



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires sur les méthodes de contrôle des produits alimentaires étrangers par les importateurs](#)

– Les poudres de lait infantile importées devront disposer d'un rapport d'inspection sur place

[Appel à commentaires pour la rectification de la norme nationale chinoise sur les vins](#)

[Le Guangdong, province pilote pour le nouveau système de traçabilité des poudres de lait infantile](#) – 83% des acteurs locaux du secteur déjà impliqués

[Beingmate a signé avec SGS un partenariat de stratégie internationale](#) – Mise en place d'un système international de qualité et de sécurité dans la chaîne industrielle de lait en poudre

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Coopération entre Kaola.com et le groupe européen Hero](#) – Lancement des poudres de lait infantile 'Hero Baby' sur Kaola.com

[Nouvelles mesures de quarantaine pour l'exportation de fruits chiliens vers la Chine](#)

[Nielsen : la Chine est devenue le plus important marché de vente en ligne](#)

[Baisse des prix des poudres de lait infantile](#) – La tendance reflète les surcapacités du secteur et la contraction de la demande chinoise

[Ouverture du marché chinois pour les alfalfas argentins](#) – Signature d'un protocole d'exportation

[La consommation de produits laitiers dépend de plus en plus des importations](#) – La tendance semble durable et devrait considérablement impacter l'industrie laitière chinoise

[L'attrait des Chinois pour les châteaux bordelais ne faiblit pas](#) – Près de 400 châteaux bordelais seraient aujourd'hui détenus par des investisseurs chinois

[Les ventes de viande de porc continuent de baisser en Chine](#) – Les grandes entreprises de la filière en profitent pour diversifier leurs productions via des investissements à l'étranger

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaires sur les méthodes de contrôle des produits alimentaires étrangers par les importateurs – Les poudres de lait infantile importées devront disposer d'un rapport d'inspection sur place

Récemment, l'AQSIQ a publié les nouvelles « Méthodes de contrôle des produits alimentaires étrangers par les importateurs », actuellement en attente de commentaires.

Dans cette nouvelle réglementation, il est demandé aux importateurs de préparer des projets d'inspection pour les denrées alimentaires et leurs exportateurs étrangers ainsi que leurs producteurs étrangers, afin d'assurer la conformité des denrées importées aux lois et réglementations chinoises.

Pour certaines catégories de produits alimentaires, il sera obligatoire d'effectuer des inspections sur place. Les denrées concernées par cette obligation sont : les formules infantiles pour bébés et jeunes enfants, les produits alimentaires pour utilisation médicale spéciale, les aliments santé (*health food*), les viandes, les produits aquatiques conservés à froid, le riz et l'huile végétale en vrac. Plus précisément, tous les 3 ans, les importateurs devront effectuer au moins une inspection sur place pour chaque producteur et exportateur étranger de produits importés.

Ainsi, les poudres de lait infantile importées devront obligatoirement disposer d'un rapport d'inspection pour pouvoir entrer sur le marché chinois.

Thématique : Sécurité sanitaire – Responsabilité des importateurs

Date : le 15 septembre 2015

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2015-09-15/160260.chtml (Site internet de la revue « Holstein Farmer »)

Appel à commentaires pour la rectification de la norme nationale chinoise sur les vins

La division Vin du Comité technique de la Standardisation des boissons alcoolisées a démarré récemment une enquête sur la rectification de la norme nationale chinoise pour les vins. Il a été demandé aux destinataires de porter une attention particulière sur les points suivants :

- Définition du vin : obligation de 100% de jus de raisin ? Autorisation ou non d'ajout d'autres composants dans la production ? Comment contrôler ? Contrôle pour les vins aromatisés et les vins liquoreux ?
- Fermentation : possibilité d'ajout de sucre ou non ? Quantité autorisée ? etc.
- Possibilité d'ajout de sucre après la fermentation, par exemple pour les vins moelleux ? Quantité autorisée ? Raison ?
- Définition du vin spécial : possibilité d'inclure les vins spéciaux dans la nouvelle norme ?
- Proposition sur les indicateurs qualitatifs des vins et les champs etc.
- etc.

Selon le texte, l'objectif de cet appel à commentaire est de prendre connaissance des problèmes rencontrés avec les normes actuellement en vigueur. A ce stade, la date limite pour émettre les commentaires n'a pas été définie.

