



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Sept nouveaux établissements anglais ont obtenu l'agrément pour l'exportation de viande porcine en Chine](#) – L'année dernière, neuf entreprises anglaises ont exporté des viandes porcines vers la Chine pour une valeur totale de 43 millions de GBP

[Notification de la CFDA à l'OMC de la version actualisée du « Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire »](#) – La date finale pour l'appel à commentaires est le 13 octobre 2017

[8 pays membres de l'UE comptent poursuivre la Chine sur les indications géographiques](#) – Les produits concernés sont notamment des vins et spiritueux, mais aussi des fromages, de l'huile d'olive espagnole et du vinaigre italien

[Diffusion par la CFDA de nouvelles listes de poudres de lait infantile enregistrées](#) – 172 formules en provenance de 46 producteurs ont déjà été enregistrées

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Alibaba a investi plus de 25 milliards d'euros dans une vingtaine d'entreprises chinoises stratégiques depuis 2014](#) – Ces entreprises sont principalement spécialisées dans le commerce au détail et les services de logistique

[Walmart réduit la taille de ses nouveaux magasins en Chine](#) – 30 à 40 nouveaux magasins Walmart devraient ouvrir dans les villes chinoises de 1^{er} et 2^{ème} rang en 2017

[La chaîne de boulangerie BreadTalk se retire progressivement des villes chinoises de deuxième et troisième rang](#) – BreadTalk a été la première entreprise de boulangerie au monde cotée en bourse

[Acquisition d'usines de transformation et d'abattoirs polonais par l'entreprise chinoise WH Group](#) – Cette acquisition permettra à WH Group d'être plus concurrentiel sur le marché européen et mondial

[Suning International conclut des accords avec les entreprises australiennes Metcash et Treasury Wine Estates](#) – L'achat direct de vin auprès de Treasury Wine Estates permettra à Suning de commercialiser du vin de qualité auprès des consommateurs chinois

[Signature d'un accord de coopération entre les groupes chinois New Hope Dairy et néo-zélandais Synlait Milk](#) – Cette opération devrait favoriser l'enregistrement des marques et des formules de poudre de lait infantile du groupe New Hope Dairy auprès des autorités sanitaires chinoises

[Les chaînes de restauration, nouveau canal de distribution pour les bières du groupe AB InBev en Chine](#) – Les trois marques chinoises de bière Snowbeer, Tsingtao et Yanjing occupent plus de 60% des parts du marché de la bière en Chine

[Projet d'acquisition par le groupe DELISI d'un élevage de porc en Chine](#) – Le groupe achètera les activités et les actifs de l'élevage de porc de Riverstone dans la province du Shandong

[Les géants mondiaux de spiritueux ciblent le marché chinois du whisky haut de gamme](#) – La consommation de whisky connaît une croissance exponentielle en Chine

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Sept nouveaux établissements anglais ont obtenu l'agrément pour l'exportation de viande porcine en Chine – *L'année dernière, neuf entreprises anglaises ont exporté des viandes porcines vers la Chine pour une valeur totale de 43 millions de GBP*

D'après l'Ambassade du Royaume-Uni, 7 nouveaux établissements anglais viennent d'être agréés pour l'exportation de viande porcine vers la Chine.

La demande du marché chinois pour les produits alimentaires et boissons non alcoolisées d'origine anglaise augmente continuellement. En 2016, la valeur totale de l'exportation de ces produits vers la Chine a connu une croissance de 30% pour atteindre 438 millions de GBP. Ces trois dernières années, la demande chinoise pour la viande porcine anglaise a doublé en valeur. L'année dernière, neuf entreprises anglaises ont exporté de la viande porcine vers la Chine pour une valeur totale 43 millions de GBP. Cette fois-ci, avec les nouveaux agréments, l'Irlande du Nord pourrait, pour la première fois, exporter des viandes porcines en Chine.

Thématique : viande porcine - agrément - établissements anglais - Irlande du Nord

Date : le 15 août 2017

Source : http://intl.ce.cn/specials/zxqjzh/201708/15/t20170815_25029480.shtml

Note : GBP = British Pound / livre sterling

Notification de la CFDA à l'OMC de la version actualisée du « Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire » – *La date finale pour l'appel à commentaires est le 13 octobre 2017*

Le 14 août dernier, la CFDA a soumis à l'OMC la notification No G/SPS/N/CHN/1055, au sujet de la version actualisée du « Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire » (projet). La nouvelle version est composée de 98 articles répartis en 10 chapitres : le principe général, la supervision et l'évaluation des risques sanitaires, les normes sur la sécurité sanitaire, la production et commercialisation des denrées alimentaires, les tests et analyses des denrées alimentaires, l'importation et exportation des denrées alimentaires, le traitement des cas de sécurité sanitaire, le contrôle et la gestion, les responsabilités judiciaires, les dispositions complémentaires.

