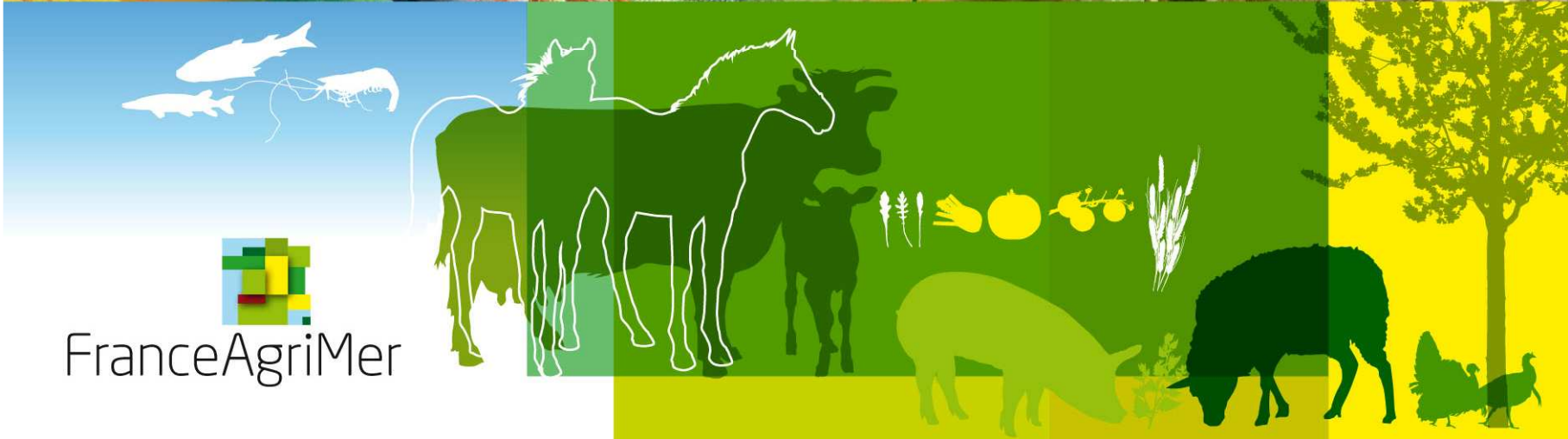


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

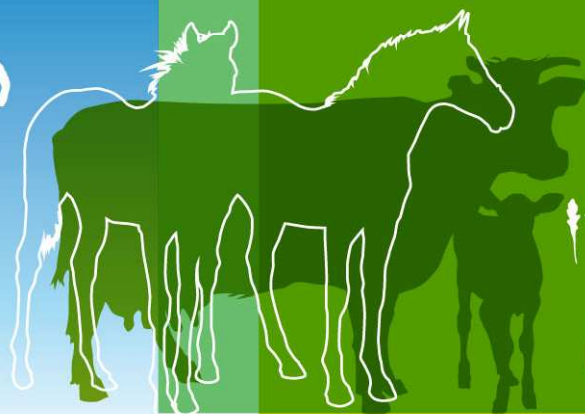



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

22 juin 2011

Montreuil





Marchés à la production début juin 2011



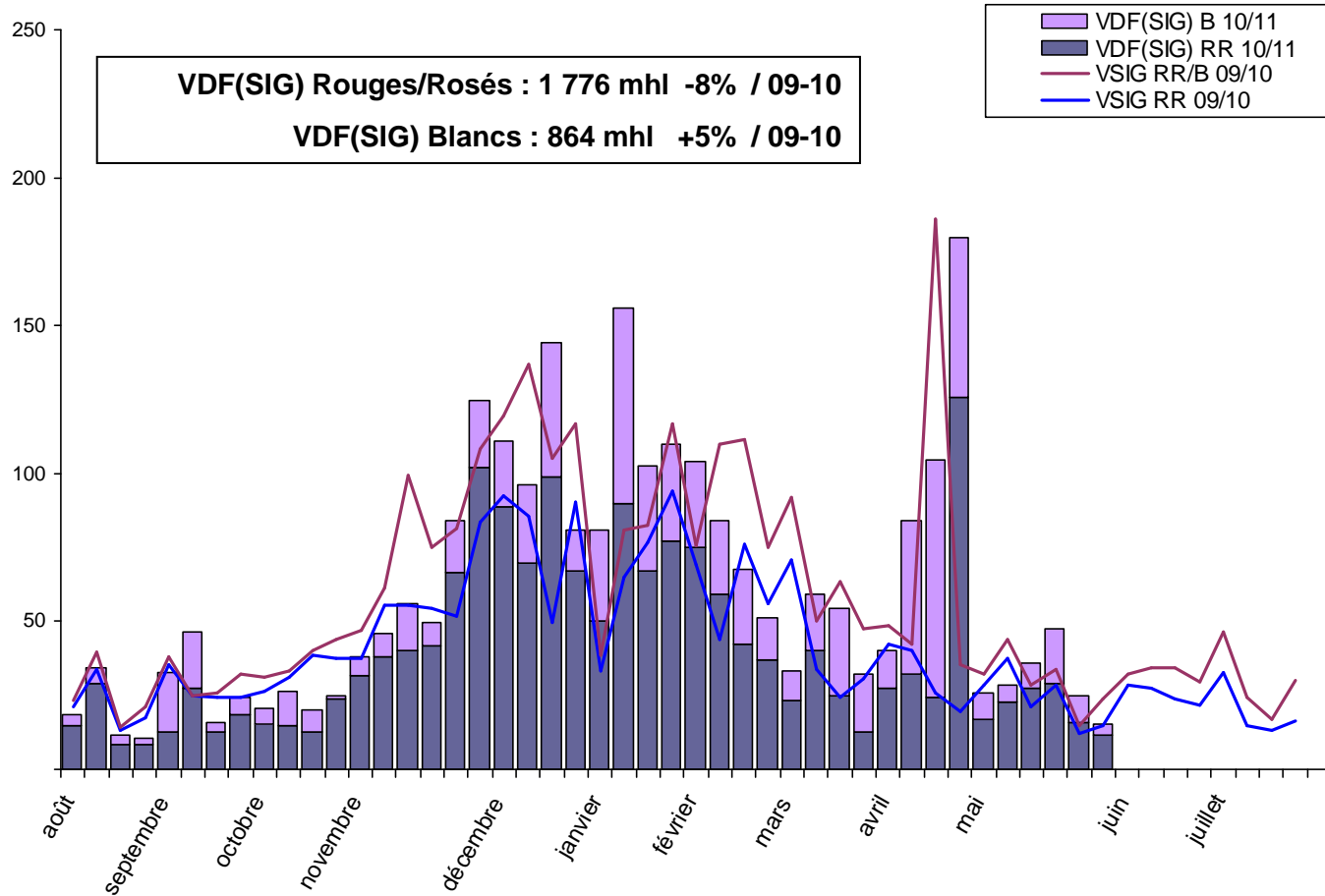


FranceAgriMer

Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

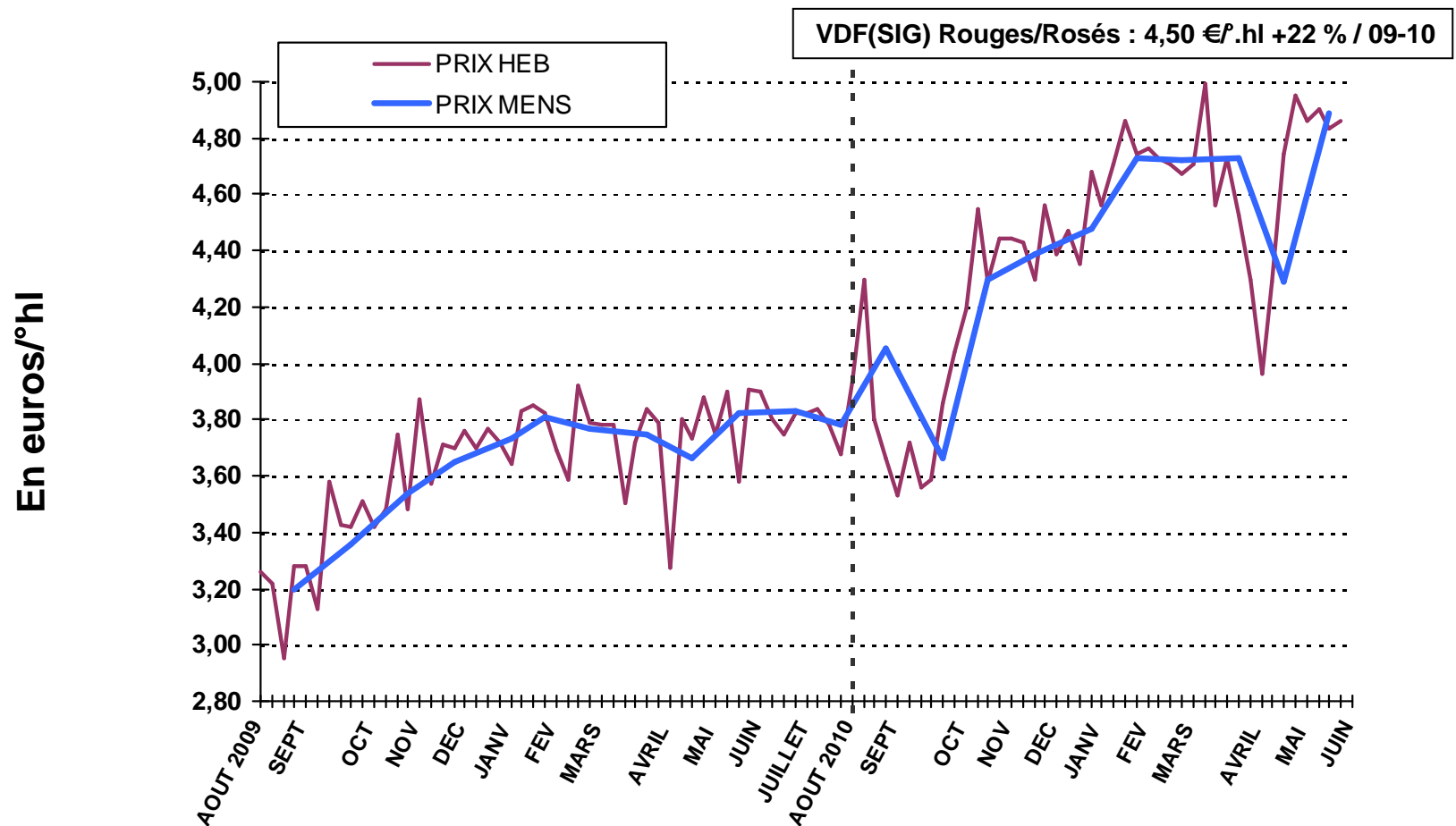
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

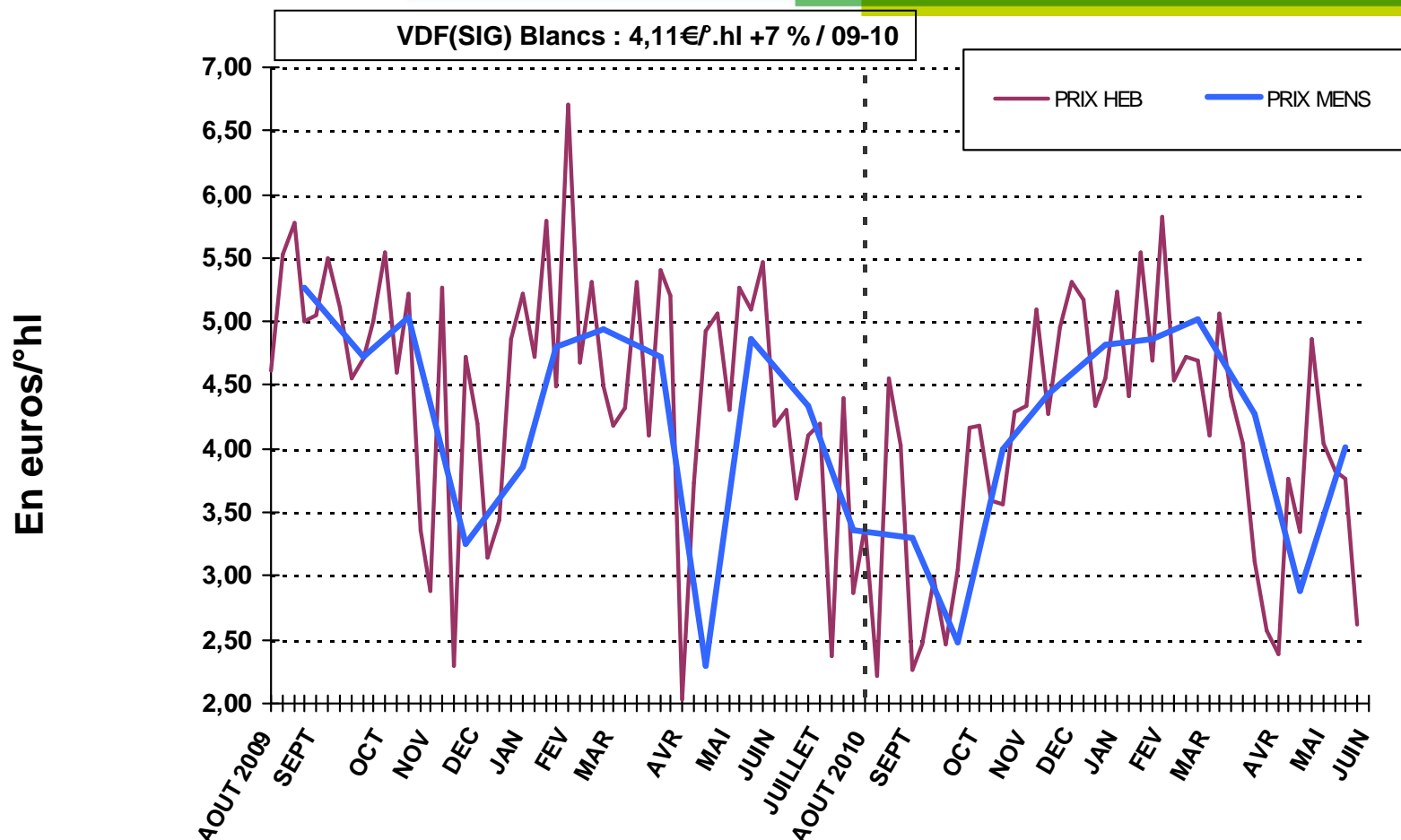
Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

