

Les chiffres de la filière viti-vinicole

.....
Données statistiques 2004/2014

CONSOMMATION ET DISTRIBUTION

COMMERCIALISATION AUX MARCHES A LA CONSOMMATION

-
- 115 Stocks au négoce par type de vins et par couleur
 - 116 Consommation taxée et en franchise par campagne et par type de vin
-

ENQUÊTE CONSOMMATION INRA-FranceAgriMer

- 117 Fréquence déclarée de consommation de vin en France
 - 118 Répartition régionale et par tranche d'âge de la population suivant la fréquence de leur consommation de vins
-

PANELS DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

- 119 Ventes régionales de vins tranquilles en grande distribution
- 120 Vente annuelle par couleur et type de vin en GMS (volume et valeur)
- 121 Vente annuelle par conditionnement en Hypers et Supers (volume et valeur)
- 122 Vente annuelle par catégorie en Hypers et Supers (volume et valeur)
- 123 Caractéristiques de l'offre en Hyper et en Super
- 124 Régionalisation des comportements d'achats de vins tranquilles
- 125 Evolution des achats par circuits de distribution de vins tranquilles

STOCKS AU COMMERCE TOUS VINS EN DEBUT DE CAMPAGNE

Source : D.G.D.D.I.
Unité : 1000 HI

Campagnes	VQPRD / AOC / AOP			VINS I.G.P**			AUTRES VINS S.I.G**			V.Q.P.R.D. C.E.E.			VINS des PAYS-TIERS			TOTAL GENERAL		
	R et Ro	Blancs	TOTAL	R et Ro	Blancs	TOTAL	R et Ro	Blancs	TOTAL	R et Ro	Blancs	TOTAL	R et Ro	Blancs	TOTAL	R et Ro	Blancs	TOTAL
1994/95	3 733	5 844	9 577	1 344	596	1 940	1 394	1 009	2 403	23	21	44	35	10	45	6 529	7 480	14 009
1995/96	3 742	5 804	9 546	1 379	597	1 976	1 403	1 049	2 451	18	20	38	35	22	56	6 575	7 492	14 068
1996/97	3 681	6 115	9 796	1 193	592	1 785	1 323	1 006	2 329	20	18	38	82	26	109	6 299	7 758	14 056
1997/98	4 098	6 005	10 103	1 487	671	2 158	1 223	811	2 034	14	19	33	62	18	80	6 884	7 524	14 408
1998/99	4 546	6 261	10 807	1 673	791	2 464	1 184	1 052	2 236	19	20	39	75	22	97	7 497	8 146	15 643
1999/00	4 457	6 488	10 946	1 653	765	2 417	1 107	1 132	2 239	24	27	51	81	21	101	7 321	8 432	15 754
2000/01*	4 973	6 754	11 727	1 851	762	2 613	1 011	1 016	2 027	23	35	58	89	29	118	7 947	8 596	16 543
2001/02	5 680	7 144	12 824	1 880	819	2 699	1 314	1 048	2 363	24	53	77	106	47	153	9 005	9 111	18 115
2002/03	6 923	7 858	14 781	1 760	723	2 483	1 581	1 239	2 821	65	49	114	103	30	133	10 434	9 899	20 333
2003/04	4 013	7 907	11 919	1 753	701	2 454	1 454	1 271	2 724	45	41	86	138	30	168	7 403	9 949	17 352
2004/05	6 329	7 705	14 034	1 954	817	2 770	1 506	1 290	2 796	52	34	86	188	72	260	9 976	9 885	19 861
2005/06	6 845	7 880	14 725	2 060	792	2 852	1 573	1 422	2 995	57	24	81	184	51	235	10 661	10 145	20 806
2006/07	6 143	8 179	14 322	1 960	789	2 750	1 452	1 103	2 556	60	43	103	209	51	260	9 825	10 165	19 990
2007/08	6 613	8 047	14 659	1 908	726	2 632	1 171	684	1 856	132	111	243	206	60	266	10 031	9 625	19 656
2008/09	7 277	8 242	15 519	2 177	780	2 958	1 181	509	1 690	419	89	508	239	60	299	11 294	9 680	20 974
2009/10	6 691	8 352	15 083	1 768	584	2 352	875	867	1 742	63	52	115	200	54	254	9 597	9 909	19 506
2010/11	5 899	9 284	15 183	1 475	593	2 068	909	1 178	2 087	58	45	103	152	46	198	8 493	11 146	19 639
2011/12	6 571	8 339	14 911	2 355	605	2 959	1 290	1 260	2 550	69	87	155	139	50	189	10 424	10 341	20 765
2012/13	7 220	8 334	15 554	1 958	604	2 562	1 282	959	2 241	81	51	132	208	93	301	10 749	10 040	20 789
2013/14	6 259	7 799	14 059	1 695	620	2 315	857	749	1 606	104	53	157	158	53	210	9 074	9 274	18 347
2014/15	6 731	9 554	16 285	2 236	734	2 970	902	803	1 705	75	70	145	162	59	221	10 106	11 220	21 326

(*) Jusqu'à la campagne 1999/00, la campagne débute le 1er septembre. A partir de la campagne 2000/01, la campagne débute le 1er août et le stock est déclaré au 31 juillet.

(**) Origine française.

CONSOMMATION GLOBALE ET PAR HABITANT DES VINS
--

Sources : D.G.I./D.G.D.D.I. et I.N.S.E.E.

UNITES	milliers		1000 HI				L/Hab/An		1000 HI		
Campagnes	POPULATION (1) TOTALE + de 14 ans		CONSOMMATION							II EN FRANCHISE voir N.B.	III TOTALE
			I TAXEE (2)					TOTAL			
	VQPRD/IG (3)		AUTRES (4)		TOTAL		1000 HI	L/Hab/An			
	totale	dont Ppté	totale	dont Ppté	tous âges	+ de 14 ans					
1994/95	57 753	46 423	15 535	5 062	19 582	2 753	35 117	60,8	75,6	1 294	36 411
1995/96	57 936	46 689	15 186	4 981	18 914	2 702	34 100	58,9	73,0	462	34 562
1996/97	58 116	46 948	15 644	5 350	18 151	2 522	33 795	58,2	72,0	1 806	35 601
1997/98	58 299	47 204	17 001	6 076	18 410	2 700	35 411	60,7	75,0	-470	34 941
1998/99	58 497	47 417	16 573	6 030	17 732	2 677	34 305	58,6	72,3	1 252	35 556
1999/00	58 850	47 749	16 271	5 954	16 273	2 871	32 544	55,3	68,2	2 365	34 909
2000/01	59 249	48 108	16 433	6 342	15 651	2 943	32 084	54,2	66,7	722	32 806
2001/02	59 660	48 496	16 834	6 524	17 486	2 975	34 320	57,5	70,8	-2 116	32 204
2002/03	60 067	48 880	16 144	6 456	17 417	2 857	33 561	55,9	68,7	2 743	36 304
2003/04	60 462	49 252	16 282	6 422	16 359	2 613	32 641	54,0	66,3	-4 769	27 872
2004/05	60 825	49 602	17 608	6 553	15 312	2 582	32 920	54,1	66,4	-2 253	30 667
2005/06	61 167	49 921	17 536	6 681	15 730	2 864	33 266	54,4	66,6	-117	33 149
2006/07	61 538	50 243	17 489	6 564	14 920	2 749	32 409	52,7	64,5	-267	32 142
2007/08	61 876	50 536	16 898	6 969	14 327	2 692	31 225	50,5	61,8		31 225
2008/09	62 106	51 023	15 994	5 860	13 705	2 746	29 699	47,8	58,2		29 699
2009/10	62 793	51 284	21 719	7 192	7 139	884	28 858	46,0	56,3		28 858
2010/11	63 136	52 318	23 123	8 011	6 888	847	30 011	47,5	57,4		30 011
2011/12	63 409	52 490	24 684	8 124	7 710	956	32 393	51,1	61,7		32 393
2012/13	63 703	52 733	22 898	8 916	6 323	1 094	29 221	45,9	55,4		29 221
2013/14	63 929	52 954	22 498	9 078	6 052	1 289	28 550	44,7	53,9		28 550
2014/15	64 204	53 211	21 313	9 550	5 853	959	27 166	42,3	51,1		27 166

116

(1) Au 1er JANVIER DE CHAQUE CAMPAGNE (D.O.M. non compris)

(2) Mesurée par le paiement des droits de circulation, le plus souvent effectué lors de la mise en bouteilles par l'apposition de la capsule "C.R.D." de la DGI/DGDDI. Il s'agit de la Consommation taxée "à la propriété" si cette opération y été effectuée.

