

Démarche prospective pour la filière PPAM dans la Drôme

Conseil spécialisé PPAM de
FranceAgriMer
mercredi 28 octobre 2015

aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
DRÔME



www.afnor.org
Conseil-Formation

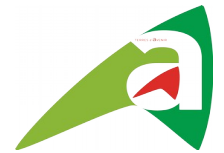
TERRES d'**a**VENIR

Les PPAM dans la Drôme et en Rhône Alpes



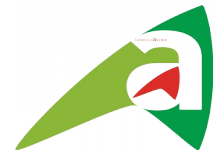
- En Région Rhône Alpes : + de 7000 ha, + 1000 exploitations,
 - 90 % de la SAU → dans la Drôme
 - Bio : 20 % des surfaces
 - PParfums : 70 % des surfaces
 - ► 0,5 % des surfaces de RA et 2,5 % des exploit.
 - ► Mais 18 % des surfaces françaises
 - ► une des rares filières qui voit ses surfaces augmenter
 - ► un écosystème favorable
- => une petite filière mais un fort potentiel !

Redéfinir une stratégie



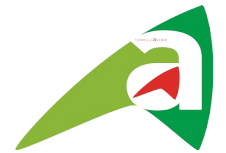
- Équipe : multi filières
- 10 collaborateurs --> 3 dédiés au PPAM
- 2 sites expérimentaux
- Participation au réseau national PPAM
 - ► en 2014 : réorganisation de l'équipe
 - ► Changement de « paradigme » dans les Chambres
 - ► Le contexte de la filière
 - ► La fin de certains programmes + spécialisation de nos actions sur le dépérissement
 - ==> Décision de réfléchir à une stratégie de soutien au développement de la filière

Réflexion stratégique sur la filière



- Initiée en 2014
- Un cadre : programme filière de la Région RA
- Un soutien financier de FranceAgriMer, Région RA, CD 26
- ▶ **Organisation :**
 - Volet amont : maître d'ouvrage : CA26
 - Volet aval : maître d'ouvrage CD26
 - Appuyé par des bureaux d'études
- ▶ **Méthodologie :**
 - Enquêtes producteurs et entreprises
 - Premier diagnostic
 - Retour en séances de concertation avec les acteurs
 - Proposition d'un plan d'action

Les constats

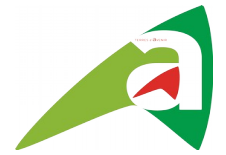


▶ De nombreux atouts

- Un marché en croissance
- Des niches dynamiques : prémix, aromathérapie,...
- Environnement naturel favorable
- Une expertise technique performante
- Un tissu d'entreprises locales
- La bio : contrat et prix

▶ Mais

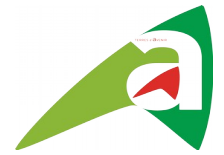
- Des cultures exigeantes, technicité, main d'œuvre
- Souvent peu attractives, concurrencées par d'autres offres
- la stratégie de certains producteurs historiques
- Peu d'innovation au sein des entreprises
- **Et surtout une distanciation du lien entreprises/producteurs**
(modèles éco, réalité agronomique,....)
- Une multitude de réalités (Bio/conv, herbo/HE/frais,...)



► Résultat

- Développement de l'import
- Et concurrence directe des PME locales par l'étranger
==> la croissance du marché ne profite pas aux producteurs

