

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Avril 2015

Le marché des végétaux

Les achats de végétaux d'ornement (cumul janvier à décembre 2014 vs 2013)

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

En 2014, le marché de l'ensemble des végétaux qui atteint 3 061 millions d'euros d'achats continue d'être en baisse, avec un recul de 2,3 % en valeur et de 6,4 % en volume par rapport à l'année 2013.

En valeur, ce recul touche l'ensemble des segments de végétaux d'ornement. Par rapport à 2013, les sommes dépensées pour les achats de végétaux d'intérieur baissent de 3 %, celles pour les achats de végétaux pour le cimetière ou les obsèques de 2,2 % et celles pour les achats de végétaux d'extérieur de 1,4 %.

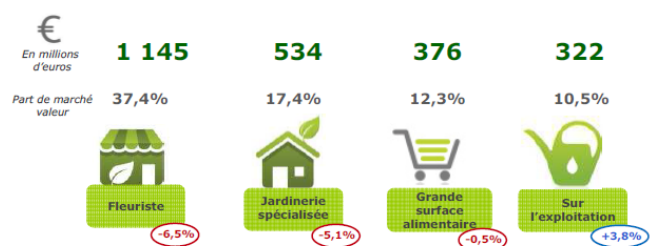
en millions d'€	Sommes dépensées			
	2012	2013	2014	Evol 14/13
Végétaux d'Intérieur	1 421	1 433	1 390	- 3,0 %
Végétaux d'Extérieur	908	861	849	- 1,4 %
Cimetière et Obsèques	857	841	823	- 2,2 %
Total	3 186	3 135	3 061	- 2,3 %

En volume, les tendances diffèrent puisque cette diminution par rapport à 2013 est surtout liée au recul des végétaux d'extérieur, - 9,3 %, alors que les achats effectués en végétaux d'intérieur et pour le cimetière ou les obsèques restent relativement stables.

en millions	Quantités achetées			
	2012	2013	2014	Evol 14/13
Végétaux d'Intérieur	118	118	117	- 0,6 %
Végétaux d'Extérieur	395	370	336	- 9,3 %
Cimetière et Obsèques	65	64	64	- 0,2 %
Total	577	552	517	- 6,4 %

Les circuits de distribution

Sommes dépensées dans les principaux circuits de distribution

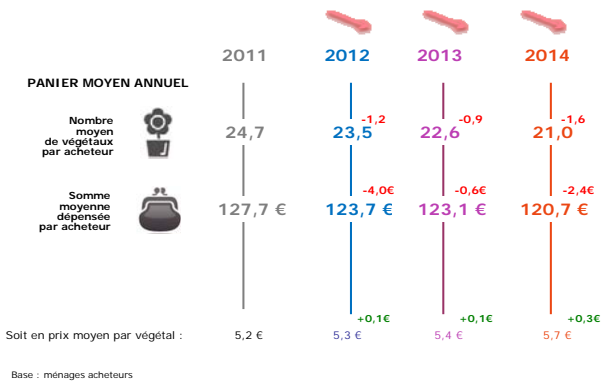


Dans ce contexte, ce sont les achats chez les fleuristes qui ont le plus souffert en 2014 avec une baisse de 6,5 % en valeur et 2,8 % en volume, suivis par les jardineries spécialisées qui reculent respectivement de 5,1 % et 14,9 %.

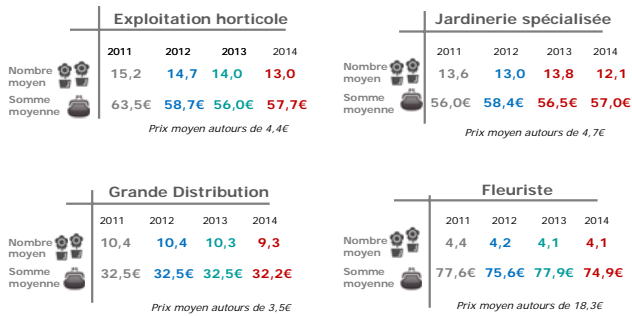
Les achats en grande distribution malgré une relative stabilisation en valeur affichent une baisse de ses achats en volume de 6,1 %. Les volumes d'achats sur l'exploitation régressent également de 4,8 %, toutefois les sommes dépensées progressent de 3,8 %.

Le comportement d'achat des consommateurs

Pour l'ensemble des végétaux, les achats des consommateurs sont en baisse depuis 4 ans. Le panier moyen annuel atteint 120,7 € en 2014 contre 127,7 € en 2011.



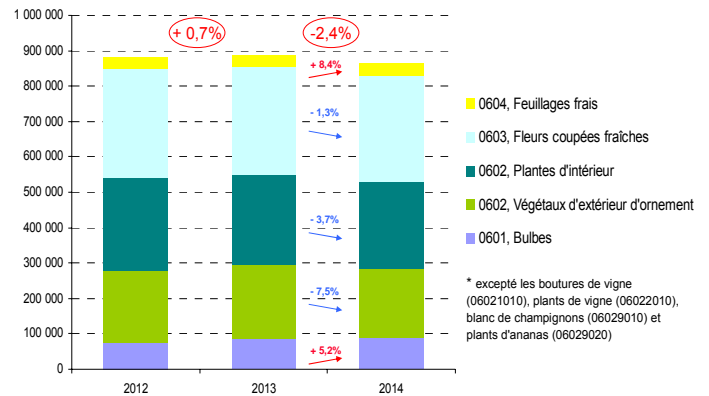
Cette tendance diffère selon les circuits de distribution. En effet, le panier moyen en grande distribution stable depuis 3 ans, baisse légèrement en 2014. En revanche, en jardinerie spécialisée et sur l'exploitation, le panier moyen progresse (respectivement + 0,5 € et + 1,7 €) alors qu'il recule nettement chez les fleuristes (- 3 €) par rapport à 2013.



Commerce extérieur 2014

Sur 2014, les importations françaises de fleurs et de plantes ornementales atteignent 865,9 millions d'euros soit un recul de 2,4 % par rapport à 2013.

Importations françaises : Produit de la floriculture* (en valeur en euros)

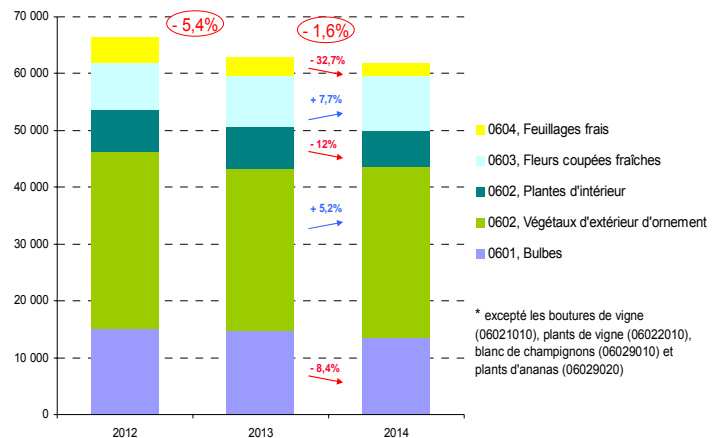


Source : GTA/ Douanes françaises

Sur la même période, les exportations françaises de fleurs et de plantes ornementales atteignent 61,8 millions d'euros soit un recul de 1,6 % par rapport à 2013.

Le solde du commerce extérieur sur ce secteur est déficitaire de plus de 804 millions d'euros,

Exportations françaises : Produit de la floriculture* (en valeur en euros)



Source : GTA/ Douanes françaises

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières