

Point de conjoncture Vin Situation des marchés

Conseil spécialisé Vins

18 mai 2016



Point de conjoncture Vin

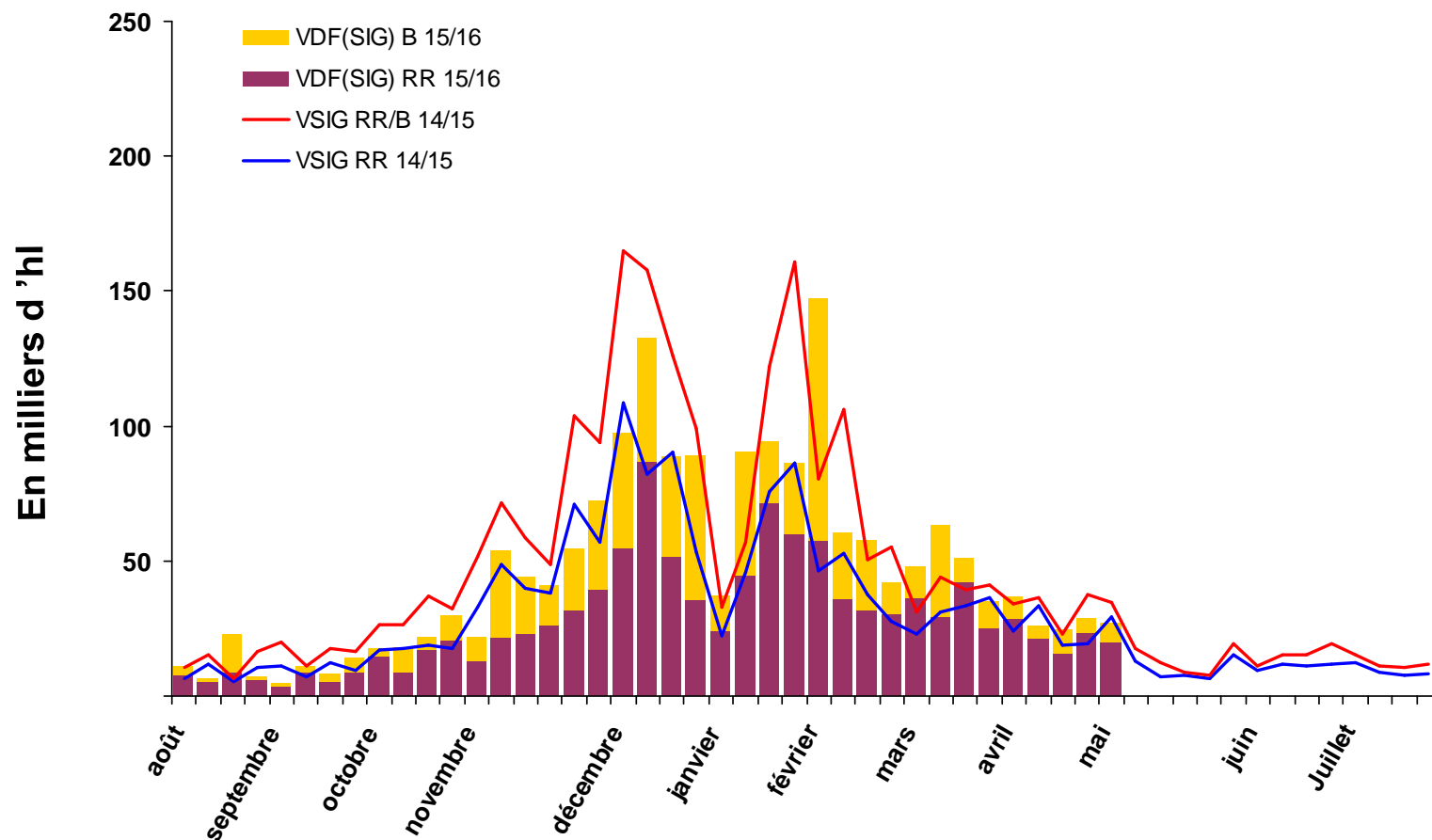
Situation des marchés

- À la production

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 096 607 hl - 22 % / 14-15

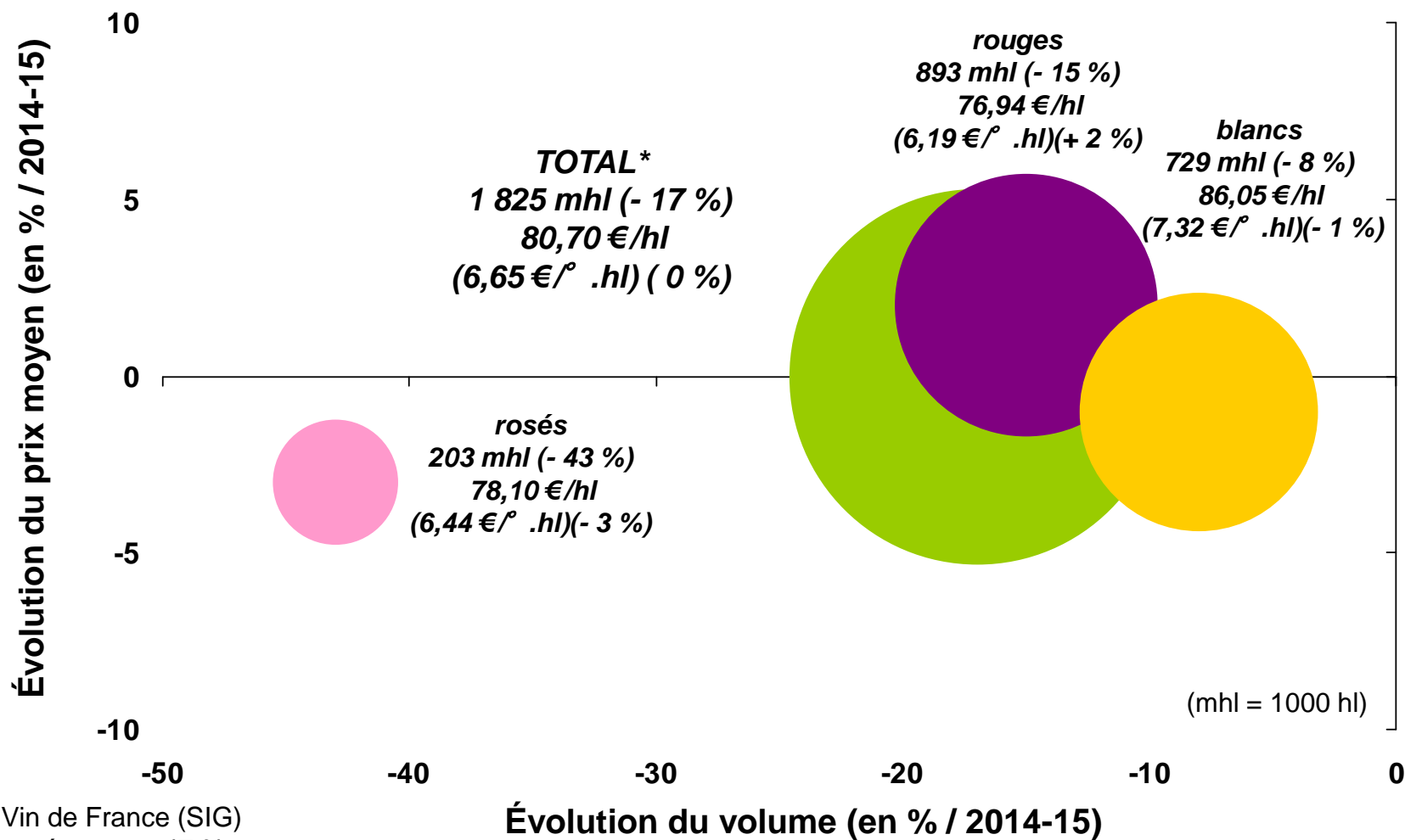
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 728 849 hl - 8 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

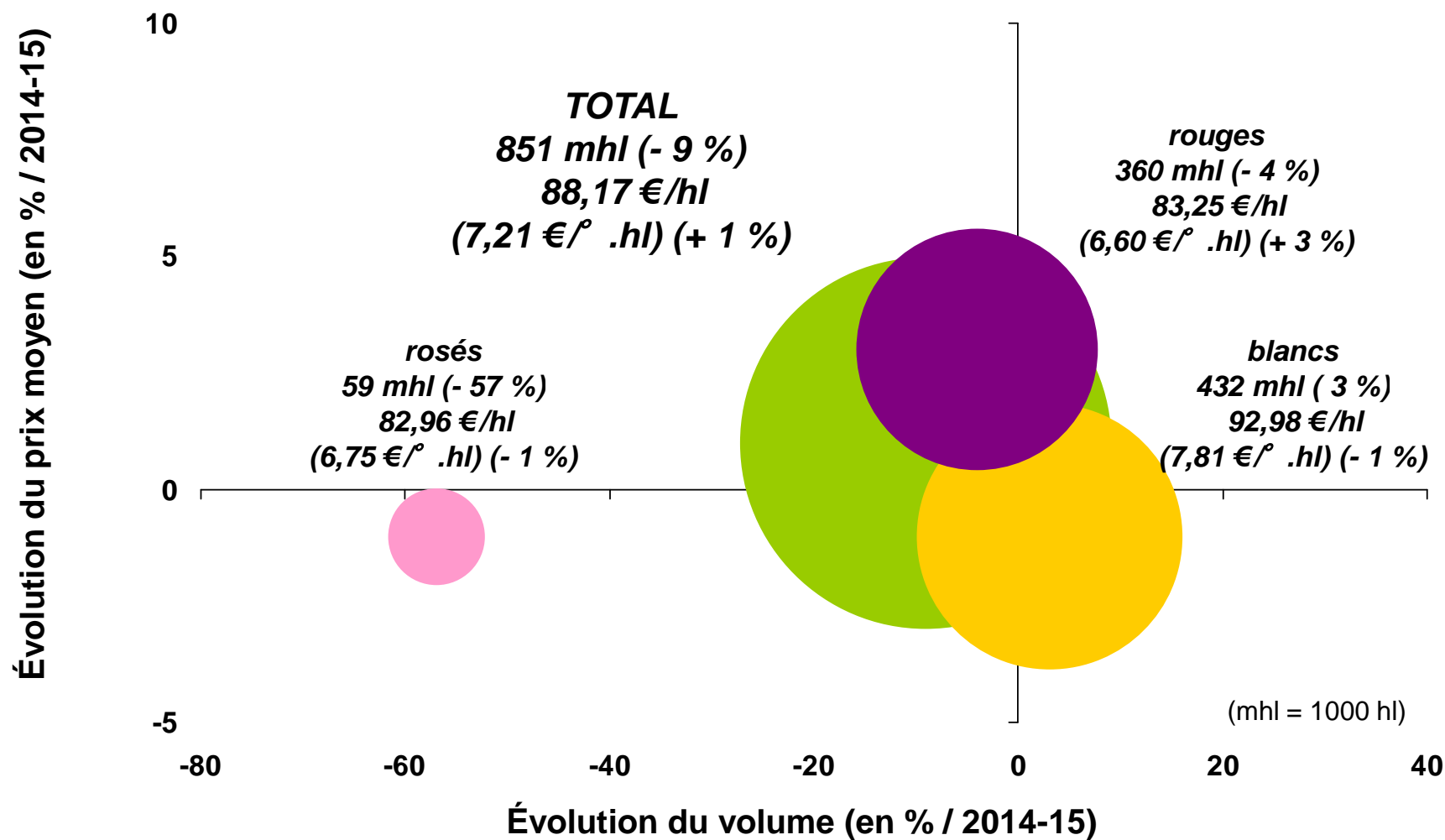


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

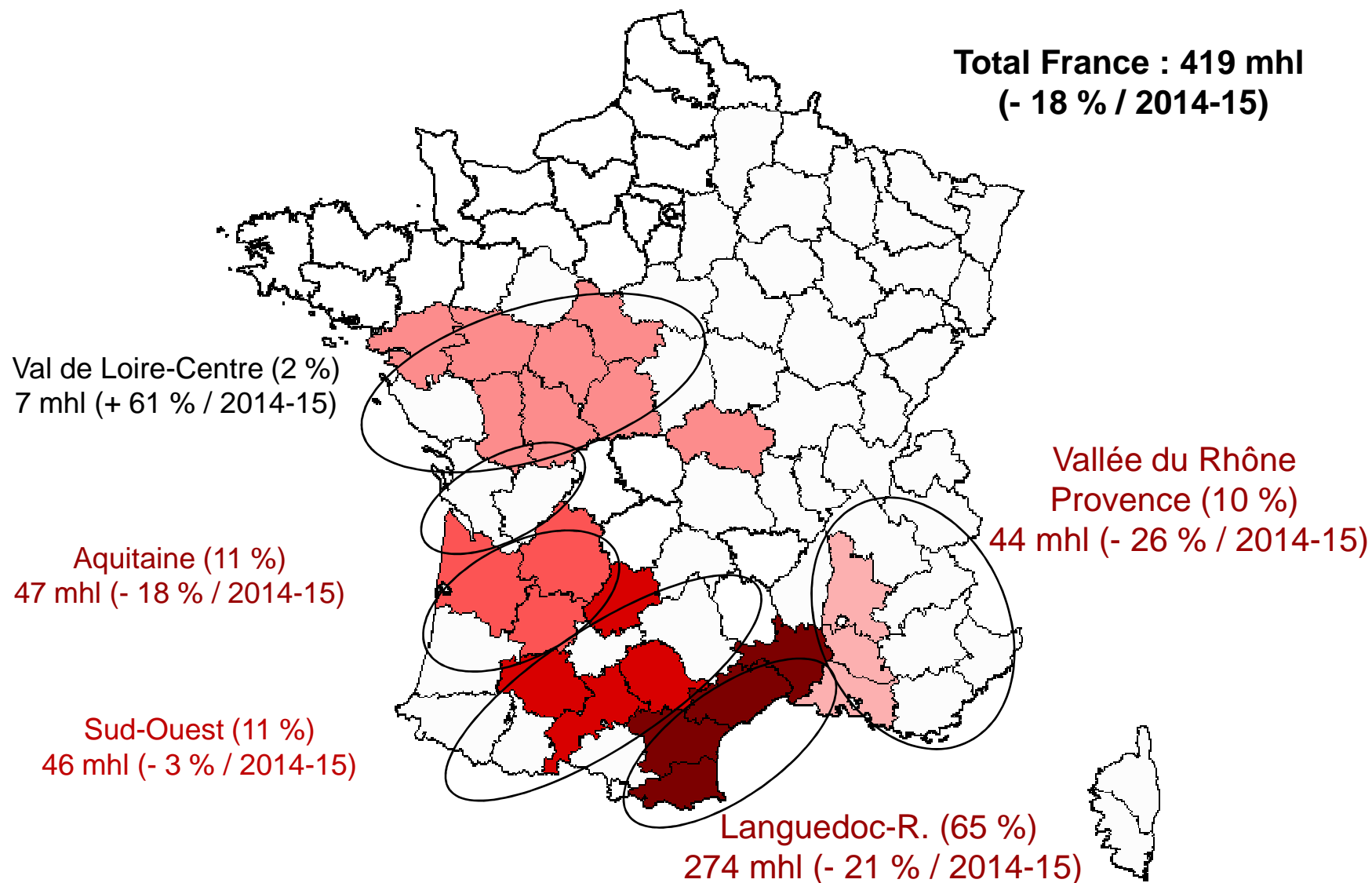
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

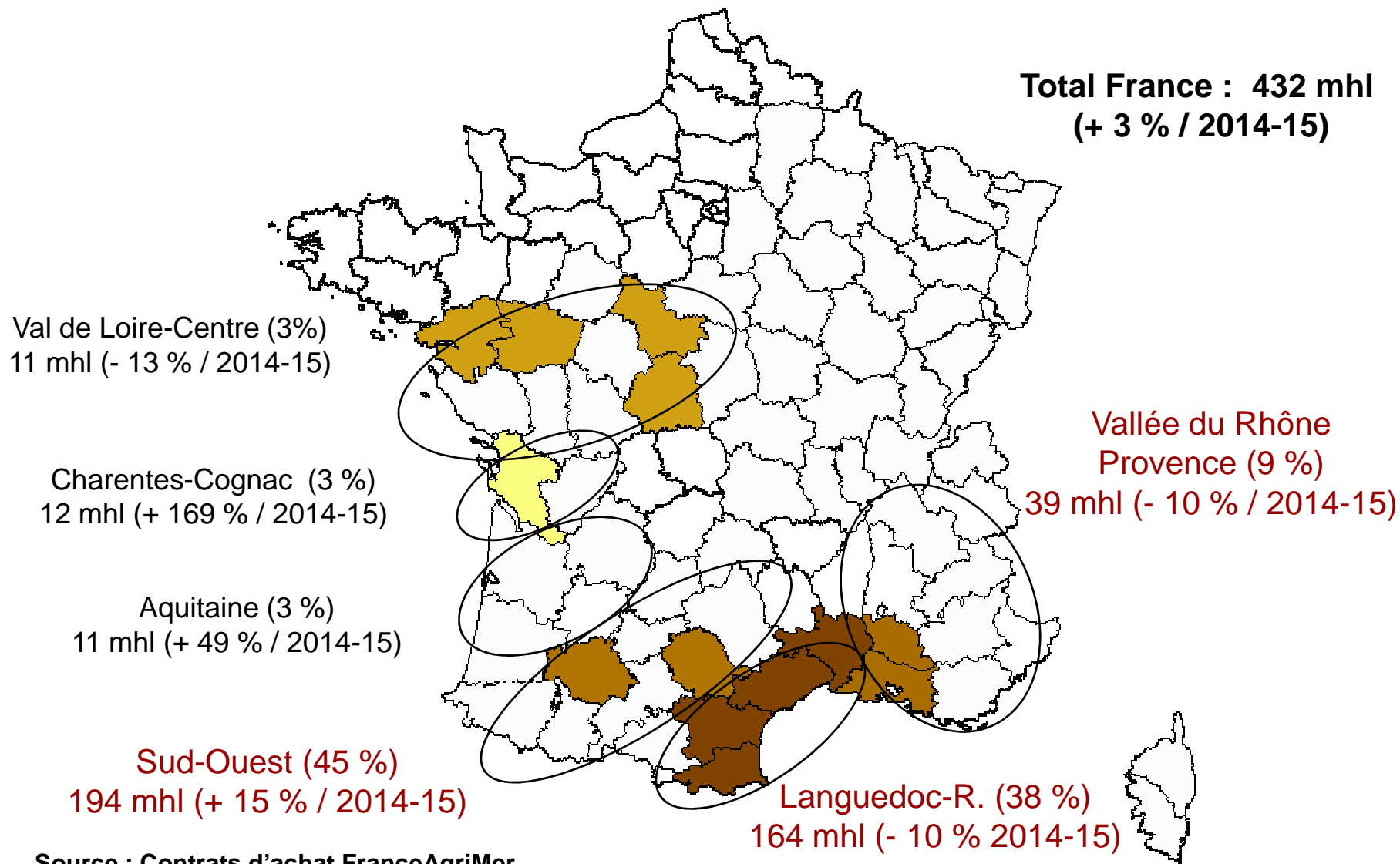
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin



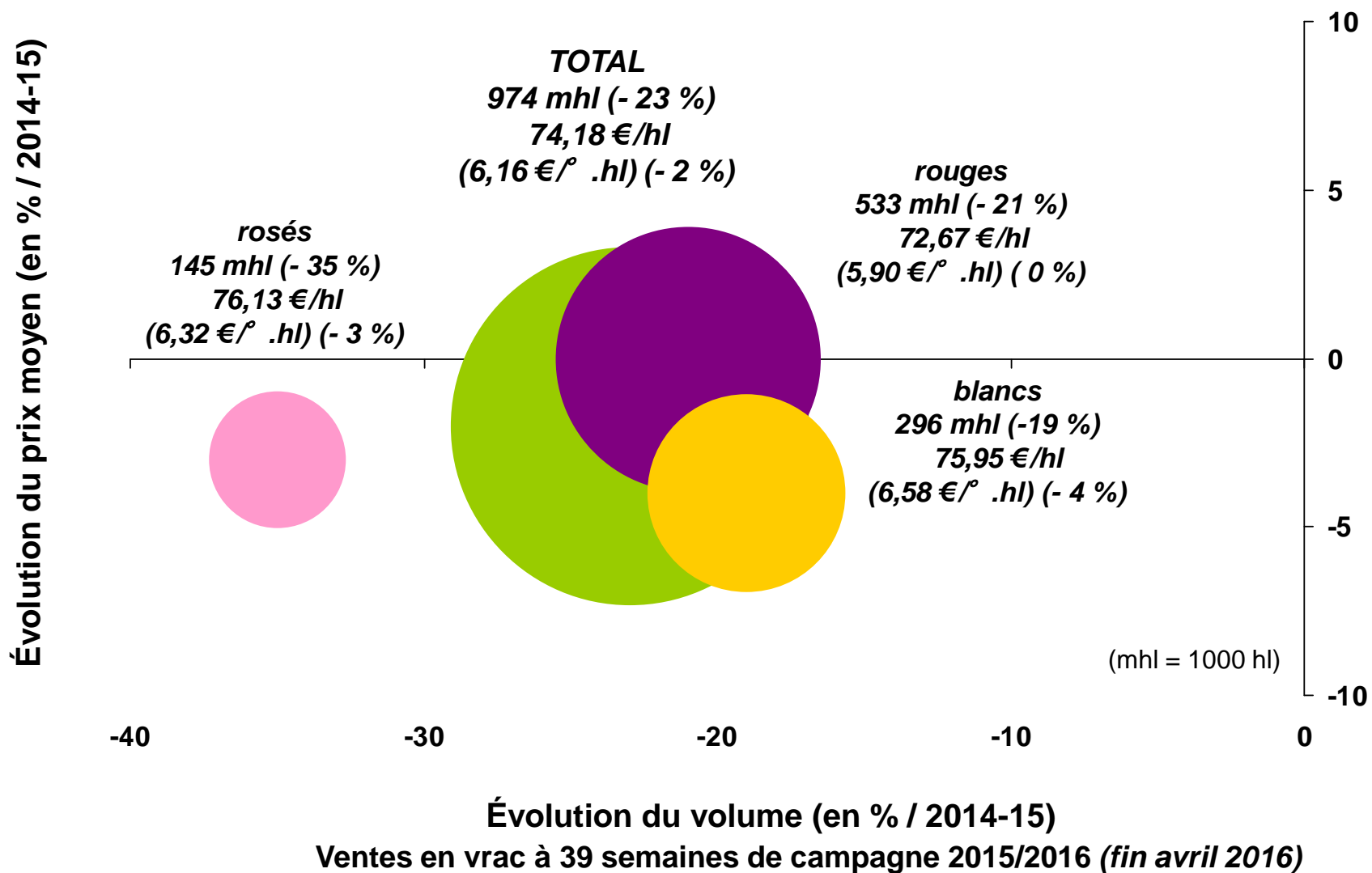
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



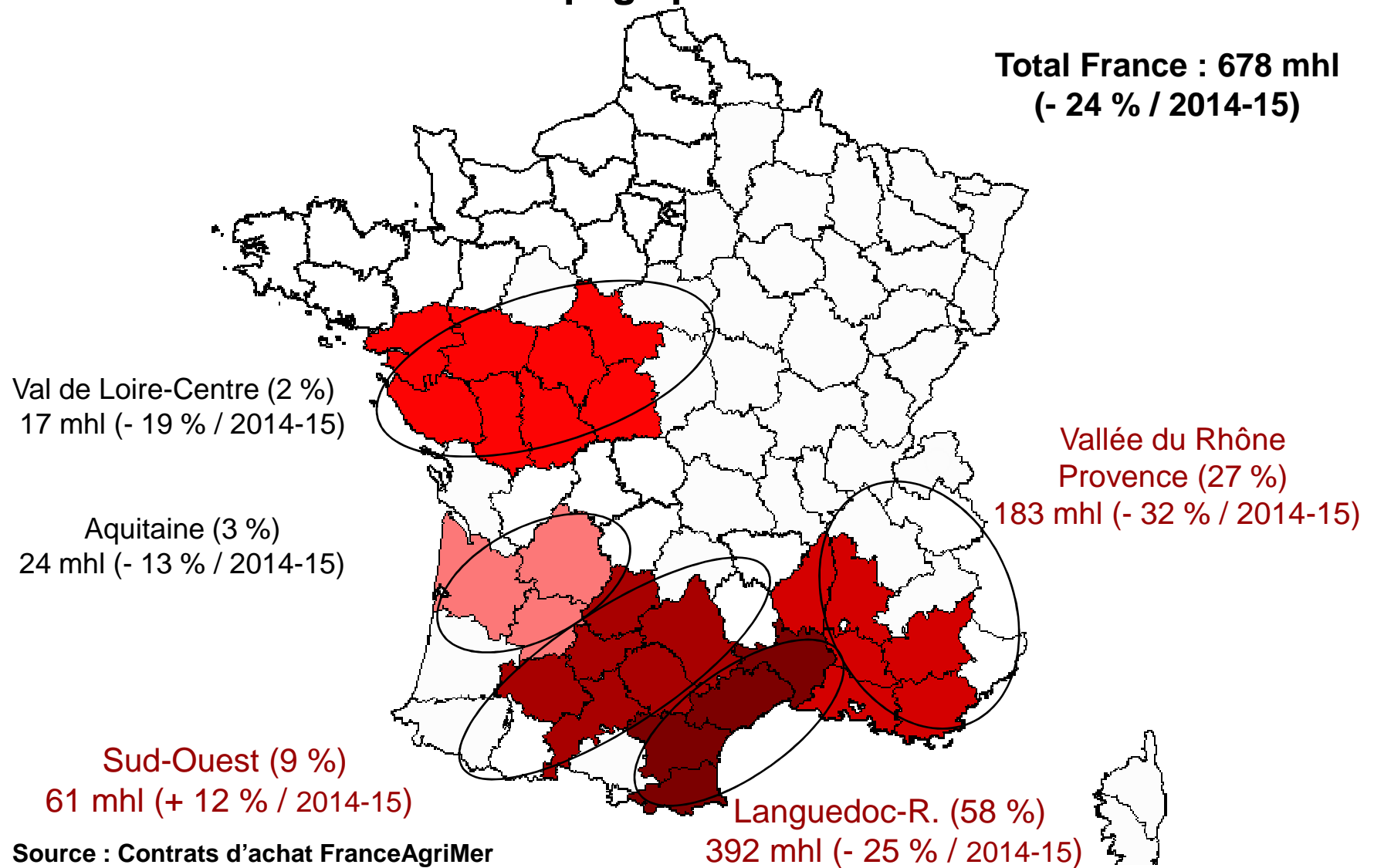
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 296 mhl
(- 19 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (11 %)
32 mhl (- 27 % / 2014-15)

Charentes-Cognac (5 %)
14 mhl (+ 147 % / 2014-15)

Aquitaine (2 %)
6 mhl (- 21 % / 2014-15)

Sud-Ouest (52 %)
153 mhl (- 25 % / 2014-15)

Languedoc-R. (23 %)
67 mhl (1 % / 2014-15)

Vallée du Rhône
Provence (8 %)
24 mhl (- 38 % / 2014-15)

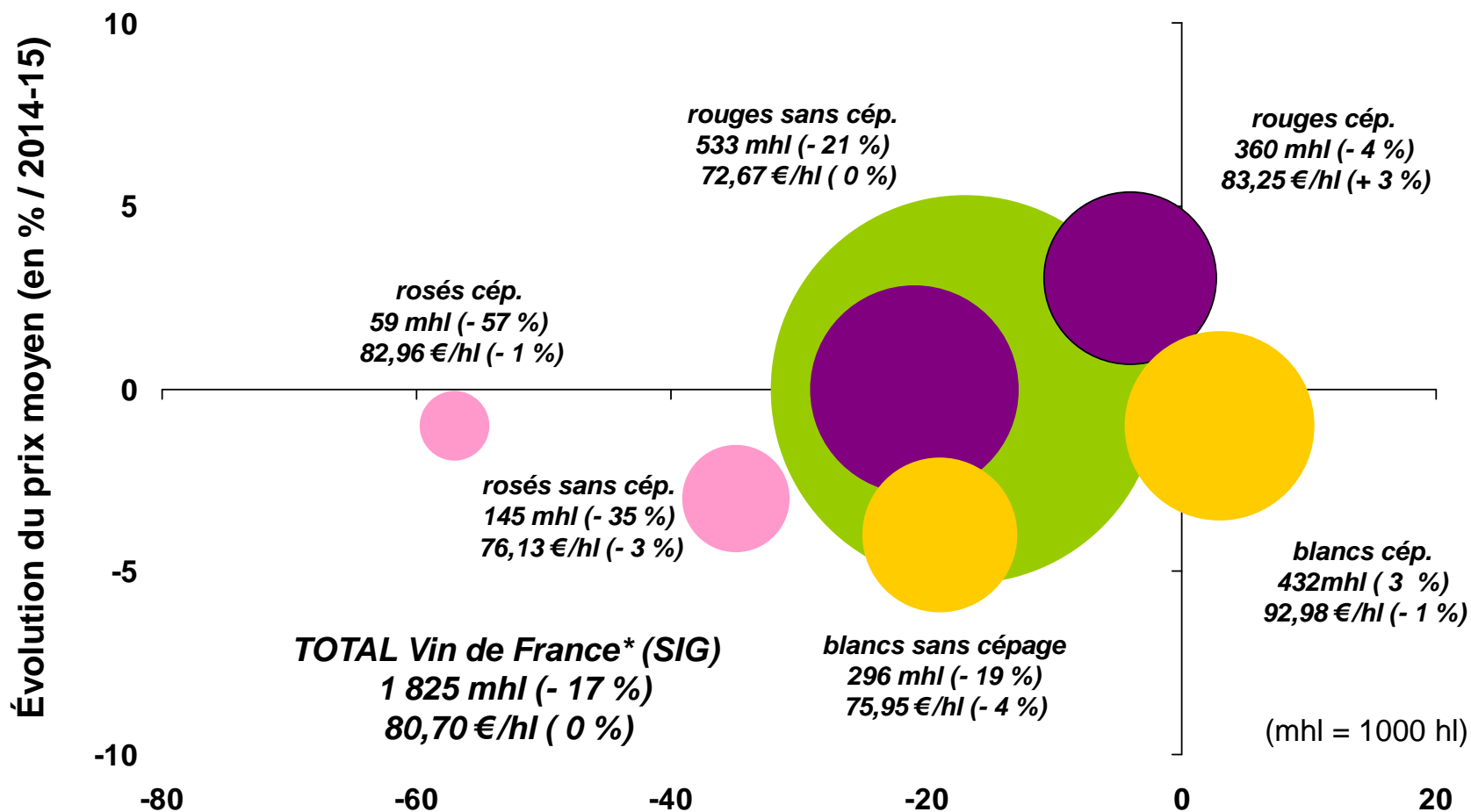
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

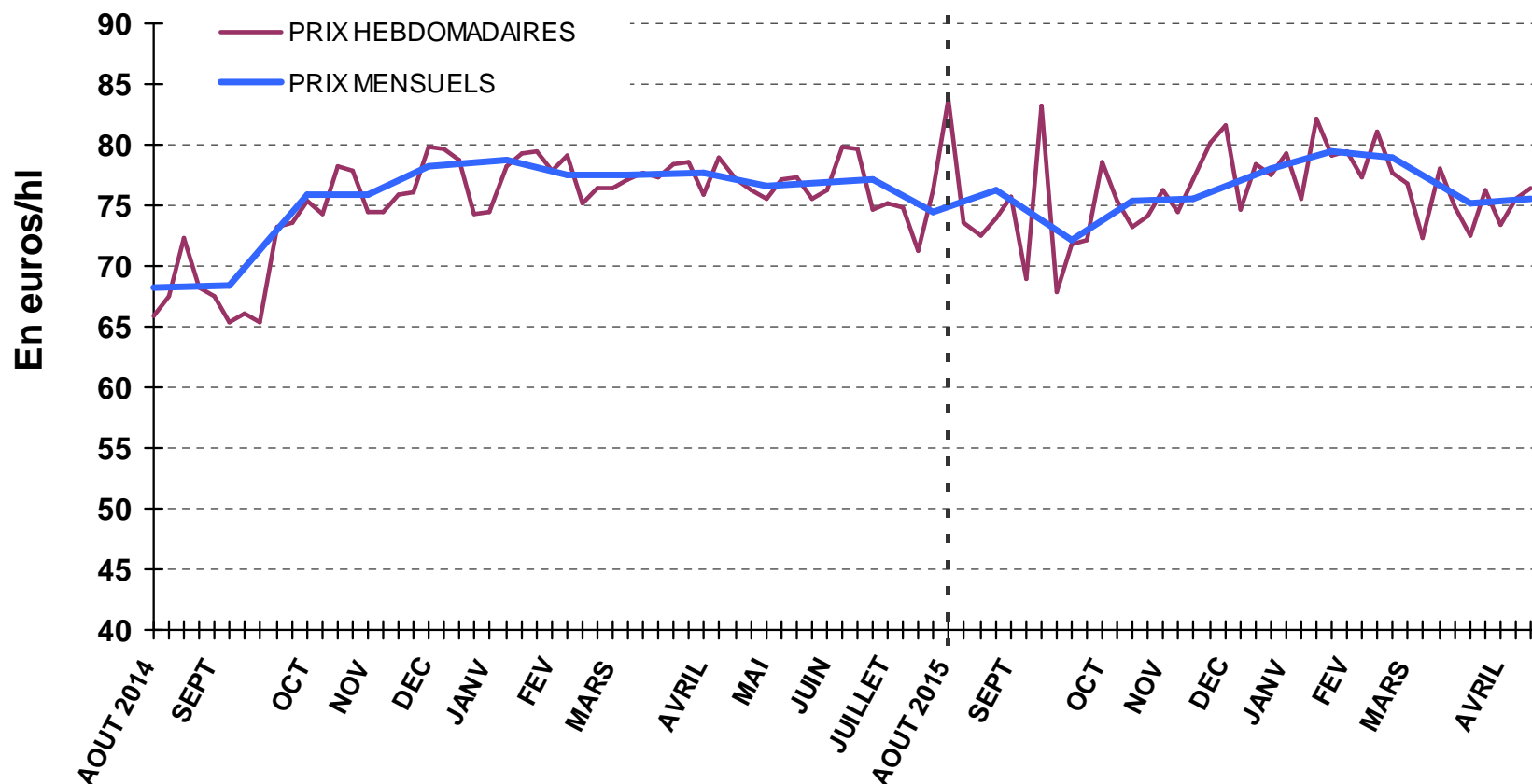
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 77,15 €/hl + 0 % / 14/15

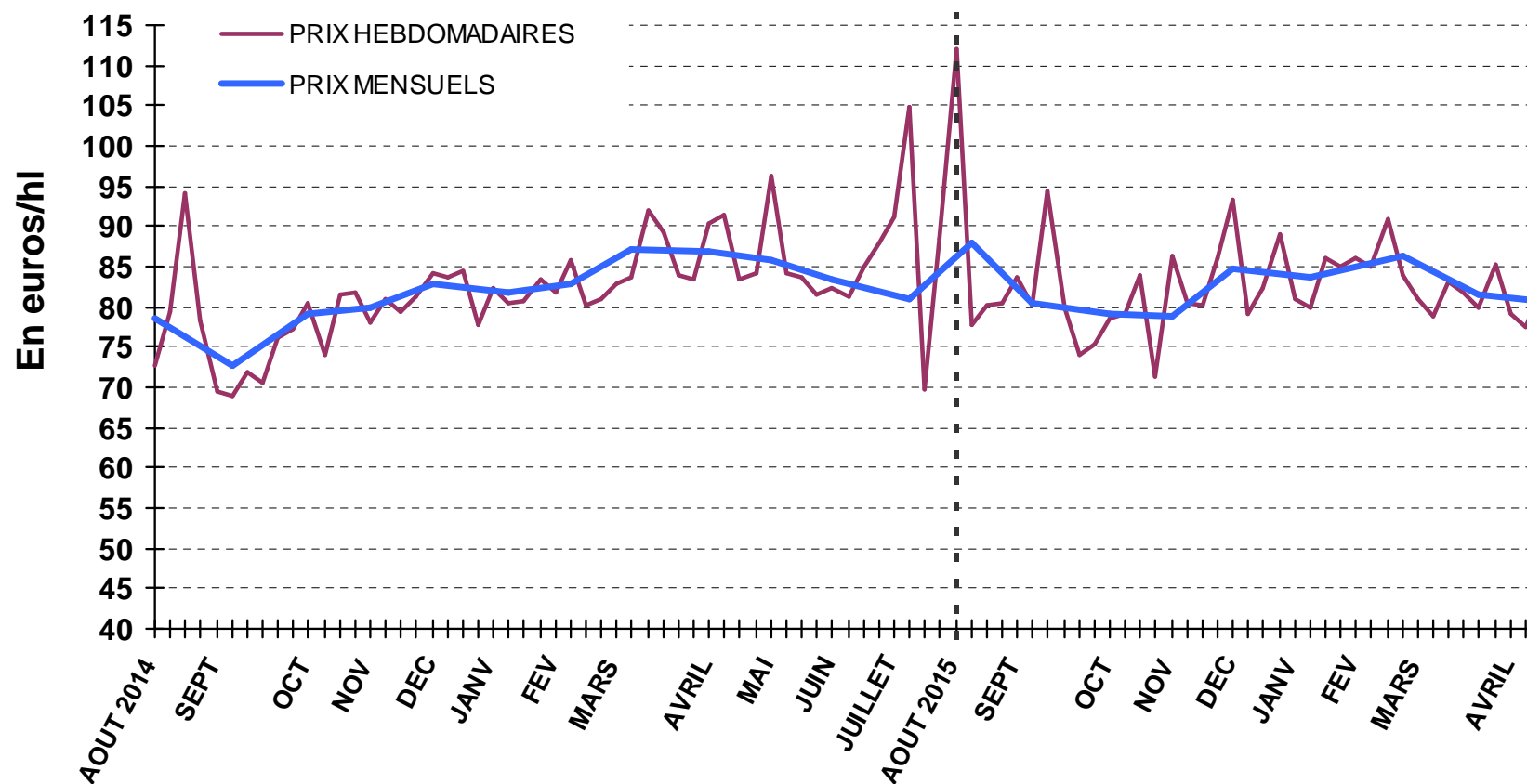


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 83,21 €/hl + 2% / 14/15

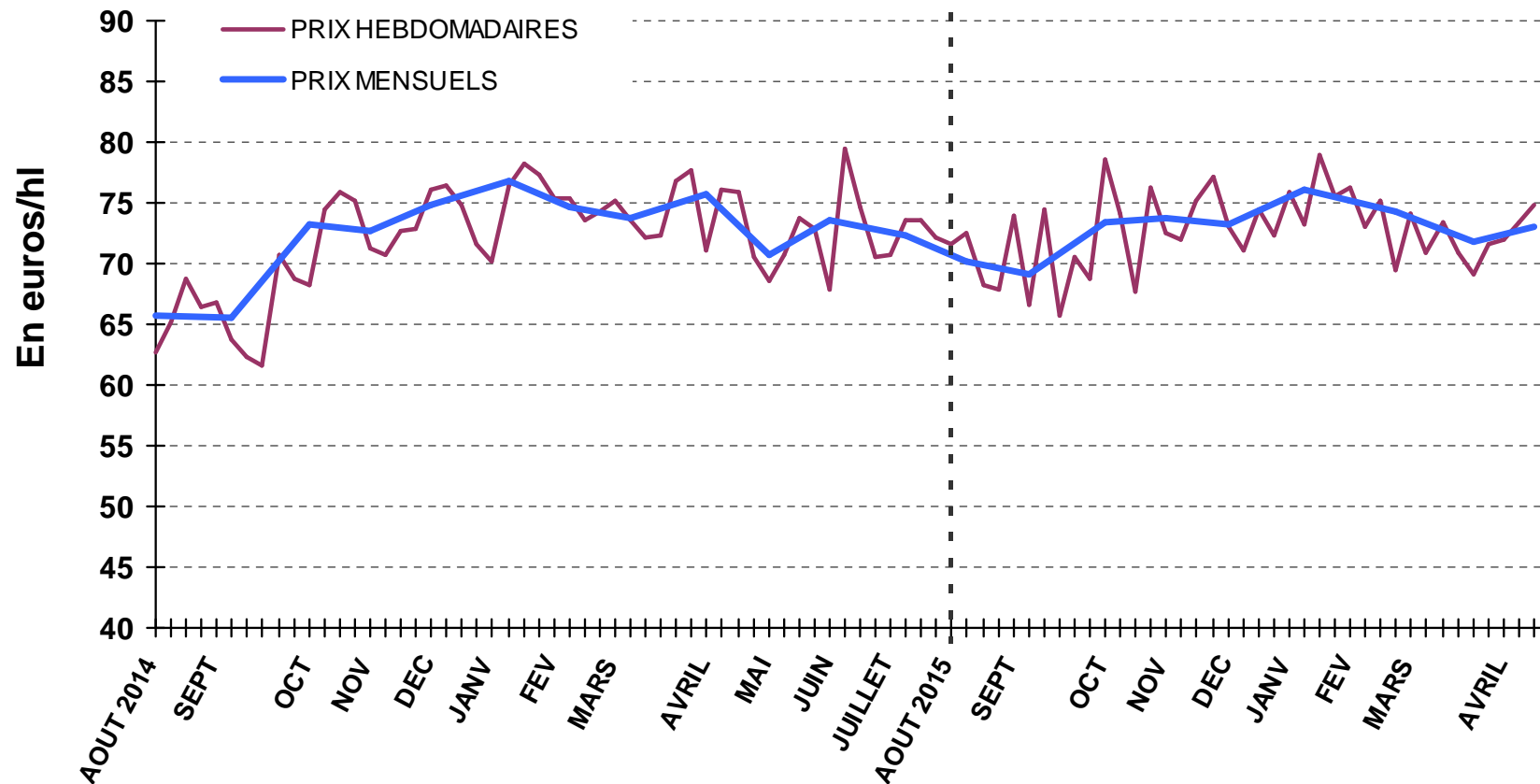


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés sans cépages en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,41 €/hl - 1 %/ 14/15

