

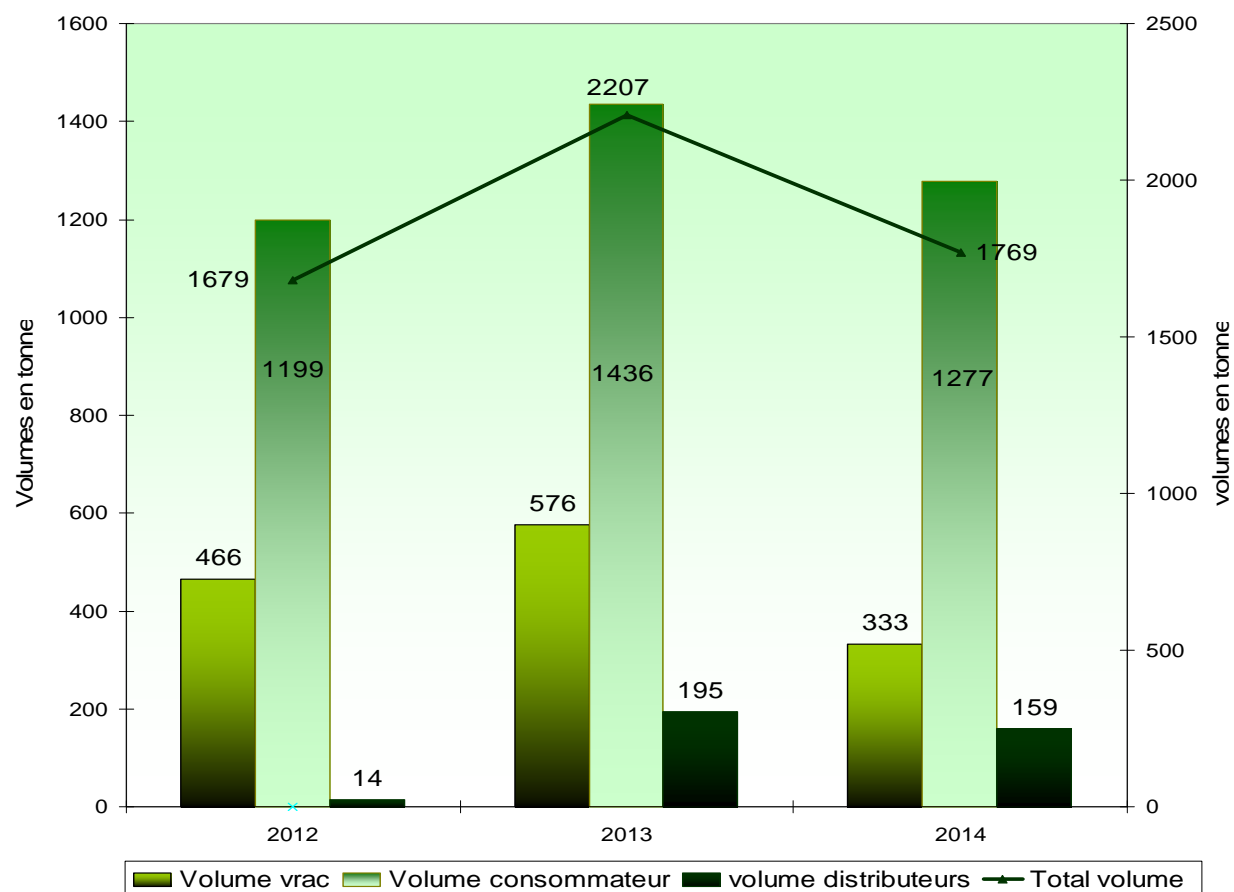
# Données des marchés oléicoles

Juin 2015



## MARCHE : circuits de distribution

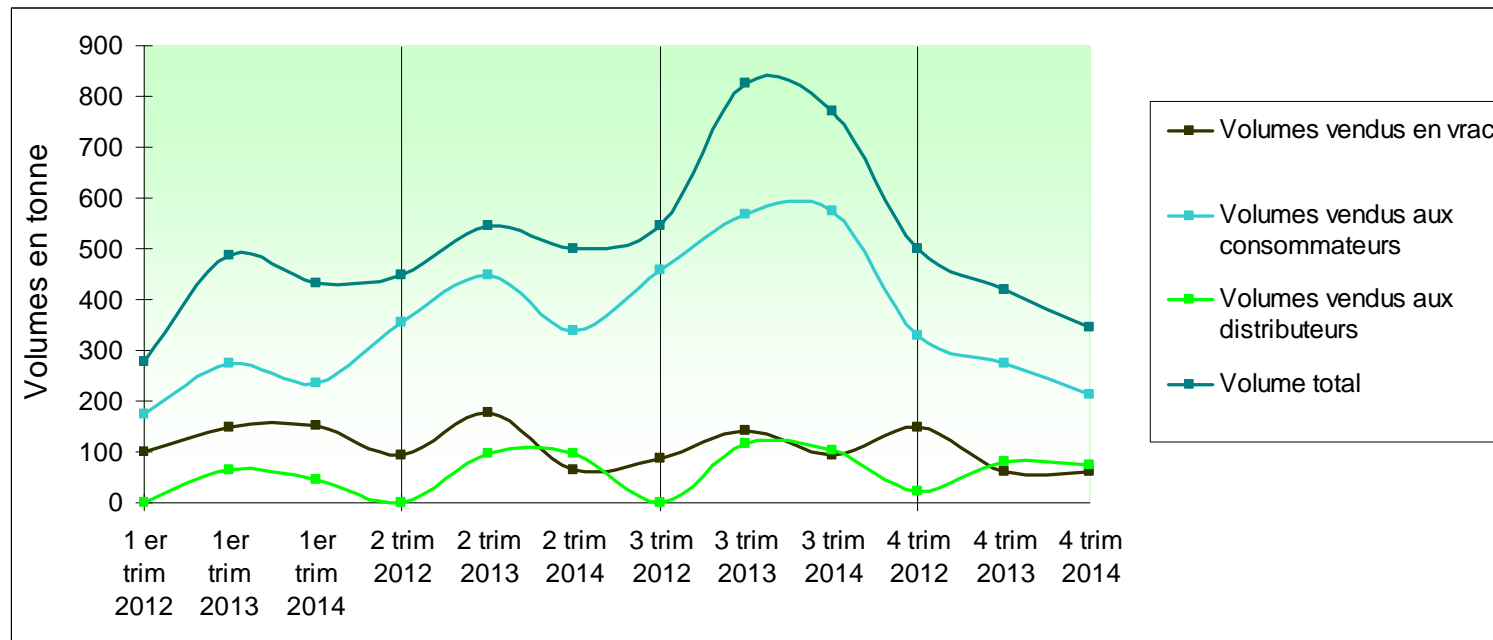
### Évolution des volumes vendus par les moulins par circuit de distribution



