



N° 3 - 30 mars 2017

Edito de Muriel PENICAUD

Directrice Générale de Business France

Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux



« Agence pour l'internationalisation de l'économie française née en 2015 de la fusion entre UBIFRANCE et l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII), Business France a fait du secteur agricole et agroalimentaire sa priorité.

Forte de 1500 collaborateurs répartis dans 93 sites à travers le monde, au plus près des marchés en croissance, Business France met ses compétences au service des exportateurs français et de l'image économique de la France.

Au 1er janvier 2017, la reprise par Business France des activités BtoB auparavant menées par Sopexa pour le compte de l'Etat a renforcé la lisibilité et l'efficacité du dispositif public de soutien aux exportations agroalimentaires : plus de 130 événements de mise en relation commerciale sont au programme cette année (dont 50 Pavillons France sur les marchés internationaux). 3 000 entreprises vont ainsi bénéficier de nos services d'accompagnement dont plus de 1 000 sur des séquences d'actions personnalisées. Je vous invite à consulter le programme complet de nos opérations export, présenté ci-dessous.

Les activités de Business France s'inscrivent pleinement dans le plan stratégique pour l'internationalisation des filières agroalimentaires porté par le Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt et le Secrétariat d'État en charge du commerce extérieur. En partenariat avec les fédérations et groupements professionnels, et avec les régions, elles visent à favoriser l'export dans la durée, la conclusion de courants d'affaires et le renforcement de l'attractivité de la France. Elles s'adressent aux entreprises de toutes tailles quelque soit leur niveau de développement à l'international ; elles favorisent, à travers le Volontariat international en entreprises, la mobilisation de notre jeunesse au service de l'export.

Regroupons-nous pour relever le défi de l'internationalisation, ayons confiance en nos capacités et savoir-faire, faisons mieux connaître nos startups, nos technologies, nos innovations et nos excellents produits, c'est tout le sens des campagnes « Créative France », « French Tech », et « Made in France Made with love » portées avec fierté par les équipes Business France aux quatre coins du monde! »



Objectif Agro International

Info réseau des Conseillers aux Affaires Agricoles (CAA) et des Partenaires

AFRIQUE

AFRIQUE DE L'OUEST

BUSINESS FRANCE

julie.antozzi@businessfrance.fr

Webinar spécial marché des vins et spiritueux en Afrique de l'Ouest

Les experts Business France en Afrique vous présentent le marché des vins et spiritueux au Nigeria, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Sénégal. Pendant 15 minutes, chaque pays fera état : des exportations françaises et importations mondiales sur leur marché respectif, de la consommation locale, des circuits de distribution, de la réglementation et adressera quelques conseils sur la pratique des affaires...

Pour vous inscrire : <https://webikeo.fr/landing/l-afrique-des-marches-offrant-de-nouvelles-opportunités-pour-les-vins-spiritueux-français/506>

COTE D'IVOIRE

CAA

julie.brayermankor@dgtresor.gouv.fr

La Banque Africaine de Développement (BAD) finance son premier projet d'agro-pôle à Bélier en Côte d'Ivoire

La Banque africaine de développement (BAD) vient de signer avec la Côte d'Ivoire des accords de financement de projets agricoles à hauteur de 70 Md FCFA (107 M €) dont principalement le pôle agro-industriel dans la région du Bélier (101 M€) avec un prêt commercial (64 M€), un prêt concessionnel (33 M€) et un don (4 M€). Par ailleurs, 5 M€ sont alloués au projet de développement des chaînes de valeur (riz, manioc, maïs, légumes) dans la région de l'Indénié-Djuablin en cours d'exécution depuis 2012, et une avance de 1,3 M€ permettra de conduire les études préalables à la mise en œuvre du projet d'emploi des jeunes dans l'agro-industrie (Enable Youth).

COTE D'IVOIRE

ADEPTA

aude.roelly@adepta.com

Lancement du SARA 2017 – Abidjan, COTE D'IVOIRE, 17 au 26 novembre 2017

1^{er} producteur mondial de cacao, 1^{er} producteur africain de banane et coton, la Côte d'Ivoire compte 24 M d'hectares de terres cultivables, dont 40% sont cultivées. Le potentiel agricole, d'élevage et halieutique y est très élevé. 80% de la production n'est pas transformée sur place : les besoins en équipements de process et emballage sont importants. Le SARA est le rendez-vous incontournable pour intégrer ce marché. L'Adepta propose plusieurs opérations sur ce salon : un pavillon France, qui présentera la filière végétale dans son ensemble, et les technologies de process et emballage de toutes les filières agroalimentaires. Une ferme française qui présentera la génétique, les matériels, l'alimentation et la santé animale. Un séminaire et aviculture et des B2B sont aussi au programme.

NIGERIA

CAA

julie.brayermankor@dgtresor.gouv.fr

Les phosphates marocains de l'OCP débarquent au Nigéria

Les livraisons de phosphates du groupe marocain OCP (Office Chérifien des Phosphates) démarrent au Nigéria (400 000 t) pour produire de l'engrais. Elles résultent des accords signés en décembre 2016 lors de la première visite officielle du roi Mohammed VI au Nigeria. Dangote s'est engagé avec l'OCP pour la construction (2,5 Md USD) en joint-venture d'une plate-forme de production d'engrais avec du phosphate marocain et du gaz nigérian, avec la construction d'une usine additionnelle au Nigeria (1 Mt en 2018). Un accord a aussi été signé par l'OCP avec la Fédération des producteurs et distributeurs d'engrais du Nigeria (FEPSAN) pour approvisionner le marché nigérian en engrais, prévoyant la fourniture de 2 Mt sur 3 ans.

NIGERIA

ADEPTA

aude.roelly@adepta.com

Forte présence française pour l'édition 2017 Agrofood NIGERIA

Pour la 3^{ème} année consécutive, l'Adepta a organisé la présence française sur ce salon international dédié à l'agriculture et aux technologies de l'industrie alimentaire. 15 entreprises étaient réunies sous le Pavillon FRANCE du 28 au 30 mars à Lagos ; professionnels des secteurs de la boulangerie, de l'élevage et de la transformation agro-alimentaire. Pour générer de l'attractivité sur le Pavillon et valoriser la technologie française, une ligne de boulangerie semi-industrielle était en fonctionnement tout au long du salon, constituée des équipements de 6 exposants. De plus un « petit déjeuner à la française » a été offert à l'ensemble des visiteurs afin de favoriser les échanges avec les exposants et de renforcer l'image France.

Vendre à CFAO, une opportunité au Nigéria

CFAO souhaite élargir son offre de biens de consommation sur le Nigéria, premier marché d'Afrique. Le bureau Business France de Lagos organise à Paris les 25 et 26 avril 2017, la rencontre entre CFAO et les entreprises françaises de l'agro-alimentaire, des produits de droguerie ainsi qu'avec les spécialistes des produits capillaires. Riche d'une expérience de 160 ans, CFAO, référence de la distribution en Afrique s'est associé à un autre géant, Carrefour, pour conquérir les marchés d'Afrique de l'Ouest. L'entreprise est à la recherche de produits de biscuiterie et de snacking (chips), de pâtisserie industrielle, de pain d'épices, de confiture et pâtes à tartiner, de miel, de margarine et de mayonnaise, de jus de fruit, de produits laitiers et de fromages, de fruits et légumes en conserves et de surgelés (poissons, plats surgelés, crèmes glacées et sorbets).