La date de fin de l'appel à commentaires est prévue pour le 13 octobre 2017.

(Lien pour accès au règlement : https://members.wto.org/crnattachments/2017/SPS/CHN/17_3632_00_x.pdf)

Thématique : loi sur la sécurité sanitaire - règlement d'application - OMC

Date : le 15 août 2017

Source : <http://www.lenglian.org.cn/news/2017/24738.html>

8 pays membres de l'UE comptent poursuivre la Chine sur les indications géographiques – *Les produits concernés sont notamment des vins et spiritueux, mais aussi des fromages, de l'huile d'olive espagnole et du vinaigre italien*

D'après un document du Ministère de l'Economie et de la Croissance de Grèce, 25 marques en vente sur le marché chinois constituent une violation de la réglementation européenne sur les indications géographiques. Le document souligne que, si ces produits ne sont pas interdits en Chine, rien n'empêchera les producteurs chinois de fabriquer ces produits pour le marché national et d'importer des produits homonymes contrefaits de partout dans le monde.

Les produits concernés comprennent notamment des vins et spiritueux, mais aussi des fromages, de l'huile d'olive espagnole et du vinaigre italien. Ainsi, 8 pays membres de l'UE (Grèce, Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Hongrie et Roumanie) comptent lancer des poursuites à l'unisson contre la Chine.

D'après des statistiques de l'UE, les produits européens sous la protection IG représentent 15% des exportations de produits agricoles de l'UE. Parmi lesquels, 60% sont distribués dans leurs pays d'origine, 20% sont exportés vers d'autres pays membres et 20% sont exportés vers les pays hors UE, notamment les Etats-Unis, la Suisse, Singapour, le Canada, la Chine, le Japon, etc.

En 2007, l'Union Européenne et la Chine ont démarré le travail de reconnaissance réciproque des indications géographiques. En 2011, les deux parties ont ainsi lancé le projet « 100 + 100 » de reconnaissance réciproque d'indications géographiques ainsi que la négociation pour un « accord bilatéral sino-européen sur les indications géographiques ». A la fin juillet 2017, l'Union Européenne a publié la liste des 200 indications géographiques chinoises

et européennes pour ses pays membres.

Cette fois-ci, les huit pays ont décidé de lancer des poursuites judiciaires en Chine suite au refus de la partie chinoise d'interdire, par exemple, l'utilisation du nom de "feta" en chinois en tant que nom des produits, lors de la négociation de l'« accord bilatéral sino-européen sur les indications géographiques ».

Thématique : indication géographique - Chine - Union Européenne - poursuite

Date : le 16 août 2017

Source : <http://www.yicai.com/news/5331881.html>

Diffusion par la CFDA de nouvelles listes de poudres de lait infantile enregistrées – 172 formules en provenance de 46 producteurs ont déjà été enregistrées

La CFDA a diffusé les 11, 15 et 18 août 2017 les troisième, quatrième et cinquième listes de poudres de lait infantile enregistrées auprès de son service, soit 74 formules enregistrées en provenance de 21 producteurs. Les deux premières listes ont été diffusées début août (relayé dans la veille sanitaire Chine No 103). A ce stade, 172 formules au total concernant 35 producteurs de poudres de lait infantile chinois et étrangers ont été enregistrées avec succès auprès de la CFDA.

Thématique : poudre de lait infantile - formule - enregistrement - CFDA

Date : le 18 août 2017

Source : <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL1199/176003.html> ;

<http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0051/176145.html>; <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0051/176243.html>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Alibaba a investi plus de 25 milliards d'euros dans une vingtaine d'entreprises chinoises stratégiques depuis 2014 – Ces entreprises sont principalement spécialisées dans le commerce au détail et les services de logistique

Le 3 août dernier, le groupe Alibaba a annoncé investir 300 millions USD dans la plateforme chinoise de commerce en ligne d'aliments frais Yiguo.com. L'objectif de cet investissement est d'améliorer les infrastructures liées à la chaîne du froid de cette entreprise. Selon les données publiées par la presse locale, le groupe Alibaba aurait déjà investi plus de 200 milliards de CNY (environ 25,5 milliards EUR) dans une vingtaine d'entreprises chinoises depuis 2014. Ces entreprises opèrent principalement dans le secteur du commerce au détail et des services de logistique, telles que Suning, Yintai, Bailian, Hema Xiansheng, YTO Express ainsi que RRS.com.

