



N° 2 - 16 mars 2017

Edito de Matthias FEKL, Secrétaire d'État chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger



Les secteurs agricole et agroalimentaire sont l'un des piliers de l'économie française et sont des leviers essentiels pour la croissance et l'emploi. Ils font vivre 1,4 million de Français et représentent ensemble le troisième excédent de notre balance commerciale (6 Md € en 2016). Notre patrimoine alimentaire et nos traditions gastronomiques sont reconnus dans le monde entier. Les produits qui y sont liés sont renommés pour leur qualité, leur diversité, et l'origine France est devenue, grâce à nos professionnels, synonyme d'excellence.

Ces savoir-faire doivent être promus et protégés, notamment en accompagnant le développement de nos 18 000 entreprises agroalimentaires à l'étranger. Sur certains marchés, notamment en Europe où les incertitudes économiques liées au « Brexit » sont fortes, nos positions s'érodent et un soutien politique en faveur de nos exportations est indispensable. C'est la mission du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, et notre réseau diplomatique, l'un des plus étendu au monde, est en ordre de marche au service des entreprises. Le Ministère de l'Agriculture contribue à cette mission, traduisant notre mobilisation gouvernementale générale. A l'occasion de mes déplacements à l'étranger, je m'attache systématiquement à mettre en œuvre ce que j'appelle la « diplomatie des terroirs » (défense des indications géographiques et levée des barrières réglementaires) et je suis pleinement engagé dans les négociations pour faciliter l'accès aux marchés stratégiques. Sur le terrain, nos ambassadeurs intègrent désormais un volet économique à leurs plans d'action et le dispositif des familles prioritaires à l'export, emmenées par des fédérateurs, permet d'identifier des solutions concrètes pour le développement des activités de nos professionnels.

Le lancement, sur le Salon International de l'Agriculture, du Plan Stratégique 2017-2021 pour le développement des exportations et l'internationalisation des filières agricoles et agroalimentaires, forêt-bois, et des produits bio-sourcés, prolonge et complète ce dispositif. Il est le fruit d'une étroite collaboration avec les services du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et la Direction générale du Trésor. Collectivement, nous avons voulu renforcer nos actions pour les entreprises. Cette lettre d'information permettra donc une large diffusion des données économiques indispensable à la réussite de nos professionnels à l'export. Nous devons construire cette stratégie avec ceux qui, chaque jour, font rayonner l'offre agroalimentaire française à travers le monde et nous avons donc choisi d'associer les acteurs de l'export à sa réalisation. J'encourage tous les professionnels à prendre part à la consultation publique à laquelle est soumis ce Plan, pour favoriser, ensemble, l'internationalisation de nos filières d'excellence, de l'agroéquipement aux produits transformés.

Matthias FEKL



Objectif Agro International

Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

AFRIQUE

ALGERIE

ADEPTA

veronique.dupassage@adepta.com

DJAZAGRO 2017, les industriels français fidèles au rendez-vous

Les industriels français sont fidèles à DJAZAGRO, véritable temps fort des relations commerciales franco-algériennes. 70 entreprises françaises y seront réunies sous le Pavillon France, du 10 au 13 avril prochain. Elles seront réparties autour de trois pôles : process agroalimentaire, emballage et conditionnement - céréales et boulangerie - arômes et ingrédients. Pour satisfaire la forte demande en mécanisation et automatisation, une ligne de boulangerie semi-industrielle constituée d'équipements français : pétrin, refroidisseur, chambre de fermentation, four, chariots de cuisson... sera en fonctionnement tout au long du Salon sur le Pôle Boulangerie. La qualité du pain produit sur place, est un bel exemple d'association des farines et ingrédients algériens à la technologie française.

MAROC

CAA

daniel.laborde@dgtresor.gouv.fr

Quatrième édition du salon Halieutis, la France à l'honneur

Le Salon Halieutis, dédié aux métiers de la pêche, de l'aquaculture et à la valorisation des produits halieutiques, a tenu sa 4ème édition à Agadir du 15 au 19 février 2017. La France était pays invité d'honneur de cette édition, témoignage de sa capacité d'être aux côtés du Royaume pour le développement économique et social des secteurs majeurs. Occupant une surface de 130 m², le Pavillon France abritait 24 entreprises, ainsi que les ports de Boulogne et Lorient. Cette importante présence traduit l'intérêt pour un tel salon et la capacité du secteur à se projeter à l'international, tant en matière de promotion de produits et équipements que de valorisation de savoir-faire et d'innovation. Largement médiatisés, des accords de coopération ont été signés par les ports de Boulogne et Lorient, ainsi que l'office FranceAgriMer, avec l'Office National des Pêches du Maroc.

Croissance économique : le Maroc va surperformer sa région

La croissance économique mondiale devrait s'accélérer modestement en 2017, pour atteindre 2,7%, grâce à la diminution des obstacles dans les pays exportateurs de produits de base et à une demande restant robuste dans les pays importateurs, indique la Banque mondiale dans son dernier rapport sur les perspectives pour l'économie mondiale. La croissance dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) devrait, pour sa part, repartir à 3,1% cette année, les pays importateurs de pétrole enregistrant les gains les plus élevés, ajoute la même source. Et concernant le Maroc la Banque mondiale prévoit une croissance de 4% en 2017, grâce au redressement de la production agricole, après une estimation à 1,4% en 2016.

SOUDAN

ADEPTA

aude.roelly@adepta.com

Retour sur la mission de prospection au Soudan – Février 2017

Grâce à l'appui de l'Ambassade de France à Khartoum, l'Adepta a réalisé une mission de prospection à KHARTOUM et a ainsi rencontré différentes sociétés soudanaises. Le Soudan présente un grand potentiel, notamment dans les filières de l'amont. La production fourragère explose et les besoins en machinisme, irrigation, semences, équipements de stockage qui accompagnent ce développement sont importants. Les filières de l'élevage sont également en plein développement : les besoins en génétique, en génisses, centre de collecte, alimentation animale sont tirés par les investissements que font les grands groupes locaux (DAL, EI NEFEIDI, MATHIEU, ZADNA). D'autres groupes privés veulent s'équiper et développer des partenariats techniques notamment dans l'alimentation animale et la viande.

TUNISIE

ADEPTA

veronique.dupassage@adepta.com

La France alloue un FASEP à la Tunisie pour l'amélioration de la qualité du lait

Le développement de la chaîne de froid est le premier facteur d'amélioration de la qualité du lait (étape de production et de collecte). La France a décidé d'appuyer ce secteur en allouant un FASEP (Fonds d'étude et d'aide au secteur privé) à l'Office de l'Élevage et des Pâturages tunisien. L'Adepta, est sollicité en tant qu'expert technique pour accompagner la mise en place de ce fonds en identifiant les équipements français pouvant satisfaire les besoins tunisiens, en matière de froid et de transformation du lait. Une première mission d'identification a eu lieu en janvier ; la seconde mission aura lieu du 13 au 24 mars. Elle permettra à l'Adepta, à travers des ateliers techniques en région, de cibler les compétences techniques nécessaires du côté des entreprises françaises.

AGRITECH EXPO ZAMBIA, rendez-vous du 27 au 29 avril 2017

Grand pays d'Afrique australe, la Zambie est le seul pays exportateur de grains de la région en 2016. Il a pour ambition de devenir le nouveau grenier de l'Afrique australe. Le salon Agritech Expo est une véritable plateforme nationale et régionale de l'Agro ; ce salon en plein air réunit l'ensemble des acteurs zambiens et un panel très large d'équipementiers du secteur : irrigation, machinisme, élevage, transformation à la ferme. L'édition 2016 avait réuni près de 160 exposants pour plus de 17.000 visiteurs. L'Adepta invite les professionnels des secteurs des grandes cultures (machinistes, irrigation, intrants), élevage (génétique, équipements) et petits équipements de transformation (viande et lait) à exposer sous le Pavillon France.

Rencontre avec Joseph MADE, Ministre de l'Agriculture, de la mécanisation et de l'irrigation du ZIMBABWE

A l'occasion du SIA 2017, l'Adepta a pu échanger directement avec le Ministre zimbabwéen et lui présenter la mission d'entreprises qui aura lieu en avril. Les besoins du Zimbabwe sont très importants : irrigation, machines agricoles, machines de transformation. Les filières prioritaires ciblées par le Ministre sont les filières végétales (blé, maïs et soja), l'horticulture et l'élevage. Le gouvernement donne la priorité au développement d'une agriculture productive et c'est l'ambition du Ministère que dirige M. Made : améliorer la productivité de l'agriculture et s'affranchir des tensions sur la sécurité alimentaire au Zimbabwe. Si le Zimbabwe a longtemps été un pays exportateur net de denrées alimentaires, il est importateur net depuis les années 2000.

AMERIQUE

Règles d'étiquetage sur le lactose

L'ANVISA a publié la réglementation d'étiquetage des produits contenant du lactose. La limite minimale de déclaration obligatoire (RDC 136/17) est fixée à 100 mg/100 g ou ml de produit. Dans ce cas, l'étiquette doit mentionner « Contient du lactose ». La RDC 135/17 régit les produits pour utilisations spéciales ou régimes avec différentes mentions possibles en fonction de la teneur en lactose. La mise en application de la réglementation RDC 136/17 sera obligatoire pour les produits industriels ou les entreprises fournissant l'alimentation ou le catering à partir du 9/02/2018 et pour les consommateurs à partir du 9/02/2019. La mise en application de la RDC 135/17 le sera à partir du 9/02/2019.

Heineken rachète Brasil Kirin et se renforce face à AB Inbev - Ambev

Heineken N.V a confirmé avoir trouvé un accord avec le groupe japonais Kirin pour l'acquisition de sa filiale Brasil Kirin Holding S.A. Ce rachat permettra à Heineken de devenir le n°2 de la bière au Brésil, 3ème marché mondial de la bière, avec 17,4% des parts de marché, contre 67% pour AB Inbev - Ambev. La transaction intervient alors que la consommation de bière s'est fortement contractée et que Kirin a enregistré une perte sèche de 151 M € en 2015, d'où le montant « faible » de l'opération (705 M USD).

Tereos devient unique actionnaire de Guarani et investit 19 M € dans une de ses usines

Le groupe coopératif français Tereos, premier producteur de sucre français, troisième acteur de l'industrie sucrière au Brésil et troisième sucrier mondial, a annoncé fin janvier avoir racheté les actions de Petrobras biocombustibles correspondant à 45,97% du capital de Guarani. Tereos devient ainsi unique actionnaire de Guarani qui sera rebaptisée Tereos Açucar e Energia Brasil. Par ailleurs le groupe a indiqué début février renforcer la capacité de transformation de canne à sucre de l'usine Tanabi (SP) de 3 à 4 M t ce qui représente environ 19 M € d'investissement.

ASIE

L'embargo ESB sur la viande bovine française a partiellement été levé par les autorités chinoises le 3 mars

Cette décision porte sur la viande bovine désossée issue d'animaux de moins de trente mois. Directement liée à la venue du Premier ministre français en Chine du 21 au 23 Février 2017, cette décision, attendue depuis 9 ans, est le fruit d'une intense mobilisation diplomatique et professionnelle depuis plusieurs années. Même s'il s'agit d'un élément préalable indispensable, cette décision ne fait cependant qu'amorcer le processus de négociation devant à terme aboutir à des exportations effectives de viande bovine française vers la Chine.

Visite du Premier ministre français en Chine (21-23 Février)

Le Premier ministre français Bernard Cazeneuve était en visite en Chine du 21 au 23 février. Au-delà des aspects diplomatiques, cette visite a également été l'occasion de soutenir les entreprises françaises implantées en Chine et l'attractivité de la France. Alors que le nombre d'accords commerciaux était cette fois-ci sur demande de la partie chinoise réduit à deux accords, l'un concernait le nucléaire et l'autre l'agriculture. CEVA Santé animale, 6^e laboratoire mondial de santé animale et 2^e en volaille a ainsi pu signer un accord de joint-venture avec une entreprise du Zhejiang, EBVAC pour la production en Chine de vaccins porcins, dans un secteur encore très peu ouvert. Par ailleurs, la levée partielle de l'embargo ESB (cf « actualités ») a été annoncée quelques jours plus tard par les autorités chinoises.

Résultat du commerce agricole et agro-alimentaire bilatéral en 2016

Les résultats sont binaires : les exportations se montent à environ 2Md € (hors Hkg) ; elles diminuent en valeur de 18% au global par rapport à 2015 (année record avec +56% d'augmentation) mais progressent de 13% hors céréales. A l'exception des exportations d'orge, tous les principaux postes progressent : vins & spiritueux : +15% ; viandes de porc : +34% ; produits laitiers : +17% ; épicerie : + 19%... La baisse des exportations de céréales a cependant un impact sur la structure des exportations : les vins et spiritueux représentent en 2016 près de la moitié des exportations en valeur (un tiers en 2015), les produits laitiers 18% (13- 2015), les viandes, porc surtout, 15% (9% en 2015). Les céréales ne représentent plus que 5% (32% en 2015). Les quatre produits principaux (vins&Sp., produits laitiers, viande) recouvrent 88% des exportations, même proportion qu'en 2015.

Sortie du document politique n°1 de l'année 2017, consacré pour la 14^e année consécutive, à l'agriculture

La structuration du document reprend les grandes orientations du 13^e plan agricole 2016-2020 : optimiser la structure de l'offre agricole (tant en termes géographiques – relocaliser certaines productions (porc par exemple) là où il y a des terres disponibles - que d'économies d'échelle via le remembrement, les coopératives ou la mise en place d'unités commerciales) ; promouvoir une agriculture durable / verte (pas d'augmentation de l'utilisation d'intrants, réhabilitation des sols pollués...) ; accroître la valeur ajoutée des chaînes de valeur agricoles et agro-alimentaires (amélioration de la productivité industrielle ; développement de signes de qualité, d'agro-tourisme, de marques ou encore le e-commerce) ; renforcer l'innovation scientifique et la formation en agriculture afin de la moderniser et rendre plus attractives les « carrières » agricoles ; améliorer l'environnement rural (services publics ruraux, accès à la 4G en zone rurale...) et soutenir la lutte contre la pauvreté (avec un objectif chiffré de 10 millions de personnes sorties de la pauvreté en 2017) ; poursuivre les réformes de soutien à l'agriculture (réforme du soutien des prix - céréales, soja, coton - subventions, fiscalité, crédit rural, assurance, droits fonciers, soutien à l'installation...).

CHINE

ADEPTA

weinu.chen@adepta.com

Séminaire technique « chaîne du froid », Hefei, du 25 au 27 mai 2017

Le marché de la « chaîne du froid » est en plein développement en Chine avec une forte demande en technologie, allant de la transformation agroalimentaire jusqu'à la conservation et la logistique. C'est un marché que les concurrents internationaux, comme le Japon, les Etats-Unis commencent à investir ; les industriels français y ont leur place.

L'Adepta accompagne les sociétés françaises sur ce nouveau marché en partenariat avec le CNFFC (*Refrigerated and frozen foods Committee of China National Food Industry Association*), en organisant un séminaire technique suivi de rencontres B to B et de visites de sites de production. L'objectif est d'identifier les besoins techniques des producteurs locaux.

Plus d'informations auprès de Weiniu CHEN, Chargée de développement CHINE.

COREE

CAA

sabine.hofferer@dgtresor.gouv.fr

La demande d'aliments importés augmente de façon significative en Corée

Pour certains produits comme la viande de bœuf, les raisins, les calmars et les noix, les importations ont représenté respectivement 55%, 71%, 91% et 93% des ventes de la grande distribution en 2016. Chez E-Mart, les ventes de bœuf américain et australien ont atteint les 55% en 2016 contre seulement 41% en 2013, et ont dépassé pour la première fois les ventes de viande bovine coréenne. Les raisins importés, principalement du Chili, représentaient 72% des ventes de raisins chez Lotte Mart et 93% des noix vendues chez E-Mart étaient importées. La demande de produits alimentaires importés a augmenté principalement parce que les produits locaux sont insuffisants et donc coûteux par rapport à des produits importés qui bénéficient des baisses tarifaires liées aux accords de libre-échange. La demande de produits alimentaires importés répond également aux évolutions des goûts plus variés des consommateurs coréens.