(3) AOC+ VDQS + VQPRD Communautaires jusqu'à la campagne 2008/2009. AOC + Vins à IGP+VQPRD Communautaires à partir de 2009/2010.

(4) Vins I.G.P + Autres Vins de table + Vins importés des Pays-Tiers jusqu'à la campagne 2008/2009. Vins sans IG + vins importés des pays tiers à partir de la campagne 2009/2010.

N.B. Ce poste supposé inclure les pertes résulte de calculs effectués au tableau "France : Bilan de campagne". Leurs résultats, qui doivent être accueillis avec prudence, sont repris ici, même s'ils sont négatifs.

EVOLUTION DE LA FREQUENCE INDIVIDUELLE DE CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE

(part dans la population des plus de 14 ans)

	ENSEMBLE									HOMMES									FEMMES								
	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	1998	2000	2005	2010	2015
CONSOMMATEURS REGULIERS (Tous les jours ou presque)	50,7%	41,5%	30,2%	27,9%	25,5%	23,8%	20,7%	17,8%	16,4%	69,2%	50,4%	44,3%	40,3%	34,6%	36,2%	30,1%	25,4%	22,5%	36,8%	26,2%	17,4%	16,5%	16,5%	12,5%	12,0%	10,8%	11,0%
CONSOMMATEURS OCCASIONNELS	30,1%	32,3%	36,9%	41,2%	39,3%	43,4%	41,3%	44,2%	50,8%	21,6%	28,5%	33,8%	38,8%	38,6%	39,9%	41,3%	45,8%	52,2%	36,6%	34,5%	39,7%	43,6%	39,9%	46,7%	41,3%	42,4%	49,5%
dont "1 à 2 fois par semaine"	11,1%	11,6%	12,2%	16,9%	17,0%	17,8%	16,3%	16,3%	20,7%	10,4%	11,0%	12,9%	17,7%	19,0%	19,3%	18,7%	19,9%	23,1%	11,5%	10,9%	10,0%	13,4%	15,0%	14,0%	14,1%	12,9%	18,5%
dont "Plus rarement"	19,0%	20,7%	24,7%	24,3%	22,3%	25,6%	25,0%	27,9%	30,1%	11,2%	17,5%	20,9%	21,1%	19,6%	20,6%	22,6%	25,9%	29,1%	25,1%	23,6%	29,7%	30,2%	24,9%	32,7%	27,2%	29,6%	31,0%
TOUS CONSOMMATEURS	80,8%	73,8%	67,1%	69,1%	64,8%	67,2%	62,0%	62,0%	67,2%	90,8%	78,9%	78,1%	79,1%	73,2%	76,1%	71,4%	71,2%	74,7%	73,4%	60,7%	57,1%	60,1%	56,4%	59,2%	53,3%	53,2%	60,5%
NON CONSOMMATEURS	19,2%	26,2%	32,9%	30,9%	35,2%	32,8%	38,0%	38,0%	32,8%	9,2%	21,1%	21,9%	20,9%	26,8%	24,0%	28,6%	28,8%	25,3%	26,6%	39,3%	42,9%	39,9%	43,6%	40,8%	46,7%	46,8%	39,5%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Source : Enquêtes consommation I.N.R.A. - FranceAgriMer

REPARTITION DE LA POPULATION SELON LA FREQUENCE DE LA CONSOMMATION DE VIN

Source : Enquêtes consommation I.N.R.A. - FranceAgriMer

A / REPARTITION REGIONALE

	REGULIERS								OCCASIONNELS								NON CONSOMMATEURS							
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
NORD	35,4	33,3	23,6	21,7	21,0	20,1	15,2	15,7	34,9	34,9	35,3	34,3	34,7	39,7	33,0	39,8	29,7	31,8	41,1	44,0	44,3	40,2	51,8	44,6
EST	43,8	39,8	26,0	24,6	19,1	16,4	20,2	13,3	28,0	23,5	32,7	38,2	39,0	43,2	43,2	53,8	28,2	36,6	41,3	37,2	42,0	40,5	36,6	32,9
NORD OUEST	38,0	31,6	28,4	23,4	17,8	18,6	15,5	13,0	37,3	37,4	38,5	41,8	45,4	43,3	47,4	58,7	24,6	31,0	33,1	34,8	36,9	38,3	37,1	28,4
ILE DE FRANCE	40,0	32,0	29,9	24,1	21,4	16,6	11,9	14,8	40,2	38,9	37,6	39,6	39,5	37,3	44,9	53,6	19,8	29,1	32,5	36,3	39,0	46,0	43,2	31,6
SUD EST	49,6	37,5	29,6	29,0	22,3	20,1	20,0	15,5	27,2	32,9	32,6	38,4	41,3	42,6	44,7	50,9	23,3	29,5	37,8	32,6	36,4	37,3	35,4	33,6
CENTRE	51,3	41,6	29,0	35,6	26,5	24,7	19,2	16,6	22,6	28,7	34,7	35,6	39,5	38,0	44,5	53,2	26,1	29,7	36,3	28,8	34,0	37,4	36,3	30,2
SUD	63,0	44,3	39,1	36,3	33,4	26,9	25,4	19,5	16,3	24,7	22,4	31,4	37,0	41,6	40,8	44,1	20,6	31,0	38,5	32,3	29,6	31,6	33,8	36,4
OUEST	59,7	40,9	35,3	30,5	29,2	25,8	19,0	24,1	20,4	31,6	33,4	37,3	41,0	45,4	50,2	49,5	19,9	27,5	31,3	32,2	29,8	28,8	30,8	26,3
ENSEMBLE	46,9	37,7	30	27,7	23,5	20,7	17,8	16,4	29,5	31,9	33,9	37,6	39,8	41,3	44,1	50,8	23,6	30,4	36,1	34,7	36,7	38,0	38,0	32,8

Lecture : Dans la région Nord en 2015, 15,7% des habitants sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 39,8 % des consommateurs occasionnels.

Jusqu'en 2000, échantillon interviewés + ensemble des membres du foyer, à partir de 2000 échantillon interviewés seulement.

Nord = Nord+Picardie ; Est = Champagne+Lorraine+Alsace+Franche-Comté ; Nord Ouest = Haute-Normandie+Basse-Normandie+Bretagne ; Sud-Est = PACA+Rhône-Alpes

Centre = Centre+Bourgogne+Limousin+Auvergne ; Sud = Languedoc+Midi-Pyrénées ; Ouest = Pays de Loire+Aquitaine+Poitou-Charente