Circuit principal de commercialisation : Ventes aux consommateurs → moyenne de 70 %

# MARCHE : rythme de commercialisation

## Évolution du rythme de commercialisation



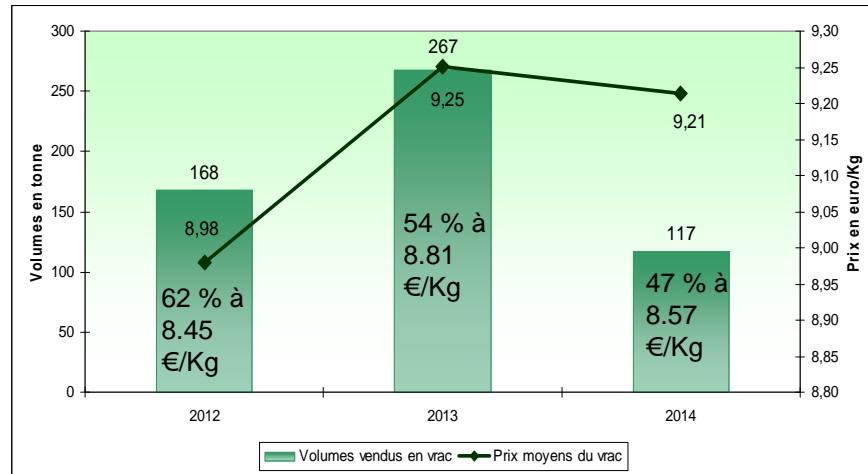
Période d'activité principale :