Marché des plats surgelés en forte croissance

Le marché des plats surgelés a atteint 46,5 Md KRW (40,6 M d'USD) en 2016 et pourrait atteindre les 60 Md KRW en 2017. Le marché pèse déjà cinq fois plus qu'en 2012 (8,9 Md KRW), selon les données publiées par CJ Cheiljedang, un important fabricant de produits alimentaires qui détient 22% de parts de marché, devant Pulmuone (21%) et Ottogi (20%). Les évolutions de la société coréenne (en particulier l'augmentation du nombre de personnes vivant seules : 27,2% en 2015 contre 15,5% en 2000) ainsi que la commodité et des prix de plus en plus attractifs (le prix moyen d'un repas congelé de deux portions est d'environ 4 000-5 000 KRW) expliquent la croissance du marché.

Record d'importations de la viande de porc

Les importations de viande fraîche de porc continuent d'augmenter en volume depuis 6 ans et ont établi un nouveau record en 2016. Le volume total des importations sur les 11 premiers mois de l'année 2016, soit 323 923 t, dépasse déjà de 0,5% la totalité du volume importé en 2015. L'une des raisons de cette augmentation est due aux importations de viande de porc en provenance du Canada qui s'étaient substituées en 2014 aux importations en provenance des Etats-Unis d'Amérique suite à l'épidémie de DEP dans les élevages américains. Le volume d'importation de la viande de porc canadienne a doublé depuis 5 ans et la part de marché est maintenant de 38%. Le Japon importe également de la viande porcine de l'Union européenne, du Danemark en particulier. La viande porcine importée de l'Union européenne est principalement congelée et destinée à la production de jambons ou de saucisses. Les Pays-Bas ont dernièrement renforcé leur position sur le marché japonais profitant également de l'épidémie de DEP dans les élevages américains. Les exportations en volume de viande de porc des Pays-Bas n'étaient encore que de 20.000 t en 2015, ce qui ne représente qu'un sixième des exportations danoises, mais le groupe Vion Food qui couvre la quasi-totalité des exportations de viande porcine des Pays-Bas vers le Japon, a renforcé sa chaîne de production à destination du marché japonais.

Beurre : Nouveau système d'importation

Au cours des dernières années, le ministère japonais en charge de l'agriculture (MAFF) a pris la décision trois fois par an d'importer du beurre et d'autres produits laitiers sur la base des derniers chiffres de l'offre et de la demande. Un nouveau système est mis en place pour l'exercice 2017 qui prévoit que le MAFF fixe en principe une fois par an la quantité globale d'importations annuelles de produits laitiers en estimant les besoins d'importation sur la base d'une évaluation de l'offre et de la demande, ainsi que des importations passées. Le MAFF introduit ce nouveau système afin de permettre aux utilisateurs finaux de produits laitiers de prendre les mesures nécessaires pour assurer un approvisionnement stable, en particulier de beurre, qui a manqué à plusieurs reprises ces dernières années. Dans le cadre de ce système, le MAFF prévoit d'importer 13.000 t de beurre et 13.000 t de lait écrémé en poudre pour l'exercice 2017. Chaque année en mai et en septembre, en fonction de l'offre et de la demande, le gouvernement pourra ajuster en ayant recours à des importations supplémentaires.

Les prix des produits laitiers importés en hausse

Les prix du fromage importé décidés tous les 6 mois suite à des négociations entre les maisons de commerce japonaises et les fabricants étrangers sont orientés à la hausse pour la première fois depuis 3 ans. L'augmentation dépasse parfois 30%. Les prix du beurre dont l'importation est un monopole d'état continuent également d'augmenter fortement. Les ajustements au niveau de la production laitière en Océanie et en Europe sont à l'origine d'une réduction des surplus mondiaux et d'une augmentation des cours internationaux. La dépréciation du yen vis-à-vis du dollar contribue également à tirer les cours vers le haut. Les prix de vente au détail au Japon pourraient augmenter. Ainsi, au premier semestre 2017, le prix de référence du cheddar importé d'Australie et de Nouvelle-Zélande, un fromage utilisé comme matière première pour la fabrication de fromage fondu japonais, se situe autour de 4 200 USD / t, soit 20% de plus qu'au semestre précédent. Le prix du beurre importé est orienté à la hausse depuis fin 2016. A la mi-février, le prix « Simultaneous Buy and Sell » (SBS) de revente du beurre importé par l'Agriculture & Livestock Industries Corporation a grimpé à 787 702 JPY la t (6 980 UDS), une augmentation de plus de 50% sur un an.

Epizootie d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) et exportation de viandes de volaille traitées thermiquement : validation d'un certificat sanitaire négocié

Les Philippines ont validé en février un certificat sanitaire pour l'exportation de viandes de volailles traitées thermiquement. Elles confirment ainsi que ces produits ne sont pas concernés par l'embargo total imposé sur les viandes crues depuis le mois de janvier à la suite des foyers d'IAHP qui touchent certains départements. Singapour, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie ont confirmé également le maintien des importations des viandes traitées thermiquement quelle que soit leur origine en France. Les négociations se poursuivent avec les Philippines, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie pour l'application de la régionalisation pour exporter des viandes crues et de la génétique aviaire, uniquement reconnue à ce stade par Singapour et le Myanmar.

Secteur laitier en forte croissance - Le groupe Bel ouvre une deuxième usine au Vietnam

L'industrie laitière croît considérablement au Vietnam. Le volume du marché, passé de 2 Md USD en 2010 à 4 Md USD en 2015, devrait encore doubler dans les 5 années qui viennent pour atteindre 8 Md USD en 2020. Dans un marché très sensible aux questions de sécurité sanitaire, ces volumes, aujourd'hui satisfaits pour moitié par une production locale de lait, génèrent des opportunités aussi bien en génétique et alimentation animale qu'en importations de produits ou en transformation agroalimentaire. Présent depuis 60 ans au Vietnam avec la Vache qui Rit - con bò cưỡi - Bel Vietnam détient aujourd'hui plus de 80% des parts de marché de vente de fromage au détail. L'entreprise a mis en place un programme, Sharing Cities, destiné initialement à 2000 vendeurs de rue à Ho Chi Minh Ville auxquels il propose un modèle unique et innovant de protection sociale en leur apportant une formation, une micro-assurance et un micro-crédit. En investissant 17 M € dans une deuxième usine, inaugurée ce 16 mars 2017, l'objectif pour Bel est d'atteindre un tonnage transformé localement de 15.000 t destiné au marché du Vietnam et également à celui de l'ASEAN.

EUROPE**Aldi Sud exige des résidus de glyphosates inférieurs aux normes européennes**

Dans une lettre à ses fournisseurs que l'ONG *Foodwatch* s'est procurée, Aldi Sud indique « les risques potentiels pour la santé humaine ainsi que les effets du glyphosate sur l'environnement sont très controversés [...]. C'est pourquoi nous vous demandons, pour les produits commercialisés sous la marque Aldi Sud, de prendre des mesures de réduction des résidus de glyphosates selon le principe ALARA (*as low as reasonably achievable*) ». Aldi Sud définit des objectifs concrets dans son courrier. Lorsque la limite européenne maximale de résidus (LMR) est de 0,1 mg/kg, les fournisseurs devront respecter un plafond de 0,01% et lorsque la LMR se situe entre 0,05 et 0,09 mg/kg, ils ne pourront pas dépasser 20% de cette limite. En l'absence de LMR fixée par l'UE, Aldi suggère les valeurs cibles suivantes : 0,2 mg/kg pour les céréales du petit déjeuner et 0,05 pour tous les autres produits.