B / REPARTITION PAR TRANCHE D'AGE

	REGULIERS								OCCASIONNELS								NON CONSOMMATEURS							
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
<10	1,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0		1,4	1,1	0,5	0,3	0,1	0,2	0,4		97,3	98,8	99,3	99,7	99,9	99,8	99,5	
10-14	3,1	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0	3,2	3,2	1,8	2,0	0,9	0,4		88,9	95,6	96,8	98,2	98,0	99,1	99,6	
15-19	8,9	3,4	1,8	0,9	0,8	1,3	0,2	0,3	27,2	14,3	18,3	17,9	15,0	11,4	12,5	17,7	63,8	82,3	79,9	81,2	84,2	87,3	87,1	82,0
20-24	24,2	14,1	8,0	4,6	4,0	2,3	3,1	1,6	46,1	41,1	35,7	42,6	38,8	34,4	37,8	47,2	29,7	44,8	56,3	52,8	57,2	63,3	58,3	51,3
25-29	41,8	26,2	15,0	9,6	7,0	6,5	2,8	5,0	40,5	49,4	48,4	51,3	50,9	48,2	46,7	53,7	17,7	24,4	36,6	39,1	42,1	45,3	50,5	41,3
30-34	46,7	37,0	23,3	17,1	9,1	8,1	4,7	2,3	38,7	41,9	48,9	52,3	55,6	52,1	49,4	58,3	14,6	21,1	27,8	30,6	35,3	39,8	45,8	39,4
35-39	53,7	44,5	32,3	24,1	15,4	9,3	6,5	5,9	33,0	36,3	43,6	49,5	55,4	54,8	52,7	60,5	13,3	19,3	24,1	26,4	29,1	35,9	40,7	33,7
40-44	56,3	51,4	37,0	32,1	22,2	15,7	10,5	9,0	29,1	29,7	38,7	44,4	52,0	50,0	53,9	60,6	14,6	18,9	24,3	23,5	25,8	34,4	35,5	30,2
45-49	57,3	53,2	40,7	36,8	32,0	20,0	13,7	12,8	25,8	26,9	34,3	40,1	44,9	49,9	52,0	58,2	16,8	19,9	25,0	23,1	23,1	30,1	33,9	29,0
50-54	61,3	52,0	40,9	41,3	37,0	28,0	21,1	19,6	22,1	25,6	32,2	36,0	42,9	44,8	50,7	53,9	16,7	22,4	26,9	22,7	20,1	27,2	28,0	26,6
55-59	61,6	52,2	42,3	45,1	33,3	32,6	29,4	21,9	20,8	23,7	29,3	31,7	41,2	43,6	43,8	52,9	17,6	24,1	28,4	23,2	25,5	23,8	26,8	26,3
60-64	61,8	50,6	44,4	45,7	43,8	32,3	27,6	30,0	20,6	22,6	27,2	29,7	33,2	36,8	47,3	49,2	17,5	26,8	28,4	24,6	23,0	30,8	25,1	20,9
65-69	62,1	54,1	47,3	47,7	42,9	38,3	33,8	31,8	19,1	20,9	25,0	26,6	28,5	33,4	36,2	42,8	18,7	25,0	27,7	25,7	28,6	28,4	30,0	25,5
70-74	60,6	53,0	44,4	51,2	46,3	44,7	34,4	45,0	17,6	19,9	24,1	24,2	26,5	27,1	30,3	34,3	21,8	27,1	31,5	24,6	27,2	28,2	35,4	20,6
>75	60,1	51,3	48,3	49,9	42,7	43,2	41,6	40,4	16,0	19,2	20,6	21,1	25,8	24,1	25,9	32,7	23,9	29,5	31,1	29,0	31,5	32,7	32,3	26,9

Echantillon interviewés + ensemble des membres du foyer.

Lecture : Parmi les Français de 20 à 24 ans en 2015, 1,6% sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 47,2% des consommateurs occasionnels.

VENTES REGIONALES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION

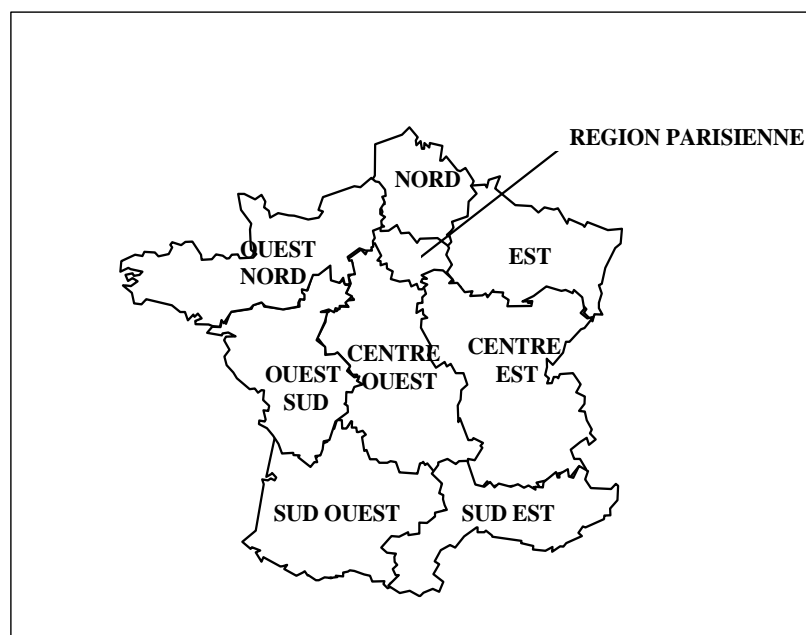
Source : Symphony IRI

Unités :

- Milliers d'hl

- Millions d'Euros

ANNEES	Année 2004		Année 2005		Année 2006		Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010		Année 2011		Année 2012		Année 2013		Année 2014	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
REGIONS :																						
PARISIENNE	1 480	588	1 454	582	1 303	513	1 270	521	1 244	532	1 242	540	1 272	540	1 258	584	1 260	596	1 252	616	1 229	623
EST	854	306	809	287	829	290	815	295	788	298	780	301	768	304	767	313	764	320	771	334	761	338
NORD	960	323	950	326	1 024	357	1 003	357	958	352	941	347	933	351	933	360	922	359	920	369	907	371
OUEST-NORD	1 336	443	1 288	421	1 279	419	1 286	432	1 279	447	1 292	462	1 292	469	1 304	482	1 309	494	1 321	519	1 327	539
OUEST-SUD	902	248	888	246	1 011	287	1 030	303	1 043	319	1 079	339	1 078	344	1 097	360	1 110	376	1 123	401	1 118	414
CENTRE-OUEST	796	213	751	203	820	227	819	233	812	241	817	250	813	255	812	261	813	270	822	286	819	296
CENTRE-EST	1 223	381	1 205	381	1 264	404	1 264	416	1 263	434	1 298	457	1 294	469	1 306	487	1 330	511	1 365	546	1 369	568
SUD-EST	1 015	350	1 048	356	997	344	1 016	361	1 030	378	1 061	398	1 071	410	1 094	430	1 127	454	1 156	487	1 162	508
SUD-OUEST	986	295	977	294	964	290	981	306	980	319	1 003	333	987	339	987	352	996	365	1 021	396	1 026	412



VENTES ANNUELLES PAR COULEURS EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES
--

Unités :

- Milliers d'hl
- Millions d'Euros

Source: Symphony IRI

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
VINS S.I.G dont	2 237	341	2 016	302	1 915	280	1 813	265	1 748	274	1 722	278	1 369	229	1 348	228	1 341	241	1 397	282	1 412	292
ROUGES	1 569	239	1 376	205	1 277	149	1 174	169	1 083	165	1 018	158	823	131	784	127	754	129	743	144	751	150
BLANCS	365	57	343	53	325	50	325	51	329	57	347	63	264	50	261	50	268	54	345	69	306	69
ROSES	303	45	297	44	313	46	315	46	335	52	363	58	282	47	303	52	318	57	309	69	355	73
VINS I.G.P dont	2 021	415	2 025	416	2 142	439	2 274	478	2 420	533	2 647	608	2 746	640	2 753	671	2 793	713	2 927	785	3 073	865
ROUGES	1 208	230	1 184	224	1 211	228	1 266	244	1 311	263	1 353	281	1 365	288	1 330	297	1 312	308	1 317	324	1 338	346
BLANCS	158	45	173	49	218	60	251	71	288	85	345	106	345	107	346	109	371	120	393	132	412	142
ROSES	654	140	668	144	713	152	758	163	820	185	973	228	1 037	246	1 078	265	1 111	285	1 216	329	1 322	377
AOP	5 121	2 334	5 145	2 323	5 244	2 352	5 218	2 424	5 061	2 461	4 983	2 502	4 984	2 565	4 992	2 636	5 015	2 693	5 017	2 790	4 790	2 810
ROUGES	3 363	1 557	3 350	1 532	3 337	1 528	3 288	1 571	3 157	1 563	3 109	1 553	3 072	1 588	3 005	1 614	2 972	1 625	2 966	1 670	2 838	1 682
BLANCS	978	479	962	478	993	491	1 000	508	965	524	883	528	883	532	892	541	907	561	903	583	887	593
ROSES	781	298	833	313	914	334	930	345	939	373	992	422	1 029	445	1 096	480	1 136	507	1 148	538	1 065	534
VINS ETRANGERS	173	56	183	55	190	59	178	57	167	55	161	52	440	92	465	94	476	100	409	96	444	102
ENSEMBLE	9 552	3 146	9 369	3 096	9 491	3 131	9 484	3 225	9 396	3 322	9 513	3 439	9 540	3 526	9 559	3 629	9 626	3 747	9 750	3 953	9 718	4 069