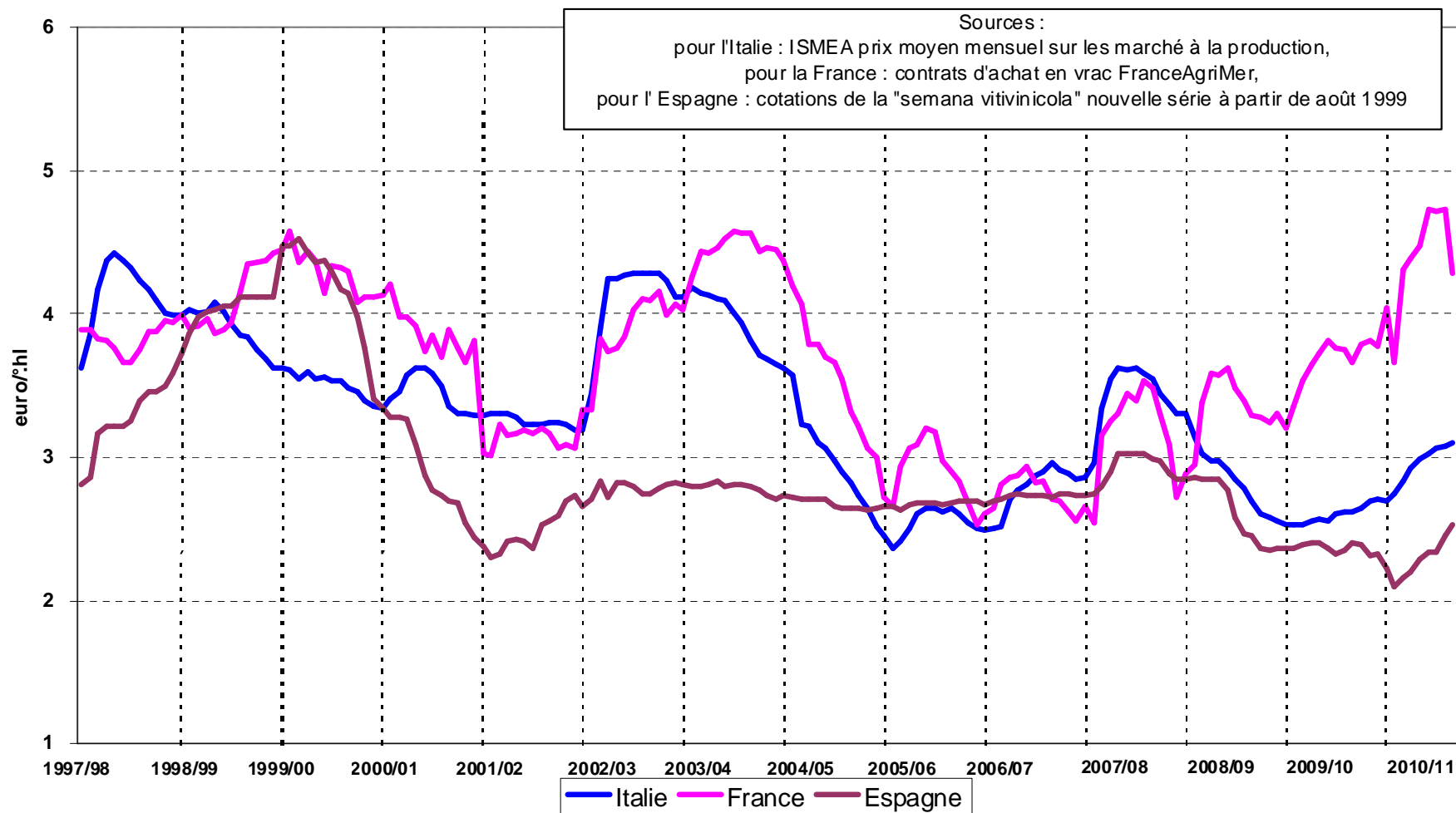
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2010-2011

