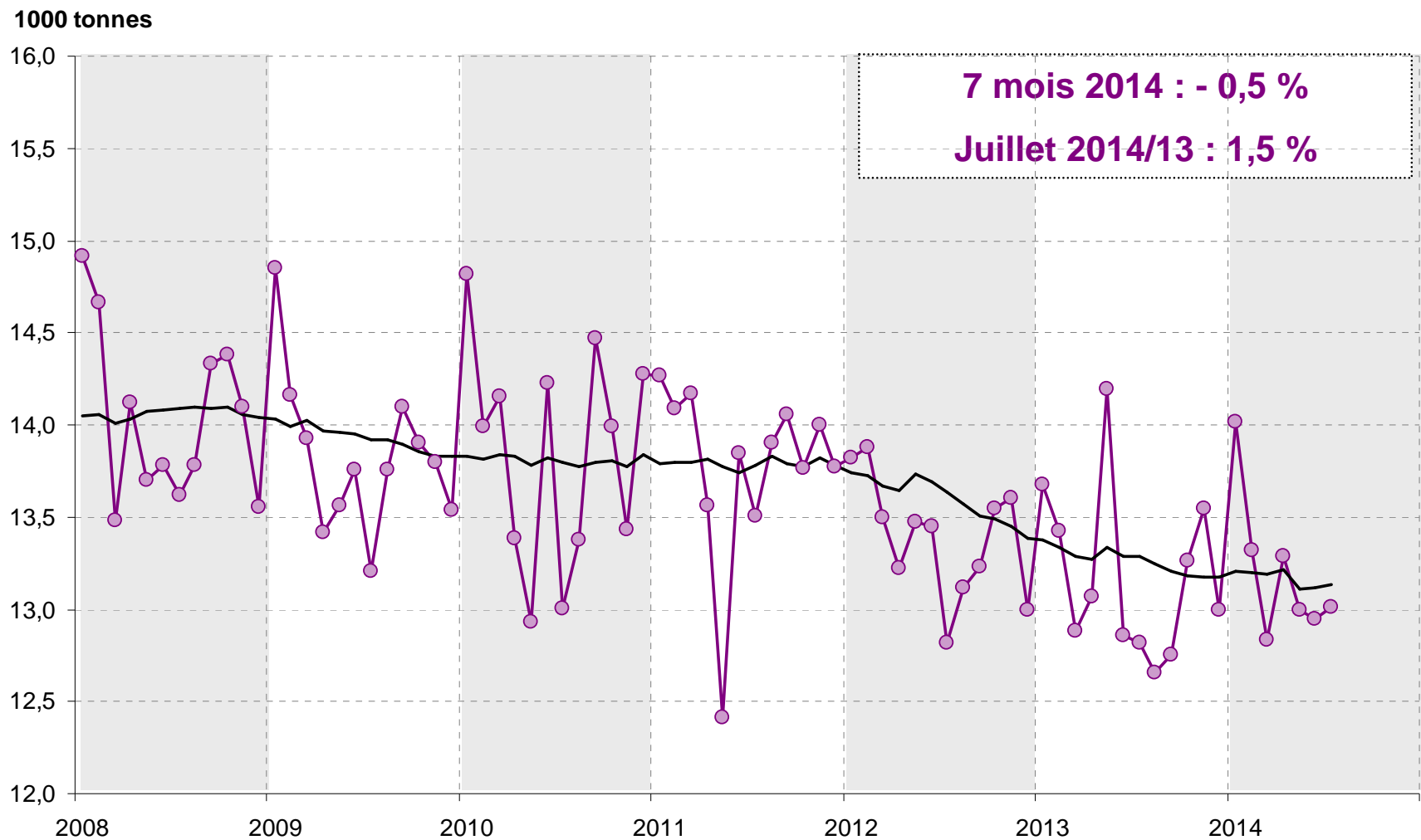
Production de produits tripiers de veaux



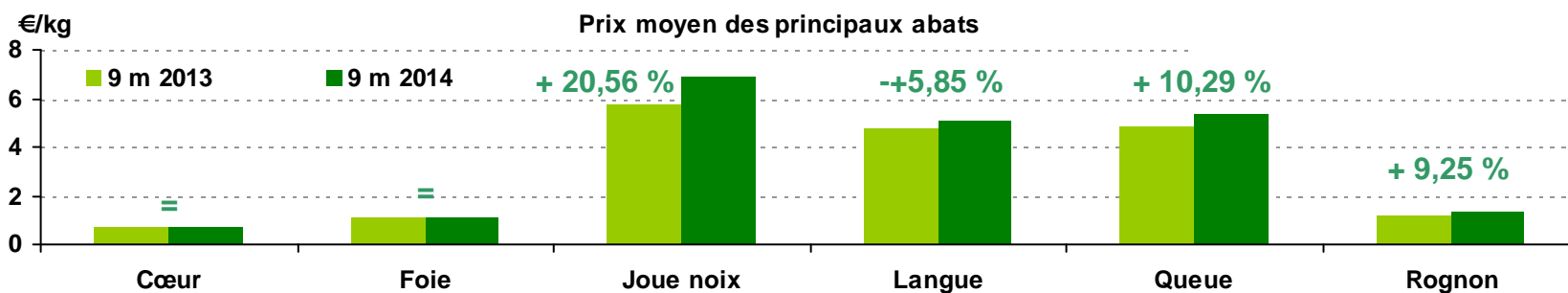
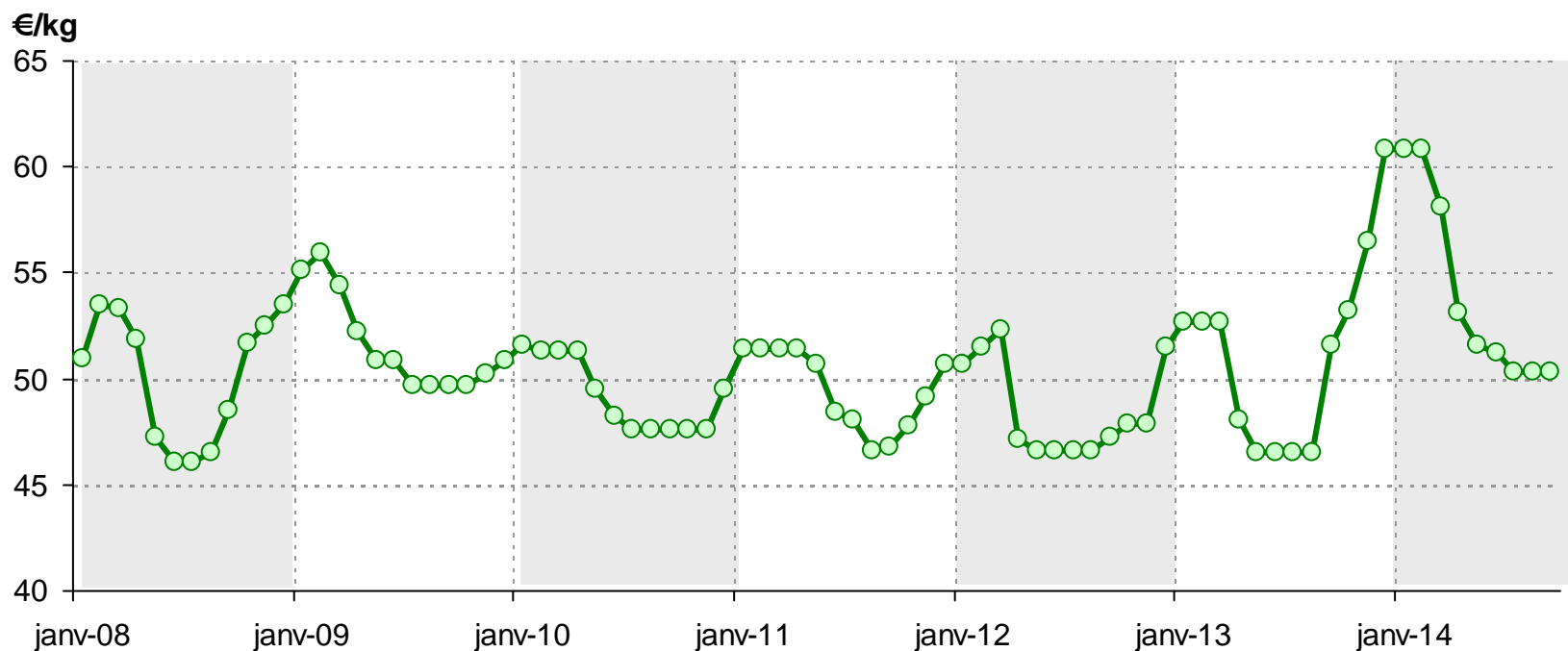
Production de produits tripiers d'ovins



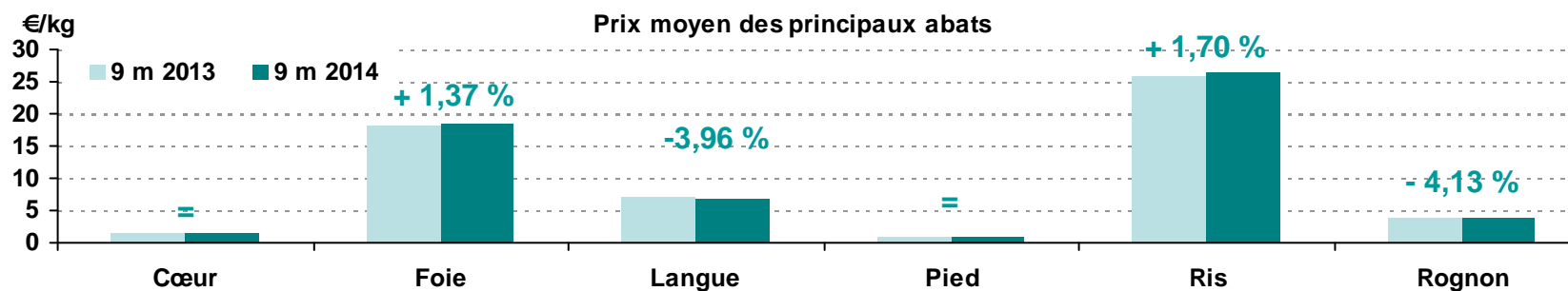
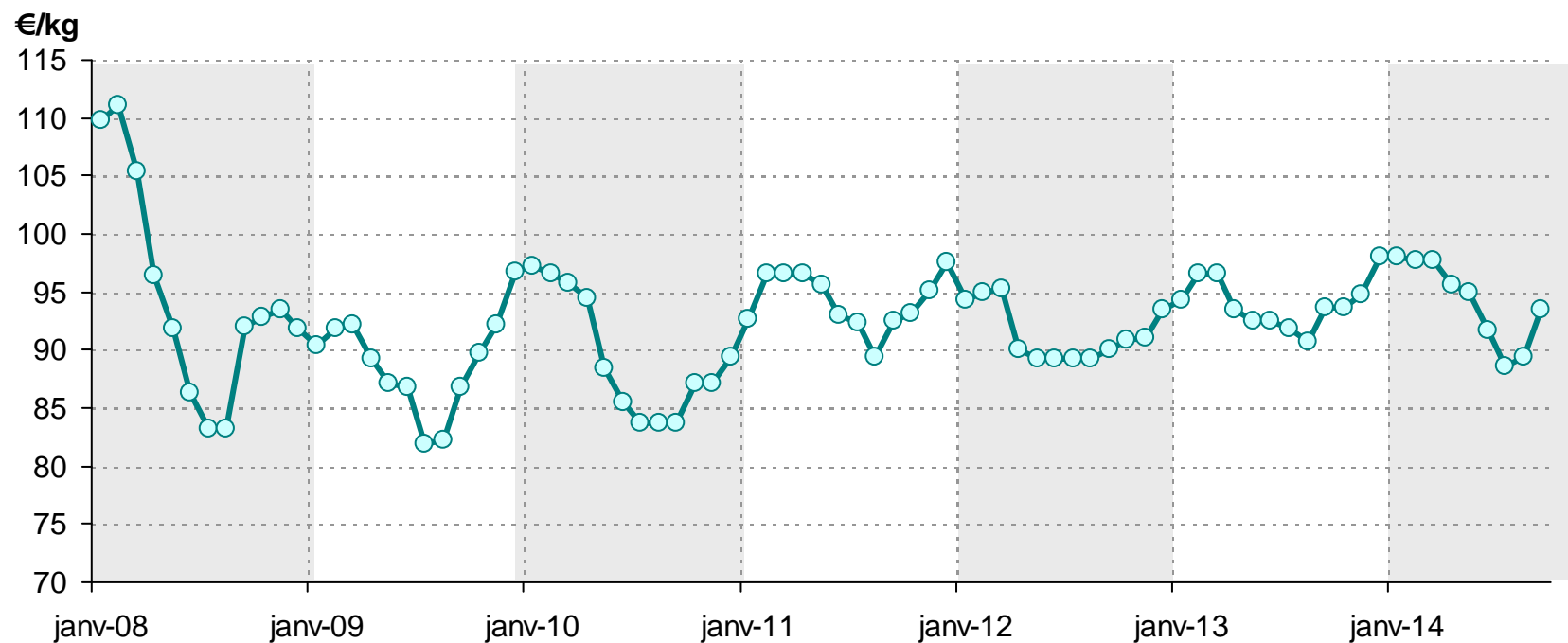
Production de produits tripiers de porcs