VENTES ANNUELLES PAR CONDITIONNEMENTS EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES

Source : Symphony IRI

Unité Volume : Milliers d' Hl

Unité Valeur : Millions d'Euros

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
TOUS VINS																						
Verre perdu dont	7 140	2 774	6 946	2 708	6 838	2 693	6 647	2 736	6 283	2 743	6 105	2 760	5 936	2 784	5 852	2 841	5 760	2 901	5 692	2 978	5 346	2 927
Litre	311	48	281	42	253	38	225	36	200	35	185	34	1	ns	ns	ns	ns	ns	ns	ns	134	32
Bouteille 75 cl	6 673	2 663	6 503	2 599	6 419	2 587	6 258	2 628	5 952	2 641	5 792	2 657	5 619	2 681	5 492	2 725	5 472	2 791	5383	2858	5212,1	2894,6
Autres	156	62	163	66	165	69	164	72	132	67	128	69	316	104	360	116	288	110	294	117	ns	ns
Verre consigné	94	13	71	10	62	9	51	7	44	7	36	6	26	4	22	4	173	36	15	3	nc	nc
Doy pack (*)																					23	8
Bouteille plastique (PET)	531	70	460	61	369	49	332	44	344	51	328	51	305	48	252	40	304	51	255	49	286	53
Brique	42	6	37	6	31	5	34	5	30	5	27	5	35	8	29	7	29	7	32	9	27	7
Cubitainer	823	89	759	80	786	78	753	75	733	77	696	76	589	64	525	58	472	57	425	60	357	53
Bag in box	923	193	1 096	232	1 405	297	1 666	358	1 961	438	2 319	530	2 606	600	2 860	674	3 092	750	3327	851	3526	931
TOTAL	9 552	3 146	9 369	3 096	9 491	3 131	9 484	3 225	9 395	3 321	9 512	3 428	9 508	3 511	9 559	3 629	9 695	3 776	9750	3953	9718,3	4068,7

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
TOUS VINS																						
en structure																						
Verre perdu dont	74,7%	88,2%	74,1%	87,4%	72,0%	86,0%	70,1%	84,8%	66,9%	82,6%	64,2%	80,5%	62,4%	79,3%	61,2%	78,3%	59,4%	76,8%	58,4%	75,3%	55,0%	71,9%
Litre	3,3%	1,5%	3,0%	1,4%	2,7%	1,2%	2,4%	1,1%	2,1%	1,0%	1,9%	1,0%	ns	ns	ns	ns	ns	ns	ns	ns	1,4%	0,8%
Bouteille 75 cl	69,9%	84,6%	69,4%	83,9%	67,6%	82,6%	66,0%	81,5%	63,3%	79,5%	60,9%	77,5%	59,1%	76,3%	57,5%	75,1%	56,4%	73,9%	55,2%	72,3%	53,6%	71,1%
Autres	1,6%	2,0%	1,7%	2,1%	1,7%	2,2%	1,7%	2,2%	1,4%	2,0%	1,3%	2,0%	3,3%	3,0%	3,8%	31,9%	3,0%	2,9%	3,0%	3,0%	ns	ns
Verre consigné	1,0%	0,4%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	1,8%	0,9%	0,2%	0,1%	nc	nc
Doy pack (*)																					0,2%	0,2%
Bouteille plastique	5,6%	2,2%	4,9%	2,0%	3,9%	1,6%	3,5%	1,4%	3,7%	1,5%	3,5%	1,5%	3,2%	1,4%	2,6%	1,1%	3,1%	1,3%	2,6%	1,2%	2,9%	1,3%
Brique	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
Cubitainer	8,6%	2,8%	8,1%	2,6%	8,3%	2,5%	7,9%	2,3%	7,8%	2,3%	7,3%	2,2%	6,2%	1,8%	5,5%	1,6%	4,9%	1,5%	4,4%	1,5%	3,7%	1,3%
Bag in box	9,7%	6,1%	11,7%	7,5%	14,8%	9,5%	17,6%	11,1%	20,9%	13,2%	24,4%	15,4%	27,4%	17,1%	29,9%	18,6%	31,9%	19,9%	34,1%	21,5%	36,3%	22,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ns = non significatif

nc = non communiqué

(*) Doy pack (sachet plastique)

Source :
Symphony IRI
Unités :
- Milliers d'hl
- Millions d'EUROS

VENTES ANNUELLES PAR CATEGORIES EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES
--

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
VINS S.I.G Total	2237	341	2016	302	1915	280	1813	265	1748	274	1722	278	1369	229	1348	228	1341	241	1397	282	1412	292
France													916	178	834	165	788	161	884	192	844	189
U.E													453	51	514	63	553	81	514	90	567	103
VINS I.G.P	2021	415	2025	416	2142	439	2274	478	2420	533	2647	608	2746	640	2753	671	2793	713	2927	785	3073	865
REGION	742	188	805	200	938	225	1109	265	1272	309	1497	369	1630	399	1685	425	1715	450	1792	493	1916	550
DEPARTEMENT	943	140	892	131	859	122	825	119	346	101	775	126	719	121	661	121	639	126	666	139	640	142
ZONE	336	86	327	85	345	92	340	94	802	123	376	113	398	121	407	125	440	137	469	153	516	173
AOP	5121	2334	5145	2323	5244	2352	5218	2424	5061	2461	4983	2502	4984	2565	4992	2636	5015	2693	5017	2790	4790	2810
BORDELAIS	1632	866	1669	879	1651	877	1614	907	1515	890	1494	869	1486	896	1472	923	1457	909	1425	906	1341	896
VALLEE DU RHONE	852	317	871	316	849	307	839	311	851	324	893	348	909	362	905	371	889	378	925	412	884	421
VALLEE DE LA LOIRE	701	263	692	261	713	264	725	277	706	291	588	280	598	282	655	302	705	325	703	345	684	353
LANGUEDOC ROUSSILLON	425	135	400	126	417	132	402	132	390	134	380	138	376	142	364	143	364	149	383	166	411	184
SUD OUEST	453	185	445	180	472	187	494	197	498	205	498	210	474	210	466	212	460	216	485	229	456	231
PROVENCE CORSE	424	174	444	178	496	188	495	192	457	197	492	223	498	232	521	250	518	259	478	260	434	259
BEAUJOLAIS	153	81	148	77	150	78	148	77	146	77	140	75	132	73	129	74	127	77	120	77	111	75
ALSACE	235	133	230	127	235	129	237	132	233	134	235	139	225	139	214	138	213	141	217	146	216	148
BOURGOGNE	208	155	208	156	213	160	214	168	216	175	211	174	211	180	214	187	228	201	226	208	199	200
AUTRES REGIONS	39	25	38	25	48	31	49	33	50	34	51	35	54	37	52	36	54	39	55	41	54	42
VINS ETRANGERS	173	56	183	55	190	59	178	57	167	55	161	52	440	92	465	94	482	100	409	96	444	102
ENSEMBLE	9552	3146	9369	3096	9491	3131	9484	3225	9396	3322	9513	3439	9540	3526	9558	3629	9631	3747	9750	3953	9718	4069

CARACTERISTIQUES DE L'OFFRE EN HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES

Source : Symphony IRI

LINEAIRE MOYEN (mètres)