Tegut (Migros) et Amazon coopèrent sur le rayon alimentaire

La coopérative suisse Migros envisage pour sa filiale allemande Tegut un partenariat avec le géant mondial du commerce en ligne Amazon. Le projet se trouve en phase test. Il consiste à proposer aux clients d'Amazon (Amazon.de, Amazon Prime Now et Amazon Prime Pantry) des produits alimentaires de la gamme Tegut dans les zones où Tegut n'est pas présente ou bien en dehors de ses horaires d'ouverture. La coopération devrait véritablement se mettre en place en avril ou mai. Tegut appartient depuis 2013 à Migros et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1 Md € en 2016 dans ses 280 supermarchés.

Spar affiche toujours la première croissance du marché autrichien, avec un nouveau concept de magasins

Les 1620 supermarchés dont Spar dispose en Autriche (3000 si l'on ajoute les points de vente à l'étranger) ont généré un chiffre d'affaires de 6,42 Md € en 2016 soit une croissance de 5,3%, la plus élevée de la distribution autrichienne. Ce résultat s'explique par la reprise de 28 points de ventes et par une expansion de son réseau (modernisations, agrandissements). Spar a par ailleurs développé de nouveaux concept et design pour ses supermarchés qui ont été testés en 2016 sur plusieurs sites avant d'être déployé au gré des modernisations et ouvertures de nouveaux magasins en 2017. L'épicerie fine, les produits frais dont les fruits et légumes y sont mis en valeur alors que les produits de 4^{ème} gamme ou prêts à consommer y ont leur propre rayon.

Forum Dairy du 27 au 28 avril 2017 à Minsk

De nombreux opérateurs locaux et internationaux : fédérations professionnelles, usines de lait, etc. sont attendus pour ce forum international. La présence française étant fortement appréciée par les organisateurs, les entreprises françaises bénéficieront d'un temps de parole, afin de présenter leurs équipements, technologies et savoir-faire. En marge du forum, l'Adepta organise des rencontres avec les professionnels locaux et des visites de terrain.

Pour en savoir plus, merci de contacter Racheline LEVI, Chargée de développement de la zone CEI.

Secteur laitier : transformation de 523 M t de lait cru en 2015

En 2015, les entreprises du secteur laitier ont transformé 523 M t de lait cru, dont 94 % de lait de vache (source : MAA). Le secteur est dominé par 3 sociétés qui totalisent 22 % du chiffre d'affaires (CA) : OMK (groupe grec Vivartia) avec 36,7 M € de CA (+5,4 % par rapport à 2014), Tyrbul (groupe grec Tyra) avec 31 M € de CA (- 3,2 % sur un an) et Meggle Bulgaria (groupe allemand Meggle) avec un CA de 21 M € (-1,4 % par rapport à 2014). Globalement, le chiffre d'affaires des principaux acteurs du secteur laitier est en baisse en 2015 sous l'effet de la conjoncture défavorable (baisse du prix du lait, embargo russe, demande interne limitée), ainsi que d'une forte concurrence en provenance des autres pays européens.

Viande et produits transformés : stabilité du marché en 2015

Le marché bulgare de produits transformés à base de viande a atteint presque 350 M € en 2015, soit une progression de 1% par rapport à l'année précédente. La charcuterie représente le principal segment de ce marché, avec 71% des ventes. Par ailleurs, les ventes de viandes salées, séchées et fumées s'élèvent à 50 M €. Le segment le plus dynamique en 2015 était celui des plats préparés à base de viande, dont les ventes ont progressé de 16% pour atteindre 49 M €. 188 entreprises opéraient en 2015 dans le secteur de la transformation de viande en Bulgarie.

Evolution des foyers de grippe aviaire

La grippe aviaire évolue rapidement en Bulgarie suite aux premiers foyers détectés mi-décembre 2016. Au 15 janvier, 63 foyers ont été recensés dans 12 régions du pays avec plus de 430 000 canards infectés. Le ministère de l'agriculture a débloqué une enveloppe de 5 M € pour financer des mesures visant à éradiquer l'épizootie. Le ministère de l'agriculture effectue un monitoring de la situation en lien avec l'Agence de sécurité alimentaire et les associations professionnelles des filières avicoles. De nombreux élevages commerciaux sont touchés par le virus (souche H5N8) impactant notamment les activités de la filière de production de foie gras, essentiellement tournée vers l'export.

Première édition « Saveurs de France édition Label de Qualité » - 31 mai 2017 - Madrid

Les importateurs, distributeurs et acheteurs du secteur Gourmet, GMS et Food Service espagnols et portugais sont invités par Business France, le 31 mai à la résidence de France à Madrid pour découvrir une offre française de qualité. Le premier critère d'achat chez les espagnols n'est plus le prix mais la qualité et c'est dans ce nouvel élan que les produits français sous signe de qualité (AOP-IGP, EPV, Bio, Label Rouge...) trouveront parfaitement leur place lors de cet événement. Couplé avec l'action « Tastin' France », les deux opérations de présentation de produits français mettront à l'honneur du champagne, des vins rosés, du cidre ainsi que des huîtres, des produits carnés, etc.

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/saveursdefrancespaigne2017.aspx>

La grippe aviaire frappe durement

233 élevages sont touchés et, 3,2 millions de volailles ont été abattues. Le virus propagé par des oiseaux sauvages mais aussi pour plus de la moitié des cas par des contaminations entre ou au sein des élevages a fait perdre 7 Md de Fiorint (23 M €) aux éleveurs dont la moitié seulement a été remboursés par l'Etat. Le ministère ne veut pas indemniser les pertes de marché tiers et le chômage technique des abattoirs, au grand dam des producteurs et des abattoirs.

La Hongrie veut augmenter sa production de fruits et légumes

La production moyenne de fruits et légumes pourrait être respectivement augmentée de 70 % et 35 % selon Nagy Istvan, secrétaire d'Etat au ministère de l'Agriculture, s'exprimant récemment devant FruitVeb, organisation interprofessionnelle des producteurs de Fruits et de Légumes, pour atteindre 3,5 M t de fruits et légumes par an contre 2,5 M t actuellement.

Première édition du salon ORIGO, forum international sur les indications géographiques, du 11 au 13 avril à Parme

Bénéficiant du soutien du gouvernement italien, de la région Emilie-Romagne et de la Commission européenne, l'évènement sera consacré aux enjeux et opportunités auxquels fait face le système des indications géographiques (IG) de l'Union européenne : vision systémique, identité territoriale, PAC post 2020, communication, marchés B2B locaux et internationaux, protection internationale des IG, modes de production agroalimentaires durables. La journée du 11 avril sera consacrée à une conférence internationale dédiée aux thèmes suivants : rôle des IG dans la politique européenne ; IG et durabilité ; IG, emplois et résilience : le modèle européen dans les négociations commerciales internationales. Les journées du 12 et 13 seront dédiées à la promotion des relations B2B entre les AOP et IGP européennes et les acheteurs internationaux. L'évènement sera organisé en lien avec Cibus Connect, le salon international de l'alimentation de Parme. Infos détaillées et modalités d'inscription sur le site <http://www.origoglobalforum.com/>

Première édition de la Week & Food à Milan du 4 au 11 mai

Sur le modèle de la traditionnelle Fashion week organisée dans le secteur de la mode, la ville de Milan et la région Lombardie lancent Week & Food. Cet événement grand public, qui se tiendra pendant le salon alimentaire Tuttofood, vise à animer la ville pendant une semaine sur le thème de l'alimentation et faire de Milan la capitale de la gastronomie.
<http://www.tuttofood.it/content/week-food>

POLOGNE

CAA

jean-louis.buer@dgtresor.gouv.fr

Le bio en Pologne: succès réel mais ambigu

La production bio se développe en Pologne : 27 000 exploitations sont engagées dans la production ou la conversion biologique sur 700 000 hectares, soit une multiplication respectivement par 7 et 10 en dix ans. Le ministère encourage cette orientation : 700 M€ sont prévus dans le programme de développement agricole et rural 2014-2020. Toutefois, 70 % est exporté (notamment en Allemagne), faute de consommation locale (le bio représente 0,3 % de la consommation) du fait des prix et beaucoup de produits sont en fait mélangés avec des produits conventionnels, notamment dans le secteur laitier. Les cultures concernées sont des prairies permanentes (40 %), des cultures fourragères (20 %), des céréales (20 %), des fruits rouges (15 %) et des plantes aromatiques.

ROUMANIE

CAA

sevrine.jacobs@dgtresor.gouv.fr

Programme de réhabilitation du système d'irrigation : 311 M € en 2017

Le ministre de l'agriculture a annoncé le déblocage d'une enveloppe annuelle d'1,4 Md RON (311 M €) pour la réhabilitation du système d'irrigation (programme pluriannuel 2016-2020). Les travaux programmés en 2017 concernent 40 aménagements, équivalent à 1,3 M ha (Sud/Sud-Est du pays). 200 000 fermiers, regroupés au sein de 484 organisations d'utilisateurs d'eau, doivent directement en bénéficier. Actuellement, moins de 10 % des surfaces arables (soit 823 000 ha) disposent d'infrastructures d'irrigation opérationnelles, mais seulement 400 000 ha ont fait l'objet d'un contrat de prestation de service en 2016. Pour y pallier, le gouvernement entend également subventionner la fourniture d'eau aux agriculteurs depuis les stations de pompage pour un coût annuel de 90 M RON (20 M €).

Les banques multilatérales de développement très actives en Roumanie

Outre la Banque mondiale, qui a un rôle de conseiller stratégique du gouvernement et de fournisseur d'expertise publique, les autres bailleurs multilatéraux (BEI, BERD) sont également très actifs en Roumanie, notamment dans l'accompagnement des projets qu'ils financent directement (ex. gestion de projet). Tandis que la BEI apporte un appui en matière de capacité administrative (ex. marchés publics), la BERD est amenée à financer des projets d'infrastructures et de développement des capacités de production (ex. modernisation de sites industriels), y compris dans le secteur agricole et agroalimentaire, ainsi que dans le secteur de la distribution. L'encours actuel de la Banque mondiale en Roumanie est de 2,1 Md €, celui de la BEI de 5 Md € et celui de la BERD de 1,7 Md €.

162 foyers confirmés de grippe aviaire

L'Autorité nationale sanitaire et vétérinaire (ANSVSA) a confirmé la présence de 162 foyers de grippe aviaire mi-fin février (virus H5N8) dans 6 départements, principalement celui de Tulcea (Est). Les cas de décès concernent majoritairement des oiseaux sauvages dans la zone du delta du Danube, ainsi que des élevages domestiques (exploitations de subsistance). Les mesures d'abattage ont concerné 1100 oiseaux et volailles. L'ANSVSA enquête également sur 10 cas de suspicion de grippe aviaire, mais précise à ce stade qu'aucun cas ne concerne les élevages commerciaux (industriels). Avec 68 M têtes, l'industrie de la volaille (œufs et viande) est l'une des principales activités d'élevage du pays.

ROYAUME-UNI

CAA

eric.giry@dgtresor.gouv.fr

Dégustation de vins de Bordeaux « Primeurs »

Désormais bien inscrite dans le calendrier, cette dégustation organisée chaque année par BUSINESSFRANCE mettra en avant le 15 mars des « primeurs » provenant de 50 châteaux membres de l'Association Grand Cercle des vins de Bordeaux qui regroupe 113 châteaux situés dans les diverses AOP de la rive droite du vignoble bordelais et 51 châteaux situés sur la rive gauche. Cette dégustation s'adresse à un public particulièrement ciblé de professionnels et de journalistes britanniques fin connaisseurs, aptes à déguster des vins, tout juste vinifiés mais qui n'ont pas entamé leurs temps d'élevage et de garde. Le millésime 2016 se présente, à Bordeaux, sous de bons augures avec qualité et aussi quantité. Cette opération devrait permettre aux vins de Bordeaux de reprendre des positions sur le marché britannique. A noter, parmi les visiteurs inscrits les célèbres Wine Writers, Jancis ROBINSON et Steven SPURRIER.

Mise en avant de l'offre française de Crémants

Pour la 2^{ème} année consécutive BUSINESSFRANCE organise le 28 mars à Londres une dégustation professionnelle autour des diverses offres de crémants français qui regroupera 12 entreprises françaises productrices et exportatrices de Crémants et reflètera la grande diversité de l'offre française tant régionale (Loire, Bordeaux, Alsace, Languedoc, Bourgogne etc.) que de type d'opérateurs. Cette action s'adresse à des professionnels britanniques importateurs acheteurs et prescripteurs. L'objectif est de taille puisqu'il s'agit sur un marché des vins mousseux (hors Champagne), qui est en très forte croissance (plus de 20%), de faire connaître aux décideurs du marché britannique que notre pays dispose d'une véritable offre alternative au Prosecco italien qui tire quasi exclusivement profit du marché britannique de la « bulle ».

RUSSIE

CAA

katia.roinet@dgtresor.gouv.fr

Russie – Biélorussie : regain de tension autour des exportations agricoles

La Russie a suspendu les importations de 20 entreprises biélorusses produisant des produits carnés et laitiers, suite à des non conformités, et a renforcé ses exigences concernant la viande de porc biélorusse. Le chef des services sanitaires russes, S. Dankvert, a fait part de ses doutes concernant la qualité de contrôles biélorusses et a annulé une mission d'inspection dans ce pays, par crainte de « provocations des autorités biélorusses ». Il accuse les opérateurs biélorusses de réexporter des produits UE sous embargo politique. Le Président biélorusse a porté plainte auprès des tribunaux biélorusses, contre les autorités sanitaires russes, en raison de ces restrictions « injustifiées ». Il a déclaré son intention de porter plainte contre S. Dankvert, suite à ses déclarations « nuisant à l'image du pays ». Ces tensions arrivent sur fond de discussions autour du paiement du gaz et du pétrole russe par la Biélorussie, et de l'allègement du régime des visas biélorusse.

Russie – UE – embargo porc et viande porcine : résultat de l'appel auprès de l'organe de règlement des différends de l'OMC

Le 23 février dernier, les résultats de l'appel interjeté par la Russie et l'UE concernant l'embargo sur les porcs vivants et la viande de porc, mis en place par la Russie à l'encontre de l'UE, ont été rendus : les instances de recours de l'OMC donnent raison à l'UE et appellent la Russie à prendre toutes les mesures de mise en conformité. La Russie et l'UE doivent désormais s'accorder sur les actions qui seront conduites par la Russie, et le délai nécessaire à leur mise en œuvre. En cas de désaccord entre les parties, une nouvelle procédure serait lancée, qui pourrait aboutir à la mise en place de mesures de rétorsion envers la Russie, si aucun accord n'était trouvé d'ici là.

SUISSE

CAA et SE de Berne

arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr

Réforme du droit alimentaire suisse

Le 1^{er} mai 2017 entrera en vigueur le [nouveau droit alimentaire suisse](#), composé de la loi du 20 juin 2014 et de ses 27 ordonnances d'application. Cette réforme vise à améliorer la transparence, à mieux protéger la population et à aligner le droit suisse sur le droit UE afin de :

- maintenir les conditions d'accès au marché unique de l'UE ;
- permettre à la Suisse de participer aux systèmes d'information de l'UE (RASFF, RAPEX, EFSA, AAC), sous réserve de la conclusion d'un accord sur ces questions ;
- supprimer des entraves techniques inutiles empêchant la baisse des prix en Suisse.

La réforme prévoit en particulier :

- une réduction sensible de la part des produits nécessitant une autorisation de mise sur le marché ;
- l'abandon d'un système de valeurs limites et de tolérance au profit de valeurs maximales ;
- l'application du principe de précaution ;
- un étiquetage plus clair des aliments, selon des normes UE et des exigences spécifiques à la Suisse.

MOYEN-ORIENT

ARABIE SAOUDITE

CAA

wilfrid.fousse@dgtresor.gouv.fr

Douanes

Les services saoudiens des douanes ont annoncé le lancement prochain d'un portail national unifié pour faciliter les opérations d'exportation et d'importation et permettre la dématérialisation des documents douaniers.

Agriculture

Le directeur de la Saudi Grain organisation (SAGO), Ahmed Faris, a annoncé qu'une étude de faisabilité pour la production de farine sans gluten était en cours. Les quatre sociétés de meunerie en cours de privatisation devront pouvoir proposer ce type de farine

Perspectives de croissance

D'après une étude du fonds Jadwa Investment, la croissance saoudienne devrait s'établir à seulement 0,2% en 2017, contre 1,4% en 2016 (perspectives FMI : 0,4%, perspectives MoF (ministère des finances) : <1%), du fait principalement d'une récession du secteur pétrolier. La croissance du secteur non-pétrolier devrait en revanche s'établir à 1%, contre 0,1% en 2016

Vision 2030

Le ministre de l'environnement, de l'eau et, de l'agriculture, Abdulrahman Al Fadhley a annoncé avoir approuvé un plan de support financier pour les trois secteurs couverts par son ministère, d'un montant de 92 Md SAR (24,5 Md USD) en vue d'atteindre les objectifs fixés par Vision 2030

TURQUIE

CAA

pierre.autissier@dgtresor.gouv.fr

Export – Import

En 2016, la Turquie a subi une perte en exportations de noisettes de 29,6%, de fruits et légumes de 5,1%, et de fruits secs de 3,1% ; Elle a augmenté ses exportations en huile d'olive de 0,7%, en plantes d'ornementation de 4,8%, et en tabac de 10%. La baisse des exportations, notamment de noisettes, est due aux gels tardifs de 2016. Les conséquences sont catastrophiques, particulièrement dans la région de la Mer Noire, où la quasi-totalité du revenu agricole est issue de la monoculture de la noisette.

Union Douanière

« Le secteur agricole de la Turquie connaîtra une transformation considérable et positive après la mise à jour de l'accord entre l'Union douanière et l'Union européenne (UE) », selon le Ministre de l'économie, M. Nihat Zeybekci. « Il existe de grandes différences entre les politiques agricoles de l'UE et de la Turquie. Nous avons protégé le secteur, les agriculteurs et les produits agricoles en construisant des barrières douanières élevées. Les consommateurs paient des coûts très élevés en raison des taxes douanières. (...) L'UE, de son côté, ouvre ses marchés pour permettre à ses habitants de consommer à moindre coût. Elle octroie des subventions directes de son budget à la viande, au lait, aux œufs ou à d'autres produits agricoles. Lorsque notre union douanière avec l'UE sera modernisée, nous verrons une énorme transformation de notre secteur agricole ». Zeybekci a noté que l'UE et la Turquie ont beaucoup bénéficié de l'accord existant, mais la Turquie n'est pas impliquée dans le mécanisme de décision. La Commission européenne avait déclaré, le 21 décembre 2016, qu'elle demandait au Conseil européen un mandat pour lancer des négociations avec la Turquie afin de moderniser l'Union douanière UE-Turquie.

Engrais

Les ventes et achats d'engrais minéraux sont désormais très réglementés en Turquie, car un certain nombre d'explosifs utilisés pour les attentats en 2016 auraient été fabriqués à partir de nitrates agricoles. Les procédures de vente et achat d'engrais azotés sont désormais entièrement sous le contrôle des Directions régionales de l'agriculture. Ainsi, la direction régionale de l'agriculture de Diyarbakir a-t-elle mis au point un système d'enregistrement des agriculteurs, leur donnant droit à acheter de manière conditionnelle les engrais dont ils ont besoin, en fonction de la nature de leur assolement et de leur calendrier prévisionnel de fumure. Des e-tickets leur donnent accès à l'achat des quantités attribuées par la Direction régionale, qui contrôlera également la conformité des épandages

Embargo russe

La levée partielle de l'embargo russe sur les produits agricoles (dont les agrumes turcs) est une bonne nouvelle pour les exportateurs. M. Mustafa Vardar, Président de l'Association des exportateurs de l'ouest méditerranéen, a déclaré que les exportations de la région d'Antalya, Burdur et Isparta, ont augmenté de 30% sur le premier mois et demi de 2017 par rapport à la même période en 2016, s'élevant à 130 M USD. Si la Russie a levé l'embargo sur les agrumes, l'embargo concernant les pommes, les poires, le raisin, les fraises, les choux fleurs, les tomates, les oignons, les brocolis, les concombres et la volaille est toujours en vigueur. La Russie avait décidé d'imposer des sanctions économiques sur la Turquie après Novembre 2015, quand un avion de combat russe avait été abattu par la Turquie.

Prix agricoles

Au regard du contexte d'inflation élevée, le Comité de suivi et d'évaluation du marché de l'alimentation a décidé de donner la priorité à la conception d'un système d'alerte pour le contrôle des prix alimentaires, selon le projet présenté par M. Abdullah Burak Keser, Directeur général de la réforme agraire du Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de l'élevage (MoFAL). Lors de la réunion, il a été décidé que la Banque centrale et le MoFAL (Ministère des finances) devraient travailler en étroite collaboration pour mettre en place un système d'alerte performant, adossé à une infrastructure technique idoine. M. Semih Tümen, Directeur général des études économiques structurelles de la Banque centrale, souligne que la sécurité alimentaire est une priorité stratégique du pays, et que ce système d'alerte devra être doté d'un mécanisme de suivi de la production (des produits agricoles) et de détection des risques (température, lumière, pluie, gel, maladies, humidité, etc.) afin de pouvoir suivre les zones et les rythmes de production. En outre, un système de surveillance de la volatilité des prix agricoles devra être intégré à ce système d'alerte, identifiant les causes extérieures à la production (prix internationaux, éléments structurels). Enfin, une dernière composante permettra de surveiller les marges réalisées à chaque étape intermédiaire de la chaîne de valeur et de distribution.

Viande bovine

Le Président de l'Union des chambres agricoles (TZOB), M. Şemsi Bayraktar, a déclaré que la production de viande rouge a suffisamment augmenté pour que la Turquie n'ait plus besoin d'en importer. « Bien qu'elle ait diminué au cours du dernier trimestre, la production de viande rouge a augmenté de 2,1% en 2016 et dépassé les 1,2 M t. Elle était de 776.915 t en 2011, a atteint 915.845 t en 2012, 960.155 t en 2013, 1.008.272 t en 2014, 1.149.262 t en 2015, et 1.173.042 cette année. Les producteurs de viande rouge, avec le soutien de l'Etat et les mesures de protections douanières, peuvent désormais répondre efficacement aux besoins de la Turquie ». M. Bayraktar a précisé que 4,4 Md USD ont été dépensés entre 2010 et 2016 pour la production d'animaux vivants (destinés à la reproduction, à l'engraissement et à l'abattage).



Objectif Agro International

Informations nationales

CONFERENCE PAYS

DGPE – FRANCEAGRIMER

francois.blanc@franceagrimer.fr

Conférence des Conseillers pour les affaires agricoles au salon international de l'agriculture (27 février 2017)

La DGPE et FranceAgriMer ont organisé une journée d'échanges entre les conseillers agricoles et leurs adjoints chargés des questions sanitaires et phytosanitaires (SPS), les filières professionnelles et les services de l'Etat. Elle a porté sur les enjeux des marchés agricoles et agroalimentaires et sur les négociations SPS au Japon, au Vietnam, en Arabie saoudite et dans les pays du Golfe, au Royaume-Uni (avec le Brexit), en Italie et en Chine. La 5ème édition de cette rencontre organisée au SIA a rassemblé environ 80 participants par session et un total de 85 professionnels. Elle illustre l'engagement de FranceAgriMer et de la DGPE dans l'appui aux exportateurs. Elle s'appuie sur l'expertise des conseillers agricoles dont le réseau – fortement accru ces dernières années – constitue le « fer de lance » du dispositif d'appui à l'export, en soutien aux professionnels.

AGREMENTS
EXPORT

FRANCEAGRIMER
DGAL

francois.blanc@franceagrimer.fr
xavier.ravaux@agriculture.gouv.fr

Régions Bretagne et Pays-de-la-Loire : nouvelle téléprocédure pour les agréments export

Plusieurs pays tiers exigent des entreprises agroalimentaires françaises l'obtention d'un agrément selon leurs propres normes. Cet agrément est préalable à toute exportation vers ces destinations. Pour faciliter les démarches aujourd'hui manuelles, le dépôt et l'instruction des dossiers se fera désormais avec la téléprocédure Expadon 2 accessible via le site Internet du Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt (www.mesdemarches.agriculture.gouv.fr) et celui de FranceAgriMer (www.franceagrimer.fr). Le service sera opérationnel à compter du 27 mars 2017 dans deux régions pilotes, Bretagne et Pays-de-la-Loire, et pour les filières viandes de bœuf, porc, volaille et produits laitiers. Le service sera étendu à la France entière à l'été 2017 après la période de deux mois retenue pour le pilote.

ASSURANCE CREDIT EXPORT

DGPE

genevieve.serre@agriculture.gouv.fr

La troisième édition de « Bercy Financement Export »

Le 3 mars dernier près de 542 entreprises assistaient à l'exercice désormais traditionnel de bilan et perspectives de la politique de soutien public à l'export. En 2016, les difficultés structurelles et conjoncturelles du commerce mondial ont pesé sur le volume des soutiens publics. On a constaté par exemple pour la première fois depuis 2012 une baisse des demandes d'assurance-prospection, régime bénéficiant largement aux industries agroalimentaires (IAA) qui représentaient en 2015 la moitié des demandes d'aides. La politique de simplification et de diversification de l'offre de soutiens publics a toutefois été poursuivie avec en particulier pour notre secteur d'activité la création d'une assurance crédit de court terme sur l'Egypte, le Liban et l'Algérie. L'élément le plus structurant de cette politique est le regroupement au sein de BPIFrance de l'ensemble des soutiens financiers à l'export, avec in fine la création de BPI Assurance Export (ex Coface Garanties Publiques), et son adossement à un réseau régional qui devrait permettre, par sa proximité avec les entreprises, d'améliorer la connaissance et l'utilisation des différents régimes d'aides.

Pour en savoir plus : http://www.tresor.economie.gouv.fr/15905_bercy-financements-export-2017

BPI Assurance Export : focus sur le dispositif court terme dédiée aux filières agricoles

L'assurance-crédit export dédiée aux contrats de moins de 18 mois passés par les entreprises des filières agricoles en Algérie, au Liban et en Egypte a été mise en place par COFACE Garanties Publiques fin 2016. Désormais intégrée au groupe BPI France, Coface Garanties publiques est devenue la filiale BPI Assurance Export, qui gère les garanties publiques à l'exportation au nom, pour le compte et sous le contrôle de l'Etat. L'assurance-crédit de court terme dédiée au secteur agricole a donc été mise en œuvre dans ce contexte de mutation : 9 dossiers ont été déposés, 6 ont fait l'objet d'une décision favorable à ce stade. Ils concernent les filières « commerce d'animaux vivants », « poudre de lait » et « plants de pommes de terre ».

En vigueur jusqu'au 31 mars prochain, le dispositif devrait être reconduit pour six mois : les précisions sur l'aide et le formulaire de demande sont disponibles là : <http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Garanties-et-assurances/Assurance-credit-a-l-international/Dispositif-court-terme-filières-agricoles>

L'équipe de BPI Assurance Export en charge de ce dispositif animée par Christian Rigal (christian.rigal@bpifrance.fr), ainsi que celle du Bepi (xavier.pacholek@agriculture.gouv.fr, genevieve.serre@agriculture.gouv.fr) sont à votre disposition pour toute demande d'information ou réaction sur ce dispositif temporaire qui a vocation à être élargi.

Objectif Agro International

Calendrier international

Agenda des événements et des opérations de promotion

mars-17

| Du | au | Pays | Ville | Nom | Opération | Opérateur |
|------|------|---------------------------------------|---|--------------------------------|--|-----------------|
| 17/3 | 21/3 | Allemagne | Hambourg | Internorga | Salon de la restauration hors foyer | |
| 18/3 | 26/3 | Allemagne | Essen | Equitana | Salon mondial du sport équestre | |
| 19/3 | 21/3 | ALLEMAGNE | Dusseldorf | PROWEIN DUSSELDORF 2017 | PROWEIN DUSSELDORF 2017 - Pavillon France sur le salon des vins et spiritueux | Business France |
| 20/3 | 24/3 | CUBA | LA HAVANNE | Salon FIAGROP | Rencontres B to B dans le cadre du programme de développement agricole, de l'élevage et de l'industrie agroalimentaire | ADEPTA |
| 21/3 | 21/3 | CHINE | Chengdu | TANG JIU HUI 2016 | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 23/3 | 25/3 | CHINE | Chengdu | TANG JIU HUI 2017 | TANG JIU HUI 2017 - Pavillon France sur le salon historique des boissons alcoolisées de Chengdu | Business France |
| 26/3 | 30/3 | DANEMARK / FINLANDE / NORVEGE / SUEDE | Oslo- Copenhague- Helsingborg- Helsinki | | Mission découverte : Mission Fruits & Légumes Pays Nordiques 2017 | Business France |
| 26/3 | 30/3 | ALGERIE | Biskra et El-Oued | | Mission de découverte Productions maraichères, fruitières et céréalières dans les régions de Biskra et El-oued | Business France |
| 27/3 | 29/3 | CHINE | Wuhan, Shenzhen | en marge du salon Tang Jiu Hui | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 28/3 | 28/3 | ROYAUME-UNI | Londres | | TASTIN'FRANCE - EDITION CREMANT - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 28/3 | 30/3 | NIGERIA | Lagos | AGROFOOD | AGROFOOD: Pavillon France sur salon tous secteurs IAA Equipements, process et emballage | ADEPTA |

avr-17

| Du | au | Pays | Ville | Nom | Opération | Opérateur |
|-----|------|------------|-----------------------------|-----------|--|-----------------|
| 1/4 | 30/4 | ALLEMAGNE | Selon parc magasins | | Semaine Française - GMS - Enseigne à définir | SOPEXA |
| 1/4 | 30/4 | CHINE | SHANGHAI ; BEIJING ; CANTON | | Concours du Meilleur Sommelier en Vins français - Chine 2017 | SOPEXA |
| 1/4 | 30/4 | ETATS-UNIS | Non défini | | Promotion marques françaises - E-commerce - FRESH DIRECT | ADEPTA |
| 1/4 | 30/4 | SINGAPOUR | SINGAPOUR | | Voilà! French Festival - Singapore 2017 | SOPEXA |
| 4/4 | 6/4 | ALLEMAGNE | Hambourg | WTCE 2017 | WTCE 2017 - Pavillon France sur le salon agroalimentaire | Business France |
| 3/4 | 5/4 | KAZAKHSTAN | Astana/Almaty | | Rencontres d'affaire filière agricole Kazakhstan | Business France |

