

● Octobre 2015

Les achats de végétaux d'ornement à l'occasion de la Toussaint

Cette synthèse a été réalisée à partir des données issues du panel de consommateurs de TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor

Les achats destinés au cimetière et obsèques

En 2014, le marché des végétaux d'ornements destinés au cimetière et obsèques représente 63,8 millions d'entités pour 823 millions d'euros soit 12 % de l'ensemble du marché des végétaux en volume et 27 % du marché en valeur.

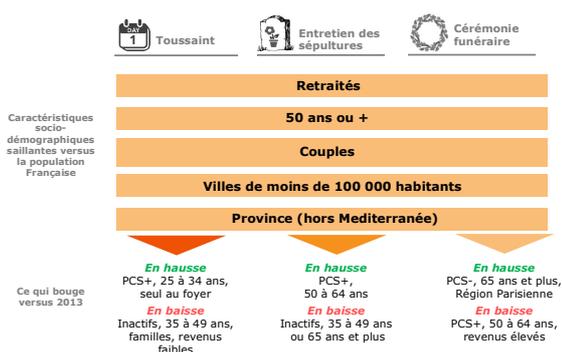
Le nombre de foyers acheteurs a progressé en 2014 par rapport à 2013 pour atteindre 12,3 millions de foyers. Toutefois, même si les volumes achetés se maintiennent, ce segment de marché recule de plus de 2 % en valeur.

Par ailleurs, ce marché reste fortement polarisé autour de la date clé du 1^{er} novembre puisque 52 % des quantités achetées et 35 % des sommes dépensées sont réalisées pour la Toussaint.

Sur la seule période d'octobre et novembre 2014, le marché des végétaux pour le cimetière est en recul en quantités mais affiche une hausse en sommes dépensées (+ 4,6 %) et représente plus de 360 millions d'euros. Sur cette période, la majorité des achats pour le cimetière se concentre sur le mois d'octobre (77 % des quantités).

Cimetière et obsèques : un marché tributaire du cycle de la vie

Photographie de l'acheteur de végétaux destinés au cimetière et obsèques



Base : acheteur CIM

Les achats à l'occasion de la Toussaint

En 2014, le nombre de foyer acheteurs de végétaux pour la Toussaint s'élève à près de 9,6 millions et les achats à cette occasion représentent 33,3 millions d'entités pour 287 millions d'euros. Les sommes dépensées et les quantités achetées baissent de respectivement de 1 % et 1,9 % par rapport à 2013.

Panier moyen selon les circonstances de l'achat

Chiffres clés	Toussaint			Entretien des sépultures			Cérémonie funéraire		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Acheteurs (en millions)	9,3M	9,4M	9,6M +0,2M	5,1M	5,0M	4,9M -0,1M	3,5M	3,4M	3,5M +0,1M
Volume (en millions)	33,1	34,0	33,3 -1,9%	24,3	23,3	22,0 -2,8%	7,4	6,6	8,5 +16%
Valeur (en millions) €	284	290	287 -1,0%	239	221	207 -1,7%	335	331	329 -3,3%
Nombre moyen	3,3	3,4	3,3 -0,1	4,1	4,4	4,3 -0,1	1,7	1,6	2,0 +0,4
Somme moyenne	27,5€	27,8€	26,7€ -1,1€	40,6€	37,9€	40,8€ +2,9€	77,9€	85,3€	79,4€ -4,1€

Progression des acheteurs, mais diminution des volumes et valeurs
Diminution des acheteurs, maintien des volumes, avec un panier valeur en hausse
Progression des acheteurs et des volumes, mais pour un budget moindre

© TNS

On constate des évolutions différentes selon les circonstances d'achat qui mettent en avant des comportements différents. Pour la Toussaint la progression du nombre de ménages acheteurs n'entraîne pas les volumes et les valeurs à la hausse ; à contrario les achats pour l'entretien des sépultures affichent un panier valeur en hausse malgré la diminution du nombre d'acheteurs.

Parmi les végétaux d'ornement pour le cimetière achetés à l'occasion de la Toussaint, on observe une large prédominance des plantes en pot soit 96 % (+1 pt/2013) des quantités achetées et 92 % (+1 pt/2013) des sommes dépensées.

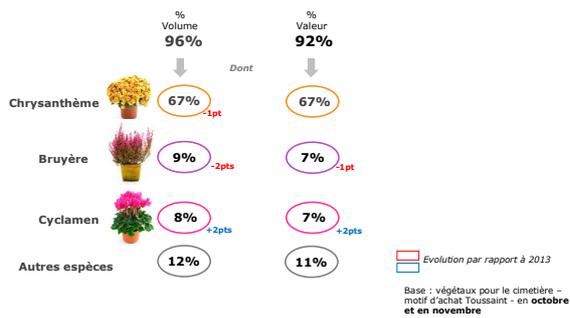
Le chrysanthème

Le chrysanthème demeure l'espèce la plus achetée avec près de 7 plantes fleuries sur 10. On note également que le cyclamen progresse au détriment de la bruylère.

© TNS

1^{er} Nov.

Les plantes en pot pour la Toussaint



Réalisé par le cabinet d'études TNS Sofres pour l'Inra et FranceAgriMer, cette étude repose sur une enquête mensuelle auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

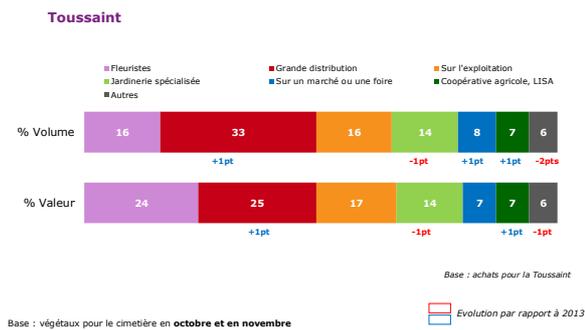
© TNS

6

Les lieux d'achats

A l'occasion de la Toussaint, la grande distribution progresse, et devient le premier lieu d'achat de végétaux tant en valeur qu'en volume, devant les fleuristes.

Part de marché des différents lieux d'achat à l'occasion de la Toussaint en 2014



© TNS

Ont contribué à ce numéro : unité Culture et filières spécialisées / service Marchés et études des filières