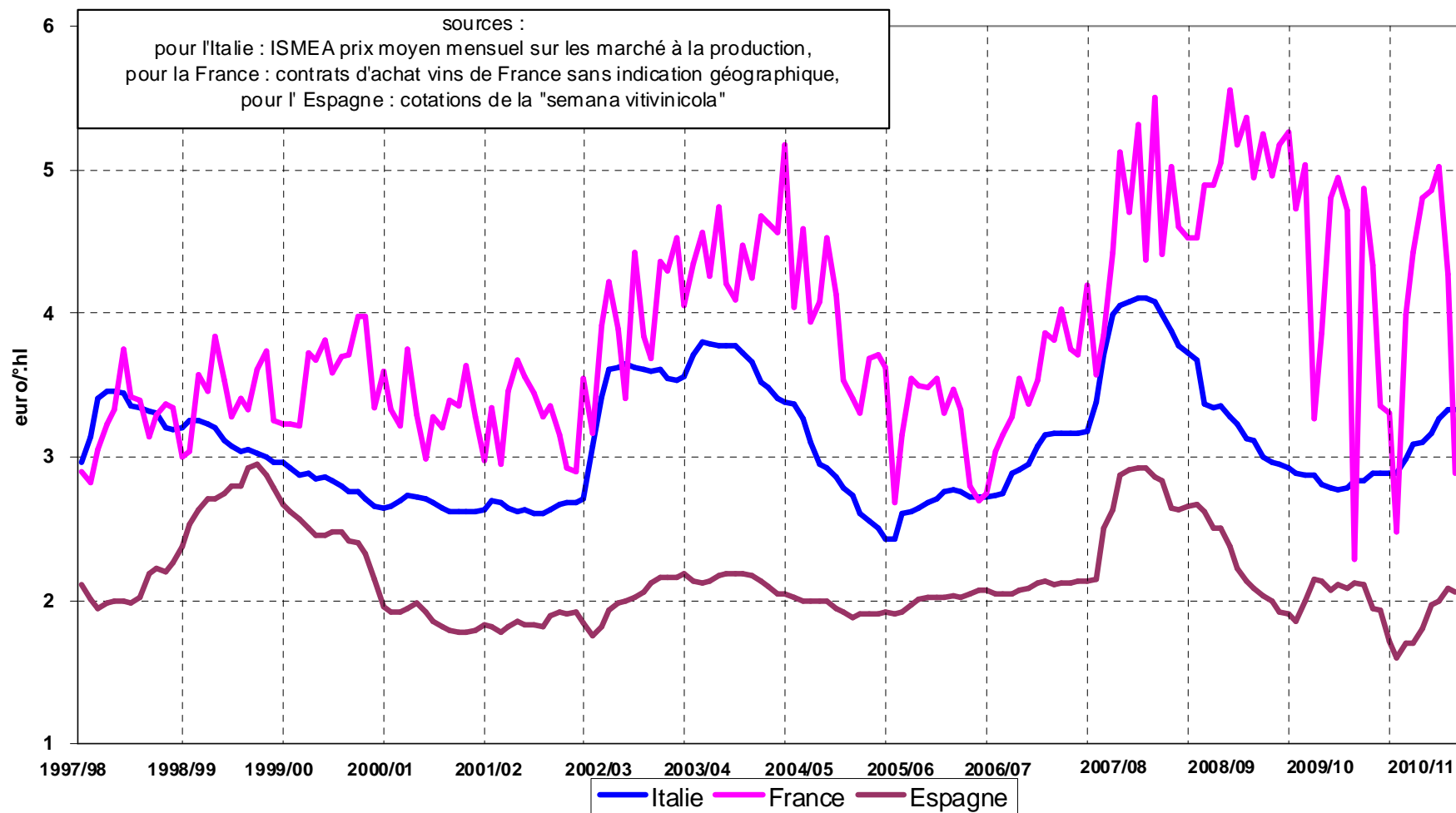


Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

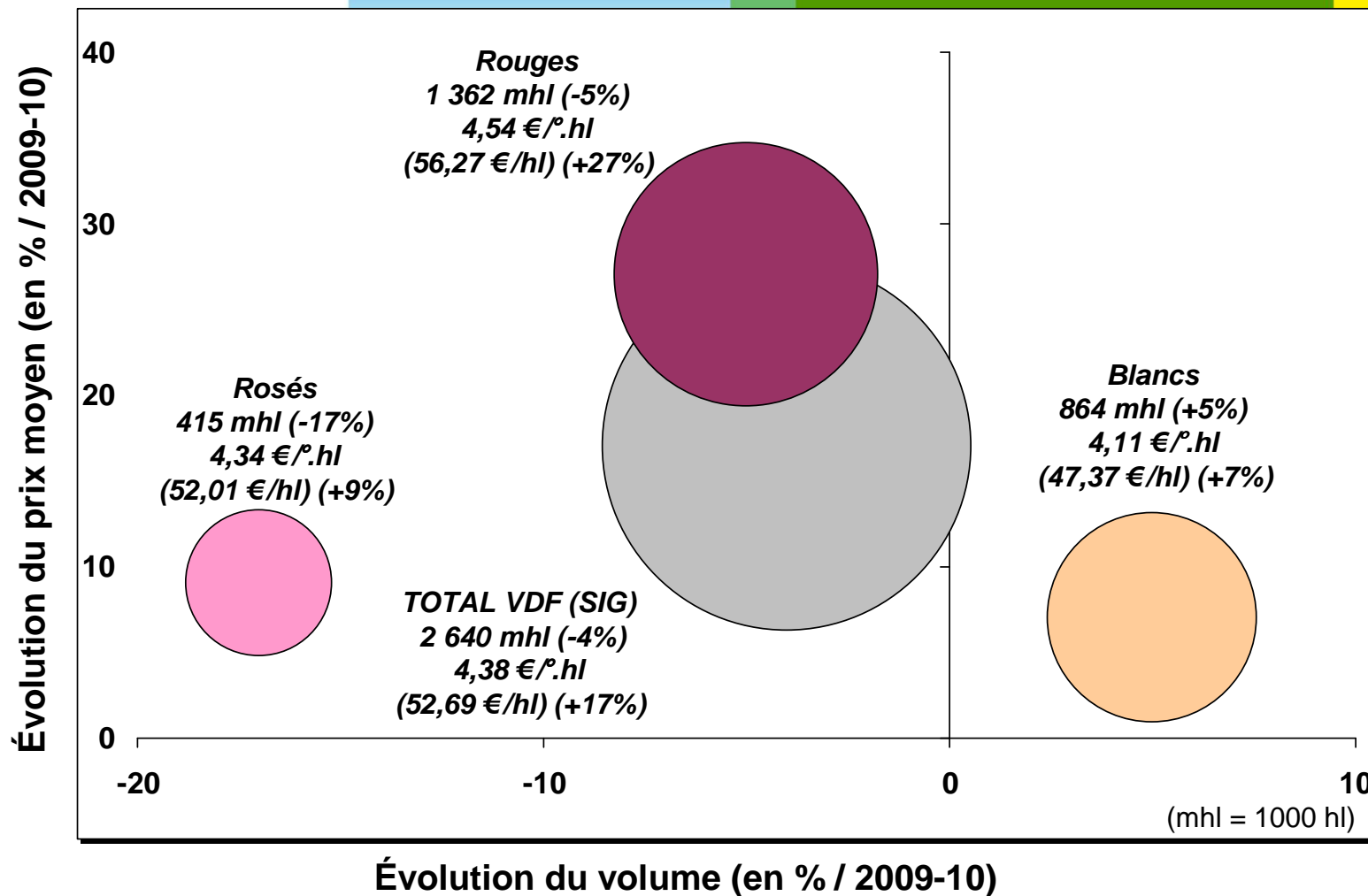
Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges par campagnes à fin avril 2011



Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs par campagne à fin avril 2011



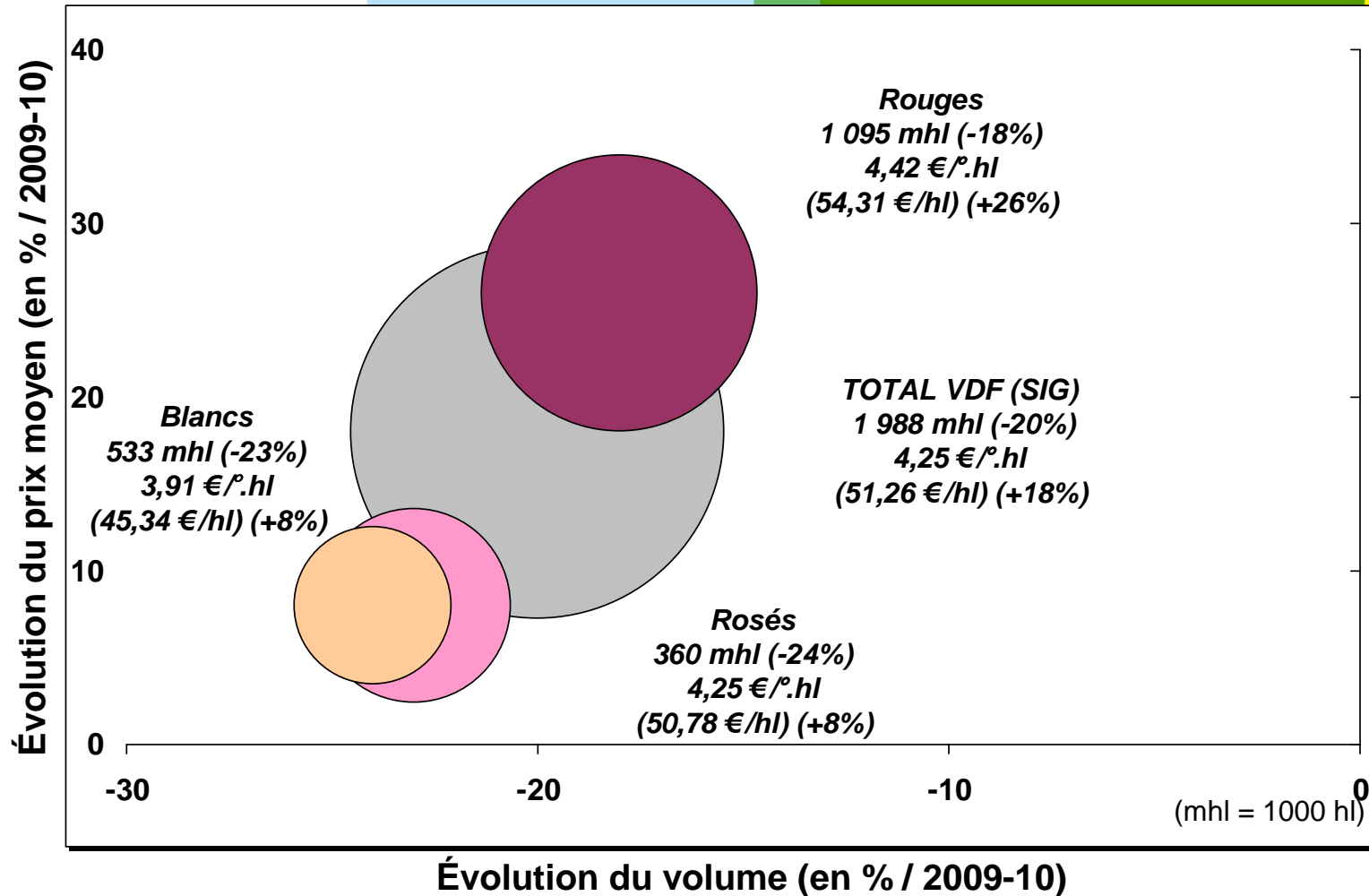
Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2010-2011



(*) avec cépages = 25 % des volumes. Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