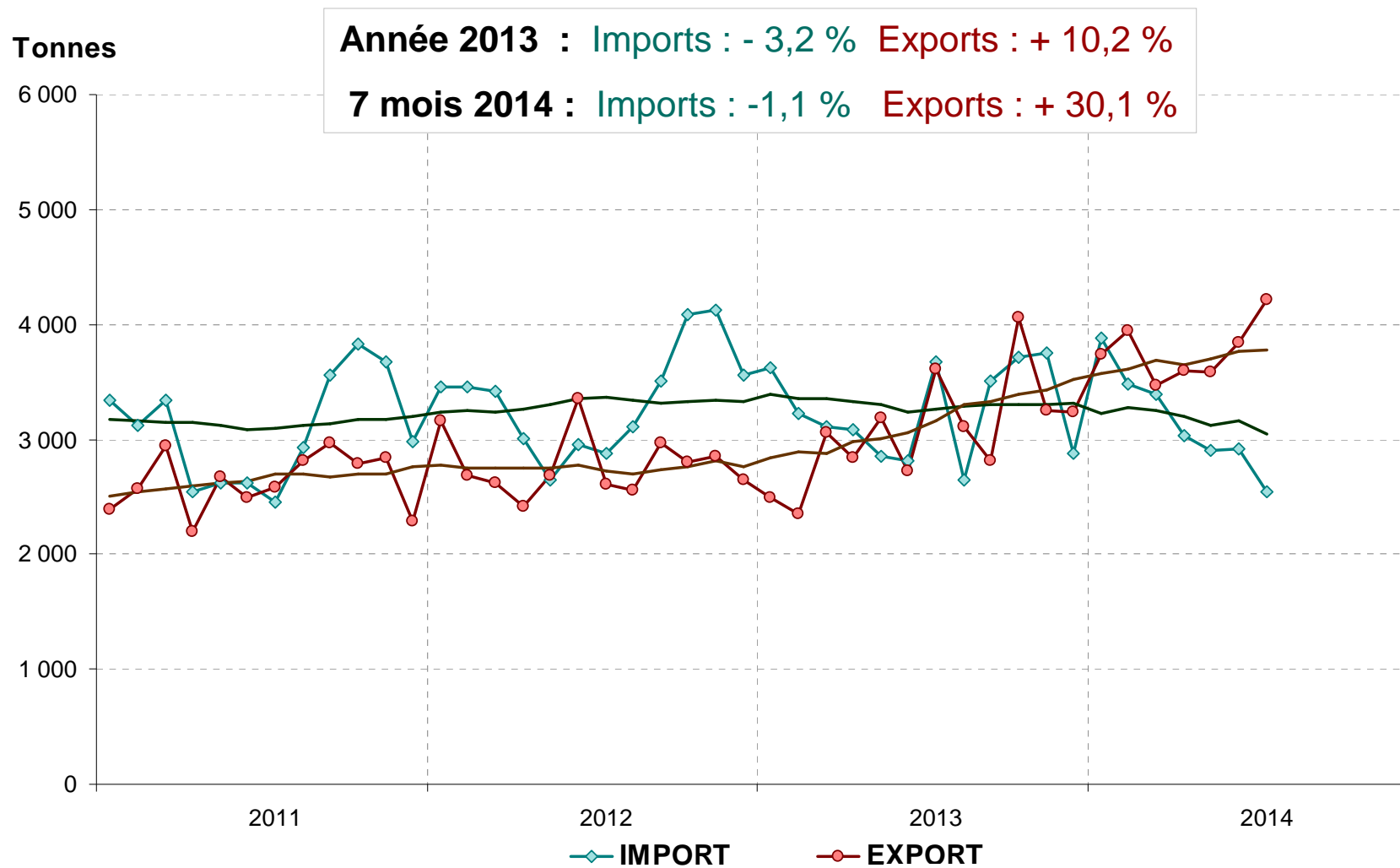
Meilleure valorisation des produits tripiers de gros bovins



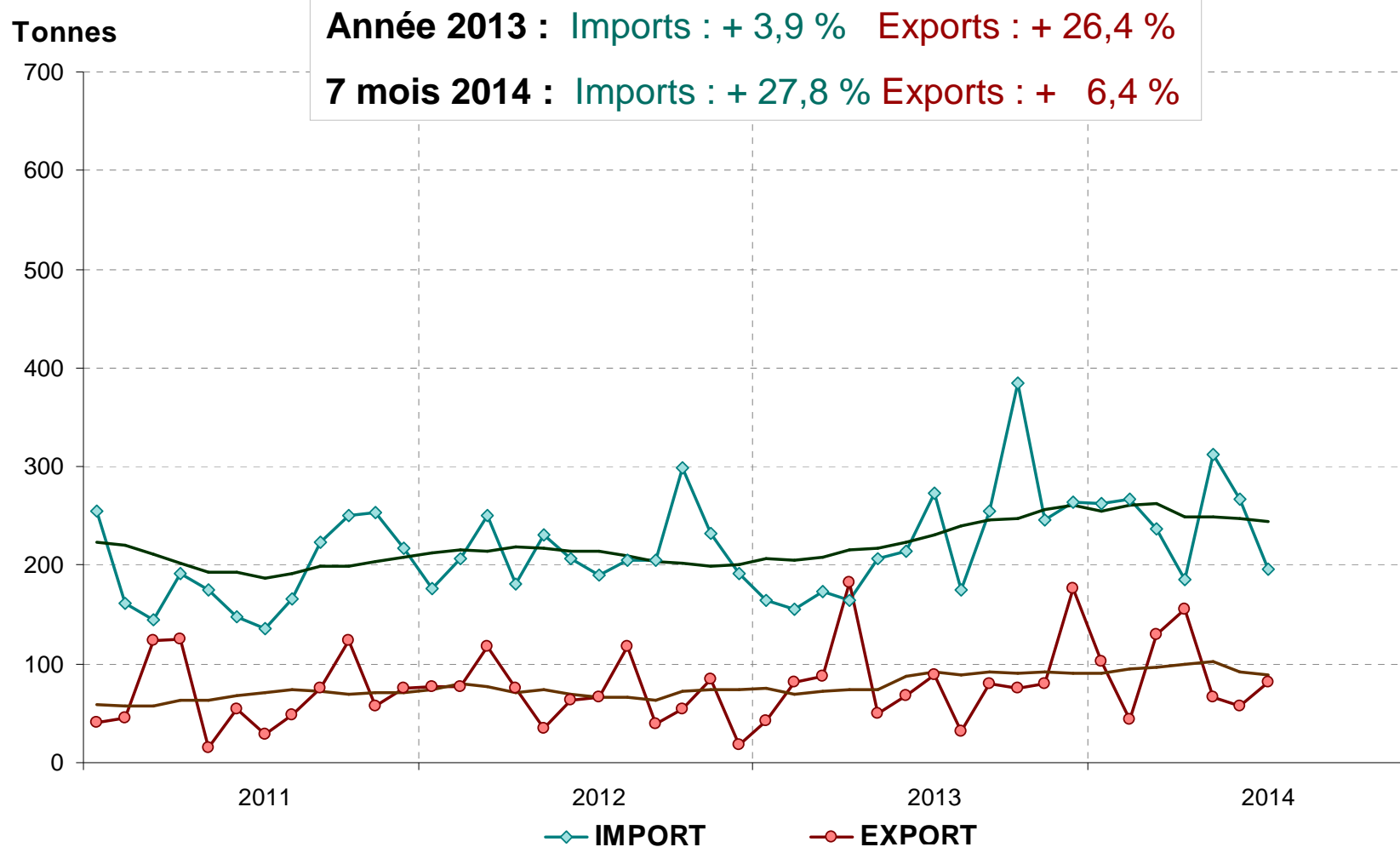
Evolution des prix pour les produits tripiers de veaux