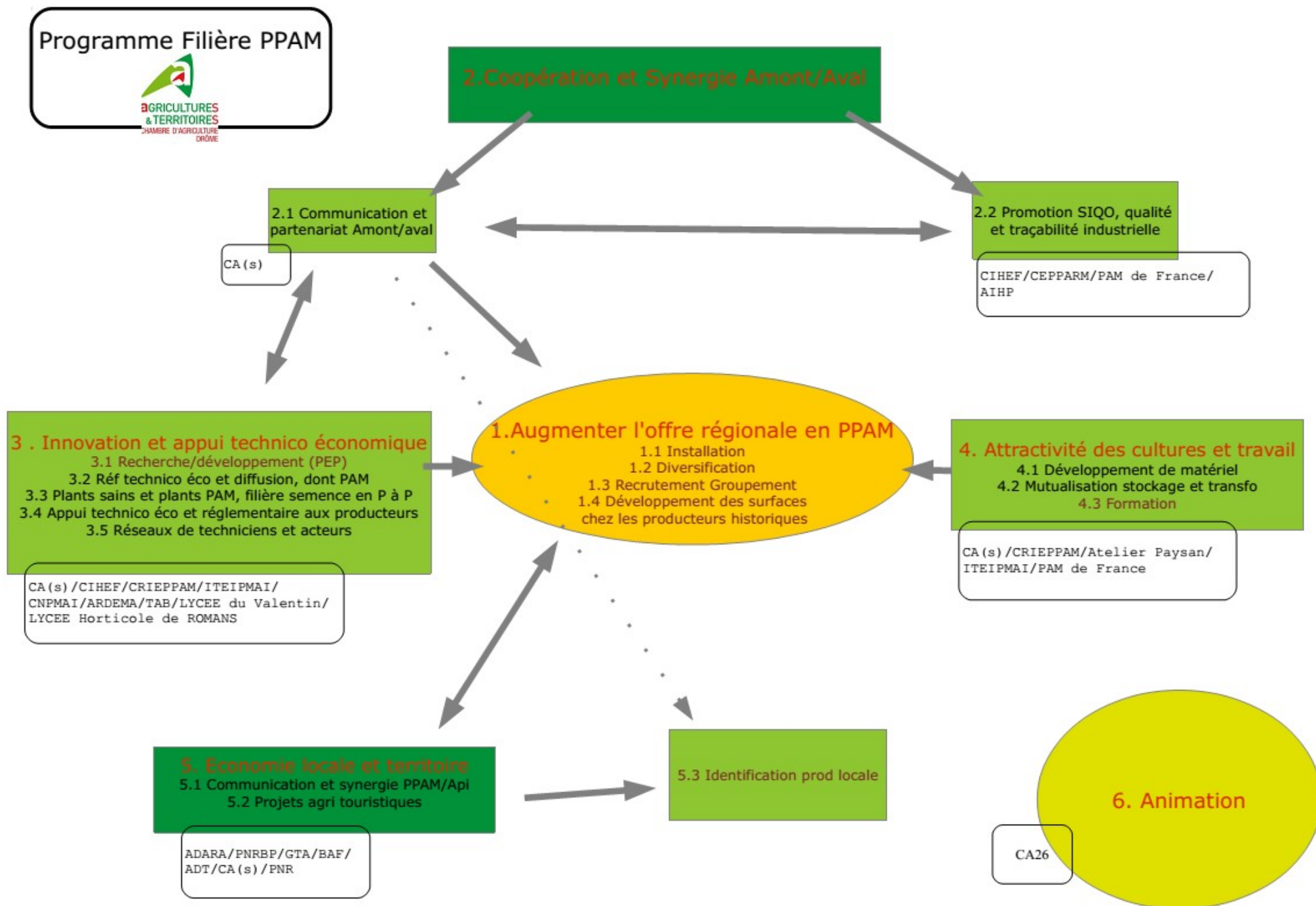
La stratégie



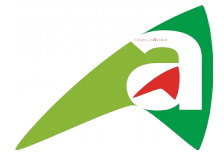
- **Objectif** : Garder et développer des surfaces en PP et PAM dans la Drôme et en Région RA : relais potentiel de croissance pour des (nouveaux) producteurs
 - --> liens aux entreprises
 - --> compétitivité, innovation et appui aux producteurs
 - --> attractivité des productions



Programme Filière PPAM



La traduction opérationnelle



- Construction d'un programme filière Région RA : un cadre pour :
 - nous donner les moyens financiers
 - la lisibilité de notre stratégie vis à vis des acteurs
 - Faire vivre les partenariats.
- En attendant :
 - phase de test de nos choix: 3 entreprises : contrat pour trouver + de 300ha dans la Drôme
 - Orientation de la stratégie de l'équipe
 - Une nouvelle compétence dans l'équipe
 - Réorientation du programme d'expé : + de PAM
 - Montée en puissance sur les références PAM