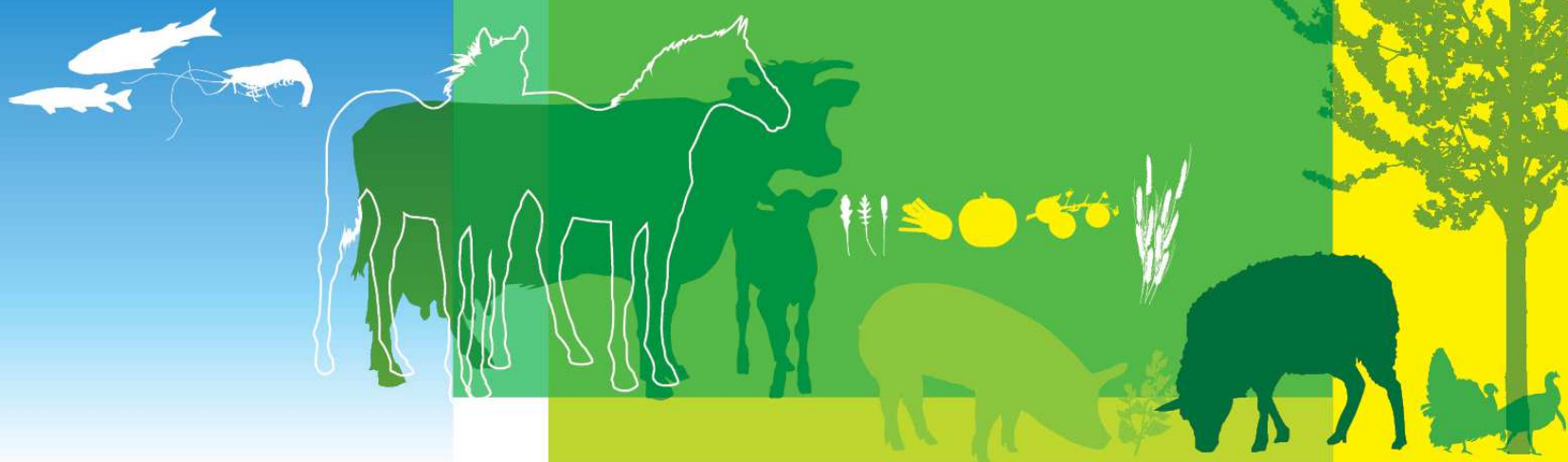


# Conseil spécialisé des produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce

## La dépense alimentaire des ménages français résiste à la crise

5 novembre 2014