	Juin 2007		Novembre 2007		Février 2008		Juin 2008		Août 2008		Novembre 2008		Février 2009		Juin 2009		Août 2009		Novembre 2009		Février 2010		
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	
VINS SIG	15,7	8,0	14,8	8,0	14,8	7,8	14,3	8,2	15,1	7,9	14,9	7,8	15,0	7,5	14,6	7,5	14,9	7,5	14,6	7,4	14,6	13,4	6,0
VINS IGP	24,5	13,1	24,6	13,0	24,4	12,6	24,6	13,3	25,4	13,3	25,2	13,1	24,9	12,7	26,3	13,5	27,0	13,9	26,9	14,0	27,3	13,1	
AOP	131,4	50,6	139,1	53,1	131,8	51,6	135,3	51,9	136,7	51,9	141,2	53,0	135,5	50,0	134,1	50,8	134,4	50,7	141,4	53,6	137,1	50,3	
VINS ETRANGERS	6,3	2,3	6,2	2,5	5,9	2,2	6,3	2,3	6,2	2,2	6,1	2,2	5,7	2,1	5,9	2,2	5,7	2,0	5,7	2,2	7,7	3,4	
ENSEMBLE	177,8	74,0	184,7	76,5	176,9	74,1	180,5	75,6	183,3	75,2	187,4	76,2	181,1	72,3	181,0	74,1	182,0	74,0	188,7	77,2	185,4	72,9	
	Juin 2010		Septembre 2010		Décembre 2010		Février 2011		Juin 2011		Septembre 2011		Décembre 2011		Février 2012		Mai 2012		Août 2012		Novembre 2012		
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	
VINS SIG	12,8	5,9	12,6	5,9	12,8	6,1	13,0	6,1	12,6	6,1	12,4	6,0	12,5	6,2	12,7	6,1	12,8	6,3	12,6	6,3	12,6	6,2	
VINS IGP	27,8	14,1	28,1	13,8	27,4	14,2	26,7	13,4	27,0	13,7	28,3	13,9	28,8	13,9	27,9	13,3	28,3	13,8	29,0	13,9	28,8	13,9	
AOP	139,7	52,7	140,2	51,2	146,2	54,6	138,3	51,6	135,8	52,0	139,3	52,7	148,5	55,1	140,5	51,7	140,0	53,2	144,7	52,6	150,6	54,9	
VINS ETRANGERS	7,7	3,5	7,8	3,4	7,8	3,6	7,3	3,5	7,5	3,5	7,6	3,5	8,0	3,7	7,7	3,5	7,9	3,6	7,8	3,6	7,7	3,4	
ENSEMBLE	188,0	76,3	188,8	74,2	194,2	78,4	185,2	74,6	182,8	75,3	187,6	76,2	197,8	78,9	188,8	74,6	188,9	76,8	194,0	76,4	199,6	78,5	
	Février 2013		Mai 2013		Août 2013		Novembre 2013		Février 2014		Mai 2014		Août 2014		Novembre 2014								
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER							
VINS SIG	13,1	6,5	12,7	6,3	12,9	6,2	12,9	6,3	12,6	6,1	14,9	7,0	13,5	6,3	12,8	6,2							
VINS IGP	27,4	13,5	28,2	13,7	28,9	14,3	28,2	13,8	27,8	13,4	35,1	17,0	32,4	15,9	30,0	14,6							
AOP	141,3	52,3	140,1	53,0	141,4	52,0	145,3	54,0	139,6	51,9	168,9	63,5	147,1	56,2	147,5	54,9							
VINS ETRANGERS	7,2	3,2	7,1	3,2	7,1	3,1	7,2	3,2	6,9	3,0	8,2	3,6	7,4	3,1	7,4	3,1							
ENSEMBLE	188,9	75,4	188,2	76,2	190,4	75,5	193,5	77,2	187,0	74,4	227,1	91,0	200,3	81,6	197,6	78,8							

NOMBRE MOYEN DE REFERENCES DANS LE LINEAIRE

	Juin 2007		Novembre 2007		Février 2008		Juin 2008		Août 2008		Novembre 2008		Février 2009		Juin 2009		Août 2009		Novembre 2009		Février 2010	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	41,1	29,6	39,1	29,5	39,1	28,7	38,0	29,3	38,1	29,1	38,7	29,1	38,9	28,1	38,5	27,9	39,8	27,2	39,8	27,0	36,4	22,7
VINS IGP	90,1	58,2	88,7	58,5	88,5	56,0	91,4	58,6	91,0	58,5	90,8	58,5	88,6	56,3	93,8	59,7	96,9	60,7	94,3	62,2	94,7	59,1
AOP	509,2	253,8	538,8	269,8	512,8	256,7	517,2	260,5	505,0	258,5	562,9	276,4	530,3	259,2	511,7	260,5	513,9	256,5	563,9	282,5	536,6	261,2
VINS ETRANGERS	31,4	13,4	30,5	14,4	29,1	12,5	30,5	12,8	29,5	12,7	29,9	12,7	28,6	12,5	28,1	12,7	27,7	11,9	28,0	13,3	32,9	17,2
ENSEMBLE	671,8	355,0	697,0	372,0	669,6	353,7	676,9	361,2	663,5	358,5	722,3	376,6	686,3	355,9	672,1	360,8	678,2	356,1	725,9	384,8	700,7	360,2
	Juin 2010		Septembre 2010		Décembre 2010		Février 2011		Juin 2011		Septembre 2011		Décembre 2011		Février 2012		Mai 2012		Août 2012		Novembre 2012	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	36,0	21,9	35,5	22,0	36,1	22,8	37,3	23,0	36,8	23,2	35,5	22,8	35,2	23,2	35,3	22,9	36,8	23,7	35,9	23,4	36,1	23,3
VINS IGP	97,9	63,2	98,7	62,3	96,2	64,0	94,5	60,6	95,8	62,8	98,9	62,1	99,0	62,9	97,9	60,3	101,5	63,6	102,9	63,7	103,0	64,4
AOP	537,1	272,0	536,7	265,0	580,4	289,8	552,6	271,8	539,0	278,0	539,6	274,7	596,2	295,3	567,5	279,4	558,1	283,2	546,7	274,1	613,8	299,4
VINS ETRANGERS	32,6	17,4	32,5	17,1	33,0	18,3	31,5	17,6	31,0	17,5	31,4	17,6	33,2	18,5	32,5	17,5	33,3	18,1	32,9	17,6	33,7	17,6
ENSEMBLE	703,6	374,5	703,5	366,5	745,7	394,6	715,9	372,7	702,6	381,5	705,4	377,2	763,7	399,9	733,2	380,0	729,7	388,7	718,3	378,9	786,5	404,8
	Février 2013		Mai 2013		Août 2013		Novembre 2013		Février 2014		Mai 2014		Août 2014		Novembre 2014							
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER						
VINS SIG	37,8	24,2	37,7	23,8	38,5	23,8	39,3	24,3	39,0	23,9	39,0	23,6	38,7	23,1	39,6	23,6						
VINS IGP	98,2	61,5	102,3	64,5	105,5	65,8	104,4	65,2	103,6	64,0	107,7	68,2	111,0	69,5	109,7	68,6						
AOP	575,1	283,9	571,3	284,9	555,6	277,0	609,0	301,6	581,5	288,2	578,0	289,7	560,9	284,2	624,1	306,4						
VINS ETRANGERS	31,4	16,6	32,0	16,7	31,9	16,3	33,1	17,4	32,0	16,2	32,3	16,0	32,0	16,1	34,0	16,4						
ENSEMBLE	742,5	386,2	743,2	389,9	731,4	382,9	785,8	408,2	756,1	392,4	757,0	397,5	742,5	392,8	807,3	414,9						

VENTES MOYENNES HEBDOMADAIRES PAR MAGASIN (litres)

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER	HYPER	SUPER
VINS SIG	1 272	461	1 113	386	1 131	344	1 121	338	1 039	313	1 002	303	889	251	768	218	742	216	764	220	779	213
VINS IGP	1 249	394	1 216	388	1 473	373	1 470	375	1 530	406	1 635	437	1 414	368	1 597	429	1 601	431	1 642	445	1 683	452
AOP	3 856	840	3 749	822	3 999	742	3 976	740	3 621	729	3 446	710	3 853	710	3 277	688	3 140	682	3 043	683	2 877	657
VINS ETRANGERS	143	25	144	27	147	25	146	25	120	24	104	26	91	20	254	81	255	82	211	69	231	71
ENSEMBLE	6 520	1 720	6 222	1 623	6 750	1 484	6 714	1 476	6 310	1 471	6 187	1 474	6 187	1 474	5 896	1 416	5 739	1 411	5 660	1 416	5 570	1 392

REGIONALISATION DES COMPORTEMENTS D' ACHATS DE VINS TRANQUILLES

Kantar WorldPanel

- (1) Répartition des achats totaux en volume (en %)
 (2) Répartition de la population (en %)
 (3) Quantité achetée par ménage en litres
 (4) Part des acheteurs dans la population (en %)
 (5) Quantité achetée par ménage acheteur en litres
 (6) Prix moyen en Euros/L
 (7) Somme annuelle dépensée par ménage acheteur en Euros