Thématique : Vins – Normes

Date : le 16 septembre 2015

Source : <http://www.wines-info.com/html/2015/9/1-62780.html>

Le Guangdong, province pilote pour le nouveau système de traçabilité des poudres de lait infantile – 83% des acteurs locaux du secteur déjà impliqués

La province du Guangdong planche sur la traçabilité des poudres de lait depuis 2014. A ce jour, 6 entreprises de transformation et 14 000 autres acteurs (grossistes, distributeurs) ont adopté ce système, soit un taux de participation de 83%. 73% des entreprises impliquées ont d'ailleurs partagé des informations sur une plateforme dédiée mise en place par le gouvernement local. Grâce à ce système, le contrôle, la traçabilité et le rappel des produits non-conformes deviennent sensiblement plus simples et rapides. Le Guangdong servirait de province pilote pour un projet national de traçabilité.

Thématique : Lait infantile – Traçabilité

Date de parution : le 17 septembre 2015

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2015-09/17/c_128238586.htm

Beingmate a signé avec SGS un partenariat de stratégie internationale – Mise en place d'un système international de qualité et de sécurité sur la chaîne industrielle du lait en poudre

Le groupe Beingmate, qui souhaite prendre une dimension internationale et améliorer son image, vient de signer un partenariat stratégique avec SGS Suisse, reconnue pour son expertise dans le contrôle et la certification. Le but de l'accord est de mettre en place un système international de contrôle qualité et de traçabilité pour les activités lait en poudre de Beingmate. La dimension globale de SGS sera un atout clé pour aider Beingmate dans cette tâche.

Thématique : Lait en poudre – Stratégie

Date de parution : le 17 septembre 2015

Source : http://food.china.com.cn/2015-09/17/content_36610414.htm

Nouvelles mesures de quarantaine pour l'exportation de fruits chiliens vers la Chine

L'autorité compétente chinoise a récemment annulé les mesures spéciales de quarantaine pour les trois principales régions chiliennes productrices de fruits, mises en place suite à la détection de drosophile. Ces mesures seront remplacées par des zones de quarantaine d'ampleur moins importante.

Auparavant, les régions chiliennes touchées par ces mesures incluaient la région de Coquimbo, la région de Valparaíso, ainsi que la région de Santiago (capitale). Avec l'entrée en vigueur des nouvelles mesures, l'accord signé en 2009 s'applique de nouveau, et concerne seulement les régions situées à 27,2 km du point d'infection.

De plus, les raisins, myrtilles, pommes, kiwis et prunes en provenance de ces régions n'ont plus besoin de traitement à froid pour l'exportation vers la Chine.

Selon Ronald Bown, Président de l'ASOEX, l'Association des Exportateurs de fruits du Chili, ces mesures permettront d'assurer une meilleure qualité des fruits à l'arrivée en Chine et augmenteront ainsi la compétitivité globale des fruits chiliens. D'après Javier Fuchslocher, Directeur Général d'Exportadora Santa Cruz, les avocats chiliens, bien que n'étant pas encore considérés comme un aliment courant par les consommateurs chinois, et dont l'importation actuelle en Chine oscille entre 20 et 30 conteneurs par semaine, présentent un fort potentiel de croissance.

Thématique : Fruits – Quarantaine

Date : le 11 septembre 2015

Source : www.chinafruitportal.com

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Coopération entre Kaola.com et le groupe européen Hero – Lancement de la poudre de lait infantile 'Hero Baby' sur Kaola.com

Le 9 septembre 2015, le PDG et le CEO du groupe Hero, un des plus importants groupes alimentaires européens, et le Président de Hongkong Yongxu Ressource Co. Ltd., agent du groupe Hero en Chine, ont visité la société NETEASE pour la signature d'un accord de coopération avec le CEO de Kaola.com, site de vente en ligne de type transfrontalier appartenant au groupe NETEASE, spécialisé dans la vente de produits importés. Le jour de la signature de l'accord, Kaola.com a lancé pour la première fois en Chine, sa première poudre de lait infantile importée 'Hero Baby'.