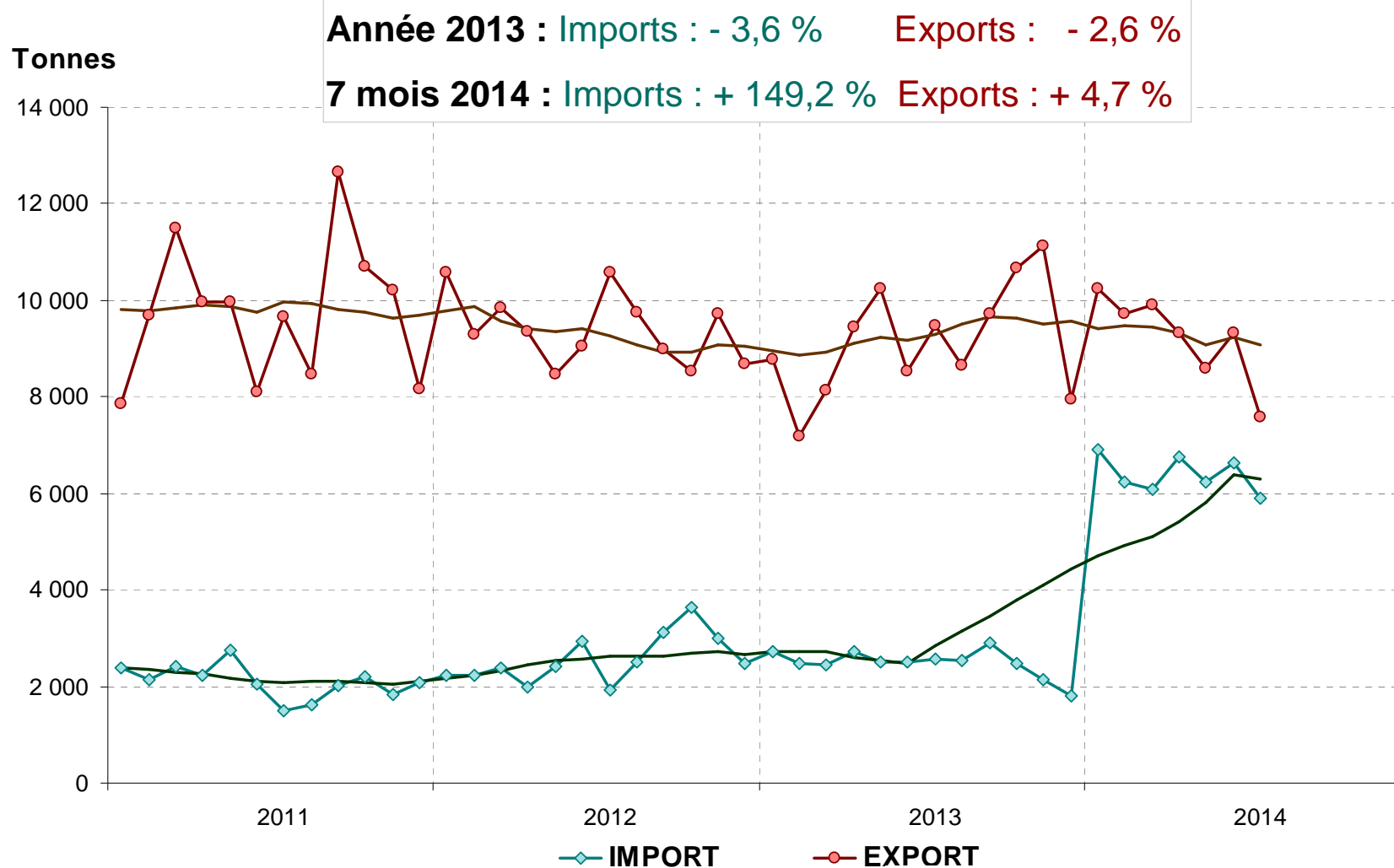
Commerce de produits tripiers de bovins



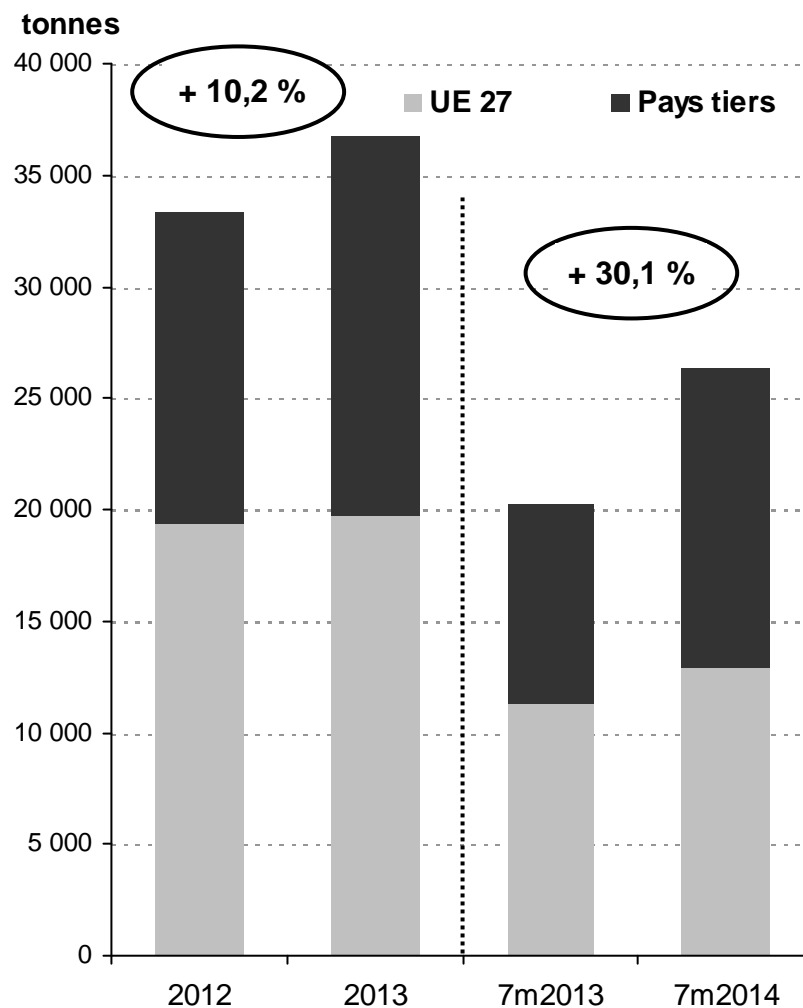
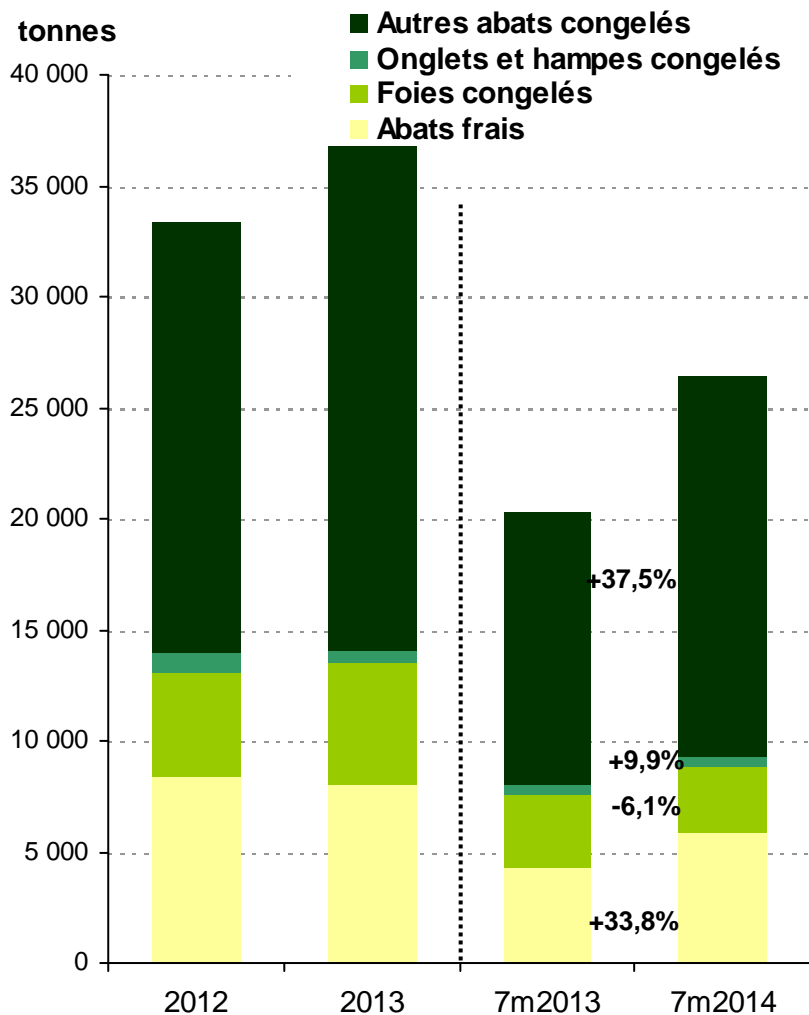
Commerce de produits tripiers d'ovins



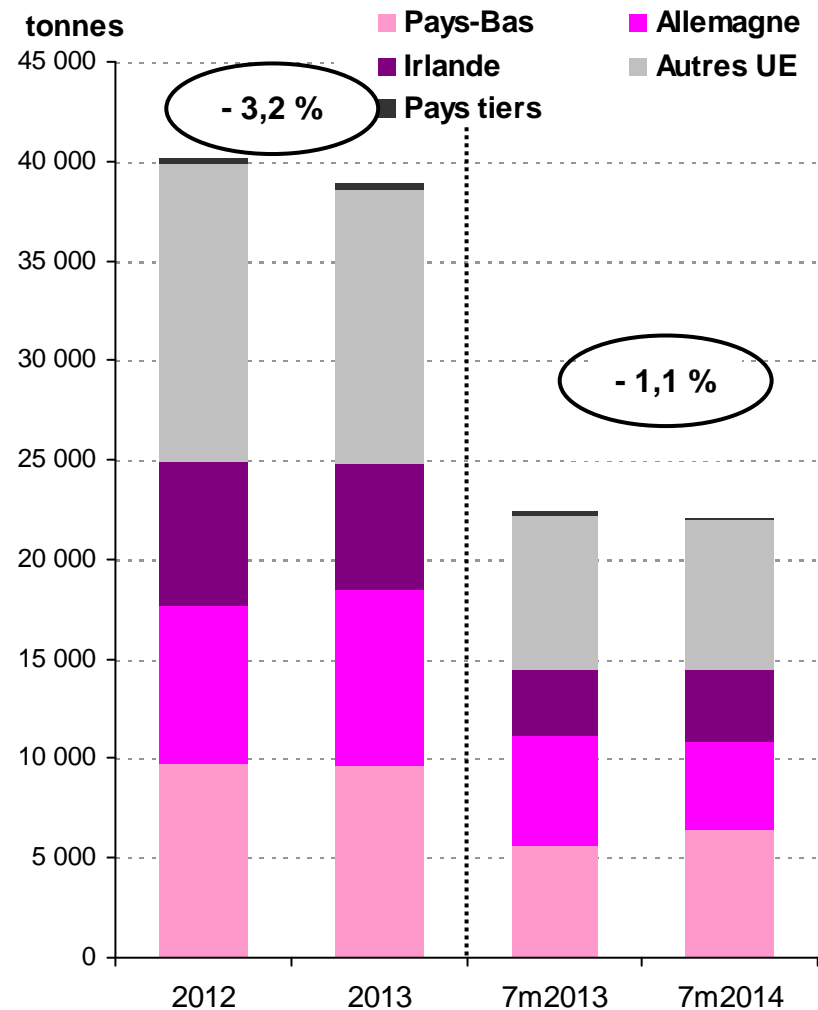
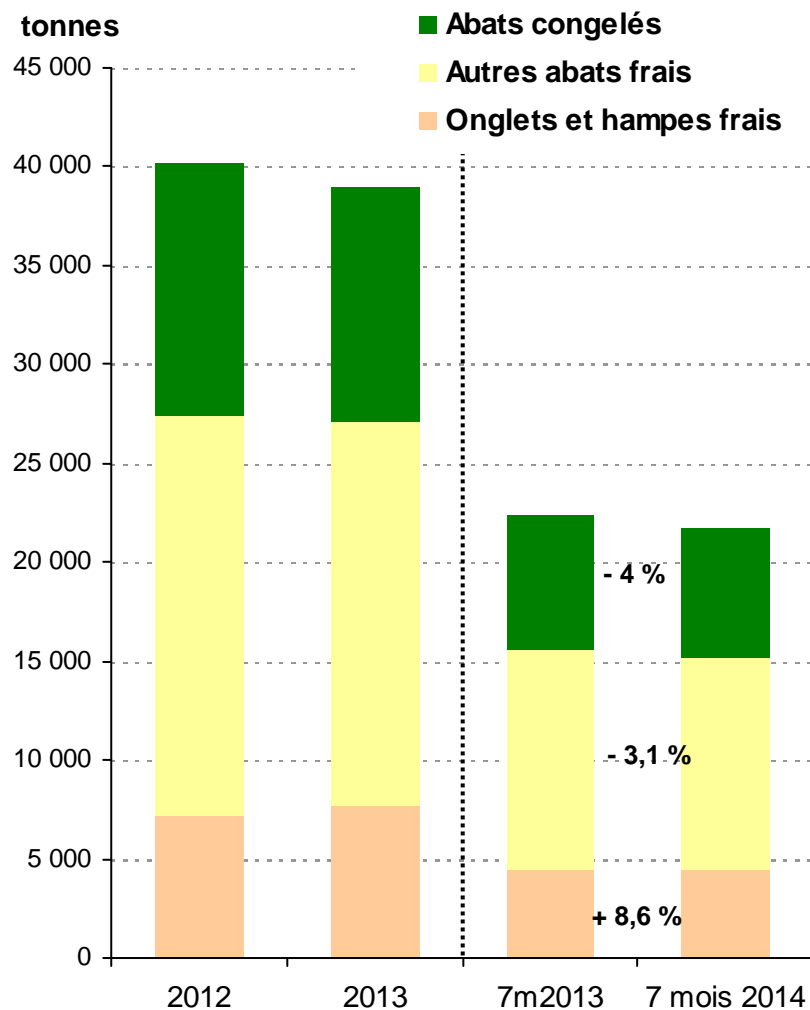
Commerce de produits tripiers de porcs



