

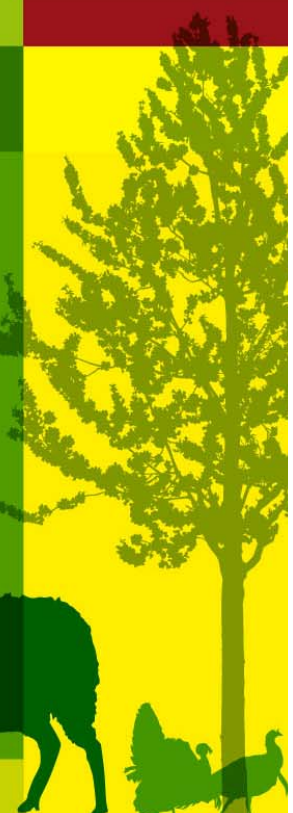
Les études économiques apicoles de FranceAgriMer

23 mars 2015

Jennifer Thomas

jennifer.thomas@franceagrimer.fr

Marchés, études et prospective





Les études apicoles de FranceAgriMer

Conjoncture

Panel distributeurs 2014

Commerce extérieur 2014

Etudes

Etude 2014 sur la consommation de gelée royale en France

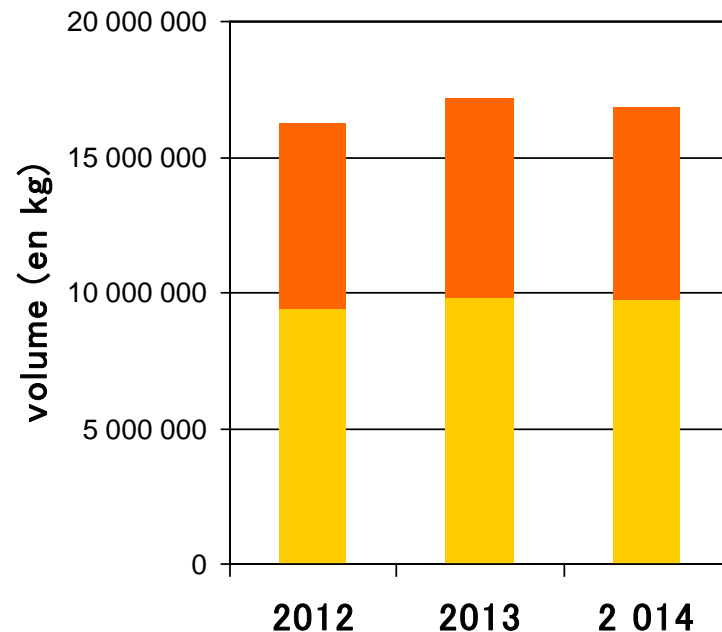
Ventes de miel en grande distribution en France

hypermarchés + supermarchés

Source : IRI

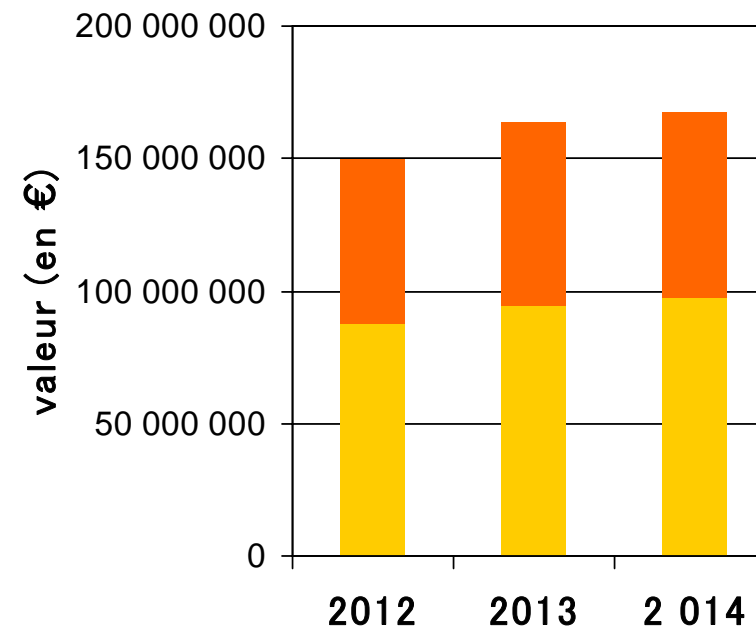
Ventes en volume (HM + SM)