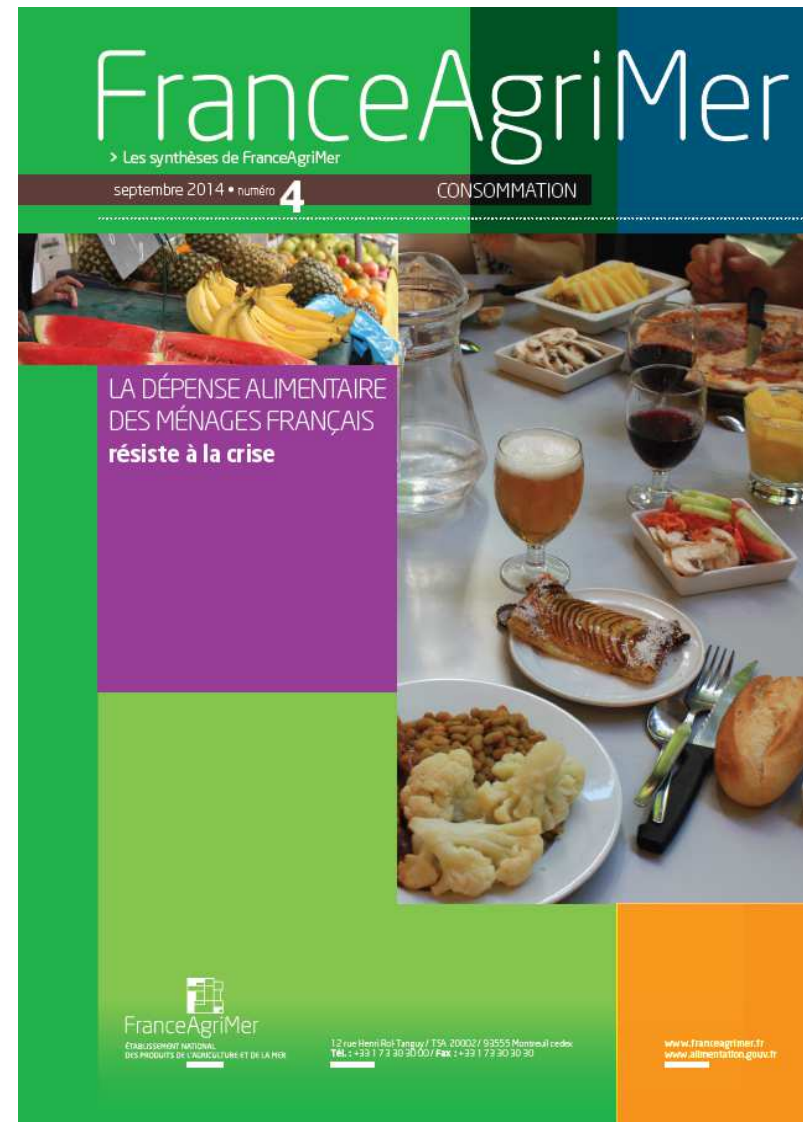
FranceAgriMer – MEP – EPAT – UAT



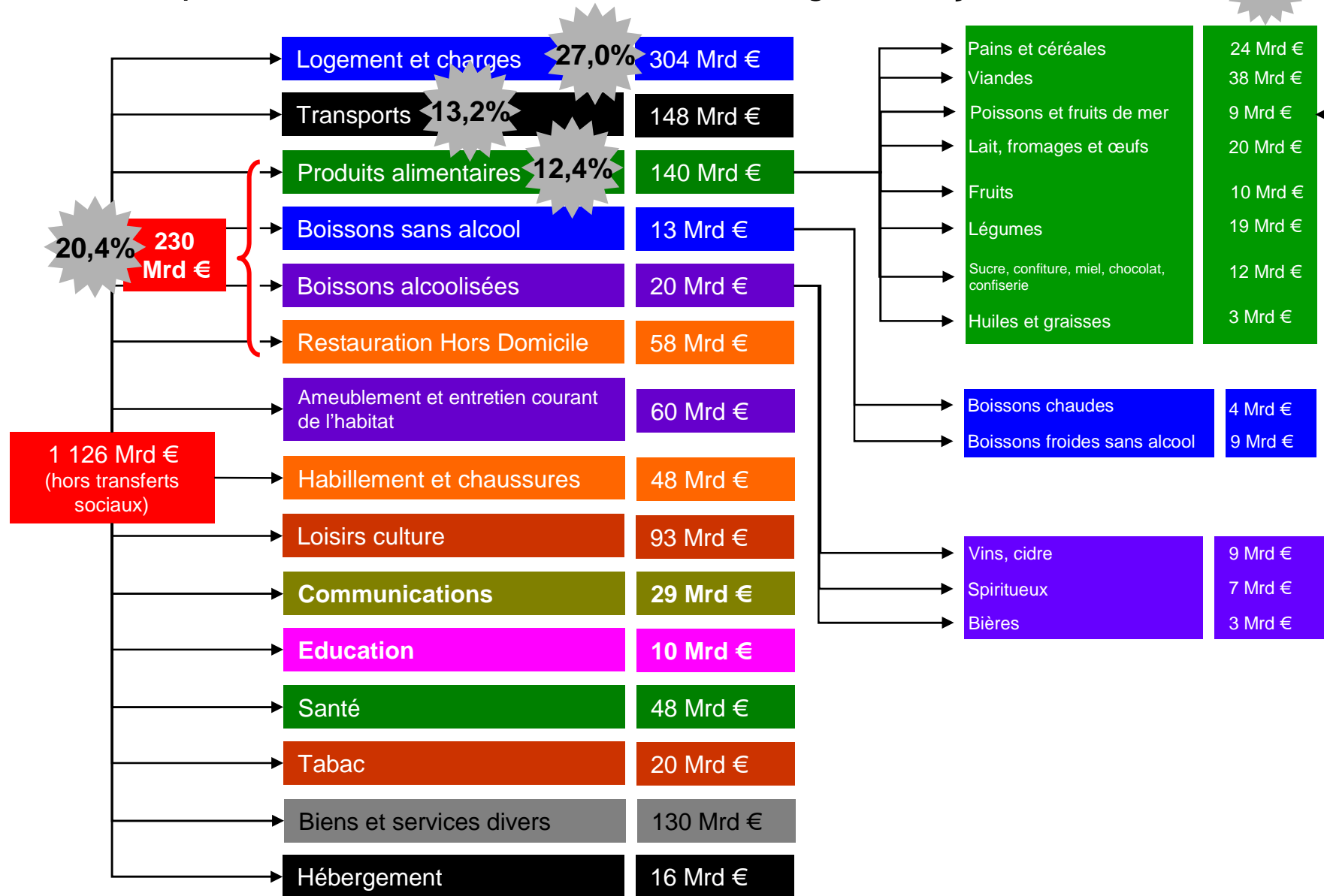
La dépense de consommation des ménages français subit globalement les effets de(s) la crise(s) à l'œuvre depuis 2008.