	2011							2012							2013							2014							
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
TOUS VINS																													
FRANCE	100,0	100,0	36,3	87,6	41,4	3,2	131,5	100,0	100,0	35,3	86,5	40,8	3,3	134,1	100,0	100,0	34,5	85,6	40,4	3,3	131,4	100,0	100,0	45,1	86,4	52,3	2,5	132,3	
NORD	10,2	9,3	39,7	87,9	45,2	3,1	141,9	9,7	9,3	37,1	87,2	42,6	3,4	145,2	10,2	9,2	38,0	86,2	44,0	3,3	147,5	9,7	9,2	47,6	86,5	55,0	2,5	138,0	
EST	9,8	9,1	39,4	86,9	45,3	3,4	155,2	9,9	9,0	38,6	87,0	44,3	3,7	162,9	9,8	9,0	37,6	87,0	43,2	3,6	156,0	9,4	9,0	47,0	88,6	53,1	2,8	146,1	
PARISIENNE	16,3	19,0	31,1	85,8	36,2	3,9	139,5	16,3	18,9	30,4	82,9	36,6	3,9	143,2	16,2	18,8	29,7	82,2	36,1	3,8	139,0	17,2	18,7	41,3	83,6	49,4	2,9	145,5	
OUEST NORD	11,8	10,8	39,7	86,8	45,8	3,2	144,6	11,3	10,7	37,1	87,7	42,3	3,2	136,6	12,0	10,7	39,0	85,1	45,9	3,1	143,7	11,7	10,7	49,4	86,0	57,4	2,5	143,6	
OUEST SUD	7,6	7,7	35,8	88,1	40,7	2,9	117,3	7,6	7,7	34,8	86,4	40,3	2,9	117,3	6,7	7,8	29,3	87,0	33,7	3,0	99,7	6,7	7,8	38,9	85,8	45,3	2,4	107,8	
CENTRE EST	12,4	14,0	32,3	89,3	36,2	3,1	113,7	13,5	14,0	33,9	87,9	38,6	3,2	123,7	13,9	14,0	34,3	87,1	39,4	3,2	126,3	13,3	14,0	43,0	87,6	49,0	2,5	122,5	
CENTRE OUEST	8,1	7,7	38,1	87,1	43,7	2,8	122,7	8,1	7,7	37,0	85,0	43,6	2,8	123,6	7,8	7,7	35,0	84,4	41,4	2,9	119,9	8,6	7,7	50,0	84,9	59,0	2,3	132,8	
SUD OUEST	10,0	10,0	36,2	88,8	40,8	2,9	119,0	10,3	10,0	36,2	86,6	41,8	2,9	122,5	9,8	10,0	33,9	86,6	39,1	3,0	118,6	9,5	10,0	42,5	87,4	48,7	2,5	119,5	
SUD EST	13,9	12,5	40,4	88,7	45,5	2,8	128,1	13,4	12,6	37,4	88,9	42,1	3,0	127,7	13,6	12,6	37,2	87,3	42,6	2,9	123,8	13,9	12,7	49,4	87,7	56,4	2,2	126,4	
AOP																													
FRANCE	100,0	100,0	18,5	80,3	23,0	4,3	99,5	100,0	100,0	17,9	79,4	22,5	4,5	101,9	100,0	100,0	16,2	77,5	20,9	4,4	92,6	100,0	100,0	20,4	78,1	26,2	3,5	90,9	
NORD	11,9	9,3	23,8	81,8	29,1	3,9	112,4	11,7	9,3	22,6	82,0	27,6	4,2	116,2	11,4	9,2	20,1	79,6	25,2	4,2	106,3	10,7	9,2	23,6	79,6	29,7	3,3	98,3	
EST	10,3	9,1	21,0	80,6	28,1	4,7	121,7	10,9	9,0	21,6	81,1	26,6	5,0	131,7	11,2	9,0	20,0	80,9	24,7	4,8	118,4	9,9	9,0	22,4	81,8	27,3	3,8	104,8	
PARISIENNE	19,3	19,0	18,8	79,7	23,6	4,9	114,7	19,5	18,9	18,4	77,5	23,8	4,9	117,3	19,1	18,8	16,4	74,9	22,0	4,9	108,4	21,9	18,7	23,9	76,1	31,4	3,6	113,6	
OUEST NORD	11,6	10,8	19,8	80,7	24,6	4,3	106,7	10,9	10,7	18,2	82,7	22,0	4,4	97,4	12,0	10,7	18,3	78,0	23,4	4,1	95,9	11,4	10,7	21,8	79,5	27,5	3,4	93,6	
OUEST SUD	6,8	7,7	16,6	79,1	20,9	4,1	86,2	7,1	7,7	16,4	80,6	20,3	4,3	86,5	6,3	7,8	13,1	78,3	16,8	4,0	67,1	5,7	7,8	14,9	77,9	19,1	3,5	67,3	
CENTRE EST	11,8	14,0	15,7	81,8	19,2	4,4	85,1	12,6	14,0	16,1	77,9	20,7	4,6	94,3	12,4	14,0	14,4	77,2	18,7	4,6	86,1	12,0	14,0	17,5	77,3	22,6	3,6	82,0	
CENTRE OUEST	7,1	7,7	17,1	80,2	21,4	4,1	86,7	6,4	7,7	14,8	77,1	19,3	4,3	83,6	6,1	7,7	12,8	75,7	16,9	4,4	73,6	7,1	7,7	18,9	77,9	24,3	3,3	79,5	
SUD OUEST	9,5	10,0	17,5	80,9	21,7	4,0	87,4	8,9	10,0	15,8	78,9	20,1	4,3	86,9	9,3	10,0	15,0	77,3	19,4	4,2	81,8	8,9	10,0	18,1	77,3	23,4	3,4	80,3	
SUD EST	11,6	12,5	17,2	78,6	21,9	3,9	86,2	12,1	12,6	17,2	78,9	21,8	4,2	91,0	12,2	12,6	15,7	78,3	20,1	4,0	80,4	12,4	12,7	20,0	78,0	25,6	3,1	79,3	
VINS IGP																													
FRANCE	100,0	100,0	9,9	49,3	20,1	2,2	44,9	100,0	100,0	9,8	48,4	20,2	2,3	46,0	100,0	100,0	10,9	49,9	21,8	2,4	52,6	100,0	100,0	14,2	50,7	27,9	2,0	54,8	
NORD	8,8	9,3	9,4	46,7	20,1	2,2	44,7	7,6	9,3	8,0	43,7	18,4	2,4	43,7	9,0	9,2	10,6	49,3	21,6	2,5	54,0	7,1	9,2	10,9	49,0	22,3	2,0	45,0	
EST	8,7	9,1	9,5	45,4	20,9	2,2	46,3	8,3	9,0	9,0	46,5	19,3	2,4	45,7	8,0	9,0	9,6	46,4	20,7	2,5	51,0	9,3	9,0	14,6	45,2	32,3	1,9	61,6	
PARISIENNE	13,7	19,0	7,1	45,6	15,6	2,6	39,8	13,6	18,9	7,0	43,7	16,1	2,5	40,4	14,3	18,8	8,3	44,6	18,5	2,7	49,3	14,1	18,7	10,6	45,8	23,2	2,2	51,3	
OUEST NORD	11,4	10,8	10,5	51,2	20,4	2,4	48,8	11,8	10,7	10,7	48,7	22,0	2,4	52,9	12,3	10,7	12,6	51,6	24,3	2,6	62,3	12,6	10,7	16,7	51,5	32,4	2,0	65,2	
OUEST SUD	9,1	7,7	11,8	49,1	24,0	2,1	50,0	7,9	7,7	9,9	49,9	19,9	2,1	42,6	7,3	7,8	10,1	53,0	19,1	2,3	44,2	8,5	7,8	15,4	49,6	31,0	1,8	56,5	
CENTRE EST	11,9	14,0	8,4	50,3	16,6	2,2	37,1	14,5	14,0	10,1	49,6	20,3	2,2	45,4	15,2	14,0	11,8	49,5	23,9	2,4	57,4	14,4	14,0	14,5	52,4	27,7	2,0	55,0	
CENTRE OUEST	8,3	7,7	10,6	48,2	22,0	2,0	44,6	9,5	7,7	12,0	48,9	24,6	2,1	50,6	8,8	7,7	12,5	51,6	24,2	2,2	52,3	9,1	7,7	16,7	53,2	31,4	1,8	56,2	
SUD OUEST	10,1	10,0	10,0	48,7	20,5	2,1	44,0	10,7	10,0	10,5	48,5	21,6	2,2	46,8	9,4	10,0	10,2	46,8	21,8	2,3	49,9	8,9	10,0	12,5	49,8	25,2	2,0	50,3	
SUD EST	18,0	12,5	14,2	57,4	24,7	2,2	53,7	16,2	12,6	12,5	56,9	22,1	2,2	48,7	15,7	12,6	13,6	59,1	23,0	2,3	51,7	16,0	12,7	17,8	59,6	30,0	1,8	54,9	
Vins de France SIG																													
FRANCE	100,0	100,0	4,0	32,9	12,3	1,7	20,9	100,0	100,0	3,7	31,5	11,9	1,7	20,5	100,0	100,0	3,7	33,7	11,1	2,0	21,8	100,0	100,0	5,4	34,5	15,7	1,5	23,7	
NORD	7,1	9,3	3,1	30,5	10,2	1,9	19,4	8,1	9,3	3,3	29,7	11,0	1,9	21,2	9,9	9,2	4,0	32,0	12,5	2,2	27,9	14,1	9,2	8,3	34,9	23,6	1,5	35,1	
EST	7,6	9,1	3,4	31,8	10,6	2,0	20,8	8,1	9,0	3,4	32,4	10,4	1,8	18,5	8,7	9,0	3,6	35,2	10,2	2,0	20,8	8,2	9,0	4,9	35,1	14,0	1,5	21,4	
PARISIENNE	11,4	19,0	2,4	26,4	9,2	1,9	17,9	12,0	18,9	2,4	21,7	10,9	2,0	21,9	13,9	18,8	2,7	23,8	11,5	2,1	23,7	12,7	18,7	3,7	25,5	14,4	1,6	23,2	
OUEST NORD	14,9	10,8	5,6	27,7	20,2	1,6	32,3	12,8	10,7	4,5	26,1	17,2	1,6	27,6	11,9	10,7	4,2	27,9	14,9	1,8	27,0	10,6	10,7	5,4	29,1	18,4	1,5	27,7	
OUEST SUD	8,1	7,7	4,3	33,5	12,8	1,4	18,1	9,4	7,7	4,5	30,6	14,9	1,1	16,6	5,7	7,8	2,7	32,4	8,3	1,8	15,2	5,9	7,8	4,1	30,5	13,4	1,4	19,3	
CENTRE EST	11,6	14,0	3,4	37,5	9,0	1,8	16,2	11,6	14,0	3,1	39,4	7,9	1,9	14,6	13,1	14,0	3,5	40,6	8,6	2,0	17,1	12,9	14,0	5,0	42,7	11,6	1,5	17,4	
CENTRE OUEST	11,3	7,7	6,0	37,8	15,8	1,6	24,9	11,1	7,7	5,4	34,1	15,8	1,7	26,4	12,1	7,7	5,8	40,0	14,6	1,9	28,5	12,1	7,7	8,4	39,3	21,5	1,5	33,0	
SUD OUEST	11,5	10,0	4,6	34,5	13,4	1,4	19,1	11,7	10,0	4,4	32,1	13,6	1,5	20,2	8,6	10,0	3,2	34,1	9,4	1,9	17,6	8,3	10,0	4,5	33,3	13,4	1,6	21,3	
SUD EST	16,4	12,5	5,3	40,2	13,3	1,8	23,3	15,3	12,6	4,5	41,2	11,0	2,0	21,6	16,2	12,6	4,8	41,8	11,4	1,9	21,5	15,2	12,7	6,5	42,0	15,4	1,4	21,9	
VSIG UE																													
FRANCE	100,0	100,0	1,1	9,8	11,5	1,1	12,9	100,0	100,0	1,3	12,9	10,0	1,4	13,8	100,0	100,0	1,3	13,0	10,0	1,6	15,7	100,0	100,0	4,6	28,4	16,2	1,4	22,0	
NORD	6,0	9,3	0,7	12,8	5,7	1,4	7,8	6,9	9,3	1,0	12,7	7,6	1,7	12,7	8,8	9,2	1,2	14,1	8,8	1,8	15,5	8,2	9,2	4,1	32,5	12,5	1,3	16,6	

EVOLUTION DES ACHATS PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE VINS TRANQUILLES

Kantar WorldPanel

- (1) Répartition des achats totaux en volume (en %)
- (3) Quantité achetée par ménage en litres
- (4) Part des acheteurs dans la population (en %)
- (5) Quantité achetée par ménage acheteur en litres
- (6) Prix moyen en Euros/L
- (7) Somme annuelle dépensée par ménage acheteur en Euros

	2011						2012						2013						2014						
	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
TOUS VINS																									
Tous circuits	100,0	36,3	87,6	41,4	3,2	131,5	100,0	35,3	86,5	40,8	3,3	134,1	100,0	34,5	85,6	40,4	3,3	131,4	100,0	45,1	86,4	52,3	2,5	132,3	
Total Hyper + Super (hors HD)	64,2	23,3	80,4	29,0	3,2	92,9	62,4	22,0	76,7	28,7	3,3	95,7	63,8	22,1	75,1	29,4	3,3	96,5	64,9	29,3	75,2	38,9	2,5	99,2	
dont Hyper	39,4	14,3	60,2	23,8	3,2	76,2	40,0	14,1	60,9	23,2	3,4	78,0	41,3	14,3	59,8	23,9	3,3	78,2	43,1	19,4	60,4	32,2	2,5	81,1	
dont Super	24,8	9,0	50,9	17,7	3,2	56,7	22,4	7,9	40,3	19,6	3,3	64,5	22,5	7,8	38,7	20,1	3,3	66,6	21,8	9,9	37,8	26,1	2,6	67,9	
Hard Discount	19,1	6,9	34,9	19,8	2,4	47,2	18,8	6,6	33,7	19,7	2,6	50,7	17,4	6,0	31,0	19,4	2,7	51,7	16,1	7,3	30,5	23,9	2,1	51,2	
Supérettes et aliment. générale	2,5	0,9	19,0	4,8	3,2	15,6	5,1	1,8	27,5	6,6	3,4	22,3	5,3	1,8	28,3	6,5	3,6	23,4	6,0	2,7	29,5	9,2	2,8	26,0	
Circuits spécifiques	14,3	5,2	17,7	29,3	4,1	119,6	13,4	4,7	15,9	29,8	4,0	118,9	12,3	4,3	16,2	28,2	3,8	99,3	12,0	5,4	15,7	34,3	2,8	96,6	
dont magasins spécialisés	5,9	2,1	5,5	38,5	3,5	136,3	5,3	1,9	4,8	39,2	3,8	148,1	4,9	1,7	4,9	34,3	3,5	121,6	5,5	2,5	4,7	52,7	2,4	127,0	
dont ventes directes	4,4	1,6	3,6	44,2	4,1	179,5	4,4	1,6	3,3	46,8	3,3	156,0	3,4	1,2	3,0	38,3	3,8	144,8	2,9	1,3	2,7	49,8	3,1	156,8	
dont autres circuits	4,0	1,4	11,8	12,3	4,9	60,1	3,7	1,3	11,0	11,8	5,1	59,8	4,1	1,4	11,4	12,4	4,1	50,5	3,6	1,6	11,6	13,9	3,2	43,9	
AOP																									
Tous circuits	100,0	18,5	80,3	23,0	4,3	99,5	100,0	17,9	79,4	22,5	4,5	101,9	100,0	16,2	77,5	20,9	4,4	92,6	100,0	20,4	78,1	26,2	3,5	90,9	
Total Hyper + Super (hors HD)	62,2	11,5	71,7	16,0	4,4	71,1	60,1	10,8	68,0	15,8	4,6	73,5	59,3	9,6	65,2	14,8	4,6	68,1	58,9	12,0	65,7	18,3	3,7	67,3	
dont Hyper	38,6	7,1	52,7	13,5	4,5	60,4	39,1	7,0	53,5	13,1	4,7	61,4	38,4	6,2	51,1	12,2	4,6	56,2	37,2	7,6	51,5	14,8	3,7	54,9	
dont Super	23,6	4,4	42,3	10,3	4,4	45,3	21,0	3,8	33,2	11,3	4,6	51,7	20,9	3,4	30,9	11,0	4,6	50,9	21,6	4,4	30,9	14,3	3,6	51,6	
Hard Discount	18,3	3,4	29,5	11,5	3,1	35,7	19,1	3,4	28,4	12,0	3,4	40,5	17,1	2,8	25,9	10,7	3,5	37,6	16,3	3,3	25,5	13,1	2,9	37,4	
Supérettes et aliment. générale	2,0	0,4	12,6	2,9	4,7	13,5	5,0	0,9	20,6	4,3	4,5	19,6	5,5	0,9	22,1	4,0	4,8	19,3	6,3	1,3	22,5	5,7	3,8	21,4	
Circuits spécifiques	17,6	3,3	14,3	22,8	5,1	117,5	15,5	2,8	12,5	22,2	5,4	120,7	17,2	2,8	12,5	22,4	4,5	101,6	17,7	3,6	12,5	29,0	3,3	94,4	
dont magasins spécialisés	5,9	1,1	4,4	25,2	4,9	122,5	5,5	1,0	3,9	25,5	5,3	134,6	5,9	1,0	3,8	25,0	4,5	113,1	8,1	1,7	3,6	46,4	2,6	121,9	
dont ventes directes	6,3	1,2	3,2	37,2	4,9	181,9	5,5	1,0	2,8	35,2	4,6	162,2	5,7	0,9	2,6	36,1	4,2	152,5	4,9	1,0	2,3	42,5	3,7	156,7	
dont autres circuits	5,3	1,0	9,2	10,7	5,8	62,1	4,5	0,8	9,3	9,6	6,6	63,7	5,6	0,9	8,5	10,8	4,9	52,6	4,7	1,0	8,8	11,0	3,9	42,8	
VINS IGP																									
Tous circuits	100,0	9,9	49,3	20,1	2,2	44,9	100,0	9,8	48,4	20,2	2,3	46,0	100,0	10,9	49,9	21,8	2,4	52,6	100,0	14,2	50,7	27,9	2,0	54,8	
Total Hyper + Super (hors HD)	67,2	6,6	38,5	17,2	2,3	39,3	66,5	6,5	36,3	17,9	2,3	42,1	68,7	7,5	38,0	19,7	2,5	48,8	71,0	10,0	38,3	26,2	2,0	51,7	