Mission d'entreprises à Harare du 24 au 25 avril 2017

Autrefois grenier de l'Afrique australe, ce pays présente un réel potentiel pour les agroindustriels français. L'Adepta organise une mission d'entreprises au Zimbabwe. L'objectif de cette mission est de mettre en avant les savoir-faire français et de nouer des premiers contacts institutionnels et commerciaux. Rencontres avec les professionnels et institutionnels locaux et B2B sont au programme. Rejoignez la délégation française ! *Pour en savoir plus, contactez Aude ROELLY, Chargée de Développement de la zone Afrique Subsaharienne*

AMÉRIQUE**Le premier groupe de travail bilatéral agricole franco-argentin s'est tenu du 15 au 17 mars 2017 à Buenos Aires**

Ce groupe a été formé par les Ministres argentins et français afin de mettre en œuvre la Déclaration d'intentions de coopération agricole signée pendant la visite d'Etat du Président de la République Française, de février 2016. Il a permis d'élaborer un plan d'action sur 2 ans sur les sujets suivants : questions sanitaires et phytosanitaires (coopération et accès au marché), initiative 4p1000 sur les sols agricoles, programme ARFAGRI d'échange universitaire, recherche agronomique, développement territorial et indications géographiques. Par ailleurs, des échanges ont eu lieu sur la négociation UE-Mercosur, et ont permis d'explicitier la position française. Enfin, une rencontre de la délégation française avait été organisée avec les entreprises françaises présentes en Argentine. Les suites devraient être nombreuses dans les prochains mois.

Expoagro, un salon en croissance

ExpoAgro s'est tenu du 7 au 10 mars à San Nicolás, et a connu un volume d'activités supérieur à l'an dernier. Le secteur agricole, en particulier la production de céréales et oléagineux hors soja, se réactive en effet après la levée des restrictions aux exportations adoptée par le gouvernement Macri dès son arrivée au pouvoir fin 2015. Le Ministre a annoncé une ligne de financement spéciale avec Banco de la Nación pour que les producteurs puissent acquérir du matériel agricole, ce qui devrait booster les ventes dans les prochains mois.

Hausse des ventes de machines agricole en 2016 et bonnes perspectives d'ici 2020

Les ventes de machines agricoles sont reparties à la hausse en 2016 et se sont élevées à 1,8 Md USD, soit le double de 2015, avec en tête les semoirs, puis les pulvérisateurs, moissonneuses, équipements électroniques et tracteurs. Pour 2017 et d'ici à 2020, des experts de l'INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) pensent que la réactivation de la filière bovine pourrait aussi bénéficier au secteur des machines et équipements pour les fourrages, l'élevage, la gestion des effluents et les bioénergies.

Financement international pour promouvoir le développement du Nord du pays

Un accord a été signé le 13 mars dernier entre le FIDA (Fonds International pour le Développement Agricole) et le gouvernement argentin pour mettre en œuvre sur cinq ans un programme de 39 M USD d'insertion économique des producteurs de l'agriculture familiale du Nord du pays, dans des filières représentant un potentiel intéressant : quinoa, pommes de terre andines, chia, viande et laine de lama. Il existe actuellement d'autres projets de développement rural financés par le FIDA dans le Nord Argentin ; qui s'intègrent avec le Plan Belgrano du gouvernement visant à développer les infrastructures et à désenclaver ces zones.

Opération « Carne Fraca » : démantèlement d'un réseau de corruption des autorités sanitaires

Le démantèlement le 17 mars d'un réseau de corruption présumé dans trois Etats du pays (Paraná, Goiás, Minas Gerais) est devenu un scandale sanitaire puisqu'il a révélé que les 21 unités de production de viandes et miel impliquées auraient commercialisé, sur les marchés internes et externes, pendant plusieurs années, des produits soit adultérés soit impropres à la consommation, avec la complicité des autorités sanitaires impliquées. Le gouvernement brésilien tente de minimiser l'ampleur de l'affaire. De nombreux pays (l'UE et une vingtaine d'autres pays) ont annoncé des suspensions partielles d'importations et l'impact économique pour le pays pourrait être important si la crise se poursuivait : les filières animales représentent 6,8% du PIB, 7,7% des exportations et de 6 à 7 millions d'emplois.

Expodireto Cotrijal : la France promeut ses fournisseurs et son attractivité comme plateforme d'exportation vers l'UE et vers l'Afrique

Un des plus gros salons du sud du pays s'est tenu du 6 au 10 mars 2017 à Não-Me-Toque dans le Rio Grande do Sul. Plus de 2 Md BRL d'affaires s'y sont conclues soit +34% par rapport à 2016, ce qui montre l'optimisme du secteur agricole pour 2017. 240 000 visiteurs s'y sont rendus et le salon a compté sur la participation de 70 pays. Cette année le Ministère de l'agriculture brésilien avait organisé un programme pour les Ambassades : en accord avec la Conseillère aux affaires agricoles, Business France a participé pour promouvoir la fourniture de pièces d'équipements auprès de fabricants brésiliens mais aussi pour promouvoir la France auprès d'investisseurs potentiels. Plusieurs entreprises de machines et équipements ont manifesté le souhait d'ouvrir des bureaux commerciaux et/ou de créer des partenariats en France pour pouvoir fournir les marchés UE et Afrique notamment.

FISPAL TECNOLOGIA 2017, inscrivez-vous vite

Du 27 au 30 juin 2017, le nouveau parc d'expositions « Sao Paulo Expo » accueillera la 33^{ème} édition du Salon Fispal. L'Adepta organise le Pavillon France de ce rendez-vous annuel de l'industrie agroalimentaire et de l'emballage au Brésil. Le pavillon France sera bien situé et bénéficiera d'une très bonne visibilité pour les entreprises exposantes. Ce salon, spécialisé dans le secteur du process alimentaire, de l'emballage et de la logistique pour l'industrie alimentaire et des boissons, a accueilli en 2016 plus de 2.000 exposants et 50.000 visiteurs de 30 pays sur une surface de 80.000 m².

Pour vous inscrire, contactez Patricia VILLAVICENCIO, Chargée de Développement de la zone Amériques

Nouvel accélérateur dédié aux startup de la FoodTech

Après AgriN.E.S.T, le programme d'accélération pour les startups de l'AgTech (Agriculture), Business France développe un nouveau projet nord-américain dédié aux sociétés de la FoodTech (ingrédients, équipements et solutions novatrices pour l'industrie agroalimentaire). La 1^{ère} édition du FoodTech Lab aura lieu à New York en juin, avec un final sur le salon Future Food Tech. En plus d'une préparation et d'une adaptation efficaces au marché nord-américain, les 6 participants sélectionnés auront l'occasion de travailler avec de grands groupes locaux tels que S2G Ventures, Danone, Tyson Foods, Whole Foods, CostCo, ou encore Amazon. Quant à AgriN.E.S.T., la 3^{ème} édition a d'ores et déjà reçu le soutien d'AgriOnov, le pôle d'innovation agricole de Bourgogne-Franche-Comté, du Crédit Agricole, d'Air France et sera incubée chez HM.CLAUSE, business unit américaine du groupe Limagrain, spécialiste du développement innovant de semences potagères.

Une campagne digitale inédite : des produits français proposés à des blogueurs américains.

Sopexa New York vient de mettre en place un programme avec la plateforme Linqia qui met en relation des marques, des produits avec des blogueurs influents et qualifiés sur le marché américain. Les produits français auront toute leur place sous des formes différentes durant trois vagues prévues en mai, en septembre et en octobre. Entre 300 et 450 contenus sur l'offre France devrait être produits (vidéos, photos, posts...). Les secteurs des vins et des produits laitiers se sont déjà engagés dans cette campagne à moindre coût (2500 dollars/par vague car soutenue par le Ministère en charge de l'Agriculture). Etre partenaire de cette opération, c'est encore possible pour les produits de spécialités, gourmets ou d'épicerie !