■ Miels liquides ■ Miels crémeux



Ventes en valeur (HM + SM)

■ Miels liquides ■ Miels crémeux



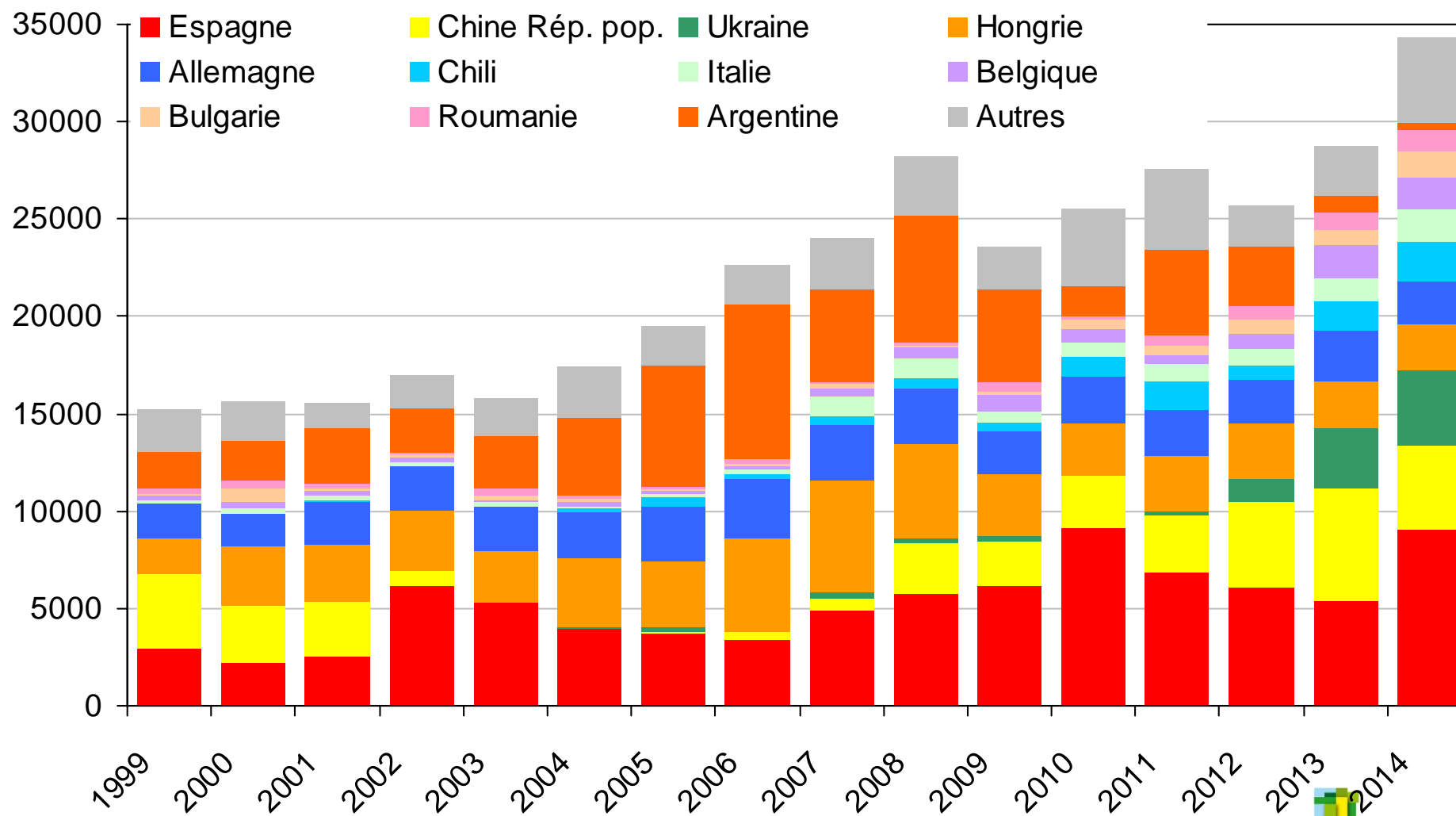
- En 2014 : 16 800 tonnes (- 2 %) et 167 millions €(+ 3 %) par rapport à 2013
- Les miels liquides représentent 58 % des ventes en volume (59 % en valeur)
- Les hypermarchés pèsent pour 62 % des volumes de la GD (61 % en valeur)