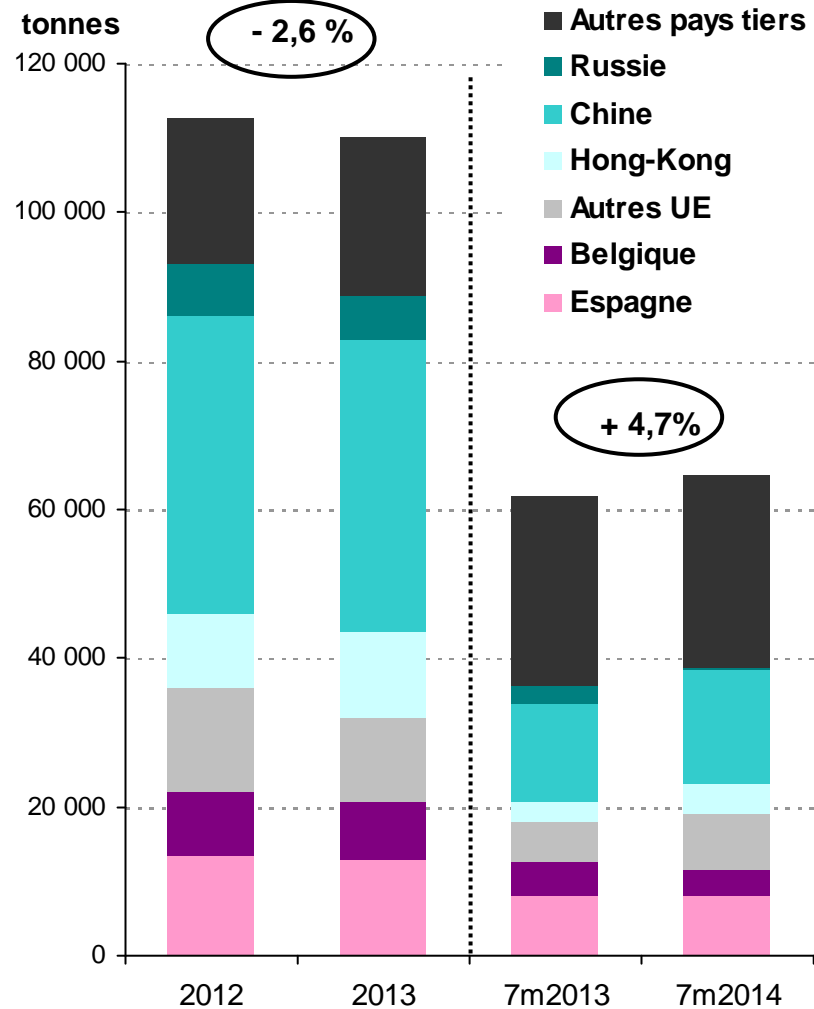
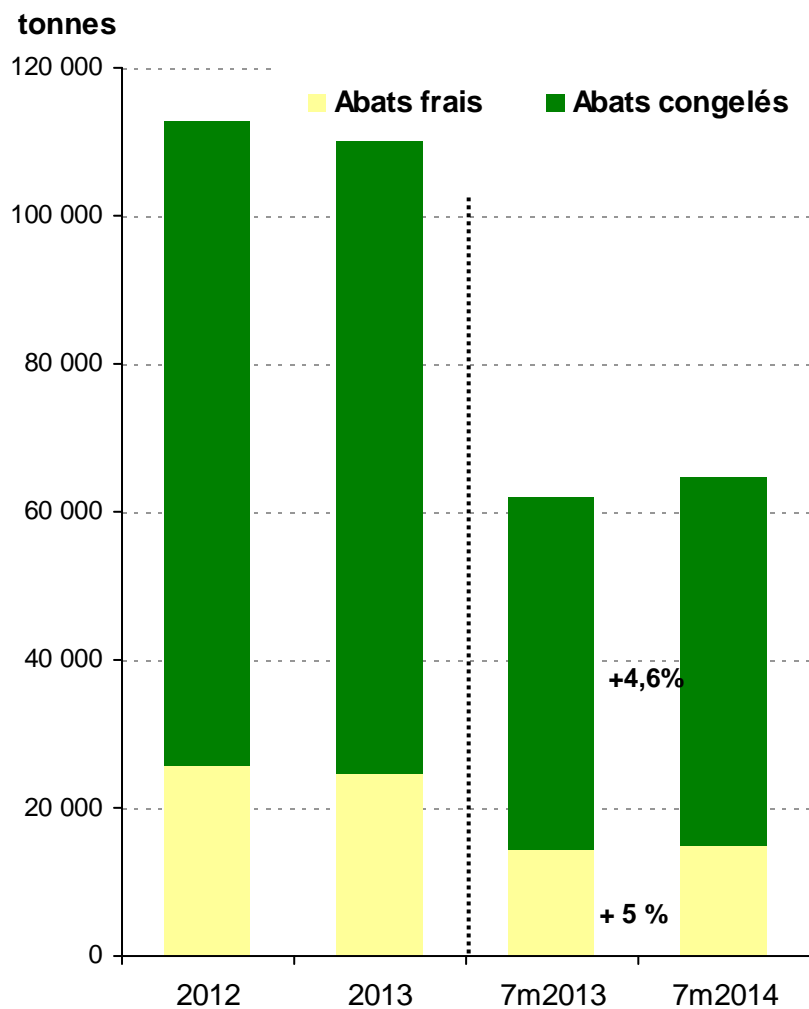
Exportations de produits tripiers de bovins



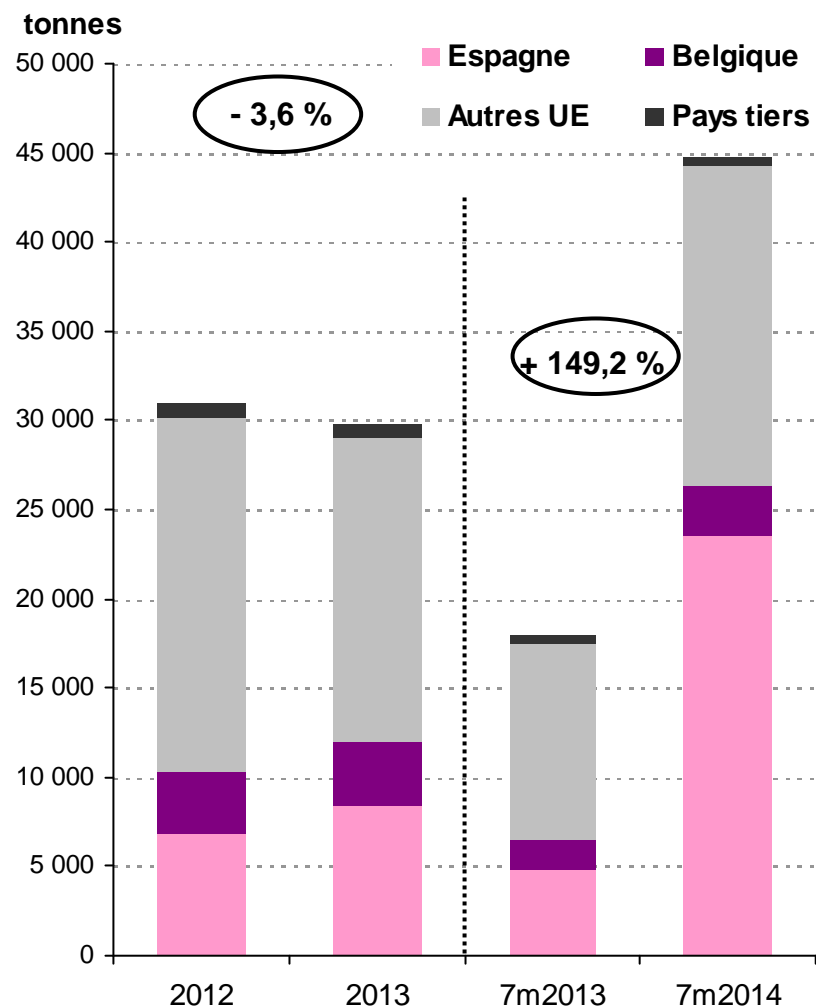
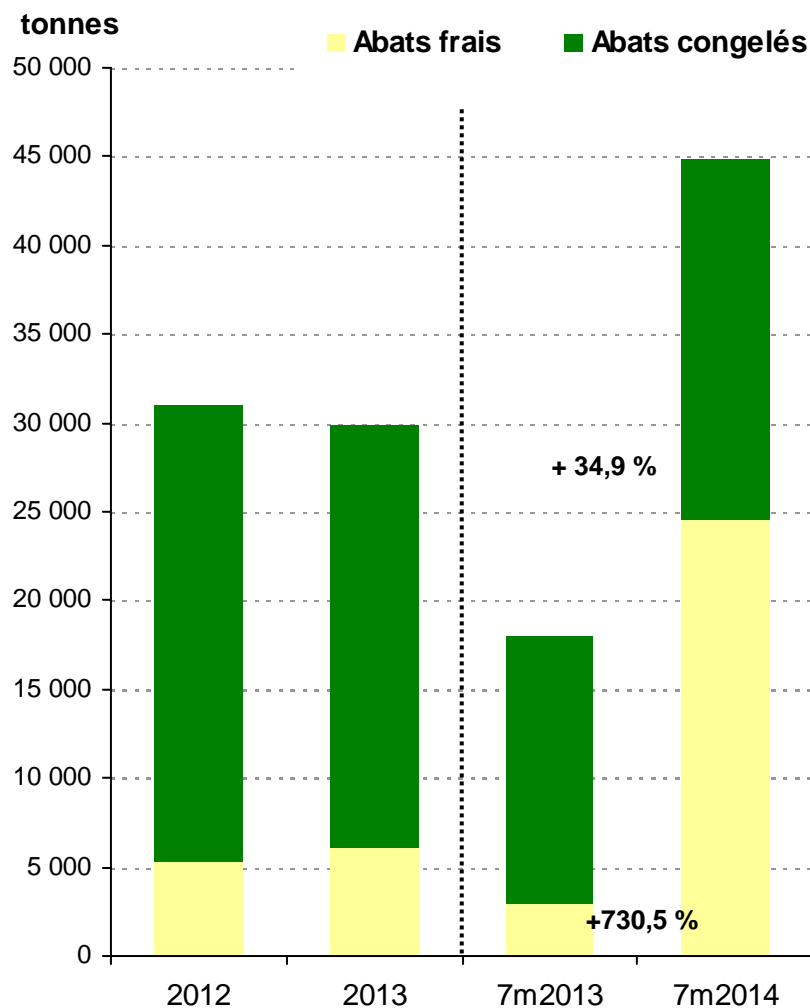
Importations de produits tripiers de bovins



