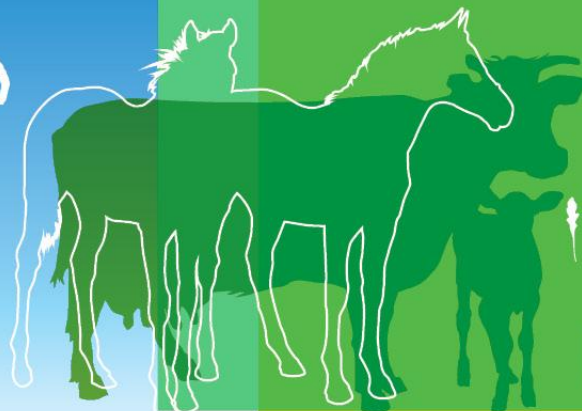


# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés 2016-2017

*Conseil spécialisé Vins*

15 mars 2017

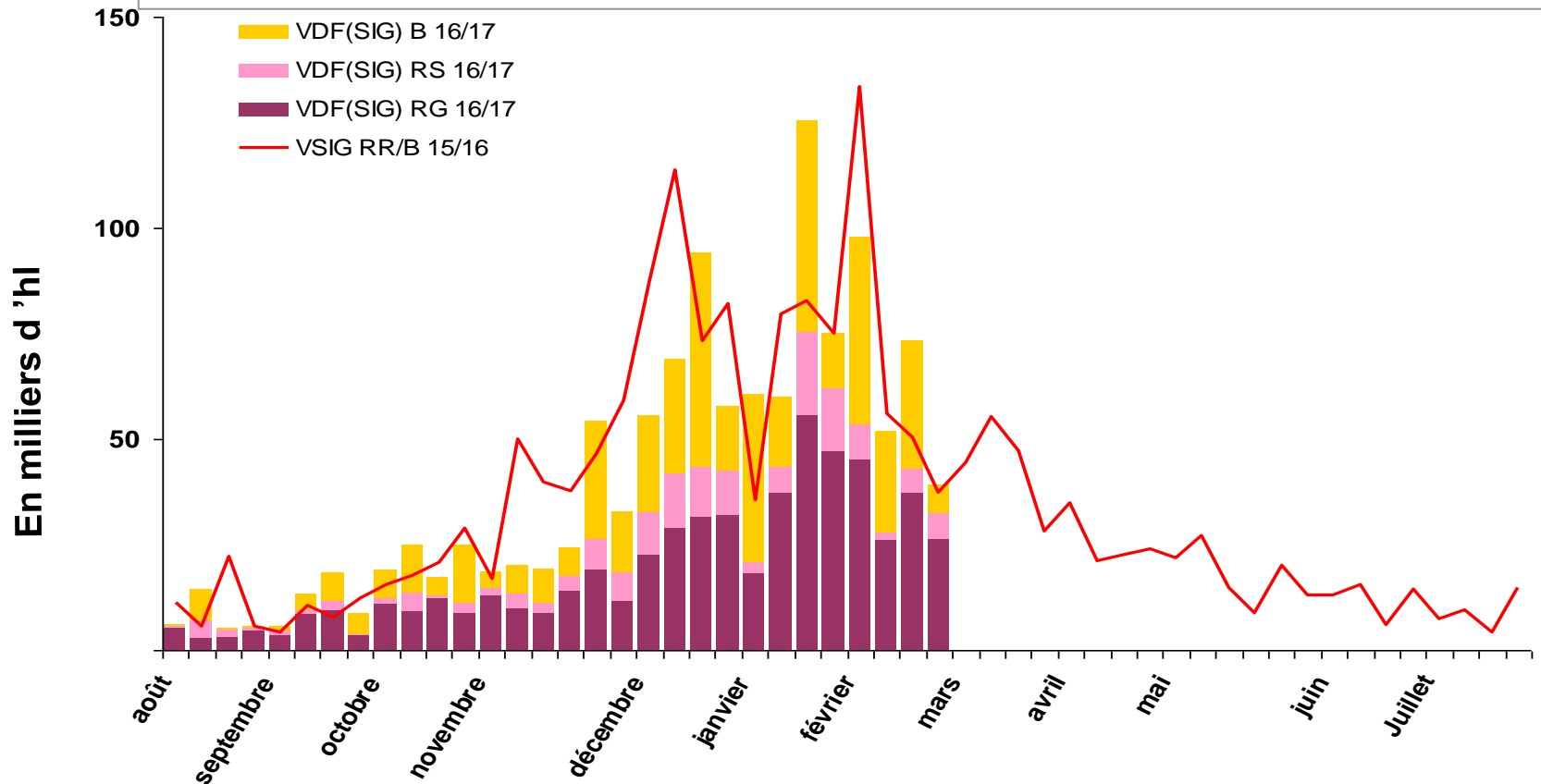


# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 567 117 hl - 17 % / 15-16

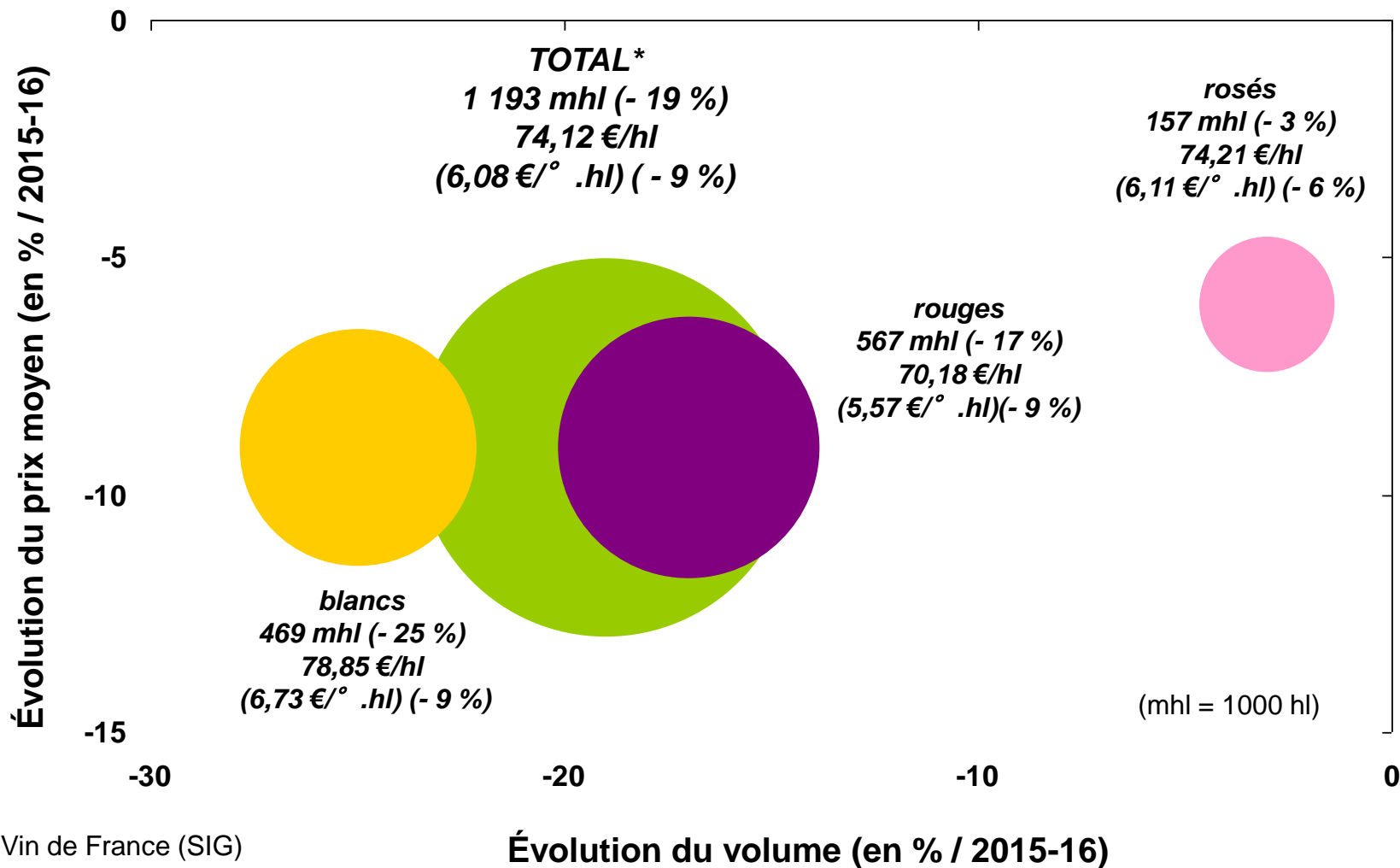
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 156 515 hl - 3 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 469 003 hl - 25 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

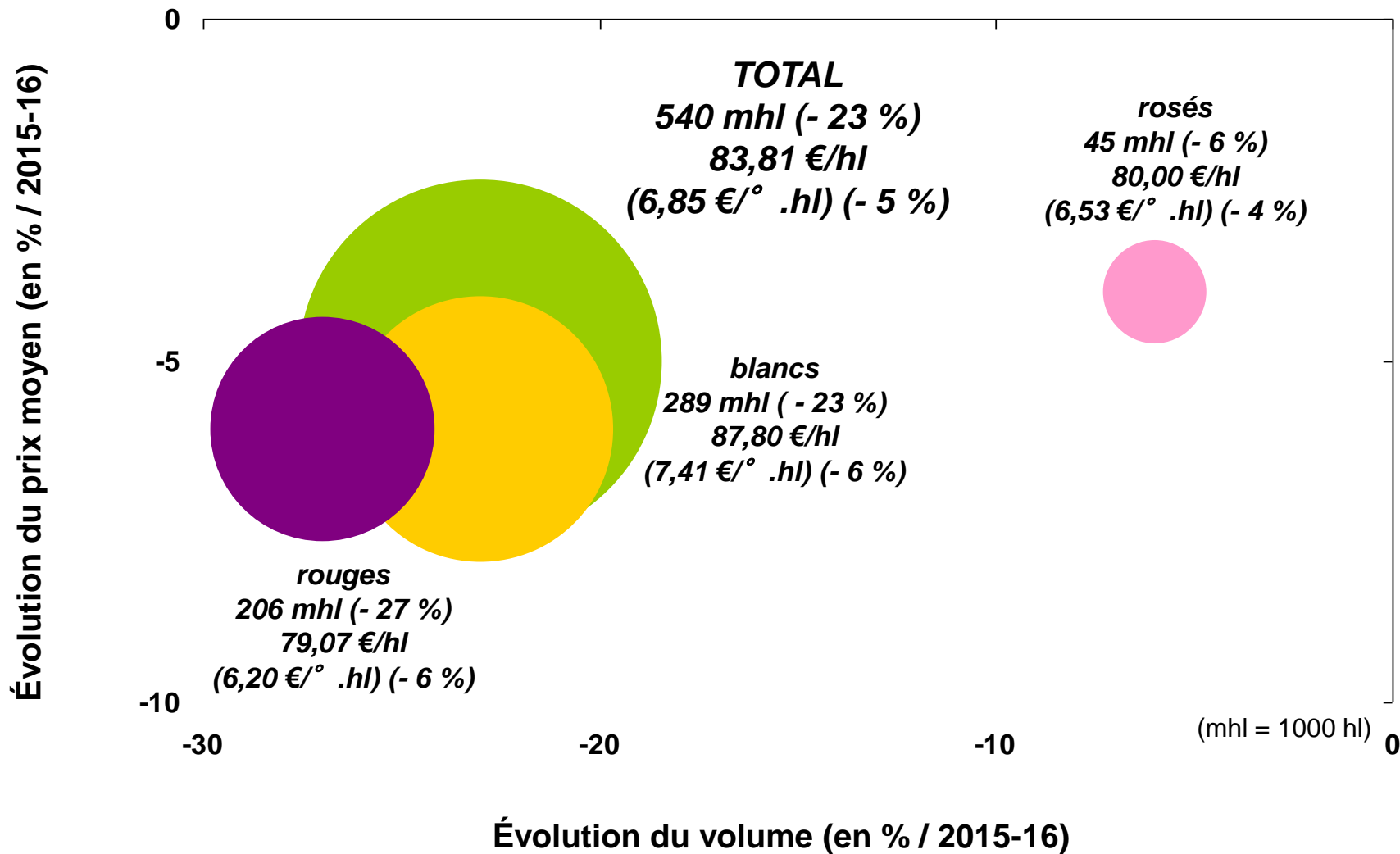


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 45 %  
des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

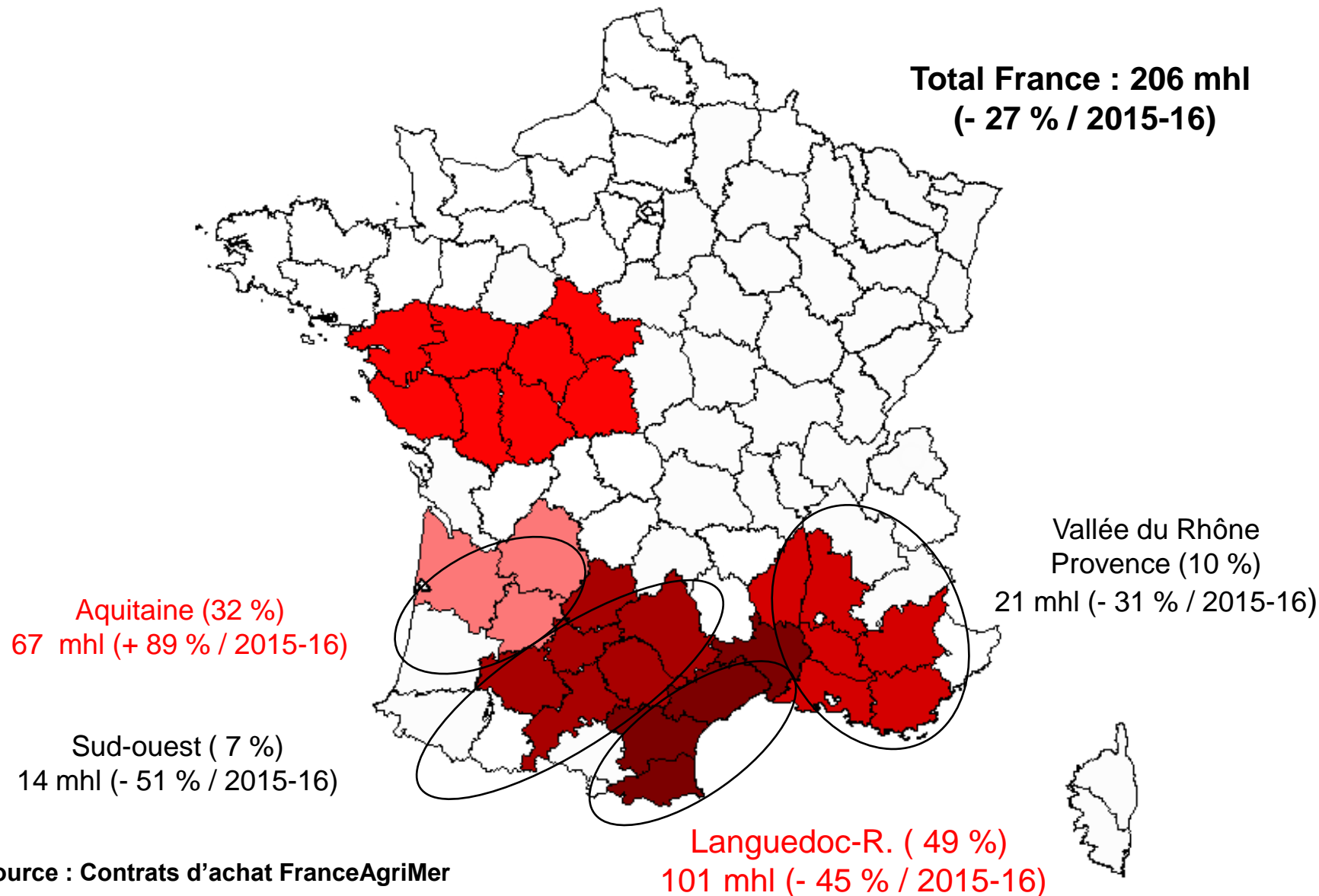
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



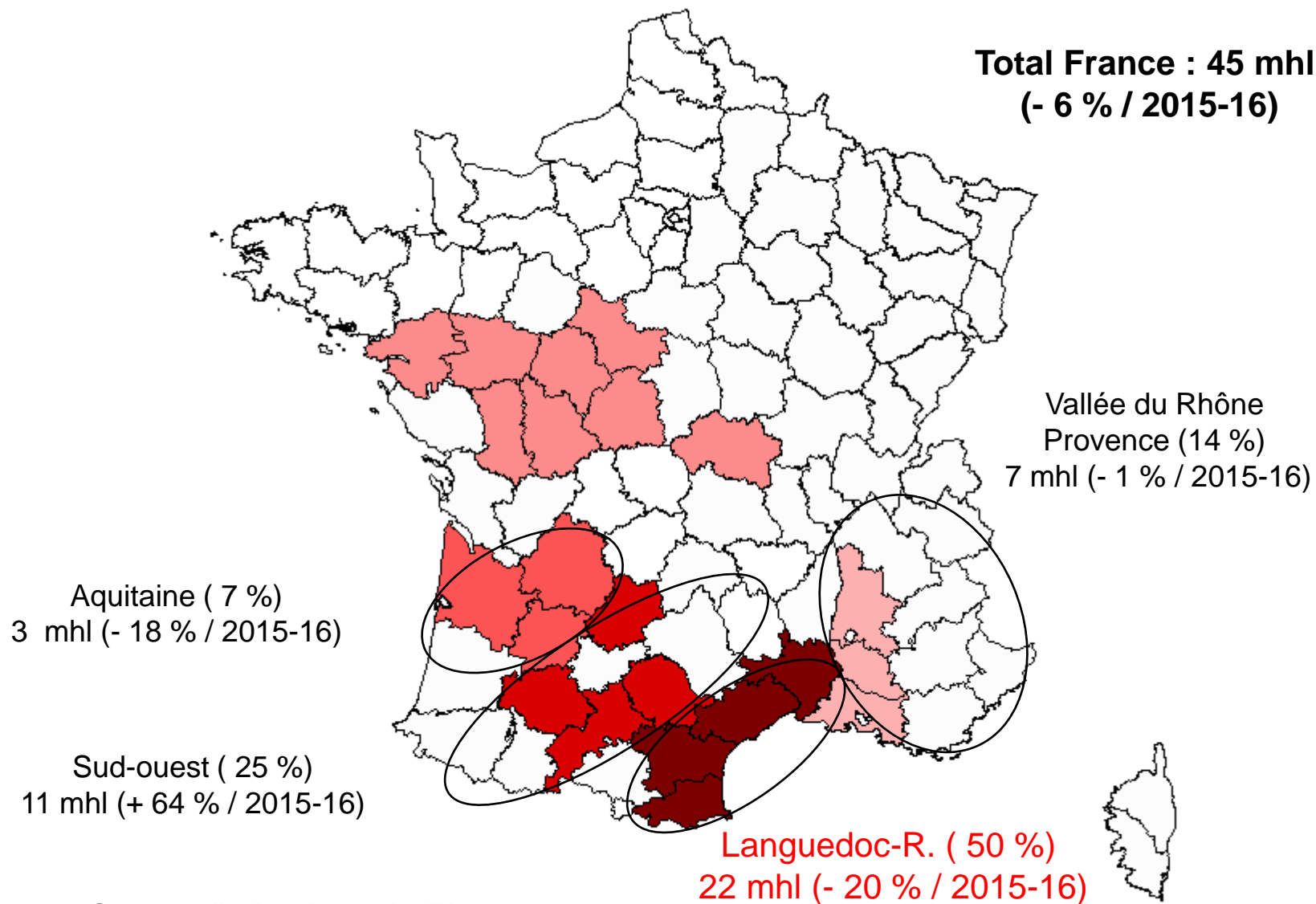
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

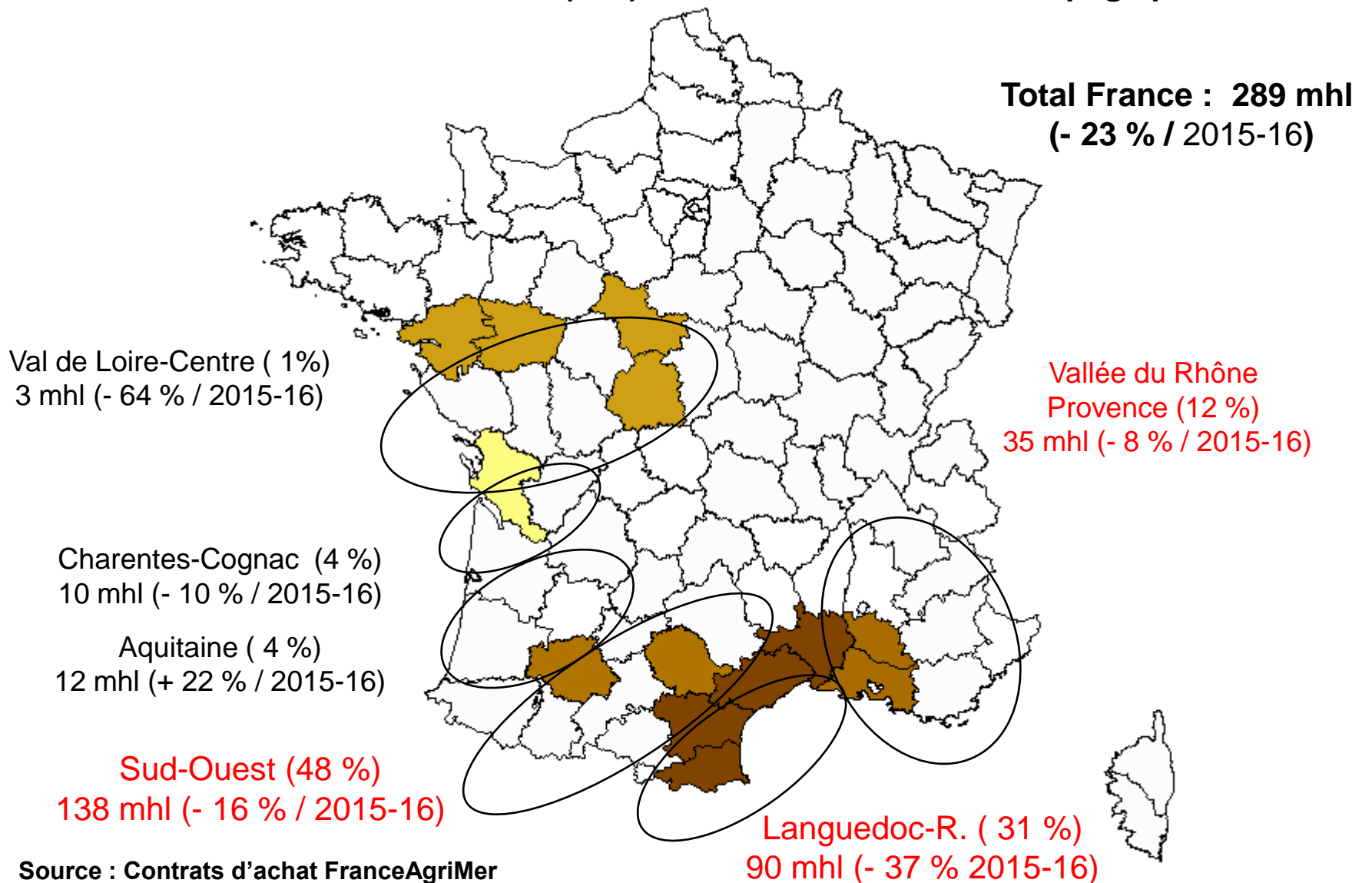


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

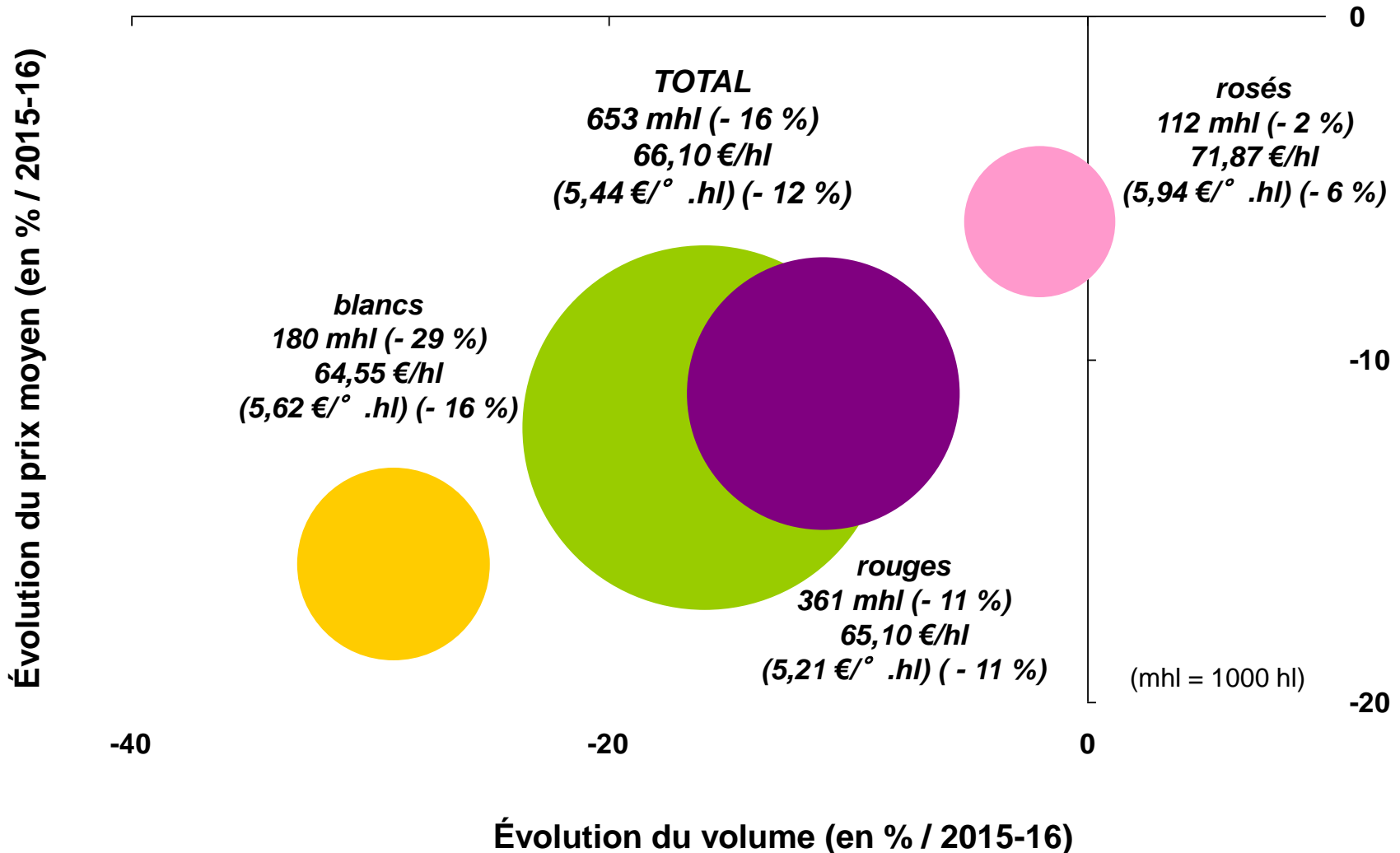
# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

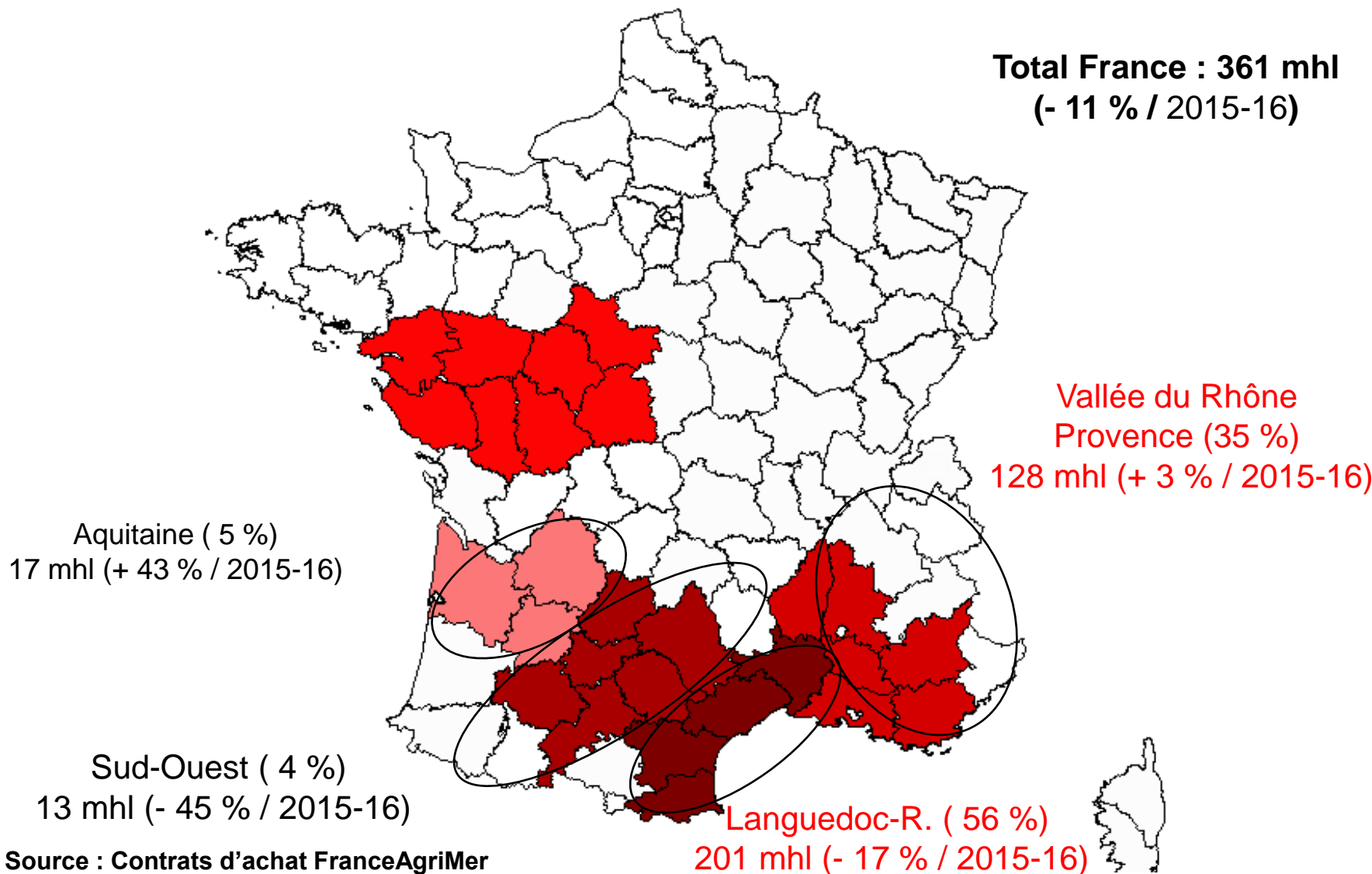
# Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

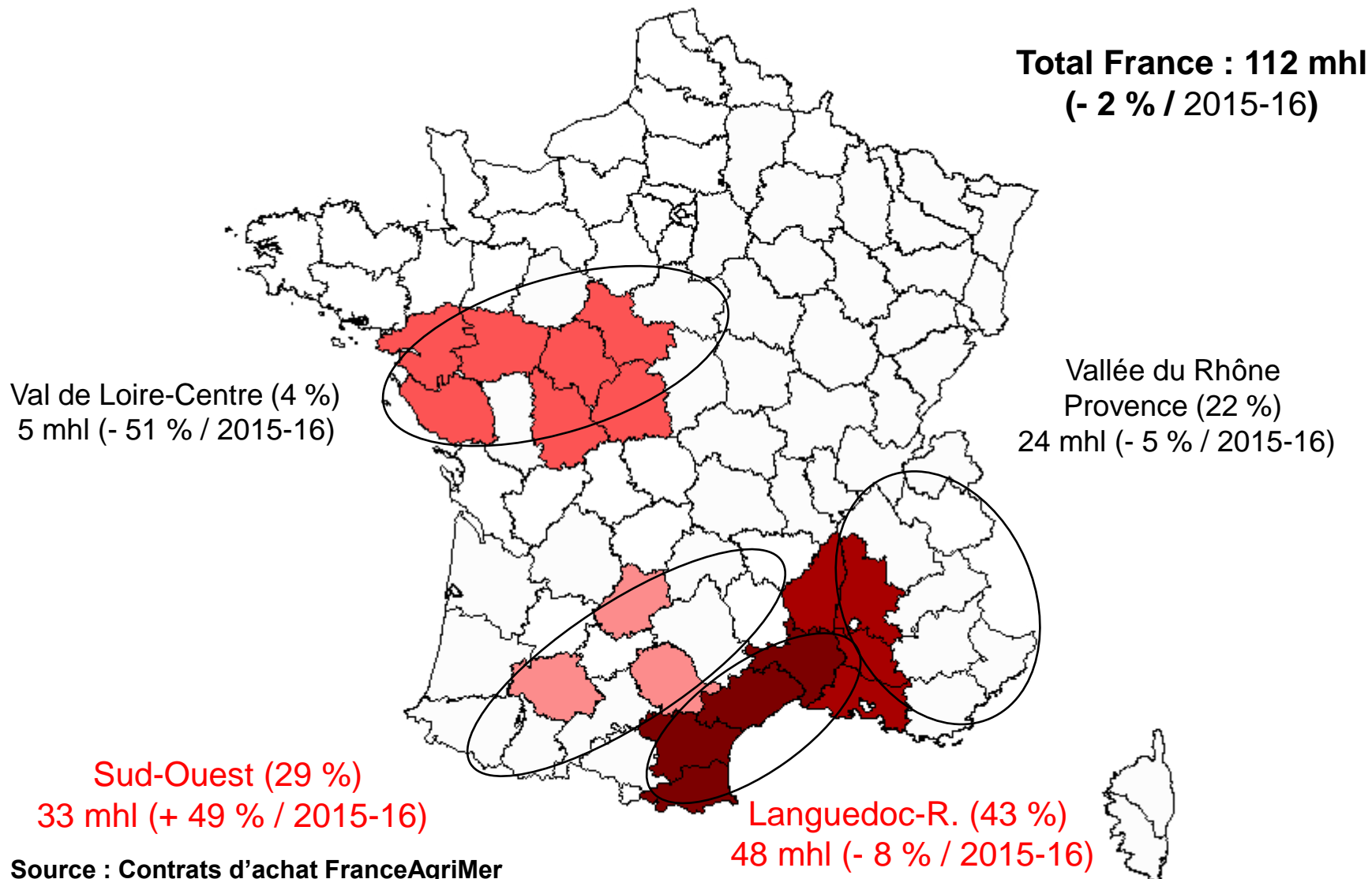


# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



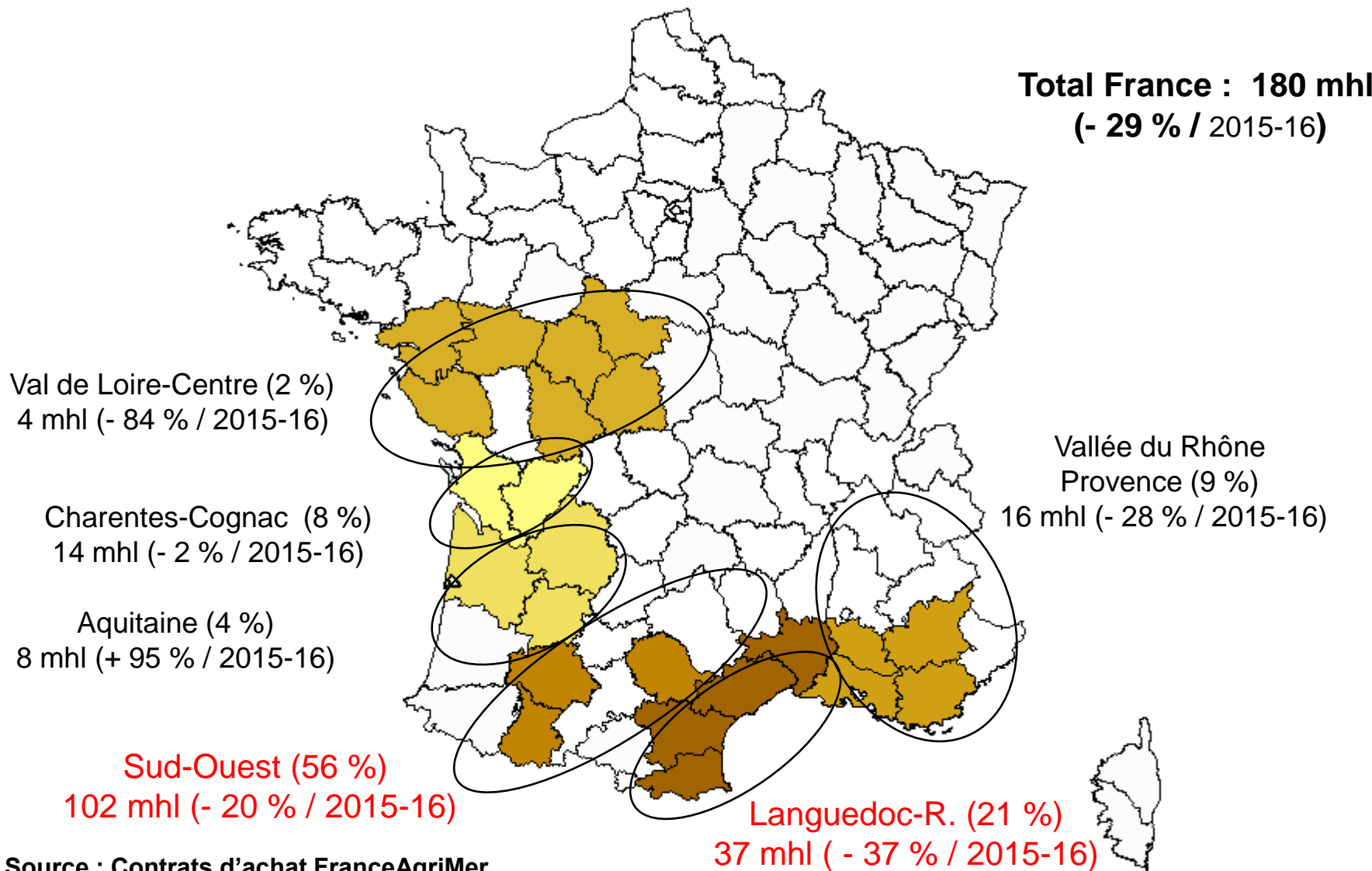
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

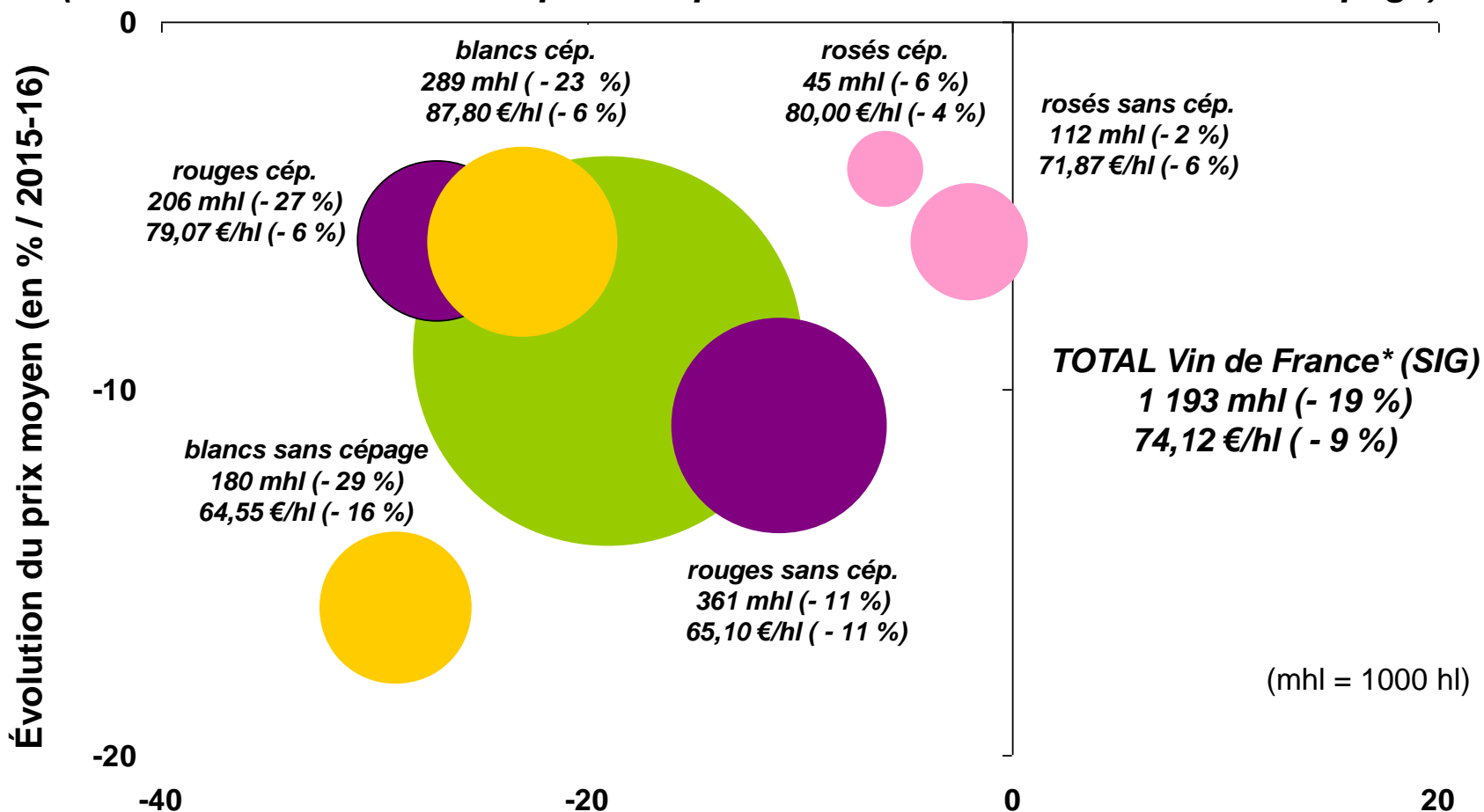
# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



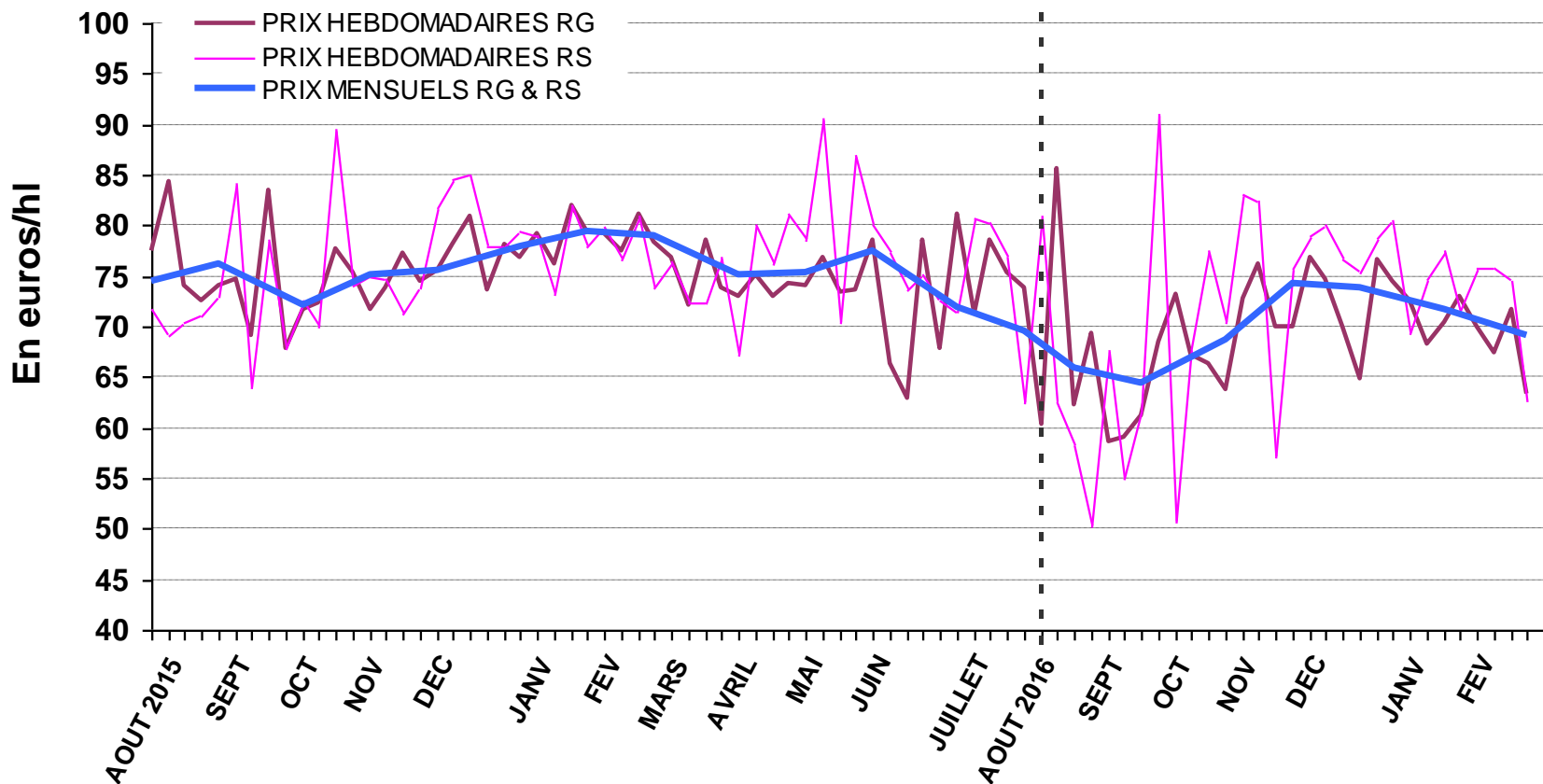
(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 45 %  
des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 70,18 €/hl - 9 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 74,21 €/hl - 6 % / 15/16

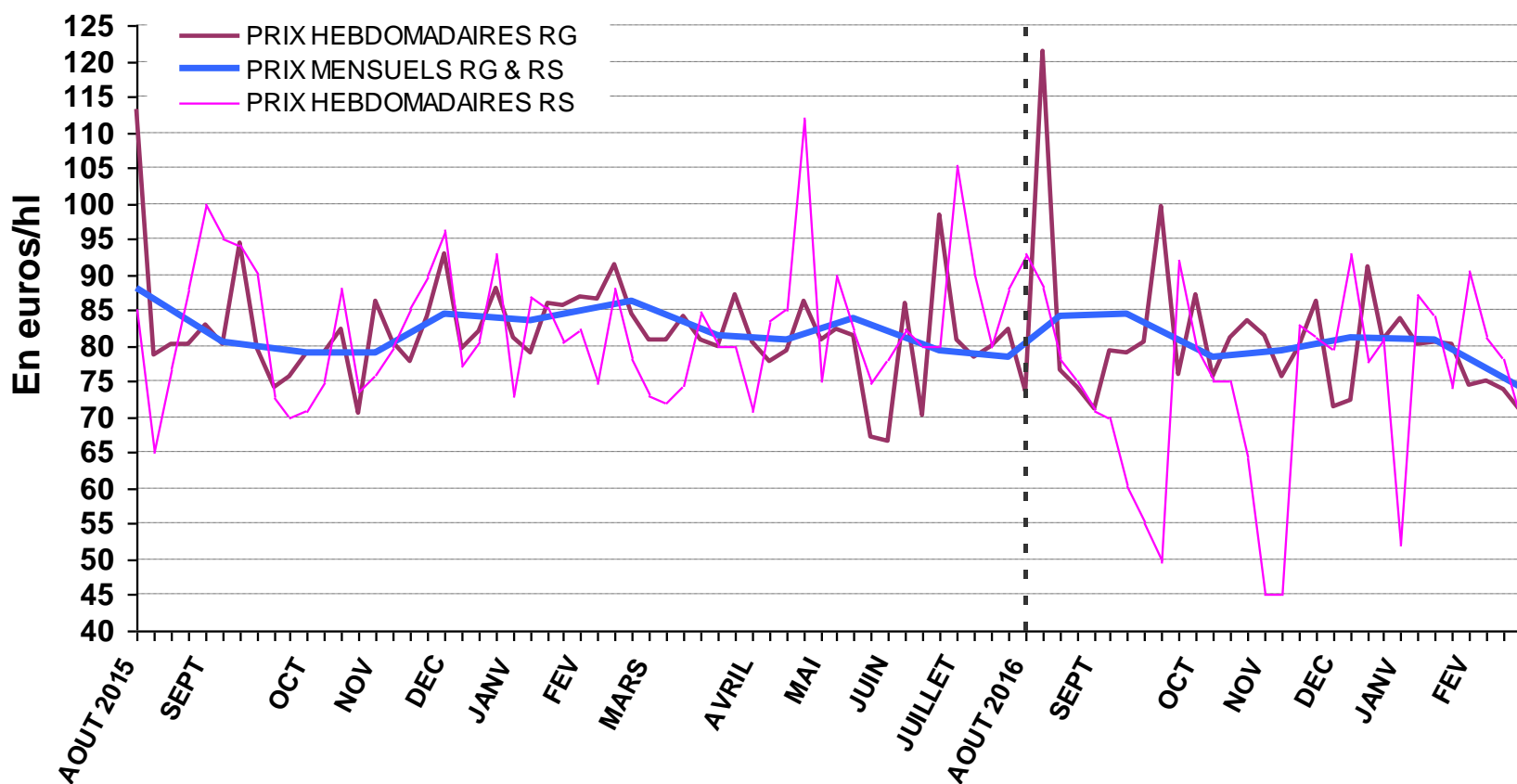


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 79,07 €/hl - 6 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 80,00 €/hl - 4 % / 15/16

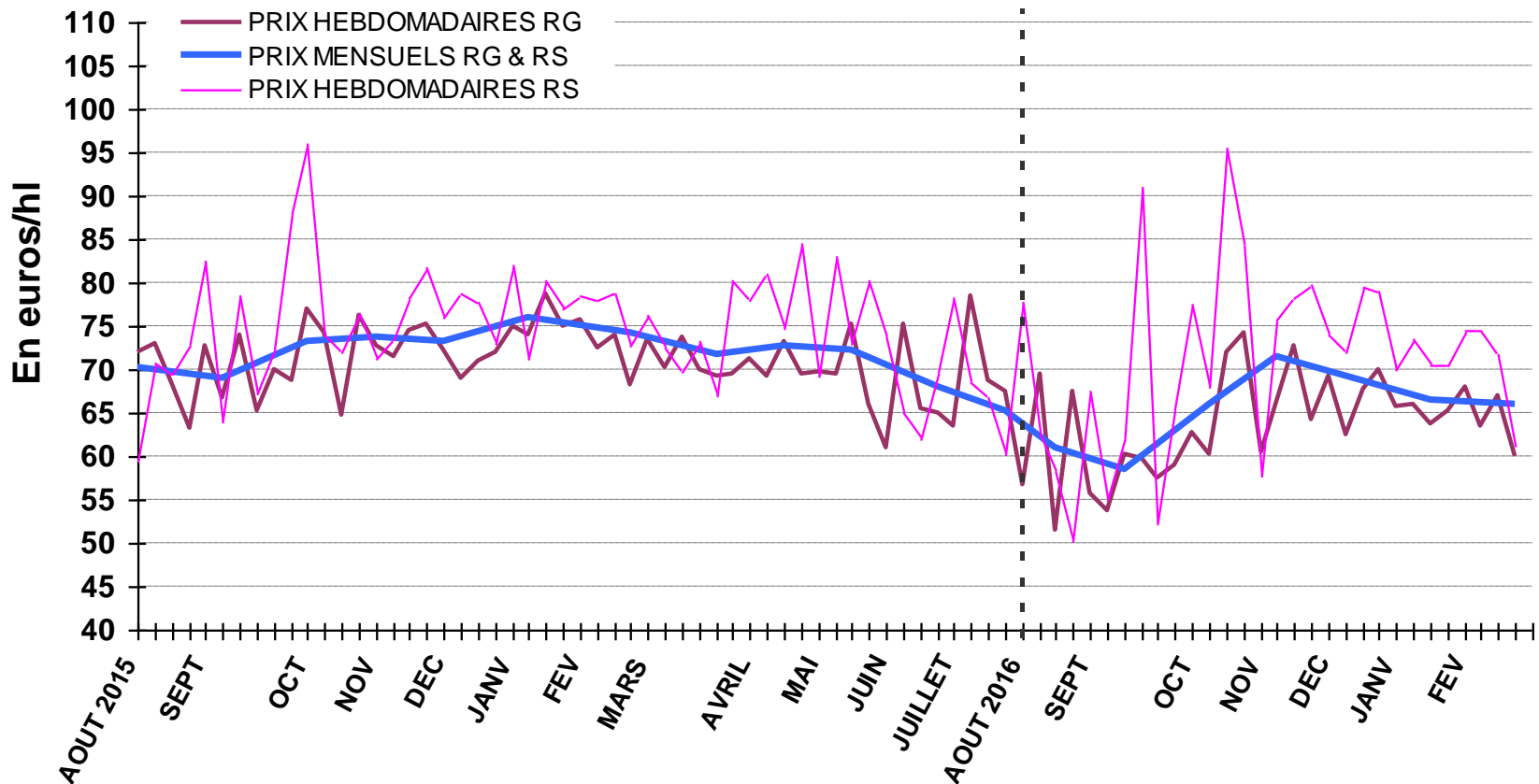


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 65,10 €/hl - 11 % / 15/16

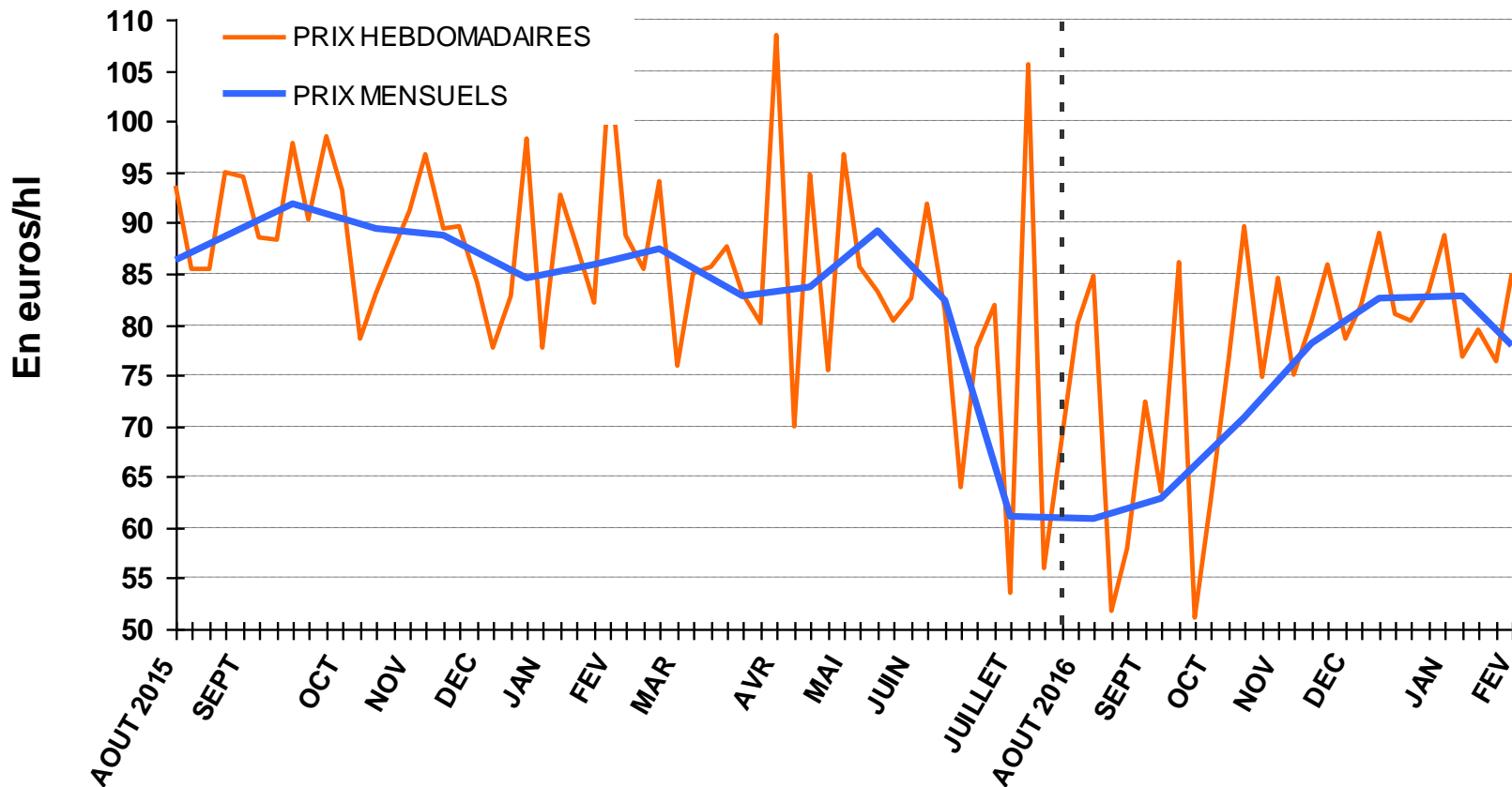
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 71,87 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,85 €/hl - 9 % / 15/16

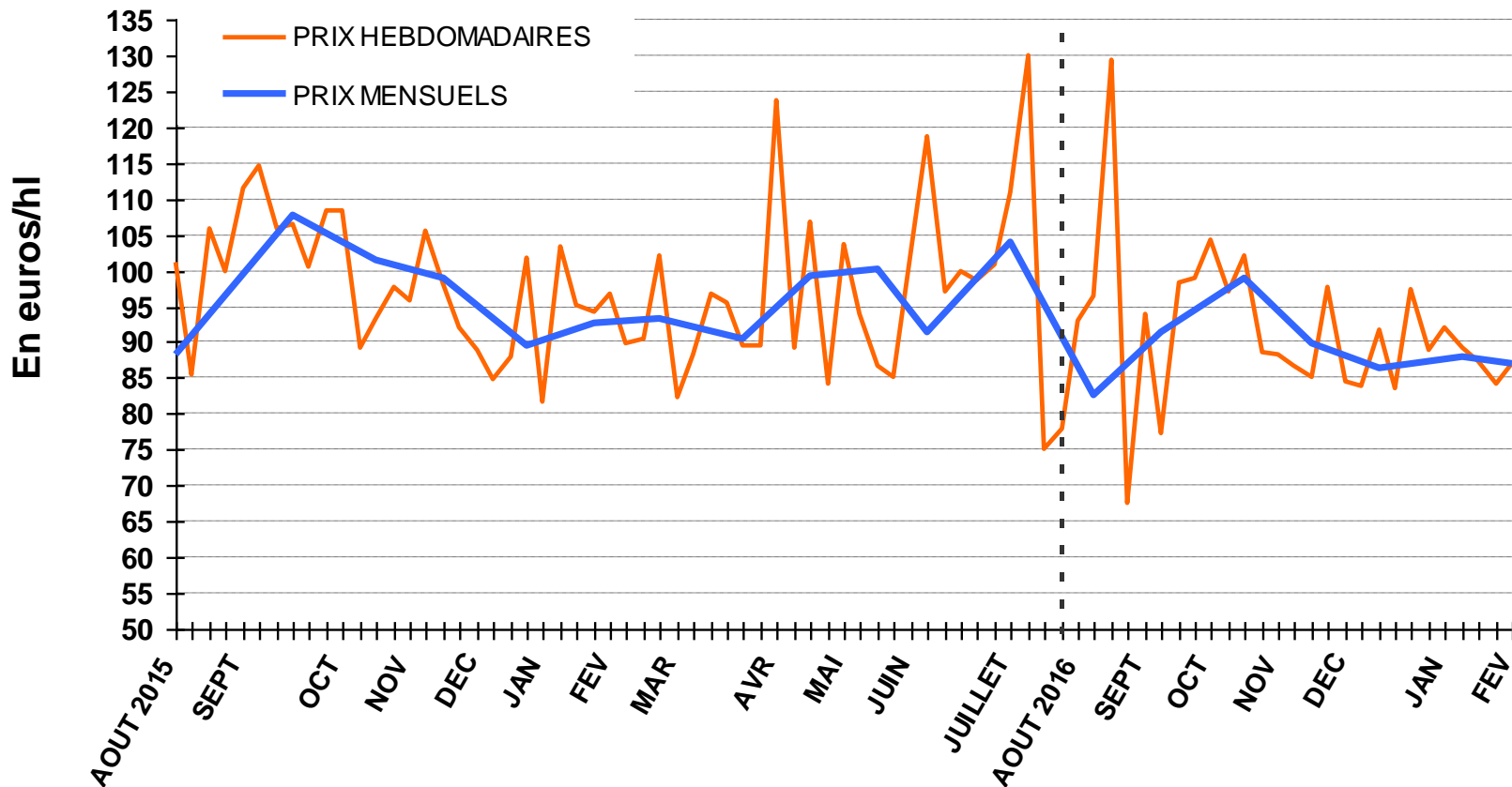


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)



# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

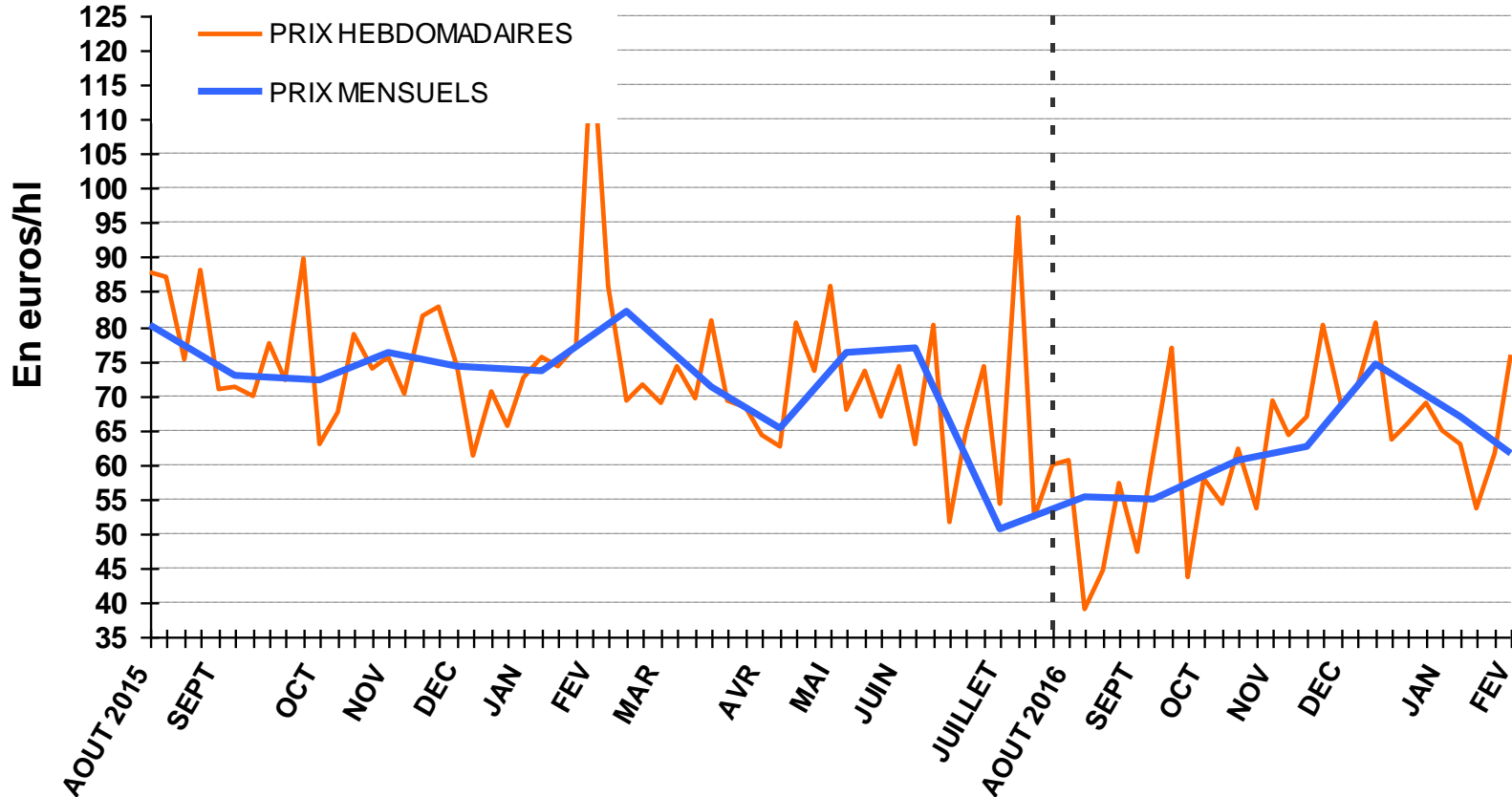
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 87,80 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 64,55 €/hl - 16 % / 15/16