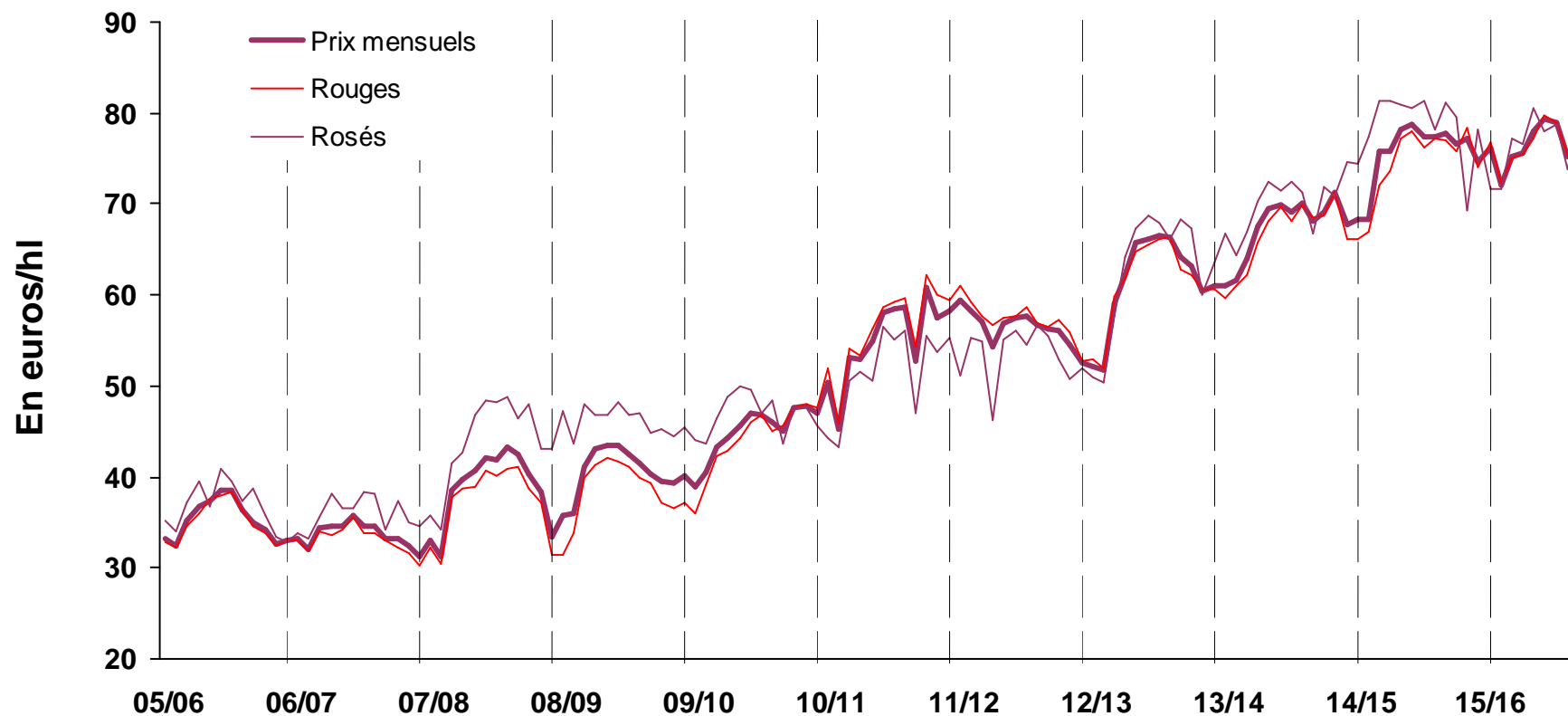


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 77,15 €/hl + 0 % / 14/15

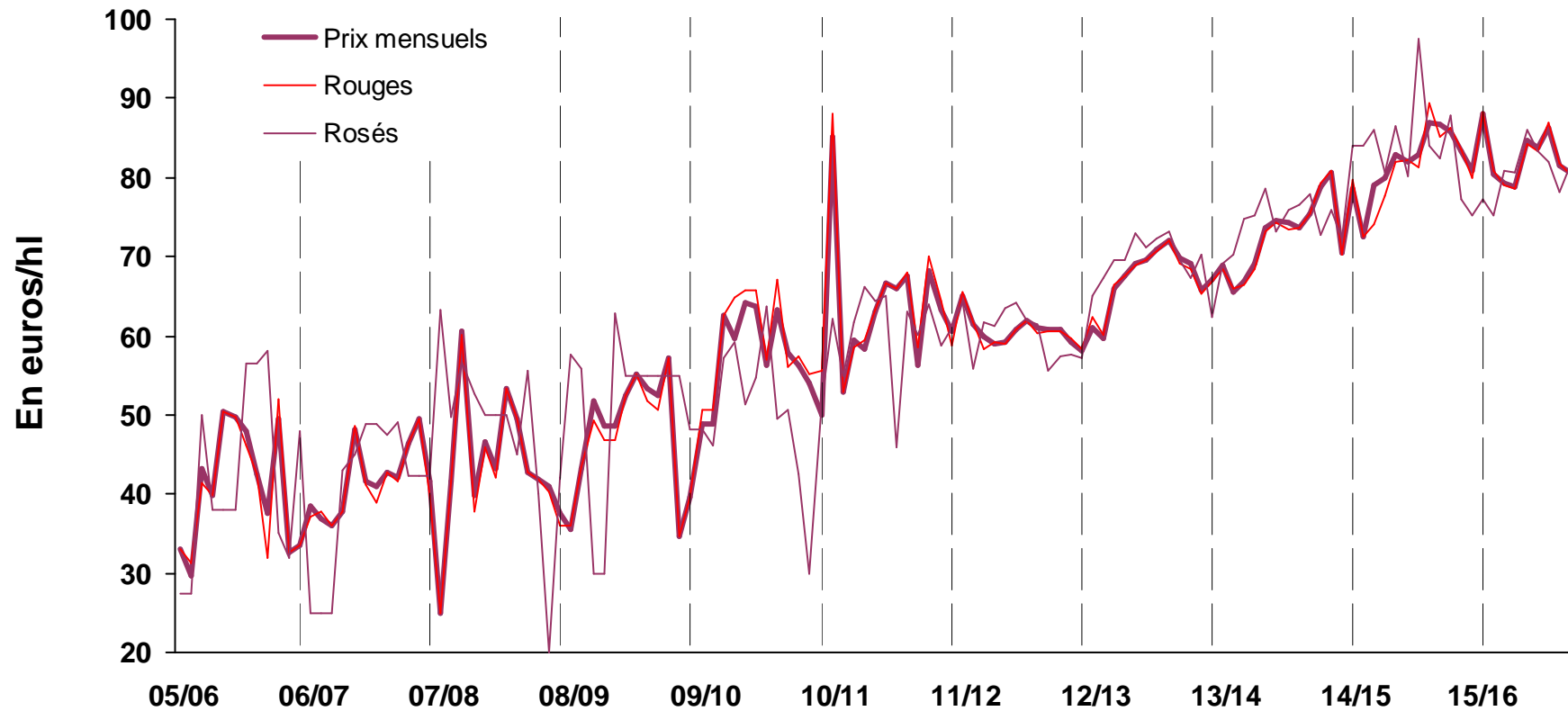


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 83,21 €/hl + 2 % / 14/15

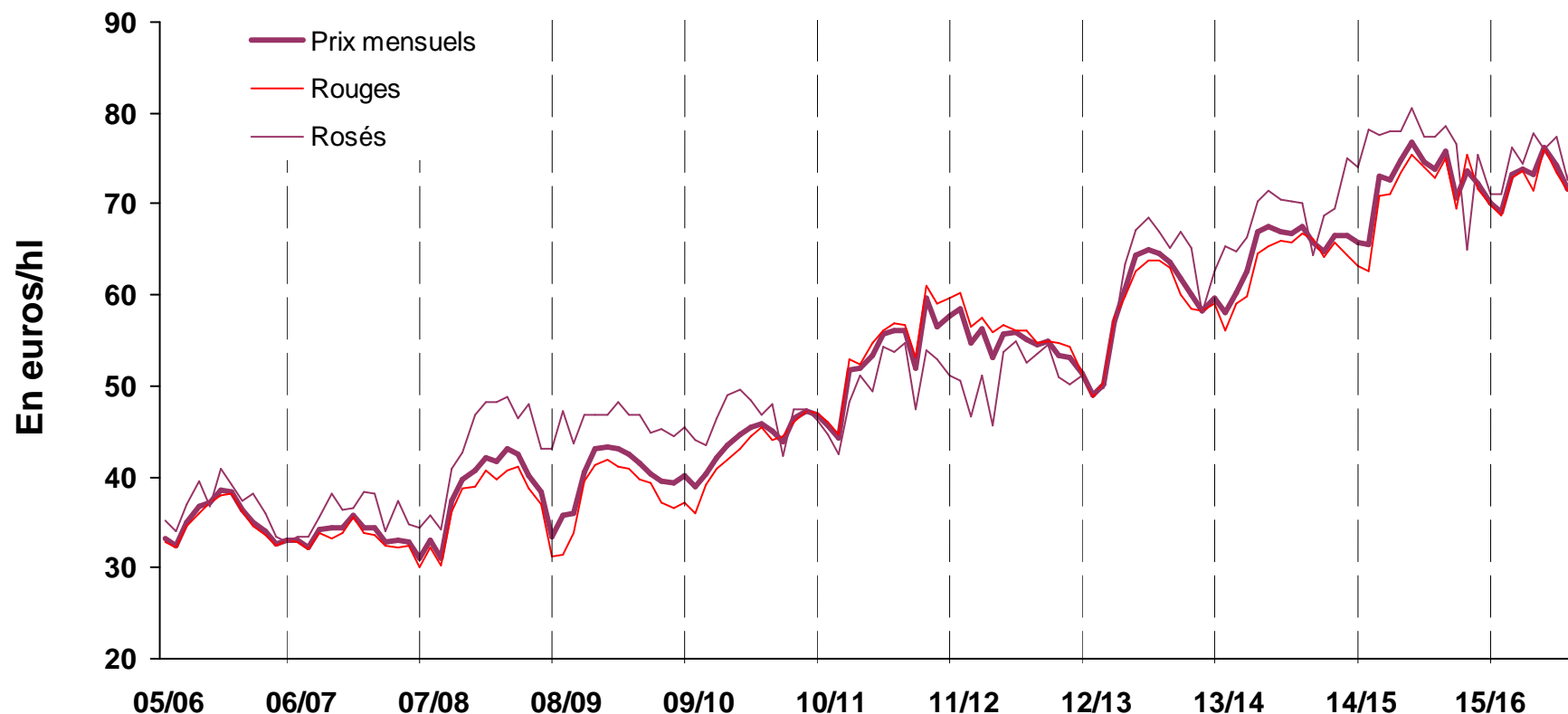


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 73,41 €/hl - 1 % / 14/15

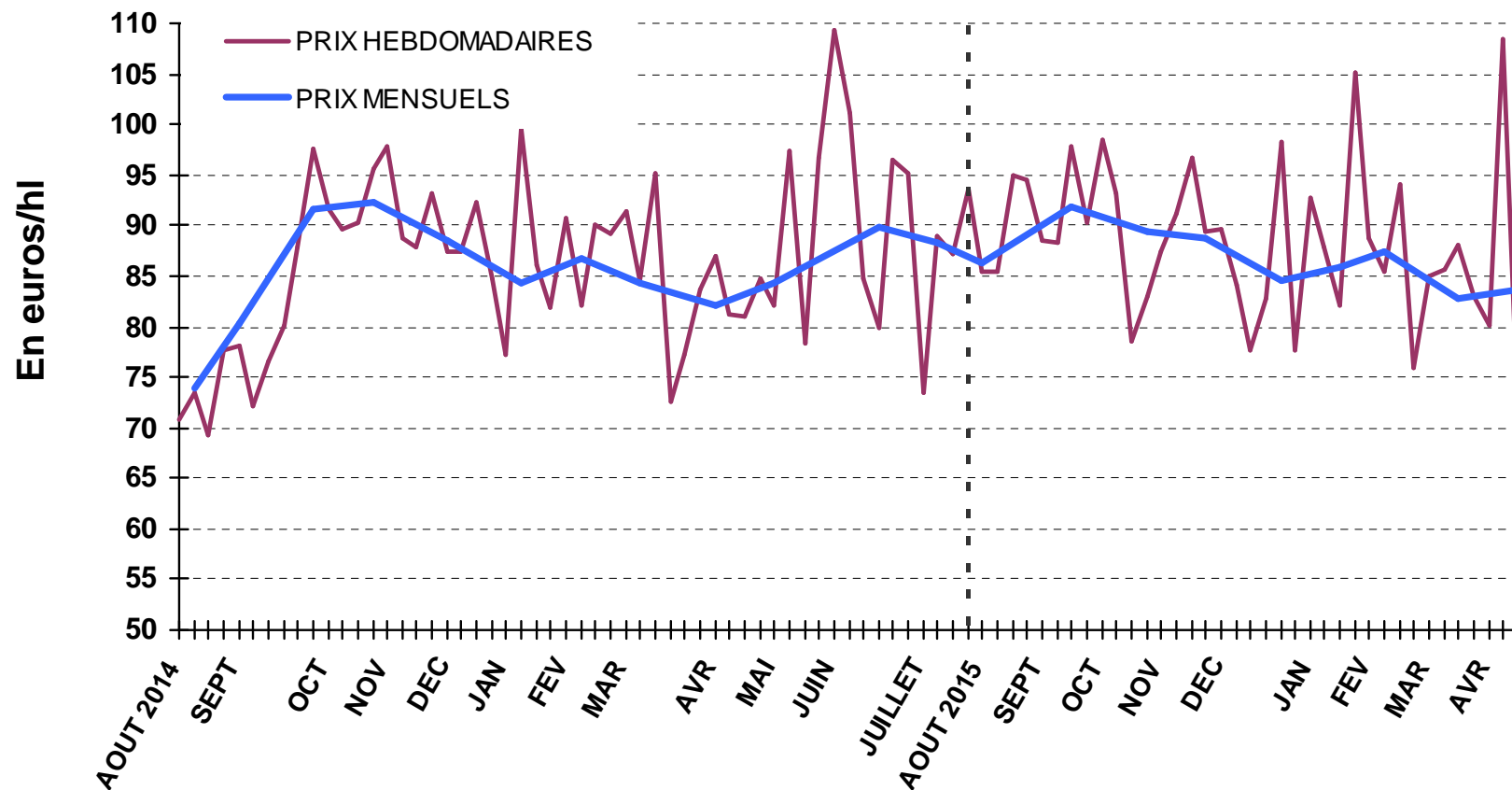


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,05 €/hl - 1 % / 14/15

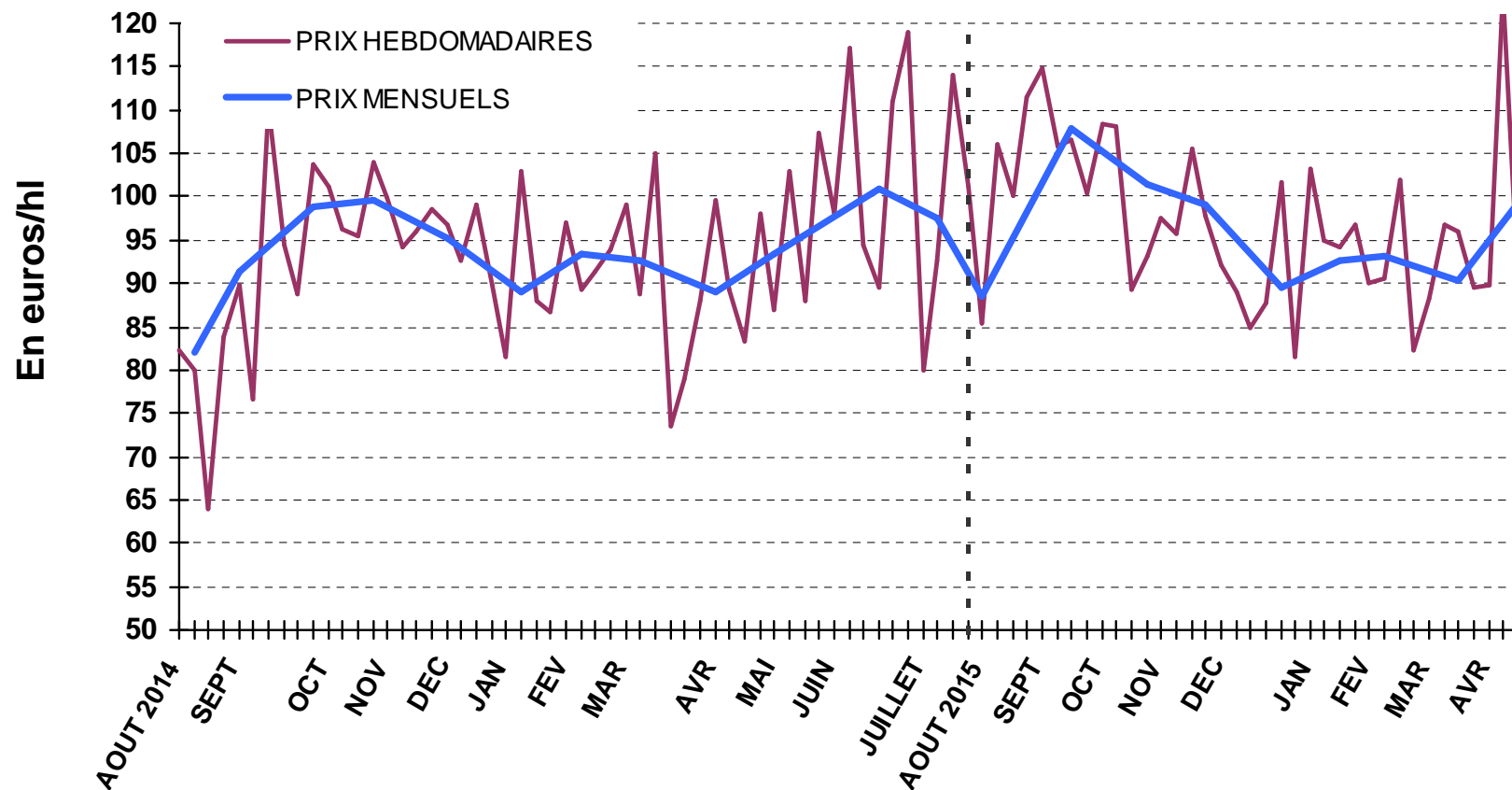


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs depuis le début de la campagne : 92,98 €/hl - 1 % / 14/15

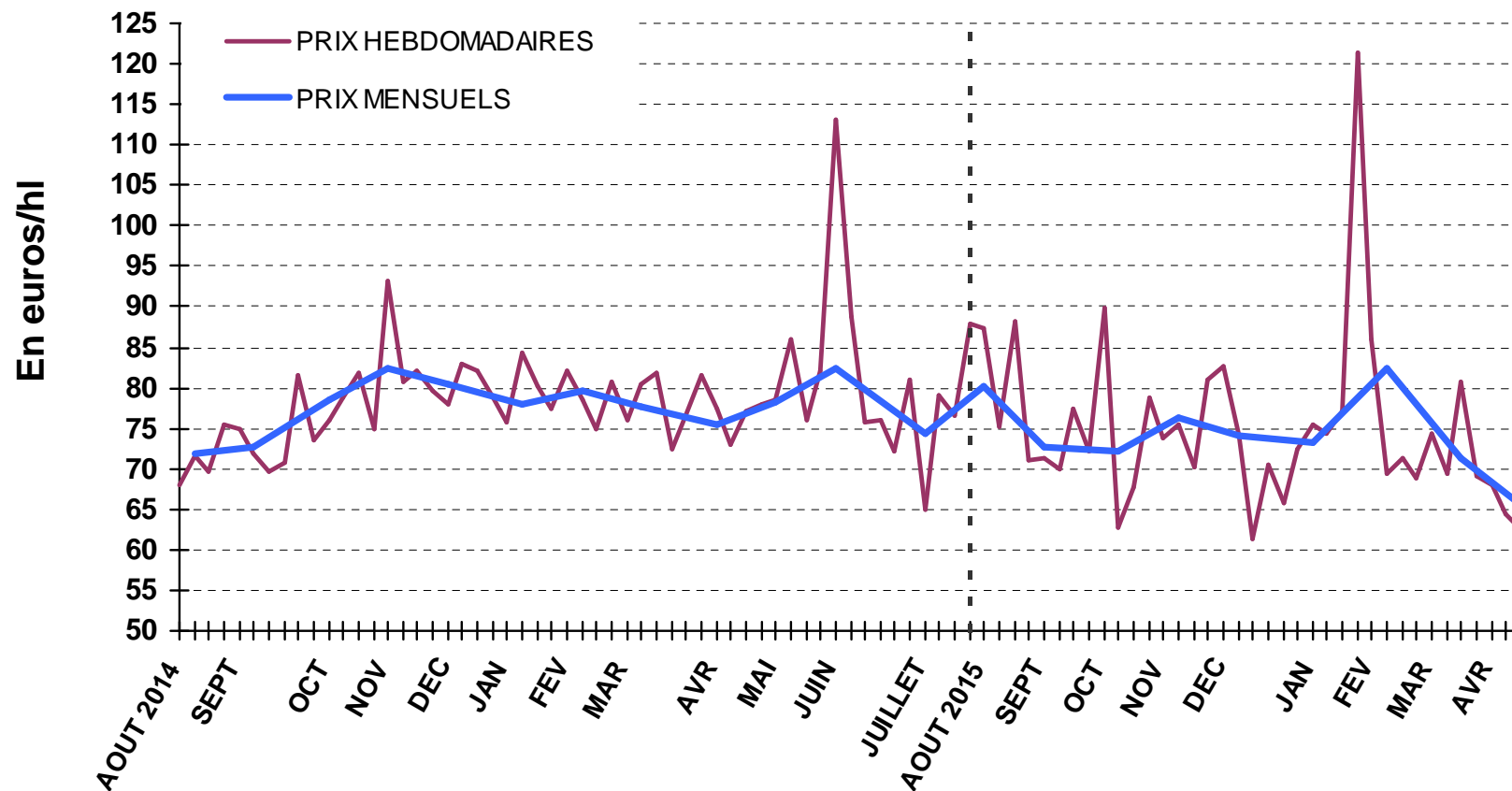


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs depuis le début de la campagne : 75,95 €/hl - 4 % / 14/15

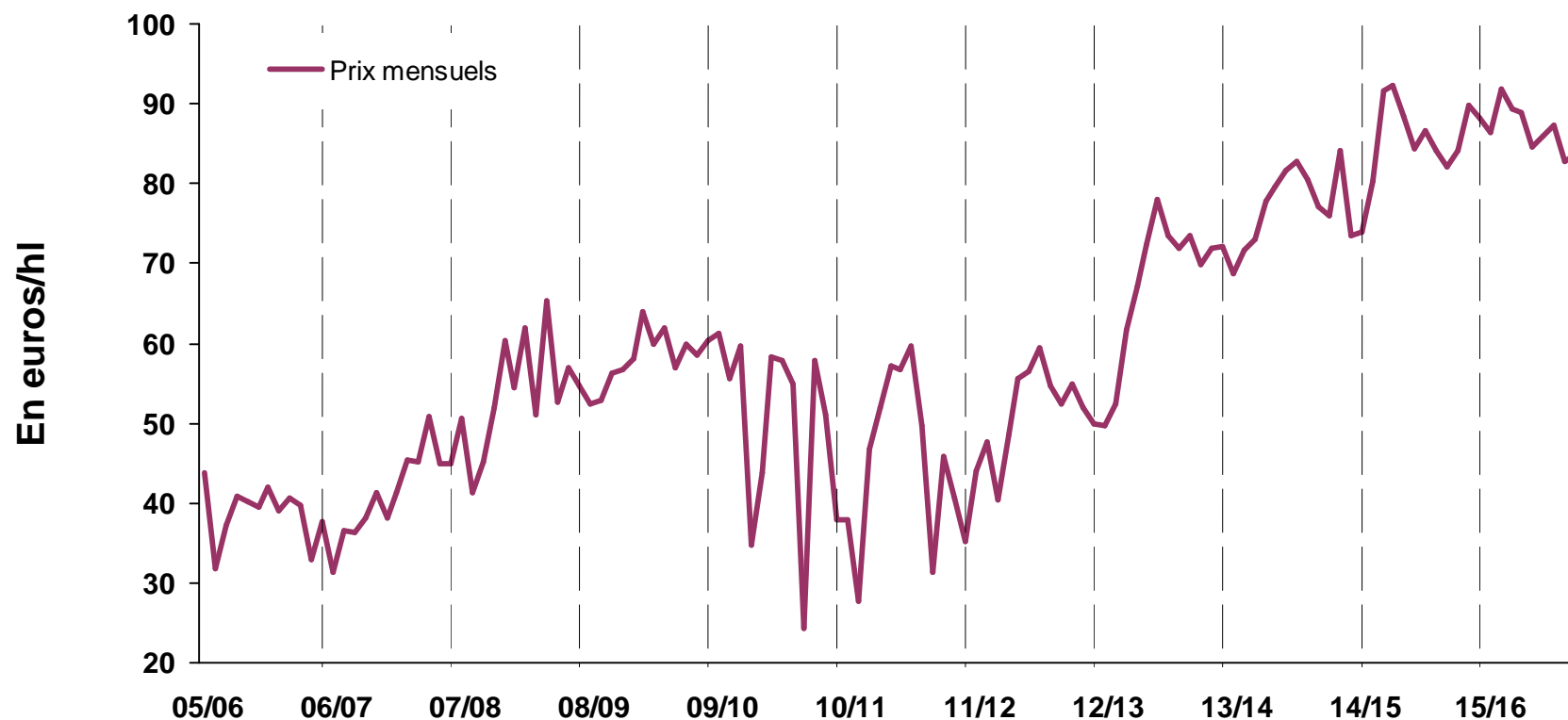


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,05 €/hl - 1 % / 14/15

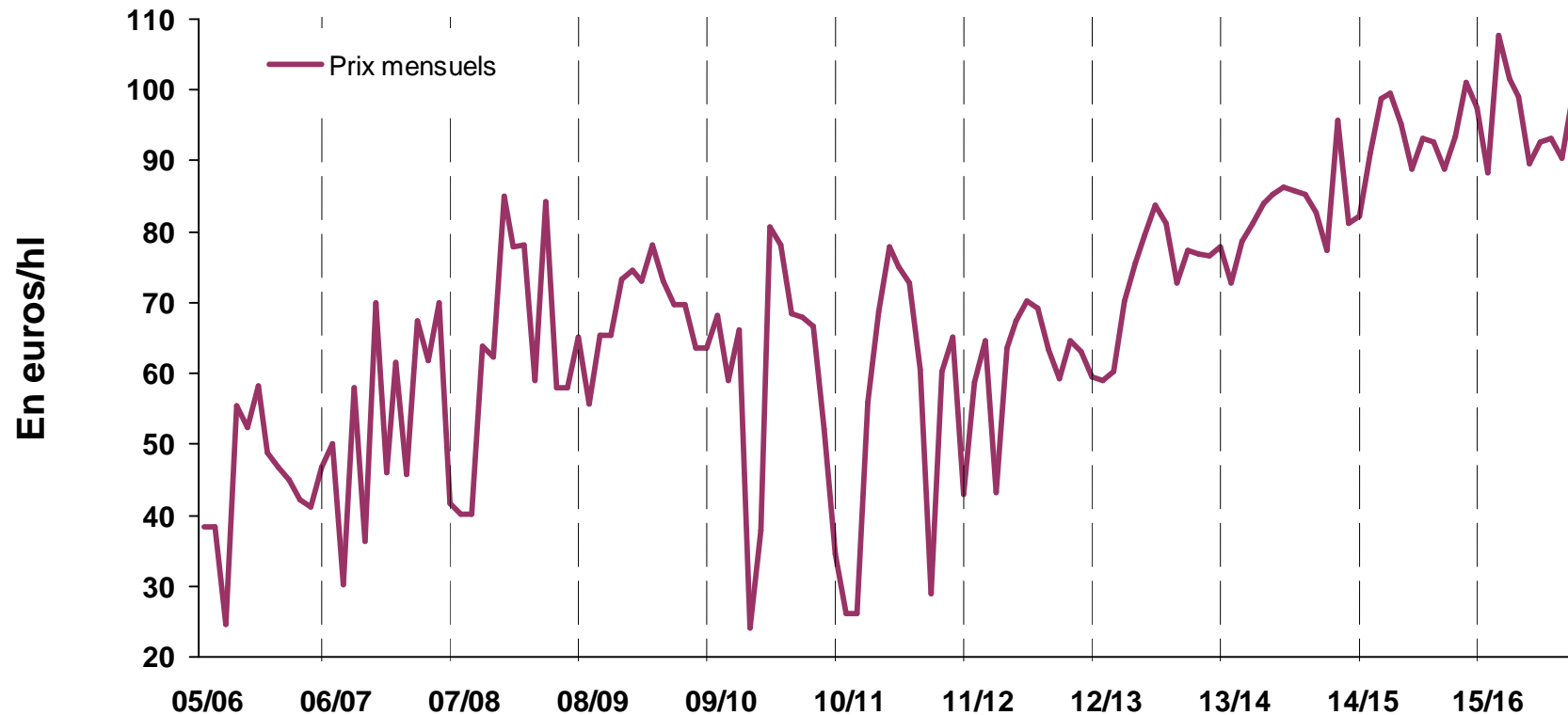


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs, campagne 2014/2015 : 92,98 €/hl - 1 % / 14/15

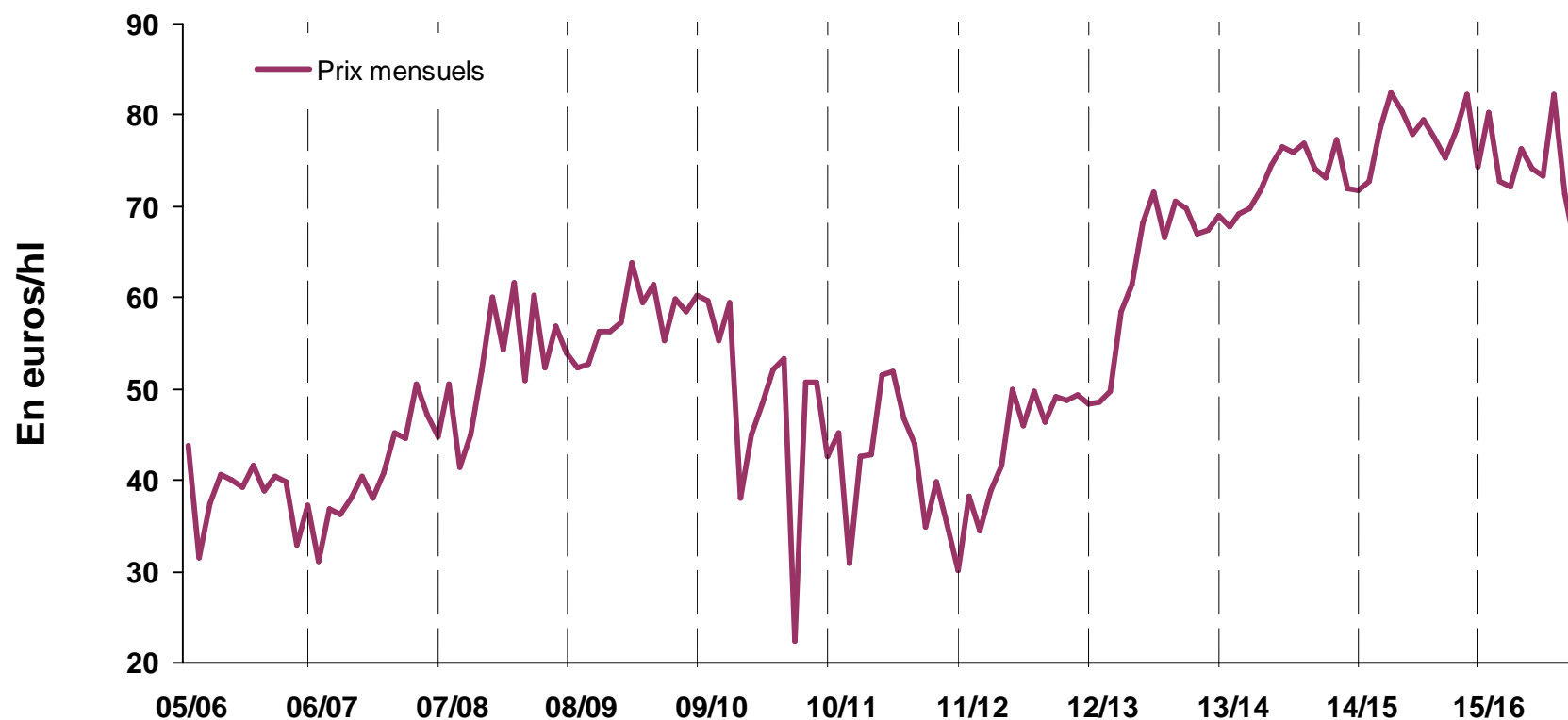


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs, campagne 2014/2015 : 75,95 €/hl - 4 % / 14/15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	360	83,25	376	81,07
dont Merlot	142	77,67	176	78,58
dont Cabernet/Sauvignon	46	79,63	55	79,55
dont Syrah	47	89,44	49	81,22
Total Vin de France (SIG) rosés	59	82,96	137	84,20
dont Grenache	11	81,26	34	85,05
dont Cinsault	8	80,76	27	84,42
dont Merlot	6	77,74	21	80,00
Total Vin de France (SIG) blancs	432	92,92	421	93,93
dont Chardonnay	136	106,35	141	107,29
dont Sauvignon	117	93,21	122	90,57
dont Colombard	45	81,25	40	83,70

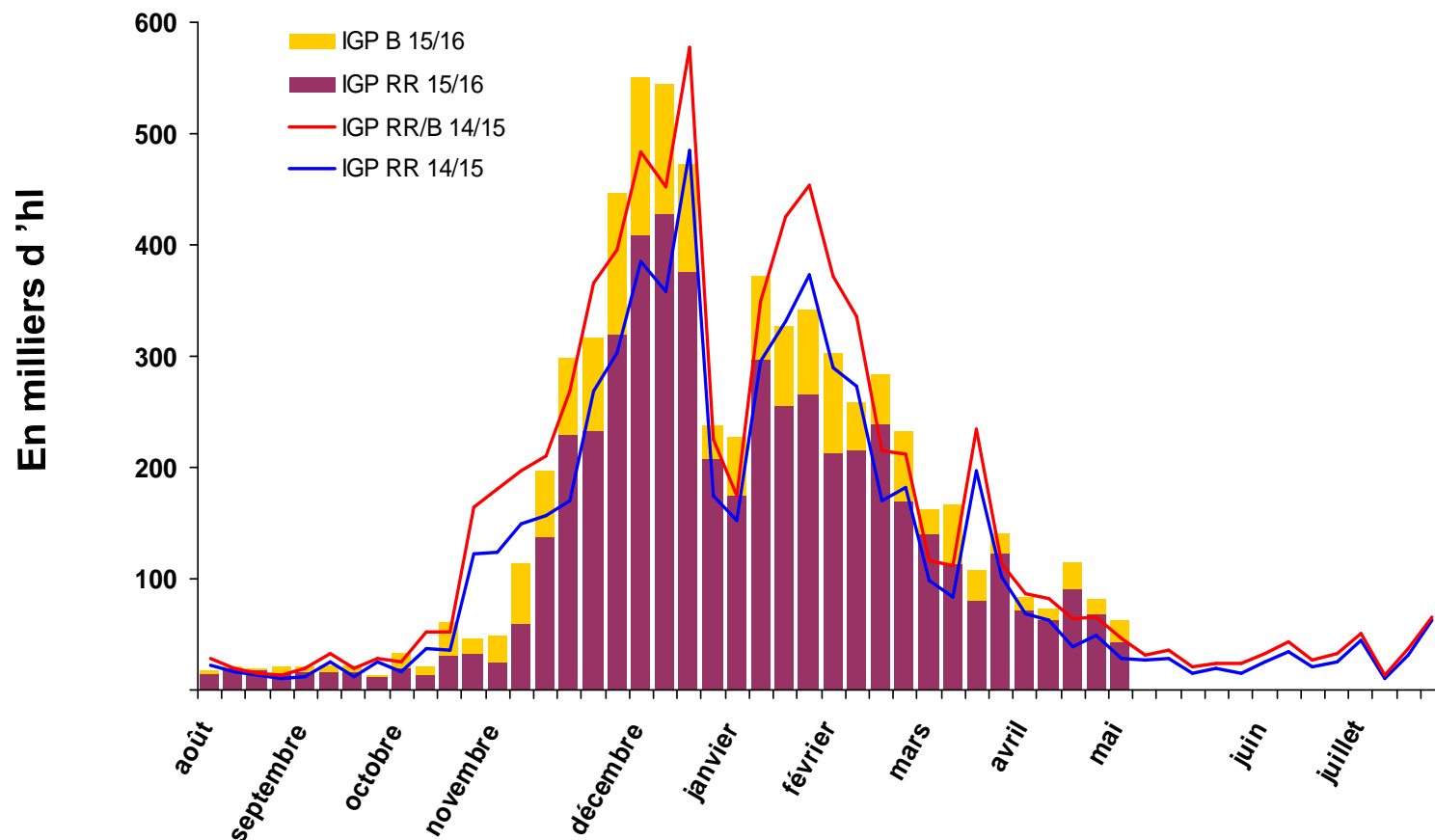
Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 732 419 hl + 1 % / 14-15

