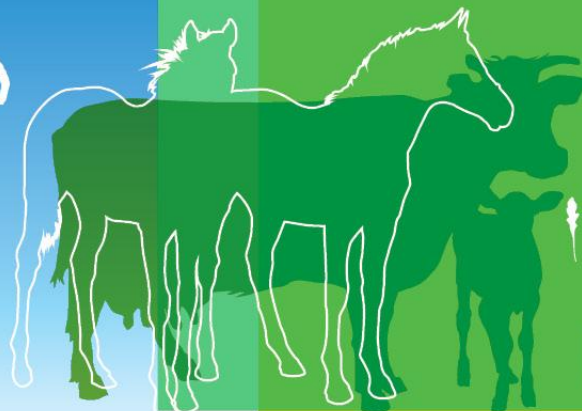
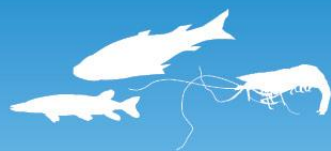


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2016-2017

Conseil spécialisé Vins

14 décembre 2016

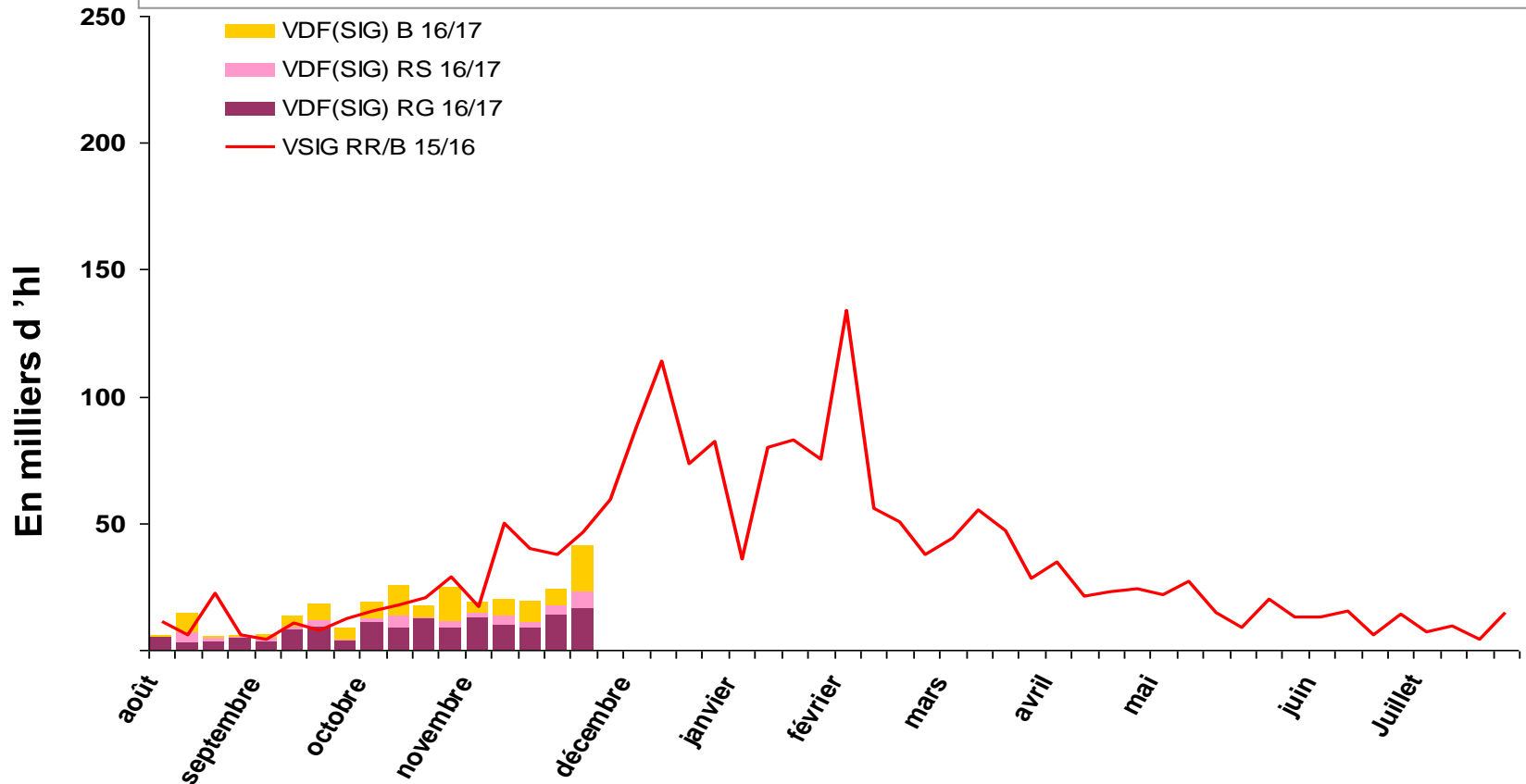


Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 143 574 hl - 26 % / 15-16

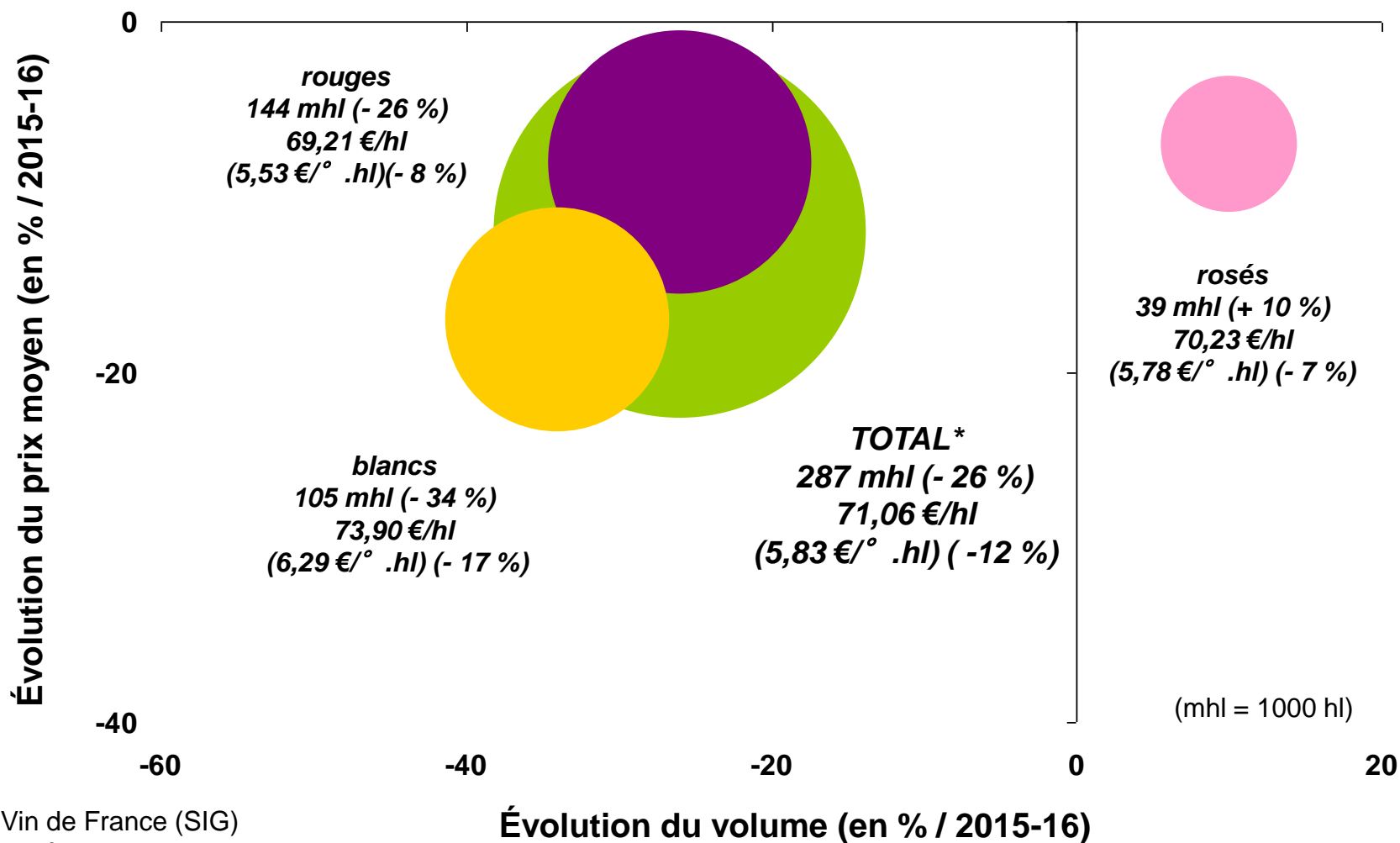
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 38 696 hl + 10 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 104 743 hl - 34 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (*fin novembre 2016*)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

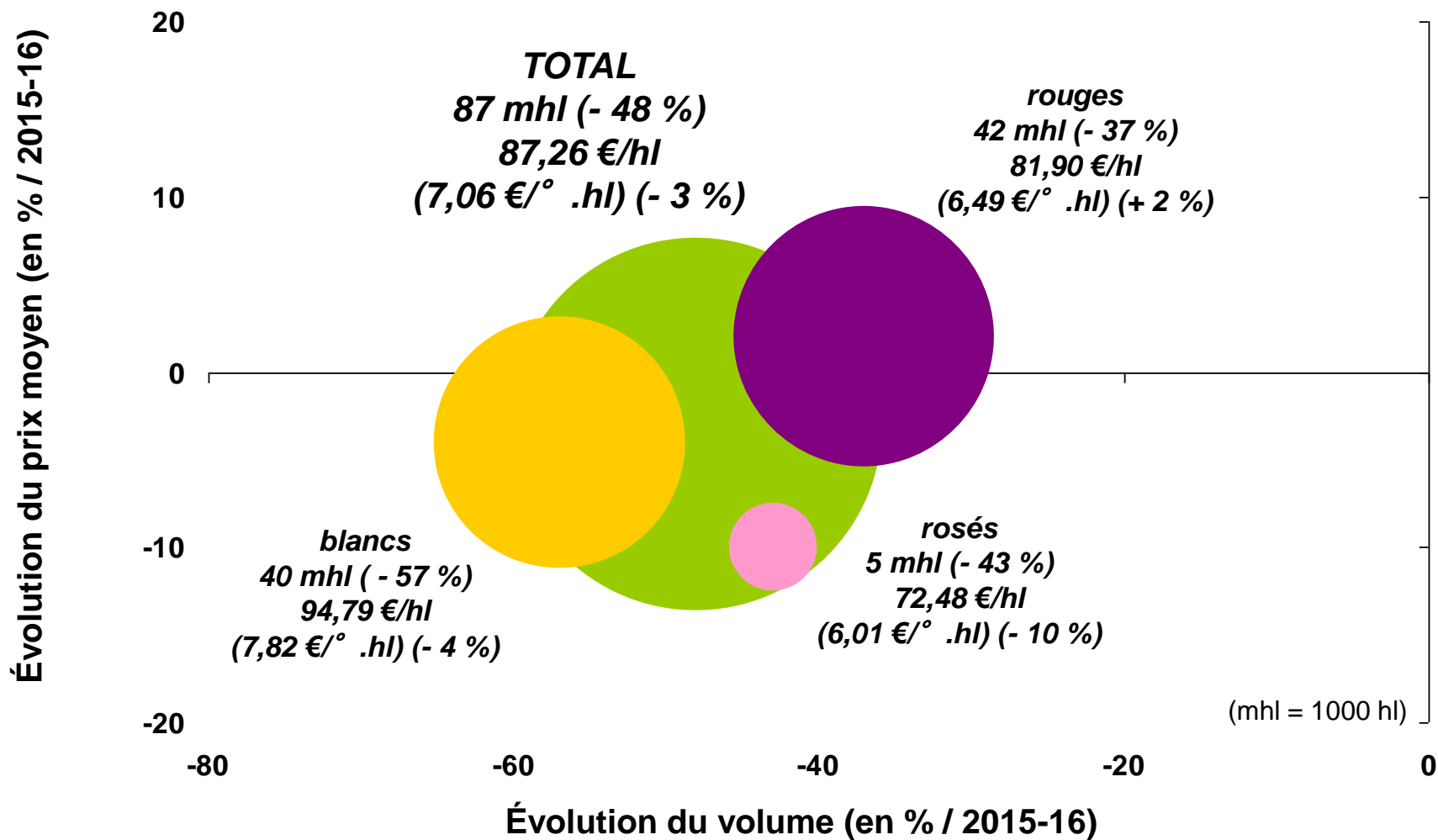


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 30 %
des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

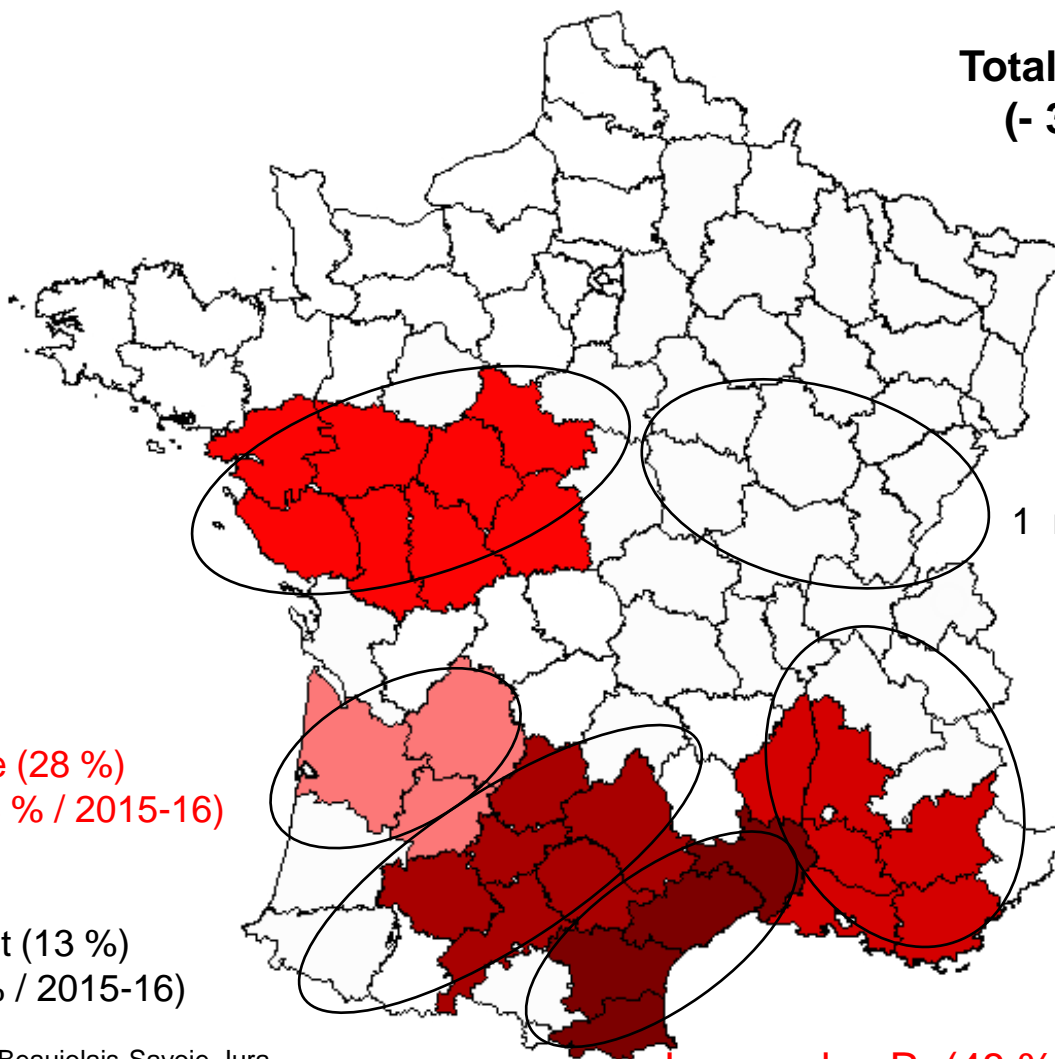
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin

Total France : 42 mhl
(- 37 % / 2015-16)



BBSJ (*) (2 %)

1 mhl (+ 254 % / 2015-16)

Vallée du Rhône

Provence (8 %)

3 mhl (- 75 % / 2015-16)

Aquitaine (28 %)

12 mhl (+ 343 % / 2015-16)

Sud-ouest (13 %)

6 mhl (- 33 % / 2015-16)

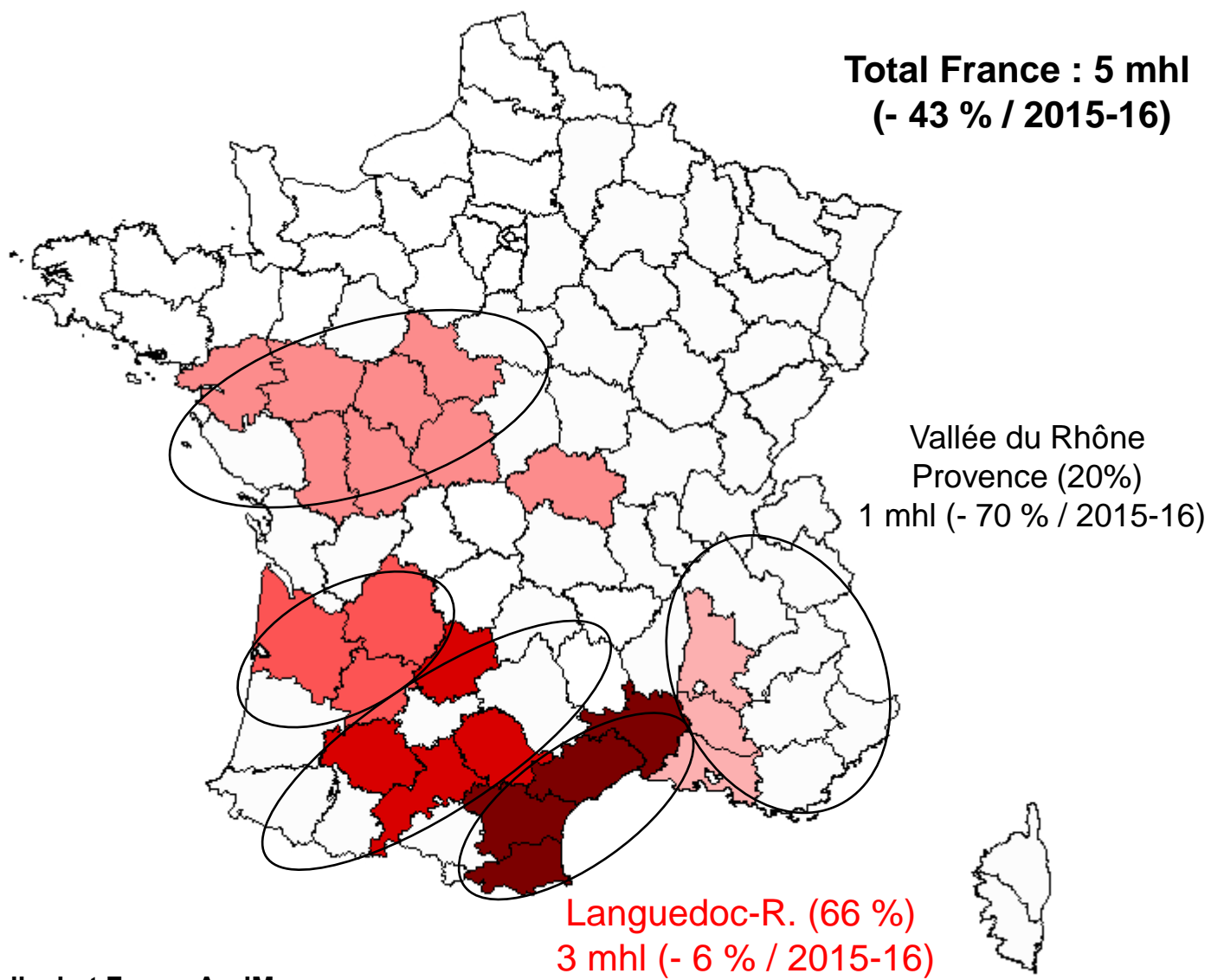
Languedoc-R. (48 %)

20 mhl (- 51 % / 2015-16)