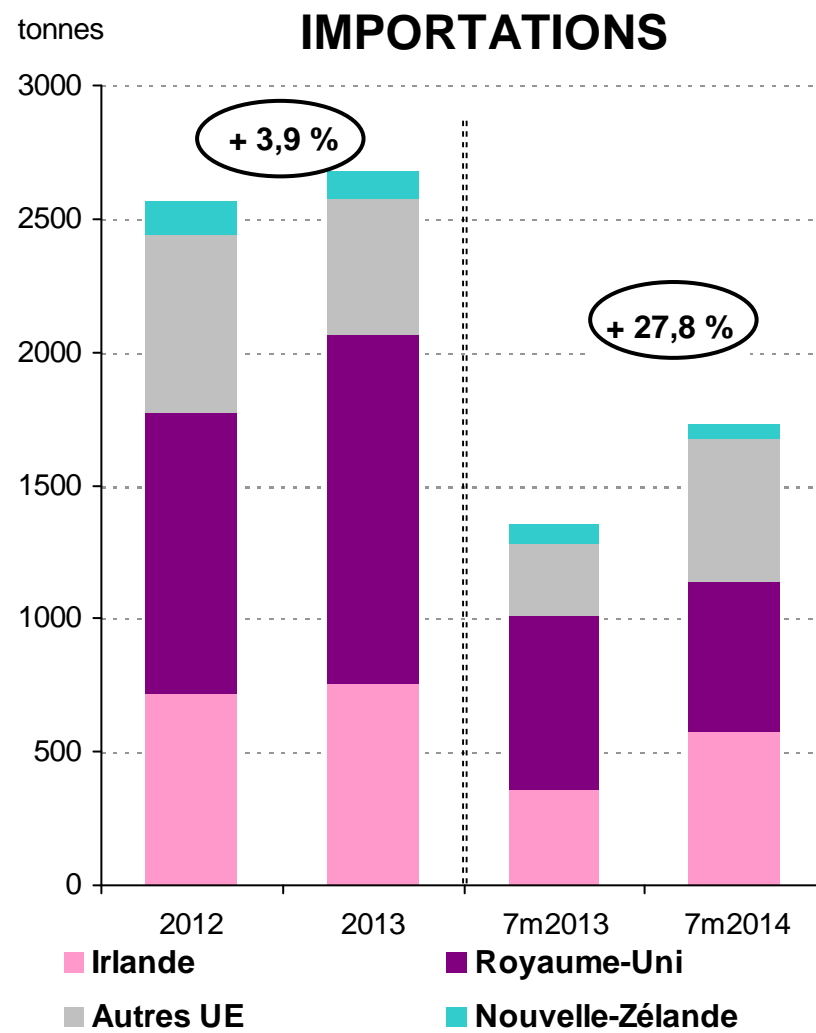
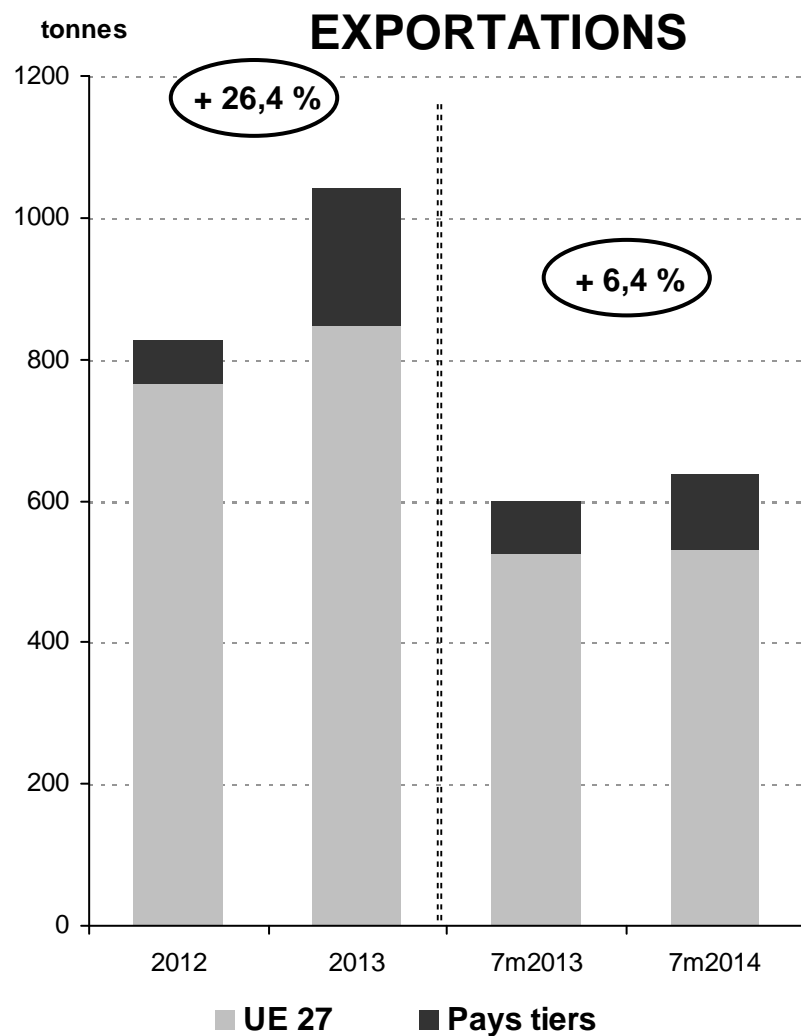
Exportations de produits tripiers de porcs