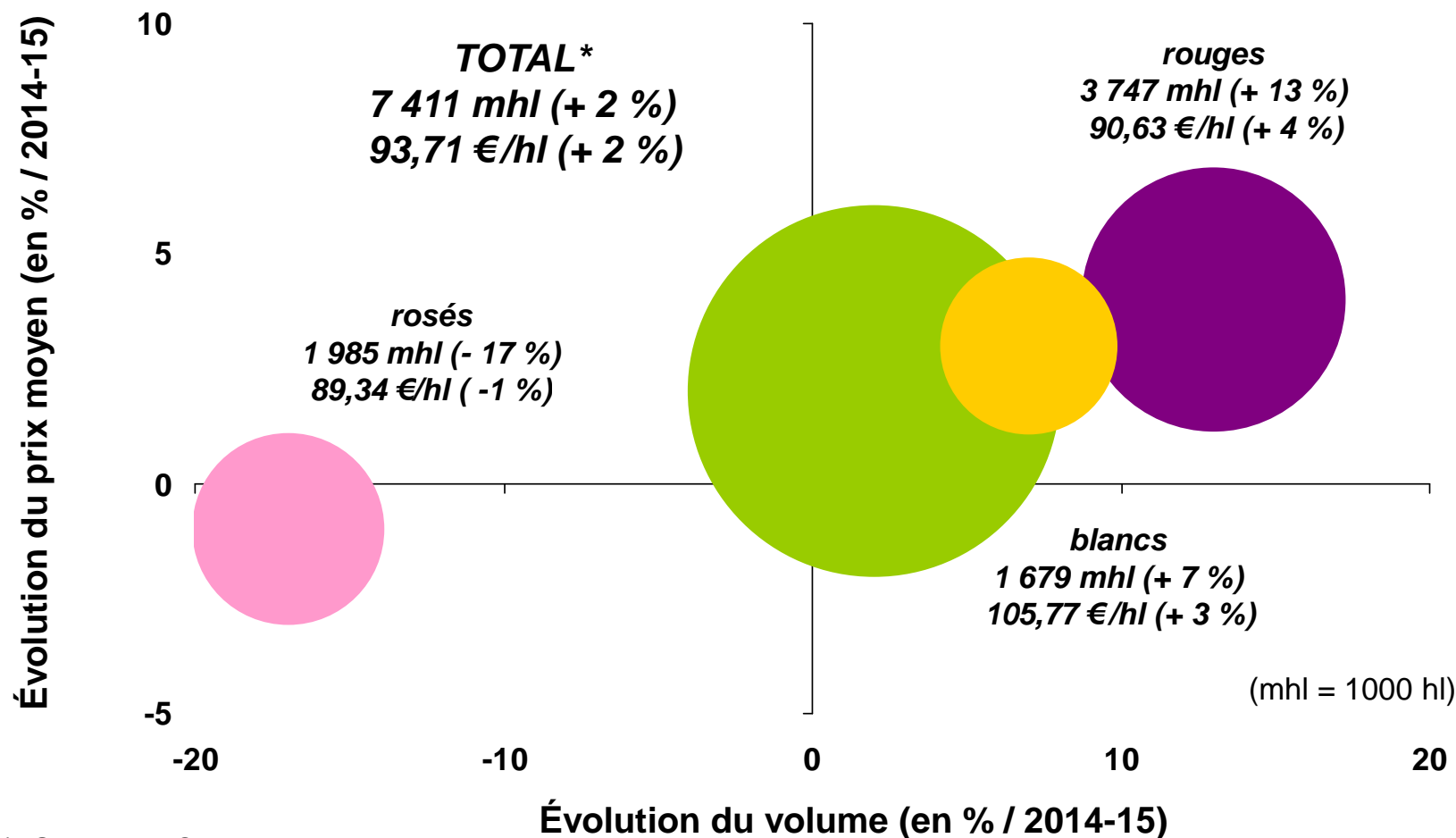
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 678 655 hl + 7 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

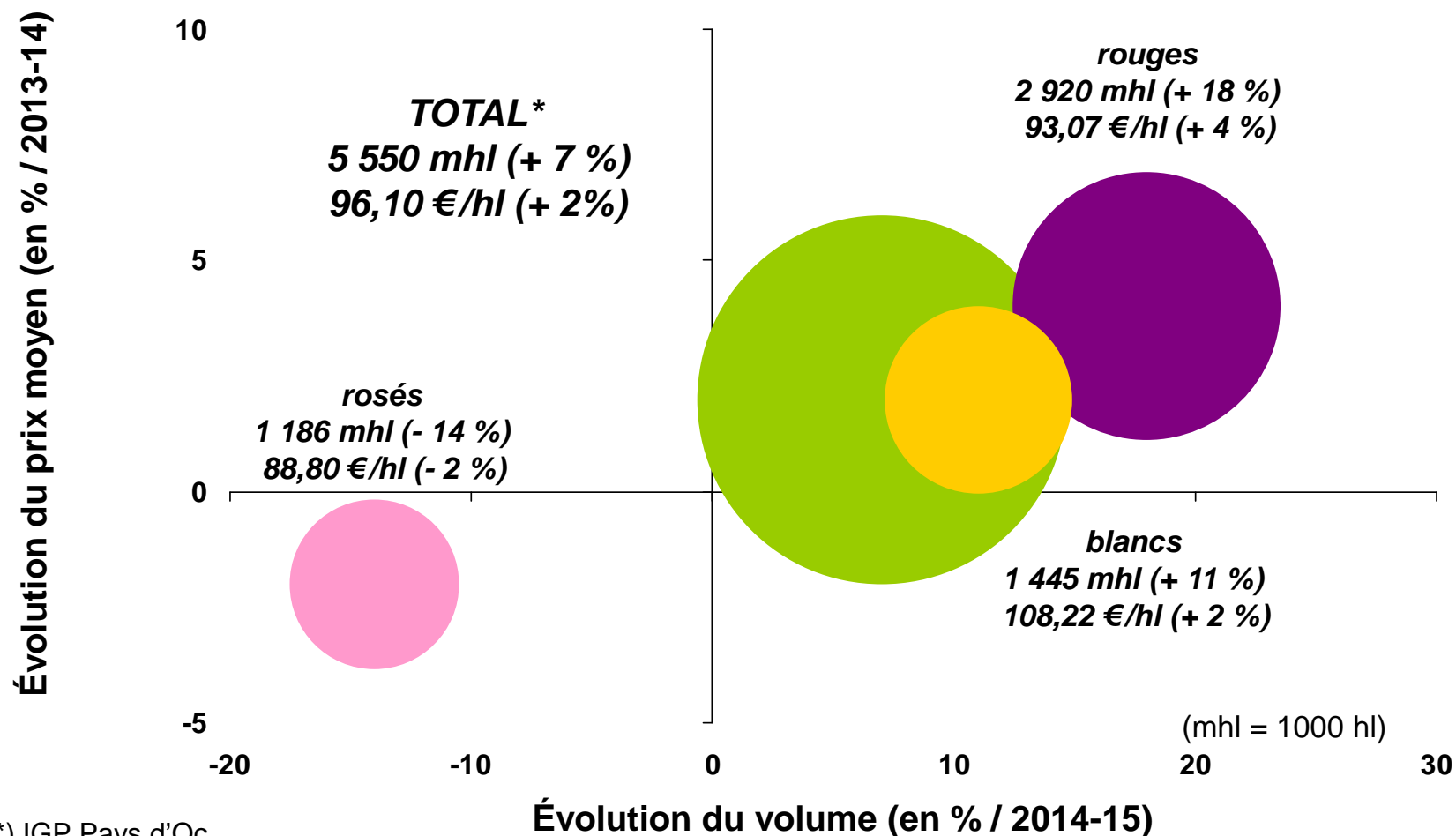


(*) IGP Pays d'Oc
= 73 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

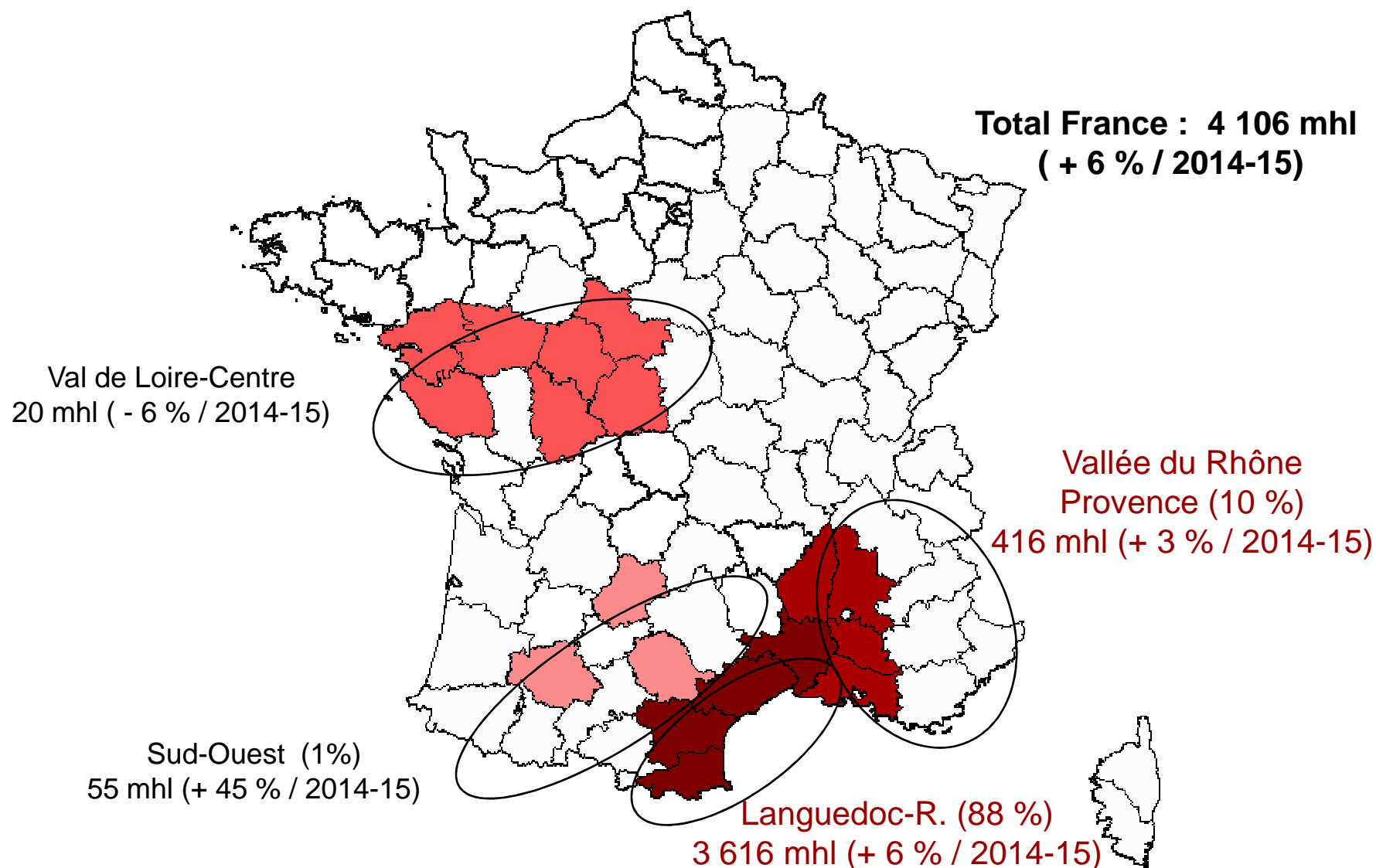


(*) IGP Pays d'Oc
= 92 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

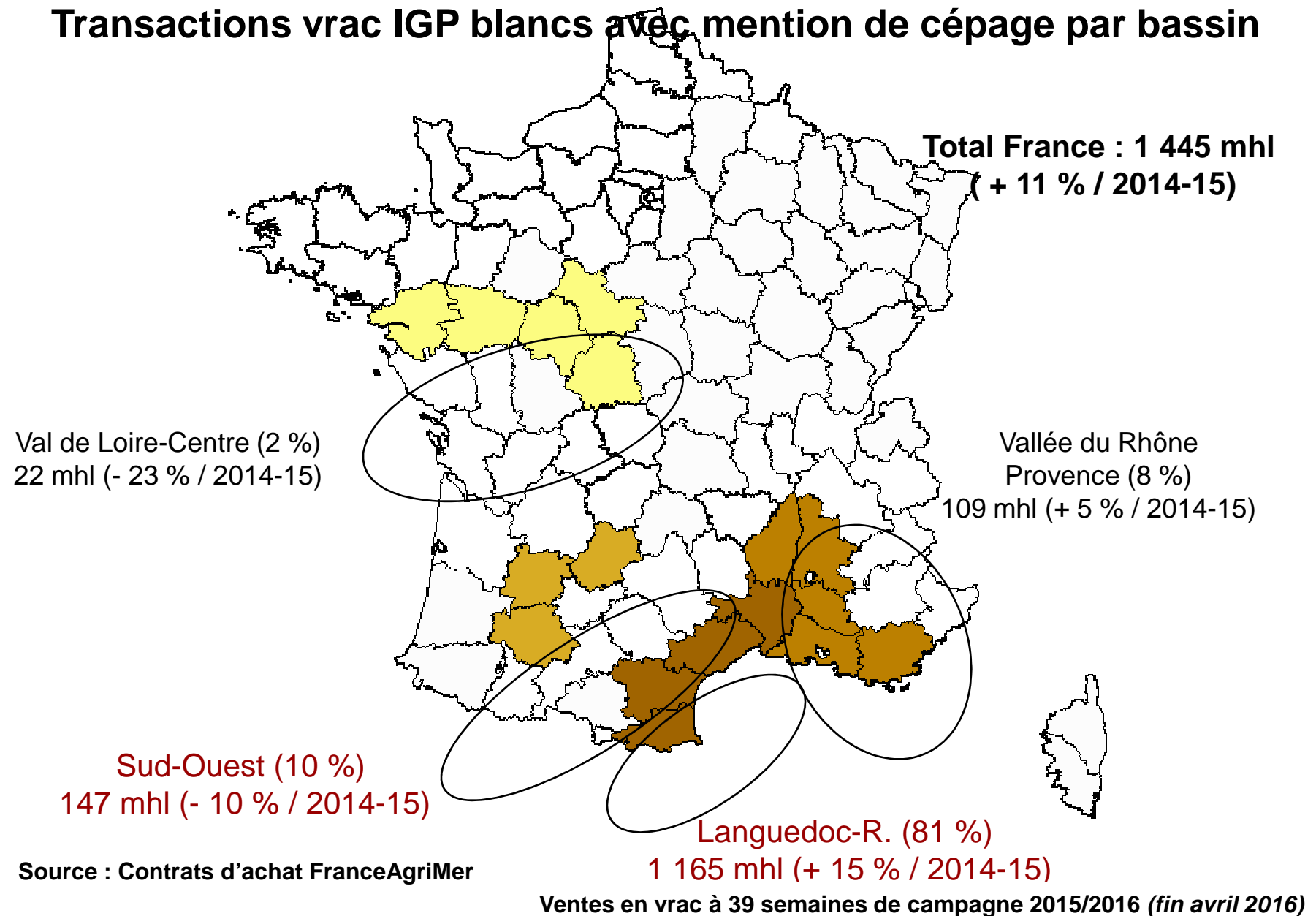
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin

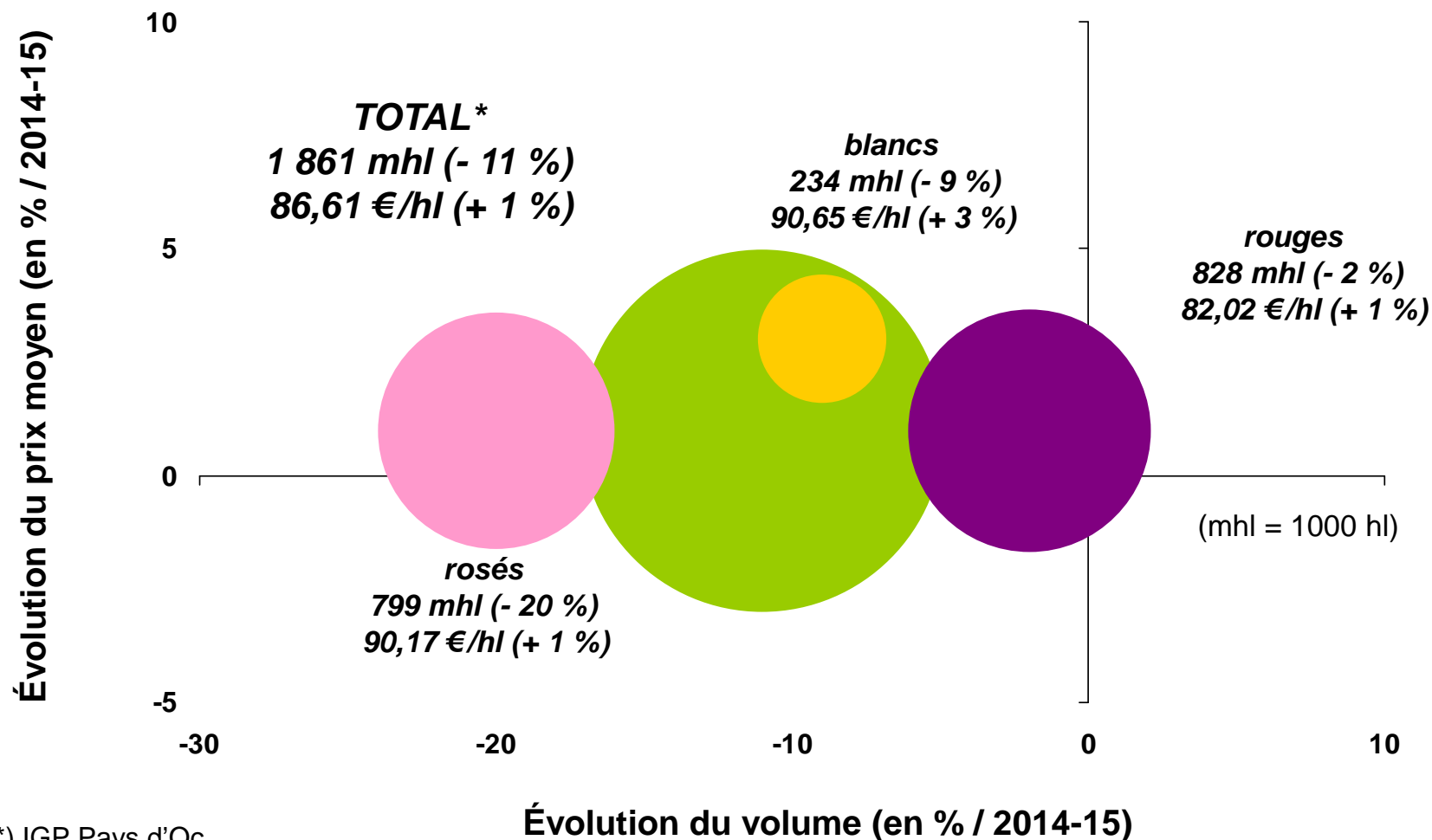


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

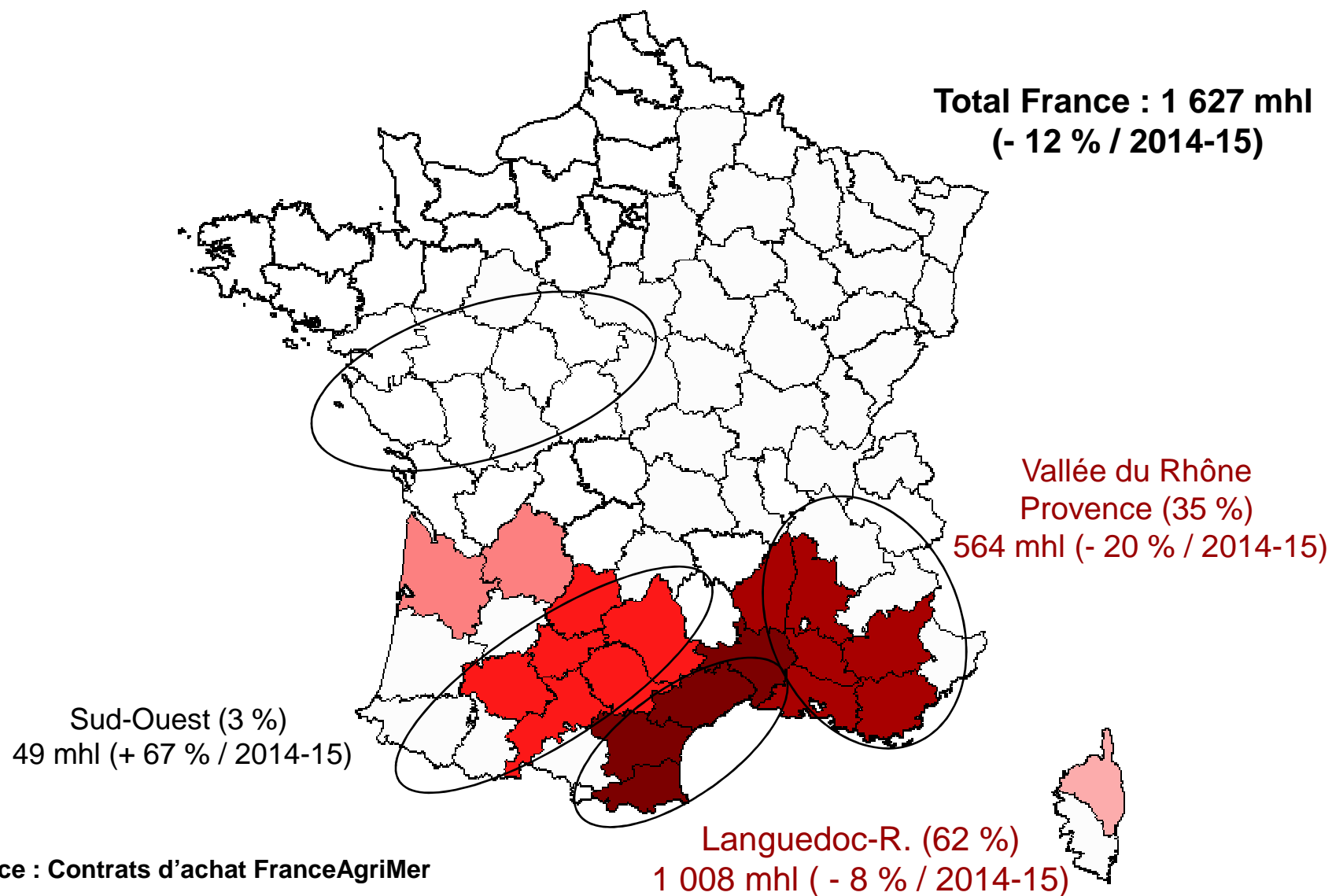


(*) IGP Pays d'Oc
= 16 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

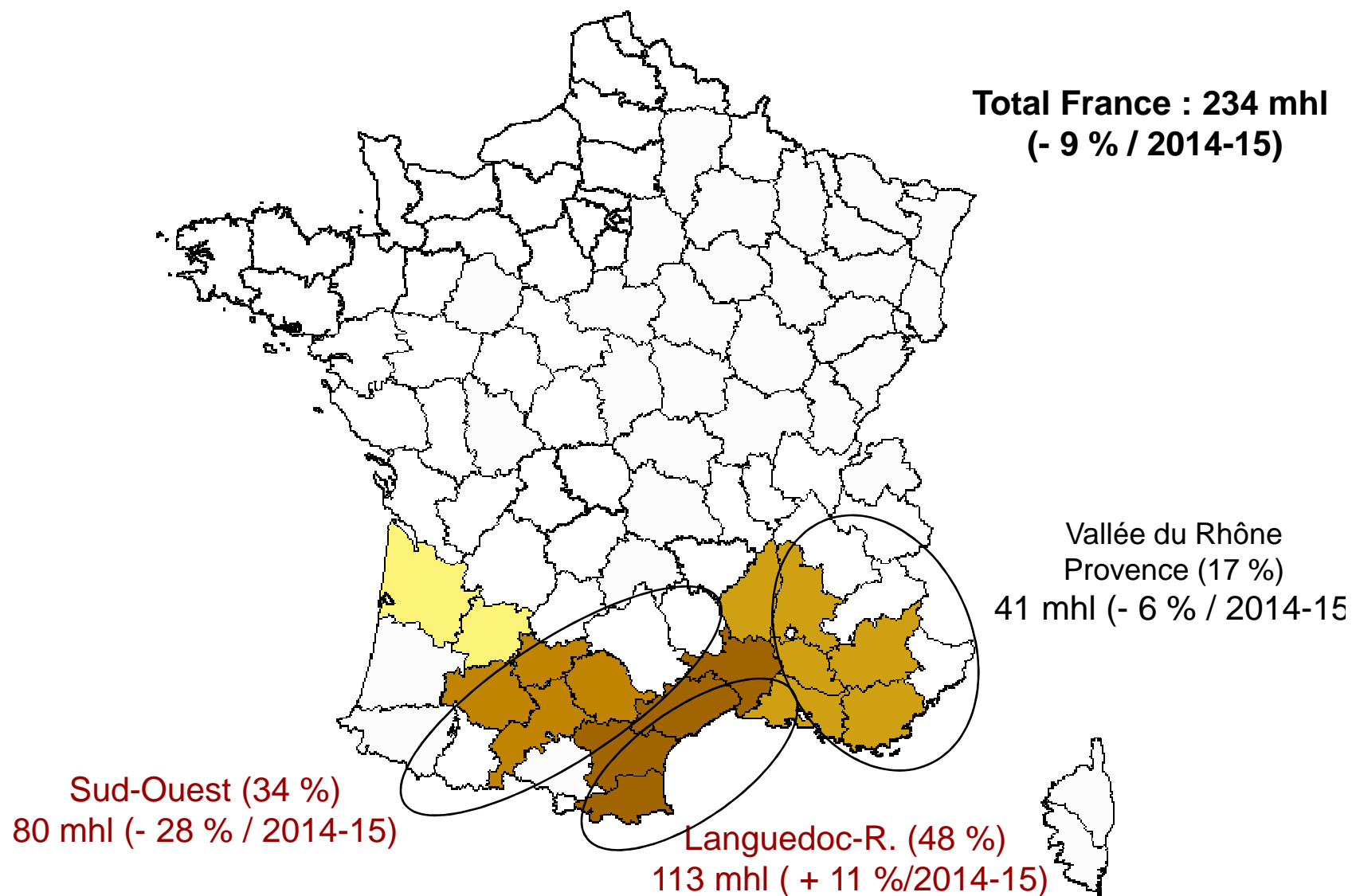
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



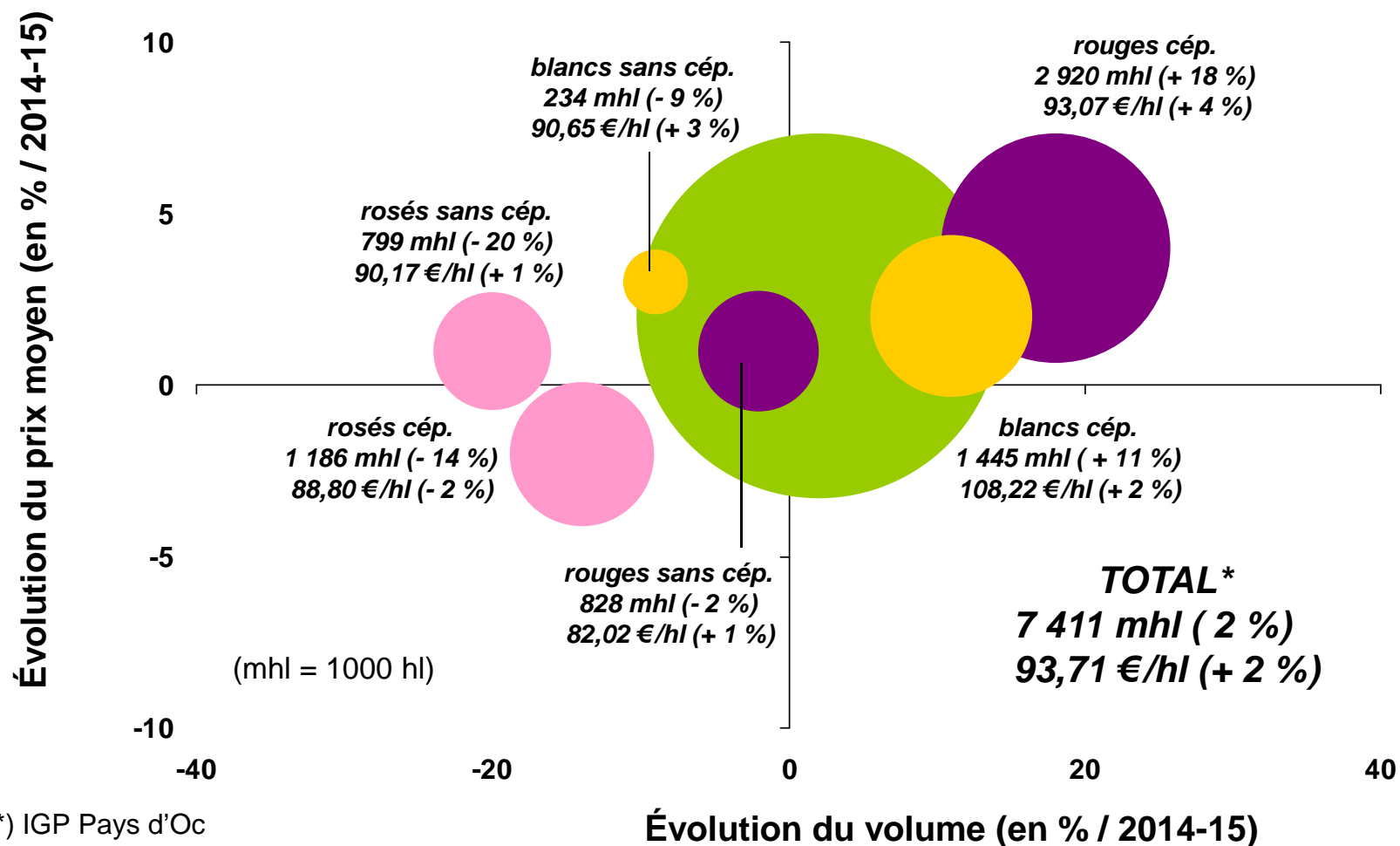
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



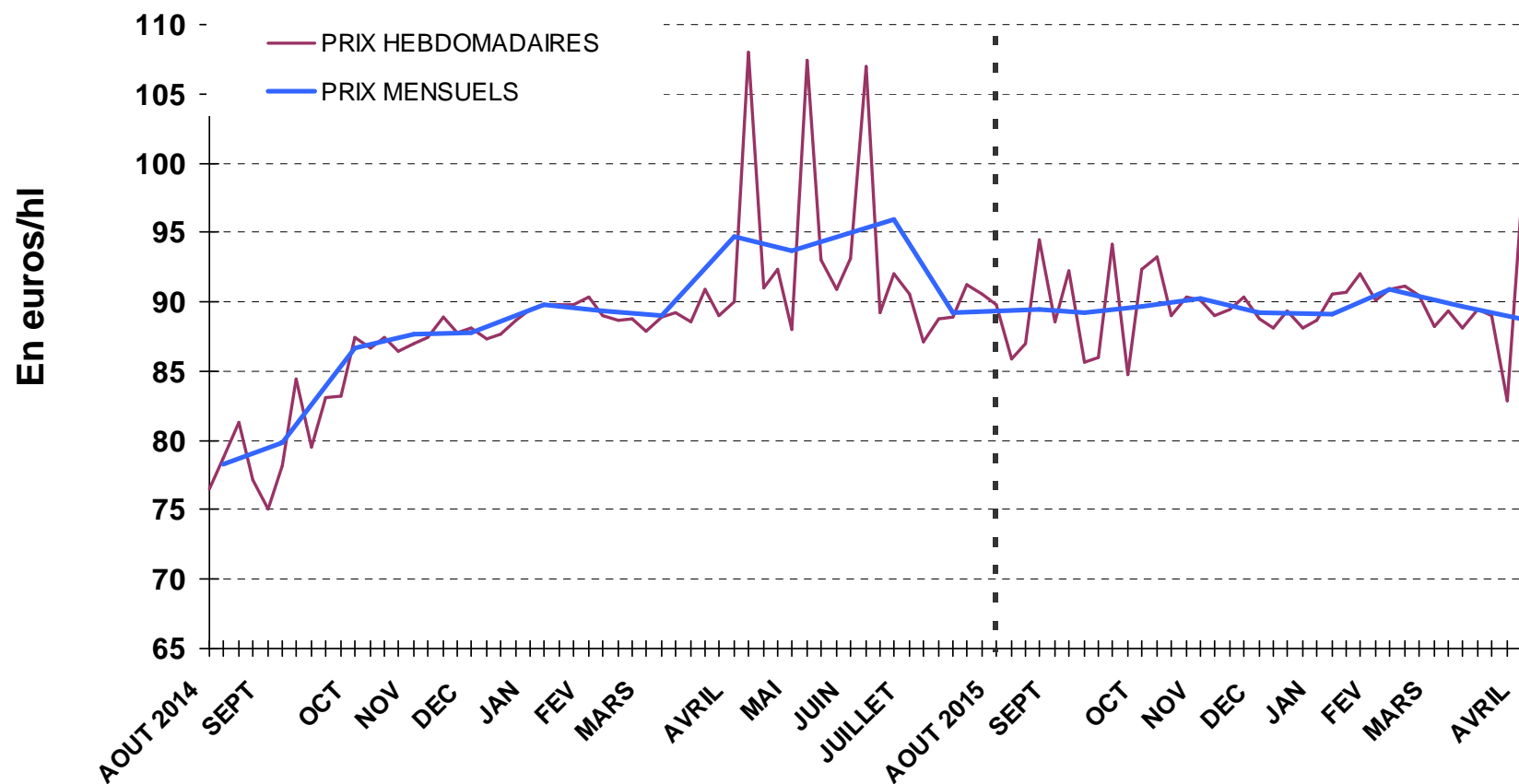
(*) IGP Pays d'Oc
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,18 €/hl + 2 % / 14-15