(*) BBSJ : Bourgogne-Beaujolais-Savoie-Jura

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

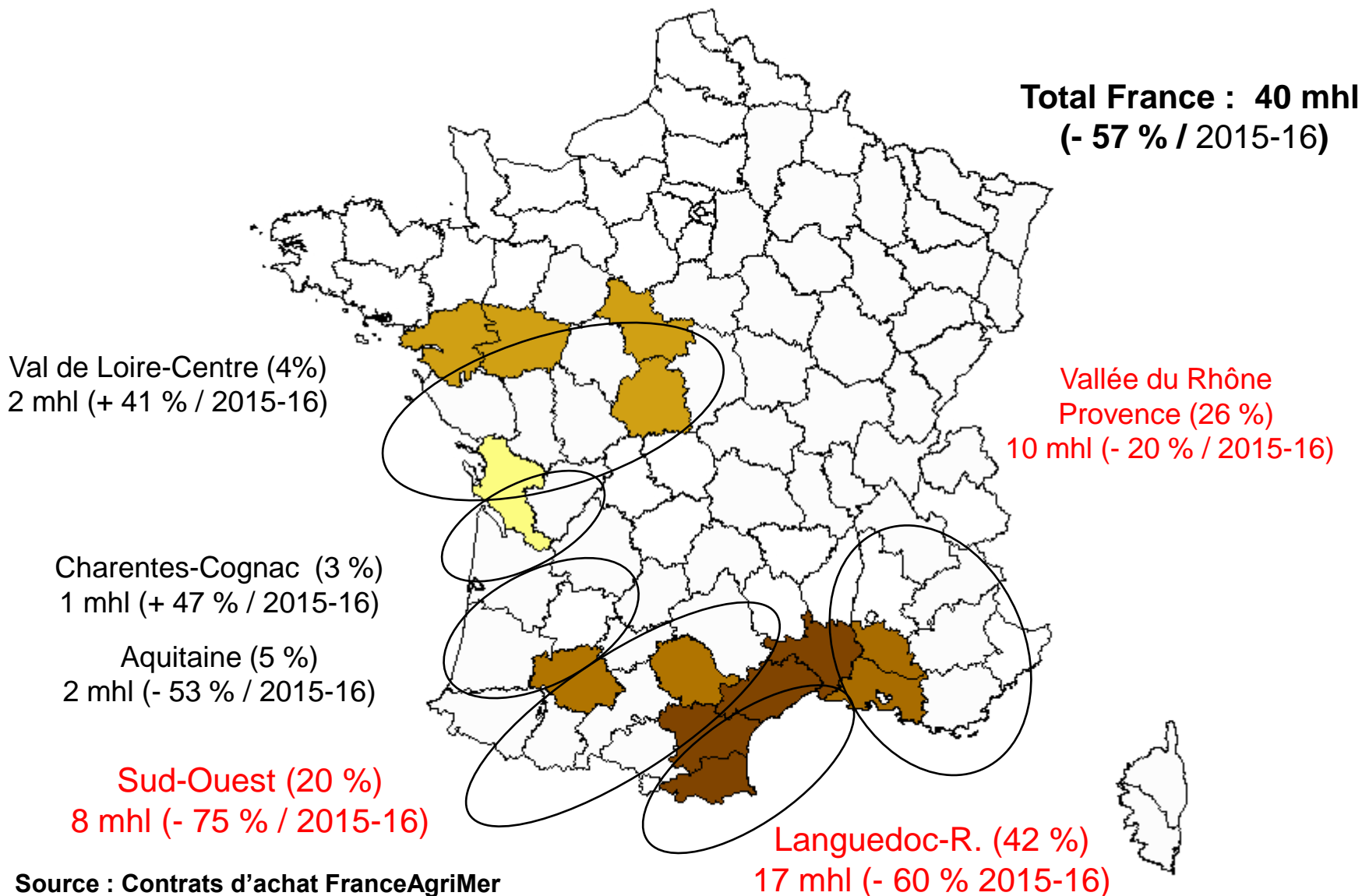


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

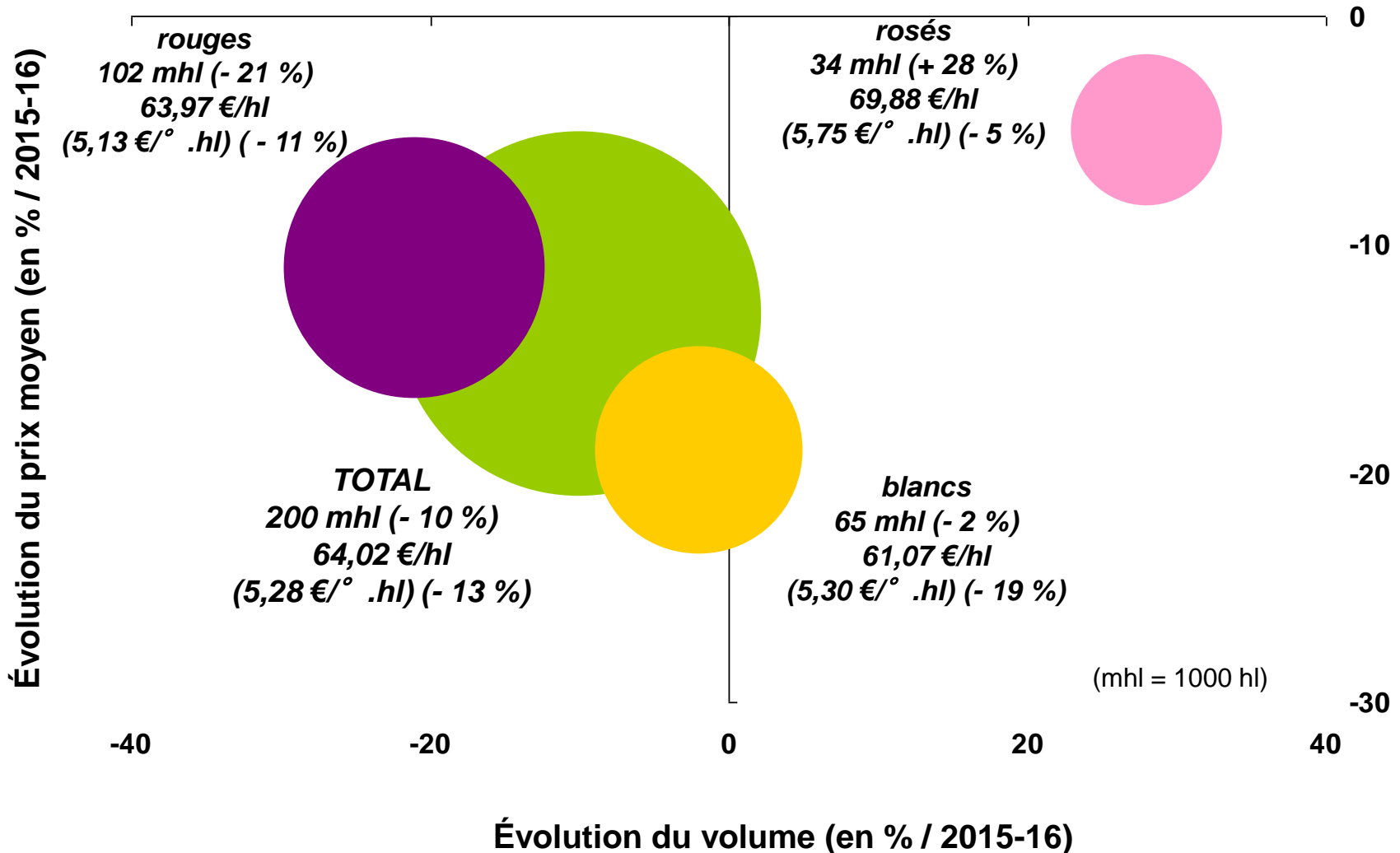
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

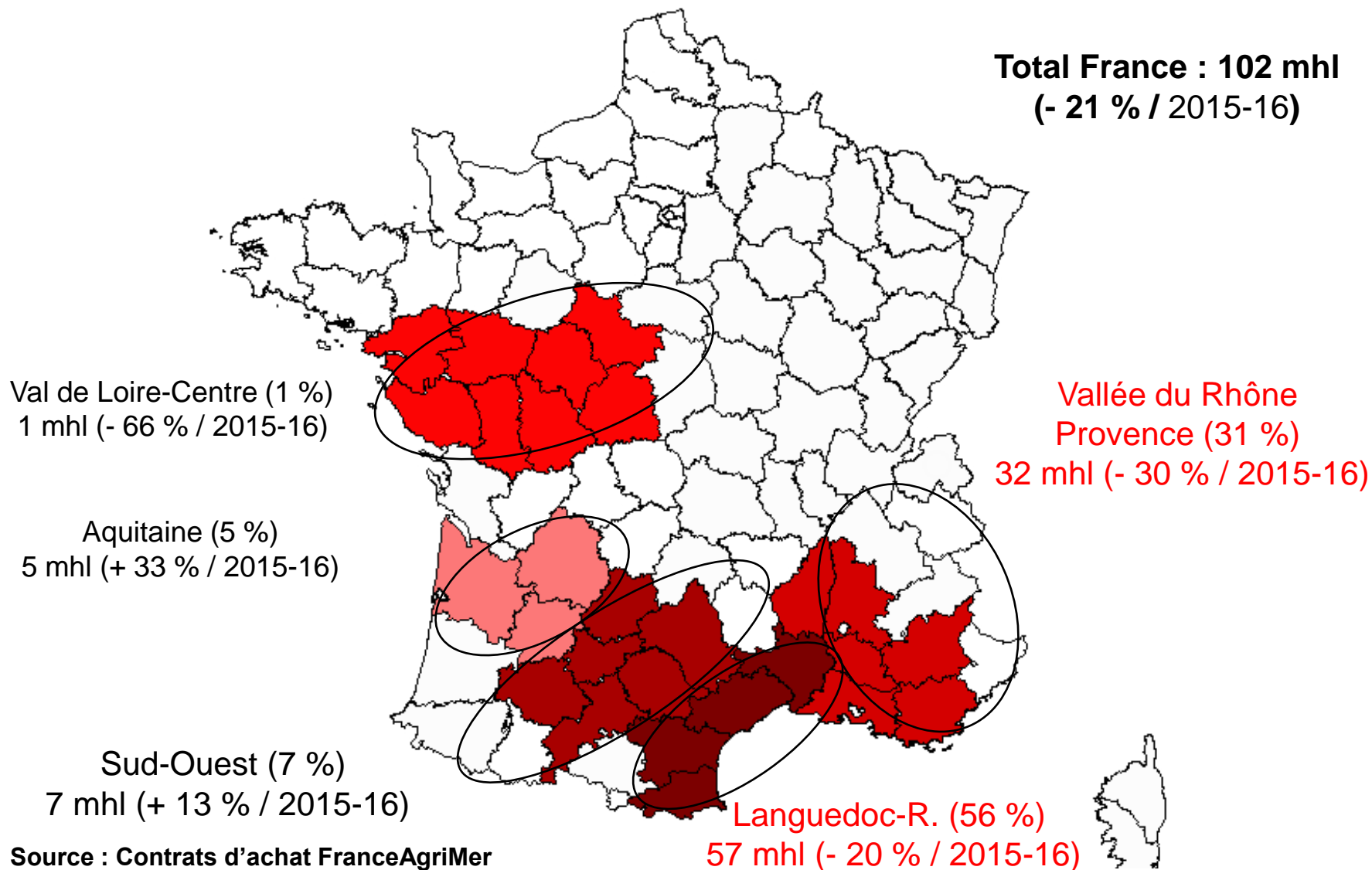
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017



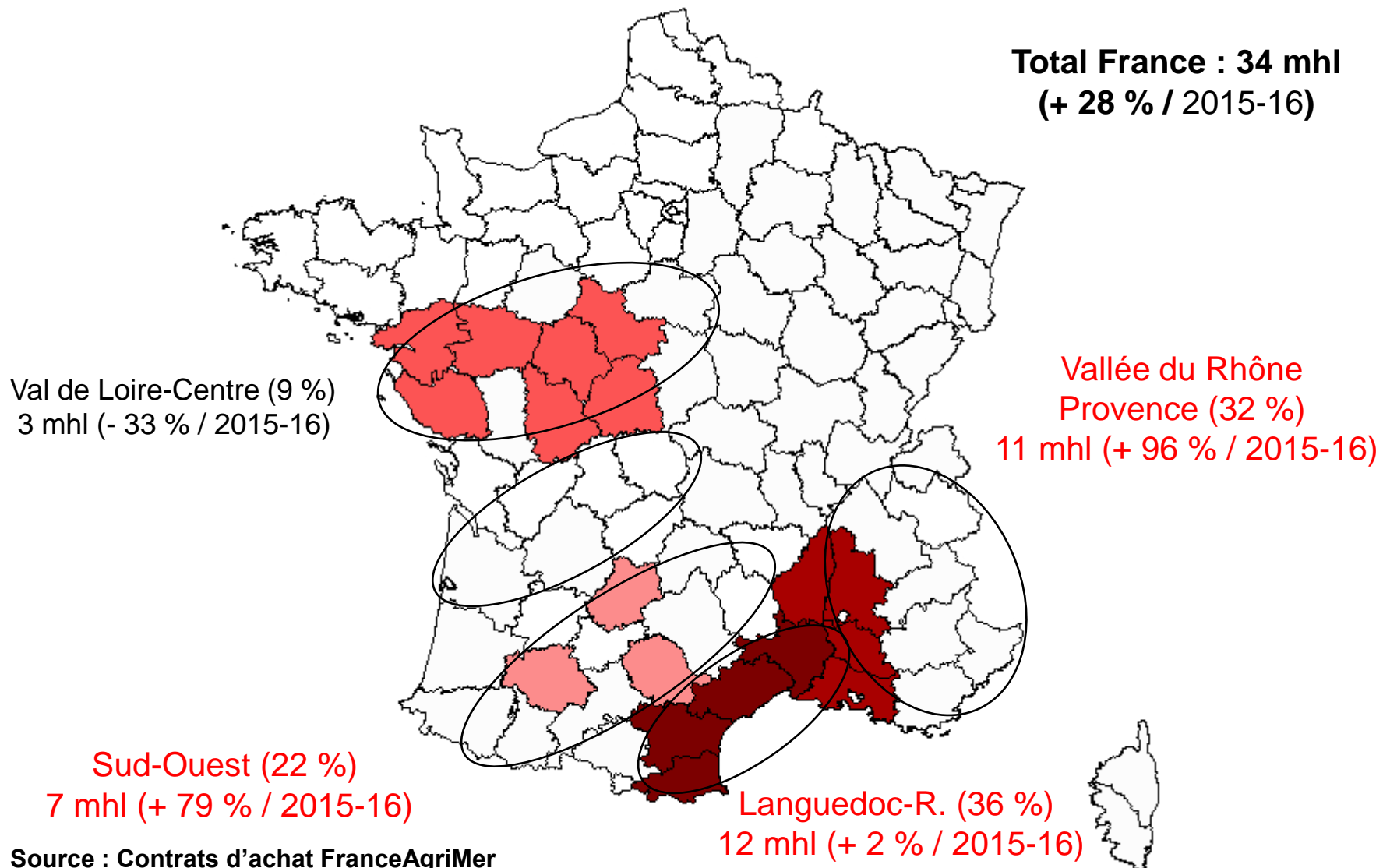
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

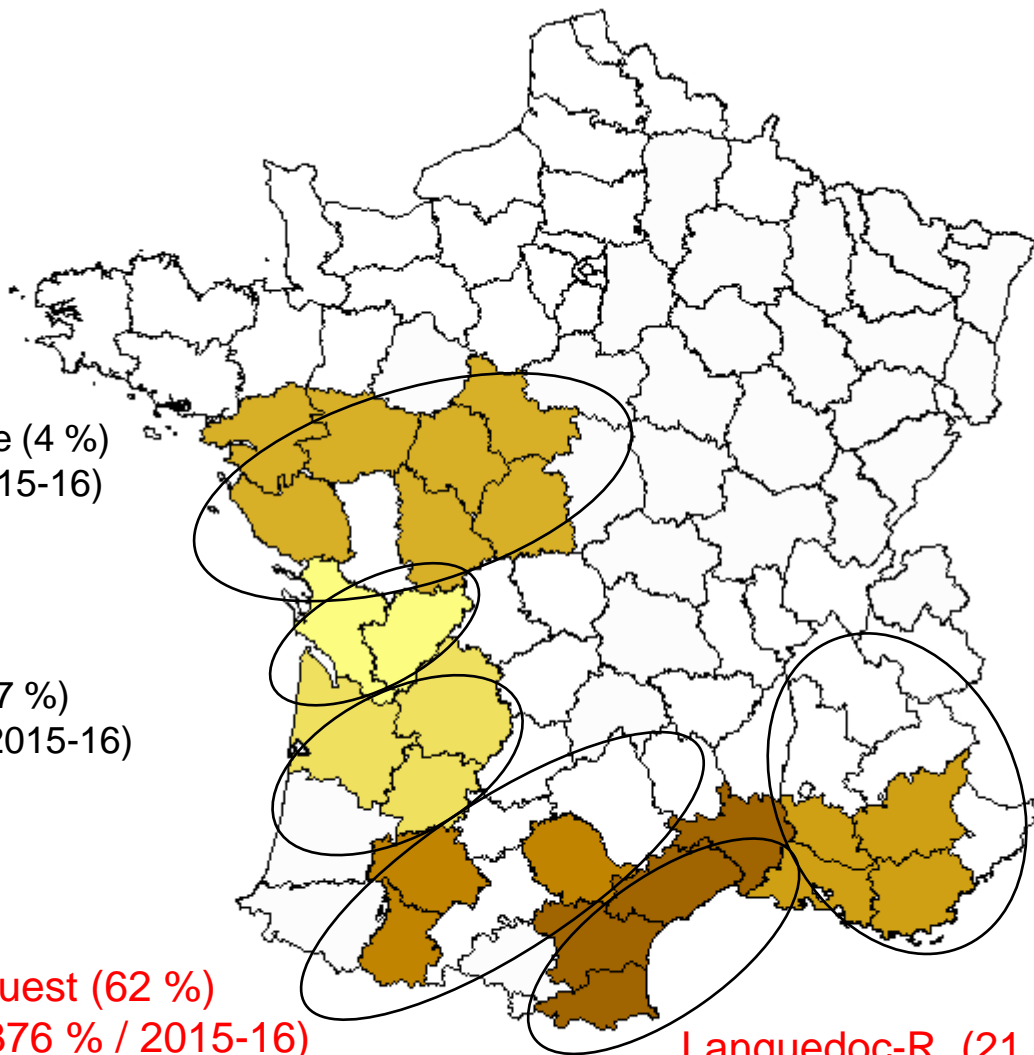
Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 65 mhl
(- 2 % / 2015-16)



Val de Loire-Centre (4 %)
3 mhl (- 82 % / 2015-16)

Aquitaine (7 %)
4 mhl (- 2 % / 2015-16)

Sud-Ouest (62 %)
40 mhl (+ 376 % / 2015-16)

Languedoc-R. (21 %)
14 mhl (- 30 % / 2015-16)

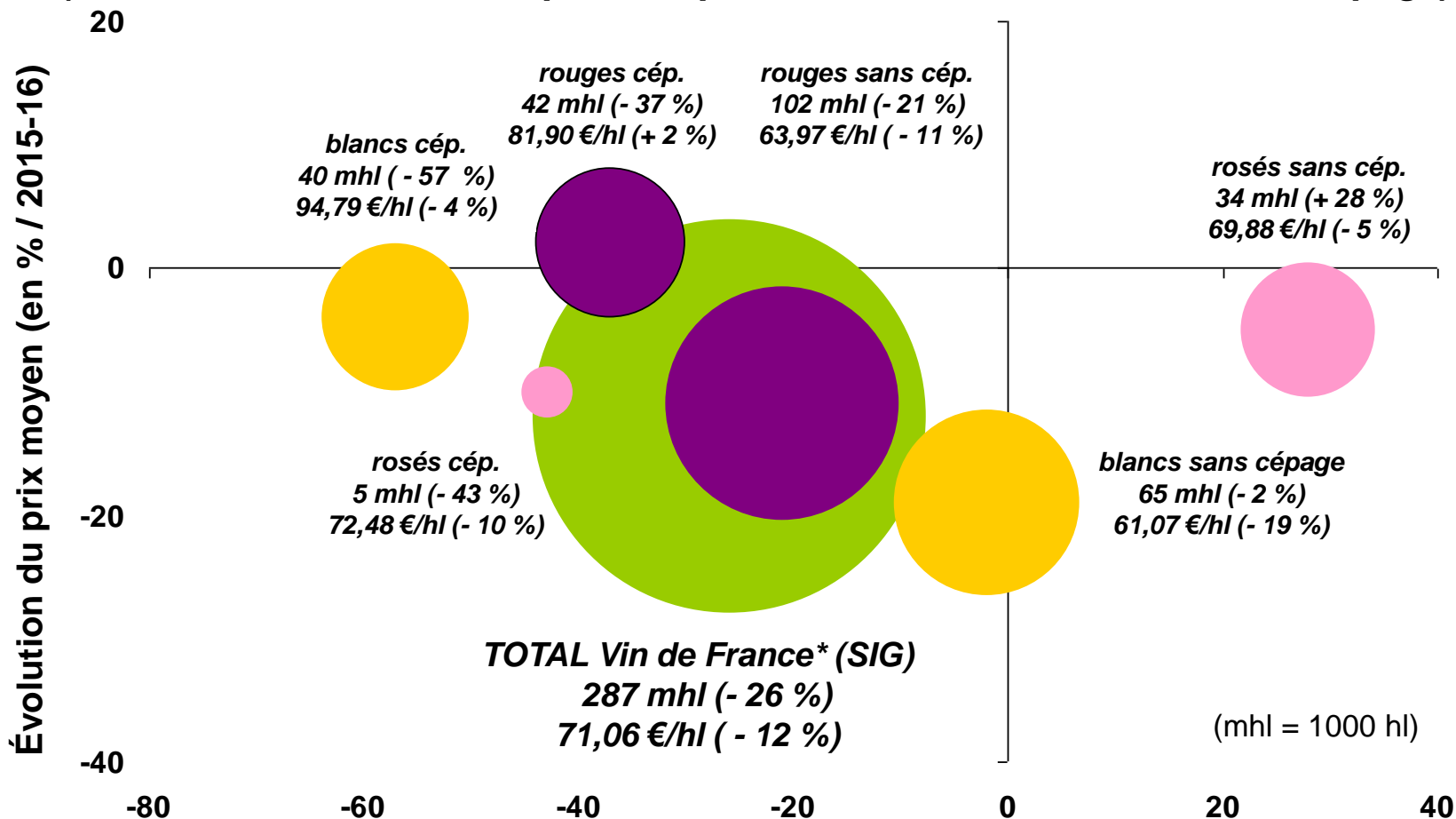
Vallée du Rhône
Provence (5 %)
3 mhl (- 77 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 30 %
des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

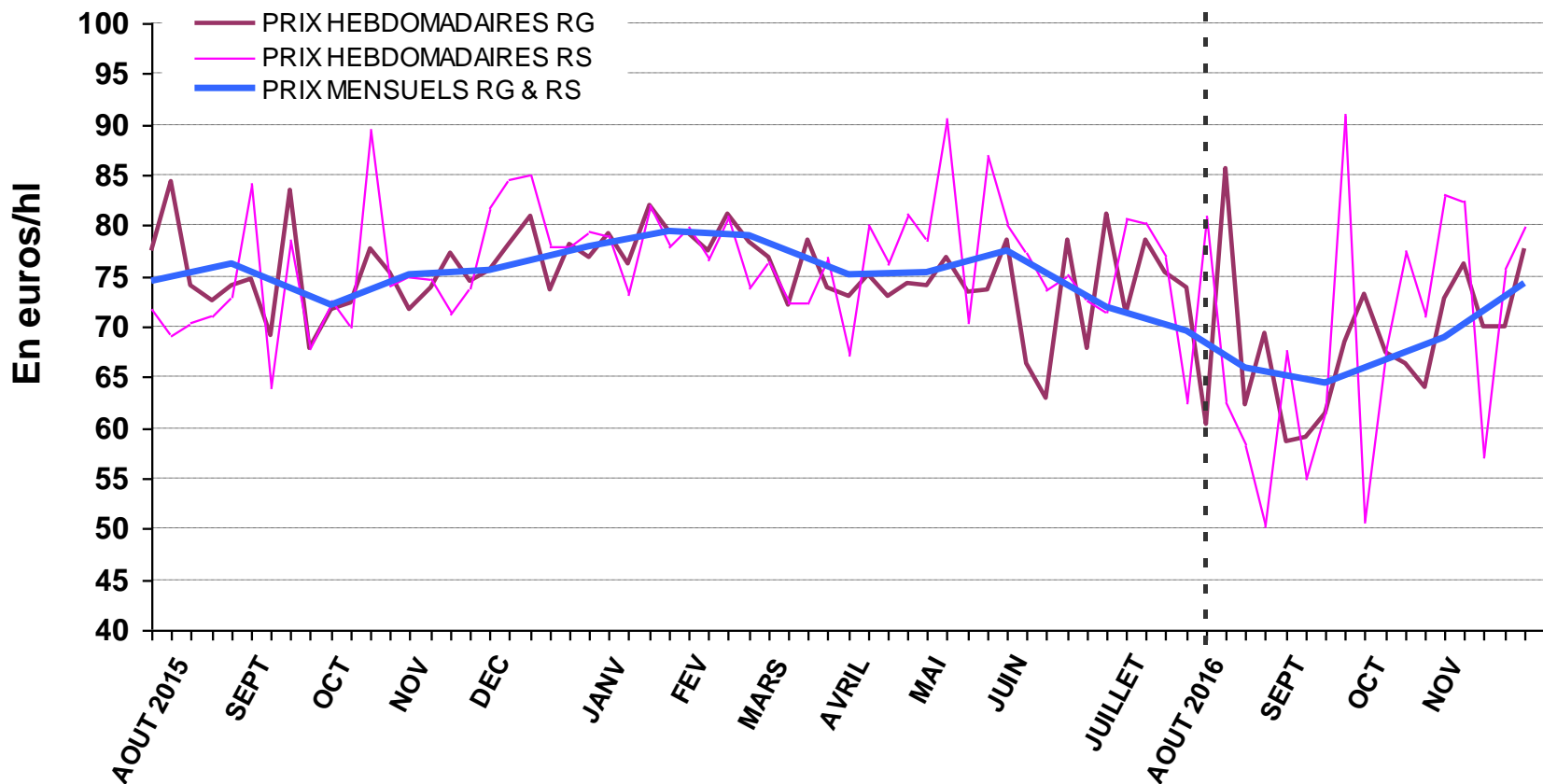
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 69,21 €/hl - 8 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 70,23 €/hl - 7 % / 15/16

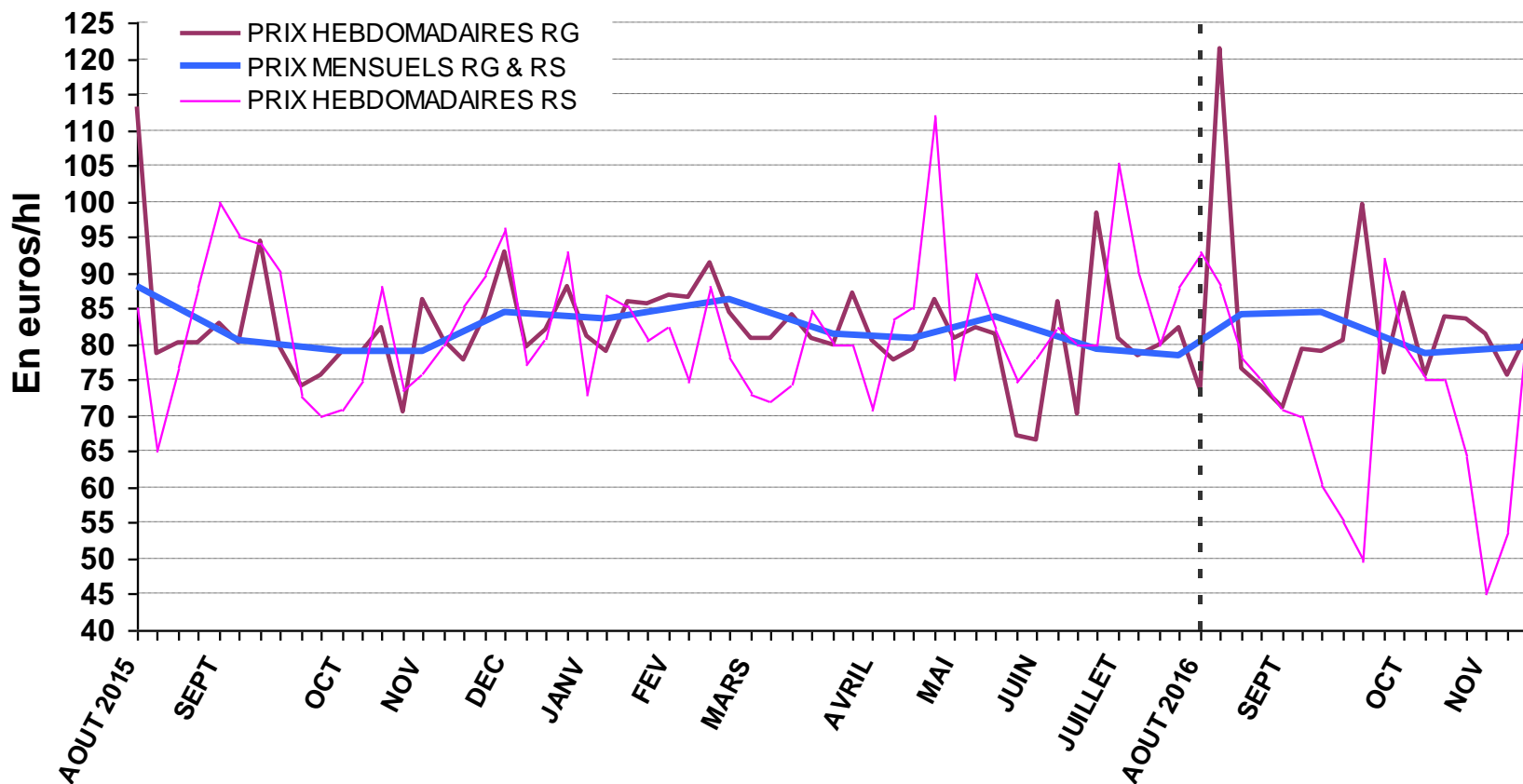


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 81,90 €/hl + 2 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 72,48 €/hl - 10 % / 15/16

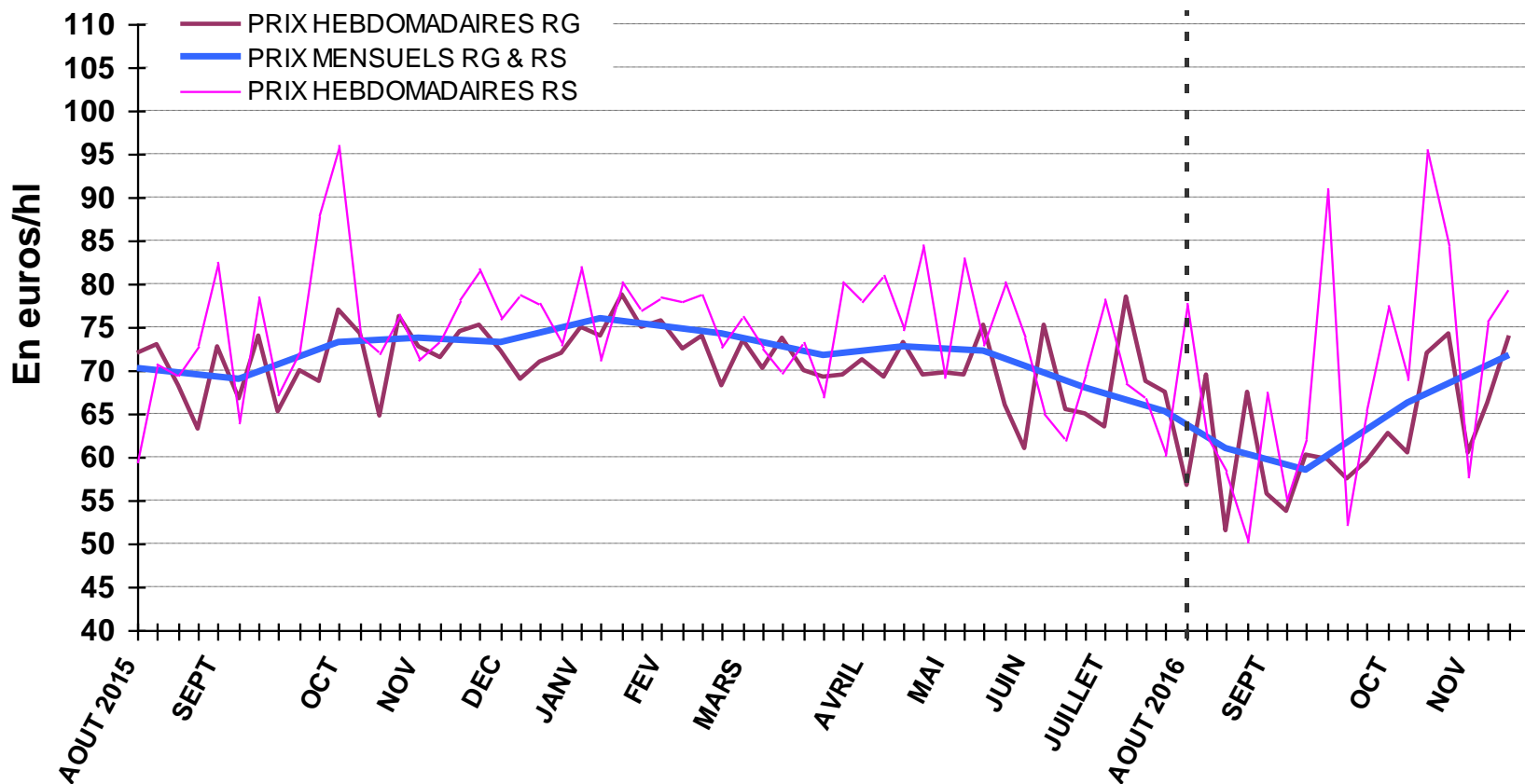


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 63,97 €/hl - 11 % / 15/16

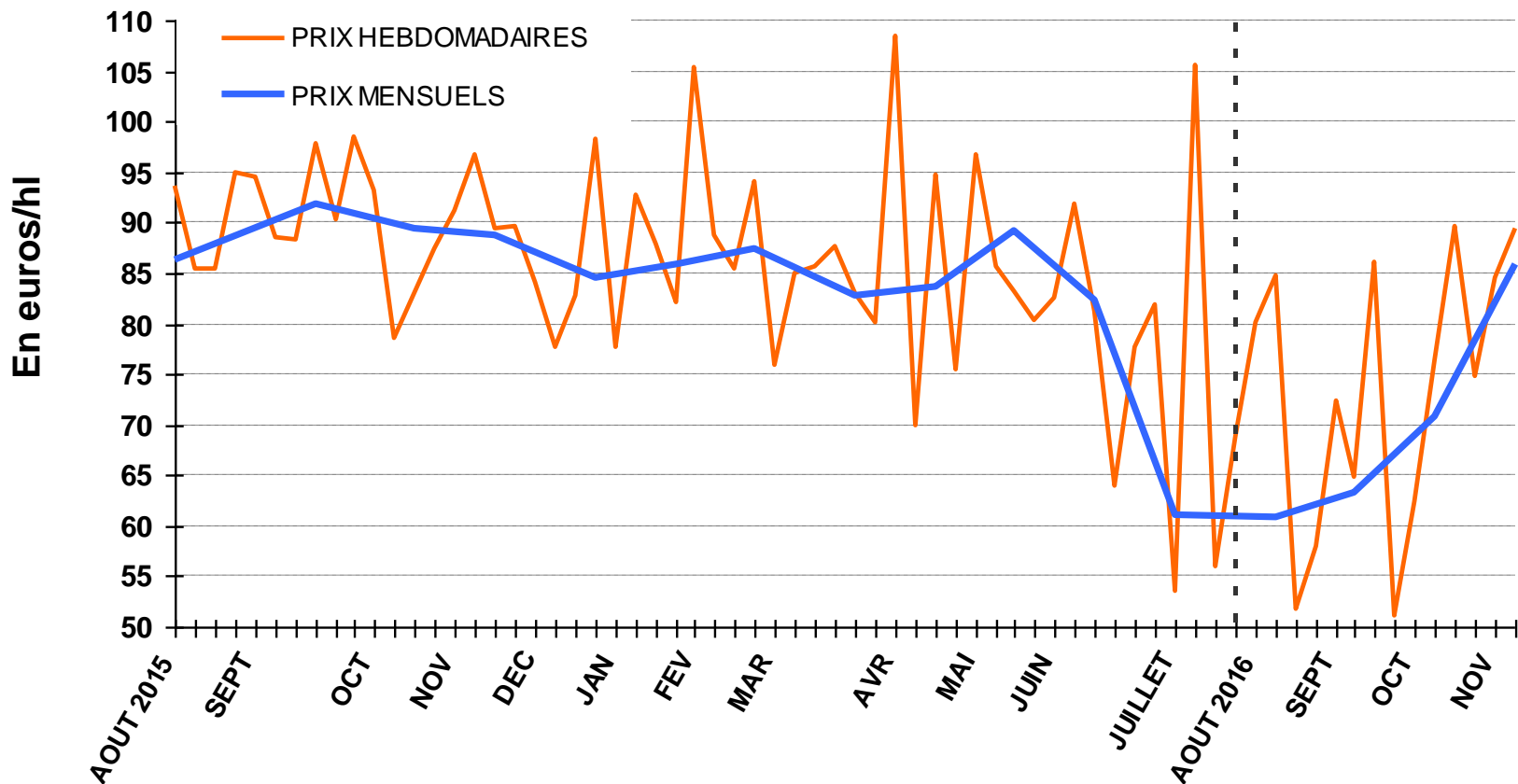
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 69,88 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

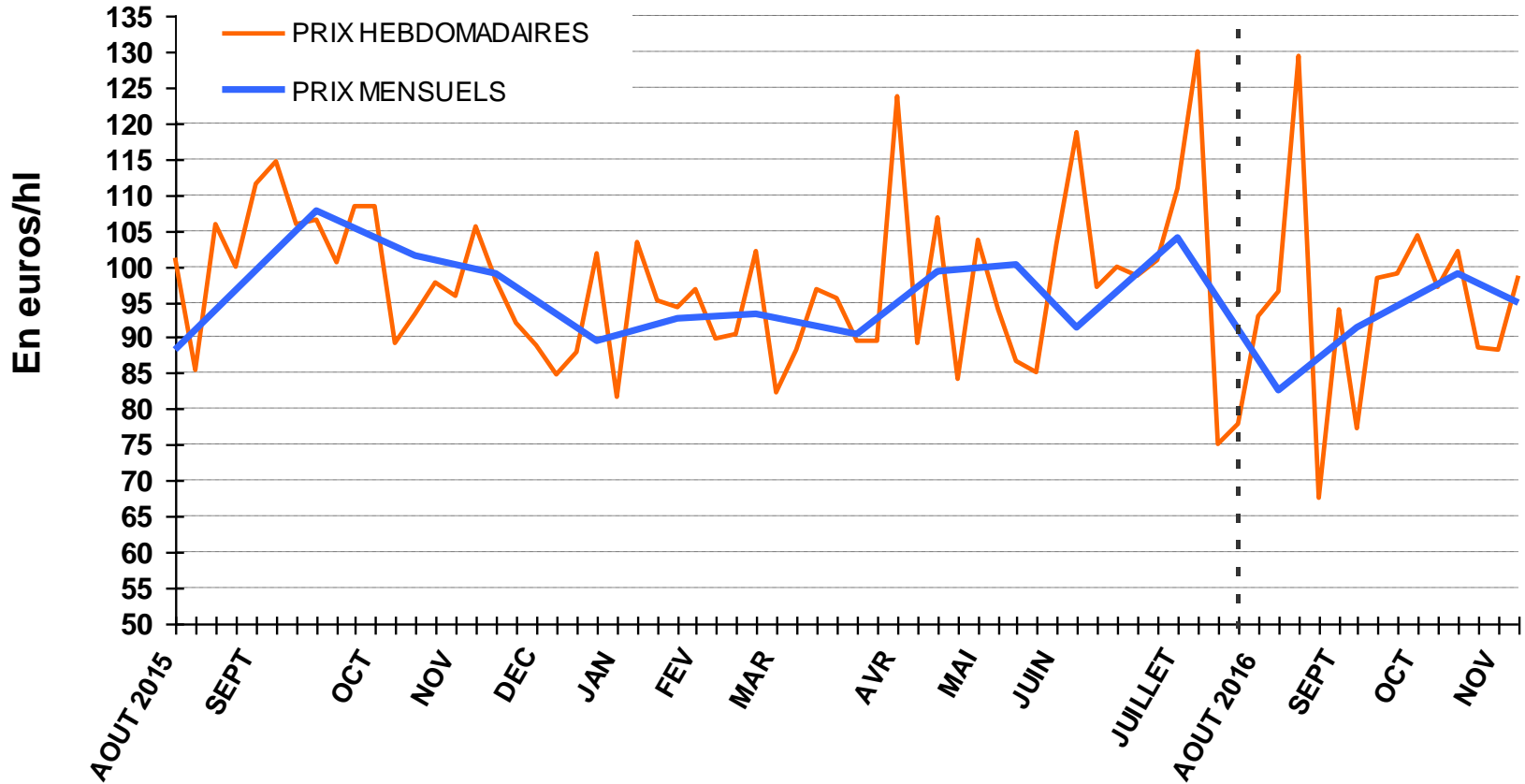
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 73,90 €/hl - 17 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

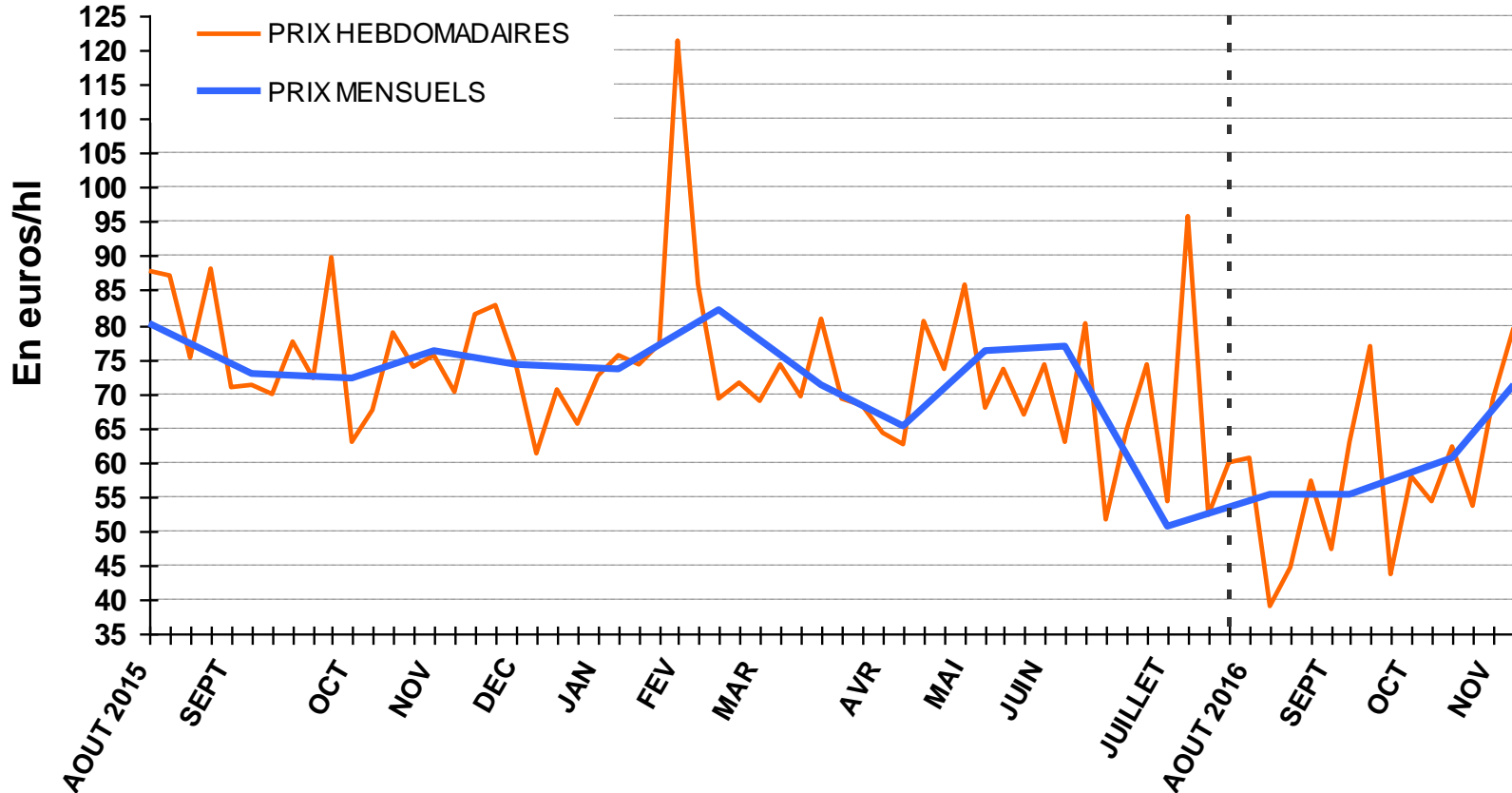
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 94,79 €/hl - 4 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 61,07 €/hl - 19 % / 15/16