Importations de produits tripiers de porcs

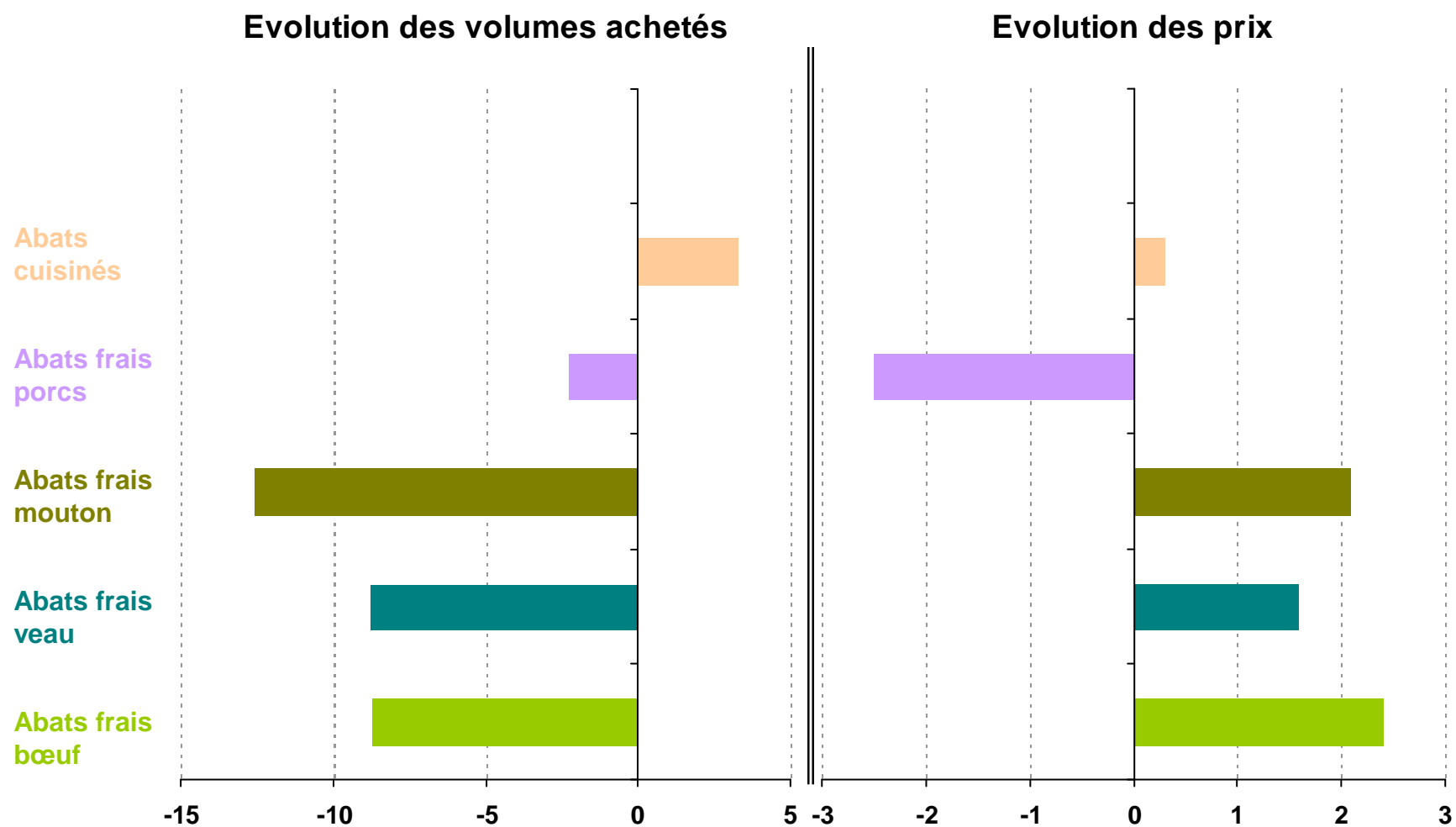


Commerce de produits tripiers d'ovins

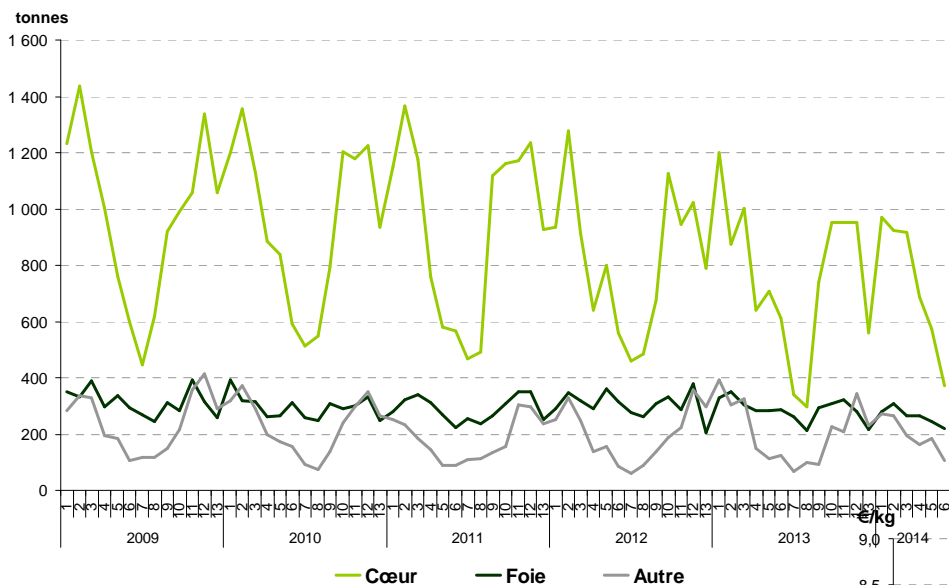


Achats des produits tripiers par les ménages

9 périodes 2014/2013



Consommation d'abats de gros bovins des ménages



Evolution des volumes achetés

9 périodes 14/13 : - 8,7 %

Cœur : - 5,6 %

Foie : - 14 %

Autre : - 11,9 %

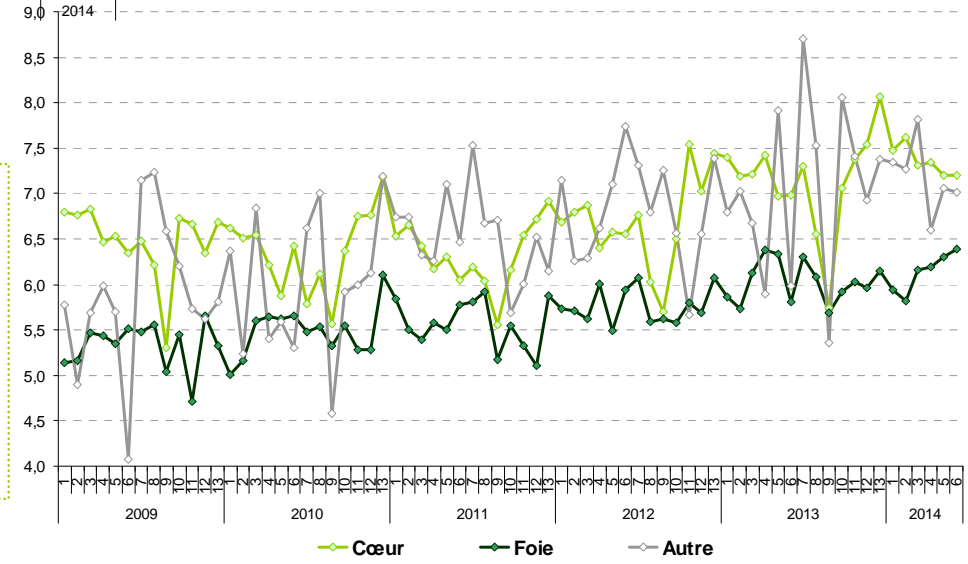
Evolution des prix d'achat

9 périodes 14/13 : + 2,4 %

Cœur : + 1,6 %

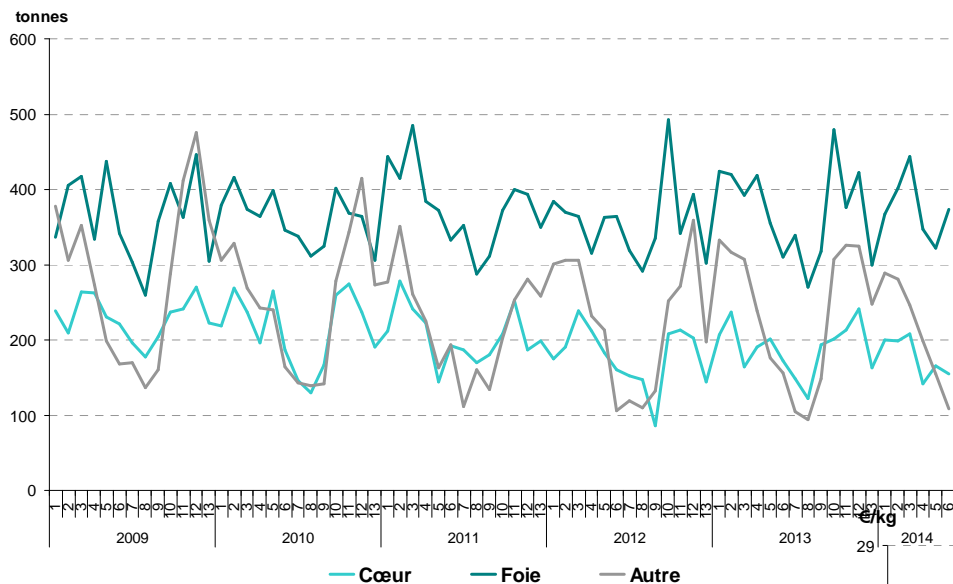
Foie : + 1,7 %

Autre : + 5,1 %



Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel
ETABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Consommation d'abats de veaux des ménages

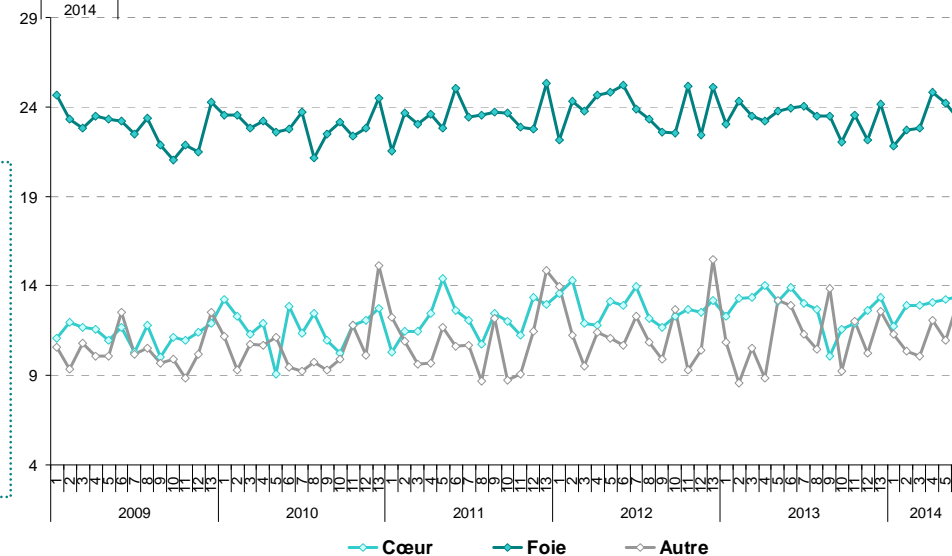


Evolution des volumes achetés

9 périodes 14/13 : - 8,8 %
 Cœur/langue/rognon : - 13,9 %
 Foie : - 1,9 %
 Autre : - 16,2 %

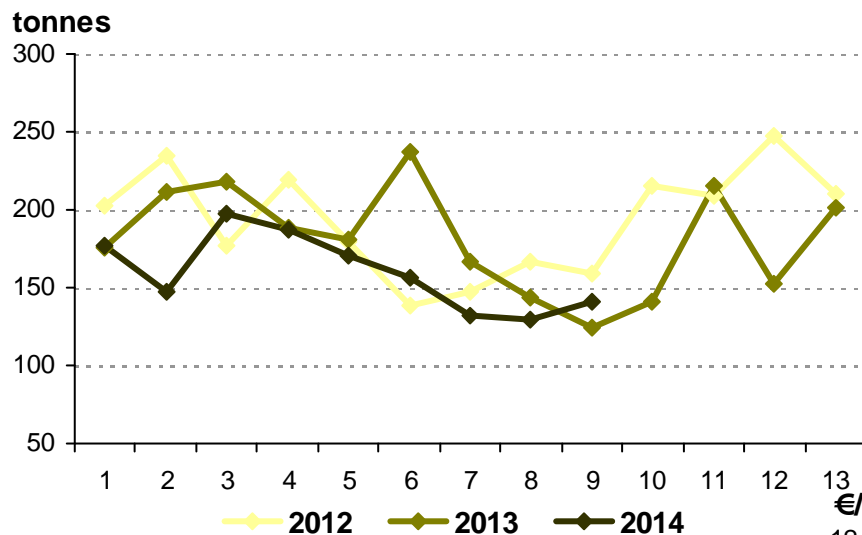
Evolution des prix d'achat

9 périodes 14/13 : + 1,6 %
 Cœur/langue/rognon : + 0,2 %
 Foie : - 2,1 %
 Autre : + 3,3 %



Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel
 ETABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Consommation d'abats d'ovins des ménages