Tous les secteurs sont-ils touchés ? Quels sont ceux qui résistent et quels sont ceux qui sont sacrifiés ?

Qu'en est-il de l'alimentaire ?

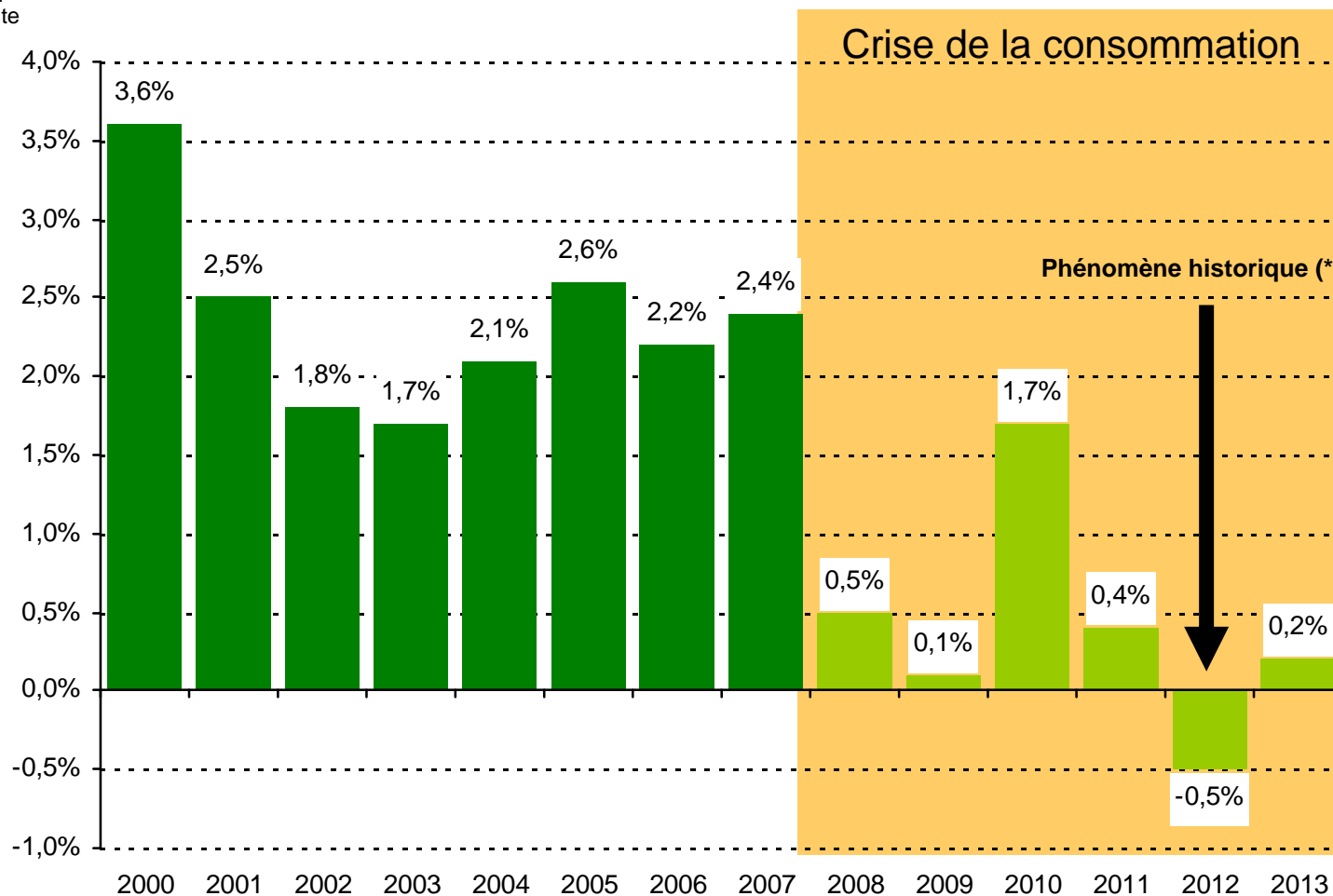


# La dépense de consommation des ménages français en 2013



# Evolution annuelle de la dépense de consommation totale en volume des ménages français entre 2000 et 2013

Evolution par rapport à l'année précédente