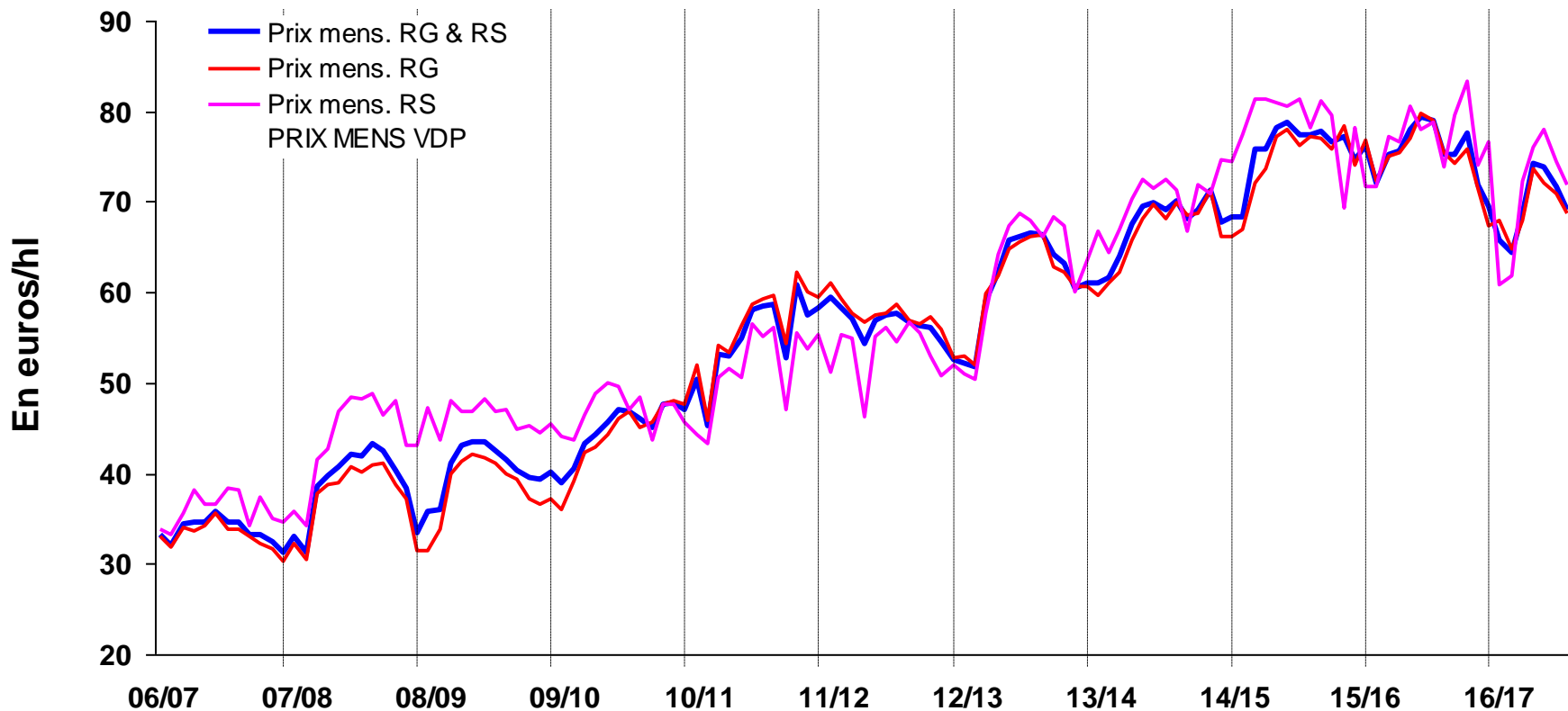


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 70,18 €/hl - 9 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 74,21 €/hl - 6 % / 15/16

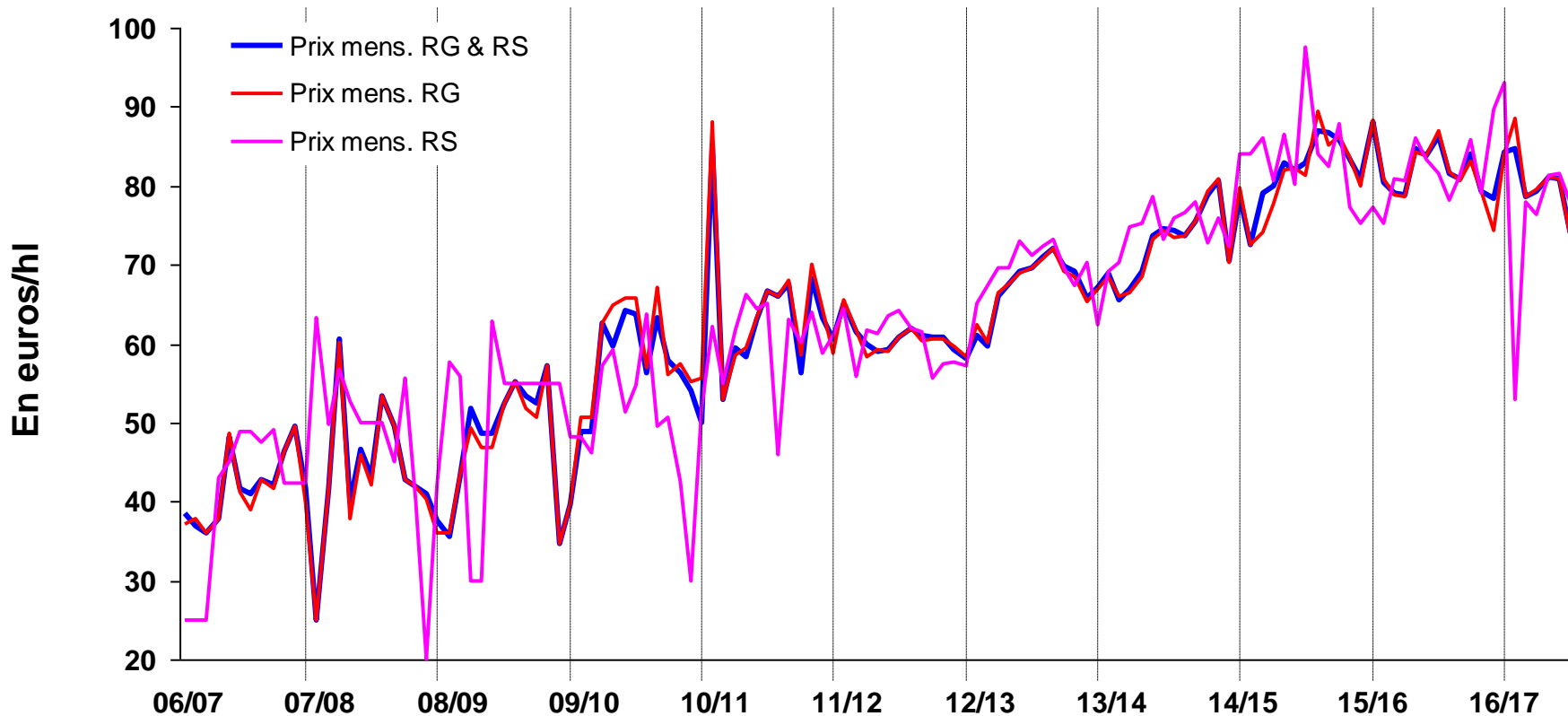


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 79,07 €/hl - 6 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 80,00 €/hl - 4 % / 15/16

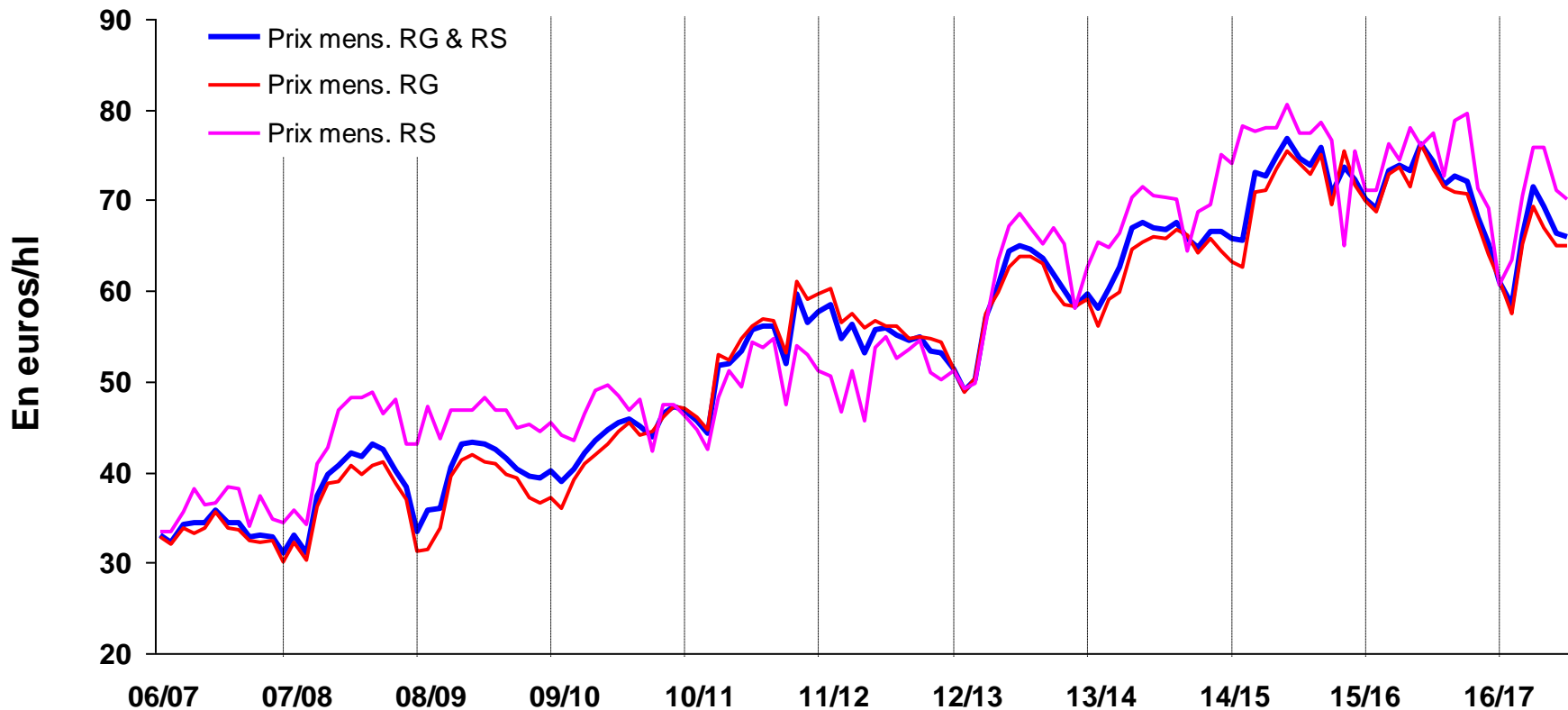


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 65,10 €/hl - 11 % / 15/16

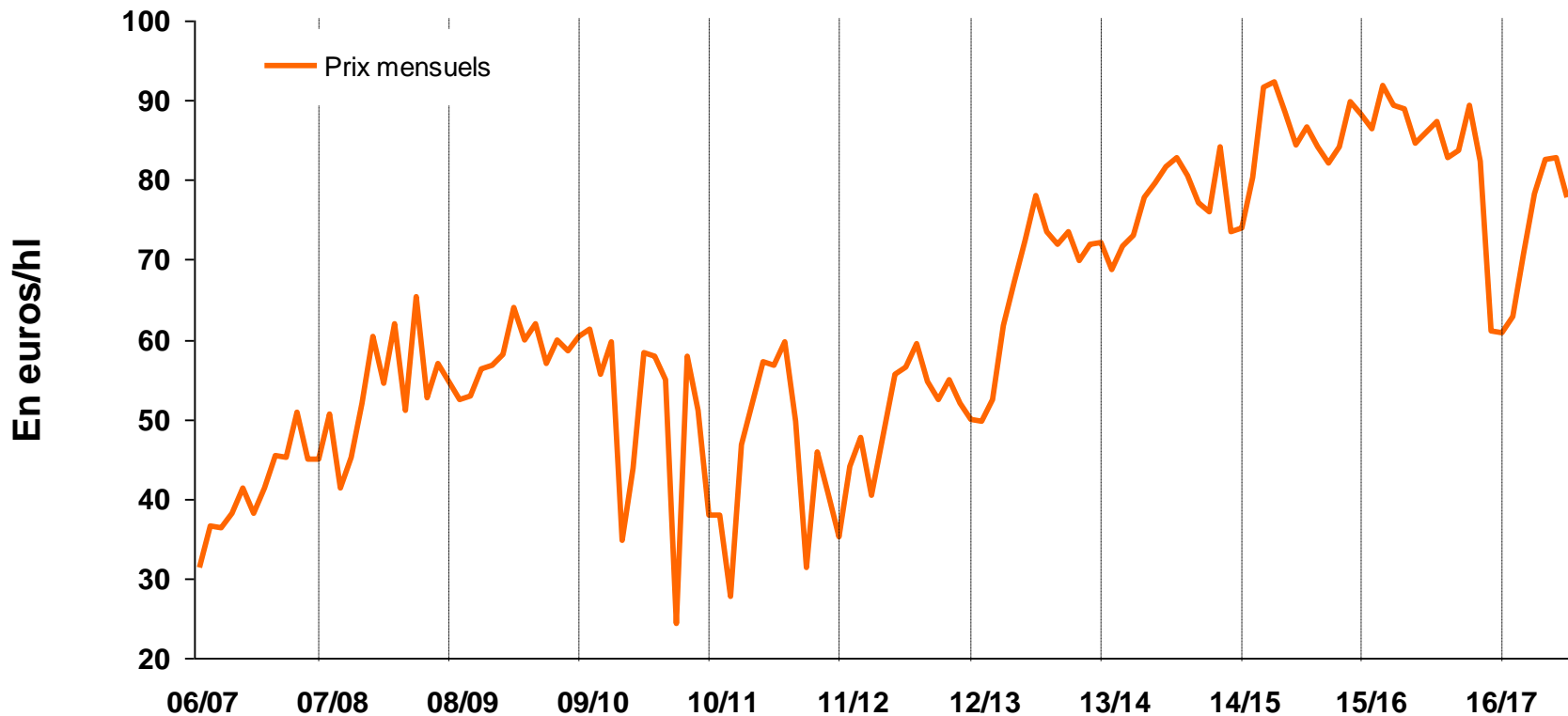
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 71,87 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

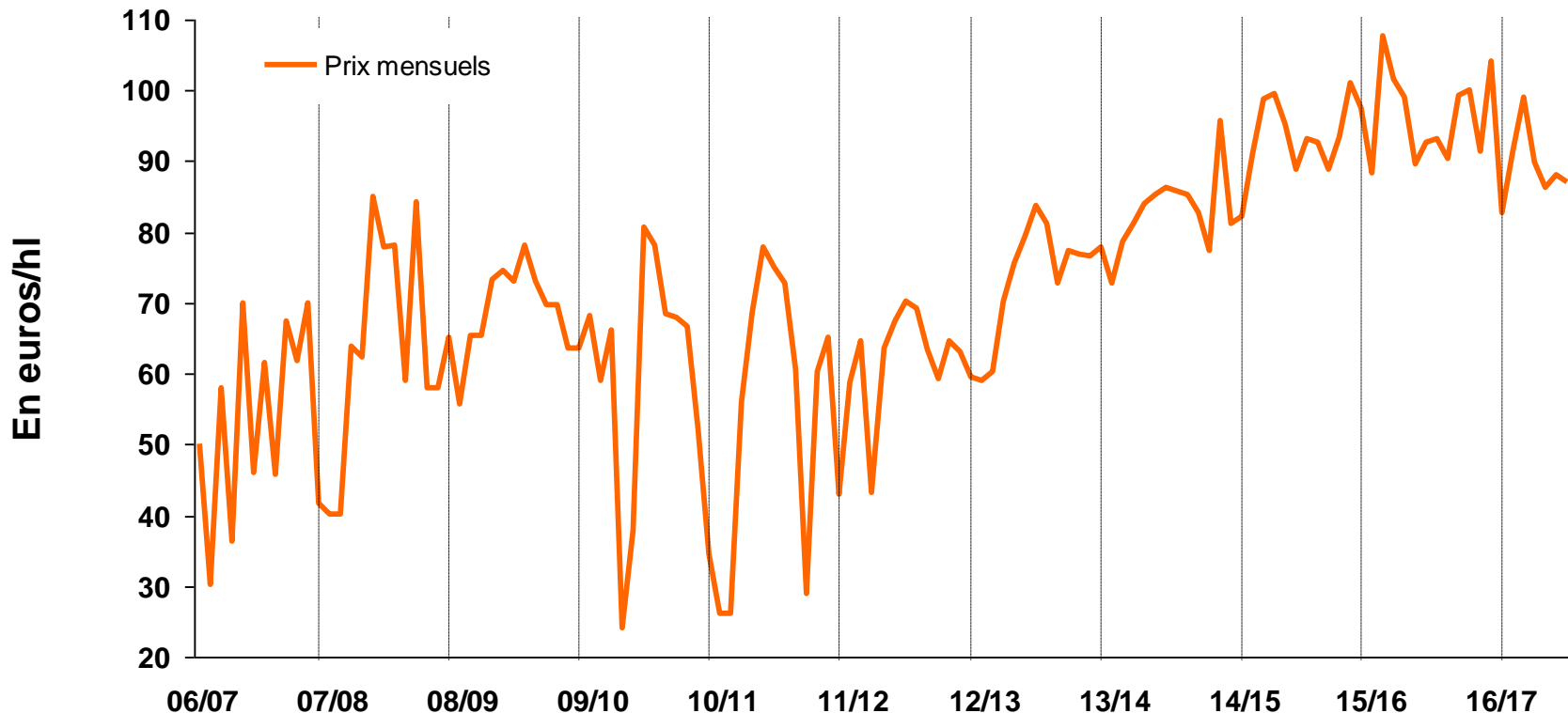
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 78,85 €/hl - 9 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

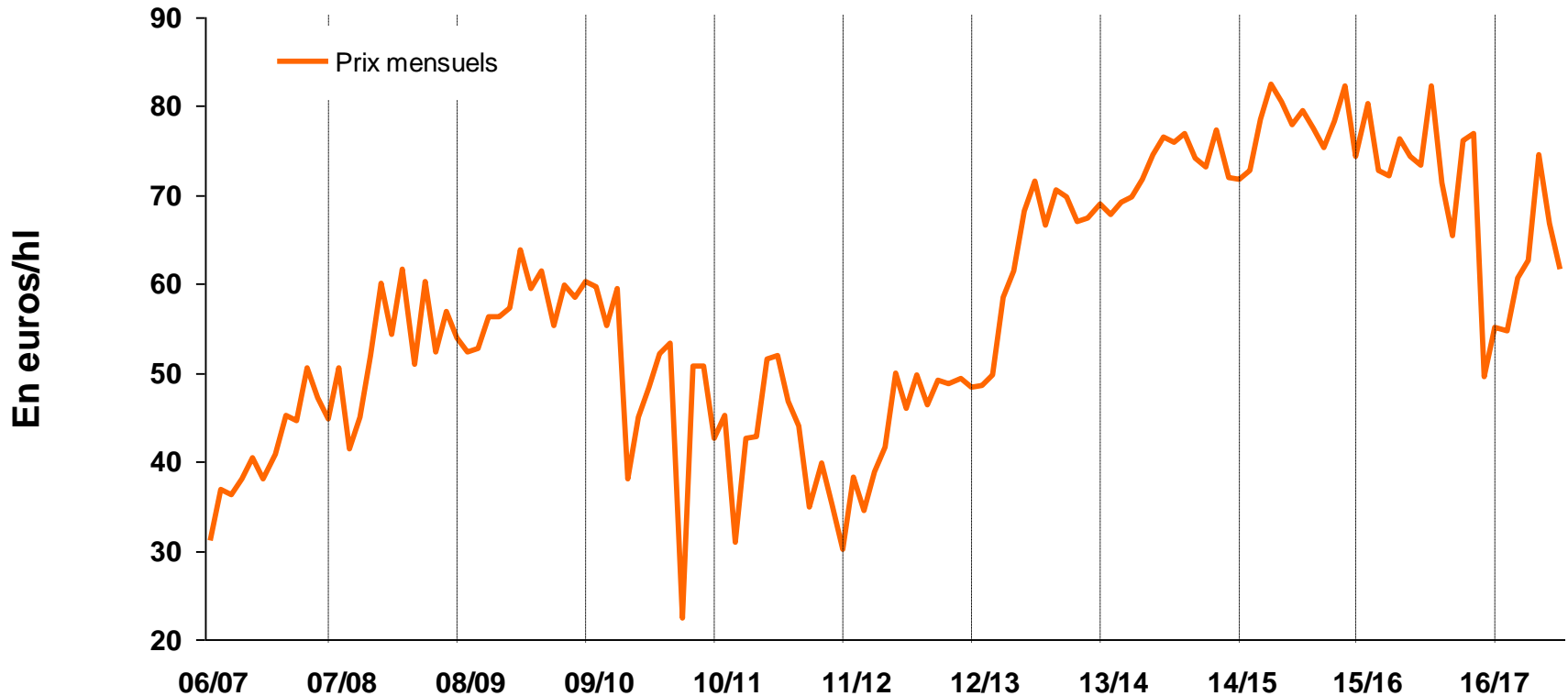
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 87,80 €/hl - 6 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 64,55 €/hl - 16 % / 15/16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)



# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	<b>206</b>	<b>79,07</b>	<b>281</b>	<b>83,67</b>
dont Merlot	95	71,26	111	77,48
dont Cabernet/Sauvignon	23	71,95	36	79,68
dont Syrah	21	92,58	30	91,68
dont Pinot	21	108,30	28	111,05
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	<b>45</b>	<b>80,00</b>	<b>48</b>	<b>83,53</b>
dont Merlot	10	74,85	6	78,30
dont Grenache	8	80,14	8	82,00
dont Cabernet Franc	7	87,86	4	79,98
dont Cinsault	5	78,21	7	82,66
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	<b>289</b>	<b>87,80</b>	<b>374</b>	<b>93,03</b>
dont Sauvignon	108	91,10	101	93,21
dont Chardonnay	75	98,40	121	106,86
dont Colombard	23	72,23	40	81,51
Dont Ugni blanc	21	61,88	22	61,89

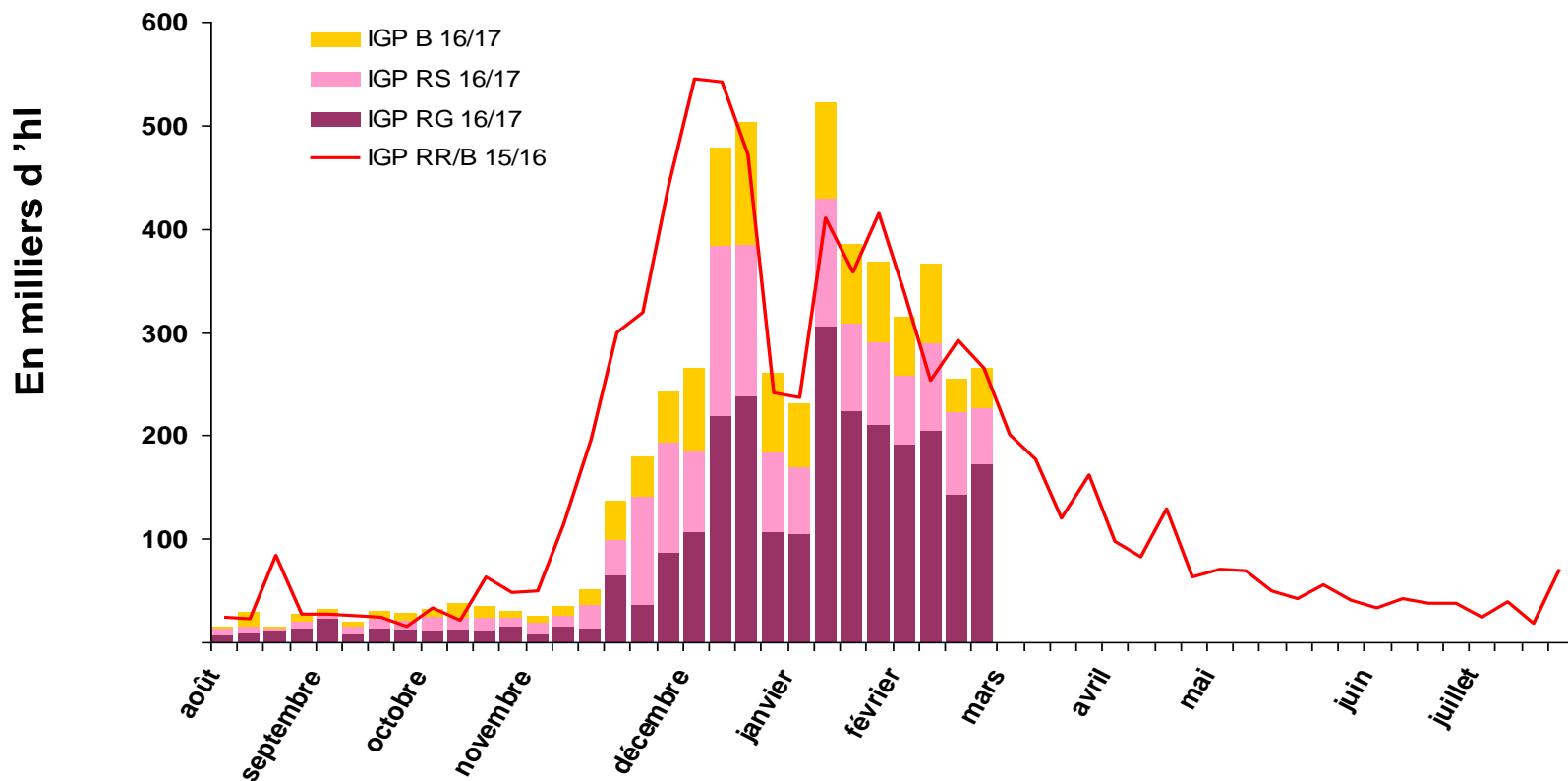
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 2 590 877 hl - 17 % / 15-16

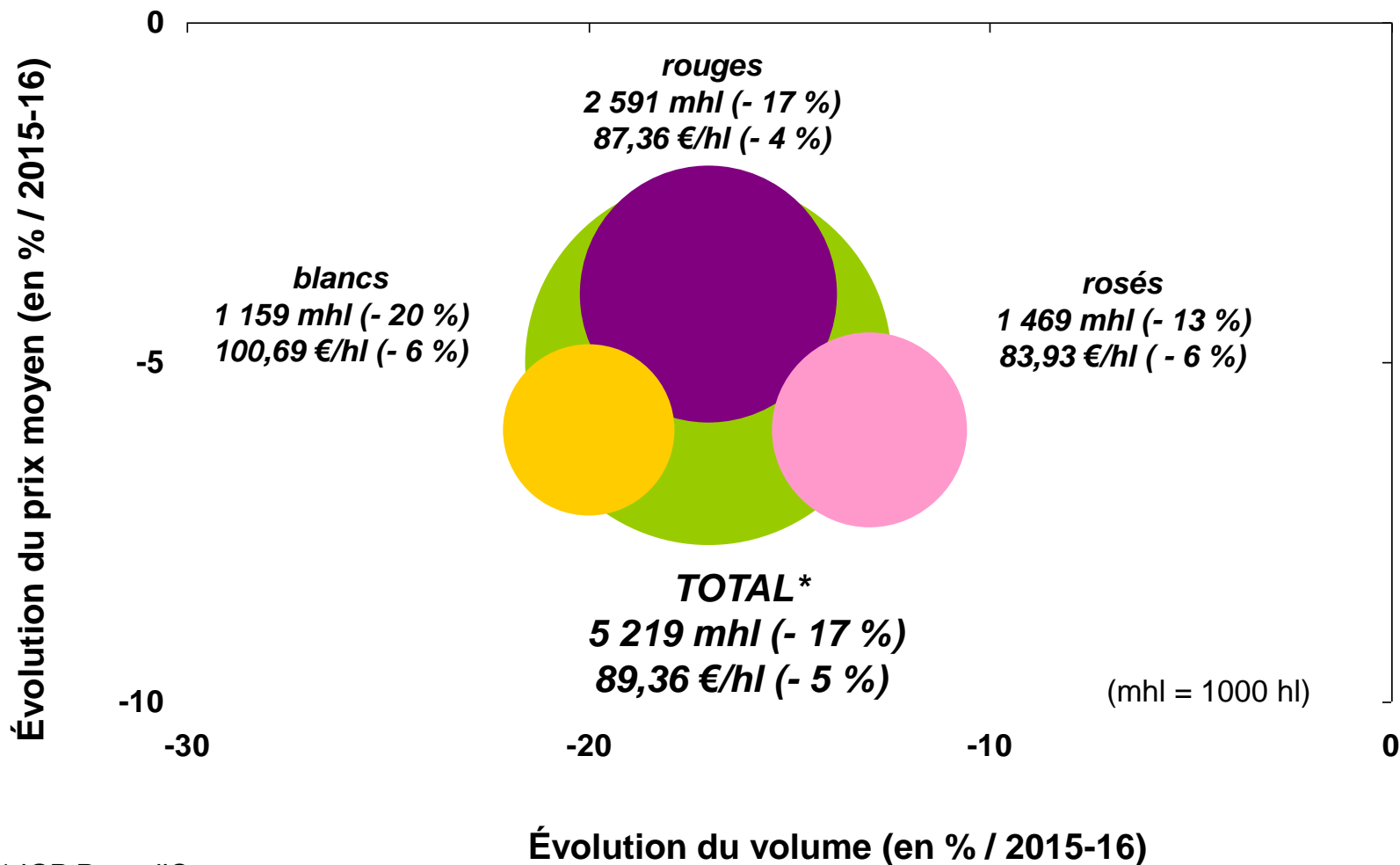
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 1 469 070 hl - 13 % / 15-16

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 158 751 hl - 20 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (*fin février 2017*)

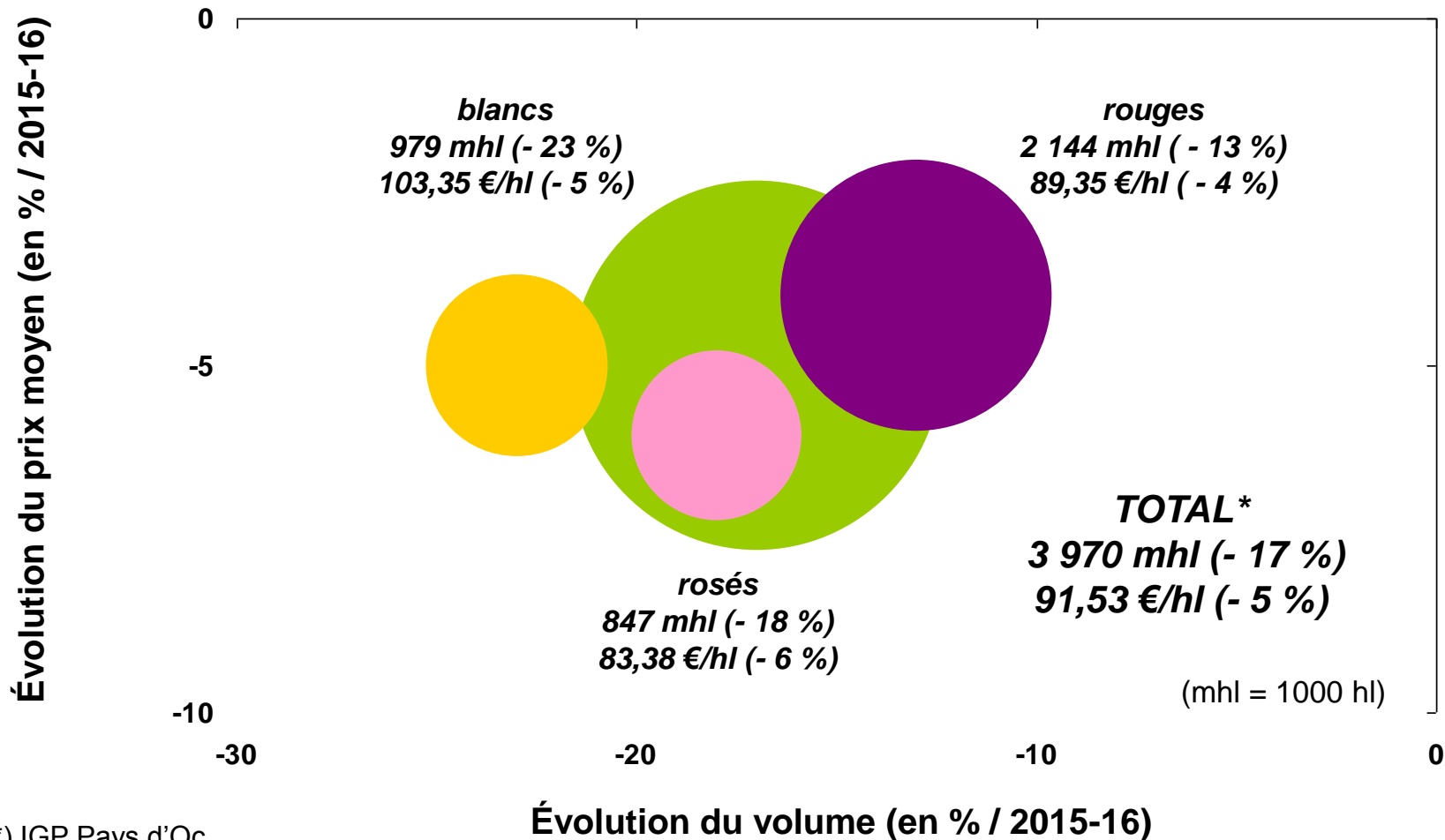
# Transactions vrac IGP en 2016-2017



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 73 % des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2016)

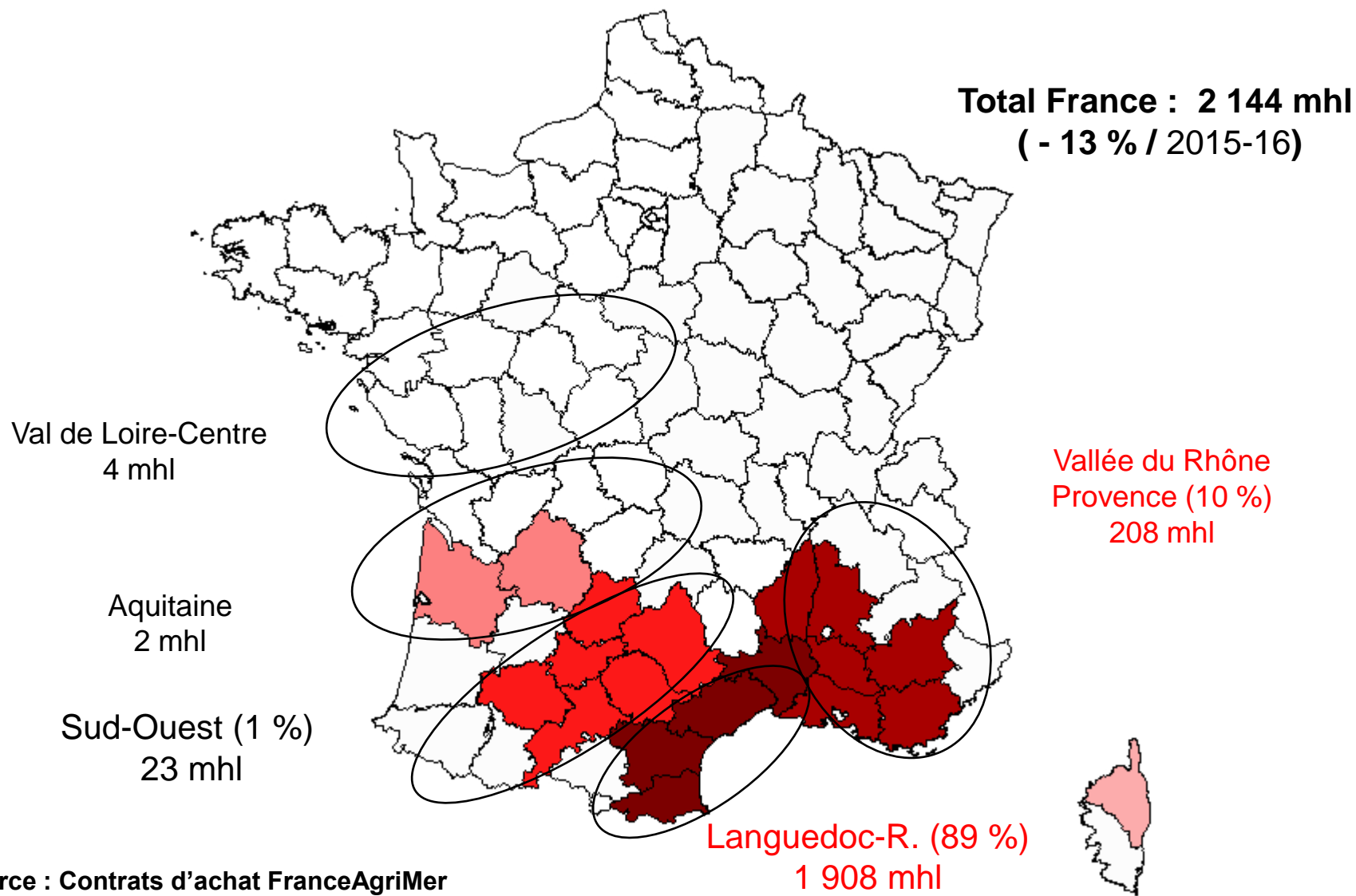
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 92 % des volumes

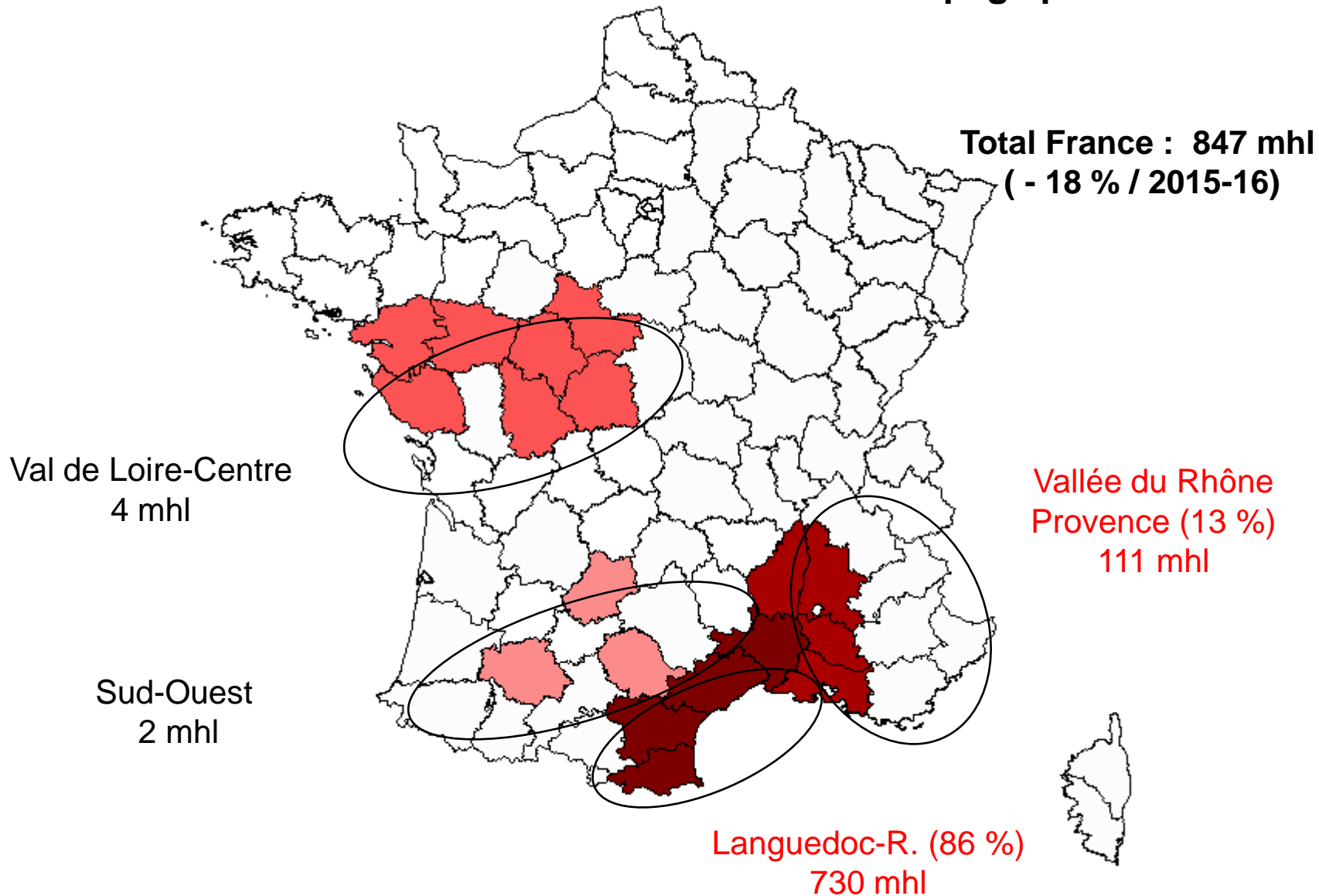
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 979 mhl  
( - 23 % / 2015-16)

Val de Loire-Centre ( 4% )  
41 mhl

Vallée du Rhône  
Provence ( 8 % )  
80 mhl

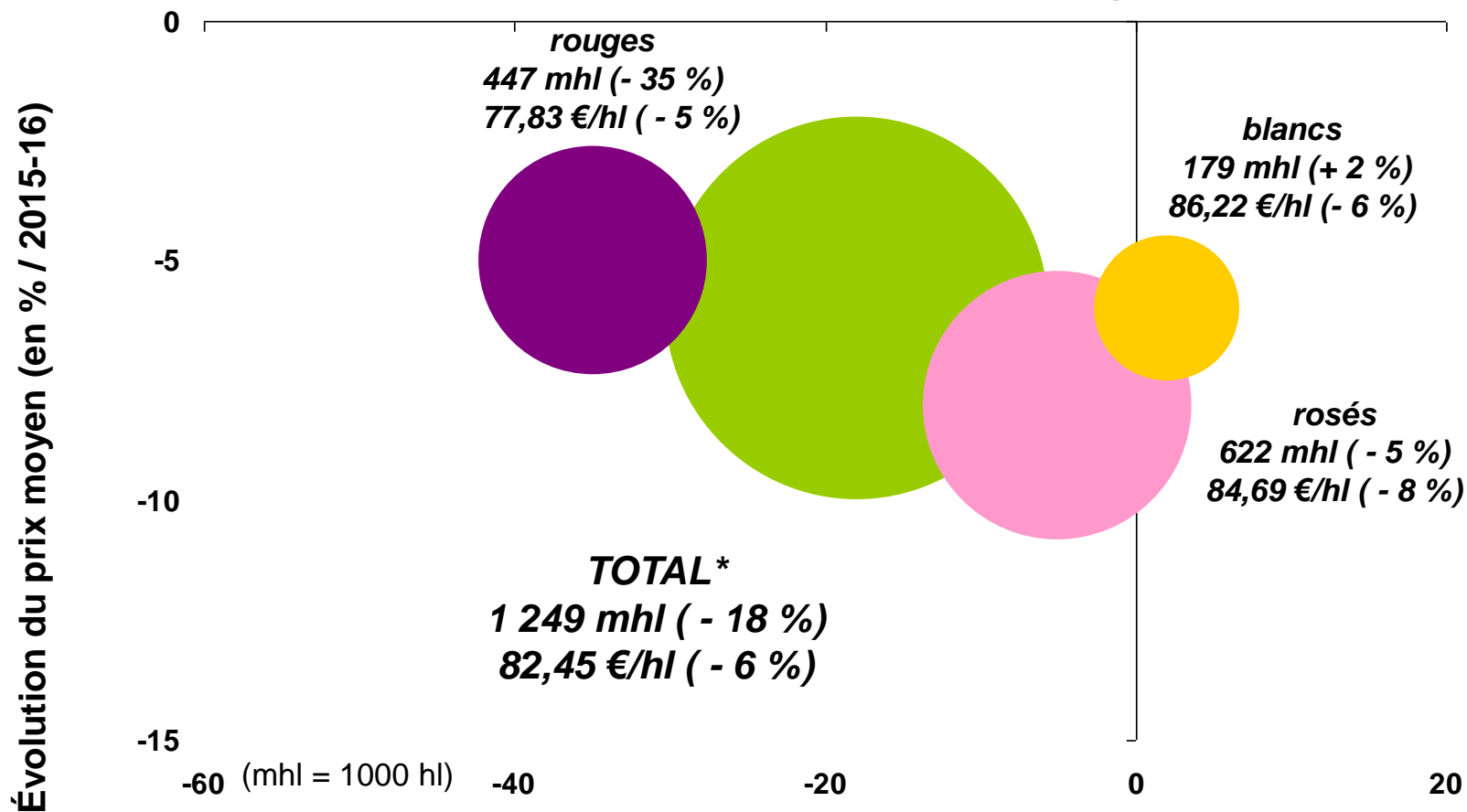
Sud-Ouest ( 10 % )  
96 mhl

Languedoc-R. ( 78 % )  
761 mhl

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017

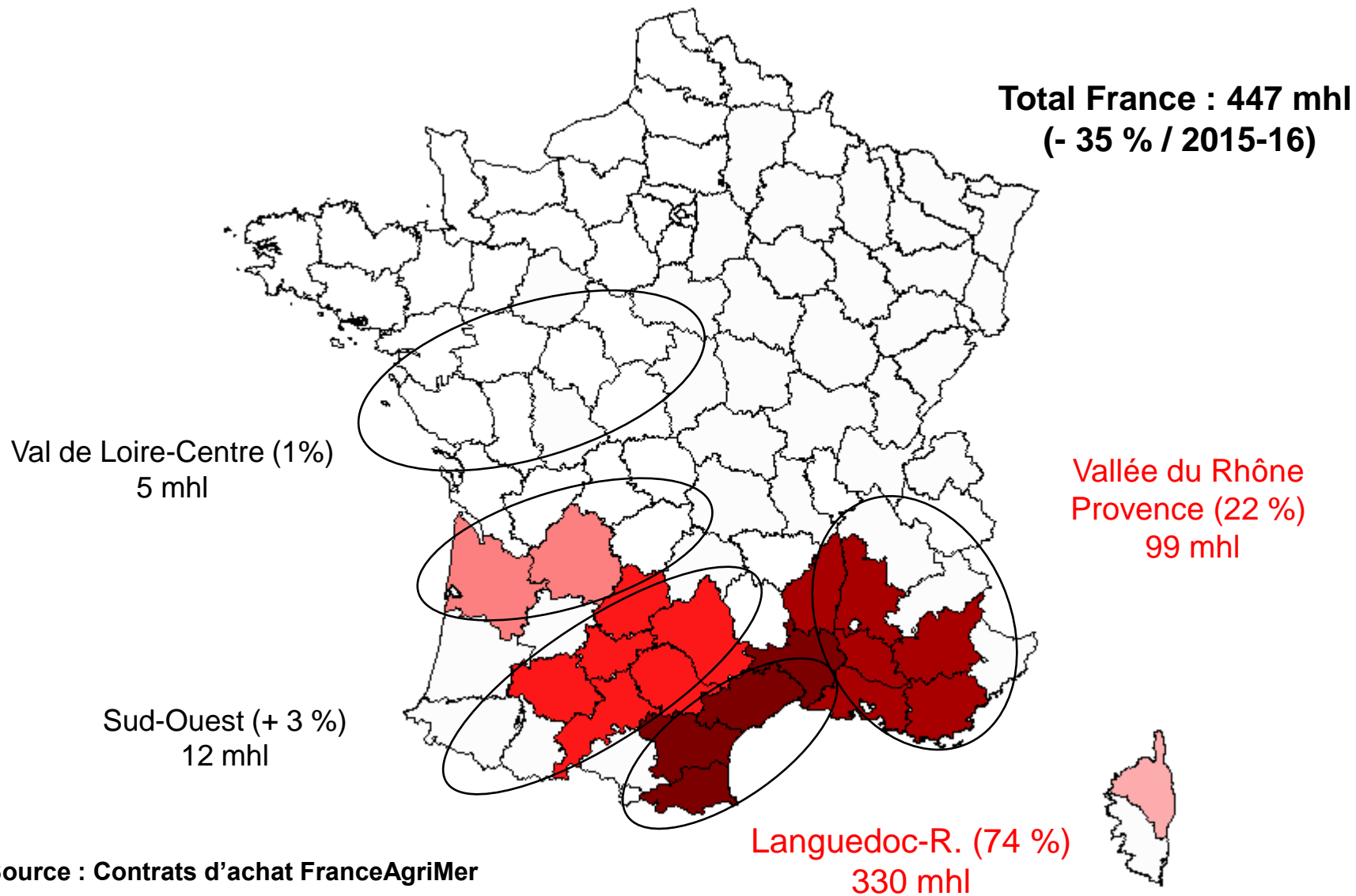


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 14 % des volumes

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)



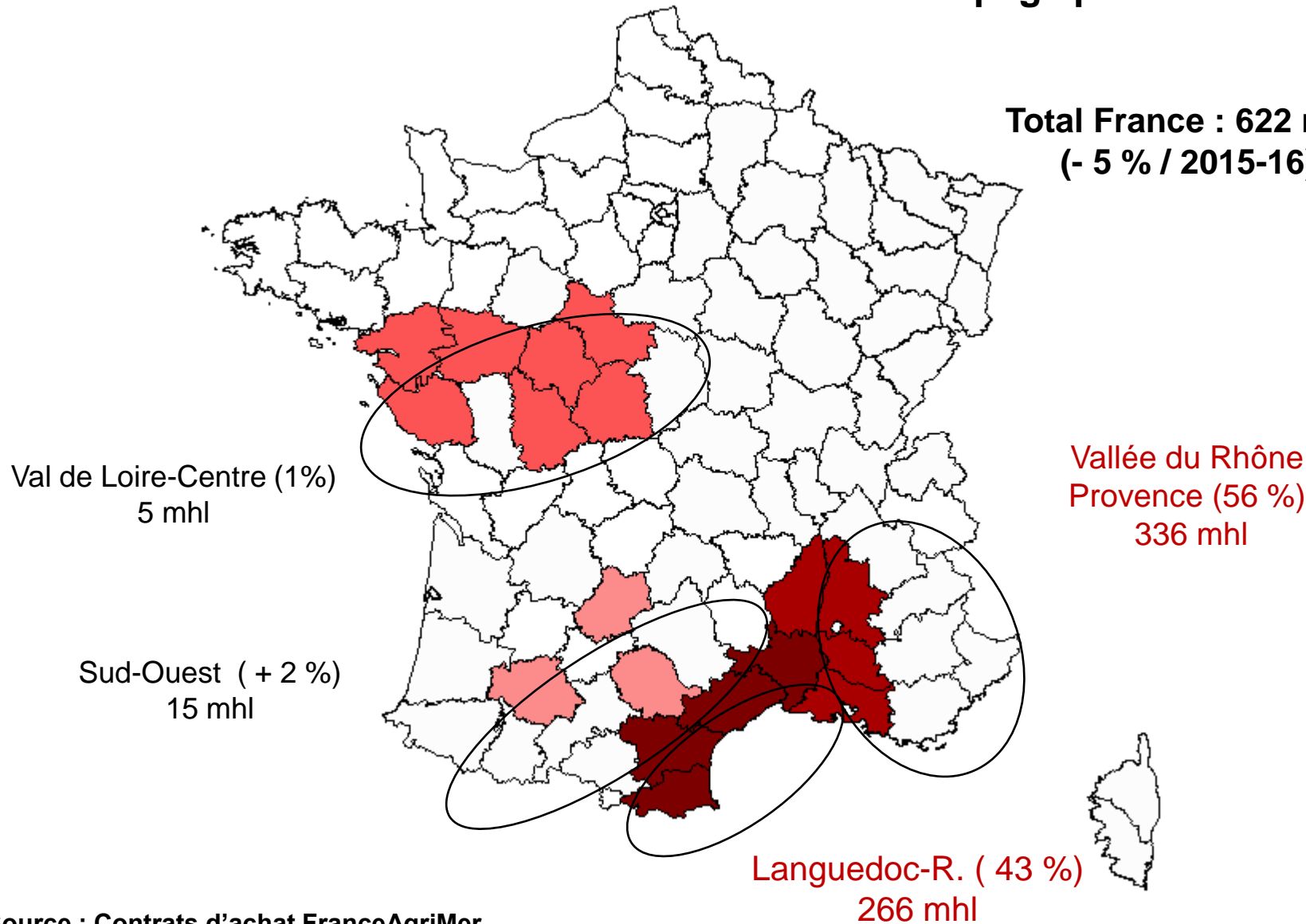
# Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

**Total France : 622 mhl**  
**(- 5 % / 2015-16)**



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin

**Total France : 179 mhl  
(+ 2 % / 2015-16)**

Vallée du Rhône  
Provence (15%)  
27 mhl

**Sud-Ouest (48 %)  
86 mhl**

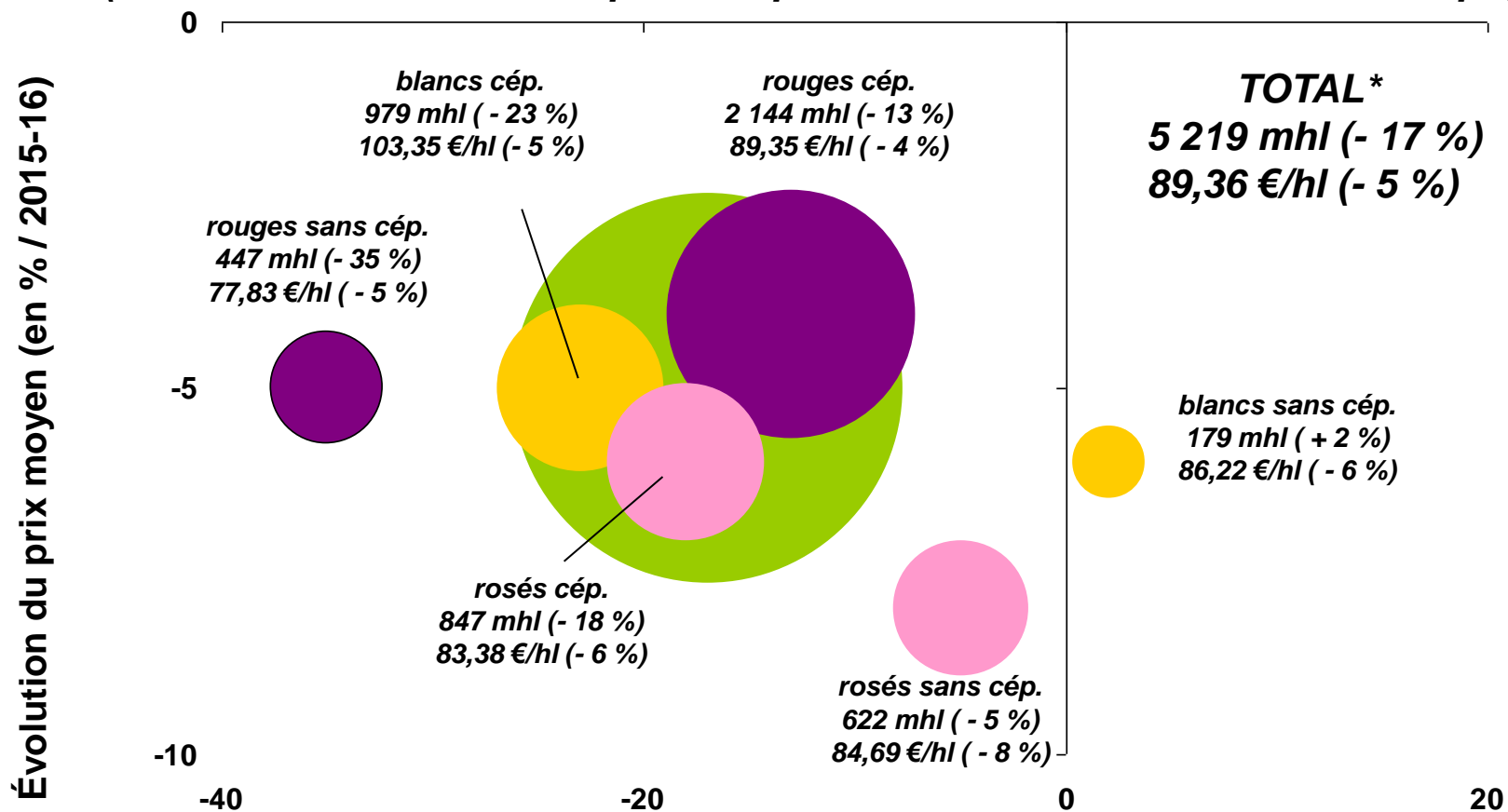
**Languedoc-R. ( 35 %)  
63 mhl**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2016)

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(mhl = 1000 hl)

(\*) IGP Pays d'Oc  
= 73 % des volumes

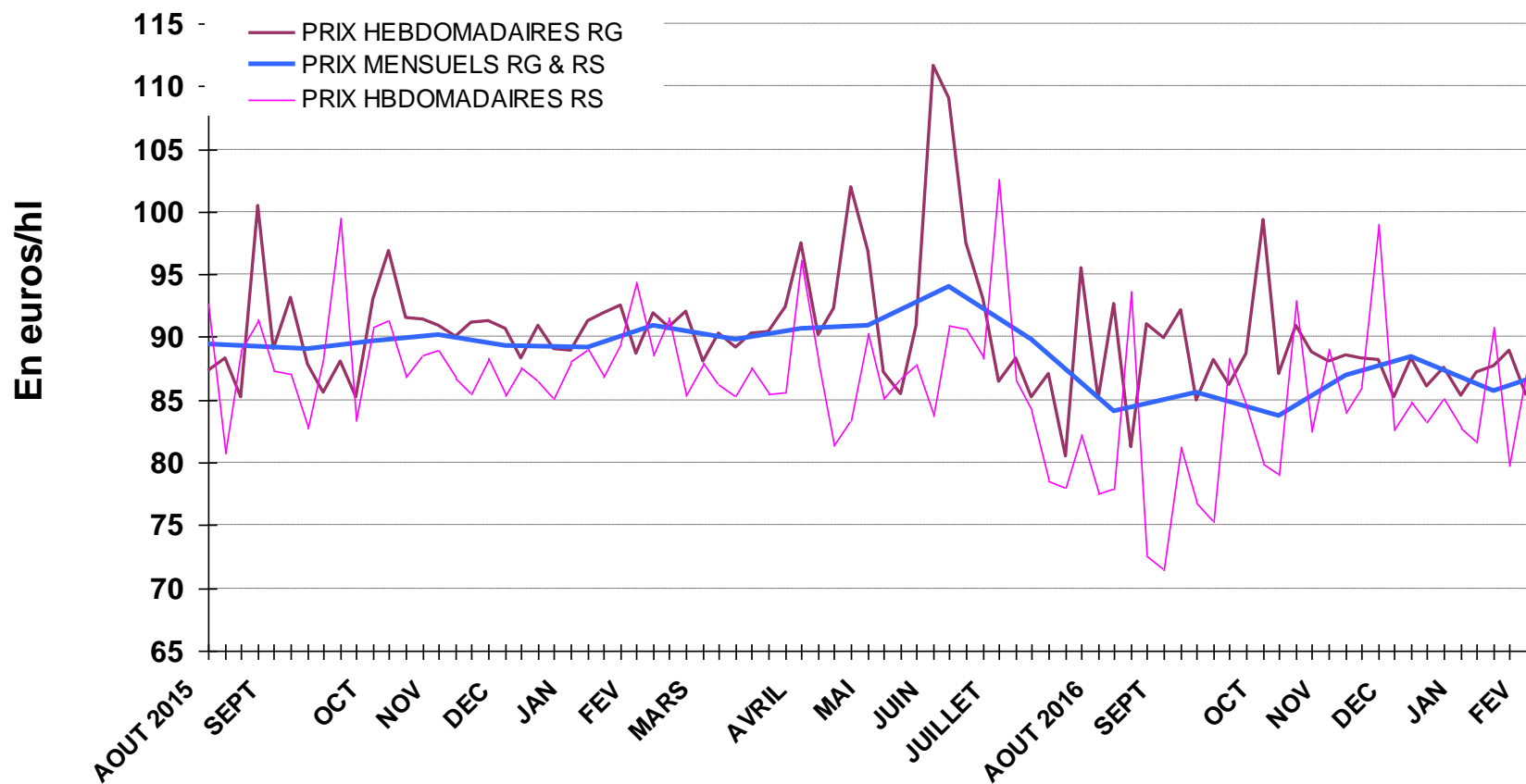
Évolution du volume (en % / 2015-16)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 87,36 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 83,93 €/hl - 6 % / 15-16

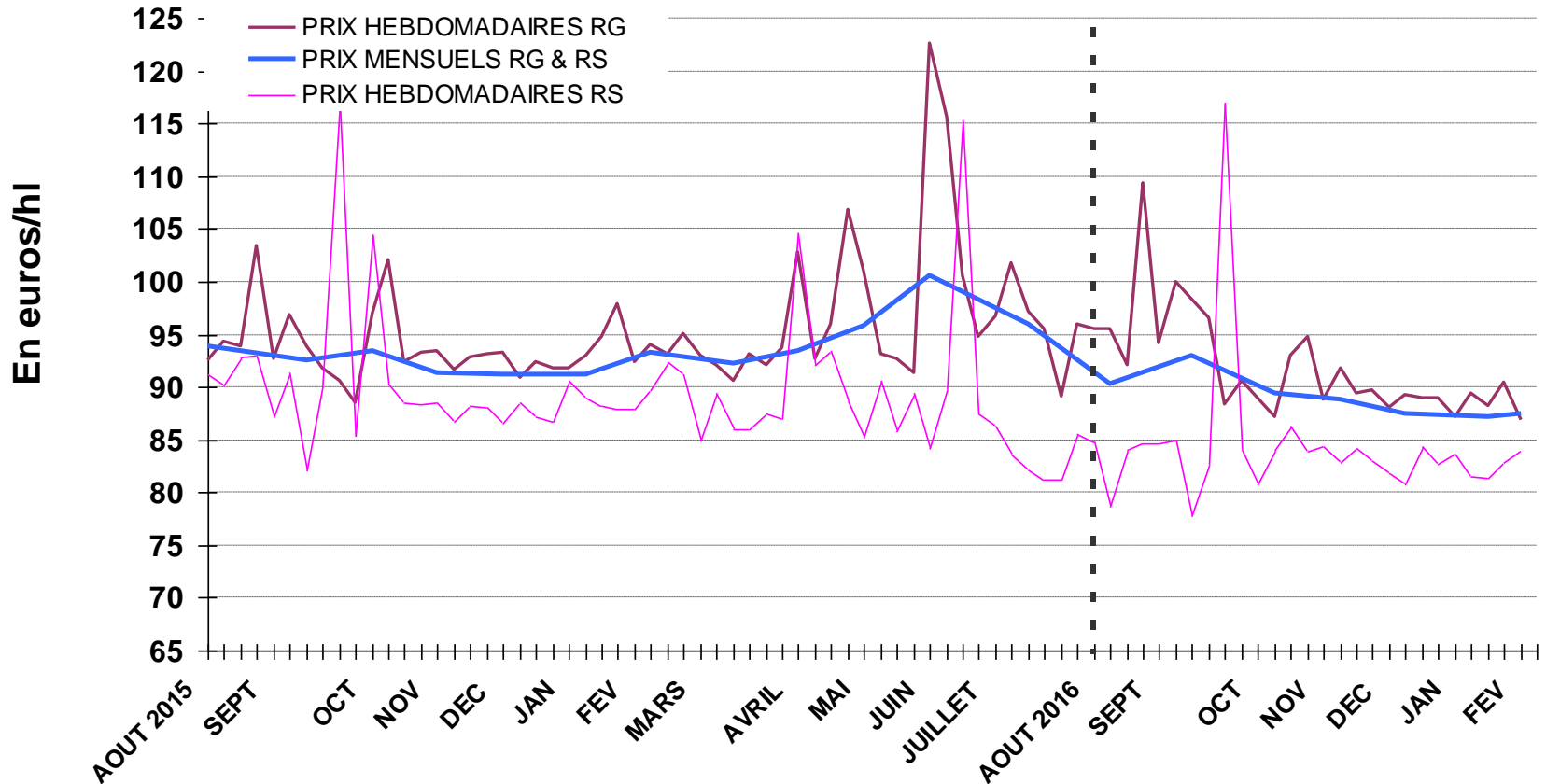


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 89,35 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,38 €/hl - 6 % / 15-16