A ce stade, les produits vendus sous la marque 'Hero Baby' sur Kaola.com sont des poudres de lait infantile et des aliments complémentaires pour nourrissons et jeunes enfants. Le CEO du groupe Hero a précisé que le lait infantile de Hero est originaire des Pays-Bas.

Selon le CEO de Kaola.com, à compter de la mi-septembre, un groupe de dirigeants de Kaola.com partira en Australie et en Europe pour une mission d'achat. Ils visiteront les sièges et usines de producteurs d'aliments santé (*health food*) et de poudre de lait, et seront accompagnés des représentants des clients de Kaola.com.

Mis en ligne depuis janvier 2015, le site Kaola.com a déjà établi des coopérations avec des centaines de fournisseurs étrangers y compris la chaîne de supermarché coréenne Emar, ou encore Metro.

Thématique : E-commerce – Stratégie

Date : le 11 septembre 2015

Source : <http://tech.163.com/15/0911/14/B387JHJ00092594.html>

Nielsen : la Chine est devenue le plus important marché de vente en ligne

Selon un récent rapport de Nielsen, la Chine est devenue le plus important marché de vente en ligne au monde, et cela grâce à la forte augmentation du nombre d'internautes, la popularisation rapide du smartphone et la pénétration constante d'Internet.

Lors du 4^{ème} forum des consommateurs chinois, le Président adjoint de Nielsen Chine a exprimé que les consommateurs chinois adorent acheter en ligne, à la fois pour bénéficier de promotions avantageuses et pour diversifier le choix des produits à travers Internet. Bien que le marché de vente en ligne chinois atteigne déjà un certain niveau de maturité, il existe encore un fort potentiel de croissance. Selon les études de Nielsen, 22% des denrées alimentaires vendues en ligne font l'objet de promotions. La vente en ligne des biens de consommation à rotation rapide représente 24% des ventes totales de ces produits. Le taux de croissance de la vente en ligne est 6 fois plus élevé que la vente à travers les canaux traditionnels. En même temps, les consommateurs chinois ne veulent pas abandonner l'achat dans les magasins, tout en bénéficiant du confort de la vente en ligne.

Enfin, les consommateurs chinois sont très intéressés par les produits innovants. 72% des consommateurs interrogés ont déclaré avoir acheté des nouveaux produits lors de leur dernier achat.

Thématique : E-commerce

Date : le 14 septembre 2015

Source : <http://finance.eastmoney.com/news/1351,20150914547573830.html>

Baisse des prix des poudres de lait infantile – La tendance reflète les surcapacités du secteur et la contraction de la demande chinoise

Le marché connaît actuellement une forte baisse des prix : jusqu'à 30% pour les poudres de lait infantile importées et jusqu'à 50%

pour les poudres locales. La rapide augmentation de la production locale et la contraction de la demande sont vraisemblablement les principales causes de la crise de cette filière. Selon l'expert M. Song Liang, la production de lait en poudre chinoise (en Chine et via les investissements chinois à l'étranger) atteindrait plus de 1,5 millions de tonnes, alors que la consommation chinoise est d'environ 600 000 tonnes par an et que les consommateurs privilégient les produits laitiers importés. Avec le ralentissement économique, une croissance démographique en berne et les récentes réglementations sur la création de nouveaux produits et marques laitières, la baisse des prix semble plus structurelle que conjoncturelle et devrait donc perdurer.

Thématique : Lait infantile – Baisse des prix

Date de parution : le 15 septembre 2015

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2015-09/15/c_1116565523.htm

Ouverture du marché chinois pour les alfalfas argentins – Signature d'un protocole d'exportation

Le 14 septembre 2015, le Ministre argentin de l'agriculture Carlos Casamiquela, en visite en Chine, a rencontré le Directeur Général Adjoint de l'AQSIQ et a signé un projet de protocole pour l'exportation d'alfalfa d'Argentine vers la Chine. De plus, les deux parties ont signé 3 accords de rectification pour l'exportation de *petfood*, d'embryons bovins et de semence bovine argentins vers la Chine.

Jusqu'en juin 2015, selon les données du Bureau des statistiques argentin, la Chine est le deuxième partenaire commercial de l'Argentine, et l'Argentine est le troisième plus grand pays exportateur de produits agricoles pour la Chine.