Le Commerce agroalimentaire entre le Mexique et les États-Unis atteint des records

En 2016, le commerce agroalimentaire entre les deux pays a atteint un niveau record de 42,785 Md USD, ce qui correspond à une croissance annuelle de 5%. Les exportations mexicaines se sont élevées à 24,874 Md USD (+8% par rapport à 2015, ce qui représente 58,1% du commerce total) pour un excédent commercial de 6,964 Md USD (+34% en glissement annuel.). Les principaux produits exportés sont la bière (3,103 Md USD), les tomates (1,964 Md USD) et les avocats (1,768 Md USD).

ASIE

Mission de 15 entreprises françaises à Séoul

Dans le cadre d'une opération financée par le ministère français en charge de l'agriculture pour appuyer les PME à l'export, 15 entreprises françaises, accompagnées par l'ADEPTA étaient à Séoul pour présenter leurs produits alimentaires aux importateurs coréens dans un grand hôtel de la ville, dans le cadre d'un événement (French Gourmet Pleasures le 14 mars) organisé par Sopexa Corée. Les importateurs coréens (environ 200) étaient intéressés de pouvoir rencontrer les entreprises dans un cadre autre que celui d'un grand salon agroalimentaire. Les entreprises françaises ont eu des contacts qui peuvent permettre à leurs produits de pénétrer le marché coréen.

Succès grandissant des bières importées

Les bières importées représentent maintenant plus de 50 % des ventes de bière dans la majorité des grandes surfaces. Chez E-Mart, les bières importées représentaient près de 52% des ventes en février 2017 contre 39% l'année dernière pour la même période. Chez Lotte Mart, le pourcentage atteint n'est que de 47%, mais les ventes de bières importées sont en hausse constante et devraient dépasser les 50% d'ici un mois ou deux. Ce sont les consommateurs dans les tranches d'âge des vingt-trente ans qui font le succès des bières importées, préférant les acheter dans les grandes surfaces pour les consommer chez eux plutôt que dans les bars.

Consommation de chocolats importés en hausse

Le consommateur coréen consomme un peu plus de 600 grammes de chocolat par an (contre 9 kg pour un consommateur suisse). Le marché coréen du chocolat, qui représente 1,2% du marché mondial, avait généré en 2015 un chiffre d'affaires de 1 160 Md KRW (1 Md USD) en hausse de 9,6% par rapport à l'année précédente. Les exportations coréennes de chocolat ont progressé de 43% entre 2011 et 2015 passant de 16 M USD à près de 23 M USD. Les pays du sud-est asiatique et la Mongolie sont devenus des marchés en croissance rapide sur ces cinq dernières années pour les exportations coréennes de chocolat : +309% en Mongolie, +205% en Thaïlande, +109% au Vietnam. Les principaux marchés pour les chocolats coréens restent la Chine (42% des exportations), suivie de Hong Kong (14%) et du Japon (12%). La balance est cependant fortement déficitaire puisque la Corée a importé pour 220 M USD de chocolats en 2016 (contre 170 M USD en 2012) principalement en provenance des États-Unis d'Amérique (18,5%). Cette augmentation des importations, principalement de chocolats de gamme plus élevée font que depuis 2007 le prix du chocolat ne cesse d'augmenter sur le marché coréen même si cette progression des prix semble se tasser : +16,7% en 2014, +4,6% en 2015, +0,1% en 2016.

Lancement du Club Agro des entreprises françaises en Inde, le 22 mars

La réunion de lancement du Club Agro s'est tenue le 22 mars à New Delhi dans les locaux de l'ambassade de France en Inde. Cette session inaugurale a regroupé plus d'une quarantaine de participants, représentant de 24 sociétés françaises du secteur agroalimentaire établies en Inde. L'objectif de cette initiative est d'œuvrer à l'amélioration de la présence économique française sur le marché indien. A cet égard, cette plateforme d'échange permettra d'évoquer les perspectives agroalimentaires en Inde et les défis rencontrés par les acteurs français. Elle favorisera en outre l'identification des barrières d'accès au marché ainsi que des actions structurantes pour les lever et l'organisation de démarches collectives auprès des autorités indiennes tant au niveau fédéral qu'au niveau des États fédérés.

Partenariat entre JCB et Fratelli Vineyards

Début février 2017, le groupe JCB (Jean-Charles Boisset) a annoncé un partenariat avec Fratelli, troisième producteur de vins en Inde après Sula Vineyards et Grover Zampa, pour la fabrication et l'assemblage de vins adaptés au contexte indien. D'ores et déjà, le groupe JCB est associé à Fratelli Vineyards pour la distribution d'un portefeuille varié comprenant par exemple les vins Fortant ou J. Moreau et fils. Fort d'un investissement estimé à 10 M USD, Fratelli produit dans le Maharashtra et commercialise dans 16 Etats indiens des vins domestiques proposés entre 700 à 2000 INR (10 à 28 €). Selon Euromonitor, pour la période 2015-20, la consommation des vins devrait progresser au rythme annuel de 15%, contre une croissance de 2% pour les spiritueux et de 5,7% pour les bières.

Controverse autour du bilan sucrier indien

L'association nationale des fabricants de sucre d'Inde (Indian Sugar Mills Association ou ISMA) n'a cessé depuis 6 mois de revoir à la baisse la prévision de production pour l'année 2016-2017 (octobre à septembre). Si en début de campagne, l'ISMA tablait sur 23.4 Mt, elle anticipait 21.3 Mt début janvier. Désormais, cette organisation envisage un volume encore plus faible à 20,3 Mt, ce qui impliquerait le recours aux importations. Or le gouvernement indien estime au contraire que, cette année, la production devrait atteindre 22,5 Mt, auxquelles s'ajoutent 7,7 Mt de stock, soit une disponibilité de plus de 29 Mt contre une consommation domestique estimée à 24-25 Mt.

Rédaction en cours du règlement encadrant l'agriculture biologique

Alors que le marché indien des produits d'agriculture biologique est estimé à une valeur de l'ordre de 470 M€ et qu'il s'accroît à un rythme de 30% par an, ce pays ne dispose pas de réglementation appropriée. Il existe un schéma de certification pour les exportateurs de produits « bio », lesquels sont obligés d'obtenir l'approbation de l'APEDA (Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority). Cependant, il n'existe pas de procédure pour les produits vendus sur le marché domestique. Dans ce contexte, la Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) a indiqué qu'un chantier a été engagé en ce sens. Une première version du règlement sera publiée en avril en vue d'une consultation ouverte aux commentaires des filières.

JAPON

CAA

sabine.hofferer@dgtresor.gouv.fr

Hausse de 4,6% des prix du blé importé

Le ministère en charge de l'agriculture (MAFF) a annoncé à partir du 1er avril une hausse de 4,6% en moyenne du prix du blé importé revendu aux minotiers. Le prix moyen de la tonne de blé passera à 50 690 JPY. La dépréciation du yen et les mauvaises conditions météorologiques au Canada sont à l'origine de cette augmentation, la première depuis avril 2015, la hausse s'étant alors limitée à 3%. Le prix de revente du blé importé aux minotiers est révisé deux fois par an, en avril et en octobre, en tenant compte du prix payé par le gouvernement japonais. Ce prix a une incidence de quelques pourcents sur les prix de revente au détail des produits à base de blé, notamment du pain et des udon (nouilles). Le MAFF estime que la hausse du prix de détail d'une miche de pain de 173 JPY devrait se limiter à 1 JPY.