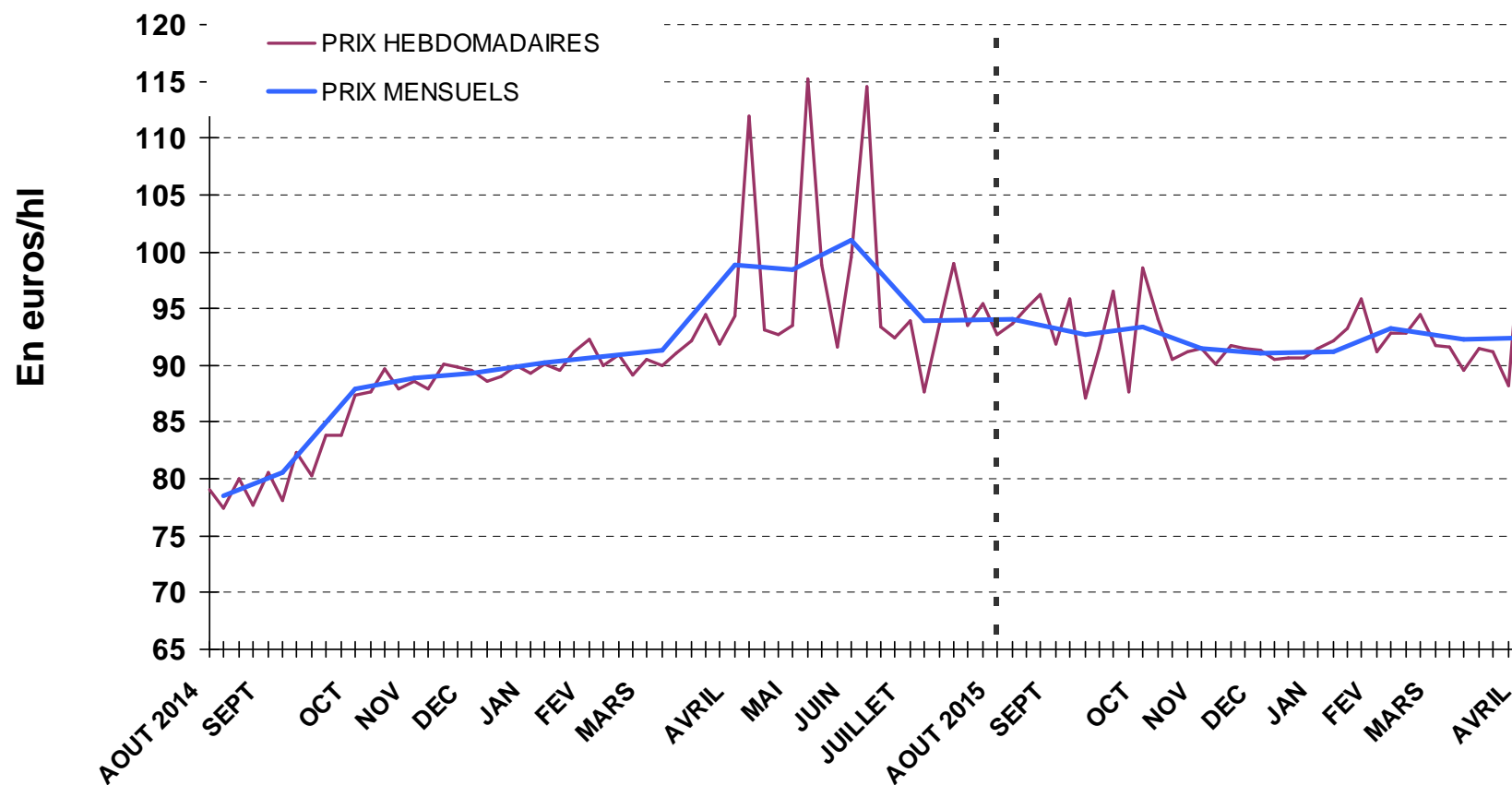


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 91,83 €/hl + 2 % / 14-15

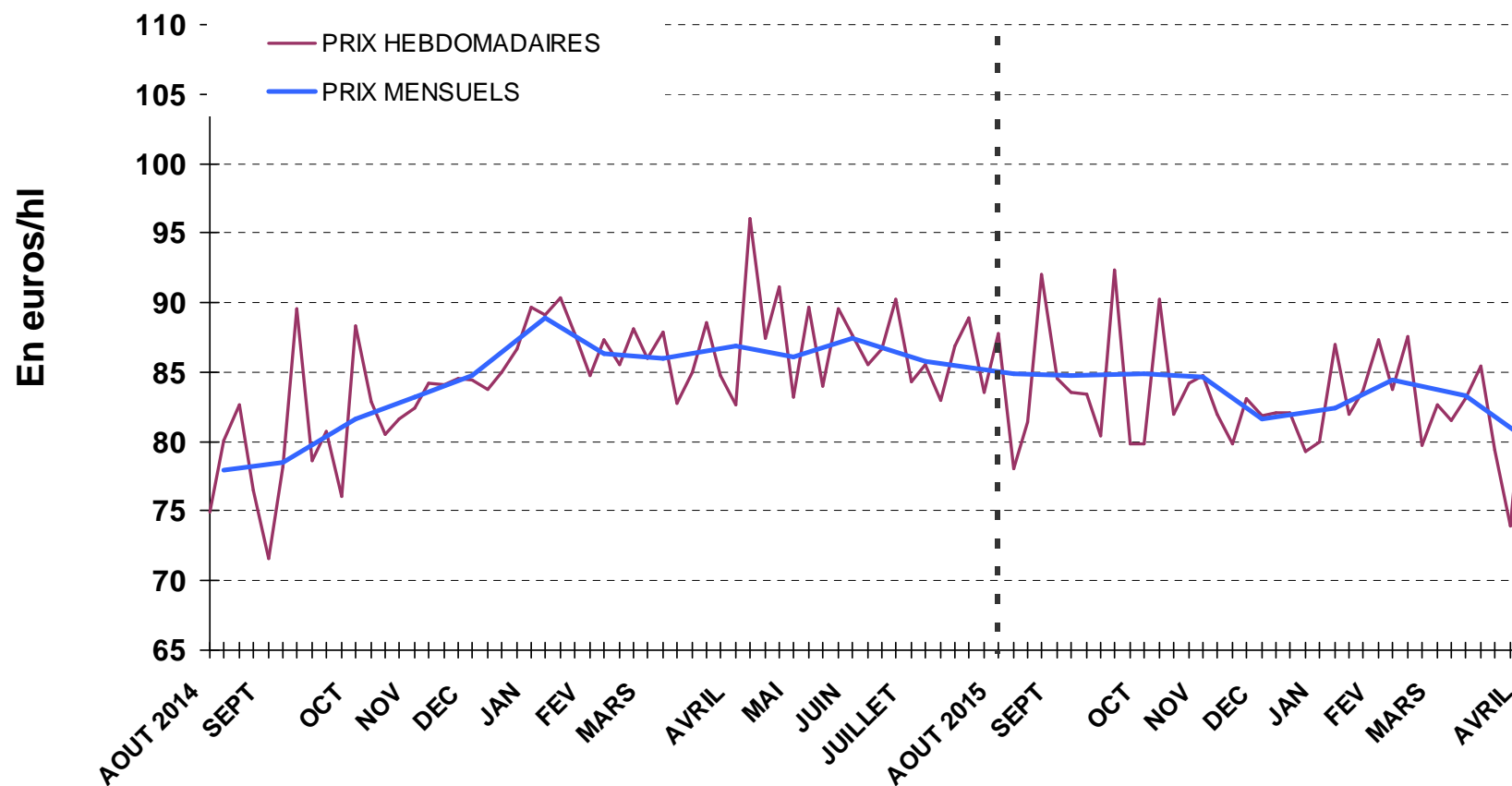


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 86,02 €/hl + 0 % / 14-15

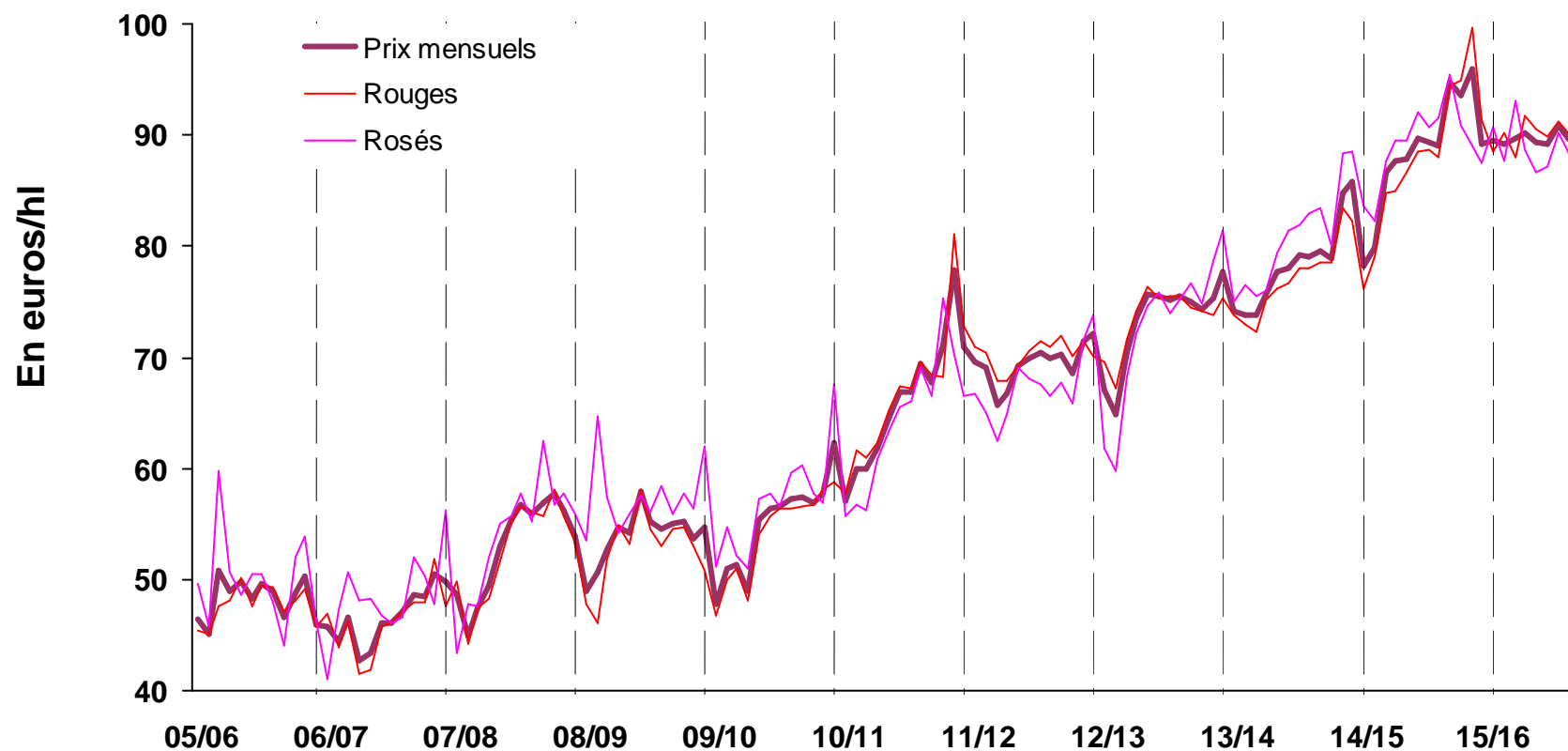


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,18 €/hl + 2 % / 14-15

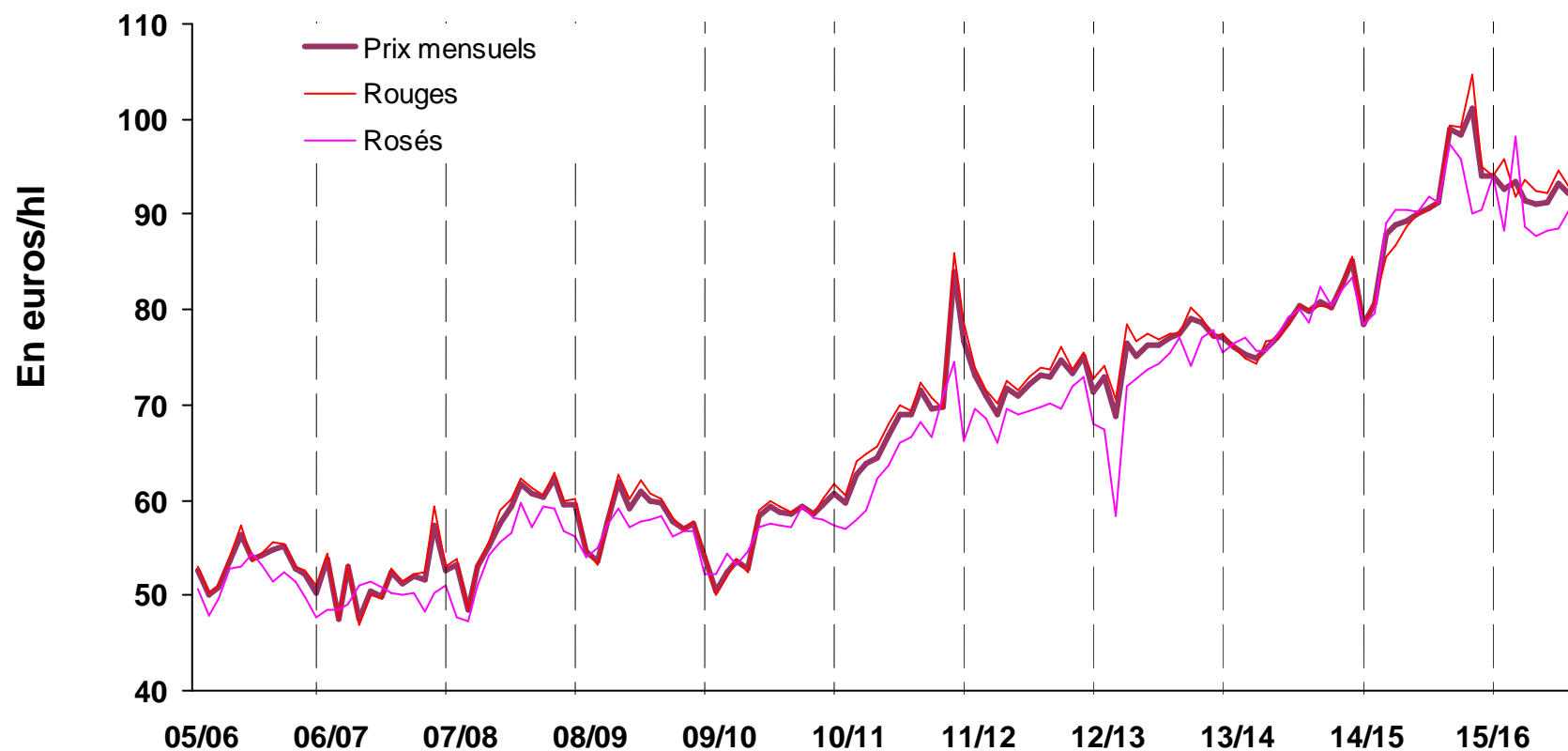


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 91,83 €/hl + 2 % / 14-15

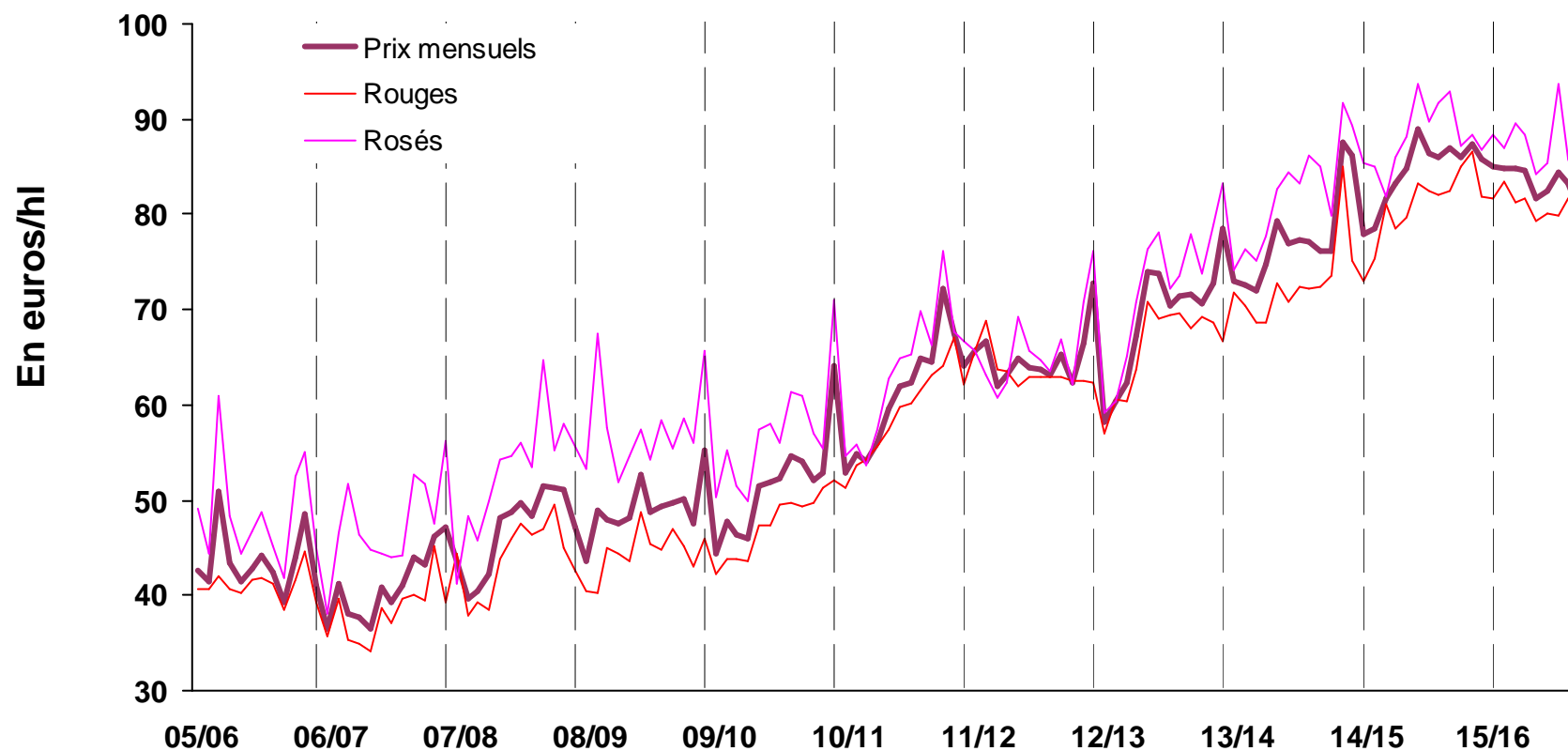


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 86,02 €/hl + 0 % / 14-15

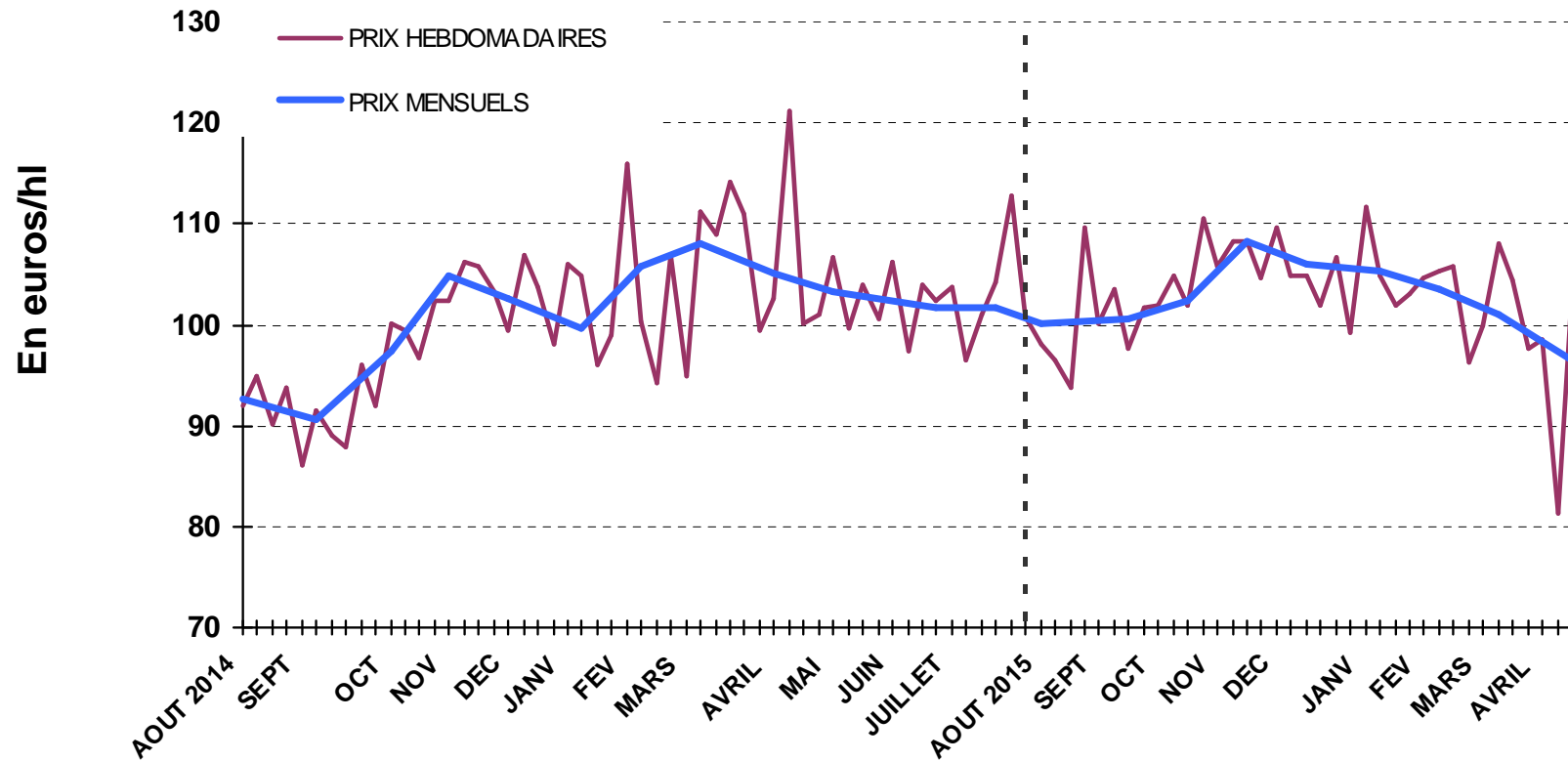


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 105,77 €/hl + 3 % / 14-15

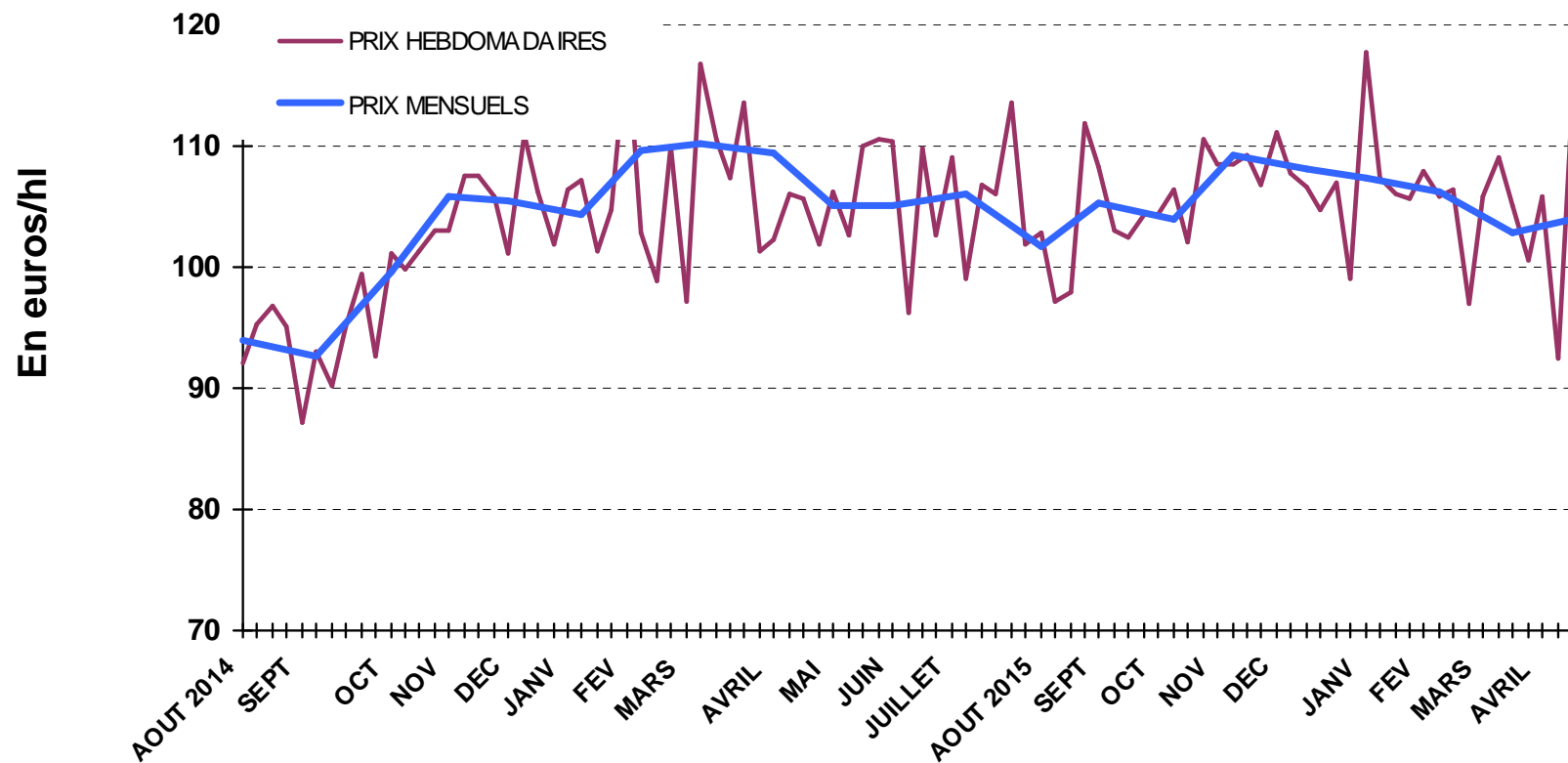


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec cépages

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,22 €/hl + 2 % / 14-15

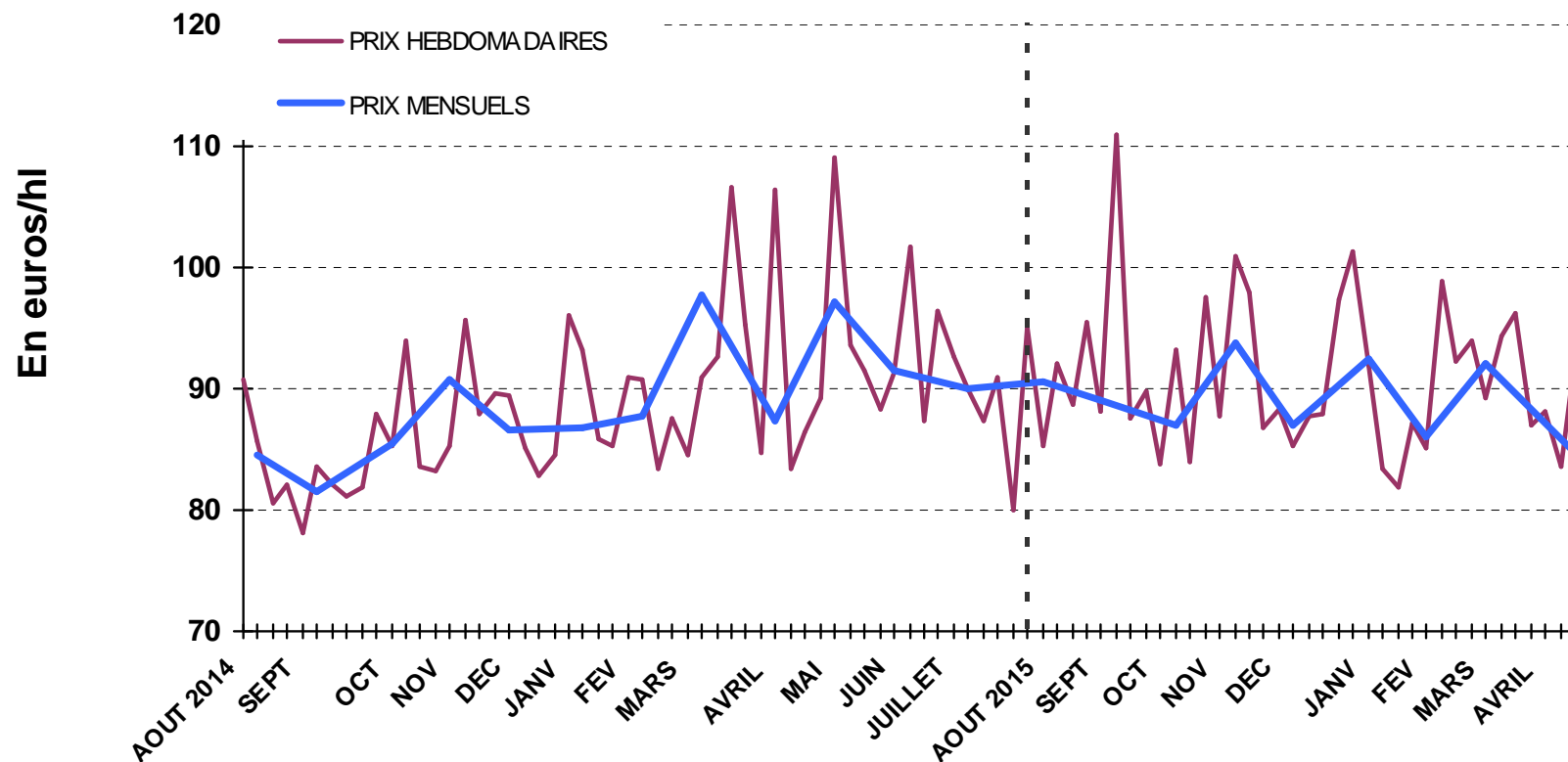


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans cépages

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,65 €/hl + 3 % / 14-15

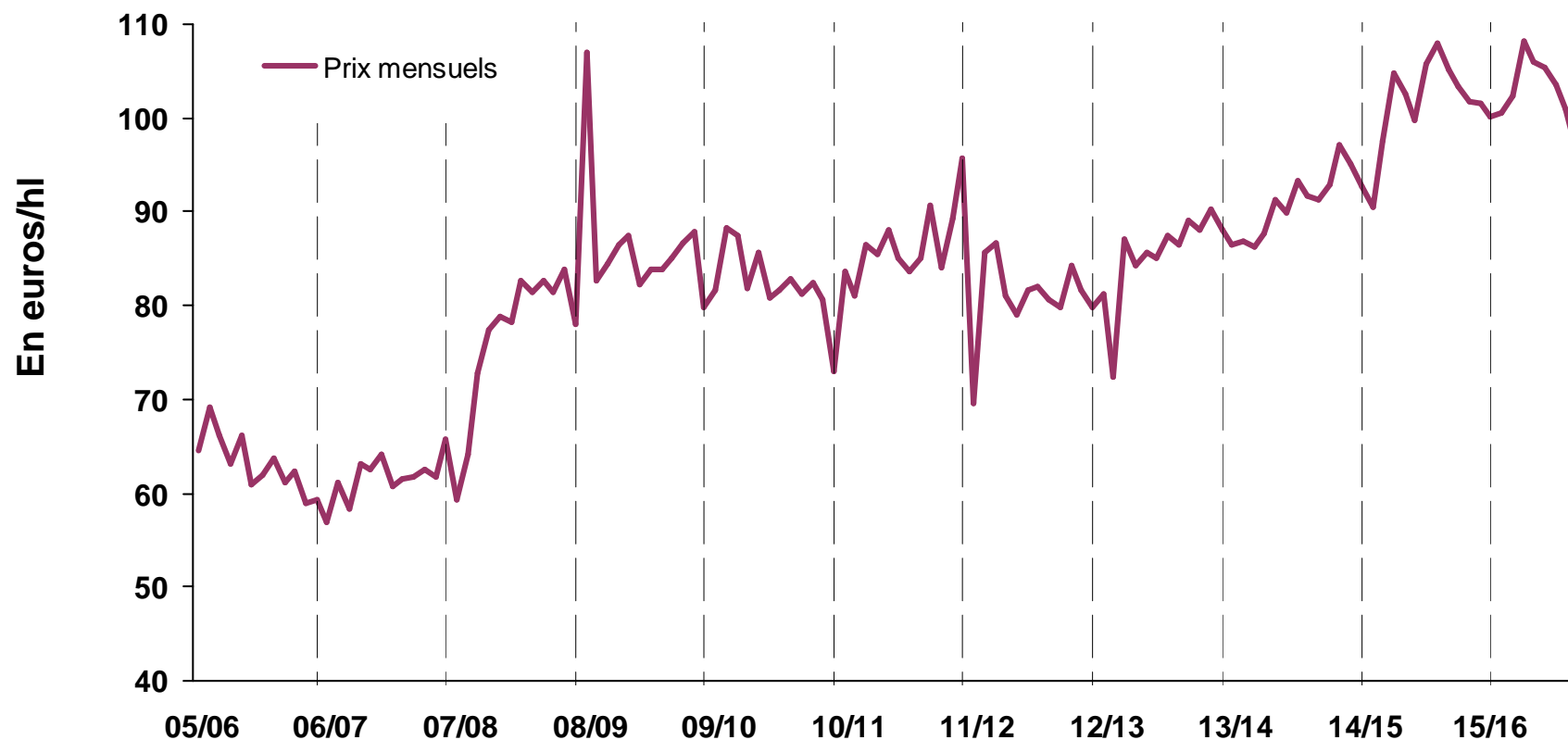


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 105,77 €/hl + 3 % / 14-15

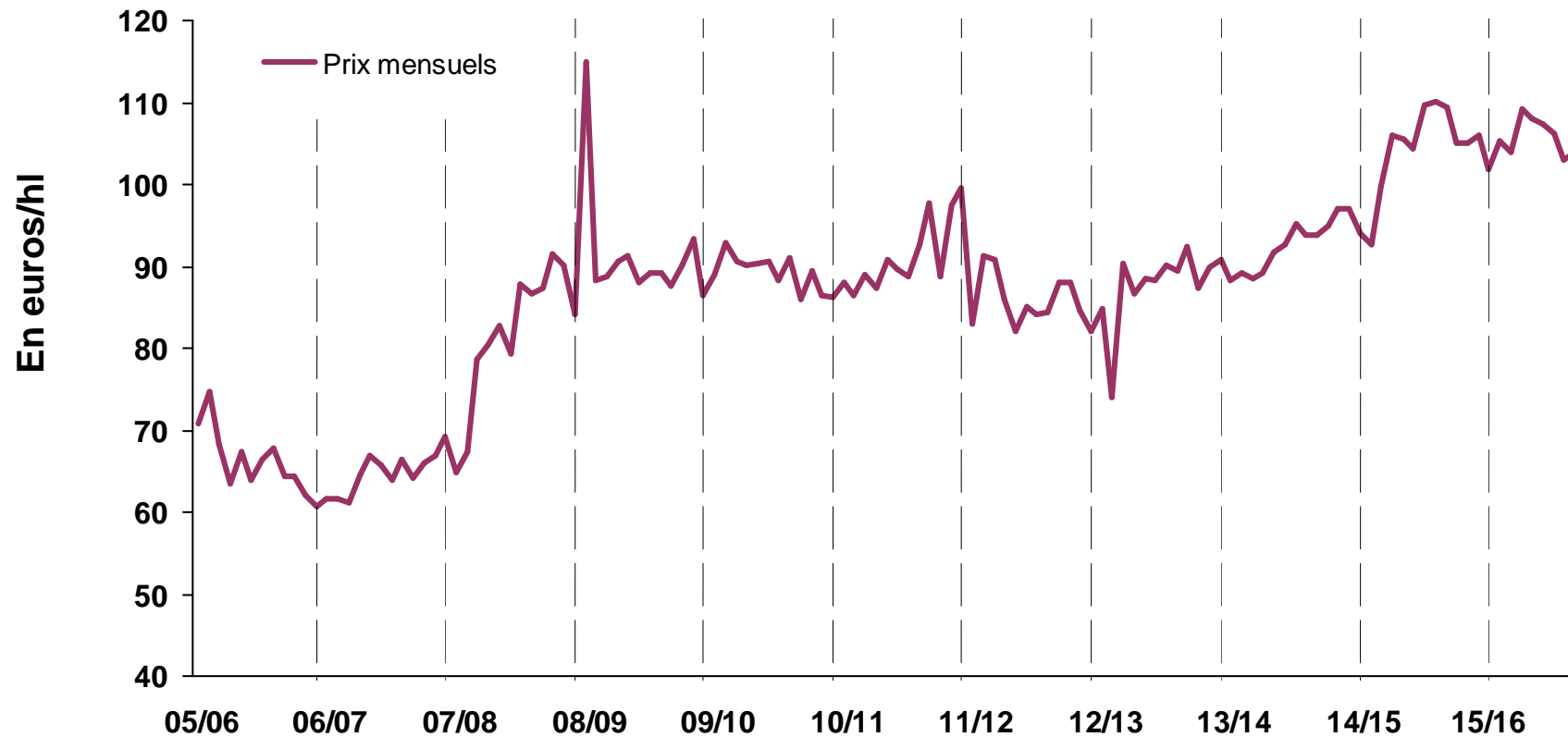


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec cép. blancs campagne 2015/16 : 108,22 €/hl + 2 % / 14-15

