

Suivi hebdomadaire des ventes déclarées en criées

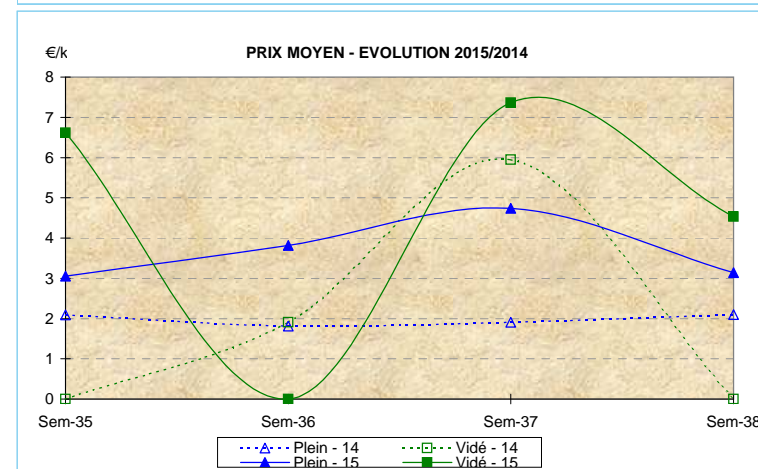
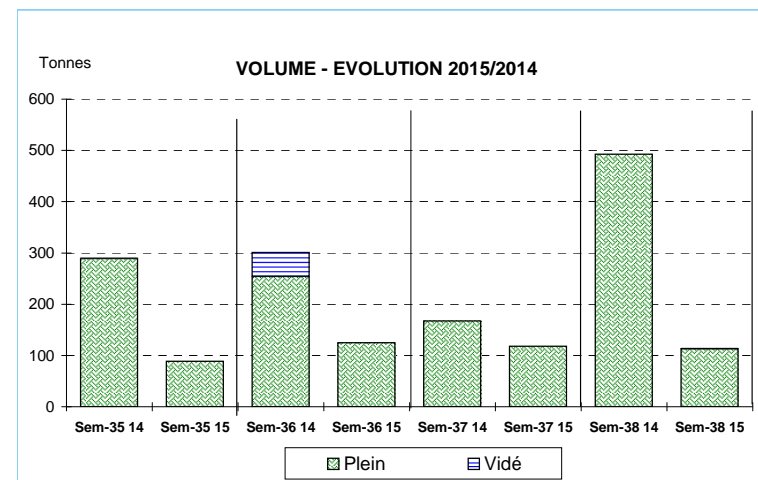
Germon

Semaine n°38

du 14/09 au 19/09/2015

JOUR	PRESENTATION		DOUARNEZ	LE GUILVINEC	LORIENT	LA TURBALLE	ILE D YEU	LES SABLES	SAINT GILLES	ARCACHON	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
14/09/2015	Plein	Ventes (Kg)			1 999	522	1	21 253			270	29 986	54 031
		Valeur (€)			6 021	1 384	2	66 182			1 303	95 128	170 019
		P.M.			3,01	2,65	1,72	3,11			4,83	3,17	3,15
		Non vendu											
	Vidé	Ventes									585		585
		Valeur									2 646		2 646
		P.M.									4,53		4,53
		Non vendu											
15/09/2015	Plein	Ventes				24 848					34 110	58 956	
		Valeur				72 533					110 957	184 922	
		P.M.				2,92					3,25	3,14	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
16/09/2015	Plein	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
17/09/2015	Plein	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
18/09/2015	Plein	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes			1 999	25 370	1	21 251			270	64 096	112 987
		Valeur			6 021	73 916	2	67 615			1 303	206 084	354 941
		P.M.			3,01	2,91	1,72	3,18			4,83	3,22	3,14
		Non vendu											
Vidé	Ventes									585		585	
	Valeur									2 646		2 646	
	P.M.									4,53		4,53	
	Non vendu												
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 99%													

Source : FranceAgriMer / RIC



	2015		2014		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	953,8	1,1	2 395,7	50,3	-60%	-98%
Valeur (k€)	3 049,5	5,8	4 860,2	106,3	-37%	-95%
P.M.	3,20	5,32	2,03	2,11	58%	152%
Non vendu	0,0	0,0	81,8	0,0	-100%	NS

Source : FranceAgriMer / RIC