- Ventes aux consommateurs : période estivale
- Ventes en vrac : activité annuelle régulière
- Ventes aux distributeurs : second et troisième trimestre

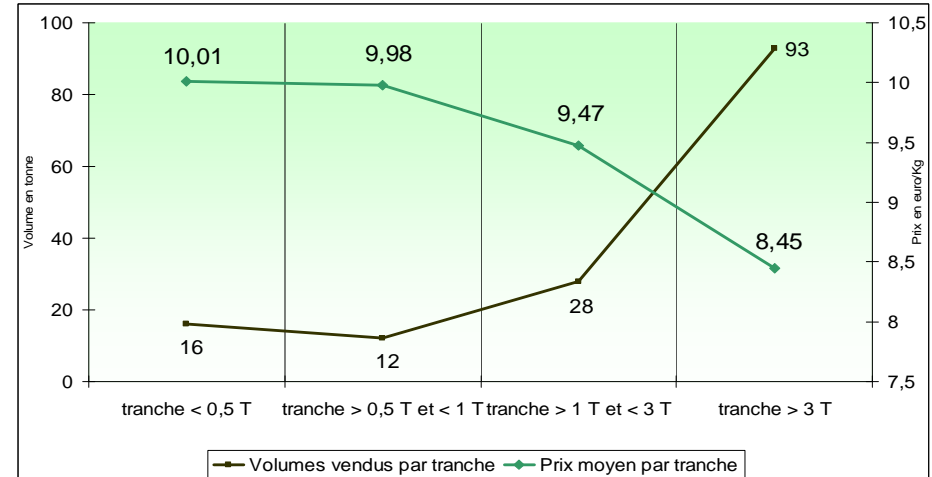
# MARCHE : huile d'olive de France

*Prix moyens pondérés de l'huile d'olive de France non bio vendus en vrac par les moulins*

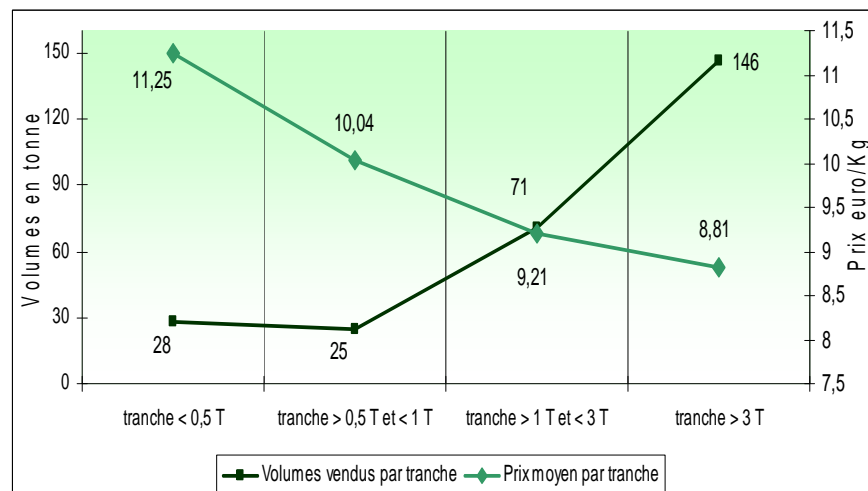
Evolution des prix et des volumes en vrac vendus par les moulins