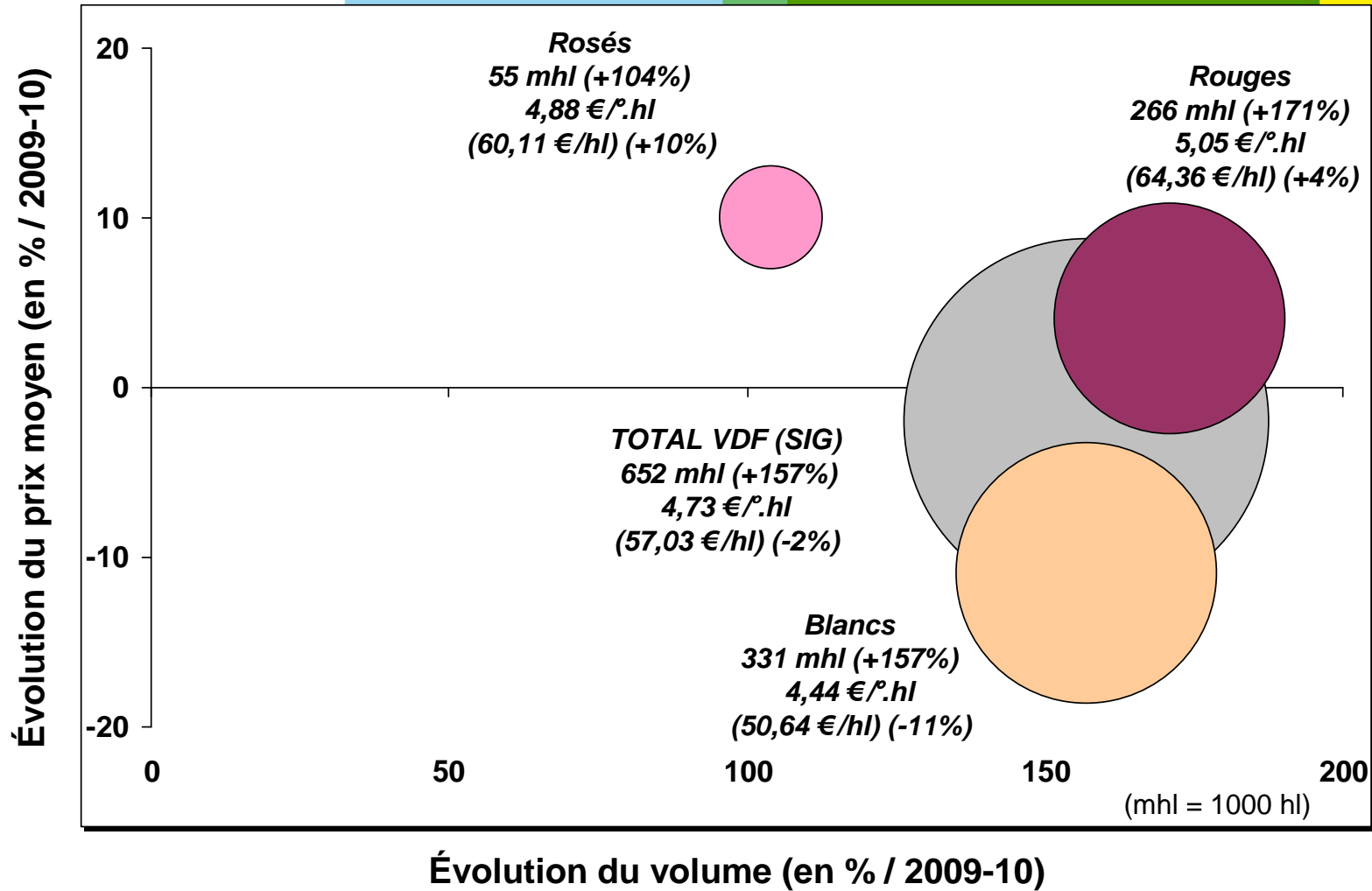
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	266	64,36	98	61,66
dont Merlot	126	63,47	32	54,70
dont Syrah	39	65,84	16	61,89
dont Cabernet/Sauvignon	36	65,00	13	53,75
dont Alicante	16	60,53	8	47,13
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	55	60,11	27	54,82
dont Grenache	21	64,45	11	52,80
dont Cinsault	13	62,94	5	53,92
dont Syrah	5	64,12	4	56,87
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	331	50,64	129	56,75
dont Chardonnay	85	77,59	54	80,31
dont Ugni blanc	148	22,97	40	20,07
dont Sauvignon	50	72,40	13	68,90

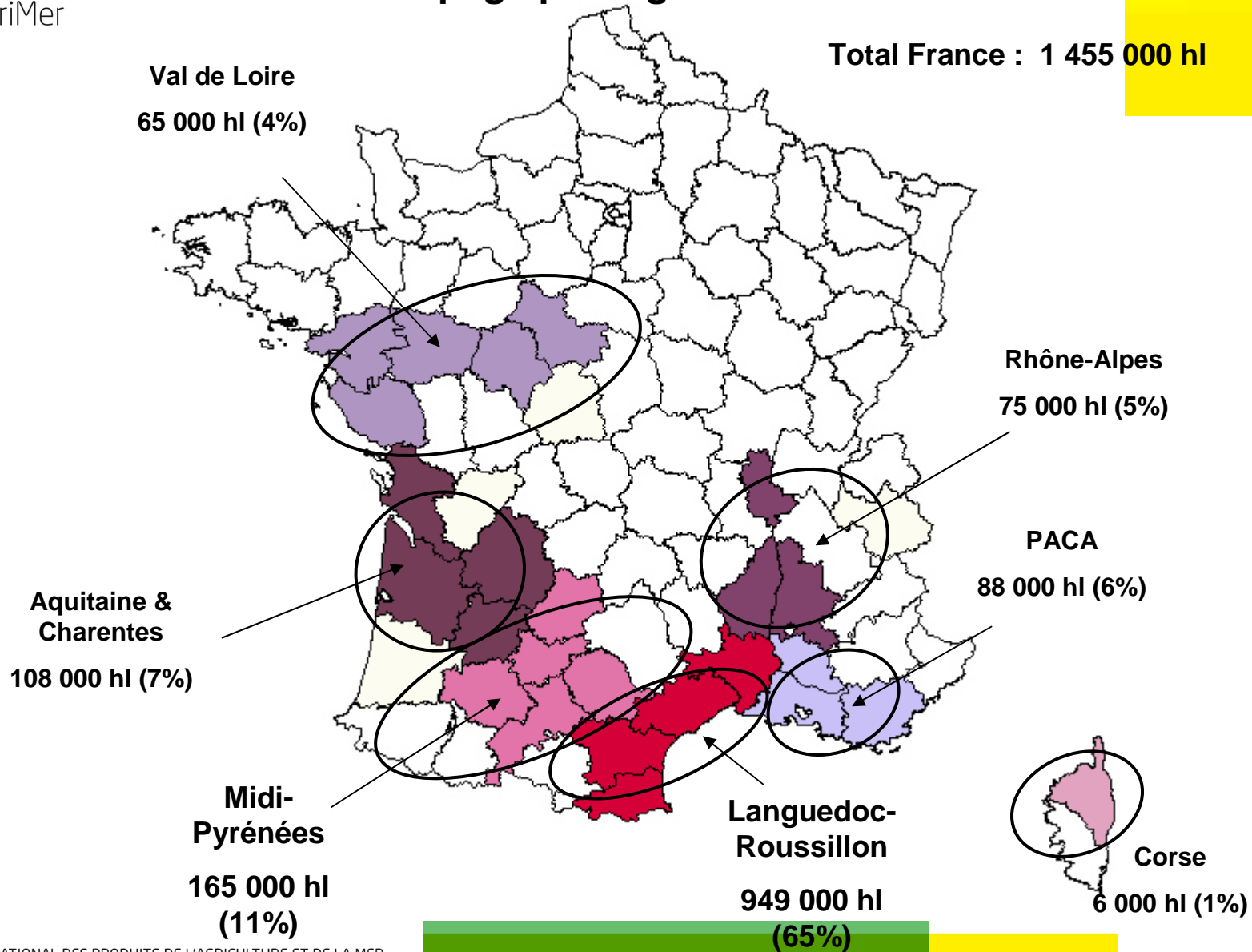
(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