D'après Jack Ma, le fondateur et président du Conseil d'Administration du groupe Alibaba, dans les 30 ans à venir, la vitesse de croissance de l'économie chinoise devrait encore accélérer. De nombreuses opportunités commerciales devraient se présenter aux entreprises chinoises et étrangères, surtout pour les petites et moyennes entreprises.

Thématique : Alibaba - investissement - commerce au détail - logistique - Yiguo.com - Jack Ma

Date : le 03 août 2017

Source : <http://money.163.com/17/0803/16/CQU7S1OL002580S6.html>

Walmart réduit la taille de ses nouveaux magasins en Chine – 30 à 40 nouveaux magasins Walmart devraient ouvrir dans les villes chinoises de 1^{er} et 2^{ème} rang en 2017

Le 3 août dernier, Walmart a inauguré deux nouveaux magasins dans les villes de Kunming (Sud-Ouest) et Wuhan (Centre). Ces deux magasins, d'une surface comprise entre 5000 m² et 6000 m² (soit environ 60% de la surface moyenne des magasins actuels), sont un essai de Walmart afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs en réduisant la surface des magasins. A cet effet, certains produits comme les appareils électroménagers ne sont plus commercialisés. En revanche, plus de 50% des produits proposés sont des produits alimentaires. Des QR codes de JD Daojia ainsi que des autres sites de vente en ligne de Walmart sont affichés dans les rayons afin de combiner le commerce en ligne et hors ligne.

Walmart projette d'ouvrir 30 à 40 nouveaux magasins dans les villes de 1^{er} et 2^{ème} rang, telles que Shanghai, Wuhan, Kunming et Huizhou d'ici à fin 2017.

JD Daojia : plateforme chinoise de commerce en ligne au mode O2O

Thématique : Walmart - nouveaux magasins - surface - JD Daojia - commerce en ligne et hors ligne

Date : le 03 août 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1521422.html>

La chaîne de boulangerie BreadTalk se retire progressivement des villes chinoises de deuxième et troisième rang – BreadTalk a été la première entreprise de boulangerie au monde cotée en bourse

Fondée en 2000 à Singapour, la chaîne de boulangerie BreadTalk est entrée sur le marché chinois en 2003. Après avoir été la première entreprise de boulangerie au monde cotée en bourse, BreadTalk a su s'imposer rapidement. A son apogée, la chaîne comptait plus de 400 magasins répartis dans 50 villes de Chine. Cependant, depuis 2016, du fait de scandales sanitaires et d'un mode de gestion pas assez adapté au marché chinois, leurs magasins dans les villes chinoises de deuxième et troisième rang, telles que Fuzhou et Nanchang, ont connu de mauvaises performances et ont dû fermer. Aujourd'hui, BreadTalk a dû réduire ses effectifs. Le nombre de ses points de vente est passé à 343 magasins sur le territoire chinois. Ces magasins, contrôlés directement par BreadTalk pour la plupart, sont désormais situés majoritairement dans les villes primaires.

Thématique : retrait du marché - boulangerie - BreadTalk - scandale sanitaire - fermeture

Date : le 11 août 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201708/11/t20170811_24943818.shtml

Acquisition d'usines de transformation et d'abattoirs polonais par l'entreprise chinoise WH Group – Cette acquisition permettra à WH Group d'être plus concurrentiel sur le marché européen et mondial

L'entreprise chinoise WH Group est le premier transformateur de porc au monde. Le 11 août dernier, l'entreprise a annoncé l'acquisition de trois usines polonaises dédiées à la transformation et au conditionnement de viande : Pini Polska, Hamburger Pini et Royal Chicken. Cette acquisition a été réalisée par sa filiale Smithfield Foods, entreprise américaine acquise par WH Group en septembre 2013 pour un montant de 7,1 milliards USD. Le 28 juillet dernier, Smithfield Foods avait déjà fait l'acquisition de 33,5% des actions de l'abattoir polonais spécialisé dans le secteur de la viande porcine Pini Polonia. Toutes ces opérations d'acquisition permettront à WH Group d'augmenter sa production de viande de qualité et d'être plus concurrentiel sur le marché européen et mondial.