Foodex : 65 entreprises françaises présentes sur le Pavillon France

Le Pavillon France a accueilli 65 entreprises françaises, nombre en légère progression (60 en 2016) sur une surface en hausse (1032 m² contre 702 m² en 2016). Le pavillon France est l'un des principaux pavillons du FOODEX (le 6ème par sa superficie, derrière l'Italie, l'Espagne, les Etats-Unis, la Corée du Sud et Taiwan). Certains exposants étaient présents dans un cadre collectif porté par une région ou une interprofession. C'est le cas pour les sociétés de Loire, d'Aquitaine, de Bourgogne Franche-Comté, de Nouvelle Calédonie et le syndicat des vins de Bordeaux. Le secteur des vins était le mieux représenté avec 60% des exposants. Une série de neuf animations a été organisée sur l'espace accueil du pavillon France réparties sur les trois premiers jours du salon. En collaboration avec le chef Dominique Corby, l'un des meilleurs représentants de la haute gastronomie française au Japon, il s'est agi de mettre en avant les produits et les vins des exposants du pavillon, en association avec des produits japonais pour une expérience culinaire exceptionnelle. Géré jusqu'à l'année dernière par Sopexa, le Pavillon France était organisé cette année pour la première fois par Business France.

Goût de France : L'agneau français à l'honneur

A l'occasion de l'événement Goût de France, qui met à l'honneur le repas gastronomique « à la française » inscrit en 2010 par l'UNESCO sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité, une réception a été organisée à la Résidence de France le 17 mars 2017. Pour le dîner, le Chef français de l'Ambassade et son équipe ont fait le choix de mettre en valeur la viande d'agneau. Un agneau du Périgord, Label Rouge bénéficiant d'une indication géographique protégée, figurait au menu pour souligner auprès de la soixantaine de personnalités invitées, dont M. ISHIHARA, ministre japonais en charge de la revitalisation économique, l'ouverture du marché japonais à cette viande obtenu après près de 20 ans de fermeture.

Ouverture aux exportations françaises de viande ovine

Le marché japonais de la viande ovine, fermée aux exportateurs français depuis l'apparition des premiers cas d'ESB, vient d'être rouvert après de longues négociations qui s'étaient accélérées en juillet 2016 après que la réglementation japonaise a été modifiée pour être désormais identique à la réglementation européenne qui prévoit le retrait de matières à risque spécifiées (MRS) susceptibles de transmettre l'ESB :

- pour les animaux de plus de 12 mois : le crâne (incluant les amygdales, excluant langue, joue et peau) et la moelle épinière ;
- la rate et l'iléon pour tous les animaux.

Il n'y avait dès lors plus d'obstacle technique à une réouverture du marché japonais et les négociations entre le ministère Japonais en charge de la santé (MHLW) et le ministère français en charge de l'agriculture (MAFF) ont permis de définir fin février sur les conditions de sélection des élevages (vis-à-vis de l'ESB et de tremblante) et d'agrément des entreprises, ainsi que sur le modèle de certificat sanitaire. L'enregistrement des entreprises françaises agréées pour exporter est en cours. Les négociations avec la France sont les plus avancées parmi l'ensemble des pays demandant l'ouverture du marché et en particulier les Etats-Unis d'Amérique qui souhaitent exporter des volumes importants de boyau de mouton pour l'industrie de la saucisse.

SINGAPOUR

CAA

sebastien.bouvatier@dgtresor.gouv.fr

Une visite du Président de la République à Singapour centrée sur l'innovation

Le Président de la République s'est rendu à Singapour les 26 et 27 mars 2017. Cette déplacement a notamment été l'occasion de tenir un forum franco-singapourien sur l'innovation réunissant plus de 400 participants. Par ailleurs, la création d'un French Tech Hub à Singapour est actuellement en cours. Enfin, une déclaration conjointe sur l'innovation a été signée entre M. François Hollande et M. Lee Hsien Loong, Premier Ministre de Singapour. Elle prévoit notamment que l'année 2018 donne lieu à une «année franco-singapourienne de l'innovation». Les entreprises agroalimentaires sont invitées à s'associer à cette dynamique, notamment au travers du thème de la santé qui constitue l'une des priorités identifiées en matière de coopération.

THAÏLANDE

CAA

sebastien.bouvatier@dgtresor.gouv.fr

Affirmation croissante de l'intérêt porté aux indications géographiques en Thaïlande et en ASEAN

Un évènement de clôture du projet de soutien au développement des indications géographiques (IG) en ASEAN (Cambodge, Laos, Thaïlande et Vietnam), cofinancé par la DGTrésor et l'AFD (Agence Française du Développement) et mis en œuvre par la FAO, s'est tenu à l'Ambassade de France à Bangkok le 20 mars 2017, en présence de Mme Apiradi Tantraporn, Ministre du Commerce. L'intérêt pour les IG de la part du gouvernement thaïlandais s'est intensifié au cours des derniers mois, notamment dans le cadre de la réforme des politiques agricoles du pays qui vise à améliorer le revenu des agriculteurs, notamment à travers des produits avec une plus grande valeur ajoutée. Une suite à ce projet est actuellement en cours de préparation et pourrait également inclure la Birmanie.

EUROPE

ALLEMAGNE

CAA

arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr

Des évolutions déterminantes en cours chez les principaux abatteurs de porcs allemands

En 2016, Tönnies reste le premier abatteur allemand de porcs, avec près de 30% du marché et 16,2 M d'animaux transformés en Allemagne (20,4 M d'animaux au niveau mondial). Son chiffre d'affaires progresse très légèrement, essentiellement suite au rachat du danois Tican. Tönnies a perdu en février son seul agrément export pour la Chine (sites au Danemark ne seraient pas touchés). Le deuxième abatteur Vion (8,6 M) a surpris en annonçant la fermeture du site de Zeven (19 000 porcs/semaine). Vion invoque le fait que Zeven n'a pas obtenu d'agrément chinois, ce qui impliquerait un manque à gagner de 5 €/porc. Westfleisch (8 M) renoue avec les bénéfiques, tandis que le groupe Müller (2,1 M) augmente de 12% le nombre de têtes abattues, sans pour autant rattraper Danish Crown qui lui fait plus 15% (3 M). Le 6^{ème} acteur de la filière, Vogler Fleisch (moins de 2 M), qui avait obtenu un agrément chinois, est en cessation de paiement depuis l'automne.

La transparence vis-à-vis du consommateur comme facteur de croissance

Le producteur de produits surgelés Frosta, basé à Brême, a renoncé aux additifs depuis bientôt 15 ans. Il y a un an, il a décidé d'indiquer l'origine et la fonction de tous ses ingrédients. Ce qui devait au départ se limiter à une expérimentation est en passe de devenir un facteur déterminant de son succès (+6% pour atteindre 466 M € de chiffre d'affaires l'année passée). Cette stratégie marketing a demandé un investissement certain aux équipes de Frosta mais elle fonctionne auprès des consommateurs qui, lorsqu'ils interrogent l'entreprise, sont par exemple informés de l'intérêt pour Frosta de « sourcer » son brocoli dans des régions d'altitude en Amérique du Sud, afin de réduire les résidus de produits phytosanitaires.

AUTRICHE

CAA

arnaud.brizay@dgtresor.gouv.fr

Notre armée mange local ! A la cantine aussi, je peux demander l'origine des aliments

Le ministre de l'agriculture autrichien et son collègue de la défense ont lancé un programme visant à augmenter la proportion d'aliments autrichiens (72 % actuellement) consommés par l'armée de la république alpine. 57 fournisseurs livrent les ingrédients pour la production de 21 500 repas. Moins de plats préparés, plus de produits bio, l'exigence de l'origine font partie des mesures de ce programme. Depuis mars 2016, les marchés publics en Autriche doivent respecter le principe du mieux disant et celui du moins disant, lorsqu'il s'agit d'acquérir le lait, le beurre, la viande, les œufs et les fruits et légumes. En appliquant les bons critères, les fonctionnaires peuvent ainsi privilégier les fournisseurs régionaux. Le président de la chambre d'agriculture autrichienne a salué l'initiative des ministres et a rappelé celle de son organisation, « bon à savoir » dont l'objectif est que l'origine des aliments soit de plus en plus affichée pour les plats proposés dans la restauration collective.