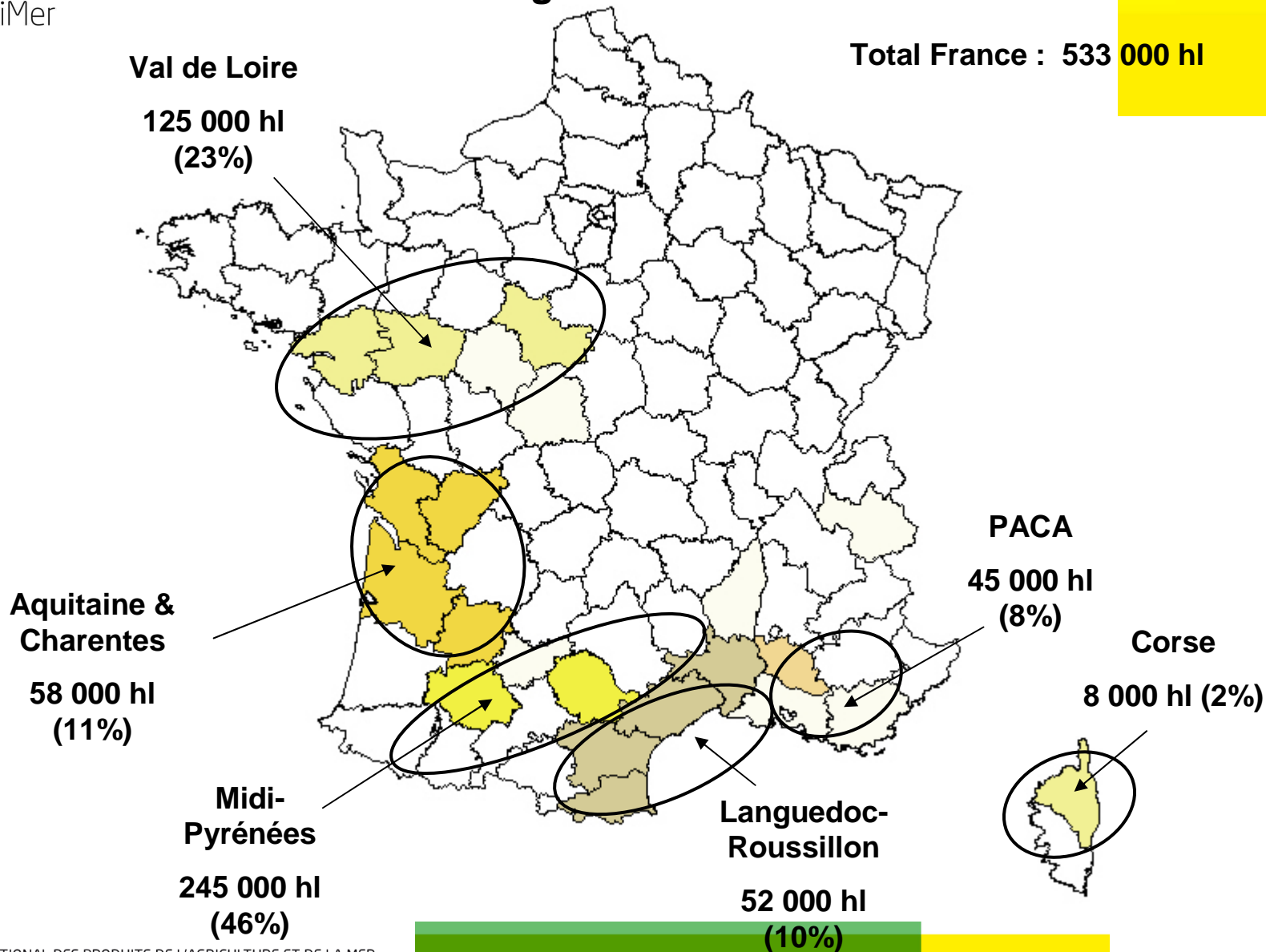
Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage par région



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

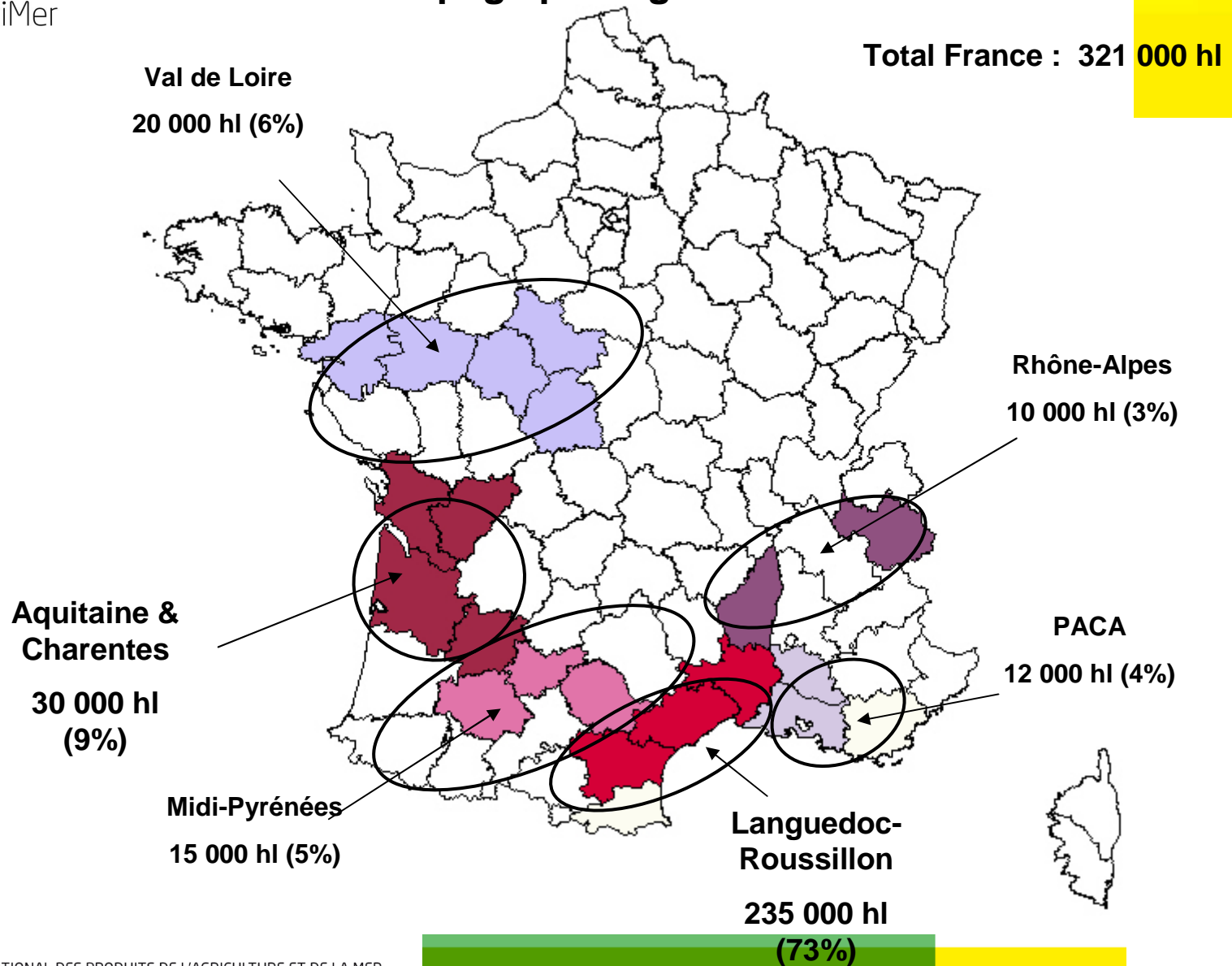
Transactions vrac Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage par région



