

● Février 2016

Achats de graines et plants potagers, plants de pommes de terre et plantes aromatiques ou condimentaires

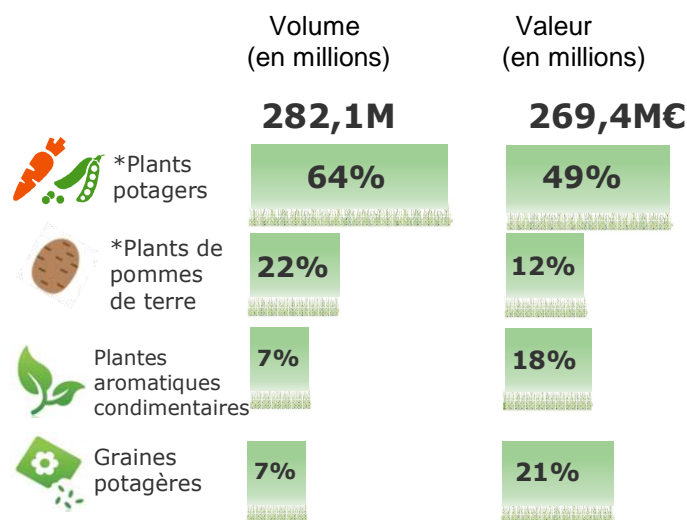
(cumul de janvier à novembre 2015)

Résultats de l'enquête TNS Sofres sur les achats de graines potagères, de plants potagers, de plants de pommes de terre et de plantes aromatiques.

Cette enquête postale mensuelle réalisée auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française a été cofinancée par FranceAgriMer et Valhor.

Sur le cumul janvier-novembre 2015, plus de 282 millions de végétaux potagers, condimentaires ou aromatiques ont été achetés par les ménages, générant une dépense de plus 269 millions d'euros.

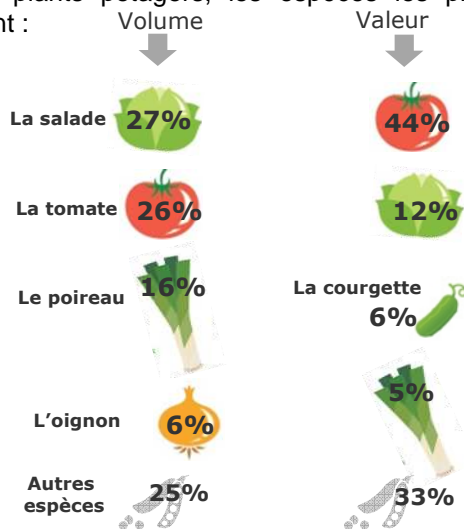
Les plants potagers ont concentré 64 % des achats en volume, et près de la moitié des dépenses.



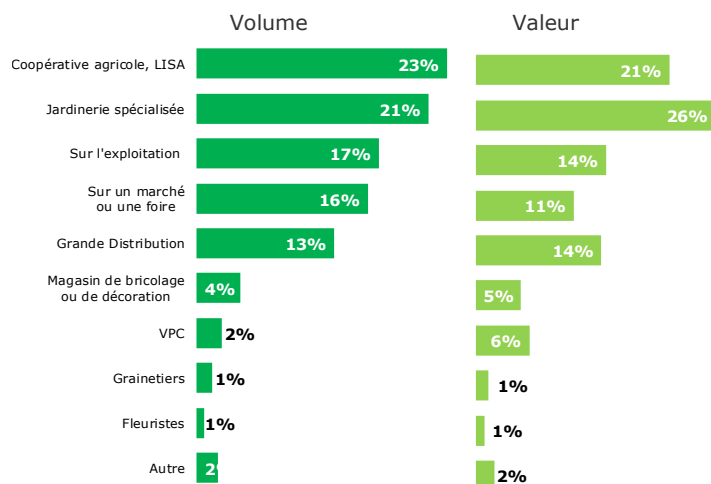
* nombre total de plants à l'intérieur du contenant

Le jardin est la destination principale de ces achats (96 % en volume et 89 % en valeur), précédant de loin les balcons, les terrasses et les rebords de fenêtres (3 % en volume et 9 % en valeur) et l'intérieur de la maison (1% en volume et 2 % en valeur).

En plants potagers, les espèces les plus cultivées sont :



Par ailleurs, un peu plus de 4 achats de graines et plants potagers sur 10 ont été réalisés en coopérative agricole, LISA ou en jardinerie spécialisée.



Professionnels des végétaux

66%

70%

Près de la moitié des dépenses ont été réalisées dans ces mêmes circuits.

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières