

• Mai 2017

## Les achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères 2016

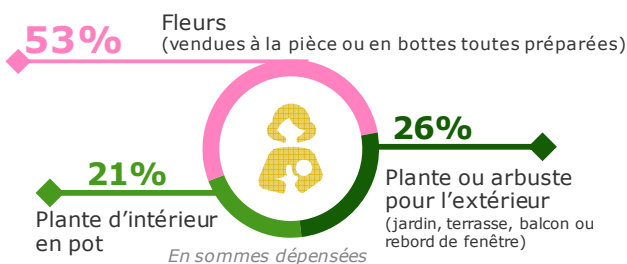
Cette étude, réalisée par le cabinet d'études KANTAR TNS pour Val'hor et FranceAgriMer, repose sur une enquête auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

A l'occasion de la fête des mères 2016, près de 3,3 millions de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes, soit 11,6 % des ménages.

Le budget moyen par ménage acheteur s'est élevé à 24,90 € pour 2 entités achetées en moyenne.

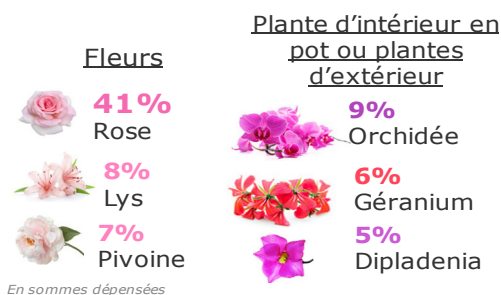
La dépense totale correspondante s'est élevée à 89,5 millions d'euros répartis comme suit :

### Répartition des dépenses de fleurs et plantes pour la fête des mères 2016 (%)



Si les roses ont largement prédominé dans les achats de fleurs pour l'occasion, les orchidées ont conservé leur 1<sup>ère</sup> place dans les achats de plantes en pot.

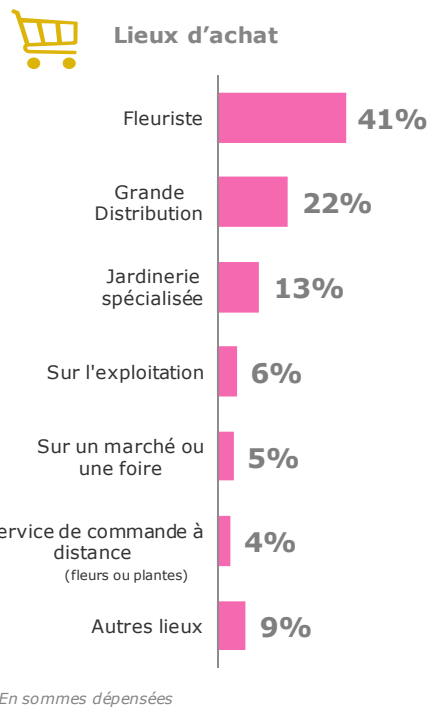
### Espèces les plus achetées (%)



Par ailleurs, 94 % des achats pour cette occasion ont fait l'objet d'un cadeau dont 55 % uniquement pour une maman hors foyer, 31 % pour une maman hors foyer et une maman dans le foyer, et 8 % uniquement pour une maman dans le foyer.

En termes de circuits d'achats, les fleuristes ont concentré 41 % des dépenses relatives à la fête des mères 2016, précédant la grande distribution (22 % des sommes dépensées) et les jardinerie spécialisées (13 %).

### Répartition des lieux d'achat en sommes dépensées (%)



Ont contribué à ce numéro : unité Filières spécialisées / service Analyse économique des filières