



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Mise en application de la nouvelle norme nationale sur l'eau en bouteille](#) – Des changements majeurs sont apportés concernant les règles d'étiquetage

[Le Liaoning produit massivement du maïs OGM depuis près de 10 ans](#) – Greenpeace vient de révéler le résultat d'une enquête réalisée en 2015

[Ajustement de la réglementation pour l'importation d'alimentation animale](#) – Les niveaux de risque et les mesures de contrôle correspondants ont changé

[L'AQSIQ diffuse des informations sur les produits alimentaires non-conformes importés en novembre 2015](#) – 46 lots de produits laitiers en provenance d'Australie, de Nouvelle Zélande et de l'Union Européenne sont concernés

[Diffusion de la «Méthode de gestion pour le traitement des plaintes et dénonciations relatives aux produits alimentaires et aux médicaments»](#) – Les services compétents auront 60 jours pour traiter les plaintes

[Trois réseaux de contrebande de fruits démantelés au Guangdong](#) – Les contrebandiers auraient importé illégalement plus de 40 000 tonnes de fruits entre 2012 et 2015

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le E-commerce se développe dans la zone de libre-échange de Shenzhen](#) – 4 000 entreprises de E-commerce y sont enregistrées

[New Hope continue d'investir dans la filière laitière](#) – La plus grande ferme laitière du sud-ouest de la Chine sera bientôt pleinement opérationnelle

[Blackmores et Bega Cheese arrivent sur le marché des poudres de lait infantile](#) – Les consommateurs chinois peuvent d'ores et déjà précommander les produits en ligne

[Reignwood devient actionnaire majoritaire des eaux Voss of Norway en Chine](#) – Le groupe chinois entre ainsi sur le marché prometteur des eaux minérales haut de gamme

[Des perspectives toujours ternes pour le marché des poudres de lait infantiles](#) – A terme, la situation devrait cependant s'améliorer avec la mise en place de nouvelles réglementations

[HKScan va exporter vers la Chine de la viande porcine en frais](#) – L'entreprise finlandaise s'installe à Hong Kong pour mieux développer le marché

[Les essais sur l'inspection préalable à l'étranger de produits alimentaires s'intensifient](#) – Le CIQ de Shenzhen vient d'importer de l'huile d'olive avec ce nouveau mode opératoire

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Mise en application de la nouvelle norme nationale sur l'eau en bouteille – *Des changements majeurs sont apportés concernant les règles d'étiquetage*

Depuis le 1^{er} janvier 2016, la nouvelle norme nationale sur l'eau en bouteille GB 19298-2014 (qui ne concerne pas les eaux minérales) a officiellement été mise en application. Ces eaux peuvent désormais uniquement être vendues comme « eau potable purifiée » ou « autre eau potable », interdisant ainsi l'utilisation, très répandue, d'indications sur la composition de l'eau dans le nom des produits. Les terminologies « eau aux minéraux » 矿物质水, « eau distillée » 蒸馏水 et autre « eau de glacier » 冰川水 sont donc bannies afin d'apporter plus de lisibilité aux consommateurs. Par ailleurs, les producteurs rajoutant des additifs (tels que du sulfate de magnésium, du chlorure de calcium etc.), sont maintenant obligés de le mentionner « à côté du nom de produit », avec des phrases telles que « ajout de tel ou tel additif afin d'améliorer le goût du produit ».

Ces nouvelles mesures pourraient impacter fortement les « eaux aux minéraux » 矿物质水, vendues à bas prix et qui occupent aujourd'hui 25% du marché. A l'inverse, les eaux minérales d'altitude et non polluées devraient en tirer profit.

Thématique : Eaux en bouteille – Normes

Date : le 7 janvier 2016

Source : http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-01/07/content_3090077.htm (site internet du journal « Guangzhou Daily »)

Le Liaoning produit massivement du maïs OGM depuis près de 10 ans – *Greenpeace vient de révéler le résultat d'une enquête réalisée en 2015*

De mai 2015 à décembre 2015, Greenpeace a mené une vaste enquête sur la production de maïs dans la province du Liaoning. Plus de 93% des champs testés par l'ONG se sont révélés être dédiés à la culture d'OGM, Greenpeace estime même que ceux-ci représentent une surface de culture de plus de 400 000 ha dans la province. 95% des maïs et dérivés commercialisés dans les grandes surfaces et sur les marchés de la région seraient eux aussi OGM. Les semences découvertes seraient issues de technologies développées par Monsanto, Sygenta, Pioneer et Dow. Rien n'est en revanche dit sur la provenance des graines, alors que les sachets de semences indiquent le Xinjiang et le Gansu, grandes régions productrices de semences, comme provinces d'origine. Pour rappel, contrairement au coton et à la papaye, la culture commerciale du maïs OGM est strictement interdite en Chine. Selon certains experts, le Liaoning cultiverait du maïs OGM de manière illégale depuis plus de 10 ans.

Thématique : OGM – Maïs

Date : le 12 janvier 2016

Source : <https://www.chinadialogue.net/article/show/single/ch/8535-Illegal-GM-crops-found-in-China-s-breadbasket>

Ajustement de la réglementation pour l'importation d'alimentation animale – *Les niveaux de risque et les mesures de contrôle correspondants ont changé*

Par la circulaire No 144-2015, diffusée en décembre 2015, l'AQSIQ vient de réajuster les niveaux de risque et les mesures de contrôle pour l'importation de produits et d'additifs pour l'alimentation animale.

Par rapport à la version précédente, les principaux changements portent sur les 4 aspects suivants :

- 1) les importateurs de produits aquatiques destinés à l'alimentation animale n'ont plus besoin d'obtenir de permis d'importation
- 2) les inspections par le CNCA de sites souhaitant commercialiser des Pet Food crus importés seront désormais obligatoires
- 3) désormais, les importateurs de protéines végétales transformées ont l'obligation d'obtenir un permis d'importation et un certificat sanitaire officiel est obligatoire pour les poudres végétales.
- 4) les mesures d'inspection d'additifs et de prémix d'origine exclusivement végétale sont désormais différentes selon les ingrédients utilisés.

Thématique : Alimentation animale – Inspection

Date : le 12 janvier 2016

Source : http://news.cnr.cn/native/city/20160112/t20160112_521119148.shtml

L'AQSIQ diffuse des informations sur les produits alimentaires non-conformes importés en novembre 2015
– 46 lots de produits laitiers en provenance d'Australie, de Nouvelle Zélande et de l'Union Européenne sont concernés

L'AQSIQ a récemment mis en ligne la liste des produits alimentaires non conformes importés par la Chine en novembre 2015. Parmi ceux-ci, 46 lots de produits laitiers (lait liquide, yaourt, fromage) en provenance d'Australie, de Nouvelle Zélande, de France et d'Allemagne. Les principales causes de non-conformités sont des DLC dépassées (9 lots) et la présence excessive de bactéries (26 lots).

La qualité des produits importés, notamment laitiers, est de plus en plus remise en cause par la Chine, alors que l'AQSIQ a prévu un renforcement des contrôles pour 2016, avec notamment des inspections sur site, la généralisation de l'obligation de fourniture de certificats sanitaires officiels et le renforcement des contrôles pour des produits jugés « sensibles » (poudres de lait infantile, huiles alimentaires, alcools etc.).

Thématique : Produits laitiers – Inspection

Date : le 14 janvier 2016

Source : http://news.xinhuanet.com/2016-01/14/c_1117775240.htm

Diffusion de la « Méthode de gestion pour le traitement des plaintes et dénonciations relatives aux produits alimentaires et aux médicaments » – Les services compétents auront 60 jours pour traiter les plaintes

Le 14 janvier 2016, la CFDA a officiellement diffusé la « Méthode de gestion pour le traitement des plaintes et dénonciations relatives aux produits alimentaires et aux médicaments », qui entrera en vigueur à partir du 1^{er} mars 2016. Cette réglementation précise les responsabilités des différents services de la CFDA, la procédure de traitement des plaintes et des informations reçues, ainsi que les modalités d'inspections et de contrôles. De plus, des précisions sur les cas pour lesquels les services de la CFDA n'acceptent pas les demandes ont été apportées. Le délai de traitement des informations sera de 60 jours ouvrés, sauf cas particuliers, pour lesquels un délai de 30 jours supplémentaires pourra être autorisé.

Thématique : Sécurité sanitaire – Plaintes

Date : le 15 janvier 2016

Source : <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0053/141900.html> (Site internet de la CFDA)

Trois réseaux de contrebande de fruits démantelés au Guangdong – Les contrebandiers auraient importé illégalement plus de 40 000 tonnes de fruits entre 2012 et 2015

28 personnes appartenant à 3 bandes organisées viennent d'être arrêtées par la police de Guangzhou dans une affaire de contrebande. Les fruits saisis sur site représentaient environ 600 millions de CNY. Depuis janvier 2012, ces groupes auraient importé illégalement plus de 40 000 tonnes de fruits (cerises et raisins, entre autres) en provenance des Etats-Unis, du Chili, d'Australie et d'Afrique du Sud. Dans le but d'éviter les taxes et les contrôles, ces réseaux impliquaient à la fois des producteurs, des agents exportateurs et des distributeurs. Par divers tours de passe-passe et la création de faux documents officiels, ceux-ci arrivaient à éviter les contrôles aux douanes et à échapper aux soupçons.

Thématique : Fruit – Contrebande

Date : le 15 janvier 2016

Source : <http://www.chinafruitportal.com>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Le E-commerce se développe dans la zone de libre-échange de Shenzhen - 4 000 entreprises de E-commerce y sont enregistrées

En octobre 2015, près de 4 000 entreprises de E-commerce étaient enregistrées dans la zone franche de Qianhai (Shenzhen). Une douzaine d'entreprises y ont même ouvert des boutiques physiques, misant ainsi sur une stratégie O2O (*offline to online*), très en vogue actuellement en Chine. Le site kjb2c.com a par exemple ouvert un magasin ce mois-ci, et celui-ci propose des produits très populaires sur les sites de E-commerce : produits pour bébé, pour jeunes maman, alcools etc. Profitant de frais logistiques et de taxes réduites, [Kjb2c.com](http://kjb2c.com) propose déjà une centaine de références de vins, dont une dizaine à moins de 100 CNY.

Thématique : E-commerce – Qianhai

Date : le 11 janvier 2016

Source : http://szsb.sznews.com/html/2016-01/11/content_3436718.htm

New Hope continue d'investir dans la filière laitière – *La plus grande ferme laitière du sud-ouest de la Chine sera bientôt pleinement opérationnelle*

New Hope développe ses activités dans la filière laitière, avec la construction de ce qui devrait être la plus grande ferme laitière du sud-ouest de la Chine. Le groupe a investi plus de 600 millions de CNY dans ce projet, et compte bientôt produire annuellement 200 000 tonnes de lait. New Hope veut faire le pari de la qualité, de la traçabilité et de la transparence, ouvrant par exemple les portes de son site de production aux visiteurs.

Depuis une dizaine d'années, New Hope a multiplié les fusions-acquisitions dans la filière laitière et possède désormais 20 sites de production et commercialise 20 marques en Chine. Son chiffre d'affaires lié à l'activité laitière augmente d'ailleurs de 30 à 50% chaque année. Le groupe mise notamment sur le rachat ou la mise en place de partenariats avec des producteurs locaux « historiques », cherchant ainsi à être au plus près des consommateurs (développement d'une *fan base* notamment), tout en apportant les moyens et le savoir-faire d'un grand groupe. Récemment, New Hope a conclu des partenariats avec des champions régionaux tels que Shuangxi (province du Fujian), Nanshang Grassland (province du Hunan) et Sanmu Dairy (province du Sichuan).

Thématique : Produits laitiers – Investissement

Date : le 11 janvier 2016

Source : http://www.dairyfarmer.com.cn/nnyw_xjxm/2016-01-11/168762.shtml

(site internet de magazine « Holstein Farmers »)

Blackmores et Bega Cheese arrivent sur le marché des poudres de lait infantile – *Les consommateurs chinois peuvent d'ores et déjà précommander les produits en ligne*

La marque Blackmores, très connue en Australie pour ses produits santé va bientôt lancer une gamme de poudre de lait infantile en collaboration avec Bega Cheese. A compter du 12 janvier 2016, les amateurs de la marque basés en Chine pourront précommander des produits via le site officiel du groupe ou sur la plateforme Tmall Global, la plateforme de E-commerce transfrontalier du groupe Alibaba. L'action Blackmores a bondi à l'annonce de la nouvelle.

Thématique : Poudre de lait infantile – E-commerce

Date : le 13 janvier 2016

Source : <http://www.au123.com/australia/mainstream/20160113/329302.html>

Reignwood devient actionnaire majoritaire des eaux Voss of Norway en Chine – *Le groupe chinois entre ainsi sur le marché prometteur des eaux minérales « haut de gamme »*

Le producteur norvégien d'eaux minérales « haut de gamme » Voss of Norway ASA a annoncé sa prise de contrôle par le chinois Reignwood Group, qui détiendra bientôt plus de 50% de son capital. Les eaux minérales norvégiennes devraient se développer rapidement sur le marché chinois, aidées par les puissants canaux de distribution de Reignwood, qui a déjà introduit en Chine des marques telles que RedBull, Vita Coco ou Capri-Sun. Commercialisant ses eaux dans des bouteilles en verre, Voss of Norway réalise pour l'instant moins de 3% de son chiffre d'affaires en Chine.

Le marché chinois des eaux « haut de gamme » en est encore à ses balbutiements, et c'est d'autant plus vrai pour les eaux commercialisées dans des bouteilles en verre. La plupart des eaux haut de gamme vendues en Chine sont de marques étrangères, avec par exemple 25% de parts de marché pour le groupe Évian.