IRLANDE

CAA

eric.giry@dgtresor.gouv.fr

Dawn Meats espère racheter Dunbia

Dawn Meats, deuxième plus important transformateur de bœuf en Irlande derrière l'autre géant ABP, devrait conclure prochainement le rachat de la société nord-irlandaise Dunbia, ce qui permettra au géant irlandais d'avoir un ancrage sur le marché britannique dans un contexte incertain lié au Brexit. Le secteur de la viande en Irlande est plus exposé que n'importe quel autre secteur aux conséquences du Brexit et la forte présence de Dunbia au Royaume-Uni (2 usines en Irlande du Nord et 7 en Grande-Bretagne) pourrait jouer un rôle tampon pour Dawn Meats face au Brexit. Le rachat n'est cependant pas encore assuré puisque le brésilien JBS et le britannique 2Sisters ont également fait part de leur intérêt pour la reprise de Dunbia.

Glanbia va plus loin pour soutenir ses éleveurs adhérents

Glanbia Co-op a annoncé fin février la signature d'un accord de principe avec Glanbia plc pour créer une nouvelle joint-venture, Glanbia Ireland, composée de Glanbia Ingredient Ireland, Glanbia Consumer Products et Glanbia Agribusiness, à 60% possédée par Glanbia Co-op et 40% par Glanbia plc. La proposition prévoit également la création d'un fonds de soutien des membres ("Member Support Fund") de 40 M €, qui servira, quand le besoin s'en fera sentir, à soutenir les éleveurs face à la volatilité des marchés laitiers. Cette nouvelle structure renforce le portfolio de Glanbia et confirme un modèle à majorité coopérative, en partenariat avec Glanbia plc.

PORTUGAL

CAA

jerome.froute@dgtresor.gouv.fr

Les produits français à l'honneur chez Corte Inglés Portugal - 17 avril au 4 mai - Lisbonne - Porto

L'enseigne de grands magasins « Corte Inglés » organise, du 17 avril au 4 mai 2017, une mise en avant de produits alimentaires français dans ses supermarchés de Lisbonne et Porto, dans un espace exclusivement dédié à l'opération, en entrée de magasins. Ce sera l'occasion pour des sociétés non encore référencées par le groupe ou présentant de nouveaux produits (Andros, Biofournil, Biscuiterie Chambord, Biscuiterie de la Pointe du Raz, Cordon Bleu et Maison Roucadil), de tester le marché portugais et de s'y développer.

Corte Inglés au Portugal : www.elcorteingles.pt

ROYAUME-UNI

CAA

eric.giry@dgtresor.gouv.fr

Fusion de Tesco et Booker

Tesco, numéro un de la grande distribution britannique avec près de 30% de part de marché et 3500 magasins et Booker, géant du cash and carry, leader du commerce de gros, ont annoncé leur fusion pour un montant de 3,7 Md de livres. Ils vont accroître leur empreinte sur un marché de la distribution alimentaire britannique estimé à 195 Md de livres. Cette opération fera de Tesco un des fournisseurs majeurs des petits détaillants avec une clientèle de 125.000 magasins indépendants et 468.000 restaurants et pubs. L'opération est soumise à l'avis des autorités de la concurrence.

L'initiative populaire « pour la sécurité alimentaire » soumise à votation

Le Parlement fédéral (Conseil national et Conseil des Etats) s'est prononcé, en faveur du contre-projet à l'initiative populaire de l'Union suisse des paysans (USP). Le contre-projet propose d'inscrire dans la Constitution le texte suivant « (...) la Confédération crée des conditions pour :

- a. la préservation des bases de la production agricole, notamment des terres agricoles ;
- b. une production de denrées alimentaires adaptée aux conditions locales et utilisant les ressources naturelles de manière efficiente ;
- c. une agriculture et un secteur agroalimentaire répondant aux exigences du marché ;
- d. des relations commerciales transfrontalières qui contribuent au développement durable de l'agriculture et du secteur agroalimentaire ;
- e. une utilisation des denrées alimentaires qui préserve les ressources naturelles ».

Il est prévu que le contre-projet soit soumis à votation le 24 septembre 2017.

MOYEN-ORIENT**Salon agricole de Djeddah**

Le ministre de l'Environnement, de l'eau et de l'agriculture a ouvert le salon agricole de Djeddah. Il a annoncé à cette occasion le lancement à Djeddah de deux projets l'un pour le développement de la pêche d'une valeur de 1.5 million d'Euros et l'autre pour la réhabilitation du centre de quarantaine d'une capacité de 190.000 petits ruminants et de 7.000 gros bovins, d'une valeur de 15 millions d'euros. Il a également rappelé les priorités de sa politique agricole qui sont le développement de la production avicole et aquacole, la lutte contre le charançon rouge des palmiers dattiers, la protection de l'environnement, la lutte contre la désertification, la gestion de l'eau agricole.

SAUDI GRAINS ORGANIZATION (SAGO) – Un consortium composé de la société saoudienne Almarai et américaine Archer Daniels Midland Co. aurait manifesté son intérêt pour la privatisation des sociétés de meunerie filiales de la SAGO. D'autres sociétés, dont la turque TAV, ont également manifesté leur intérêt.

Onefoods part à la conquête du marché halal

Avec l'acquisition récente du turc Banvit, le groupe brésilien BRF met les bouchées doubles pour alimenter un marché mondial halal qu'il estime au minimum à 1,4 milliard de consommateurs. Auparavant connue sous le nom de Sadia Halal, la branche du géant brésilien BRF dédiée au marché halal a été rebaptisée Onefoods au début de cette année. Son nouveau siège social est localisé à Dubaï aux Émirats arabes unis (EAU). Sur les 75 % du marché d'importation capté par les fournisseurs brésiliens dans les pays du golfe, Onefoods revendique 45 à 50 %, avec sa marque Sadia qui détient la plus forte notoriété.

Une certification halal pour les services de livraison de plats préparés

Le Forum international d'accréditation halal (IHAF) collabore actuellement avec les organismes de réglementation des EAU pour mettre en place un système de certification halal pour les entreprises de livraison alimentaire, selon Mohammad Saleh Badri, SG du Forum.

Al Dhara investit aux EAU et à l'étranger pour assurer la sécurité alimentaire des EAU

Al Dhara Holding bénéficie d'un partenariat de long terme avec le gouvernement pour assurer la sécurité alimentaire des EAU. Elle prévoit d'accroître ses actifs en Serbie de 1000 ha à 20 000 ha, pour un coût estimé à 130 M \$. L'entreprise a déjà acquis 54 600 hectares en Egypte en 2010, pour 100 M \$. Elle possède également 4 000 ha en Espagne et aux Etats Unis, 2 000 ha en Australie. En plus d'acquérir des terres dans d'autres pays, Al Dhara conclut également des accords pour assurer un approvisionnement constant d'autres céréales alimentaires. En 2016, l'entreprise a signé un accord avec la Jordanie pour la fourniture de 400 000 tonnes de blé par an et 400 000 tonnes d'orge. Al Dhara a également établi à Abu Dhabi (Kizad), une usine de transformation du riz d'une capacité de 120 000 T/an/an de riz) pour un investissement de 35 M\$.