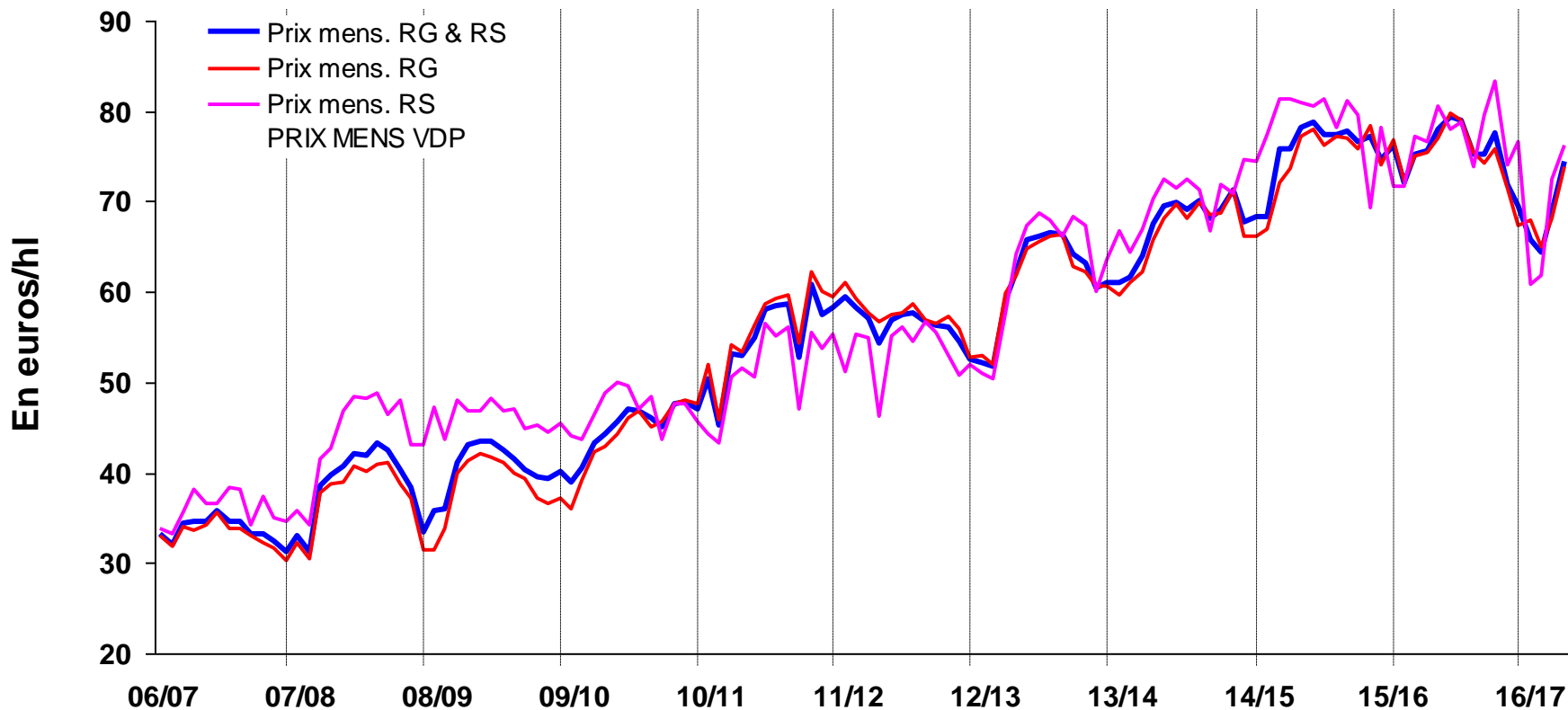


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 69,21 €/hl - 8 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 70,23 €/hl - 7 % / 15/16

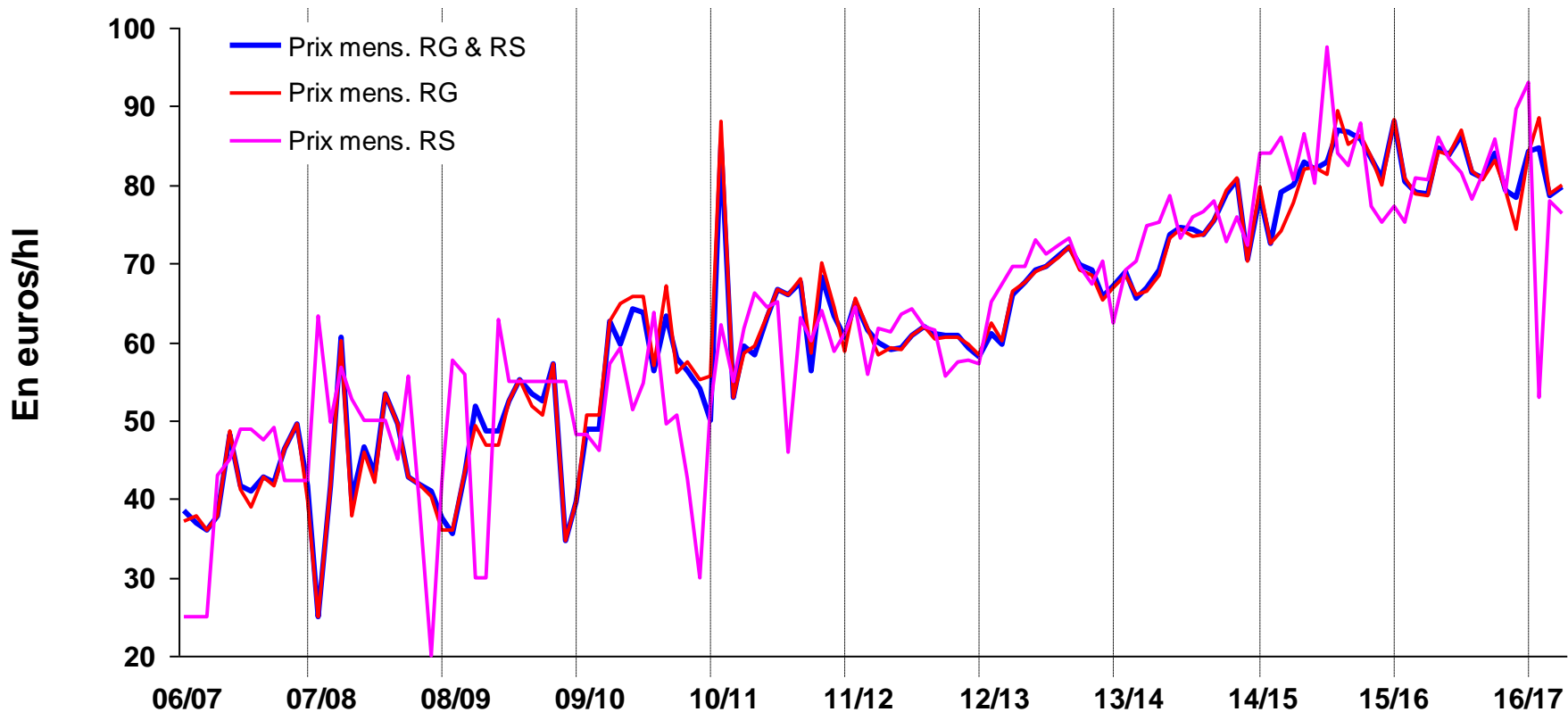


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 81,90 €/hl + 2 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 72,48 €/hl - 10 % / 15/16

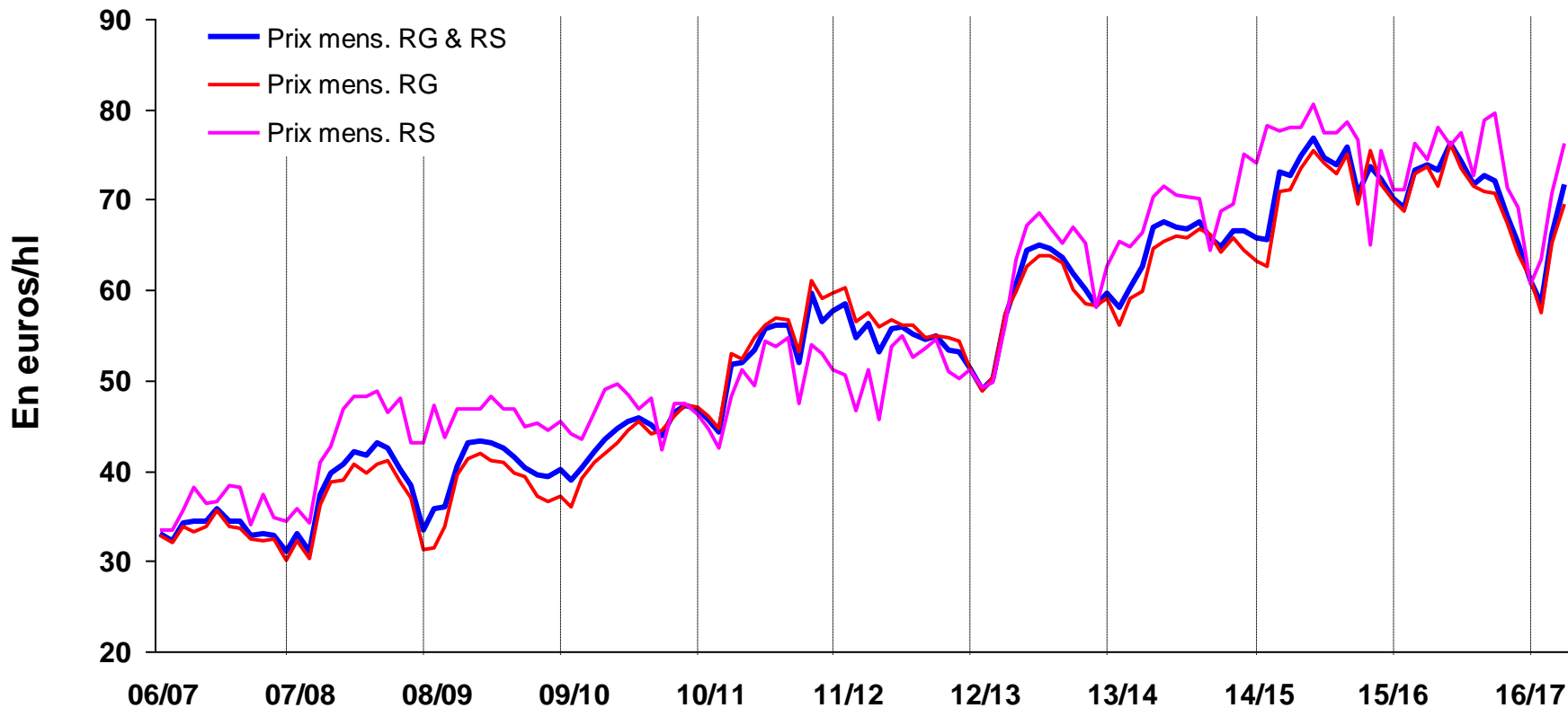


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 63,97 €/hl - 11 % / 15/16

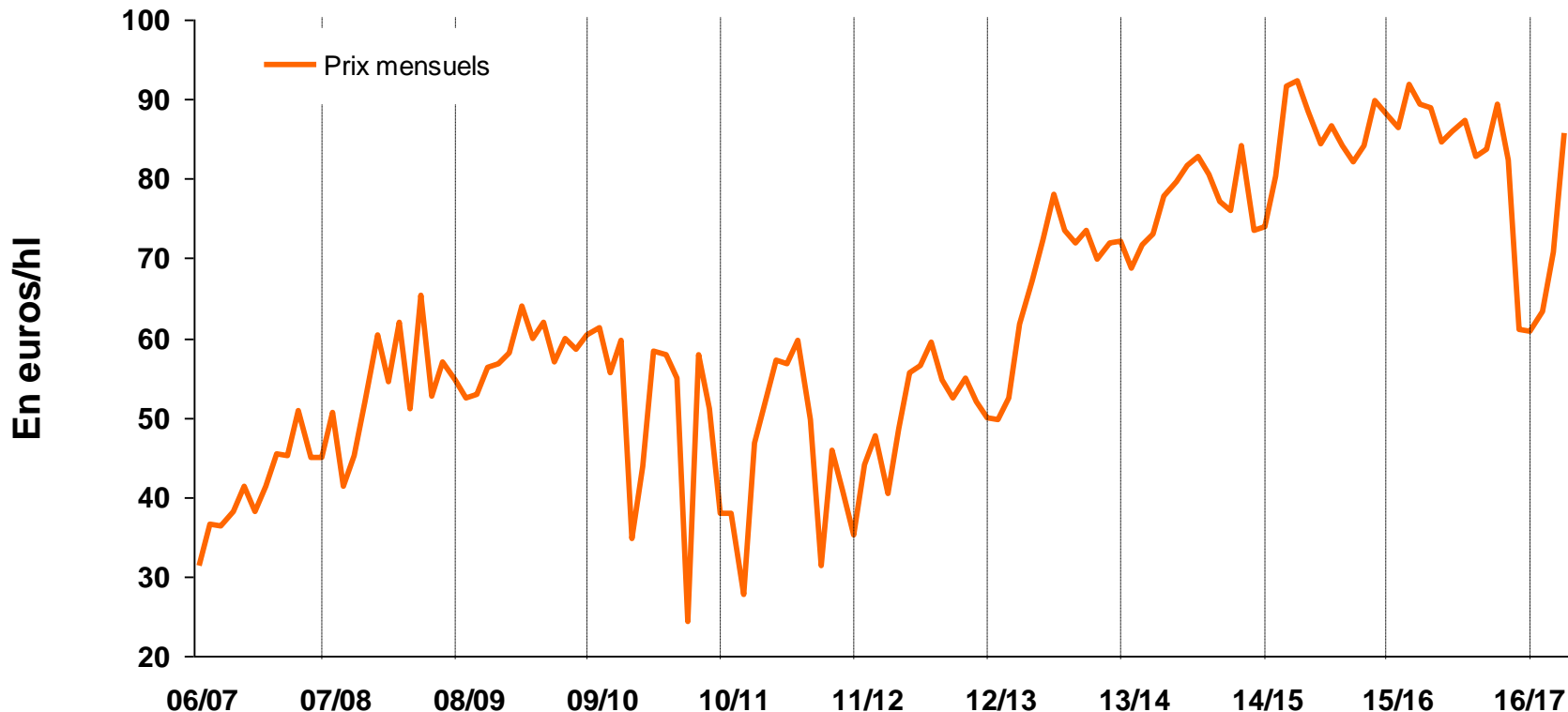
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 69,88 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

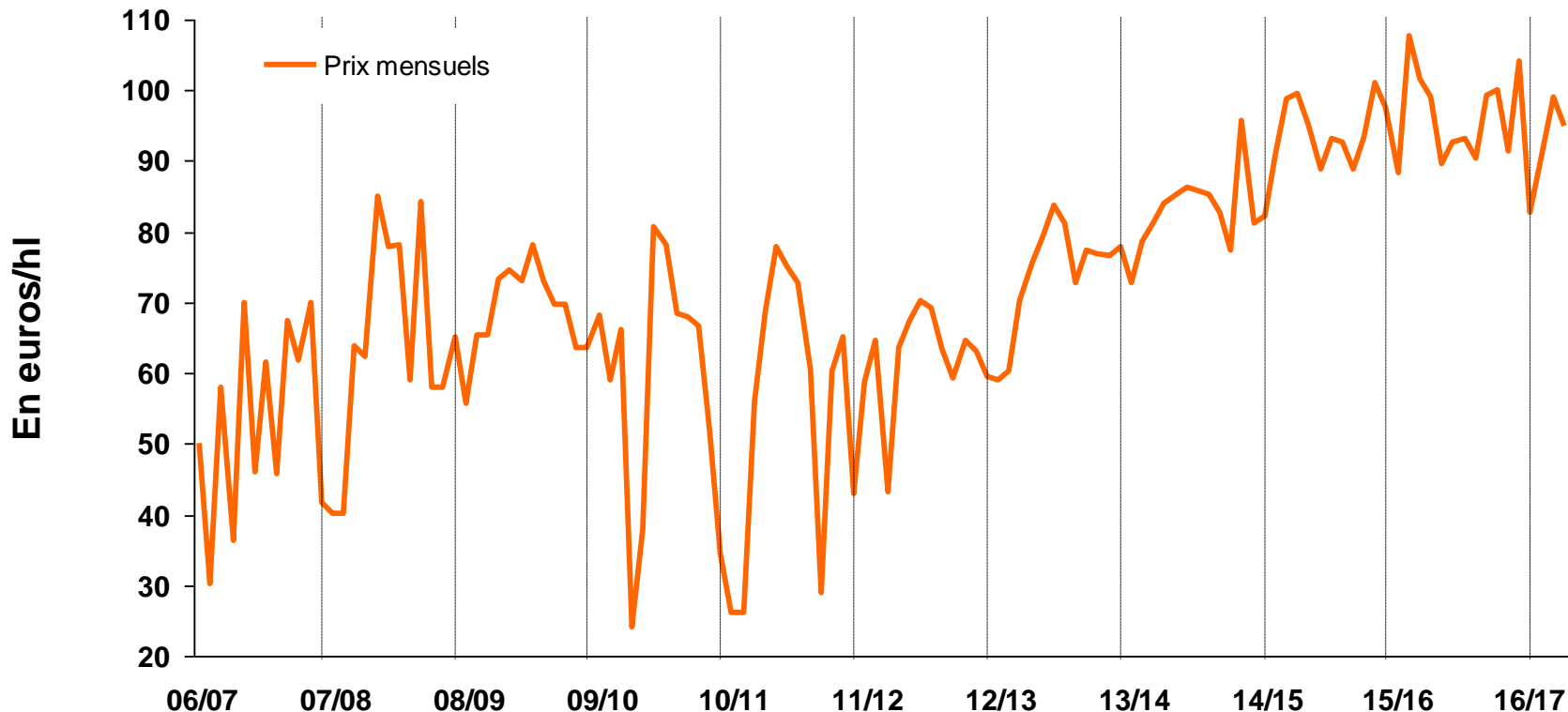
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 73,90 €/hl - 17 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

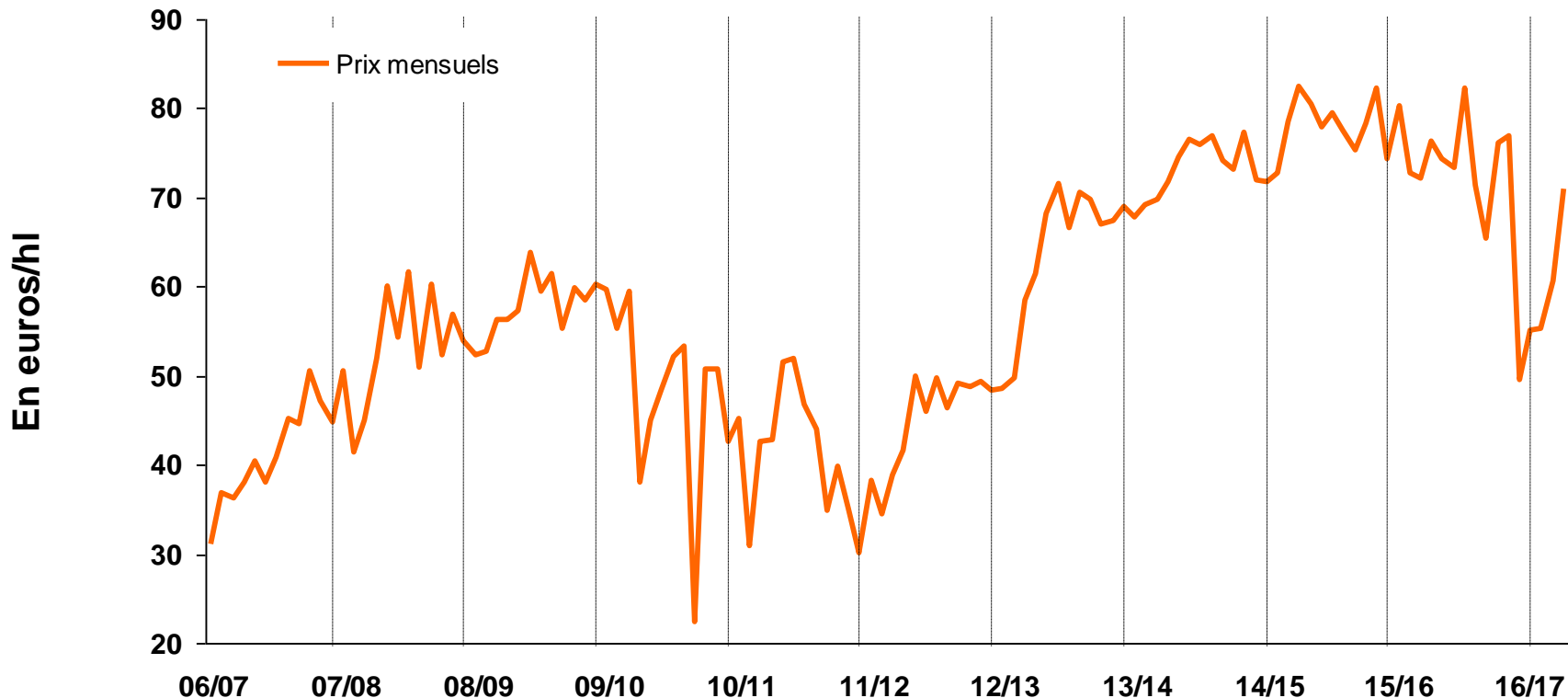
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 94,79 €/hl - 4 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 61,07 €/hl - 19 % / 15/16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	42	81,90	66	80,31
dont Merlot	21	74,32	29	74,86
dont Cabernet/Sauvignon	6	79,44	11	82,51
dont Syrah	4	111,59	7	86,77
Total Vin de France (SIG) rosés	5	72,48	9	80,17
dont Grenache	2	69,51	4	77,85
dont Cinsault	1	67,27	3	86,26
dont Syrah	2	76,99	-	-
Total Vin de France (SIG) blancs	40	94,79	92	98,50
dont Chardonnay	18	101,09	41	107,09
dont Sauvignon	13	94,92	24	97,89
dont Colombard	2	61,33	12	83,23