Thématique : Eaux minérales – Voss of Norway ASA

Date : le 13 janvier 2015

Source : <http://www.jiemian.com/article/507606.html>

Des perspectives toujours ternes pour le marché des poudres de lait infantiles – *A terme, la situation devrait cependant s'améliorer avec la mise en place de nouvelles réglementations*

En 2015, les prix des poudres de lait infantile ont baissé de 20 à 30% en moyenne. La baisse atteint même 50% pour certaines marques chinoises, et 30% pour la plupart des principales marques étrangères. La situation ne devrait guère s'améliorer dans les prochains mois, puisque les stocks sont très importants, que les entreprises chinoises sont en surcapacité et que les prix bas semblent désormais être la norme. Pour lutter contre cette tendance, la plupart des marques étrangères ont lancé des produits hauts de gamme voire « de luxe » (Biostime et Abbott par exemple). Alors que la plupart des acteurs du marchés souffrent, Wyeth affiche encore une forte croissance, avec plus de 10 milliards de chiffre d'affaires en 2015.

Avec les nouvelles réglementations concernant le lait attendues pour 2016, des experts du secteur estiment que le marché devrait devenir plus rationnel, avec les ¼ des marques qui pourraient disparaître et un ajustement des prix sur les cours mondiaux.

Thématique : Produits laitiers – Perspectives

Date : le 15 janvier 2016

Source : http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2016-01/15/content_7509064.htm

(site internet du journal « Nanfang Daily »)

HKScan va exporter vers la Chine de la viande porcine en frais – *L'entreprise finlandaise s'installe à Hong Kong pour mieux développer le marché*

L'entreprise finlandaise HKScan vient d'inaugurer un bureau à Hong Kong et compte exporter vers la Chine de la viande porcine en frais. Son produit phare devrait être du « porc Omega-3 », qui sera d'abord proposé à la restauration, puis devrait ensuite être vendu en grande distribution et chez les grossistes. L'Asie est le principal marché d'exportation pour HKScan, notamment pour des viandes congelées. Le nouveau projet consistera à acheminer de la viande fraîche par avion, en 24h, et ceci afin de répondre aux exigences croissantes des consommateurs chinois, notamment jeunes et urbains, vis-à-vis de la qualité des produits alimentaires. Grâce à l'ouverture de son bureau hongkongais, HKScan devrait par ailleurs développer d'autres marchés de proximité, notamment Singapour, la Corée du Sud ou le Japon.

Thématique : Produits carnés – Porc

Date : le 18 janvier 2016

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyl/m/201601/20160101236987.shtml> (site internet de MOFCOM)

Les essais sur l'inspection préalable à l'étranger de produits alimentaires s'intensifient – *Le CIQ de Shenzhen vient d'importer de l'huile d'olive avec ce nouveau mode opératoire*

Après avoir été le premier CIQ à tester le modèle d'inspection préalable à l'étranger de produits alimentaires importés, le CIQ de Shenzhen élargit désormais l'expérience à l'huile d'olive, puisqu'un premier convoi de plus de 35 tonnes d'huiles australiennes est arrivé sous ce mode opératoire au port de Yantian, à Shenzhen. C'est la division internationale du CCIC (China Certification & Inspection Group Co., Ltd.) qui a réalisé l'inspection sur les sites de production selon les normes nationales chinoises actuellement en vigueur. A partir des documents de cette inspection, les délais de dédouanement peuvent ensuite être raccourcis de moitié.

Pour rappel, le CIQ de Shenzhen avait commencé à tester ce mode opératoire en février 2015, avec des vins importés, ce qui a en moyenne permis de réduire le temps de dédouanement à 1/10 du temps habituel (dédouanement réalisé en 1 jour seulement, dans le meilleur des cas), les coûts de stockage étant eux aussi largement réduits.

Thématique : Inspection

Date : le 19 janvier 2016

Source : http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2016-01/19/content_7510147.htm (site internet du journal « Nanfang Daily »)

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

| | |
|--------------|--|
| AQSIQ | General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine |
| CCIC | China Certification & Inspection (Group) Co . , Ltd. |
| CFDA | China Food and Drug Administration |
| CIQ | China Inspection and Quarantine Bureau |
| CNCA | Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China |
| CNY | Chinese Yuan (devise chinoise) |
| DLC | date limite de consommation |
| OGM | Organisme génétiquement modifié |
| O2O | Offline to Online |

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Gao Xing – Prospectrice agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire
Emmanuel Brotte – Prospecteur agrotech bureau de Pékin
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.