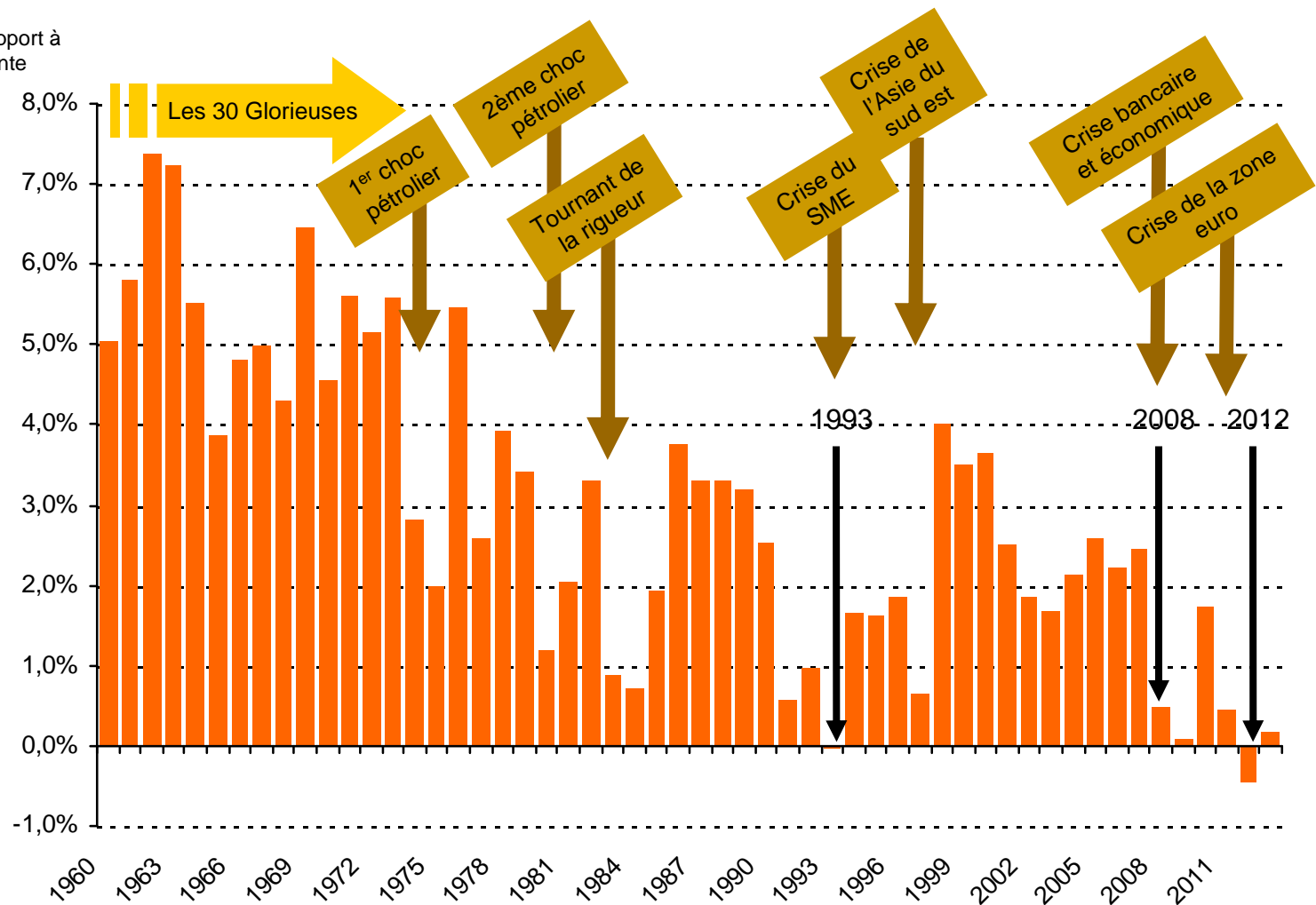


Source : Insee (Comptes nationaux)

(\*) pour mémoire : -0,04% en 1993

# Evolution annuelle de la dépense de consommation totale en volume des ménages français entre 1960 et 2013

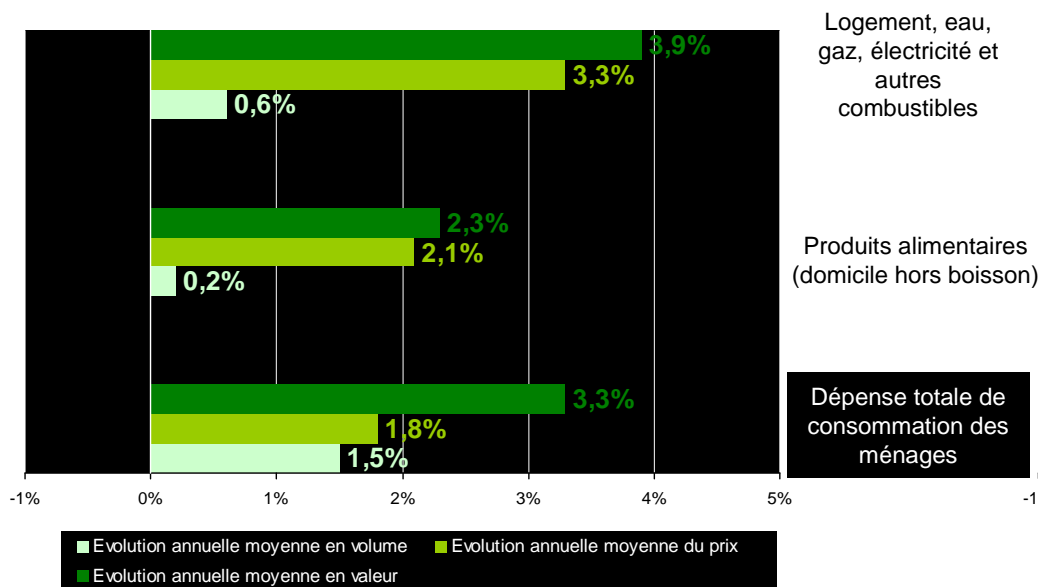
Evolution par rapport à l'année précédente