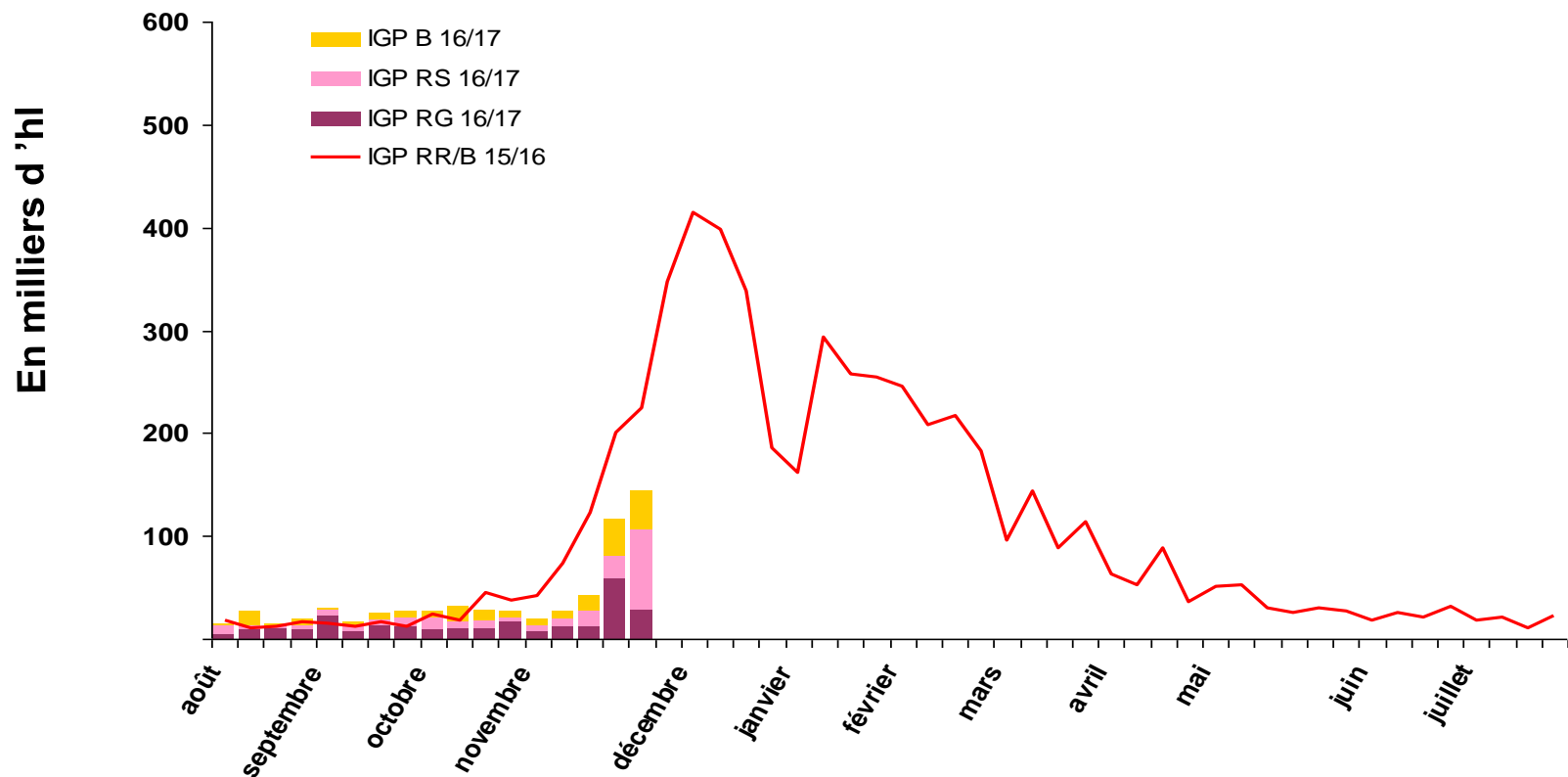
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 278 172 hl - 45 % / 15-16

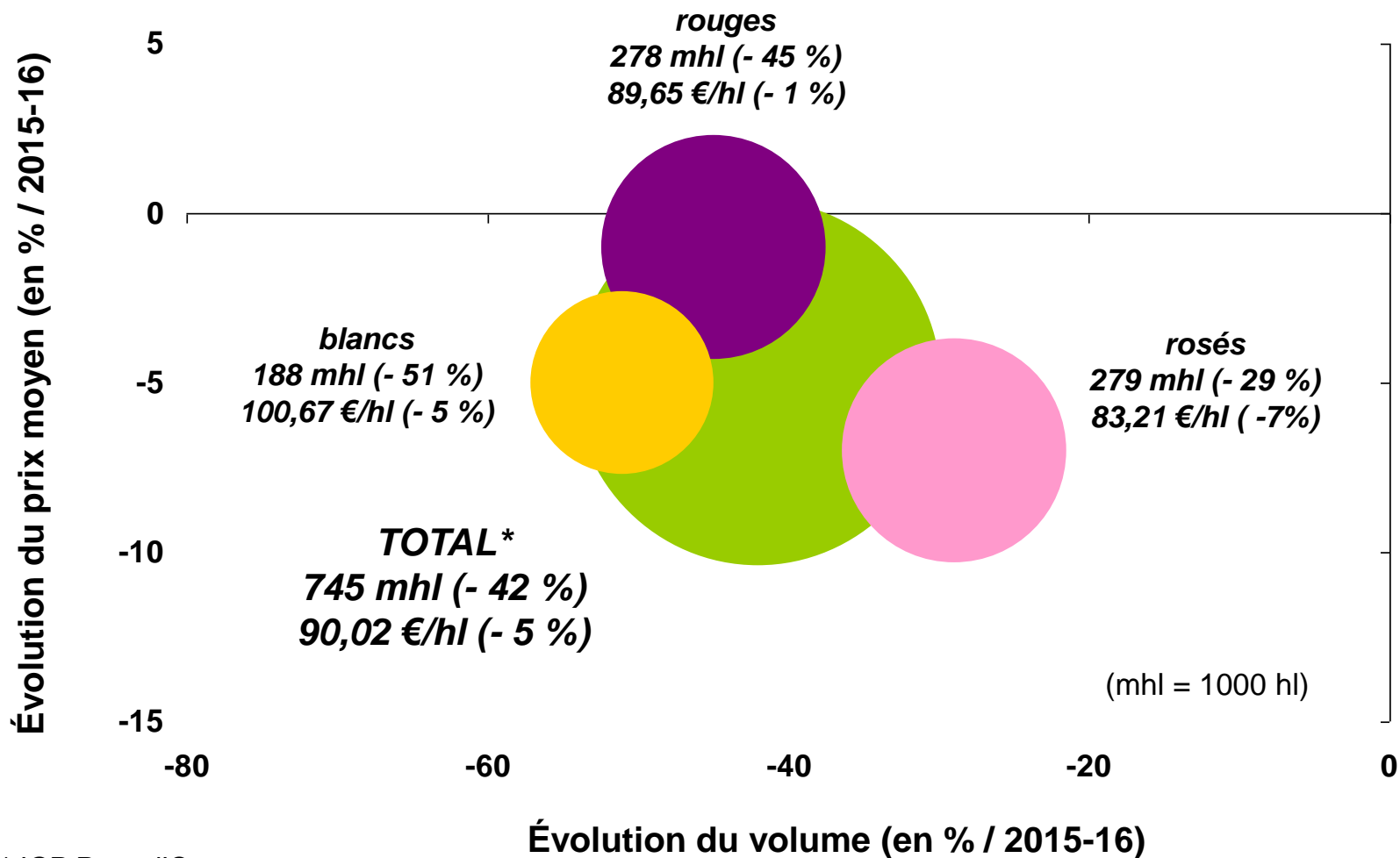
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 279 119 hl - 29 % / 15-16

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 187 743 hl - 51 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

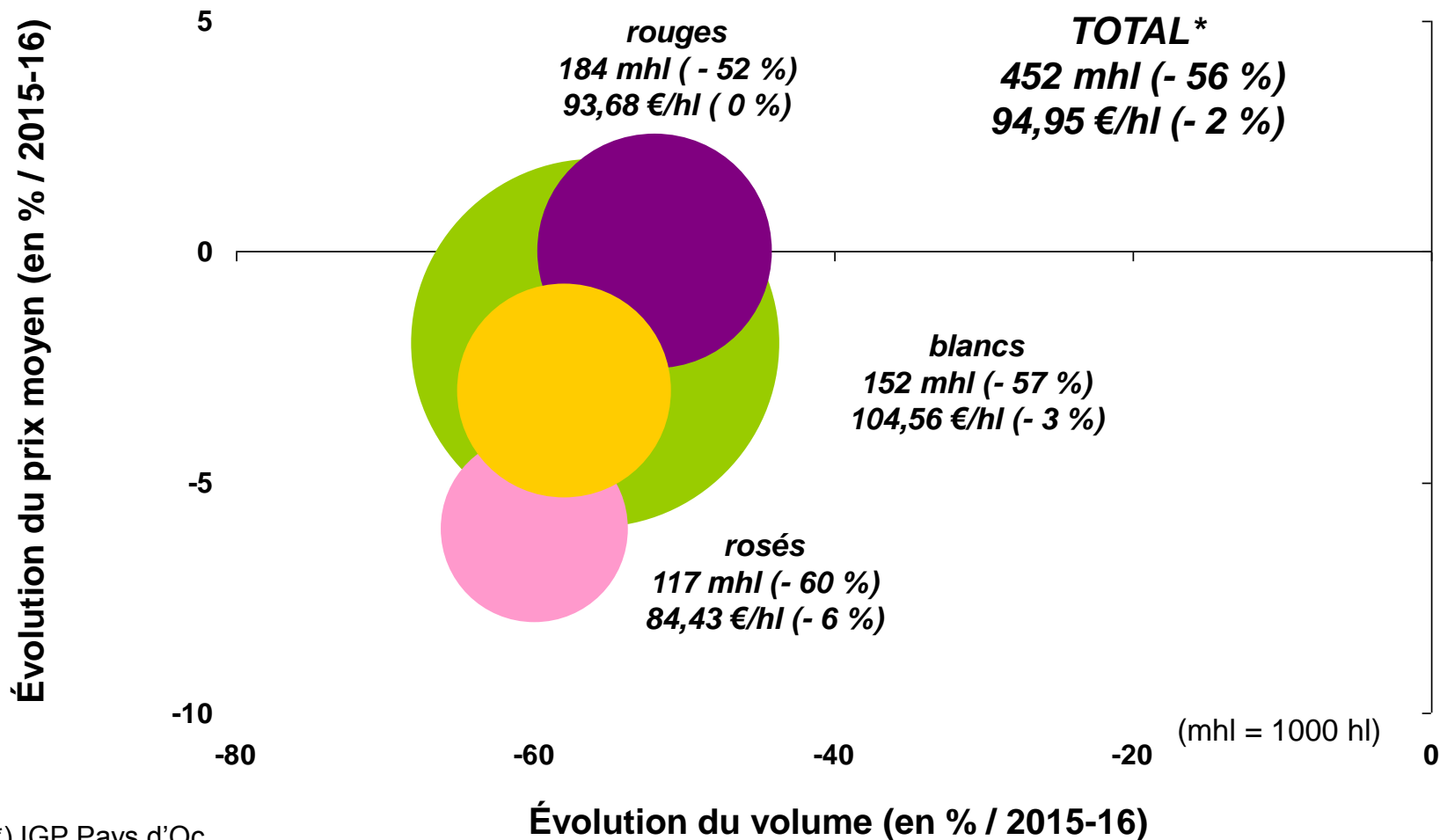
Transactions vrac IGP en 2016-2017



(*) IGP Pays d'Oc
= 62 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

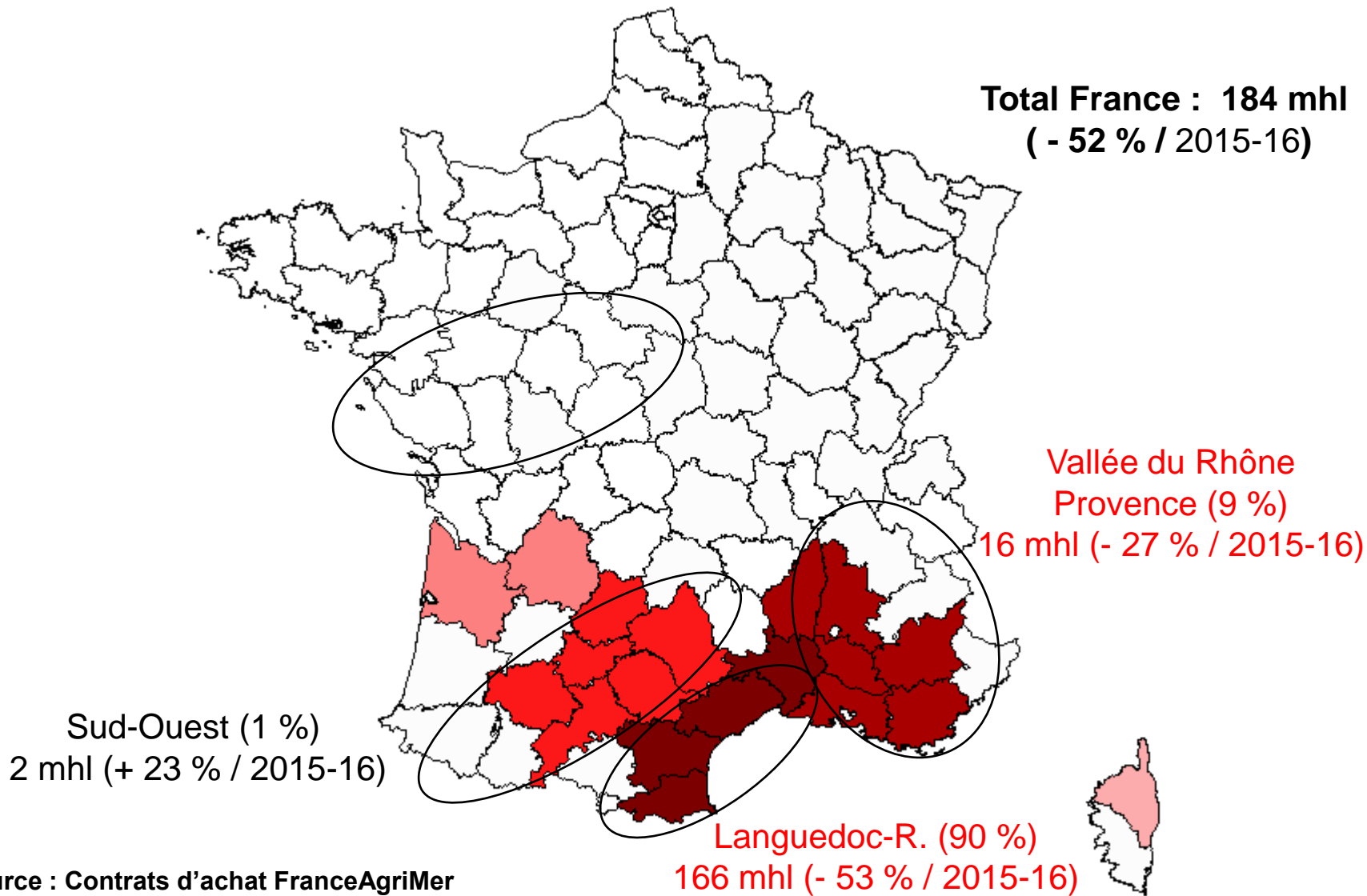
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017



(*) IGP Pays d'Oc
= 94 % des volumes

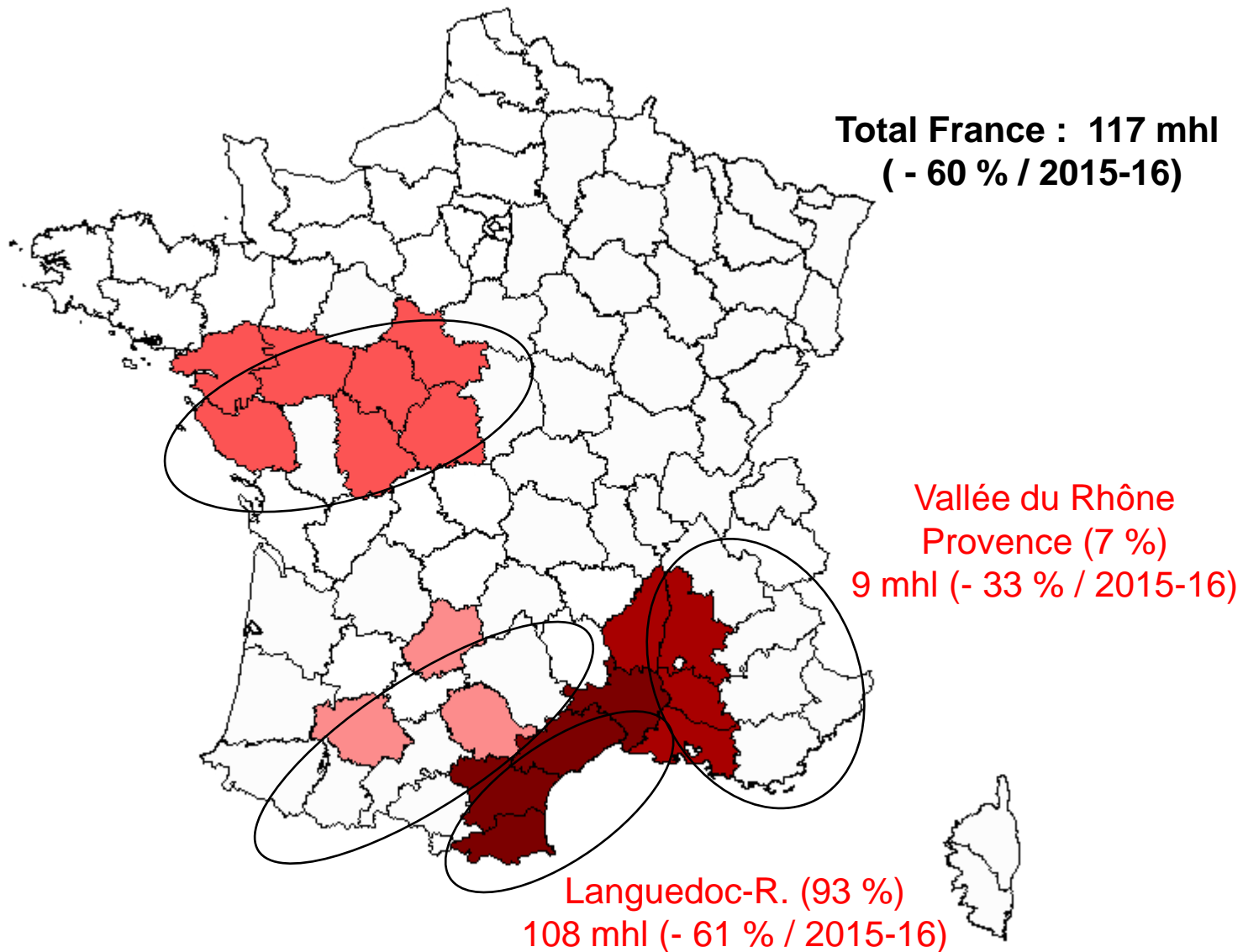
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

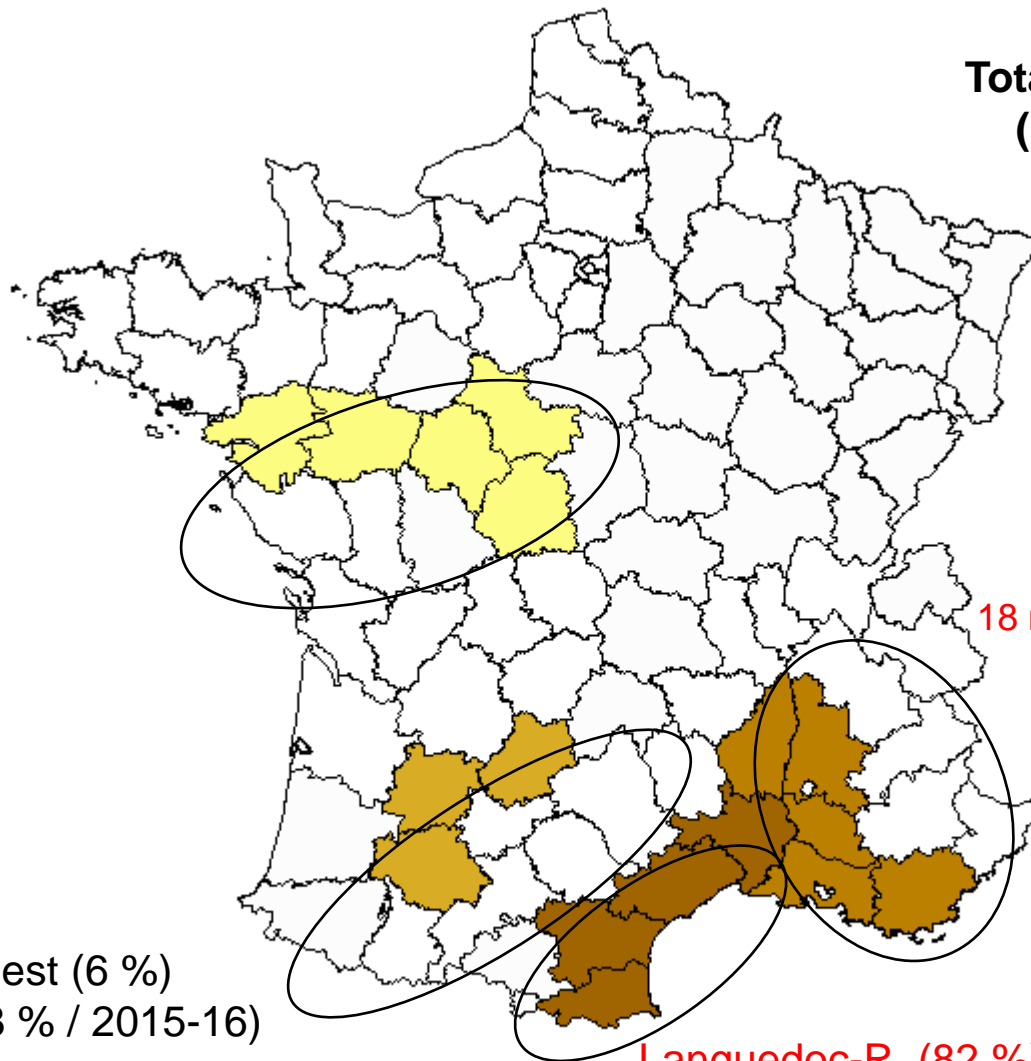
Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 152 mhl
(- 57 % / 2015-16)