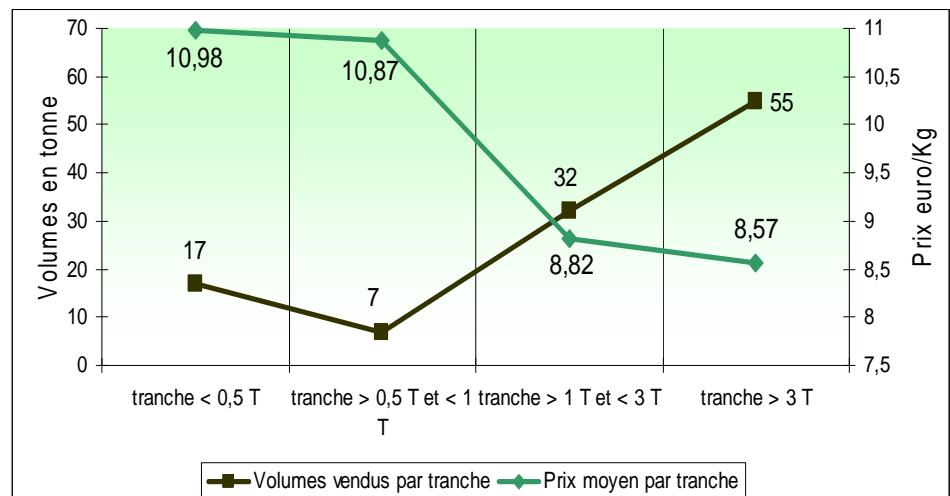
2012



2013

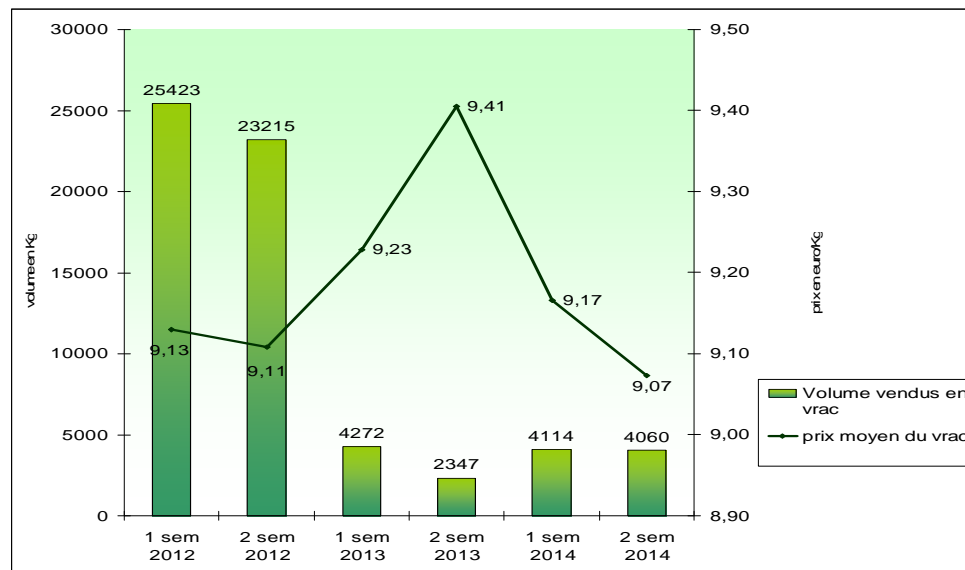


2014



# MARCHE : Huile d'olive issue de l'agriculture biologique

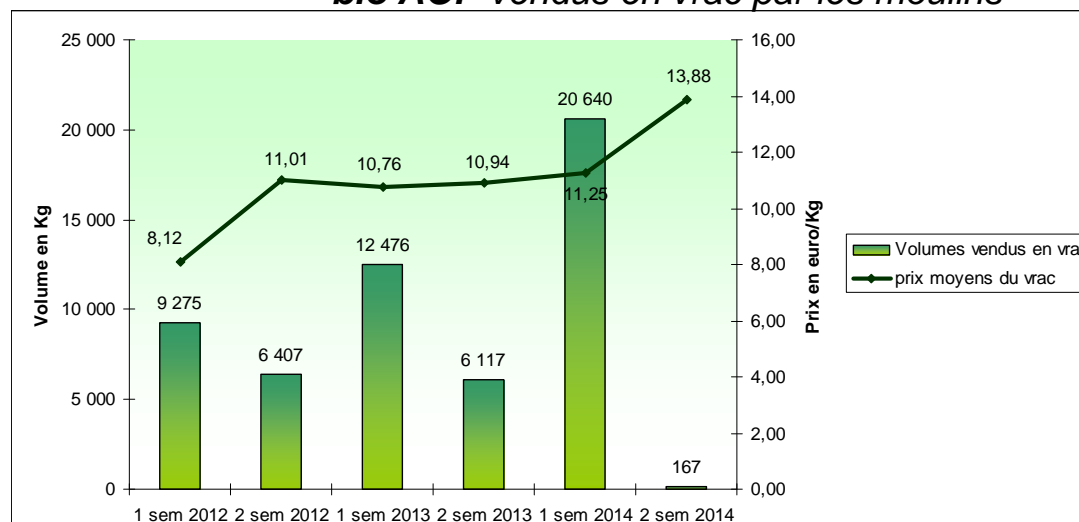
Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive **bio non AOP** vendus en vrac par les moulins



Prix moyen pondéré sur 3 ans :  
9,20 €/Kg

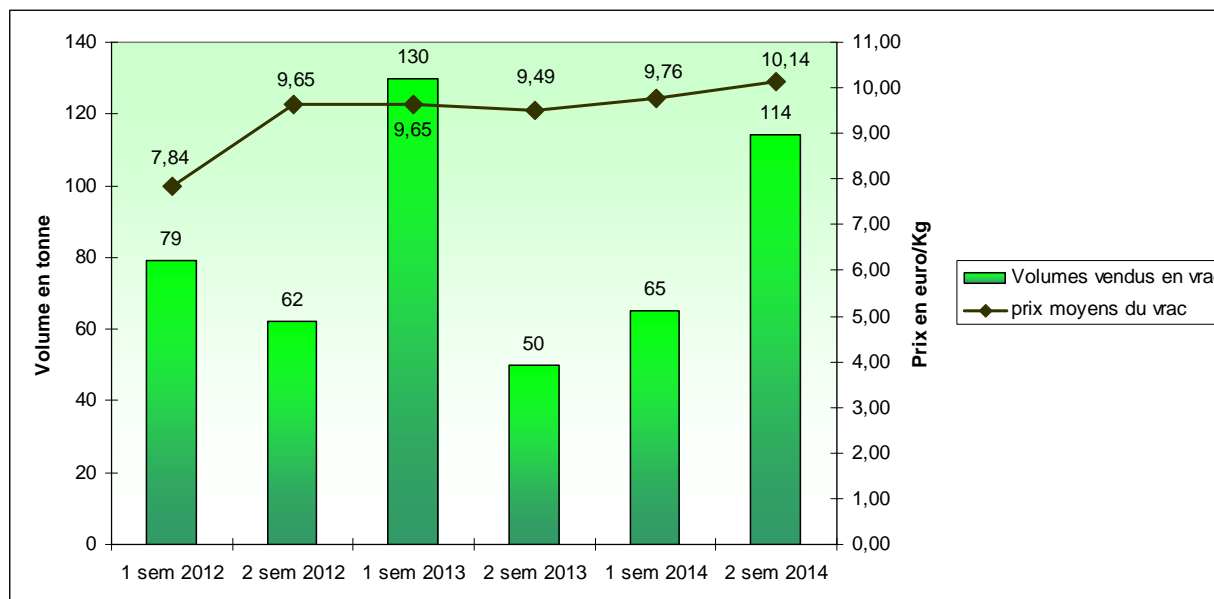
Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive **bio AOP** vendus en vrac par les moulins

Prix moyen pondéré sur 3 ans :  
11 €/Kg



# MARCHE : Huile d'olive non bio AOP

Prix moyens pondérés et volumes d'huile d'olive AOP non bio vendus en vrac par les moulins



Tendance à la hausse des prix

1<sup>er</sup> semestre 2012 : 63 tonnes soit près de 80 % des volumes ont été écoulés à un prix moyen pondéré de 7,50 €/kg

2<sup>ème</sup> semestre 2014 : 80 tonnes soit 70 % des volumes ont été écoulés à un prix moyen pondéré de 10,07 €/kg

Soit une hausse d'environ 35 % des prix de vente en vrac de l'huile d'olive AOP pour la majorité des volumes