Iran Agrofood 2017, 14 entreprises françaises sous Pavillon France

L'édition 2016 a été une belle réussite avec plus de 40 000 visiteurs. L'Adepta renouvellera la participation française en 2017, du 23 au 26 mai à Téhéran. 18ème puissance mondiale, avec un PIB de 369 Md d'USD, l'Iran est incontestablement un marché porteur. Pour le secteur agroalimentaire l'Etat souhaite structurer les filières et diversifier son offre. On note principalement des besoins en transformation des céréales, lait, fruits et légumes, viande de volaille, en conditionnement et chaîne du froid. Les exposants français représenteront entre autres, les secteurs de la transformation du lait, des fruits et légumes, de la stérilisation, etc. Retour sur ce salon fin mai.

9 milliards de grivnas (350 M€) investis dans les machines agricoles en 2016

Le ministère de la politique agricole et de l'alimentation estime que les agriculteurs ukrainiens ont acheté en 2016, près de 8500 machines agricoles, pour une somme proche de 9 Mds UAH. Le ministre ukrainien s'est félicité de ce bilan à l'occasion du salon de Berlin Grüne Woche, où il a appelé les fabricants de matériels et les investisseurs à développer en Ukraine les unités de productions existantes ou à en créer de nouvelles.

En outre, à compter de 2017, le ministère de l'agriculture prévoit de soutenir financièrement les agriculteurs qui s'endettent pour investir dans le renouvellement de leurs machines et créer des unités de production.

Succès de la présence française à l'occasion d'AGRO ANIMAL SHOW 2017

Une dizaine d'entreprises françaises, fournisseurs du secteur de l'élevage (génétique, alimentation et santé animale, équipement,...) ont participé au pavillon organisé par Business France à l'occasion du salon Agro- Animal Show, du 15 au 17 février 2017. Les organisateurs du salon ont annoncé un bilan positif de cette édition, avec plus de 19 000 visiteurs professionnels, pour un ensemble de plus de 500 exposants, dont 157 spécialisés dans l'élevage. Sur le pavillon Créative France, l'initiative d'Est Expansion réunissant sur son stand 'Club Expansion' ses entreprises partenaires, a été remarquée. Les exposants français ont généralement souligné la qualité du visitorat et des contacts qui témoignent d'un développement de l'activité et des investissements dans l'agriculture ukrainienne. Les tables rondes et la traditionnelle réception organisées à l'occasion de la « Journée de la France », en partenariat avec le Crédit Agricole, ont été très suivies et ont bénéficié d'une forte visibilité.

Résultat du commerce agricole et agro-alimentaire bilatéral France-Egypte en 2016

Les exportations se montent à environ 255 millions € ; elles diminuent en valeur de 53% par rapport à 2015, après une augmentation totale en 2015 de 20%. Elles ont représentées 17% des exportations totales de la France vers l'Egypte (contre 26% en 2015 et 29% en 2014).

Cette baisse est essentiellement dues à la baisse des exportations de céréales : -64% (passant de 340M€ à 121M€), céréales qui constituaient 63 % de nos exportations agricoles vers l'Egypte, et 16% de nos exportations globales (contre 48% et 8% en 2016). Les exportations de produits laitiers et fromages ont également accusé une baisse de 49% (contre +10% l'année précédente). Les exportations de sucre après avoir fait un bond de +184% en 2015, régressent de 82% en 2016.

En lien avec l'épizootie d'influenza aviaire qui a frappé la France en 2016, la baisse des exportations de volailles vivantes et œufs (73%), de viandes de volailles (-65%), et de plats préparés (-41%) a aussi eu un impact important. La baisse de l'exportation des volailles vivantes et œufs a eu un impact également sur la structure de nos exportations passant du 4eme poste d'exportation en 2014 au 9eme poste en 2016.

A noter une augmentation régulière (+21% en 2015, +13% en 2016) des exportations de légumes et melons, racines et tubercules occupant en 2016 la 4eme place dans les exportations.

Les importations agricole et agroalimentaire de l'Egypte vers la France se montent à environ 152M€ en 2016 (109 M€ en 2015), et représentaient en 2016, 31% de la part totale des importations égyptienne en France. Le premier poste d'importation tous secteurs confondus est constitué par les engrais et les composés azotés représentant 20% des importations totales, et 65% des importations agricoles. Suivent ensuite les huiles essentielles, les autres préparations et conserves de fruits et légumes, les céréales, légumes et melons, racines et tubercules et les agrumes qui représentent 92% de la valeur des importations agricoles.

LIBAN- EGYPTE : Beyrouth et Le Caire veulent donner un coup de fouet à leurs échanges commerciaux

Pour la première fois depuis 7 ans, la commission libano-égyptienne s'est réunie mi-mars au Caire, engendrant 16 protocoles d'accord ayant pour but de stimuler les échanges commerciaux entre les deux pays dans différents secteurs, dont le secteur agricole et agroalimentaire. Dans le cadre de ces protocoles, plusieurs opportunités d'investissements ont été proposées aux libanais, notamment dans le domaine de l'agroalimentaire. (selon la Banque centrale égyptienne, les investissements en provenance du Liban ont atteint en 2016, tous secteurs confondus, 69,9 millions de dollars en hausse de 53% en un an). L'échange d'expertise est un des principaux objectifs des protocoles d'accord concernant le commerce bilatéral. Les deux pays vont également coopérer pour renforcer la protection du consommateur, notamment en ce qui concerne la sécurité sanitaire des aliments, en plus de collaborer sur l'examen et l'octroi des brevets. Un des protocoles porte sur les services vétérinaires.

Soutien aux exportations

Les discussions entre l'Égypte et le Liban sont allées au-delà de la signature de protocoles et des sujets sensibles tels que l'exportation des produits agricoles libanais ont été abordés. Côté agriculture, l'accord commercial signé en 1998 entre l'Égypte et le Liban a été maintenu, malgré le fait que les deux pays soient signataires de l'accord de libre-échange arabe (Gafte). Cet accord commercial impose un calendrier agricole entre les deux pays, ce qui signifie que l'Égypte ne peut exporter à certaines périodes de l'année vers le Liban certains produits comme la pomme de terre afin de ne pas concurrencer la production locale, et vice versa. Le maintien de ce calendrier agricole était une demande forte des agriculteurs. L'Égypte s'est également engagée à continuer à acheter des pommes libanaises – filiale importante mais en difficulté de l'agriculture – pour une quantité non spécifiée.



Objectif Agro International

Informations nationales

PORTAIL D'INFORMATION

DGPE

veronique.balmont@agriculture.gouv.fr

Nouveau portail d'information européen sur la promotion

La Commission européenne vient de créer un nouvel outil d'information destiné aux organismes représentant les producteurs du secteur agricole et alimentaire pour les guider dans le domaine de la promotion des produits agricoles. Ils peuvent y trouver des informations sur la manière d'obtenir des financements européens pour leurs programmes de promotion, sur la recherche de partenaires pour monter des programmes avec d'autres pays, sur l'accès à de nouveaux marchés, sur les campagnes de promotion en cours; figurent aussi des guides-pays, des webinaires et un système de vérification de l'éligibilité qui permet d'évaluer si une organisation peut bénéficier des fonds de promotion européens.

Adresse : <https://ec.europa.eu/chafea/agri>

PROMOTION

SOPEXA

jocelyne.fouassier@sopexa.com

Apéritif à la Française « World Experience 2017 » démarre en mai à Tokyo

L'événement organisé par SOPEXA propose aux consommateurs, à travers le monde, de s'immerger dans une ambiance «Art de vivre à la française» et de découvrir mets et produits français dans toute leur diversité. Il est, pour les marques partenaires, une occasion unique de se faire connaître dans un environnement convivial, adapté aux modes de consommation actuels, plus nomades.