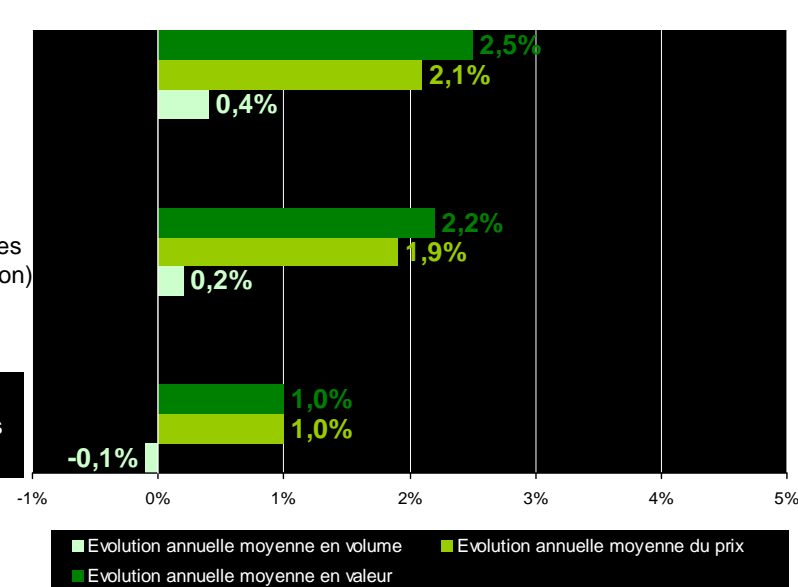
Source : Insee (Comptes nationaux)

# Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



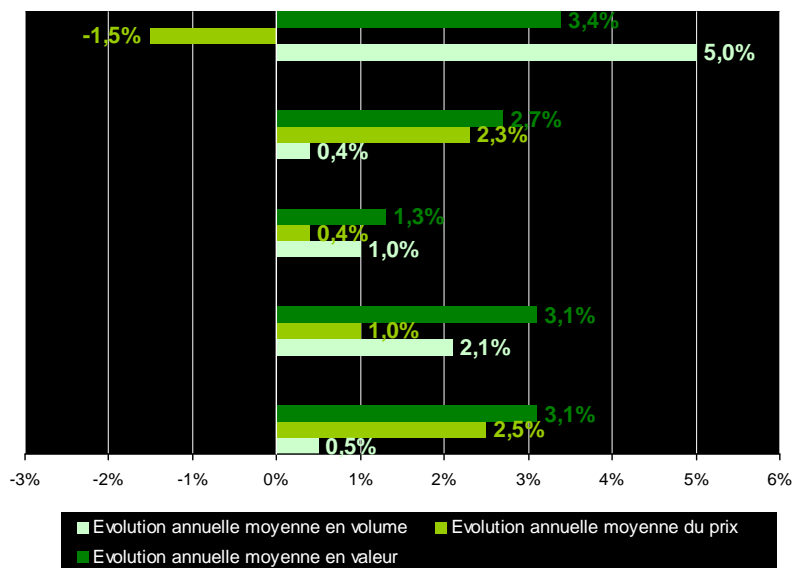
Période 2008-2013



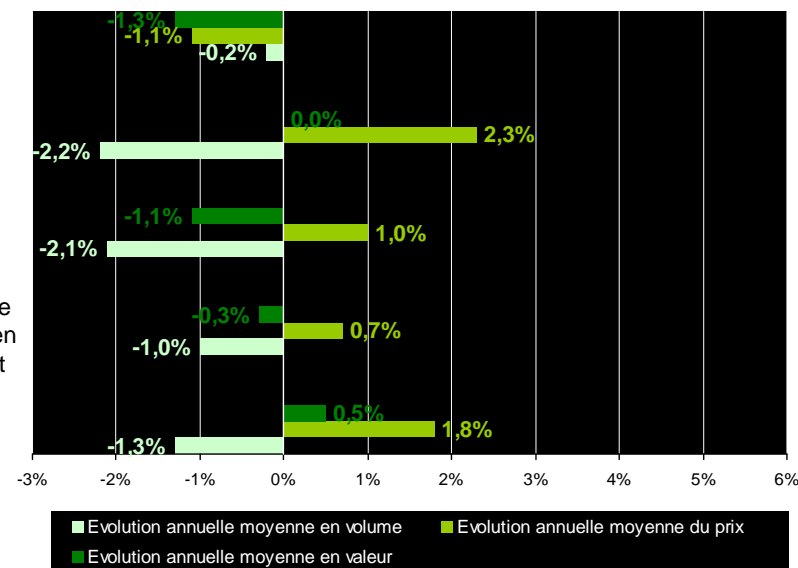
Les postes de première nécessité résistent à la crise.

# Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



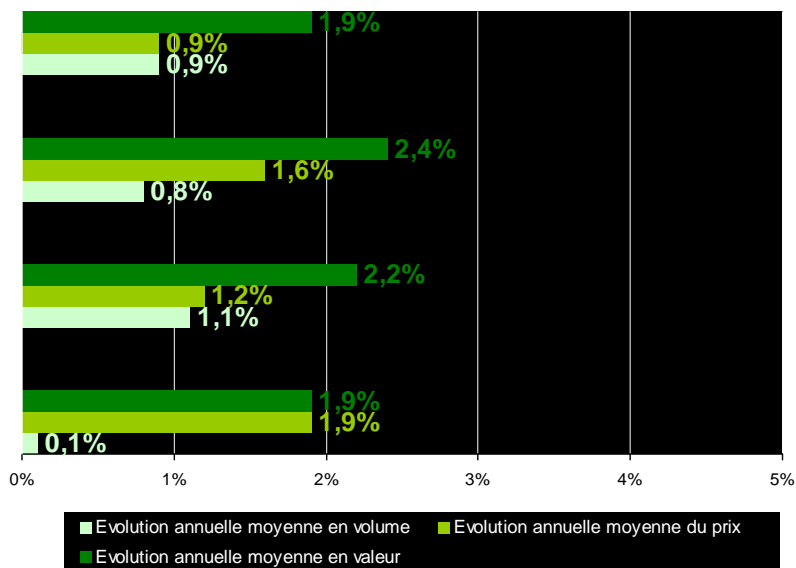
Période 2008-2013



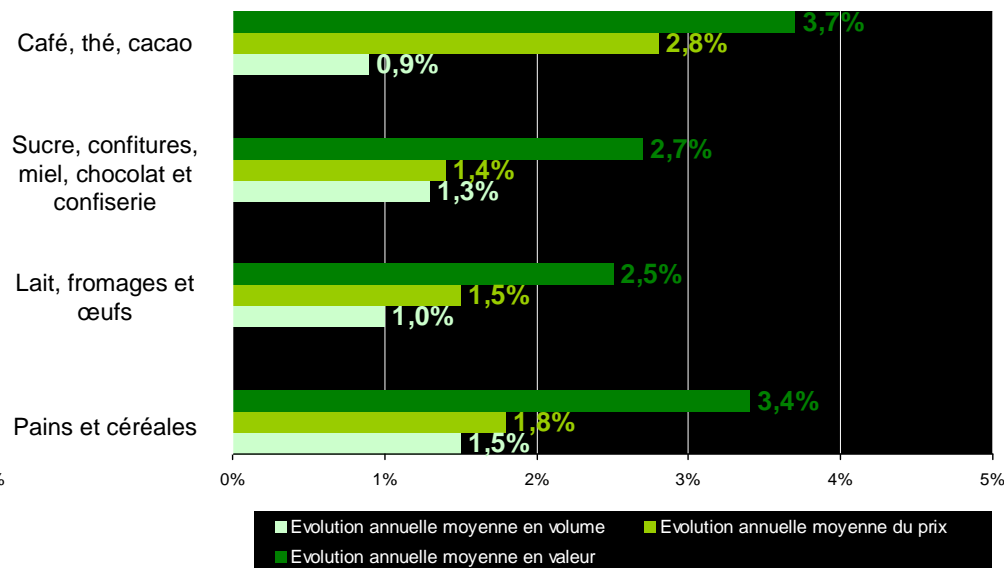
Les postes « sacrifiés sur l'autel de la crise »

# Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



Période 2008-2013



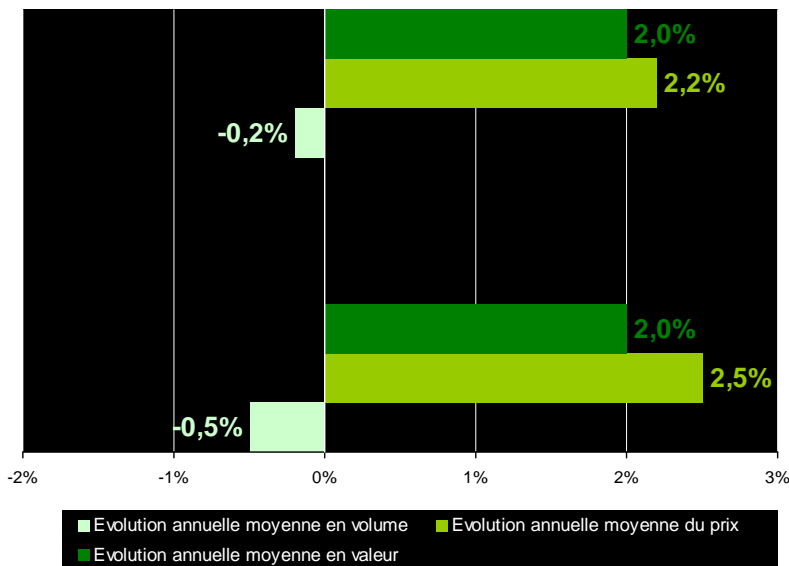
Pain et céréales ; sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie « profitent » de la crise.

Lait, fromages et œufs ; boisson chaudes ne sont pas affectés par la crise.

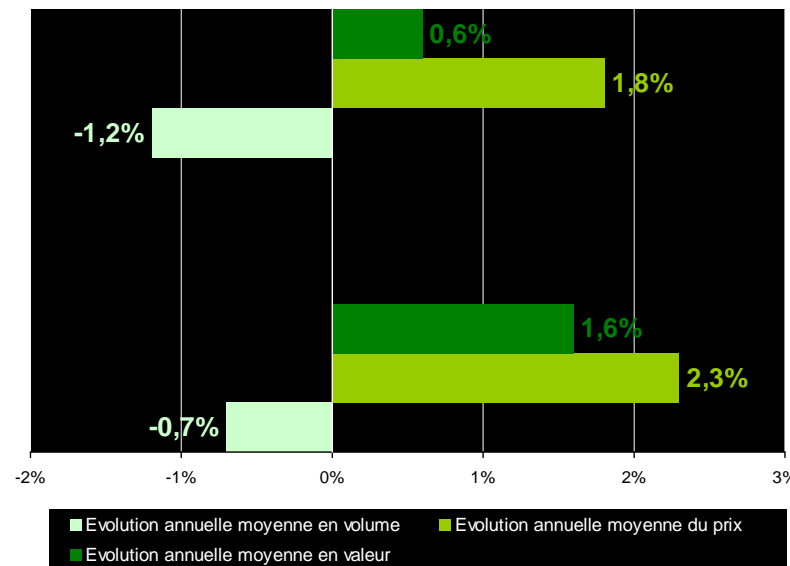


# Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



Période 2008-2013



Viande ; poissons et fruits de mer : la déconsommation s'amplifie avec la crise



FranceAgriMer

Merci pour votre attention.