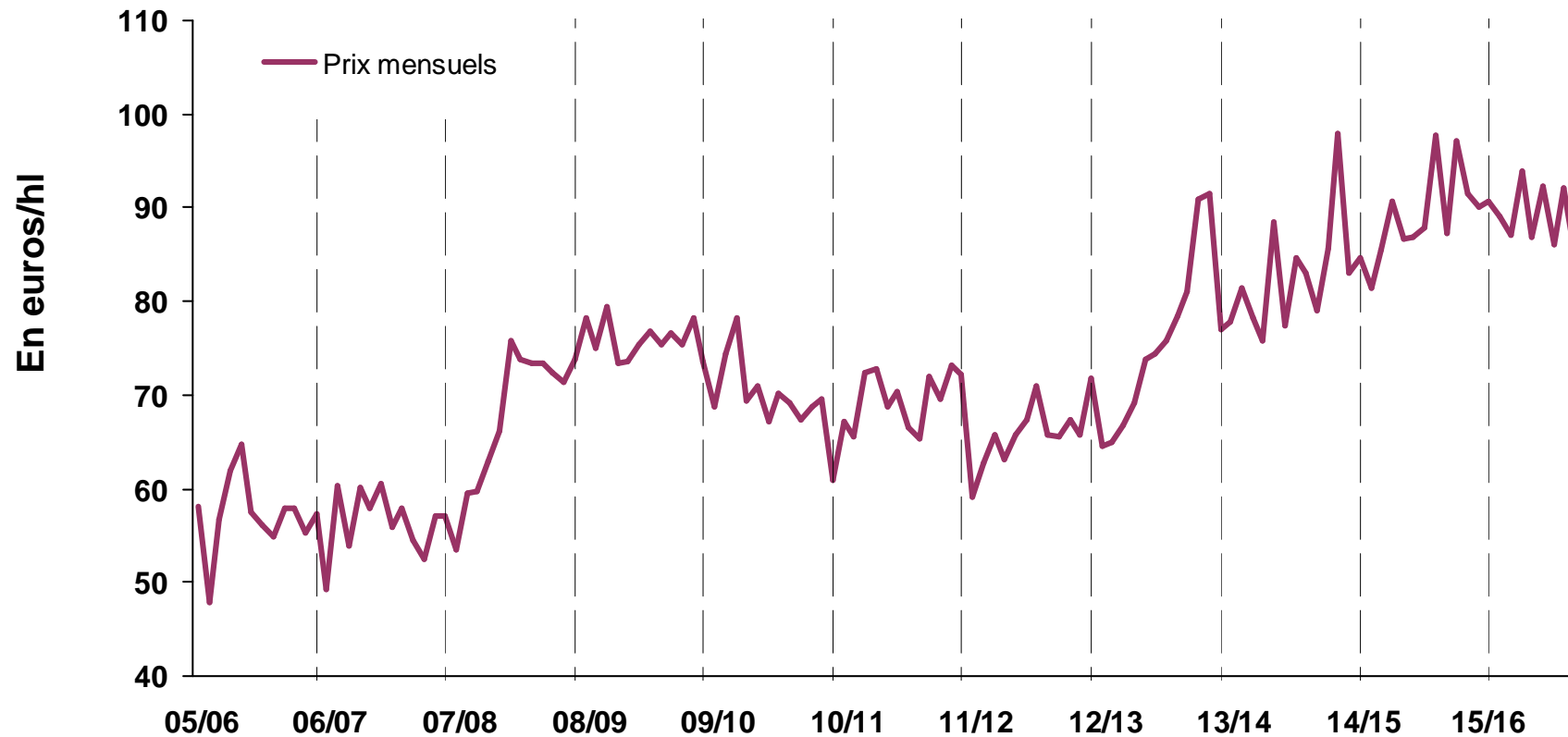


Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans cép. blancs campagne 2015/16 : 90,65 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (*fin avril 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

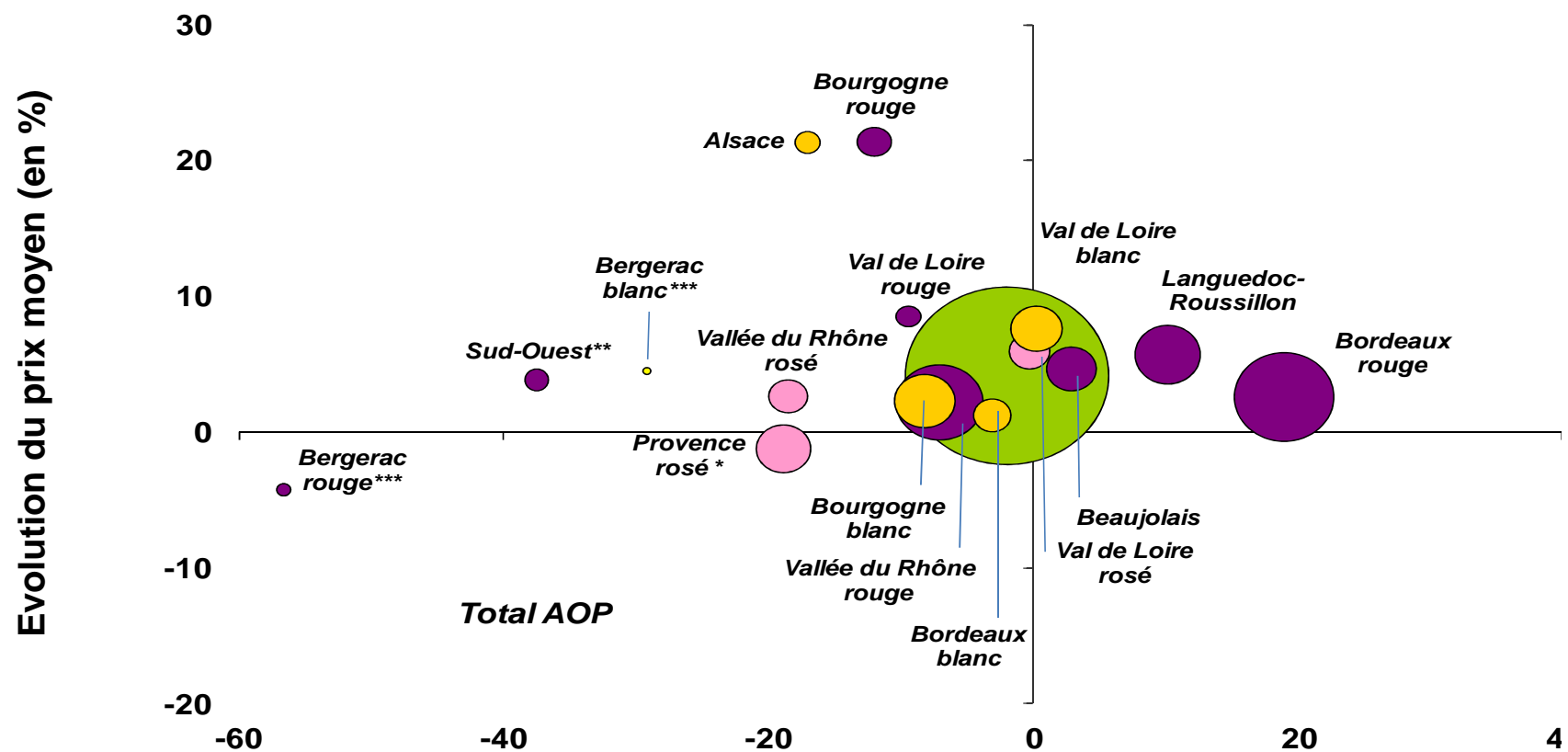
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 920	93,07	2 479	89,41
dont Merlot	1 293	90,55	1 160	88,25
dont Cabernet/Sauvignon	855	95,29	750	87,57
dont Syrah	375	92,27	268	89,91
Total IGP rosés	1 186	88,80	1 379	90,45
dont Grenache	390	87,52	444	90,44
dont Syrah	274	88,73	338	90,68
dont Cinsault	330	89,44	315	90,06
Total IGP blancs	1 445	108,22	1 306	105,67
dont Chardonnay	634	119,01	566	116,55
dont Sauvignon	463	97,57	446	94,68
dont Viognier	90	113,61	96	124,41

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



***AOC Bergerac à 7 mois d'enregistrement.


** AOC du Sud-Ouest à 6 mois d'enregistrement.

* Variations en vol. non significatives

Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 8 mois de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	17,747	15,983	+ 11,0 %
IGP	5,326	5,564	- 4,3 %
VSIG et autres	2,491	3,501	- 28,8 %
TOTAL	25,564	25,047	+ 2,1 %

Sorties de chais à 7 mois de campagne 2015-2016 (*fin février 2016*)

Source : DGDDI