FranceAgriMer

Importations françaises de miel

Volume en tonnes

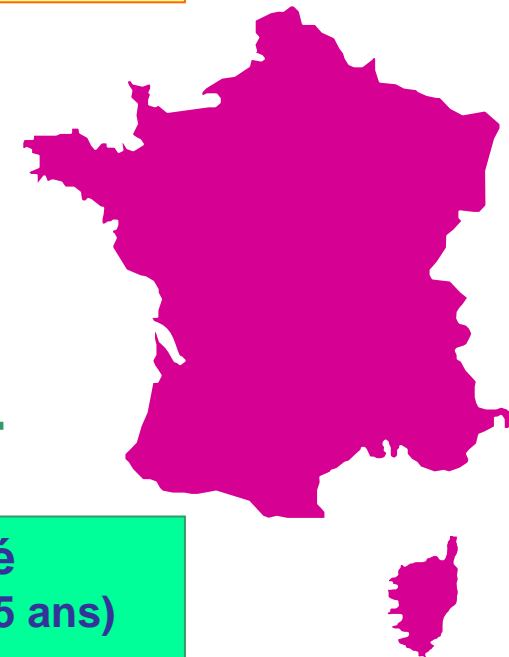
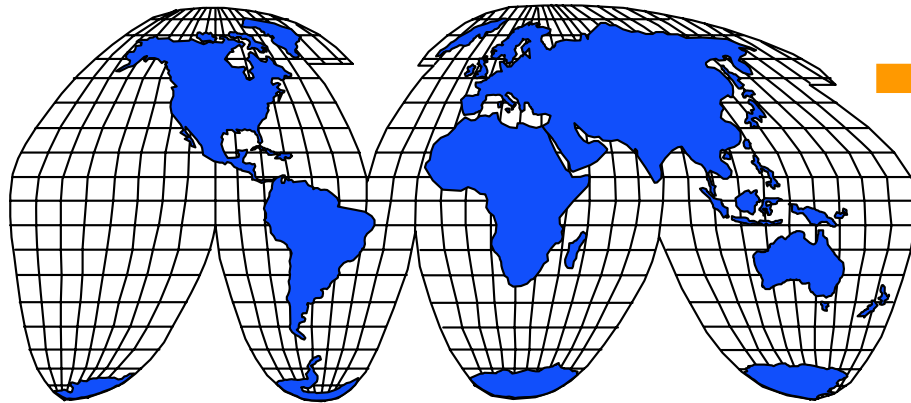


Source : GTA / Douanes françaises

FranceAgriMer

Importations et exportations françaises de miel en 2014

34 300 tonnes de miel importées
(+ 19 % vs 2013 / + 30 % vs moy 5 ans)
pour 115,7 millions d'€



4 800 tonnes de miel exporté
(+ 1 % vs 2013 / + 15 % vs moy 5 ans)
pour 24,84 millions d'€
soit environ 5000 €/ tonne en moyenne

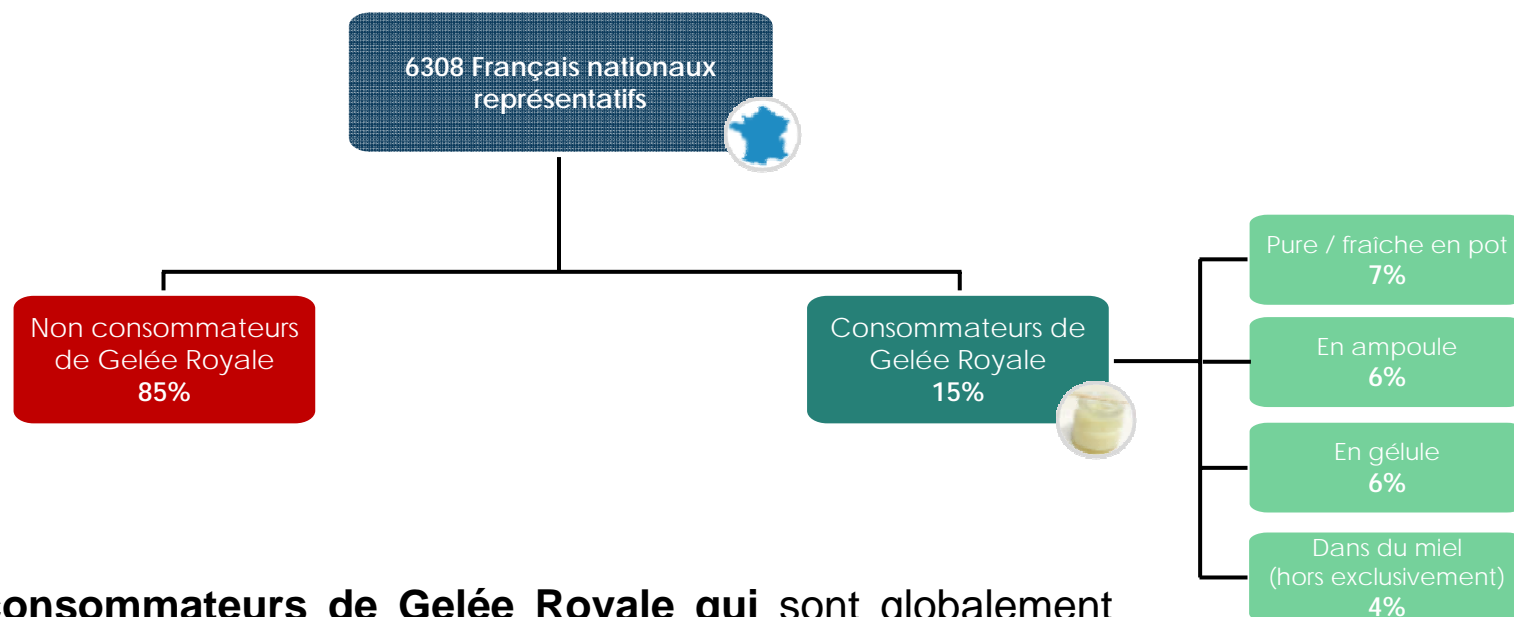


Etude sur la consommation de gelée royale

- Identifier un profil de consommateur de gelée royale
- Identifier la consommation
- Qualifier les circuits d'achats
- Quantifier la consommation

Etude online réalisée en janvier 2015 par le cabinet Cospirit

Pénétration de la consommation de Gelée Royale en France



Avec des **consommateurs de Gelée Royale** qui sont globalement **moins jeunes** et **plus aisés** que la moyenne des français.

La **pharmacie** est le premier lieu d'achat de Gelée Royale, suivie des **magasins spécialisés** et en troisième position **l'achat direct chez un apiculteur (ou coopérative)**.

MERCI DE VOTRE ATTENTION