**Vallée du Rhône
Provence (12 %)**
18 mhl (- 16 % / 2015-16)

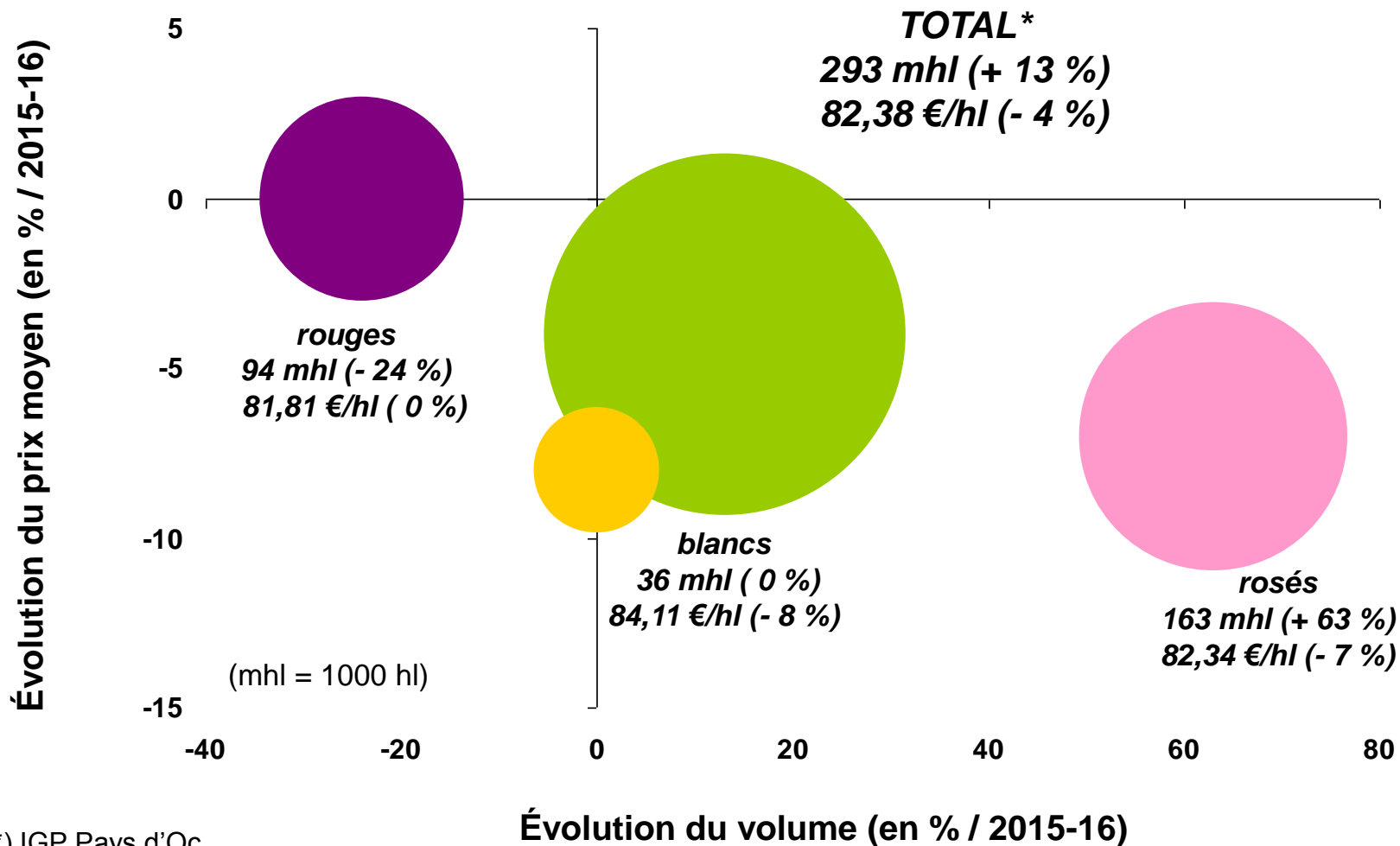
Sud-Ouest (6 %)
10 mhl (- 58 % / 2015-16)

Languedoc-R. (82 %)
124 mhl (- 58 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017

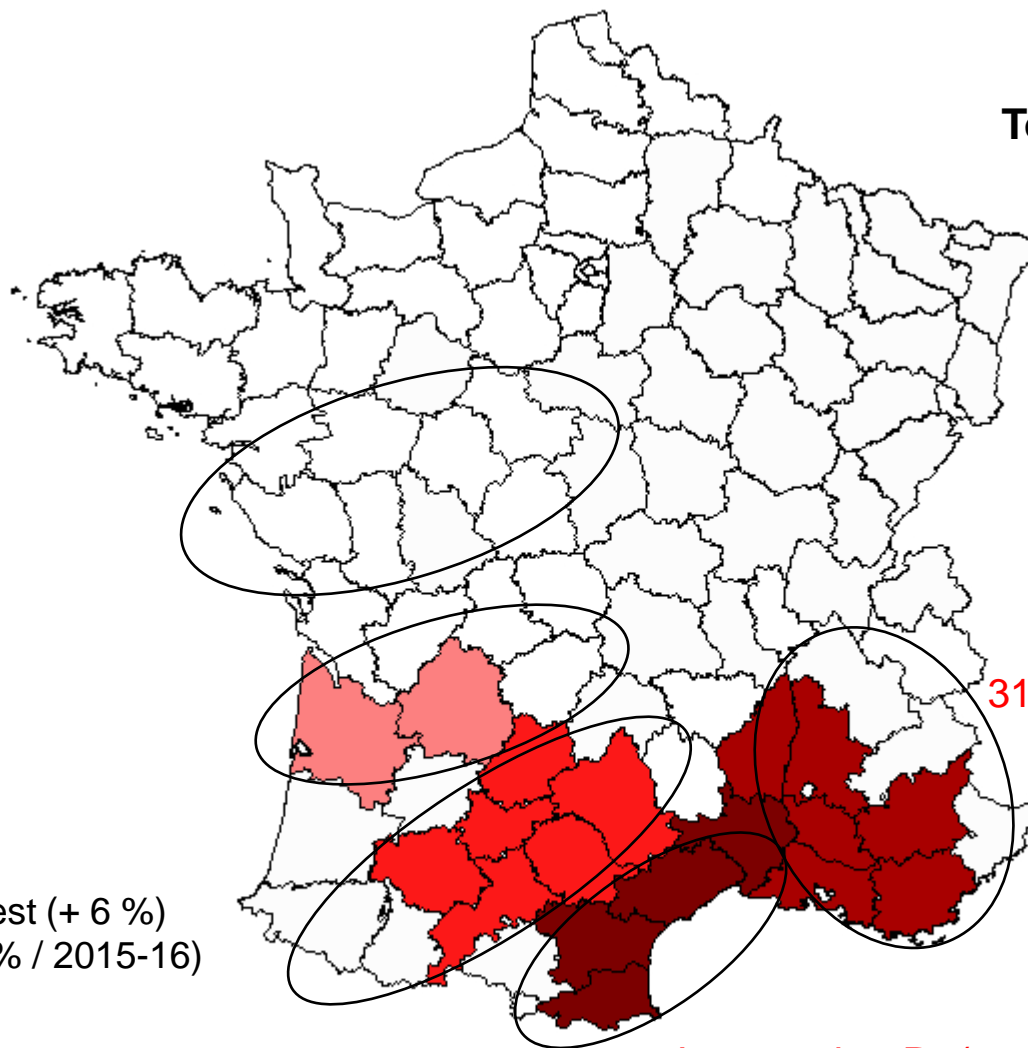


(*) IGP Pays d'Oc
= 12 % des volumes

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin

**Total France : 94 mhl
(- 24 % / 2015-16)**



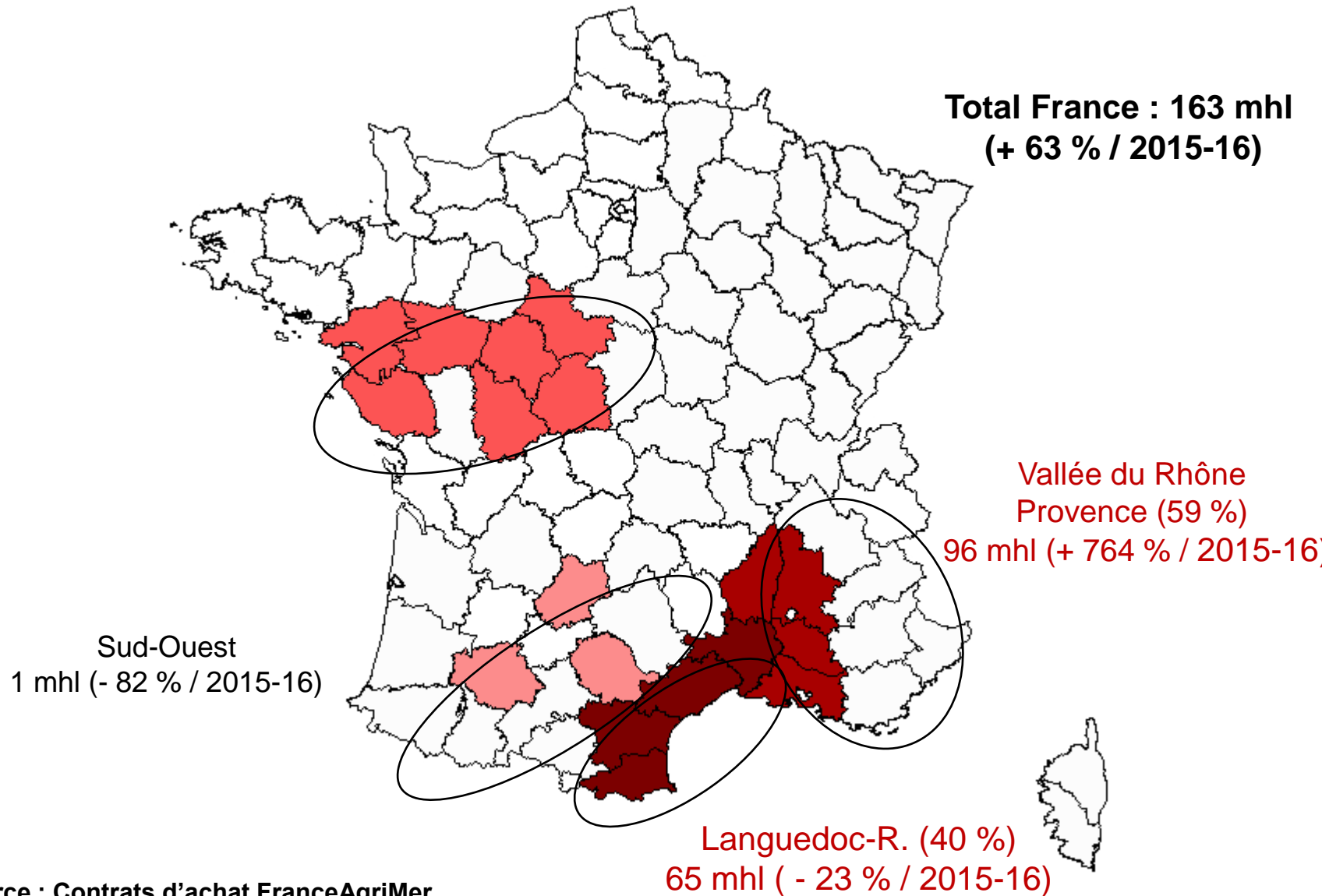
**Vallée du Rhône
Provence (33 %)
31 mhl (+ 105 % / 2015-16)**

**Sud-Ouest (+ 6 %)
5 mhl (- 1 % / 2015-16)**

**Languedoc-R. (61 %)
58 mhl (- 44 % / 2015-16)**

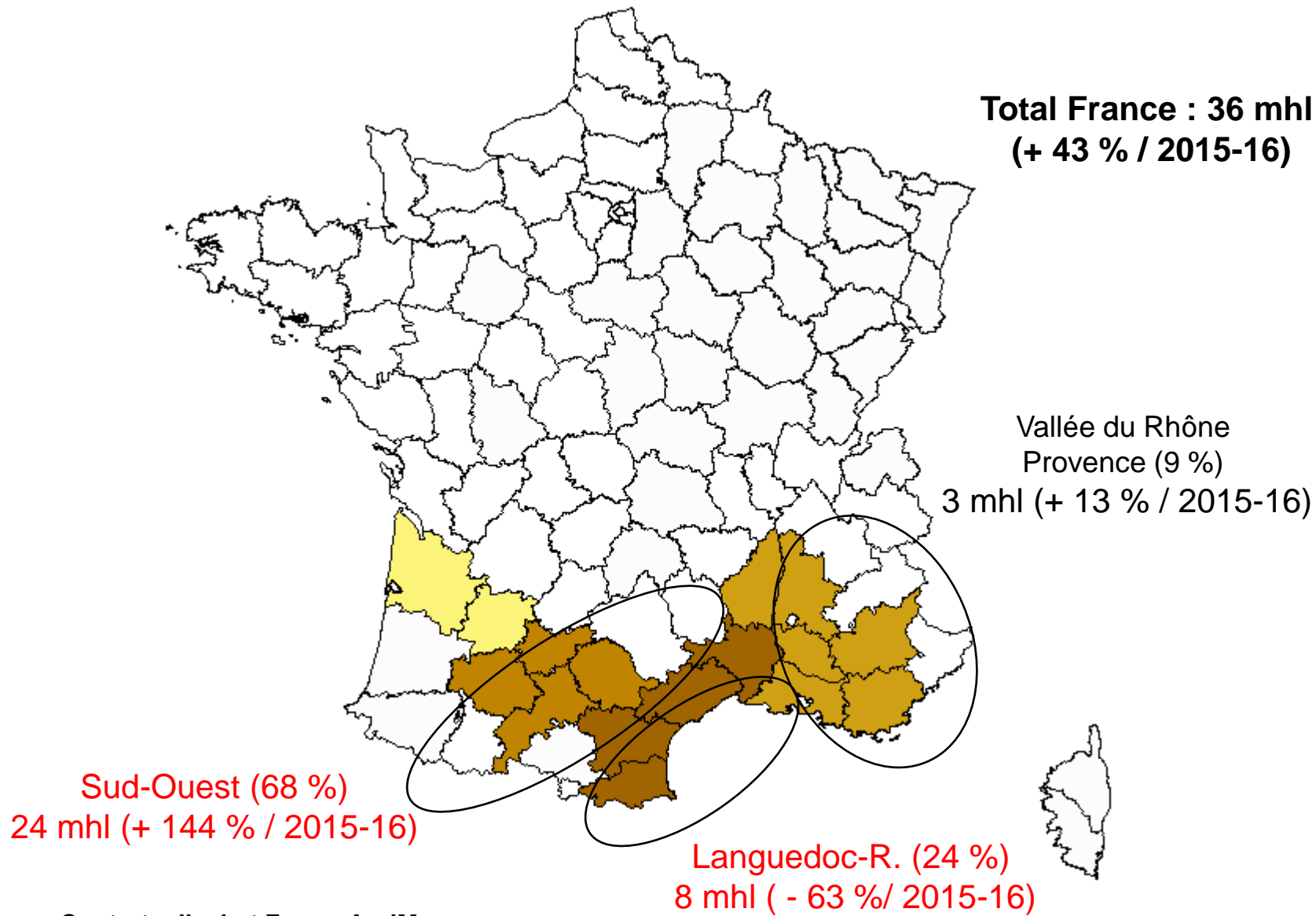
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



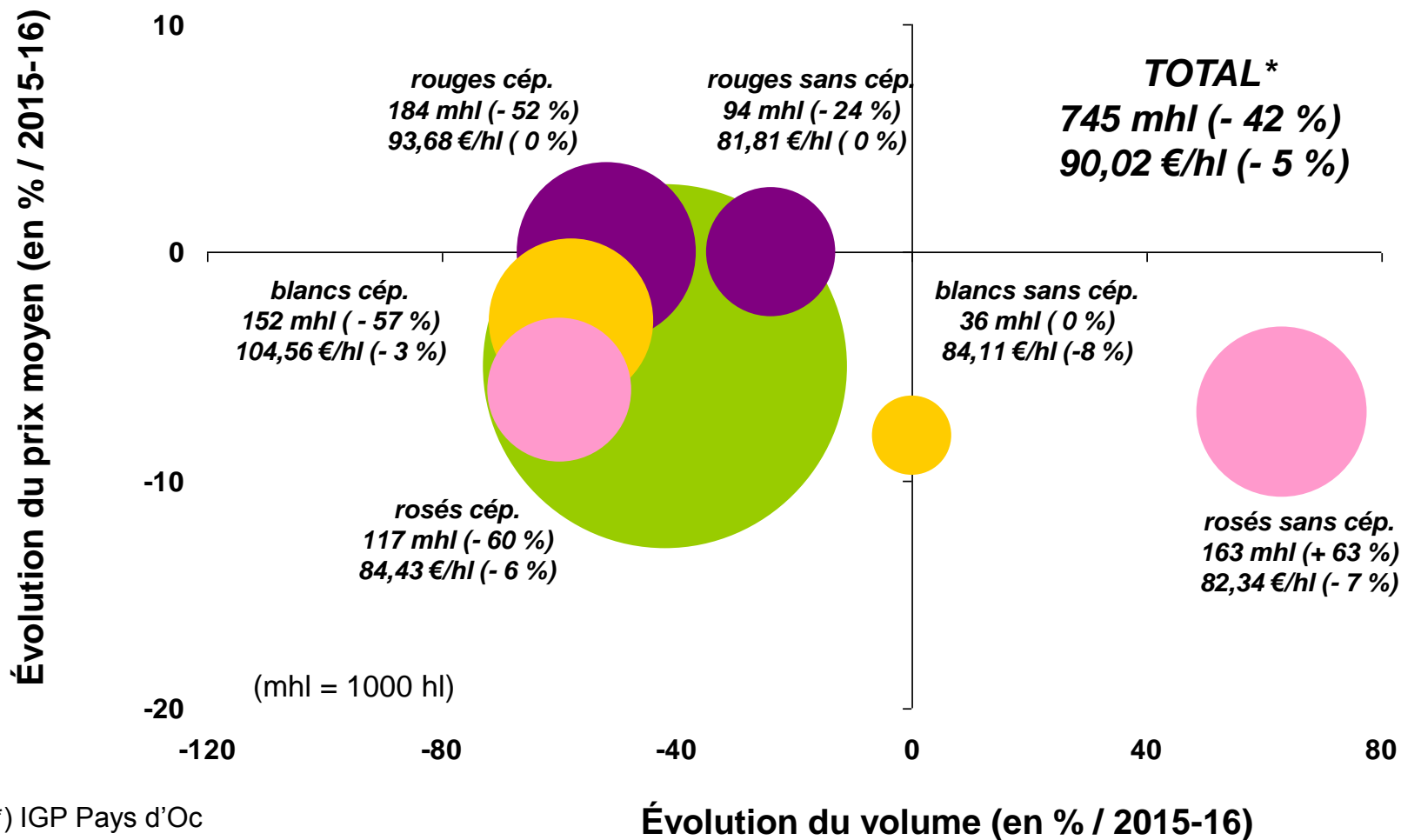
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 62 % des volumes

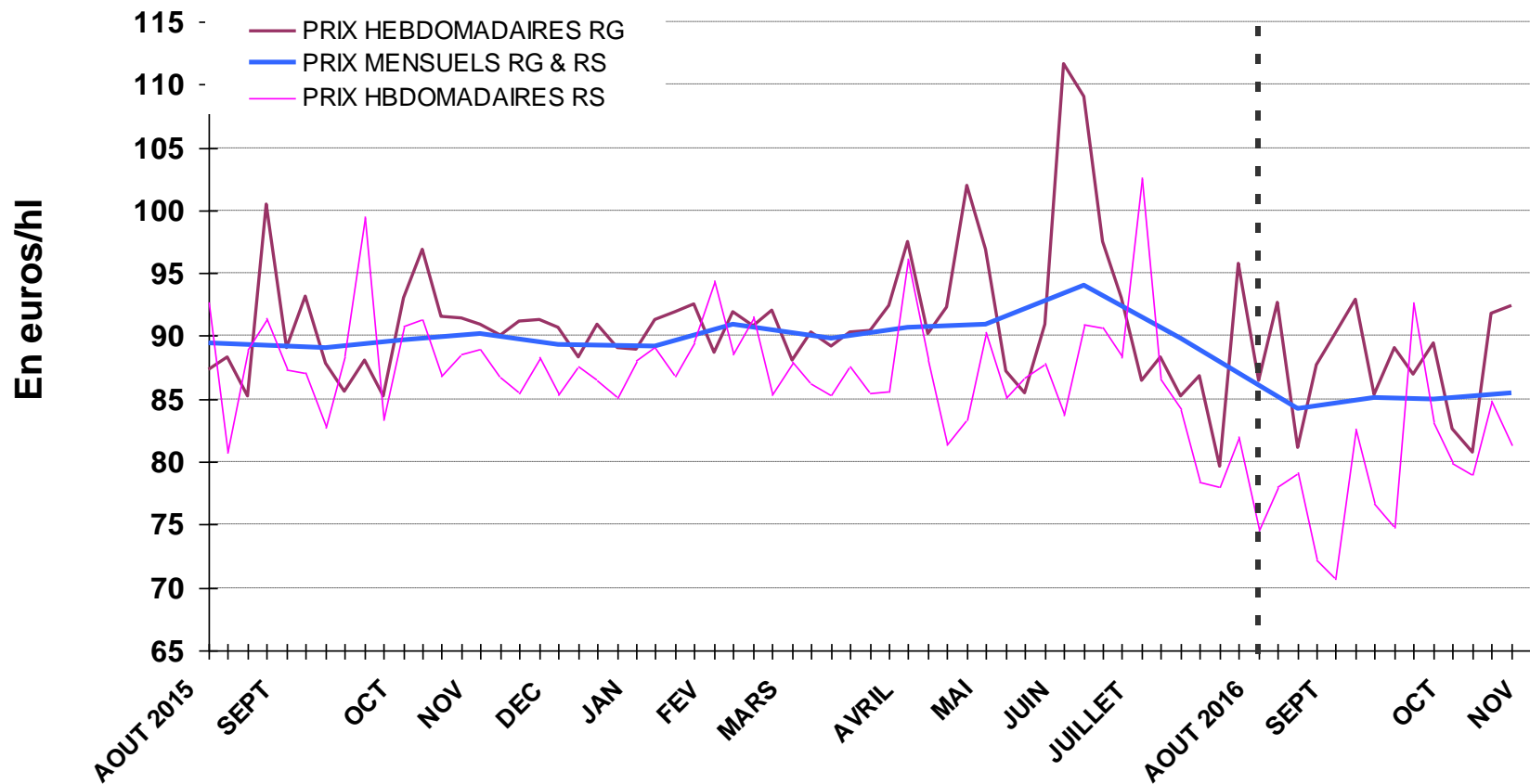
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 89,65 €/hl - 1 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 83,21 €/hl - 7 % / 15-16