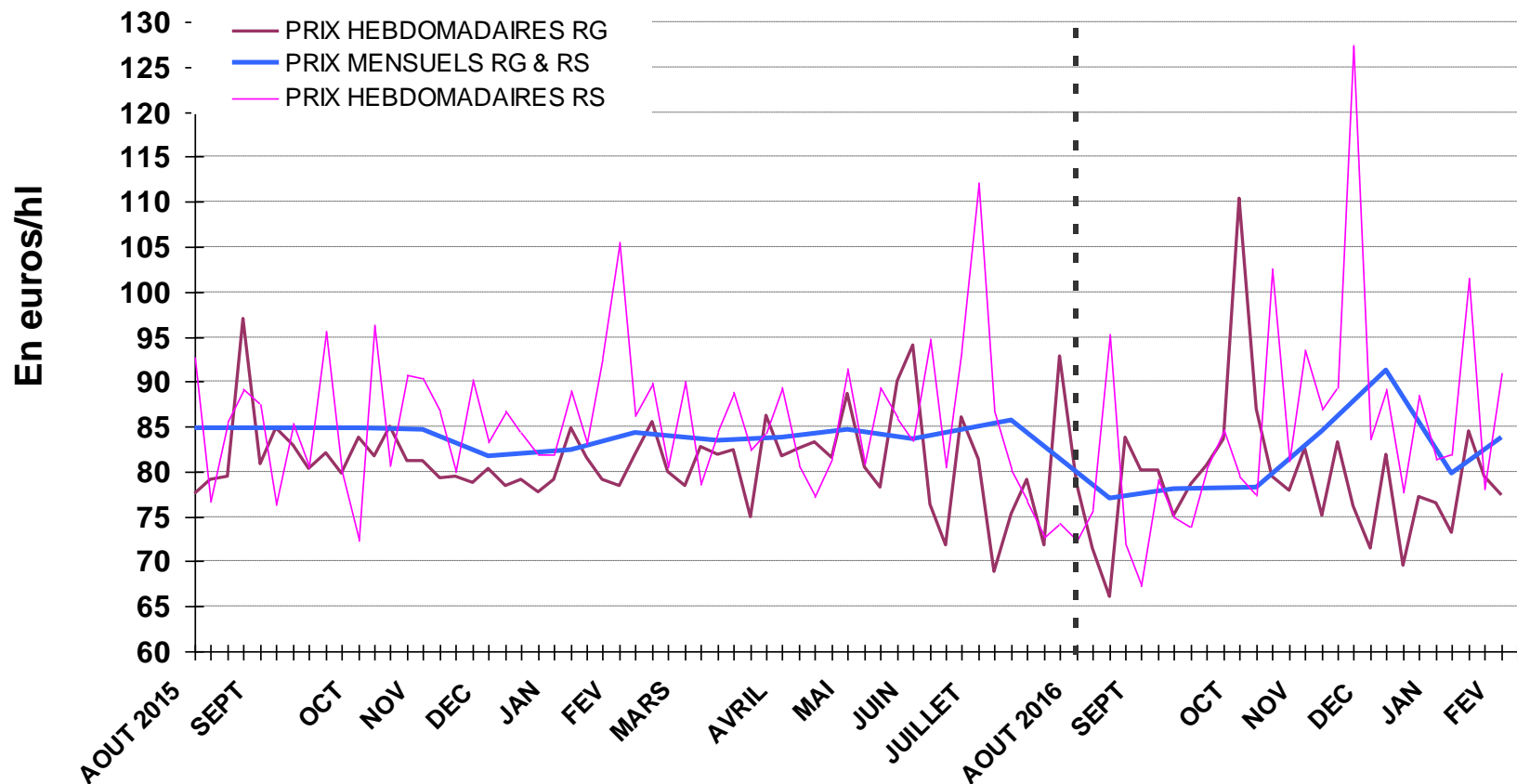


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 77,83 €/hl - 5 % / 15-16

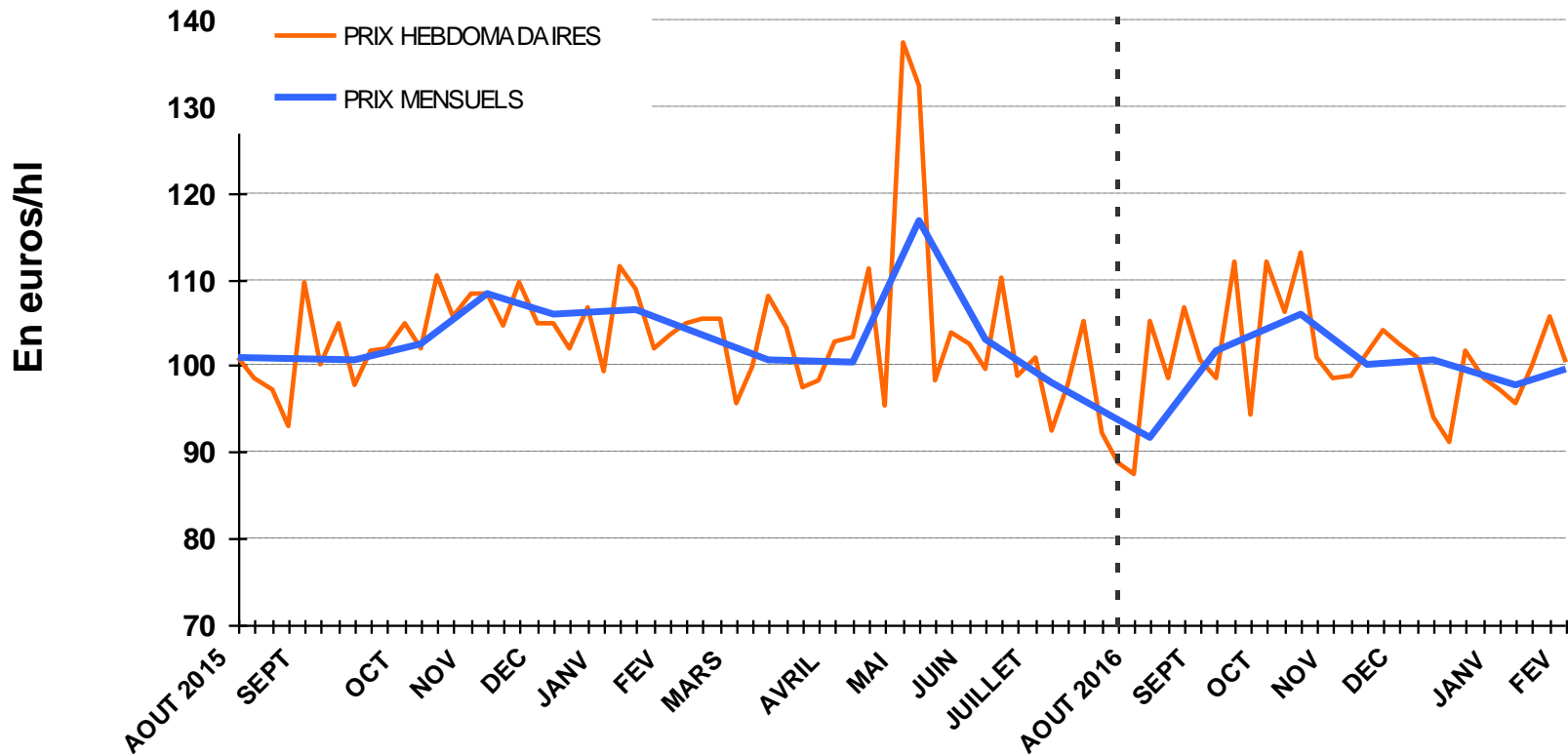
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 84,69 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,69 €/hl - 6 % / 15-16

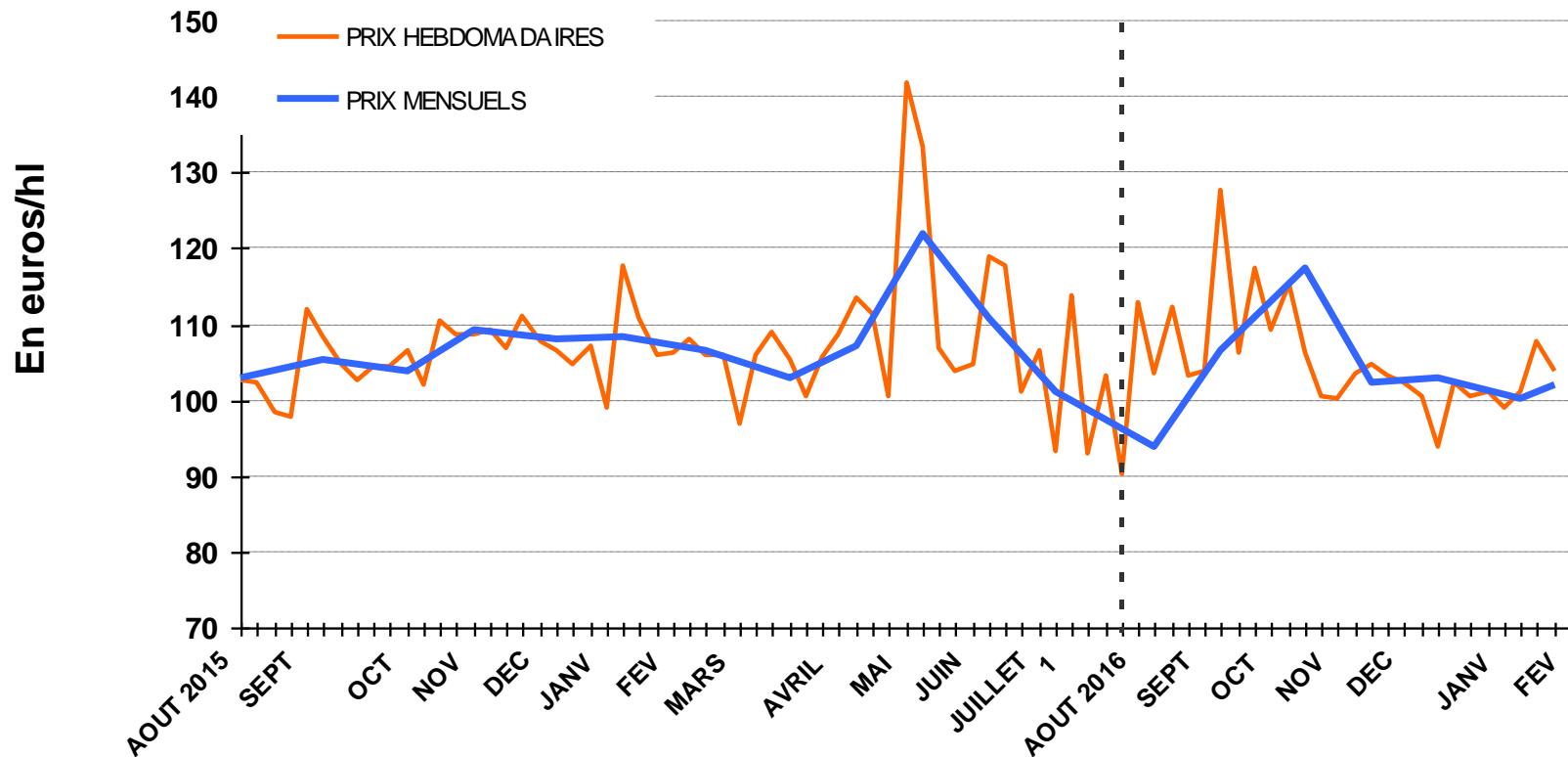


Ventes en vrac 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)



# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

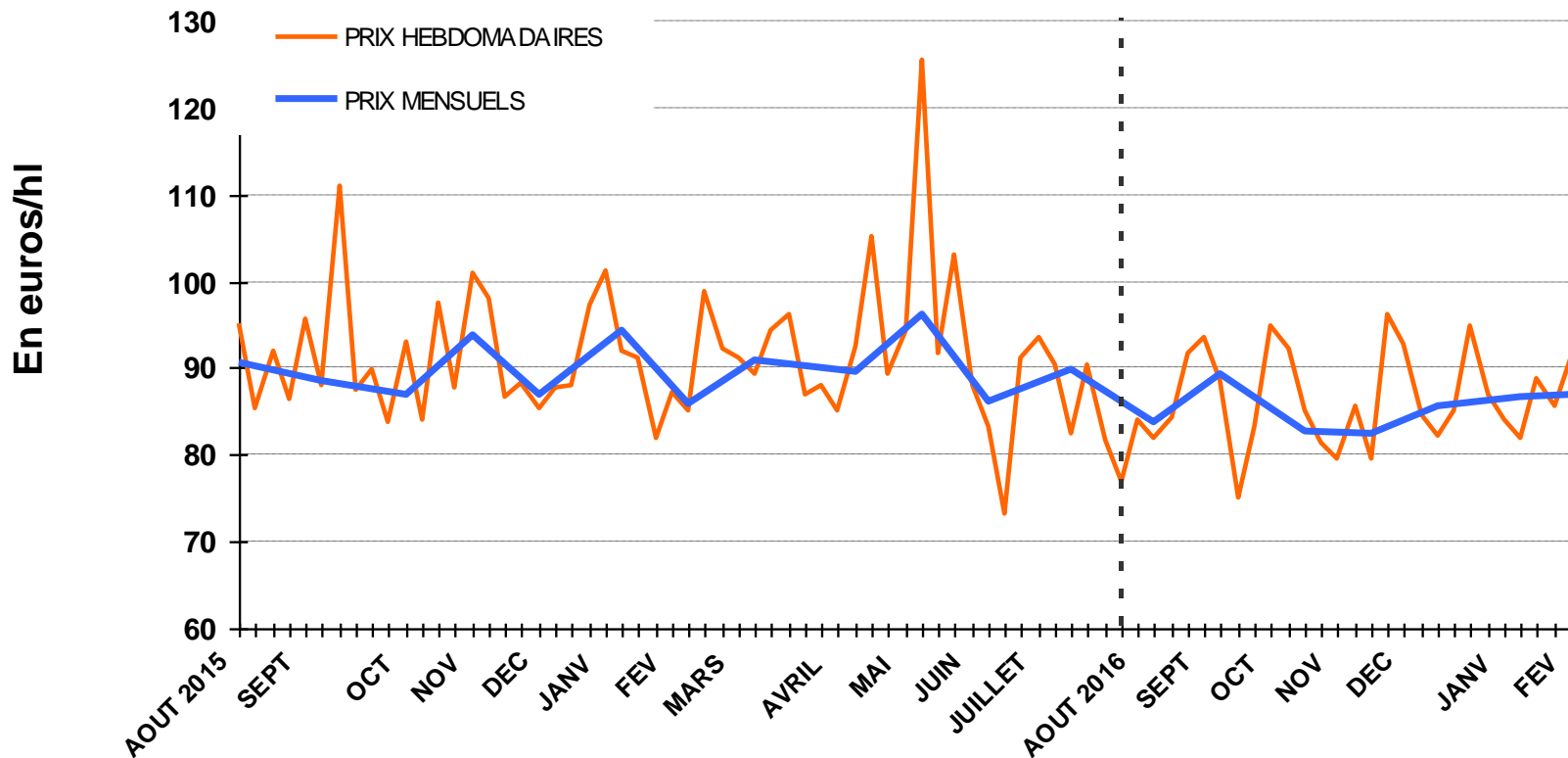
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 103,35 €/hl - 5 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 86,22 €/hl - 6 % / 15-16

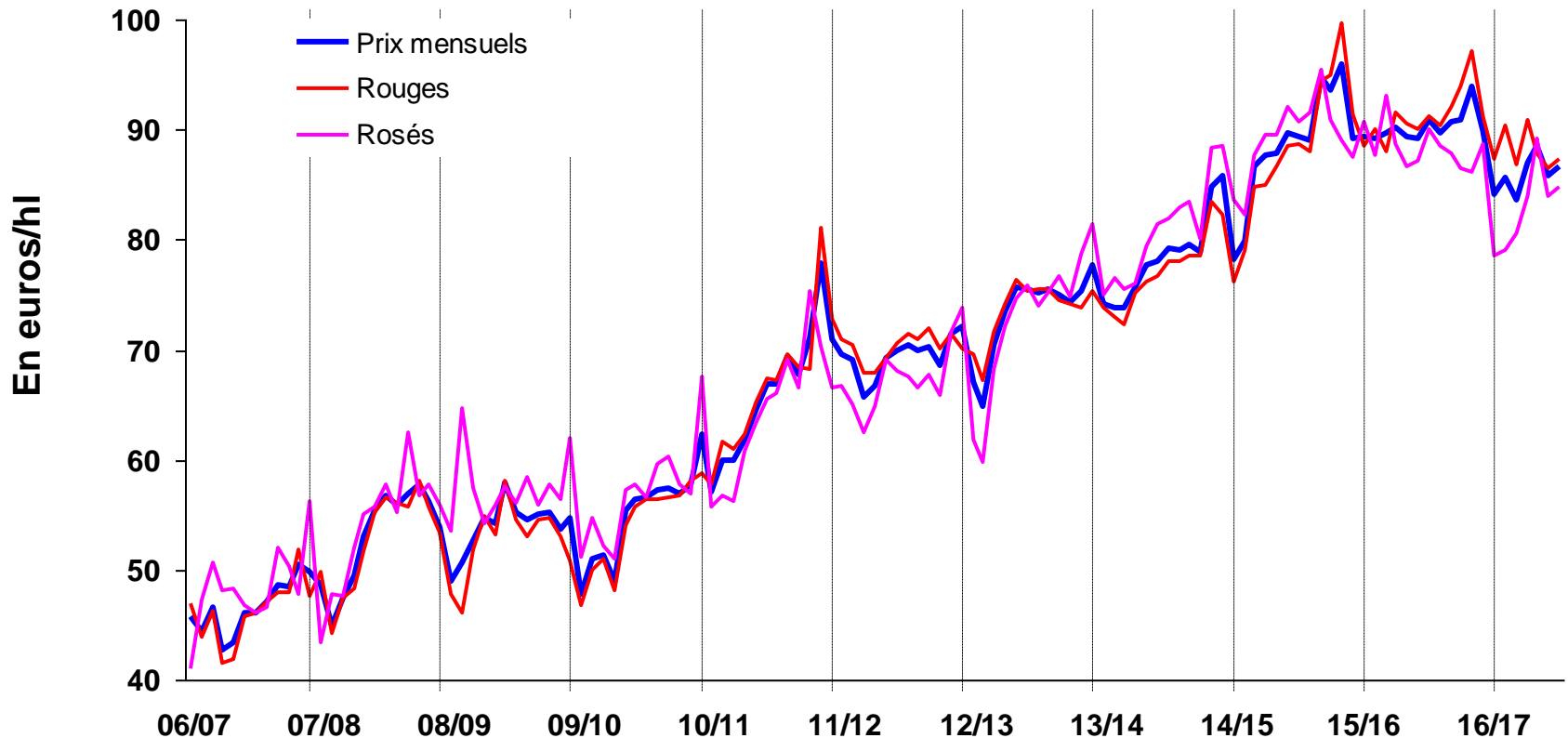


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 87,36 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 83,93 €/hl - 6 % / 15-16



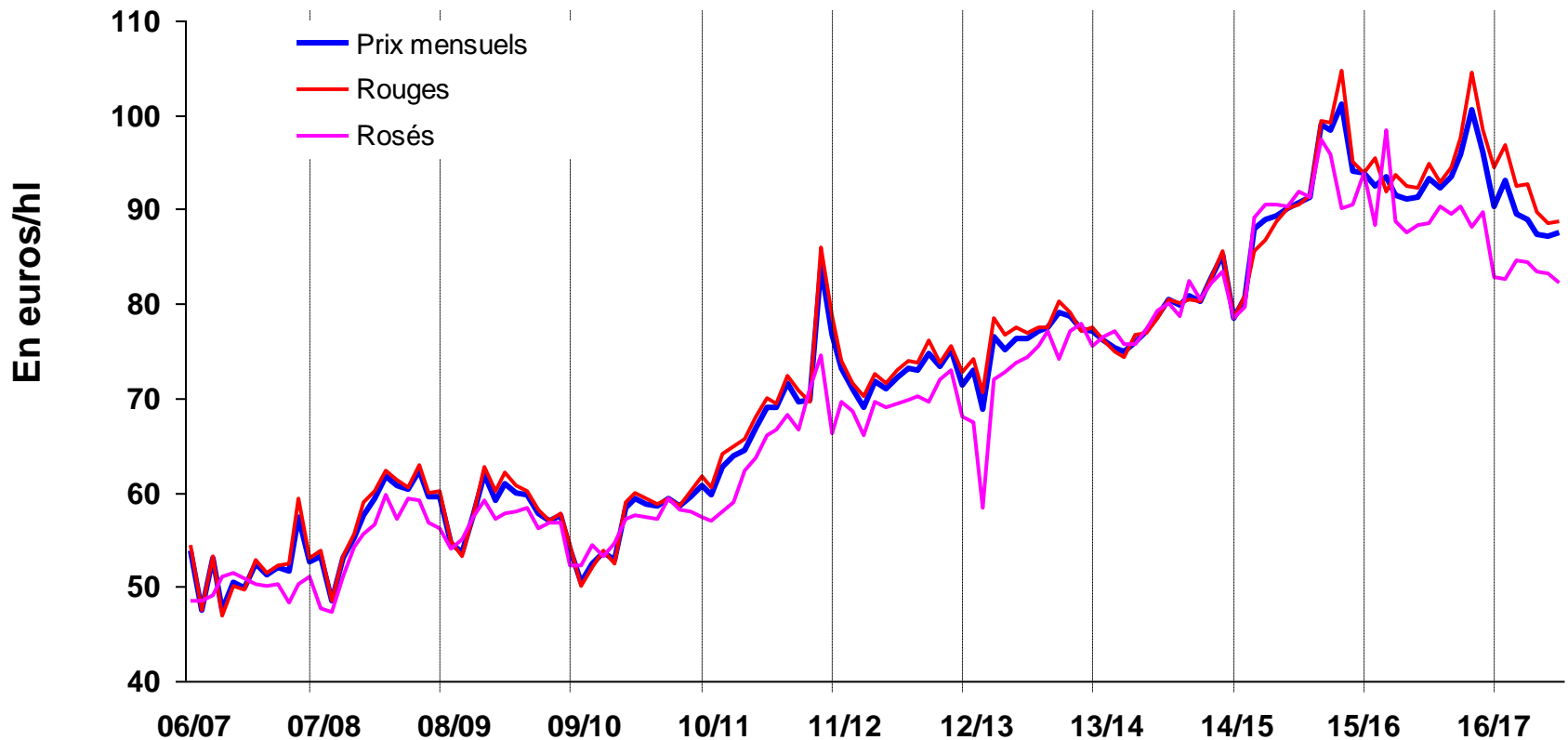
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

## Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 89,35 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 83,38 €/hl - 6 % / 15-16



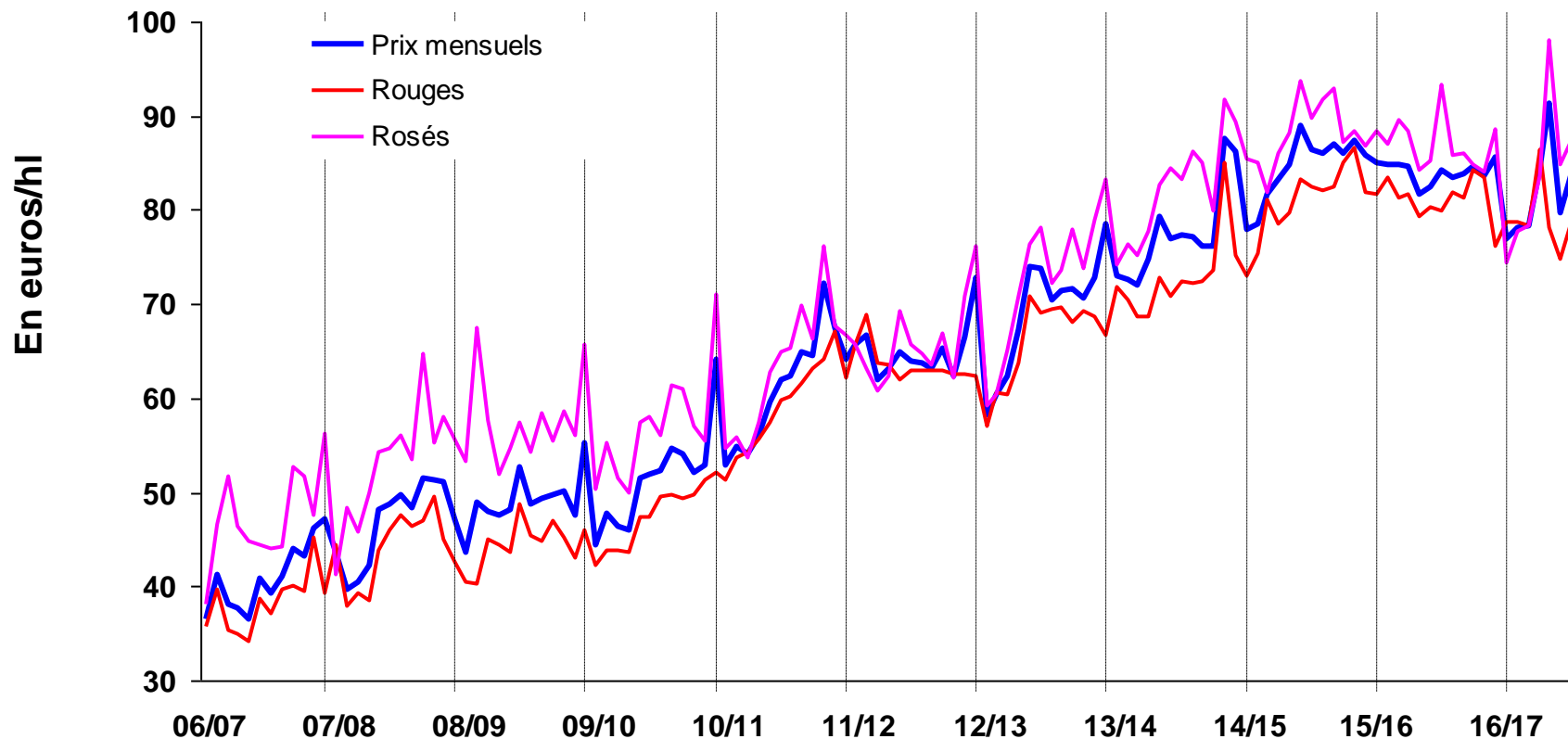
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 77,83 €/hl - 5 % / 15-16

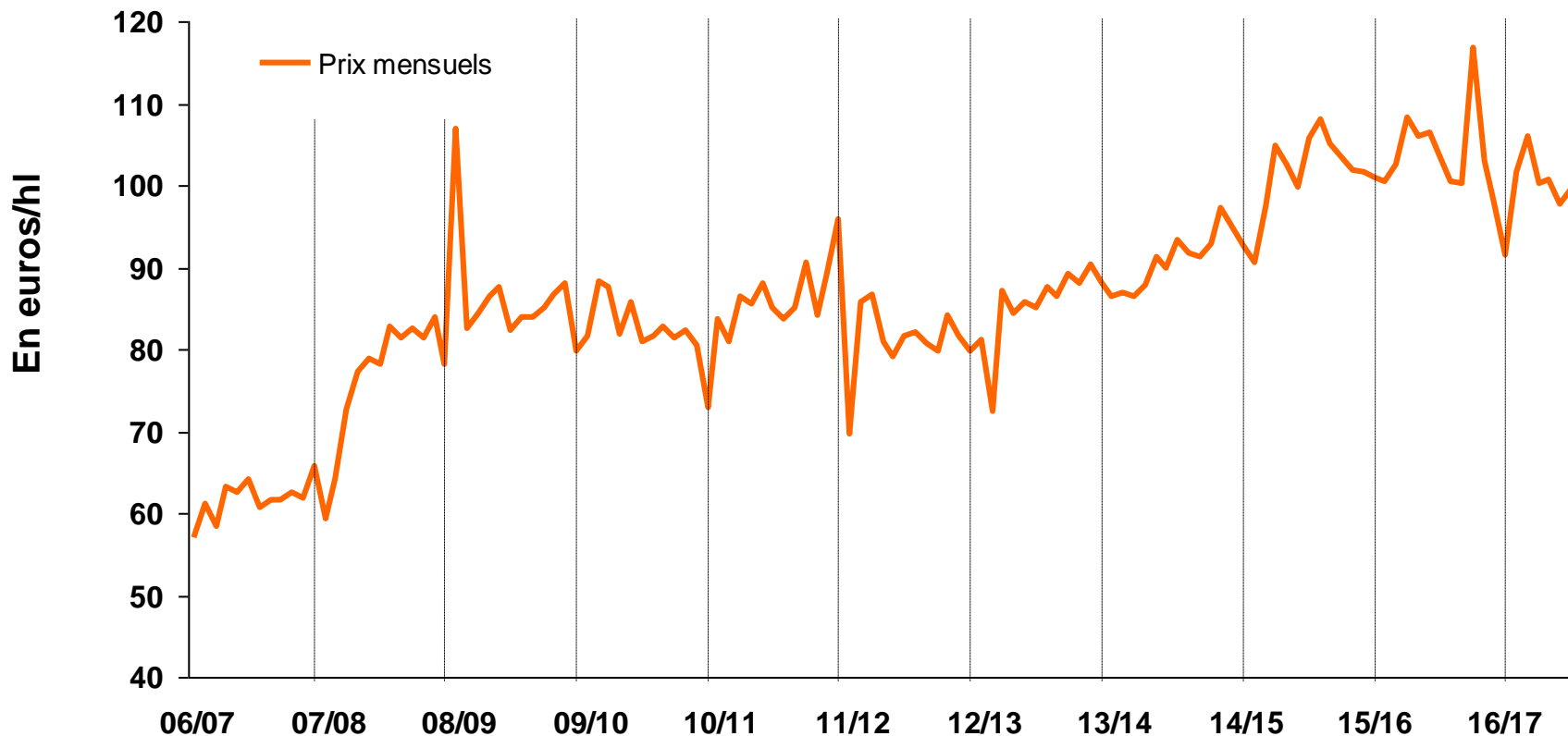
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 84,69 €/hl - 8 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,69 €/hl - 6 % / 15-16

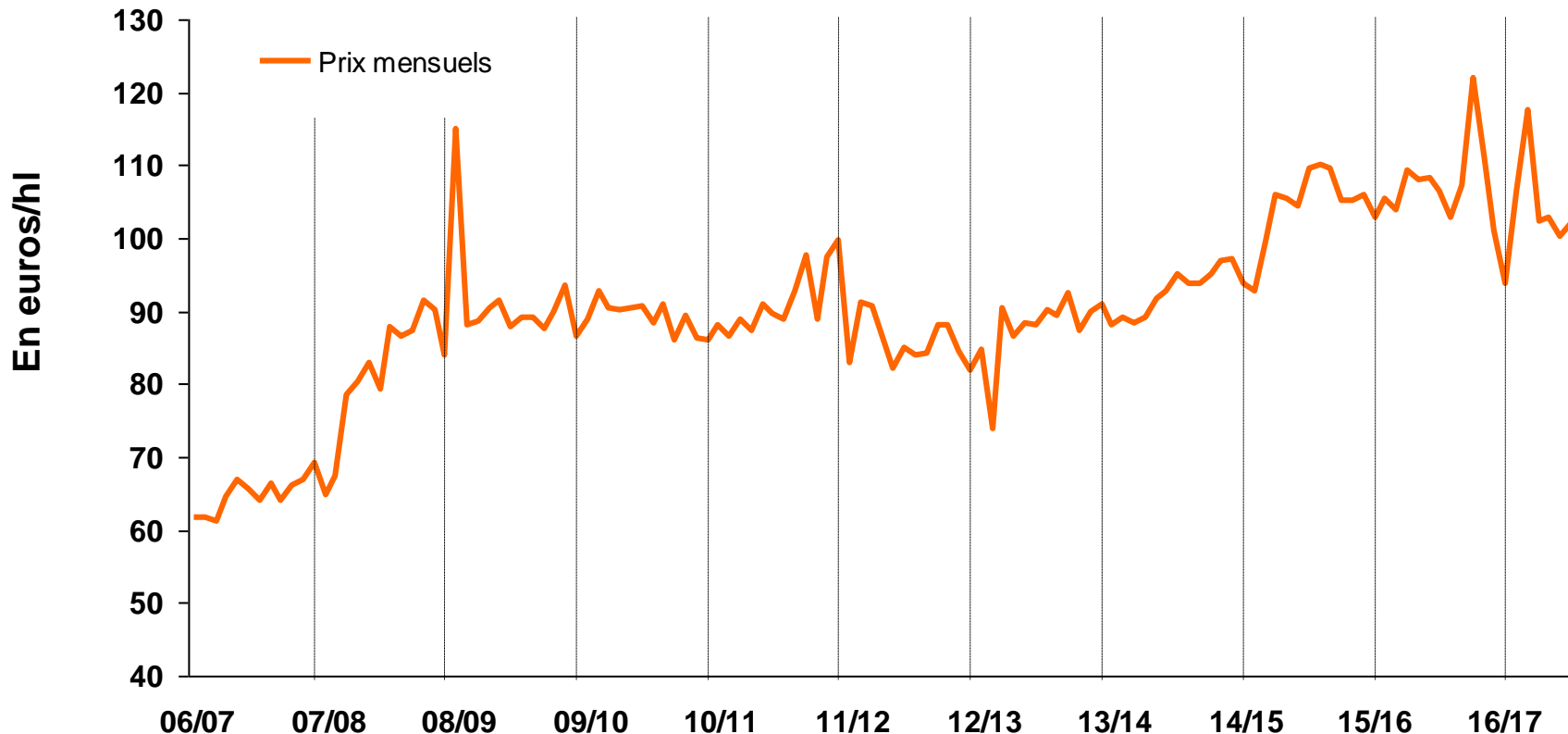


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 103,35 €/hl - 5 % / 15-16

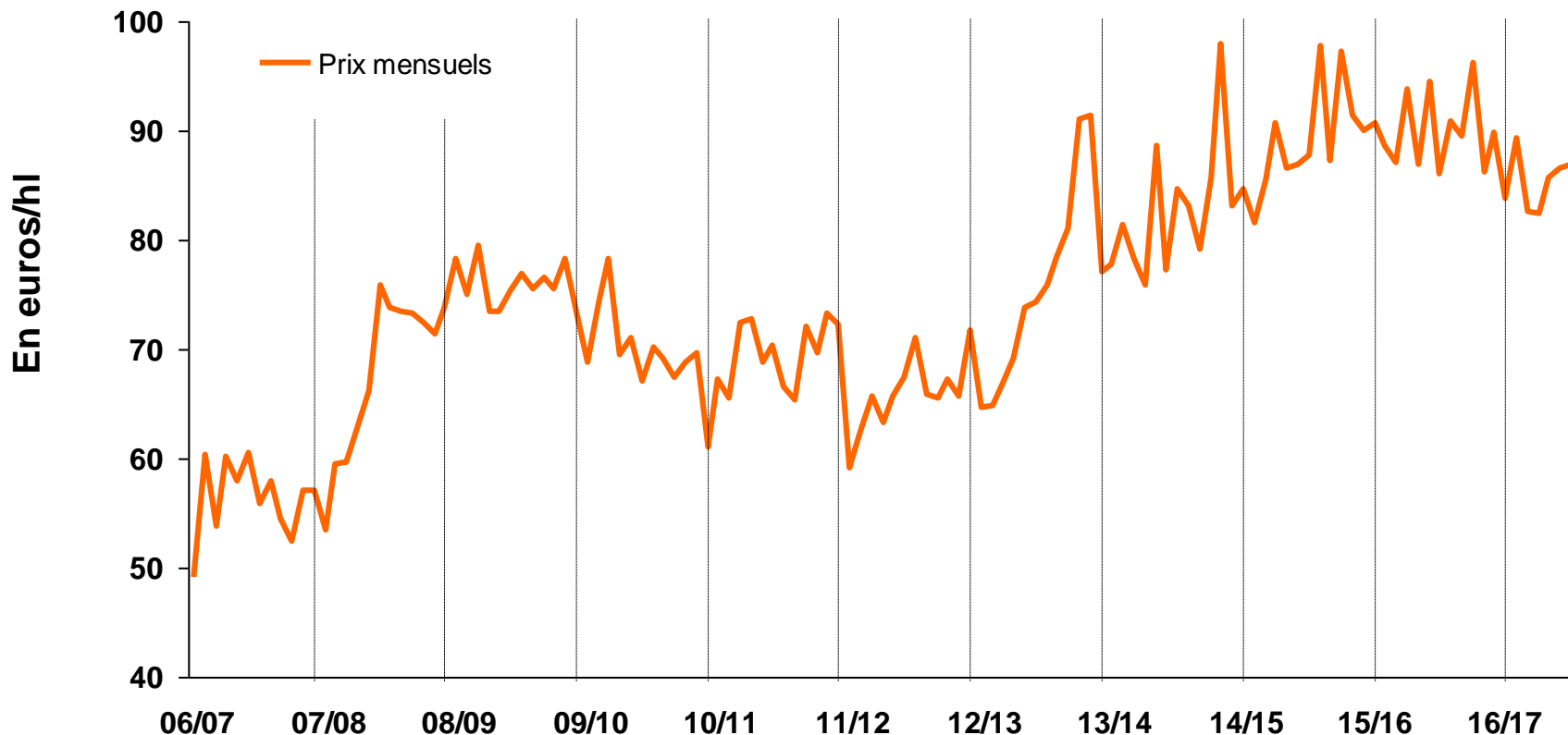


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 86,22 €/hl - 6 % / 15-16



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (fin février 2017)



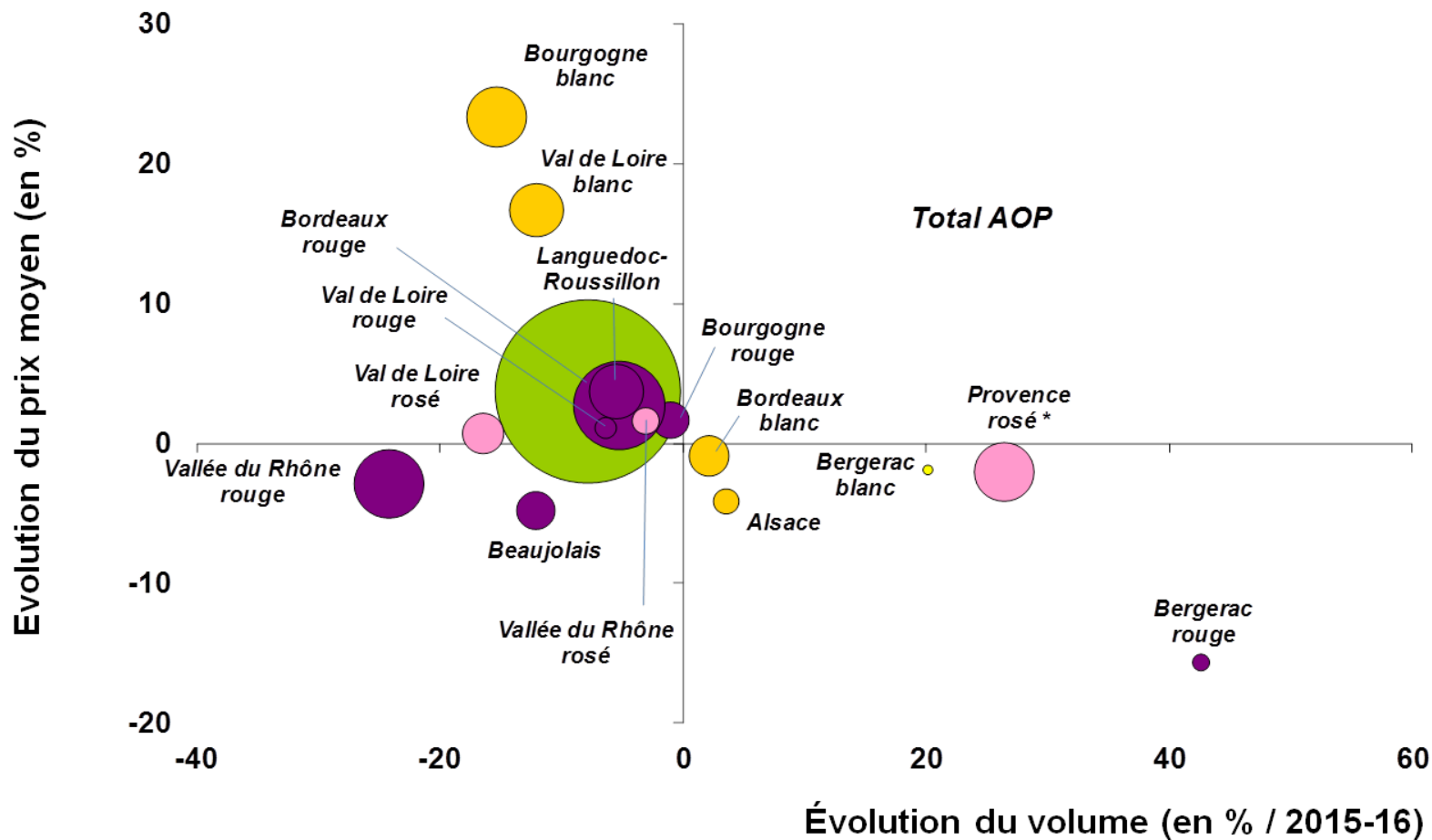
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	<b>2 144</b>	<b>89,35</b>	<b>2 410</b>	<b>93,02</b>
dont Merlot	1 000	86,98	1 135	90,40
dont Cabernet/Sauvignon	610	91,04	731	95,26
dont Syrah	278	88,86	283	92,18
<b>Total IGP rosés</b>	<b>847</b>	<b>83,38</b>	<b>998</b>	<b>88,32</b>
dont Grenache	295	83,51	353	87,32
dont Syrah	198	84,07	235	88,32
dont Cinsault	207	82,07	279	89,37
<b>Total IGP blancs</b>	<b>979</b>	<b>103,35</b>	<b>1 244</b>	<b>107,71</b>
dont Chardonnay	437	109,66	474	119,73
dont Sauvignon	319	93,36	419	97,55
dont Viognier	72	117,98	76	113,74

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2016/2017 (*fin février 2017*)

# AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

## Transactions vrac à la production



\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2016/2017 (fin janvier 2017)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

# Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17

<b>Sorties de chais (en milliers d'hl)</b>	
	<b>2016/17</b>
<b>AOC/AOP</b>	<b>13 590</b>
<b>IGP</b>	<b>4 422</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>3 004</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21 016</b>

Sorties de chais à 5 mois de campagne 2016-2017 (*fin décembre 2016*)