dont Hyper	40,3	4,0	25,4	15,7	2,2	34,8	41,4	4,0	26,0	15,6	2,3	36,1	43,2	4,7	27,4	17,2	2,5	42,5	48,5	6,9	28,1	24,4	2,0	48,1	
dont Super	26,9	2,7	20,5	12,9	2,4	30,7	25,1	2,5	16,5	14,9	2,4	35,6	25,5	2,8	17,6	15,8	2,5	39,1	22,4	3,2	17,3	18,4	2,0	36,4	
Hard Discount	16,7	1,7	15,0	11,0	1,9	20,8	15,7	1,5	13,9	11,0	1,9	21,1	15,0	1,6	13,8	11,9	2,1	24,6	14,5	2,1	13,4	15,4	1,7	25,7	
Supérettes et aliment. générale	3,0	0,3	6,0	5,0	2,6	13,2	5,0	0,5	10,1	4,8	2,7	12,8	4,9	0,5	9,7	5,5	2,8	15,6	5,2	0,7	11,5	6,4	2,4	15,6	
Circuits spécifiques	13,1	1,3	6,2	20,9	2,4	49,9	12,5	1,2	5,9	20,6	2,2	44,9	10,0	1,1	6,0	18,2	2,3	41,7	8,2	1,2	5,4	21,4	2,1	44,0	
dont magasins spécialisés	6,7	0,7	2,2	29,8	2,3	68,4	6,1	0,6	1,7	34,5	2,3	79,0	5,1	0,6	1,9	28,5	2,3	66,2	3,8	0,5	1,7	31,5	2,1	65,6	
dont ventes directes	3,4	0,3	0,9	36,8	1,8	67,3	3,1	0,3	1,1	28,3	1,7	48,3	1,7	0,2	0,7	27,7	2,0	56,1	2,0	0,3	0,6	49,6	1,6	80,3	
dont autres circuits	3,0	0,3	3,5	8,4	3,2	27,2	3,2	0,3	3,6	8,9	2,4	21,7	3,2	0,3	3,8	9,1	2,4	21,7	2,4	0,3	3,5	9,6	2,4	22,7	
VINS SIG (FR. + UE)																									
Tous circuits	100,0	15,9	62,4	25,5	2,0	51,5	100,0	15,7	61,6	25,4	2,0	52,1	100,0	15,9	63,0	25,3	2,2	56,6	100,0	10,0	47,4	21,1	1,4	30,4	
Total Hyper + Super (hors HD)	69,6	11,1	49,3	22,5	2,0	45,1	69,6	10,9	49,9	21,9	2,1	46,0	71,1	11,3	51,3	22,1	2,3	50,0	70,2	7,0	36,5	19,2	1,4	27,5	
dont Hyper	44,6	7,1	35,0	20,3	2,0	39,7	44,1	6,9	36,4	18,9	2,1	39,3	46,0	7,3	37,6	19,5	2,2	43,7	48,7	4,9	26,9	18,1	1,4	25,3	
dont Super	25,0	4,0	24,0	16,5	2,1	34,6	25,6	4,0	23,7	16,9	2,2	36,4	25,1	4,0	24,4	16,4	2,3	37,9	21,5	2,1	14,8	14,5	1,5	21,7	
Hard Discount	13,5	2,2	17,5	12,3	1,8	21,8	13,4	2,1	17,1	12,3	1,8	22,3	13,6	2,2	16,4	13,2	2,0	26,3	15,9	1,6	11,0	14,5	1,4	19,8	
Supérettes et aliment. générale	5,1	0,8	15,0	5,4	2,5	13,3	4,8	0,8	13,1	5,7	2,4	13,7	5,3	0,8	12,6	6,7	2,5	16,5	6,7	0,7	8,4	8,0	1,5	12,0	
Circuits spécifiques	11,6	1,8	7,1	26,0	2,2	57,0	11,8	1,8	6,9	26,6	1,8	49,1	8,6	1,4	7,0	19,5	2,2	43,5	6,0	0,6	3,4	17,7	1,6	28,5	
dont magasins spécialisés	6,4	1,0	2,5	40,9	2,1	86,1	5,4	0,9	2,0	43,1	2,1	88,6	4,5	0,7	2,2	32,9	2,2	73,3	2,6	0,3	0,9	28,6	1,7	48,0	
dont ventes directes	2,7	0,4	1,0	42,1	1,7	70,1	3,6	0,6	1,2	46,3	1,1	52,6	1,5	0,2	0,9	26,1	2,0	52,2	0,6	0,1	0,3	18,1	1,2	22,5	
dont autres circuits	2,5	0,4	4,2	9,5	3,0	28,4	2,7	0,4	4,4	9,7	2,4	23,1	2,6	0,4	4,6	9,2	2,4	21,8	2,9	0,3	2,5	11,7	1,6	19,1	
Vins de France SIG																									
Tous circuits	100,0	4,2	33,0	12,7	1,7	21,5	100,0	4,0	31,9	12,6	1,7	21,2	100,0	3,7	33,7	11,1	2,0	21,8	100,0	5,4	34,5	15,7	1,5	23,7	
Total Hyper + Super (hors HD)	73,1	3,1	25,1	12,2	1,7	20,4	69,3	2,8	25,4	11,0	1,8	19,7	74,4	2,8	27,2	10,2	2,0	20,1	73,4	4,0	27,6	14,4	1,5	21,8	
dont Hyper	46,4	1,9	16,4	11,9	1,7	19,9	43,3	1,7	16,5	10,5	1,8	18,9	49,2	1,8	17,8	10,3	1,9	20,0	50,8	2,7	19,6	14,0	1,5	20,7	
dont Super	26,7	1,1	11,2	10,0	1,7	16,9	25,0	1,0	11,6	9,0	1,8	16,4	25,2	0,9	12,3	7,7	2,0	15,5	22,5	1,2	11,1	11,0	1,6	17,6	
Hard Discount	8,6	0,4	5,4	6,7	1,5	10,3	10,5	0,4	5,8	7,3	1,6	11,8	10,2	0,4	4,9	7,7	1,9	14,5	8,8	0,5	4,3	11,1	1,5	16,1	
Supérettes et aliment. générale	5,4	0,2	5,6	4,1	2,1	8,5	4,2	0,2	3,1	5,5	1,9	10,5	5,9	0,2	3,5	6,4	1,9	12,3	7,5	0,4	5,1	8,0	1,5	12,4	
Circuits spécifiques	12,7	0,5	2,3	23,0	1,7	39,4	15,5	0,6	2,1	30,0	1,2	34,9	7,6	0,3	2,1	13,4	2,0	26,8	8,5	0,5	2,0	22,4	1,4	30,4	
dont magasins spécialisés	8,6	0,4	1,1	34,0	1,7	59,5	6,7	0,3	0,7	37,5	1,5	55,8	4,5	0,2	0,6	26,7	1,9	51,1	4,6	0,2	0,7	33,3	1,5	50,1	
dont ventes directes							6,6	0,3	0,3	76,4	0,5	36,5	1,3	0,0	0,5	9,2	1,9	17,8	0,9	0,1	0,3	19,3	1,3	24,4	
dont autres circuits	2,0	0,1	1,1	7,4	2,3	16,9	2,3	0,1	1,2	7,9	2,2	17,2	1,8	0,1	1,1										