Evolution des volumes achetés

9 périodes 14/13 : - 12,6 %

Cœur, langue, rognon : - 9,3 %

Foie : - 14,2 %

Autre : - 14,8 %

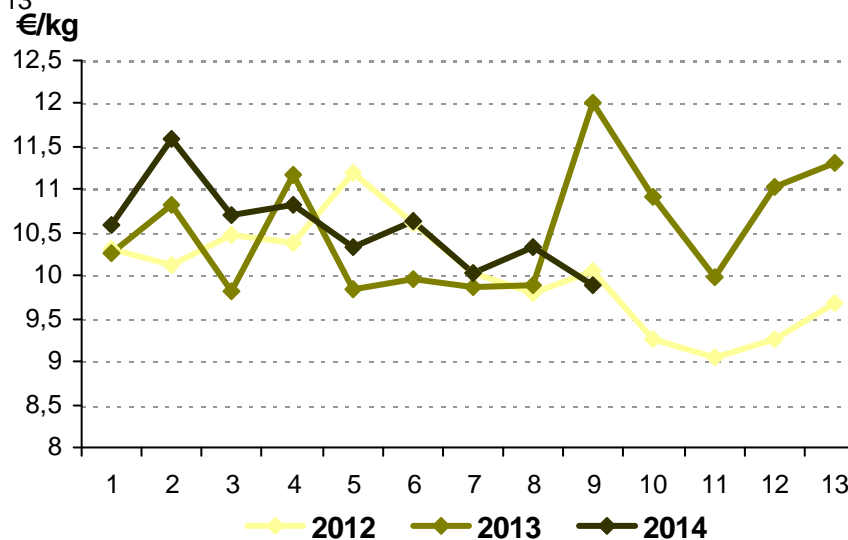
Evolution des prix d'achat

9 périodes 14/13 : + 2,1 %

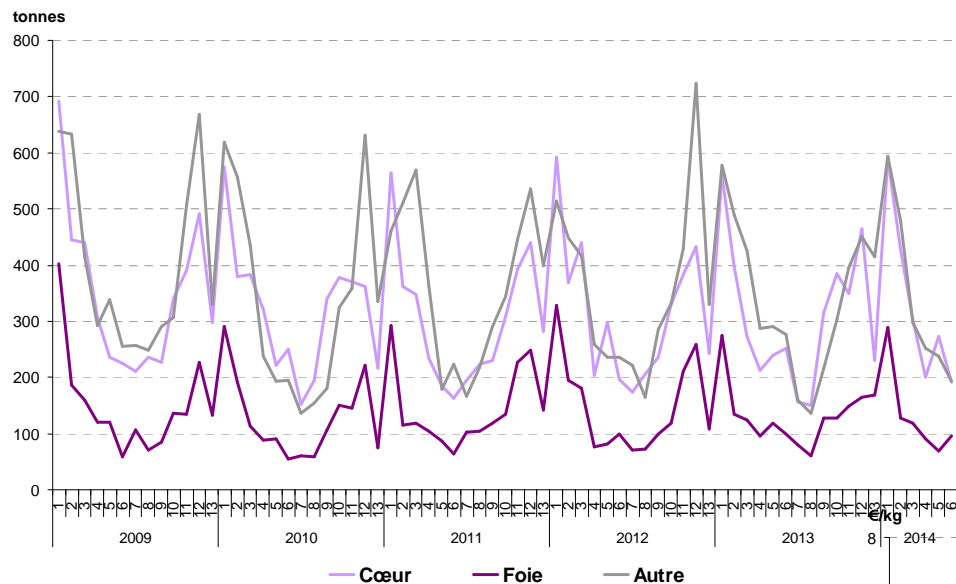
Cœur, langue, rognon : - 4,2%

Foie : + 2,5 %

Autre : + 11 %



Consommation d'abats de porcs des ménages



Evolution des volumes achetés

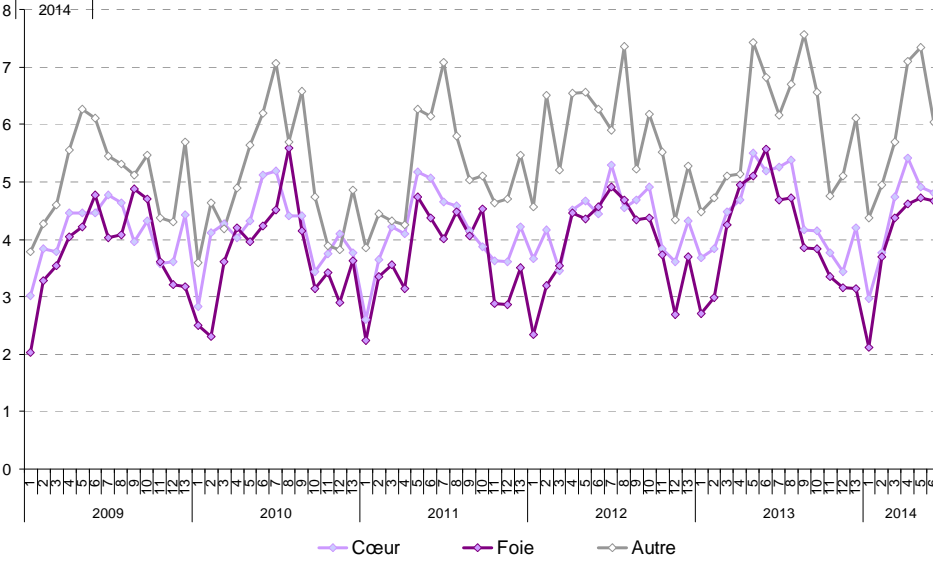
9 périodes 14/13 : - 2,3 %
Cœur/langue/rognon : + 3,7 %

Foie : - 4,8 %
 Autre : - 6,8 %

Evolution des prix d'achat

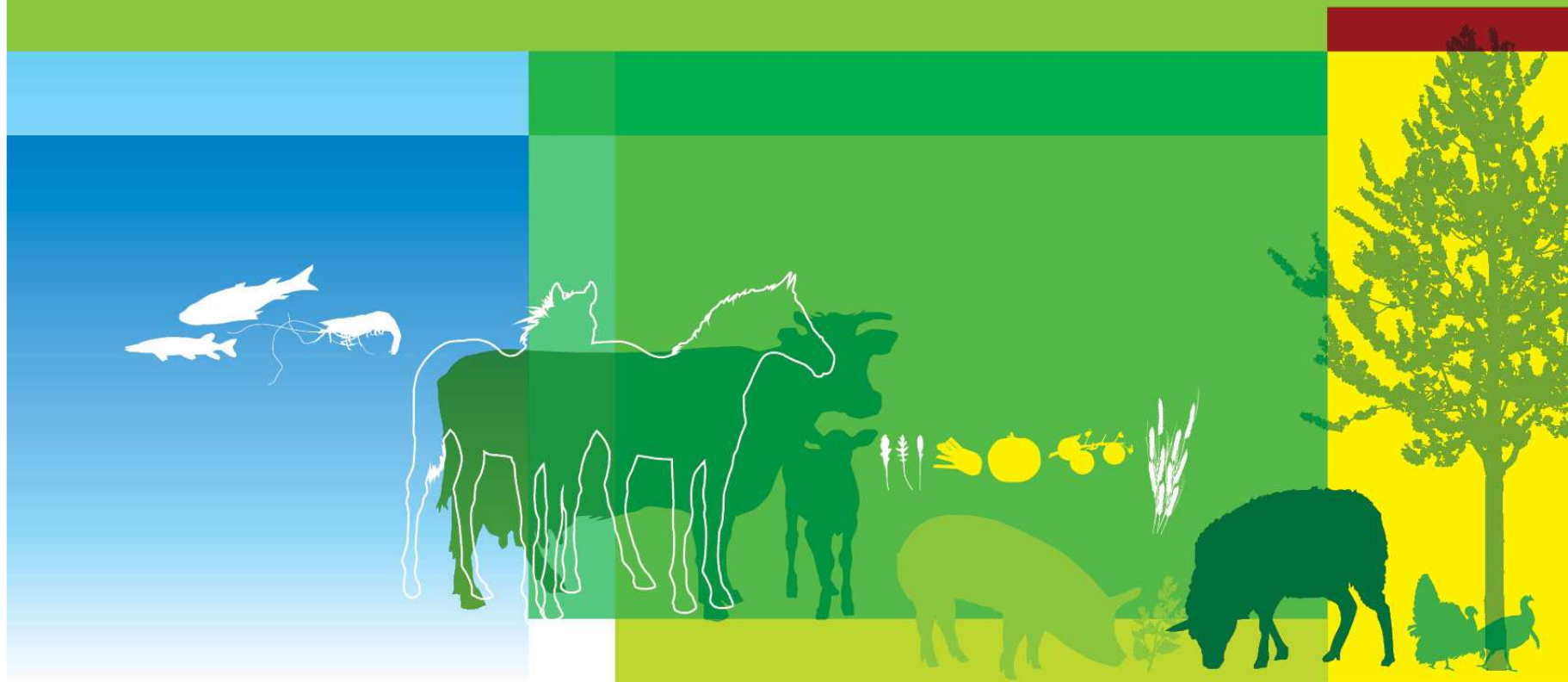
9 périodes 14/13 : - 2,5 %
Cœur/langue/rognon : - 5,8 %

Foie : - 7,6 %
 Autre : + 2,4 %

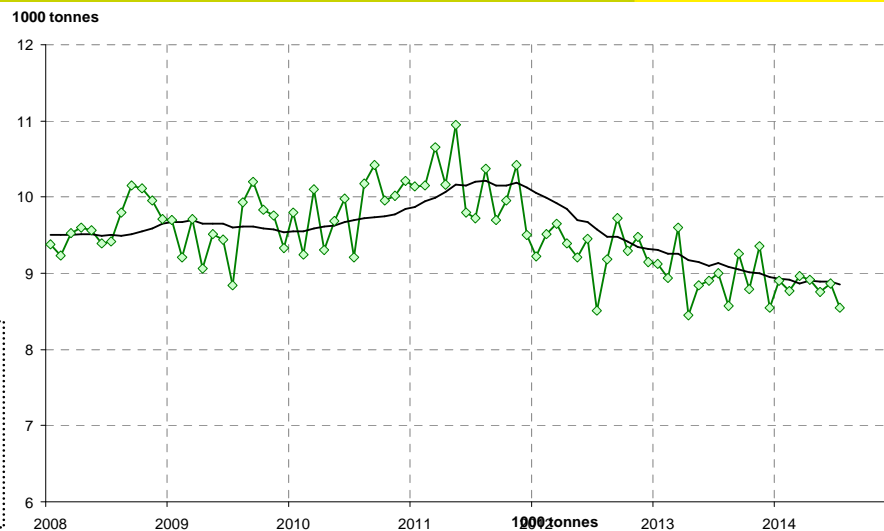


Source : FranceAgriMer, d'après KANTAR Worldpanel
 ETABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LE MARCHE DES CUIRS ET PEAUX BRUTS



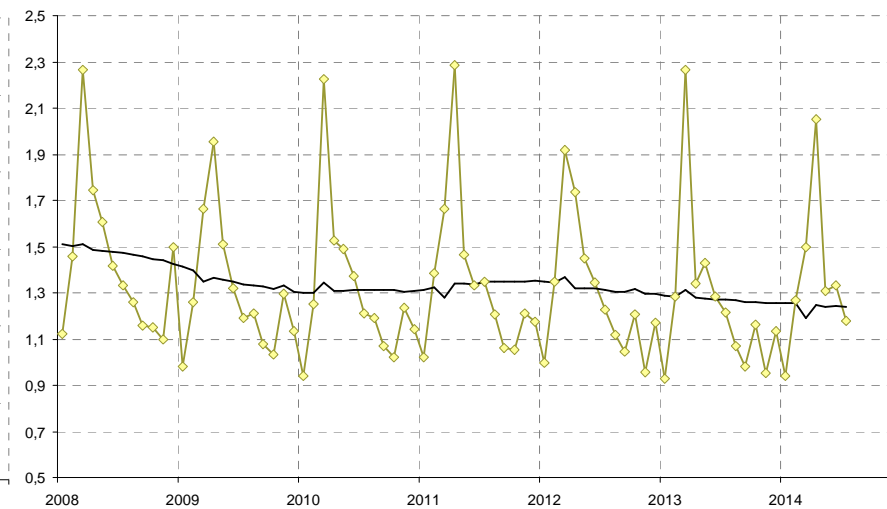
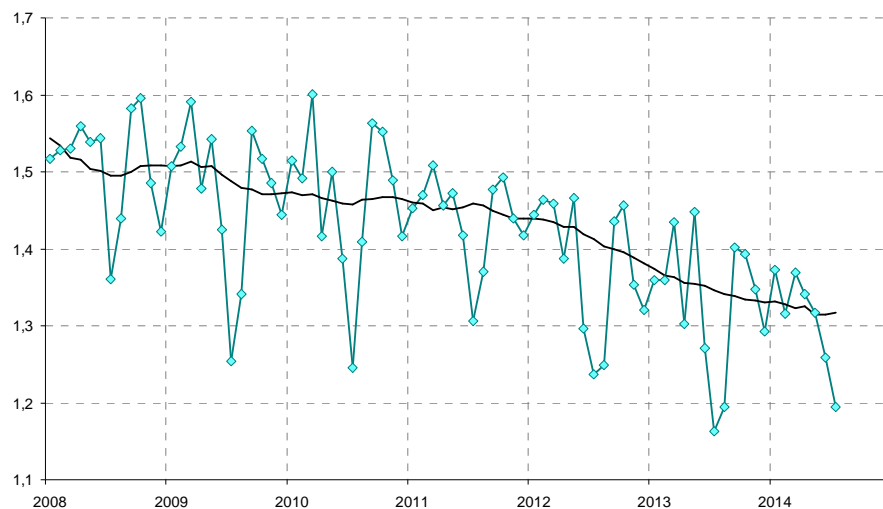
Production de cuirs et peaux bruts