En 2017, l'Apéritif à la Française World Experience 2016 va prendre son départ entre le **19 et 21 mai à Tokyo**, pour se clore fin novembre à **Dubaï, le 25 novembre**. Pendant l'été, ce sont **Copenhague (9 et 10 juin)** puis **Montréal, Québec (entre le 6 et le 16 juillet)** qui se mettront à l'heure de l'Apéritif à la française. L'événement s'installera ensuite **entre le 26 au 29 octobre à Hong Kong**, à l'occasion de la Hong Kong International Wine & Spirits Fair.



Objectif Agro International

Success Story

La viande bovine française disponible au détail au Vietnam

Après l'ouverture du marché en 2015 et les premières livraisons dans l'hôtellerie-restauration en 2016, la viande bovine française est disponible au détail au Vietnam depuis début mars.



Les boutiques « La Maison », sont spécialisées dans la viande au détail de Thjt Ngon Quốc Tế soit de « bonne viande internationale ». Dans ce réseau en pleine expansion de boucheries de proximité, l'accent est mis, en réponse aux interrogations des consommateurs vietnamiens sur la qualité sanitaire et le caractère « sûr pour la santé » des produits importés depuis des pays réputés dans le domaine. Une première livraison de viande française (essentiellement des quartiers qui ont la préférence des consommateurs vietnamiens) s'est faite début mars 2017. Le prix, compétitif avec les produits argentins, américains, australiens déjà disponibles, se révèle même être compétitif avec les produits locaux. S'il est encore trop tôt pour qualifier cette mise sur le marché d'engouement, l'accueil de la nouvelle sur la page Facebook de l'Ambassade (200 « likes » en quelques heures) est néanmoins encourageant.

Le réseau de boutiques aujourd'hui constitués de 4 entités à Hanoï et de 3 entités à HCMV devrait rapidement s'étendre : il est ainsi prévu l'ouverture de 72 magasins sur tout le Vietnam dont une quarantaine sur Hanoï et une quinzaine sur HCMV. Service de livraison gratuite à domicile. Pour ce réseau de boutiques seulement, l'objectif à court terme de vente annuelle de viandes importées, « bonnes pour santé », est de 30 000 t.



Objectif Agro International

Calendrier international

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/4	30/4	ALLEMAGNE	Selon parc magasins		Semaine Française - GMS - Enseigne à définir	SOPEXA
1/4	30/4	CHINE	SHANGHAI ; BEIJING ; CANTON		Concours du Meilleur Sommelier en Vins français - Chine 2017	SOPEXA
1/4	30/4	ETATS-UNIS	Non défini		Promotion marques françaises - E-commerce - FRESH DIRECT	ADEPTA
1/4	30/4	SINGAPOUR	SINGAPOUR		Voilà! French Festival - Singapore 2017	SOPEXA
4/4	6/4	ALLEMAGNE	Hambourg	WTCE 2017	WTCE 2017 - Pavillon France sur le salon agroalimentaire	Business France
3/4	5/4	KAZAKHSTAN	Astana/Almaty		Rencontres d'affaire filière agricole Kazakhstan	Business France
3/4	7/4	BULGARIE / HONGRIE / ROUMANIE	Sofia, Bucarest et Budapest		TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
4/4	6/4	Allemagne	Hambourg	WTCE	Salon du service et de la restauration aériens et ferroviaire	
4/4	7/4	LIBAN	Beyrouth	HORECA 2017	Rencontre Acheteurs et présentation de produits et de savoir-faire lors du salon Horeca Liban	Business France
5/4	7/4	PAKISTAN	Lahore	Dawn Pakistan Food and Agri Expo 2017	Rencontrez les acteurs pakistanais des secteurs agricole & agroalimentaire à l'occasion du salon Dawn Agri Expo à Lahore	Business France
5/4	8/4	MALAISIE	Kuala Lumpur	MIHAS 2017	Rencontres acheteurs sur le Salon international halal à l'occasion de MIHAS 2017	Business France
10/4	13/4	ALGERIE	Alger	DJAZAGRO :	DJAZAGRO : pavillon France sur Salon tous secteurs IAA + séminaire technique	ADEPTA
10/4	13/4	ETHIOPIE	Addis Abeba		Mission de découverte plurisectorielle en Ethiopie	CCI
18/4	21/4	SINGAPOUR / MALAISIE	Singapour et Kuala Lumpur		TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
18/4	23/4	MAROC	Meknes	SIAM 2017	SIAM 2017 - Pavillon France sur le Salon International de l'Agriculture au Maroc	Business France
22/4	28/4	IRAN	TEHERAN -CHIRAZ	AGROPARS 2017	AGROPARS 2017 - Pavillon France sur le salon du matériel agricole	Business France
23/4	29/4	MOZAMBIQUE / ZAMBIE	Maputo - Lusaka	du salon AGRITECH	Mission Découverte dans le secteur du machinisme agricole en Zambie à l'occasion du salon AGRITECH et au Mozambique	Business France
24/4	25/4	ZIMBABWE	HARARE		Mission d'entreprises Rdv B to B	ADEPTA

24/4	27/4	ESPAGNE	Madrid	CLUB DE GOURMET 2017	CLUB DE GOURMET 2017 - Pavillon France dans le secteur des produits gourmets + rencontres acheteurs sur le salon.	CCI
24/4	28/4	POLOGNE / REPUBLIQUE TCHEQUE	Prague / Varsovie		Rencontre acheteurs fruits et légumes République tchèque et Pologne	Business France
24/4	28/4	TAIWAN / JAPON / COREE DU SUD	Tokyo, Osaka Séoul et Taipei		TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/4	27/4	VIET NAM	Ho Chi Minh Ville	FOOD&HOTEL VIETNAM 2017	FOOD AND HOTEL VIETNAM 2017 - Pavillon France sur le salon agroalimentaire	Business France
27/4	28/4	MINSK	BELARUS		Forum International du Lait	ADEPTA
27/4	29/4	ZIMBABWE / ZAMBIE	Lusaka / Hahare	AGRITECH	AGRITECH: Pavillon France Agriculture, Elevage, Equipement agri/agro Mission d'entreprises au ZIMBABWE Rdv B to B	ADEPTA

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/5	30/5	JAPON	TOKYO et principales villes du pays		Apéritif à la française - JAPON	SOPEXA
1/5	4/5	BRESIL	São Paulo	APAS 2017	APAS 2017 - Pavillon France sur le salon de la Grande Distribution	Business France
1/5	5/5	BRESIL	Ribeirão Preto	Agrishow,	salon du machinisme agricole Mission Découverte Machinisme Agricole	Business France
2/5	31/5	SERBIE / GRECE	Novi Sad	NOVI SAD 2017	Rencontres acheteurs sur le salon agricole de Novi Sad en Serbie	Business France
3/5	6/5	HONGRIE	Budapest-Hodmezovasarhely	Hódmezovársárhely	24ème édition du salon de l'élevage, Rencontres du secteur de l'élevage	Business France
5/5	12/5	MADAGASCAR	Tananarive	Foire internationale de Madagascar	Madagascar - Rencontres bailleurs de fonds internationaux et les partenaires du secteur privé autour du nouveau plan national de développement	Business France
8/5	11/5	HONG KONG	Hong-Kong	PROWINE ASIA 2017	PROWINE ASIA 2017 - Pavillon France sur le salon Prowine Asia Hong-Kong	Business France
9/5	11/5	SUISSE	Genève	Vitafoods Europe	Salon des produits nutraceutiques	
13/5	15/5	MEXIQUE	Guadalajara	EXPOPACK & PROCESSA	Pavillon France Equipement Process et Emballage	ADEPTA
15/5	16/5	CHINE	Pékin	SIAL CHINA 2017	RDV Food Pékin	Business France
15/5	18/5	UKRAINE / POLOGNE	Varsovie et Kiev		TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
15/5	19/5	ETATS-UNIS / CANADA	San Francisco, Houston, Montréal		TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
16/5	17/5	PAYS-BAS	Amsterdam	PLMA Amsterdam	PLMA Amsterdam 2017 - Pavillon France sur le salon des produits pour les MDD	Business France