| | | | | | | |
|------|------|--|---------------------------------|---|---|--------------------|
| 3/4 | 7/4 | BULGARIE / HONGRIE / ROUMANIE | Sofia, Bucarest et Budapest | | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 4/4 | 6/4 | Allemagne | Hambourg | WTCE | Salon du service et de la restauration aériens et ferroviaire | |
| 4/4 | 7/4 | LIBAN | Beyrouth | HORECA 2017 | Rencontre Acheteurs et présentation de produits et de savoir-faire lors du salon Horeca Liban | Business France |
| 5/4 | 7/4 | PAKISTAN | Lahore | Dawn Pakistan Food and Agri Expo 2017 | Rencontrez les acteurs pakistanais des secteurs agricole & agroalimentaire à l'occasion du salon Dawn Agri Expo à Lahore | Business France |
| 5/4 | 8/4 | MALAISIE | Kuala Lumpur | MIHAS 2017 | Rencontres acheteurs sur le Salon international halal à l'occasion de MIHAS 2017 | Business France |
| 10/4 | 13/4 | ALGERIE | Alger | DJAZAGRO : | DJAZAGRO : pavillon France sur Salon tous secteurs IAA + séminaire technique | ADEPTA |
| 10/4 | 13/4 | ETHIOPIE | Addis Abeba | | Mission de découverte plurisectorielle en Ethiopie | CCI |
| 18/4 | 21/4 | SINGAPOUR / MALAISIE | Singapour et Kuala Lumpur | | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 18/4 | 23/4 | MAROC | Meknes | SIAM 2017 | SIAM 2017 - Pavillon France sur le Salon International de l'Agriculture au Maroc | Business France |
| 22/4 | 28/4 | IRAN | TEHERAN - CHIRAZ | AGROPARS 2017 | AGROPARS 2017 - Pavillon France sur le salon du matériel agricole | Business France |
| 23/4 | 29/4 | MOZAMBIQUE / ZAMBIE | Maputo - Lusaka | du salon AGRITECH | Mission Découverte dans le secteur du machinisme agricole en Zambie à l'occasion du salon AGRITECH et au Mozambique | Business France |
| 24/4 | 27/4 | ESPAGNE | Madrid | CLUB DE GOURMET 2017 | CLUB DE GOURMET 2017 - Pavillon France dans le secteur des produits gourmets + rencontres acheteurs sur le salon. | CCI |
| 24/4 | 28/4 | POLOGNE / REPUBLIQUE TCHEQUE | Prague / Varsovie | | Rencontre acheteurs fruits et légumes République tchèque et Pologne | Business France |
| 24/4 | 28/4 | TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD | Tokyo, Osaka Séoul et Taipei | | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 25/4 | 27/4 | VIET NAM | Ho Chi Minh Ville | FOOD&HOTEL VIETNAM 2017 | FOOD AND HOTEL VIETNAM 2017 - Pavillon France sur le salon agroalimentaire | Business France |
| 27/4 | 28/4 | MINSK | BELARUS | | Forum International du Lait | ADEPTA |
| 27/4 | 29/4 | ZIMBABWE / ZAMBIE | Lusaka / Hahare | AGRITECH | AGRITECH: Pavillon France Agriculture, Elevage, Equipement agri/agro Mission d'entreprises au ZIMBABWE Rdv B to B | ADEPTA |

| mai-17 | | | | | | |
|--------|------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------|
| Du | au | Pays | Ville | Nom | Opération | Opérateur |
| 1/5 | 30/5 | JAPON | TOKYO et principales villes du pays | | Apéritif à la française - JAPON | SOPEXA |
| 1/5 | 4/5 | BRESIL | São Paulo | APAS 2017 | APAS 2017 - Pavillon France sur le salon de la Grande Distribution | Business France |
| 1/5 | 5/5 | BRESIL | Ribeirão Preto | Agrishow, | salon du machinisme agricole Mission Découverte Machinisme Agricole | Business France |
| 2/5 | 31/5 | SERBIE / GRECE | Novi Sad | NOVI SAD 2017 | Rencontres acheteurs sur le salon agricole de Novi Sad en Serbie | Business France |
| 3/5 | 6/5 | HONGRIE | Budapest-Hodmezovasarhely | Hódmezovásárhely | 24ème édition du salon de l'élevage, Rencontres du secteur de l'élevage | Business France |
| 5/5 | 12/5 | MADAGASCAR | Tananarive | Foire internationale de Madagascar | Madagascar - Rencontres bailleurs de fonds internationaux et les partenaires du secteur privé autour du nouveau plan national de développement | Business France |
| 8/5 | 11/5 | HONG KONG | Hong-Kong | PROWINE ASIA 2017 | PROWINE ASIA 2017 - Pavillon France sur le salon Prowine Asia Hong-Kong | Business France |
| 9/5 | 11/5 | SUISSE | Genève | Vitafoods Europe | Salon des produits nutraceutiques | |
| 15/5 | 16/5 | CHINE | Pékin | SIAL CHINA 2017 | RDV Food Pékin | Business France |
| 15/5 | 18/5 | UKRAINE / POLOGNE | Varsovie et Kiev | | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 15/5 | 19/5 | ETATS-UNIS / CANADA | San Francisco, Houston, Montréal | | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 16/5 | 17/5 | PAYS-BAS | Amsterdam | PLMA Amsterdam | PLMA Amsterdam 2017 - Pavillon France sur le salon des produits pour les MDD | Business France |
| 16/5 | 18/5 | EGYPTE | Le Caire | | Rencontres acheteurs équipements agroalimentaires et machinisme agricole | Business France |
| 17/5 | 19/5 | CHINE | Shanghai | SIAL CHINA 2017 | SIAL CHINA 2017 - Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires | Business France |
| 18/5 | 20/5 | CHINE | A déterminer | CAHE 2017 | CAHE 2017 - Pavillon France sur le salon de l'élevage China Animal Husbandry Exhibition | Business France |
| 18/5 | 21/5 | MADAGASCAR | Antananarivo | Foire Internationale Madagascar 2017 | FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR 2017 - Pavillon France sur foire multisectorielle | SOCIETE PREMIERE LIGNE |
| 22/5 | 24/5 | CHINE | Pékin | TOPWINE CHINA 2017 | TOPWINE CHINA 2017 - Pavillon des Vins Français à Pékin | Business France |
| 22/5 | 25/5 | IRAN | Téhéran | IRAN AGROFOOD & BEC TEC | IRAN AGROFOOD & BEC TEC : Pavillon France sur le salon de l'Industrie Agroalimentaire Représentation des filières du lait, du froid, de l'extrusion, des arômes et ingrédients, du conditionnement et de l'emballage | ADEPTA |

| | | | | | | |
|------|------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|---|-----------------|
| 22/5 | 26/5 | Allemagne | Hanovre | Ligna | Salon de la transformation du bois | |
| 23/5 | 25/5 | RUSSIE, FEDERATION DE | Moscou | VIV RUSSIE 2017 | VIV RUSSIE 2017 - Pavillon France sur le salon International des technologies et des équipements de l'alimentation viande | Business France |
| 23/5 | 26/5 | GEORGIE / AZERBAIDJAN | Tbilissi / Bakou | Caspian Agro 2017 | Mission collective vitivinicole/horticulture comestible et décorative en Géorgie et en Azerbaïdjan | Business France |
| 25/5 | 26/5 | CHINE | Nanjing et Canton | en marge du salon Topwine | TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |
| 25/5 | 27/5 | CHINE | HEFEI | | Séminaire technique Chaîne du froid Rencontres B to B Visites des sites de production | ADEPTA |
| 29/5 | 3/6 | PEROU | Lima | | Rencontres acheteurs dans le secteur des équipements pour la Boulangerie-Pâtisserie | Business France |
| 31/5 | 31/5 | ESPAGNE | Madrid | | Présentation de produits : Saveurs de France dans la Péninsule Ibérique 2017 | Business France |
| 31/5 | 31/5 | ESPAGNE | Madrid | Saveurs de France | Péninsule Ibérique 2017 TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux | Business France |

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : [\(Cliquer ici\)](#)



Objectif Agro International

Les Must

Agreste conjoncture : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire :

- **Conjoncture (mars 2017)** : en janvier 2017, la dégradation du solde des échanges de produits agricoles bruts pèse sur l'excédent agro-alimentaire. ([cliquer ici](#))

- **Tableau de bord du commerce extérieur (mars 2017)** : en janvier 2017, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 292 M €, en baisse de 188 M € par rapport à janvier 2016. ([cliquer ici](#))

Le guide de l'agroalimentaire : « Où exporter en 2017 ? »

Info Pays : Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde ([Cliquer ici](#))

Info IAA : le Panorama des IAA 2016 ([cliquer ici](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([ici](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([ici](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([ici](#))

Le portail de l'agroalimentaire français à l'Export : ([Cliquer ici](#))

Retrouvez des informations à l'export, les données chiffrées par filière et tous les événements organisés par les opérateurs (Sopexa, Business France, Adepta, CCI) et les régions

<http://www.franceagroalimentaire.com>

Plan stratégique pour le développement des exportations et l'internationalisation des filières ([cliquer ici](#)) (PDF)

Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription à la newsletter :

objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

Désinscription à la newsletter : envoyer un message indiquant votre demande de désabonnement :

objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