Depuis ces dernières années, la Chine a successivement ouvert le marché des alfalfas originaires des Etats-Unis, du Canada, d'Espagne, du Kirghizistan, et de Bulgarie.

Thématique : Plantes – Ouverture de marché

Date : le 17 septembre 2015

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2015-09-17/160396.shtml (Site internet de la revue « Holstein Farmer »)

La consommation de produits laitiers dépend de plus en plus des importations – La tendance semble durable et devrait considérablement impacter l'industrie laitière chinoise

Avec plus de 2 millions de tonnes de produits laitiers importés en 2014, la Chine devient de plus en plus dépendante aux importations. Alors que les produits nationaux représentaient 95% de la consommation intérieure avant les scandales de 2008, leurs ventes plafonnent aujourd'hui à 76%. La tendance des importations a été particulièrement forte en 2014, avec 12% de croissance en volume et près de 20% de croissance en valeur. Les ventes de tous les types de produits sont en hausse, à l'exception du lactosérum, impacté par le ralentissement de la filière de poudre de lait infantile chinoise, qui en est grande consommatrice.

L'association laitière chinoise a récemment demandé au gouvernement de relever les standards nationaux en la matière, alors que la plupart des entreprises ont aujourd'hui créé leurs propres standards, bien souvent supérieurs à ceux imposés par la loi.

Thématique : Produits laitiers – Importations

Date de parution : le 17 septembre 2015

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2015-09-17/160389.shtml

L'attrait des Chinois pour les châteaux bordelais ne faiblit pas – Près de 400 châteaux bordelais seraient aujourd'hui détenus par des investisseurs chinois

Avec la crise boursière et l'évaporation des profits réalisés sur les investissements à court terme, de plus en plus d'investisseurs et de particuliers cherchent à effectuer des placements à long terme. Le domaine viticole français fait ainsi l'objet de convoitises, notamment dans la région de Bordeaux. Désormais, les Chinois s'intéressent essentiellement à des petites propriétés ayant un bon rapport qualité-prix, alors que le marché des vins haut de gamme a été très impacté par les mesures anti-corruption et que la croissance du marché chinois est aujourd'hui tirée par les vins d'entrée de gamme. Selon certains experts, environ 400 châteaux bordelais seraient aujourd'hui détenus par des Chinois.

Thématique : Investissements à l'étranger – Vins

Date de parution : le 17 septembre 2015

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/index.html?article=1190>

Les ventes de viande de porc continuent de baisser en Chine – Les grandes entreprises de la filière en profitent pour diversifier leurs productions via des investissements à l'étranger

Minée par les scandales, les maladies et la baisse des prix, la filière porcine est dans une position délicate depuis environ 2 ans. Ceci devrait perdurer puisque les ventes de viande de porc continuent de baisser. Les entreprises du secteur voient leurs chiffres d'affaires et leurs marges diminuer et sont obligées de changer de stratégie pour survivre. Ainsi, nombre d'entre elles choisissent d'investir à l'étranger et dans d'autres types d'élevages, notamment le mouton et le bœuf qui sont des viandes de plus en plus

consommées en Chine.

Delisi (Shandong) va par exemple racheter Yolarno, grand groupe bovin et ovin australien, alors que Maling (Shanghai) compte racheter Silver Fern Farms Beef Limited, deuxième exportateur néo-zélandais de produits agricoles (essentiellement des viandes bovine et ovine). Cette dernière transaction a par ailleurs été facilitée par les liens forts qui unissent désormais la Chine et la Nouvelle-Zélande, notamment depuis la signature d'un accord de libre-échange. Les éleveurs chinois entendent ainsi profiter de l'expertise néozélandaise en matière d'élevage, mais aussi d'un taux de change particulièrement favorable.

Thématique : Produits carnés – Investissements à l'étranger

Date de parution : le 18 septembre 2015

Source : http://food.china.com.cn/2015-09/18/content_36618156.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

ASOEX	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile
AQSIQ	General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine
CEO	Chief Executive Officer
PDG	Président Directeur Général

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser une courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Gao Xing – Prospectrice agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Chargée de développement - réglementaire
Laure Elsaesser - Conseiller export agrotech bureau de Pékin
Emmanuel Brotte – Prospecteur agrotech bureau de Pékin
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2015 – Business France

© 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.