16/5	18/5	EGYPTE	Le Caire		Rencontres acheteurs équipements agroalimentaires et machinisme agricole	Business France
16/5	30/5	Brésil	São Paulo	Semaine française	Semaine française avec évènements gastronomie et vins français	CCFB-SP
17/5	19/5	CHINE	Shanghai	SIAL CHINA 2017	SIAL CHINA 2017 - Pavillon France sur le salon des produits agroalimentaires	Business France
18/5	20/5	CHINE	A déterminer	CAHE 2017	CAHE 2017 - Pavillon France sur le salon de l'élevage China Animal Husbandry Exhibition	Business France
18/5	21/5	MADAGASCAR	Antananarivo	Foire Internationale Madagascar 2017	FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR 2017 - Pavillon France sur foire multisectorielle	SOCIETE PREMIERE LIGNE
22/5	24/5	CHINE	Pékin	TOPWINE CHINA 2017	TOPWINE CHINA 2017 - Pavillon des Vins Français à Pékin	Business France
22/5	25/5	IRAN	Téhéran	IRAN AGROFOOD & BEC TEC	IRAN AGROFOOD & BEC TEC : Pavillon France sur le salon de l'Industrie Agroalimentaire Représentation des filières du lait, du froid, de l'extrusion, des arômes et ingrédients, du conditionnement et de l'emballage	ADEPTA
22/5	26/5	Allemagne	Hanovre	Ligna	Salon de la transformation du bois	
23/5	25/5	RUSSIE, FEDERATION DE	Moscou	VIV RUSSIE 2017	VIV RUSSIE 2017 - Pavillon France sur le salon International des technologies et des équipements de l'alimentation viande	Business France
23/5	26/5	IRAN	TEHERAN	IRAN AGROFOOD	Pavillon France Représentation des filières du lait, du froid, de l'extrusion, des arômes et ingrédients, du conditionnement et de l'emballage	ADEPTA
23/5	26/5	GEORGIE / AZERBAIDJAN	Tbilissi / Bakou	Caspian Agro 2017	Mission collective vitivinicole/horticulture comestible et décorative en Géorgie et en Azerbaïdjan	Business France
25/5	26/5	CHINE	Nanjing et Canton	en marge du salon Topwine	TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France
25/5	27/5	CHINE	HEFEI		Séminaire technique Chaîne du froid Rencontres B to B Visites des sites de production	ADEPTA
27/5	30/5	BRESIL	Sao Paulo	FISPAL TECNOLOGIA	Pavillon France Equipement Process et Emballage	ADEPTA
29/5	3/6	PEROU	Lima		Rencontres acheteurs dans le secteur des équipements pour la Boulangerie-Pâtisserie	Business France
31/5	31/5	ESPAGNE	Madrid		Présentation de produits : Saveurs de France dans la Péninsule Ibérique 2017	Business France
31/5	31/5	ESPAGNE	Madrid	Saveurs de France	Péninsule Ibérique 2017 TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France

Du	au	Pays	Ville	Nom	Opération	Opérateur
1/6	30/6	CANADA	MONTREAL & TORONTO		Apéritif à la Française - CANADA	SOPEXA -
1/6	30/6	HONG KONG	Selon parc magasins		Semaine française - GMS - YATA	SOPEXA -
1/6	30/6	VIET NAM	Selon parc magasins		Semaine française - GMS - AEON FIVIMAR	SOPEXA -
1/6	30/6	DANEMARK	COPENHAGUE et autres villes		Apéritif à la française - DANEMARK	SOPEXA -
1/6	30/6	ESPAGNE	Logono		Mission de découverte des entreprises et acteurs du secteur agro-alimentaire de la région Rioja en Espagne	CCI
1/6	30/6	UKRAINE	Kiev		Mission d'entreprises pour les équipements grandes cultures	ADEPTA
5/6	7/6	ISRAEL	Tel Aviv	CULINARY 2017	Rencontres acheteurs FoodTech en Israël à l'occasion de Culinary 2017	Business France -
7/6	10/6	UKRAINE	Kiev		Salon AGRO Kiev	
8/6	13/6	COLOMBIE	Bogota	EXPOVINOS 2017	TASTIN'FRANCE - Dégustation professionnelle vins et spiritueux	Business France -
13/6	15/6	CHINE	Yinchuan (région Ningxia)	SITEVINITECH CHINA 2017	SITEVINITECH CHINA 2017 - Pavillon France dans le secteur vivi-vicole	Business France -
14/6	17/6	THAILANDE	Bangkok	PROPAK ASIA 2017	PROPAK ASIA, Pavillon France sur le salon international des technologies, machines et équipements de process et d'emballage	Business France -
19/6	20/6	ALGERIE	Alger		Rencontres d'affaires autour des industries agroalimentaires en Algérie	Business France -
19/6	23/6	CANADA / ETATS UNIS	San Francisco, Montréal, New York		French Food Connection 2017 - Premiers pas sur le marché nord-américain	Business France -
25/6	27/6	ETATS-UNIS	New York	SUMMER FANCY FOOD SHOW 2017	SUMMER FANCY FOOD SHOW 2017 - Pavillon France sur le salon des produits gourmets	Business France -
27/6	30/6	Brésil	São Paulo	FISPAL Tecnologia	Pavillon France	Adepta

Retrouvez l'ensemble des événements programmés sur les mois à venir : [\(Cliquer ici\)](#)



Objectif Agro International

Les Must

Agreste conjoncture : Info rapide du commerce extérieur agroalimentaire :

Pour un suivi **des échanges extérieurs de produits agricoles et alimentaires**, des analyses illustrées de graphiques et tableaux. ([Lien](#))

MOND'Alim 2030 : un regard prospectif sur la mondialisation des systèmes alimentaire ([Lien](#))

Le guide de l'agroalimentaire : « Où exporter en 2017 ? »

Info Pays : Collection complète des fiches pays disponibles : les politiques agricoles à travers le monde ([Lien](#))

Info IAA : le Panorama des IAA 2016 ([Lien](#)) :

Consultez ci-dessous le Panorama des industries agroalimentaires 2016 décliné en trois parties :

- Les enjeux des industries agroalimentaires, ([Lien](#))
- Les chiffres et indicateurs clés, ([Lien](#))
- 18 fiches régionales présentant les chiffres clés, le diagnostic ainsi qu'une carte représentant les industries agroalimentaires de la région, en fonction de leur effectif salarié. ([Lien](#))

Le portail de l'agroalimentaire français à l'Export : ([Lien](#))

Retrouvez des informations à l'export, les données chiffrées par filière et tous les évènements organisés par les opérateurs (Sopexa, Business France, Adepta, CCI) et les régions

<http://www.franceagroalimentaire.com>

Les partenaires : tous ensemble à l'international



Inscription à la newsletter :

objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

Désinscription à la newsletter : envoyer un message indiquant votre demande de désabonnement :

objectifagrointernational@agriculture.gouv.fr