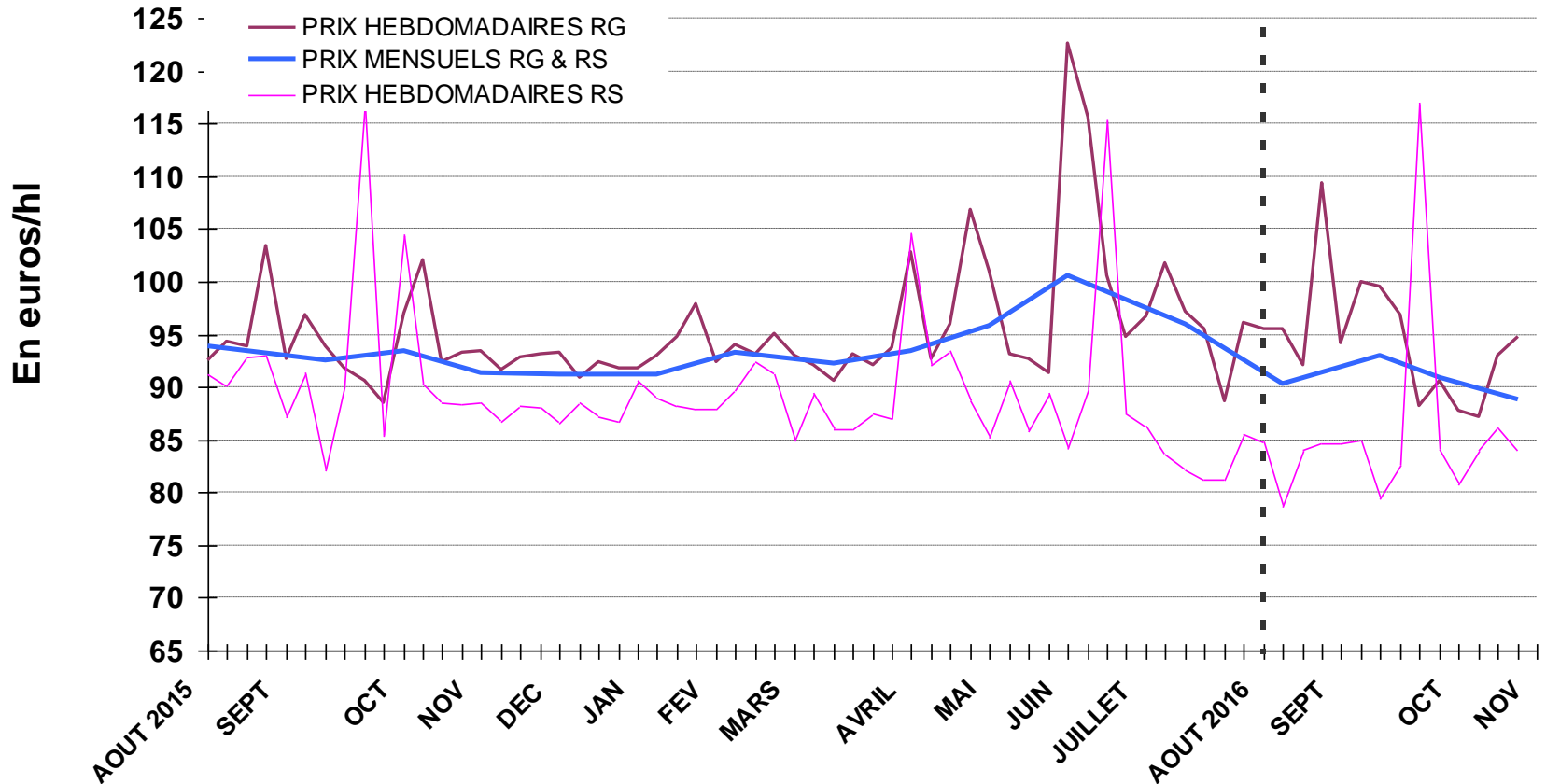


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 93,68 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 84,43 €/hl - 6 % / 15-16

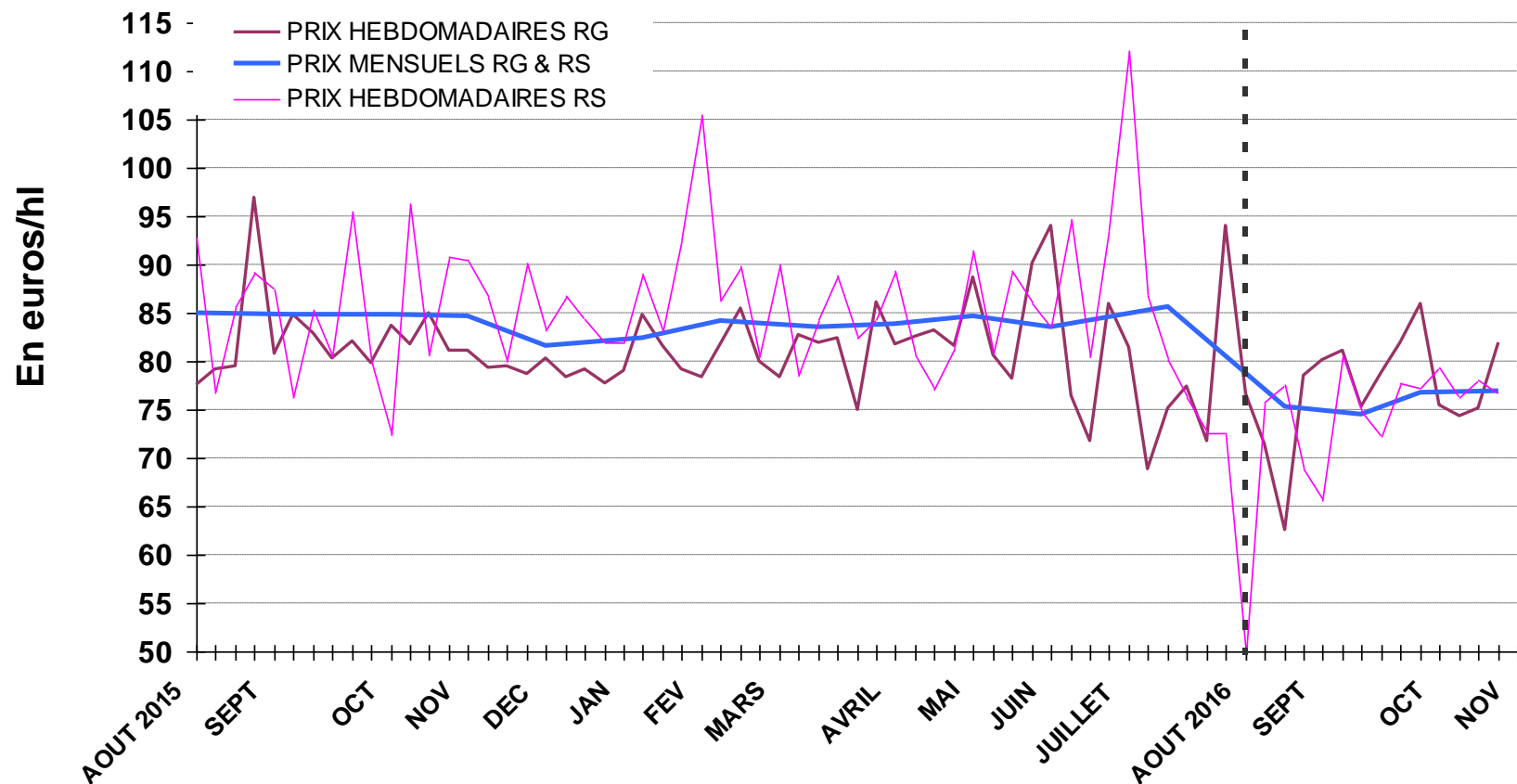


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 81,81 €/hl + 0 % / 15-16

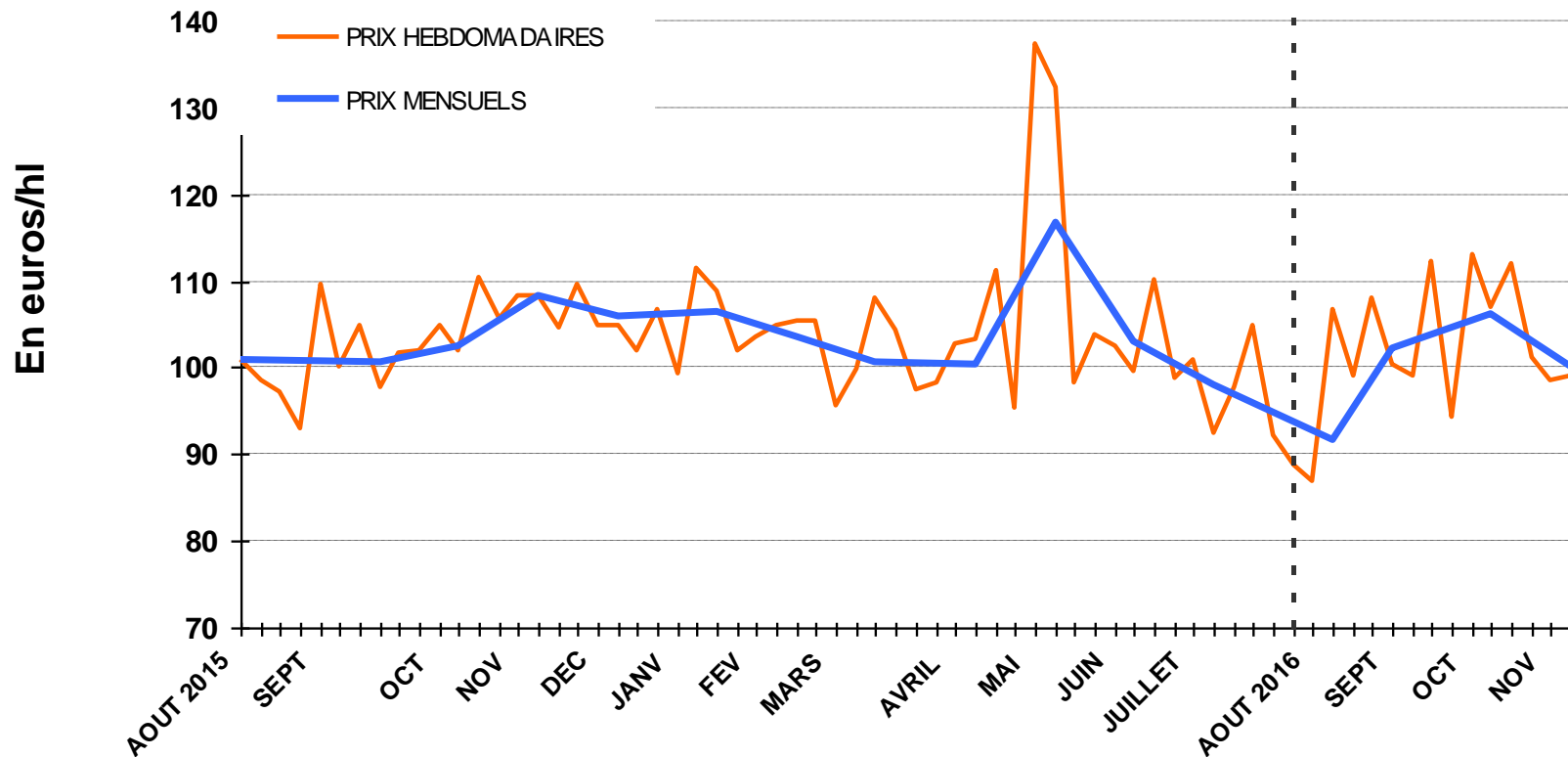
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 82,34 €/hl - 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

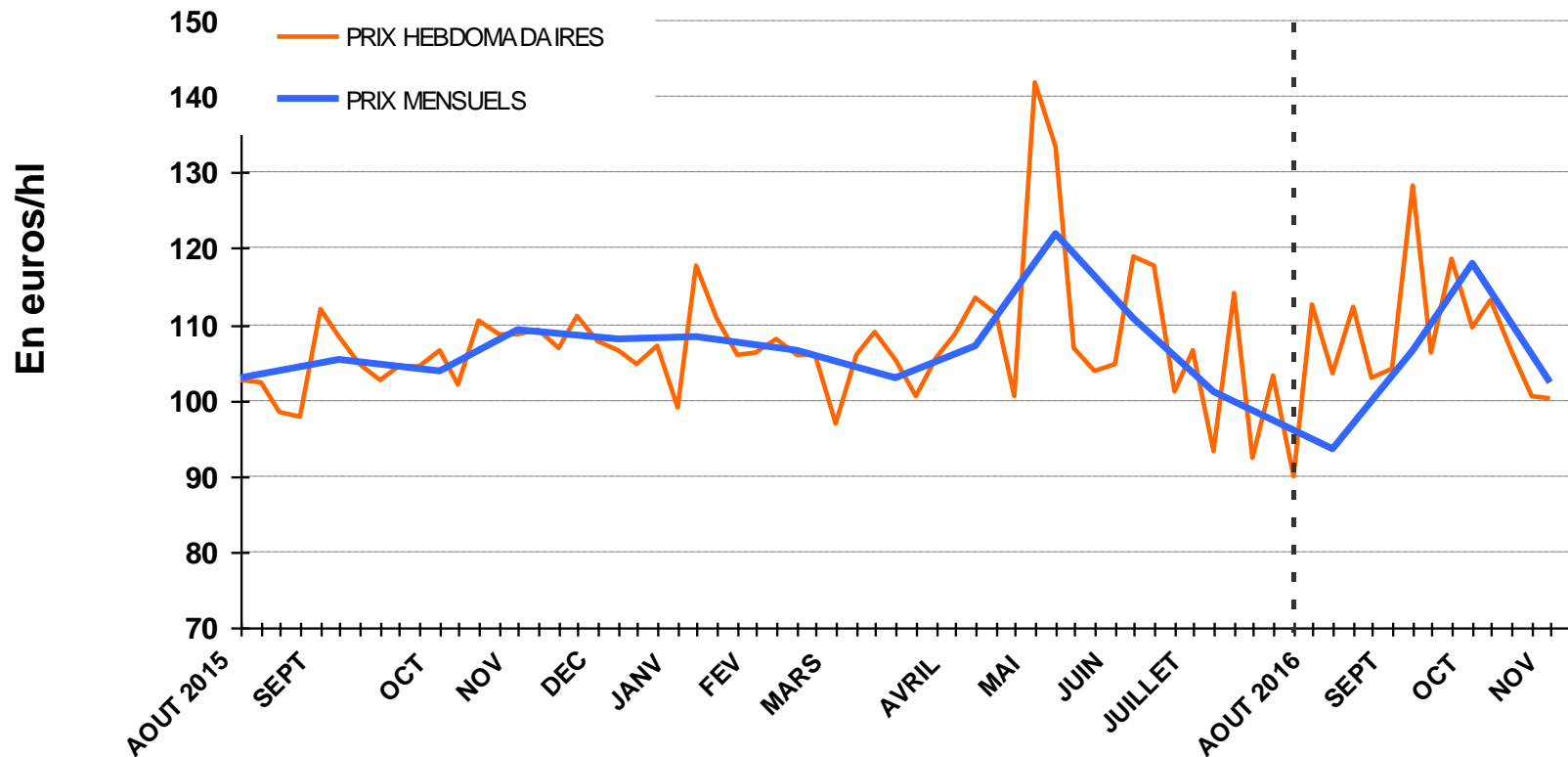
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,67 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

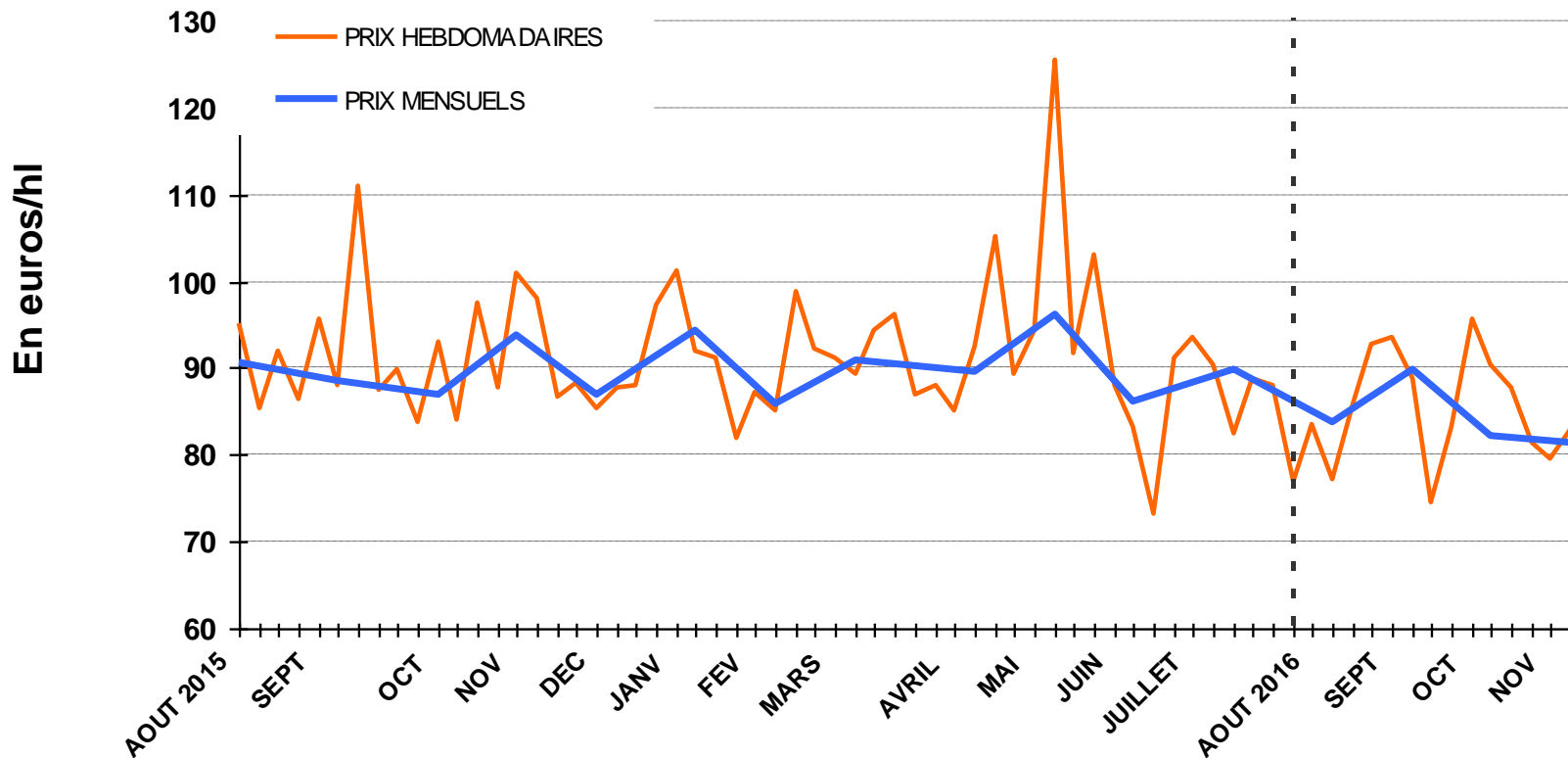
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 104,56 €/hl - 3 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 84,11 €/hl - 8 % / 15-16

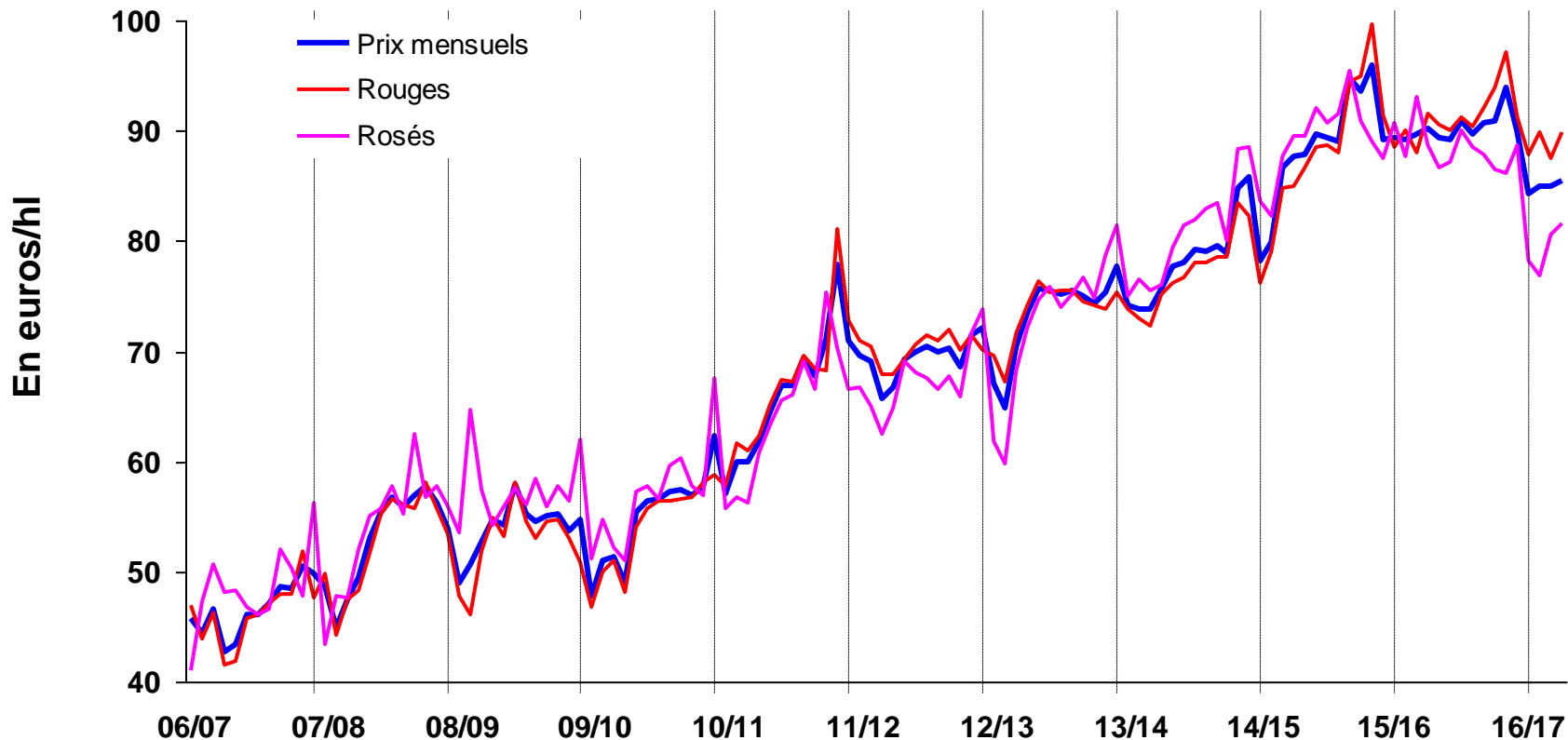


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 89,65 €/hl - 1 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 83,21 €/hl - 7 % / 15-16