Thématique : acquisition - usine de transformation - abattoir - viande porcine - Pologne - WH Group - Smithfield Foods

Date : le 15 août 2017

Source : <http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20170815/2220276.shtml>

Suning International conclut des accords avec les entreprises australiennes Metcash et Treasury Wine Estates

– L'achat direct de vin auprès de Treasury Wine Estates permettra à Suning de commercialiser du vin de qualité auprès des consommateurs chinois

Fondé en 1987, le groupe Suning est le géant chinois de la distribution de produits électroniques et électroménagers. Après des années de développement et de transformation, le groupe Suning est aujourd'hui devenu l'une des plus grandes entreprises chinoises spécialisées dans la vente au détail en ligne. Selon les informations de la presse chinoise, Suning a récemment signé un accord de coopération avec l'entreprise australienne de vente au détail Metcash afin de développer ses activités dans le commerce international. De même, Suning a également conclu un accord stratégique avec Treasury Wine Estates afin d'effectuer des achats directs de vin des marques Penfolds, Bringer et Gabbiano auprès de cette entreprise. L'objectif de cette opération est d'offrir du vin de qualité aux consommateurs chinois avec des marges commerciales minimales.

Thématique : Suning - coopération - Metcash - Treasury Wine Estates - vin - achat direct - vente au détail

Date : le 15 août 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/8/3-72889.html>

Signature d'un accord de coopération entre les groupes chinois New Hope Dairy et néo-zélandais Synlait Milk –

Cette opération devrait favoriser l'enregistrement des marques et des formules de poudre de lait infantile du groupe New Hope Dairy auprès des autorités sanitaires chinoises

Le 16 août dernier, l'entreprise laitière néo-zélandaise Synlait a annoncé la signature d'un accord de coopération avec le groupe chinois New Hope Dairy. D'après cet accord, Synlait va continuer à approvisionner le groupe New Hope Dairy

en matières premières pour ses formules de poudre de lait infantile pour les cinq prochaines années. La quantité des matières premières fournies devrait être multipliée par trois.

Fondée en 2005, Synlait est l'une des cinq entreprises laitières indépendantes de Nouvelle-Zélande. Elle a ensuite été acquise par le groupe chinois Bright en 2010. Le groupe New Hope Dairy a quant à lui été créé en 1982 et est aujourd'hui classé dans la liste des 500 entreprises les plus importantes en Chine. Selon le site d'information en chinois ACB News, cette coopération devrait favoriser le processus d'enregistrement de deux nouvelles formules de poudre de lait infantile auprès des autorités sanitaires chinoises.

Thématique : coopération - New Hope Dairy - Synlait - formules de poudre de lait infantile

Date : le 17 août 2017

Source : http://www.acbnewsonline.com.au/html/2017/australianews_0817/19647.html

Les chaînes de restauration, nouveau canal de distribution pour les bières du groupe AB InBev en Chine – Les trois marques chinoises de bière Snowbeer, Tsingtao et Yanjing occupent plus de 60% des parts du marché de la bière en Chine

Selon la presse chinoise, depuis le 2^{ème} semestre 2016, de nombreuses chaînes de restaurants à Pékin ont commencé à commercialiser les bières du groupe AB InBev (Budweiser, Stella Artois, Franziskaner et Hoegaarden) en complément ou bien en remplacement de bières locales. Certains établissements ont même signé des conventions d'exclusivité et ne proposent plus que les bières du groupe AB InBev.

AB InBev s'appuie déjà un réseau bien établi d'établissements de nuit, de plateformes de commerce en ligne ainsi que d'hypermarchés pour commercialiser ses produits en Chine, mais concentre désormais ses efforts sur les réseaux de restauration pour soutenir la croissance de ses ventes.

Le marché de la bière en Chine est l'un des plus importants au monde. Les bières chinoises ont des avantages en termes de prix et restent prédominantes en parts de marché. Les trois principales marques locales Snowbeer, Tsingtao et Yanjing concentrent plus de 60% des parts de marché. Les canaux de distribution traditionnels de la bière en Chine sont principalement les restaurants, les épiceries et supérettes, ainsi que les établissements de nuit et les lieux de divertissement. Chaque année, environ 50 milliards de litres de bière sont distribués via ces canaux.

Thématique : bière - AB InBev - canaux de distribution - chaîne de restaurants

Date : le 17 août 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1555614.html>

Projet d'acquisition par le groupe DELISI d'un élevage de porc en Chine – Le groupe achètera les activités et les actifs de l'élevage de porc de Riverstone dans la province du Shandong

Ces derniers jours, DELISI a diffusé une annonce au sujet de la signature de l'accord de coopération avec Riverstone farm Pte Ltd. D'après cet accord, DELISI achètera les activités et les actifs de l'élevage de porc de Riverstone dans la province du Shandong. Les deux groupes prévoient également d'entreprendre une coopération de plus grande ampleur. Immatriculée à Singapour, Riverstone est spécialisée en gestion et investissement dans le secteur agricole et alimentaire, détenant 100% des actions de Ruidong Agriculture and Animal Husbandry (Shandong) Co., Ltd. Pipestone, groupe américain réputé dans le secteur de l'élevage de porc. Cinquième plus grand élevage de porc aux Etats-Unis, le savoir-faire technologique et le niveau de la gestion Pipestone sont parmi les plus hauts niveaux du monde dans le secteur. Ruidong Agriculture and Animal Husbandry (Shandong) Co., Ltd. est spécialisée dans la construction d'élevages de porcs modernes sur le modèle américain.

Depuis plusieurs années, DELISI se consacre au développement et à la transformation de produits carnés. Cette coopération aura des impacts positifs pour le groupe DELISI en termes de perfectionnement de sa production, de sa gestion, et de l'augmentation de la rentabilité dans le secteur de l'élevage de porc.

Thématique : DELISI - acquisition - élevage de porc - Riverstone - Pipestone

Date : le 19 août 2017

Source : <http://finance.sina.com.cn/stock/t/2017-08-19/doc-ifykcgaw0032216.shtml>

Les géants mondiaux de spiritueux ciblent le marché chinois du whisky haut de gamme – La consommation de whisky connaît une croissance exponentielle en Chine

En Chine, la consommation de whisky et notamment de whisky haut de gamme, est en très forte croissance. D'après des données publiées lors du forum du whisky organisé par Diageo Chine, les ventes dans plus de 200 bars répartis dans 50 municipalités chinoises ont montré que la consommation chinoise de Single Malt était de 5 017 bouteilles en 2013 et de 95 000 bouteilles en 2015. En 2016, ce chiffre a atteint 200 000 bouteilles au 23 novembre.

Beam Suntory China Spirit Trading Co., Ltd., créée le 1^{er} juillet 2017, commencera à distribuer des boissons alcoolisées par ses propres moyens, au lieu d'une commercialisation traditionnelle à travers des agents. La société compte promouvoir sur le marché chinois des whisky japonais haut de gamme en petite production, ainsi que des whiskys Jim Beam, Courvoisier, etc. Le whisky japonais, nouvellement introduit, connaît un franc succès sur le marché chinois : son goût est plus apprécié par les consommateurs chinois que le scotch par exemple (whisky écossais). En raison de sa faible production, l'approvisionnement en Chine de whisky japonais est souvent inférieur à la demande.

Actuellement sur le marché chinois, les produits les plus présents comprennent le cognac ainsi que les whisky écossais et américain avec un approvisionnement relativement plus important, commercialisés notamment par les géants mondiaux de spiritueux tels que Hennessy ou Diageo. D'après les statistiques, en 2016, les exportations en Chine de whisky écossais se sont élevées à 41 millions de GBP (Great Britain Pound). De plus, le rapport financier de Diageo a montré qu'en 2017, ses activités en grande Chine connaissent une forte croissance avec une hausse de chiffre d'affaires de 25% par rapport à l'année précédente, grâce notamment au whisky.

Thématique : whisky - marché chinois - croissance explosive - Beam Suntory - Hennessy - Diageo

Date : le 20 août 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1561714.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
GBP	British Pound / livre sterling
O2O	Online to Offline
OMC	Organisation Mondiale du commerce
QR code	Quick Response Code
UE	Union Européenne
USD	US Dollar, devise américaine

Sources d'information :

http://intl.ce.cn/	Rubrique internationale du site www.ce.cn www.ce.cn : China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ».
www.lenglian.org.cn	Site internet de China Cold Chain Logistics Committee
www.yicai.com	Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième plus important groupe de la presse chinoise.
www.sda.gov.cn	Site internet officiel de la CFDA
http://money.163.com/	Rubrique financière du site www.163.com

	www.163.com : site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTESS), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée en fourniture de différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture de nouvelles pour la classe moyenne chinoise.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie de la Chine aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
www.cankaoxiaoxi.com	Site internet du journal « Can Kao Xiao Xi », créé en 1931 et sous tutelle de Xinhua News Agency, un des journaux les plus diffusés en Chine.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consultation spécialisée en communication de la culture de vin.
http://www.acbnewsonline.com.au	Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.
http://finance.sina.com.cn	Rubrique financière du site www.sina.com.cn , appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Annouchka Gautier – Agrotech bureau de Shanghai
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.