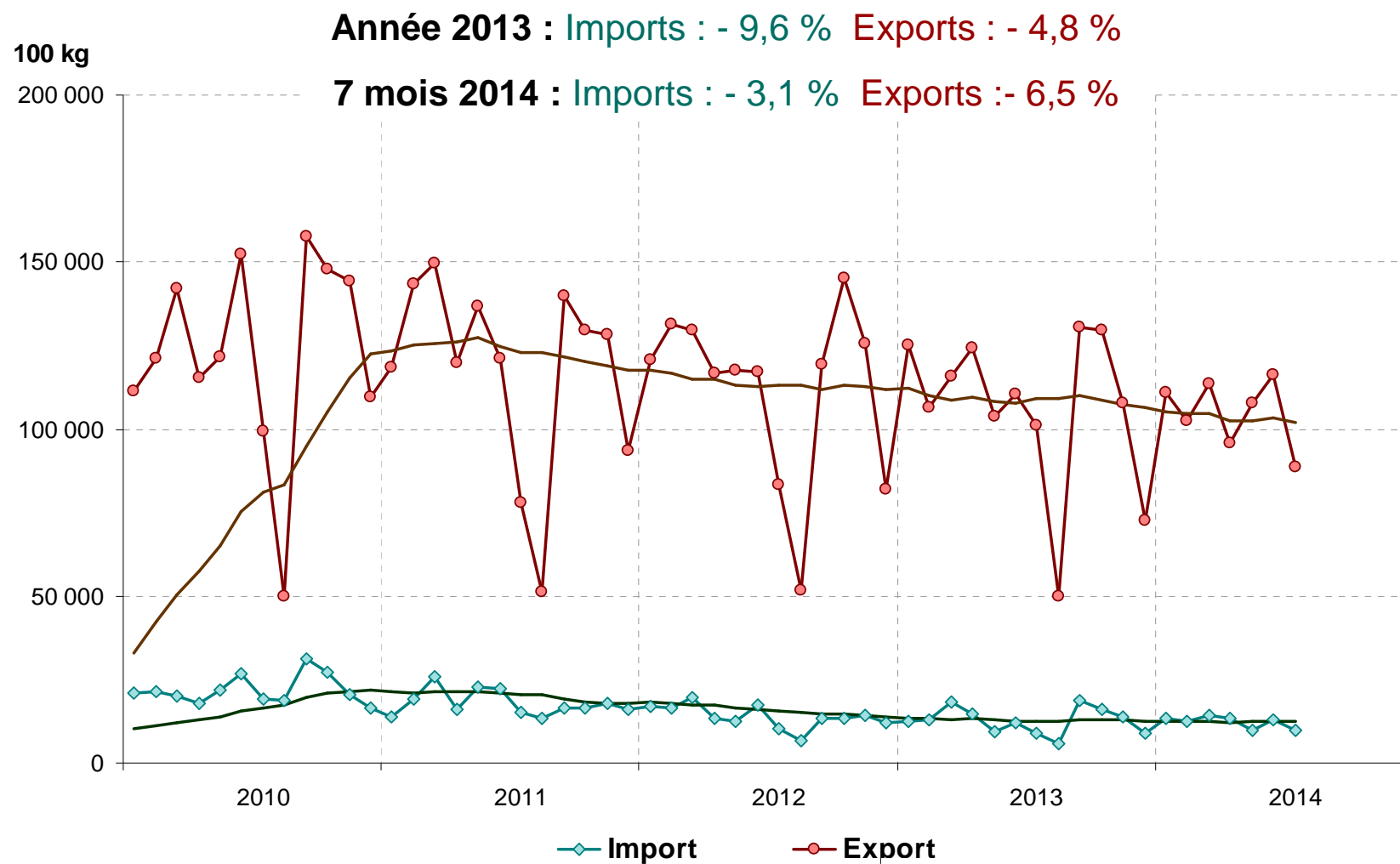
Veaux :
7 mois 2014 : - 1,8 %
Juillet 2014/13 : 2,7%

Gros bovins :
7 mois 2014 : - 1,8 %
Juillet 2014/13 : - 5,1 %

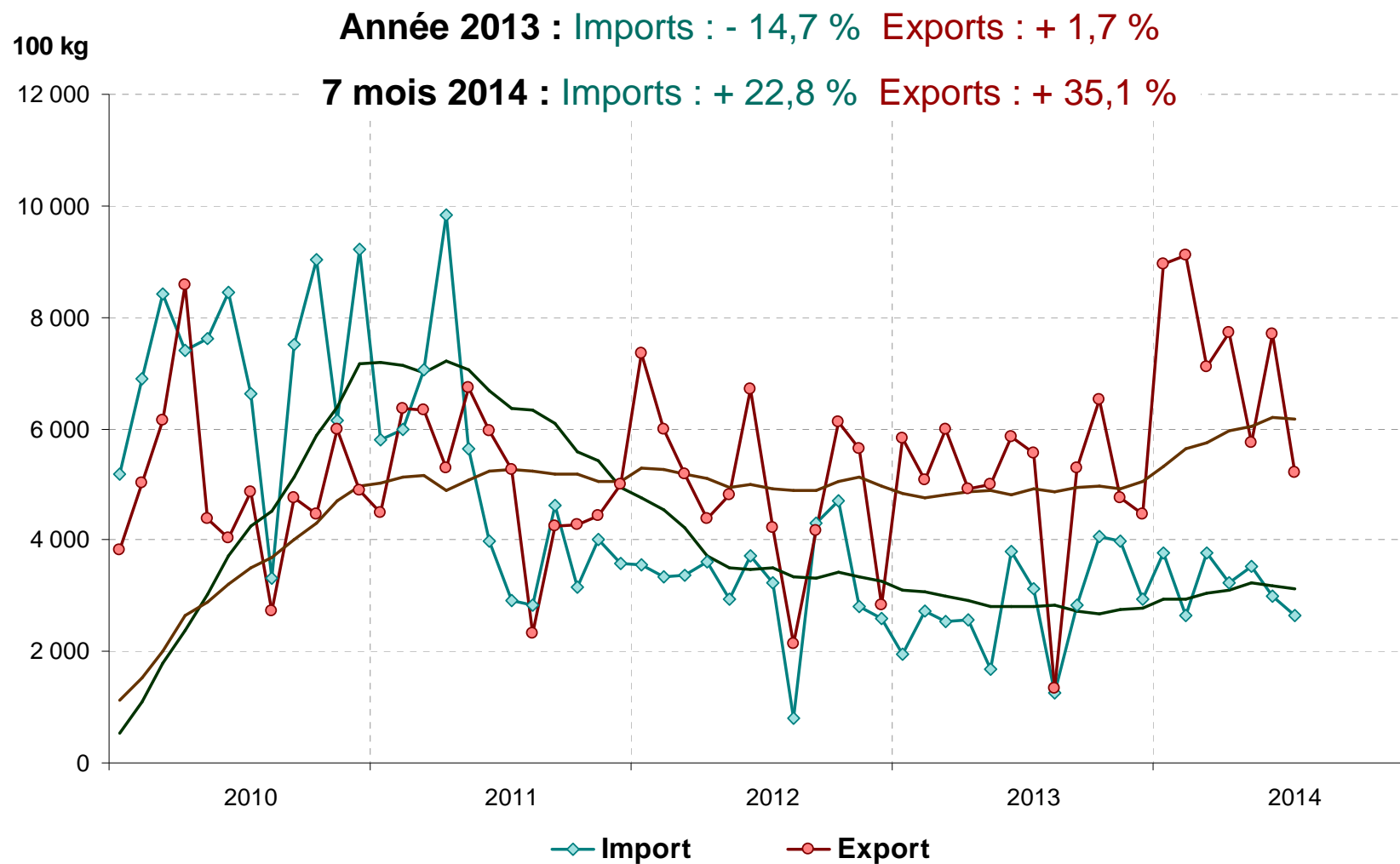
Ovins :
7 mois 2014 : - 1,7 %
Juillet 2014/13 : - 3 %



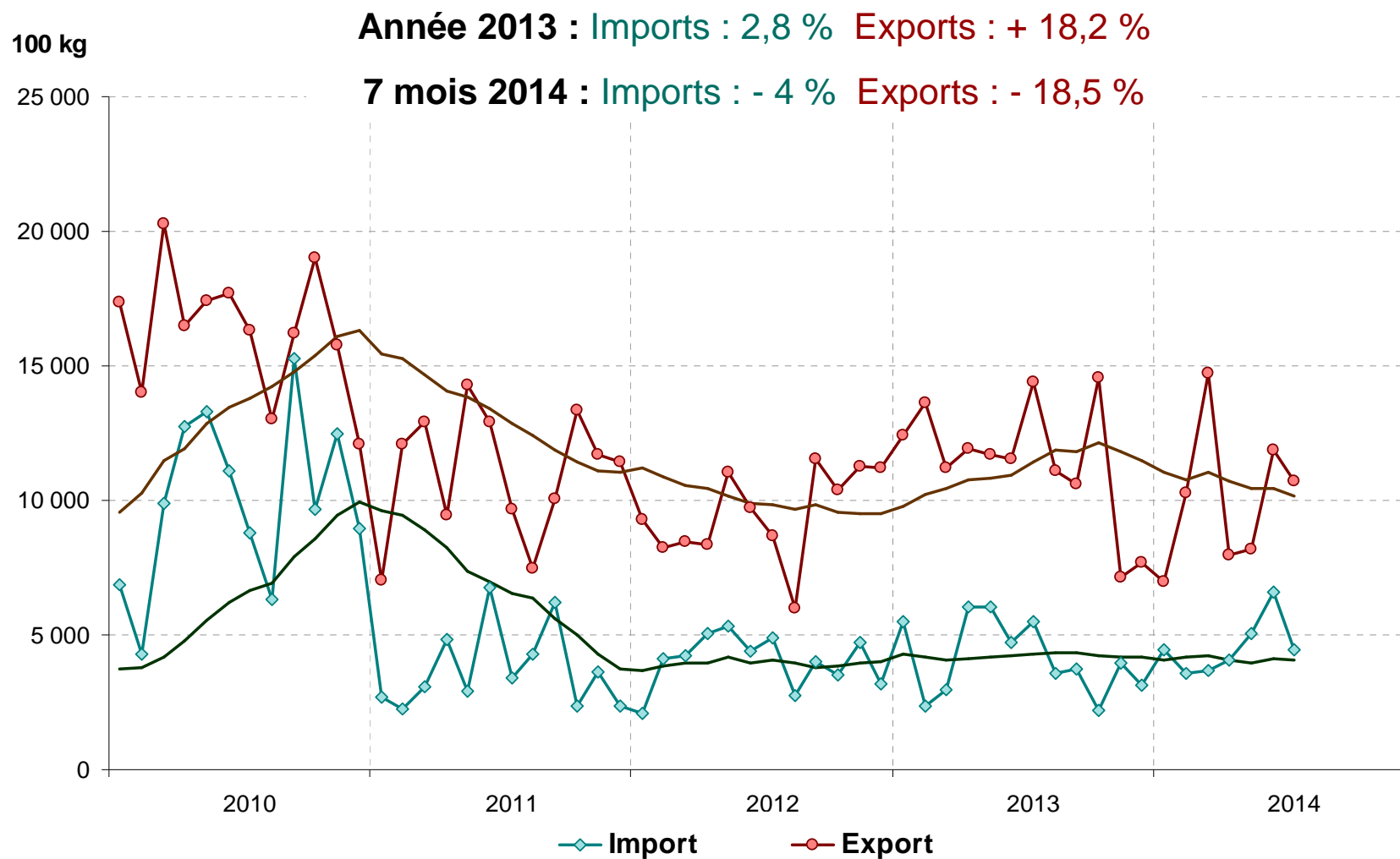
Commerce de cuirs bruts de bovins



Commerce extérieur de cuirs tannés de bovins



Commerce extérieur de peaux brutes d'ovins



Commerce extérieur de peaux tannées d'ovins