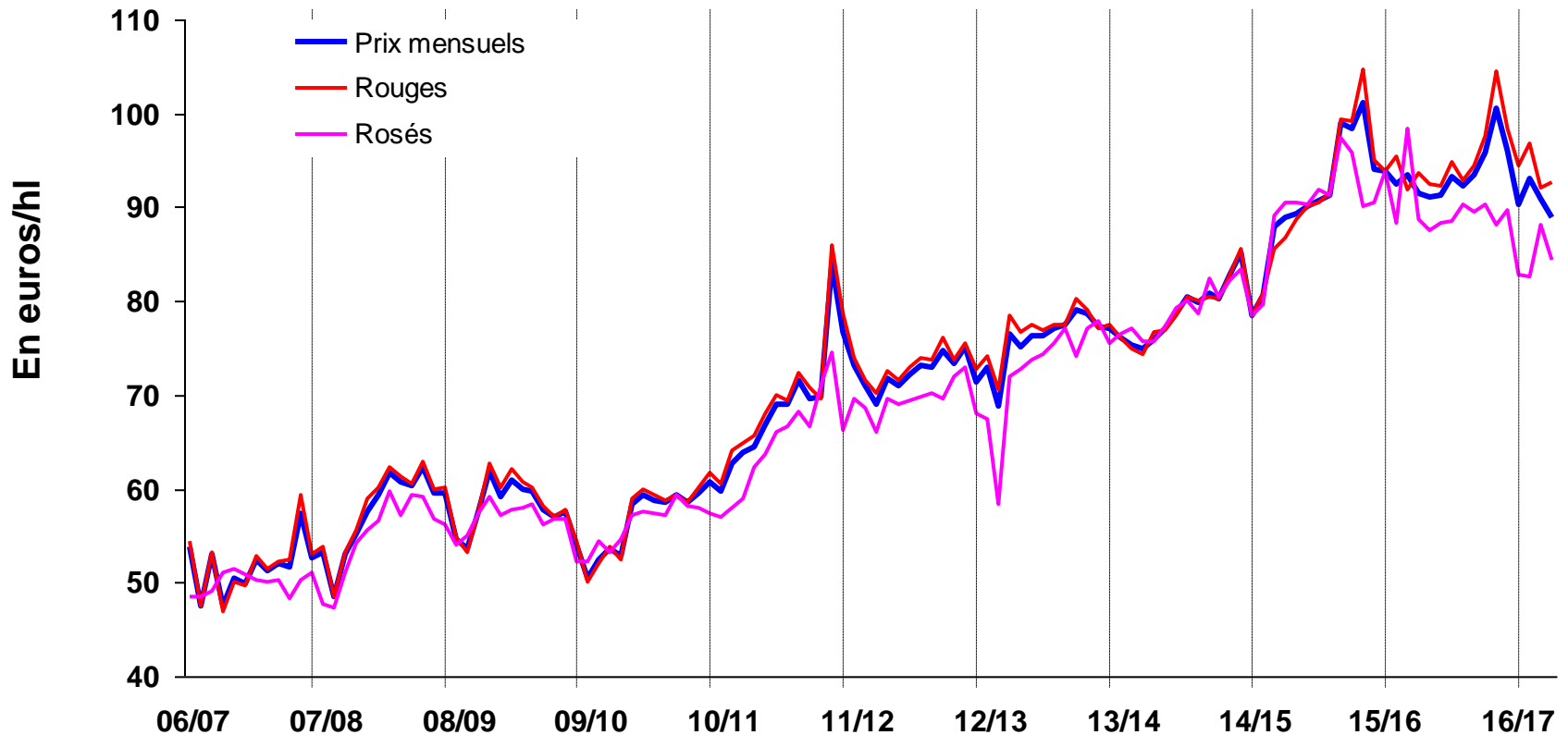
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 93,68 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 84,43 €/hl - 6 % / 15-16

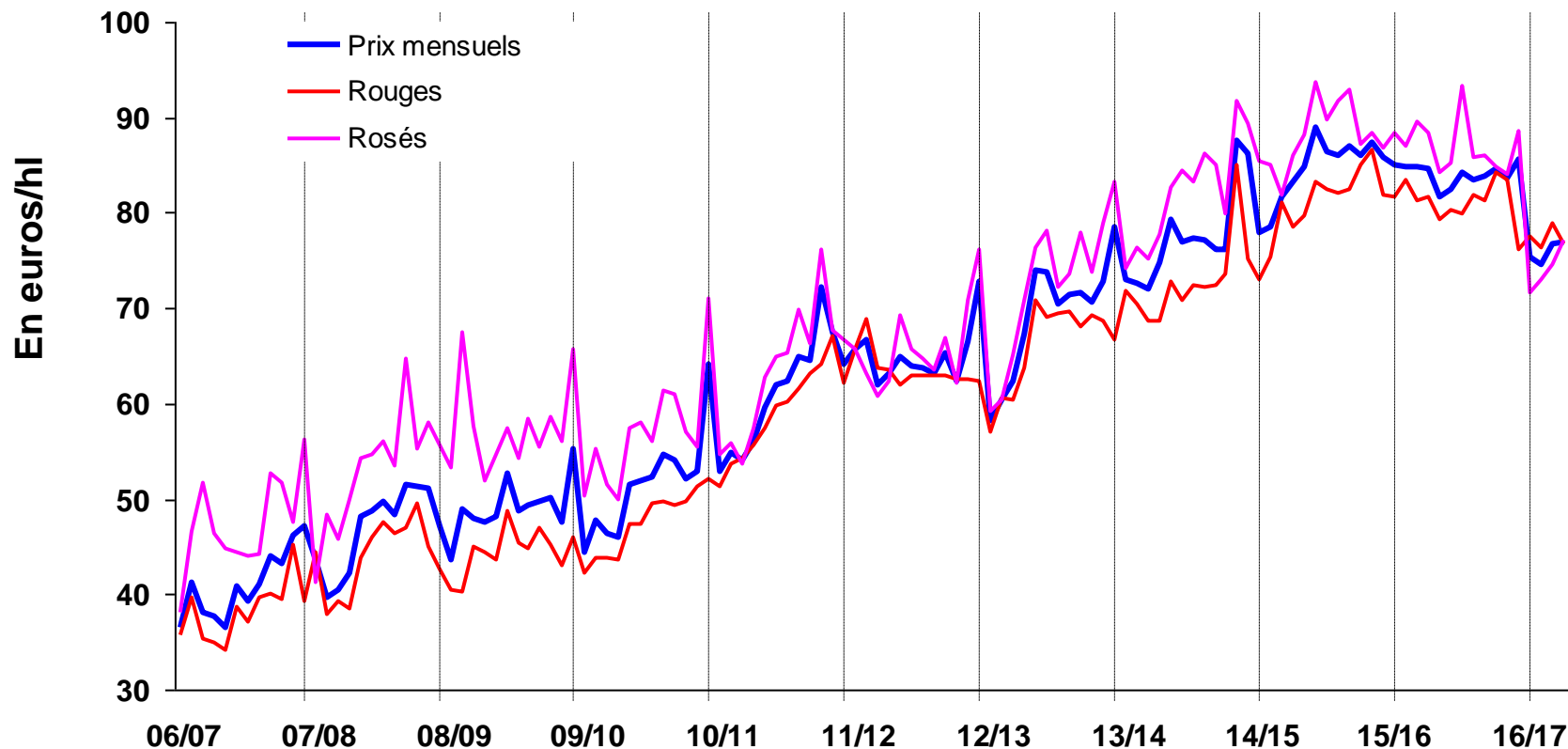


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 81,81 €/hl + 0 % / 15-16

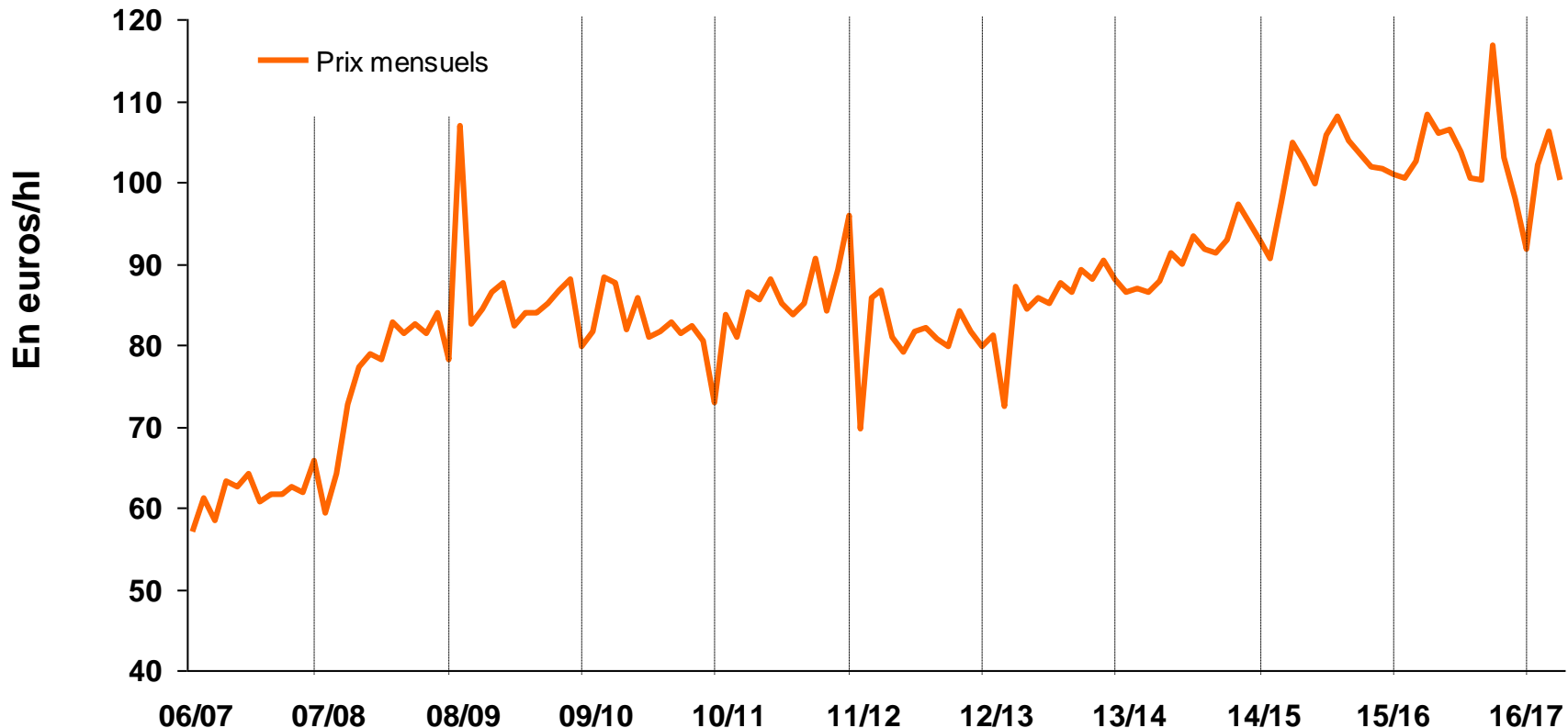
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 82,34 €/hl - 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,67 €/hl - 5 % / 15-16

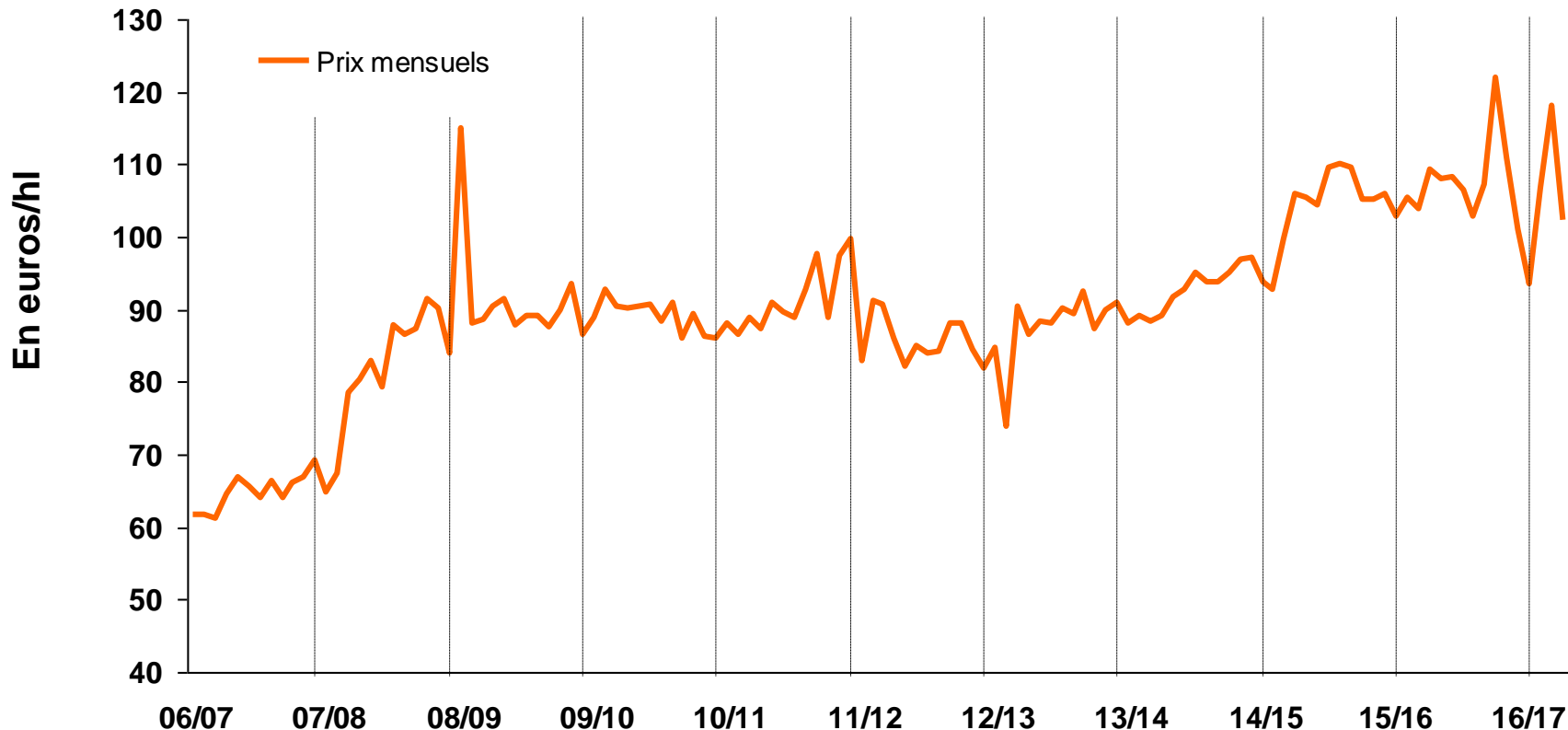


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs

Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 104,56 €/hl - 3 % / 15-16

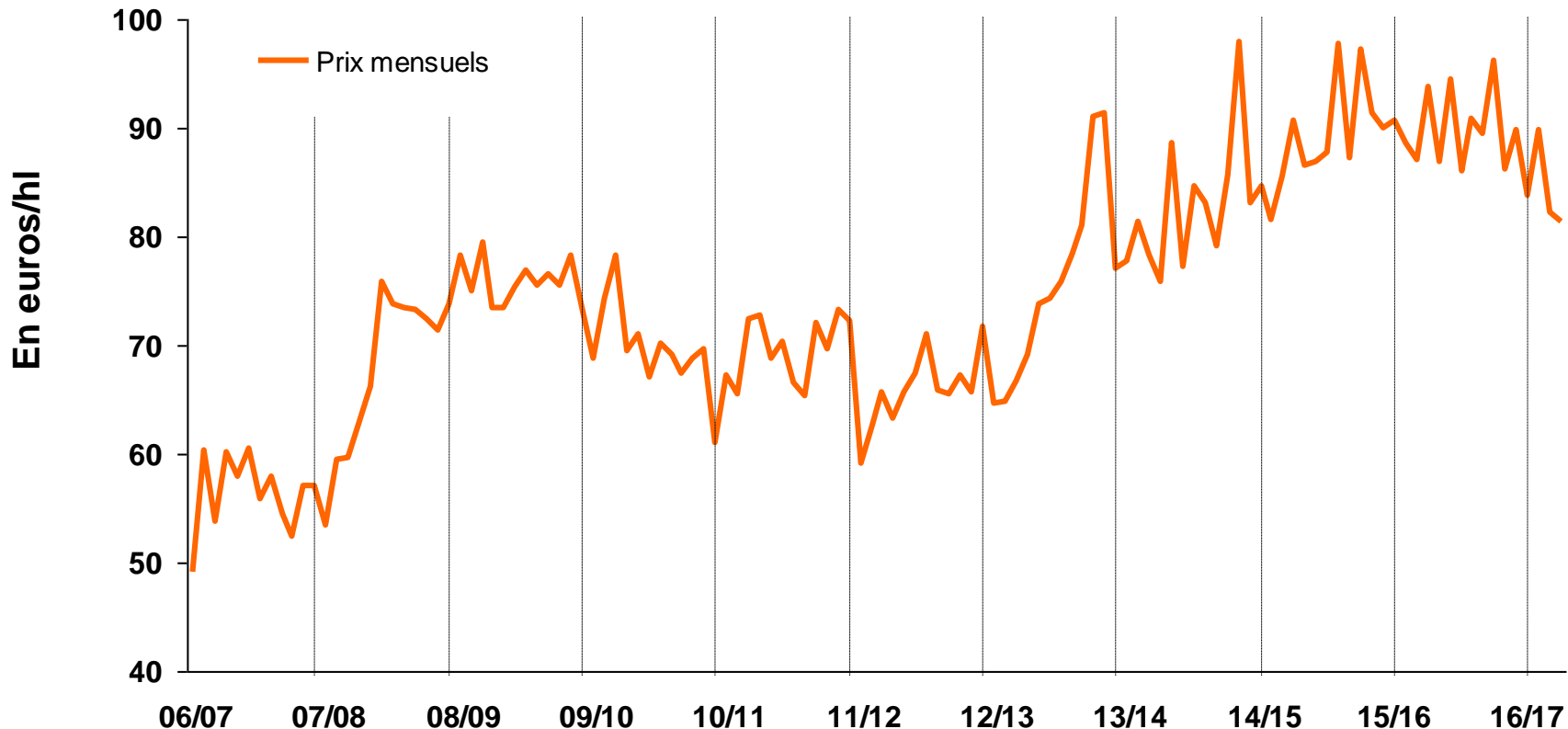


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

Evolution prix moyens IGP blancs

Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 84,11 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

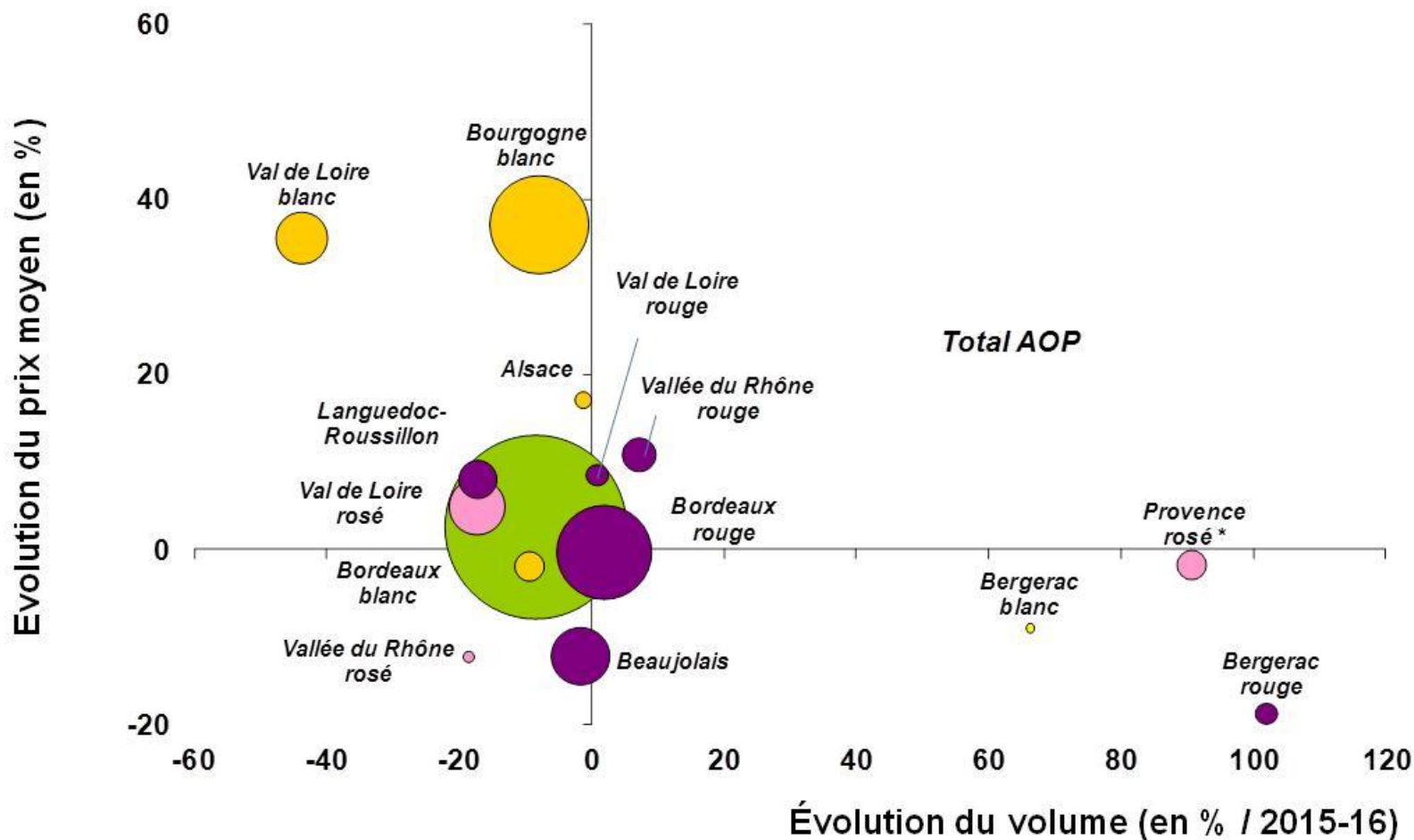
Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	184	93,68	385	93,52
dont Merlot	80	89,95	175	91,95
dont Cabernet/Sauvignon	48	95,96	131	95,13
dont Syrah	23	93,81	35	94,20
Total IGP rosés	117	84,43	293	89,35
dont Grenache	46	85,38	105	88,96
dont Syrah	23	85,19	71	88,86
dont Cinsault	24	82,61	90	90,33
Total IGP blancs	152	104,56	360	107,72
dont Chardonnay	60	114,96	145	122,15
dont Sauvignon	60	95,30	143	97,11
dont Viognier	13	109,92	17	114,45

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2016/2017 (fin novembre 2016)

AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 3 mois de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