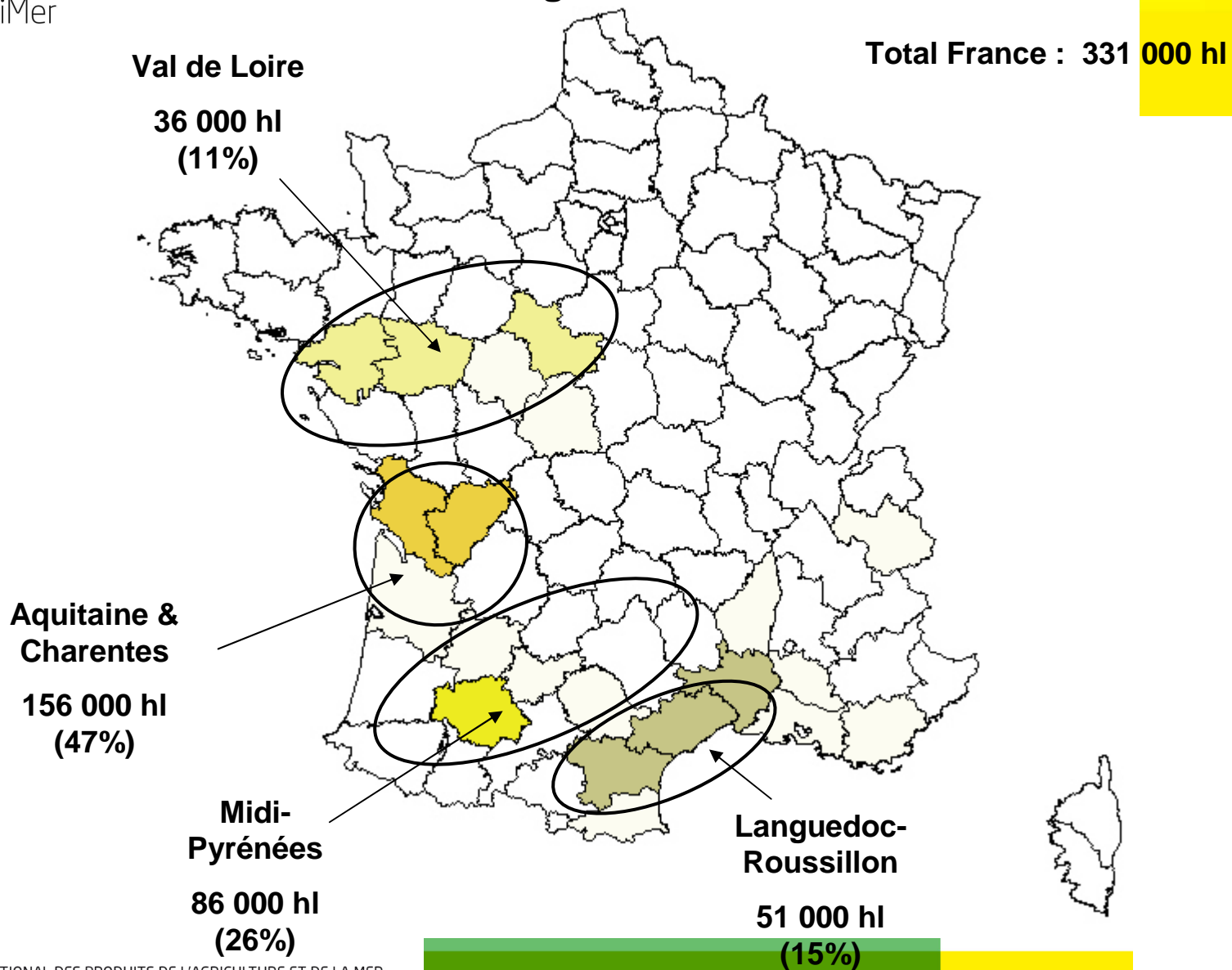
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés mentionnant un cépage par région



Transactions vrac Vins de France sans IG blancs mentionnant un cépage par région



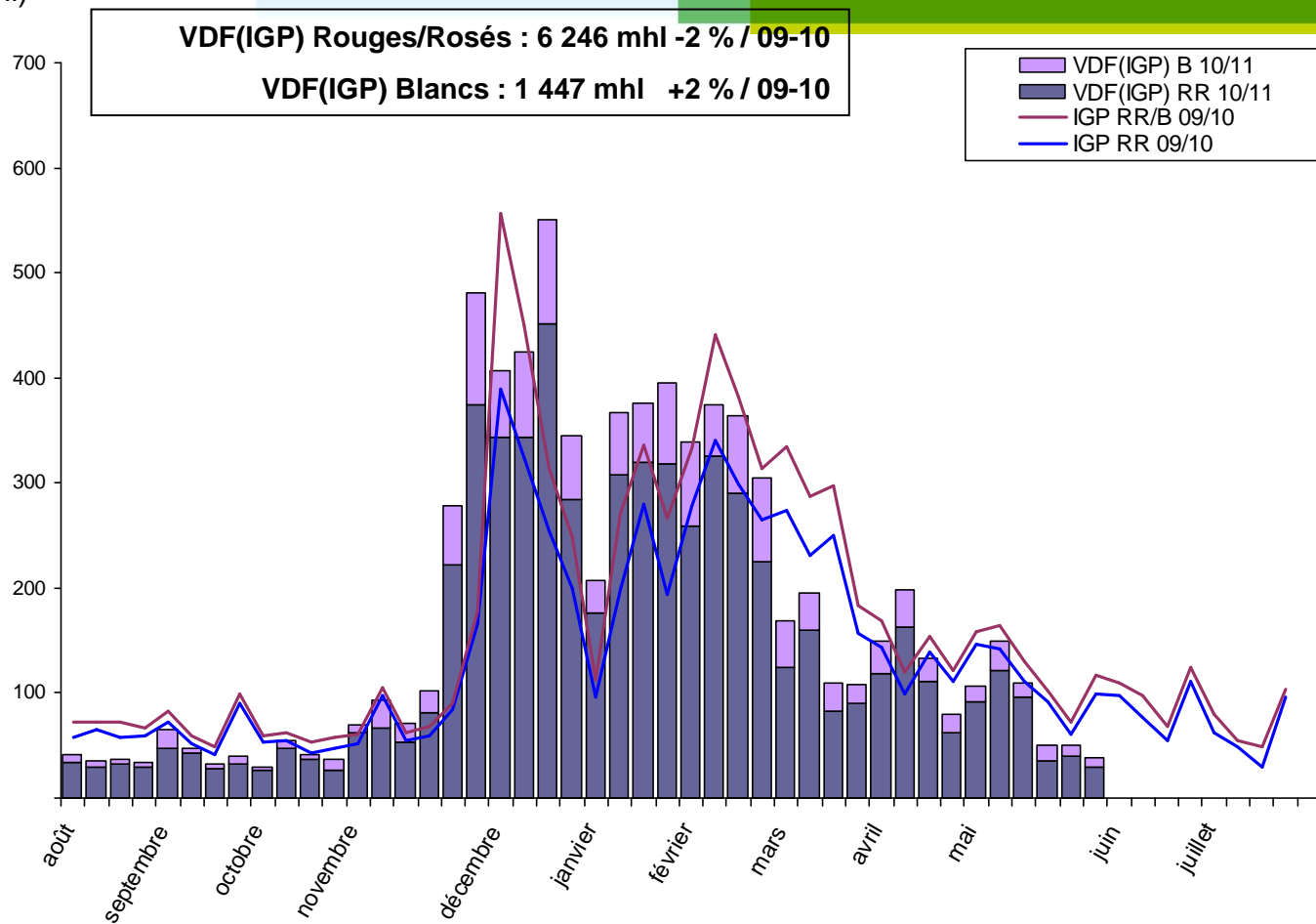
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine



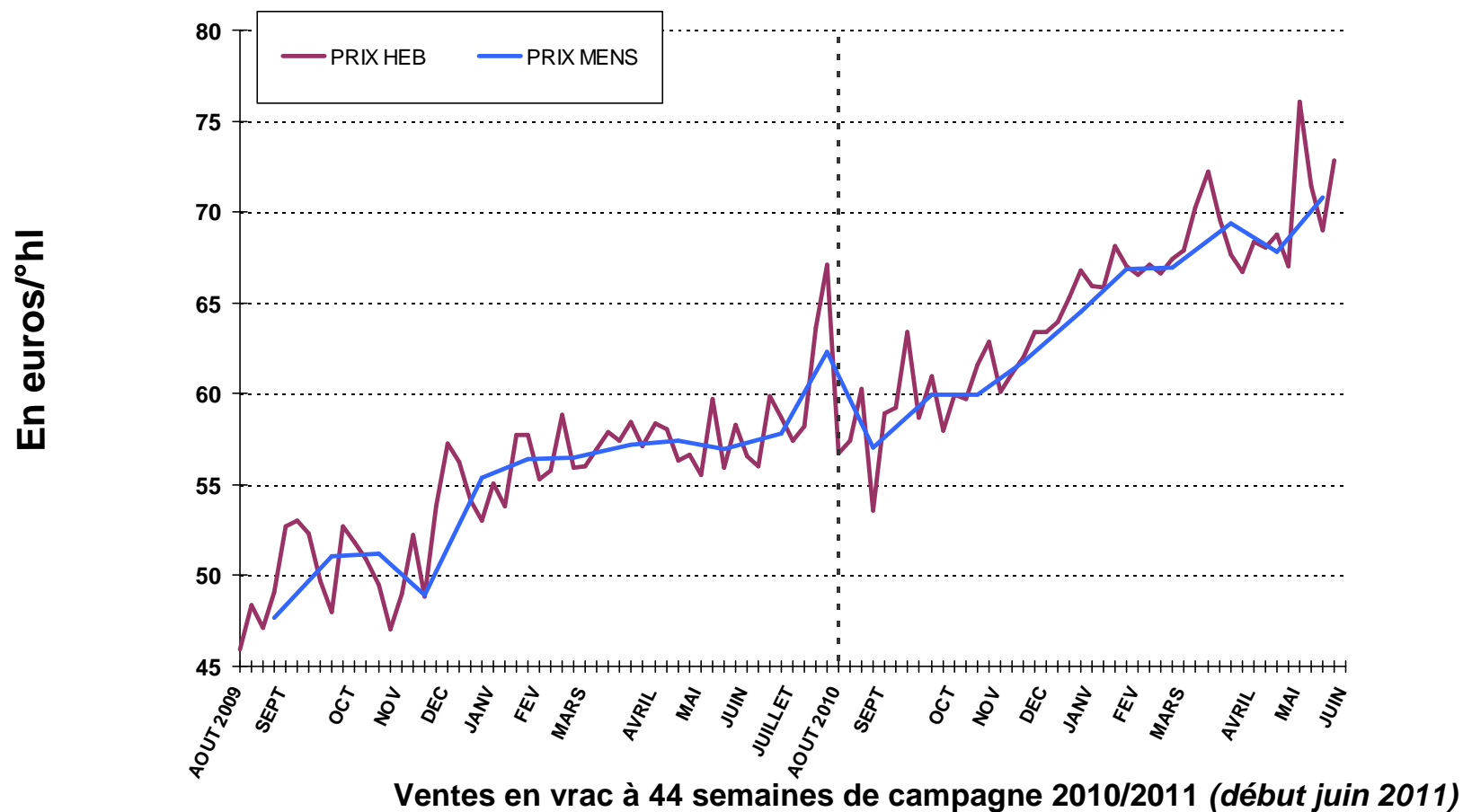
Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

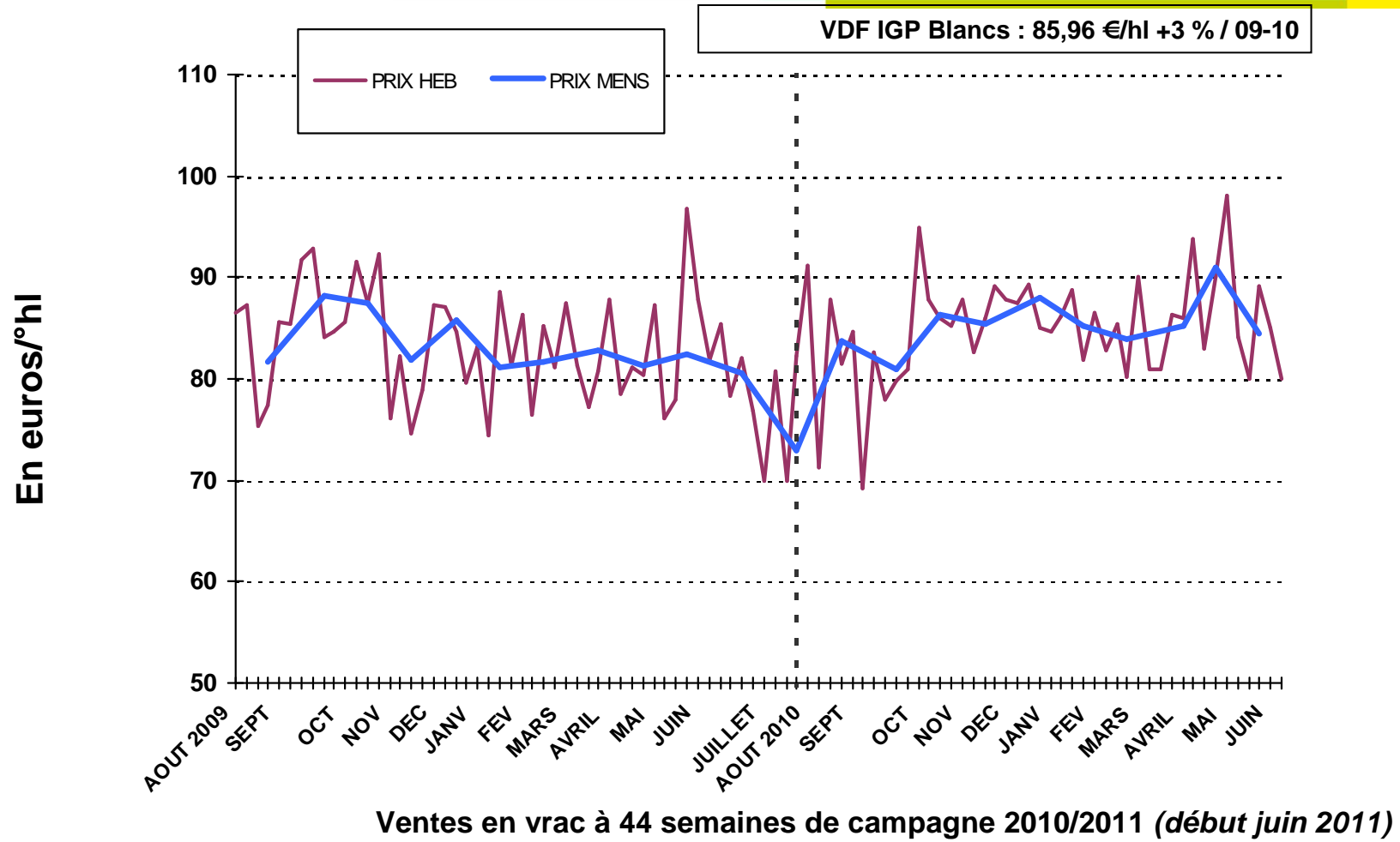
en 2010-2011

VDF IGP Rouges/Rosés : 65,77 €/hl +19 % / 09-10



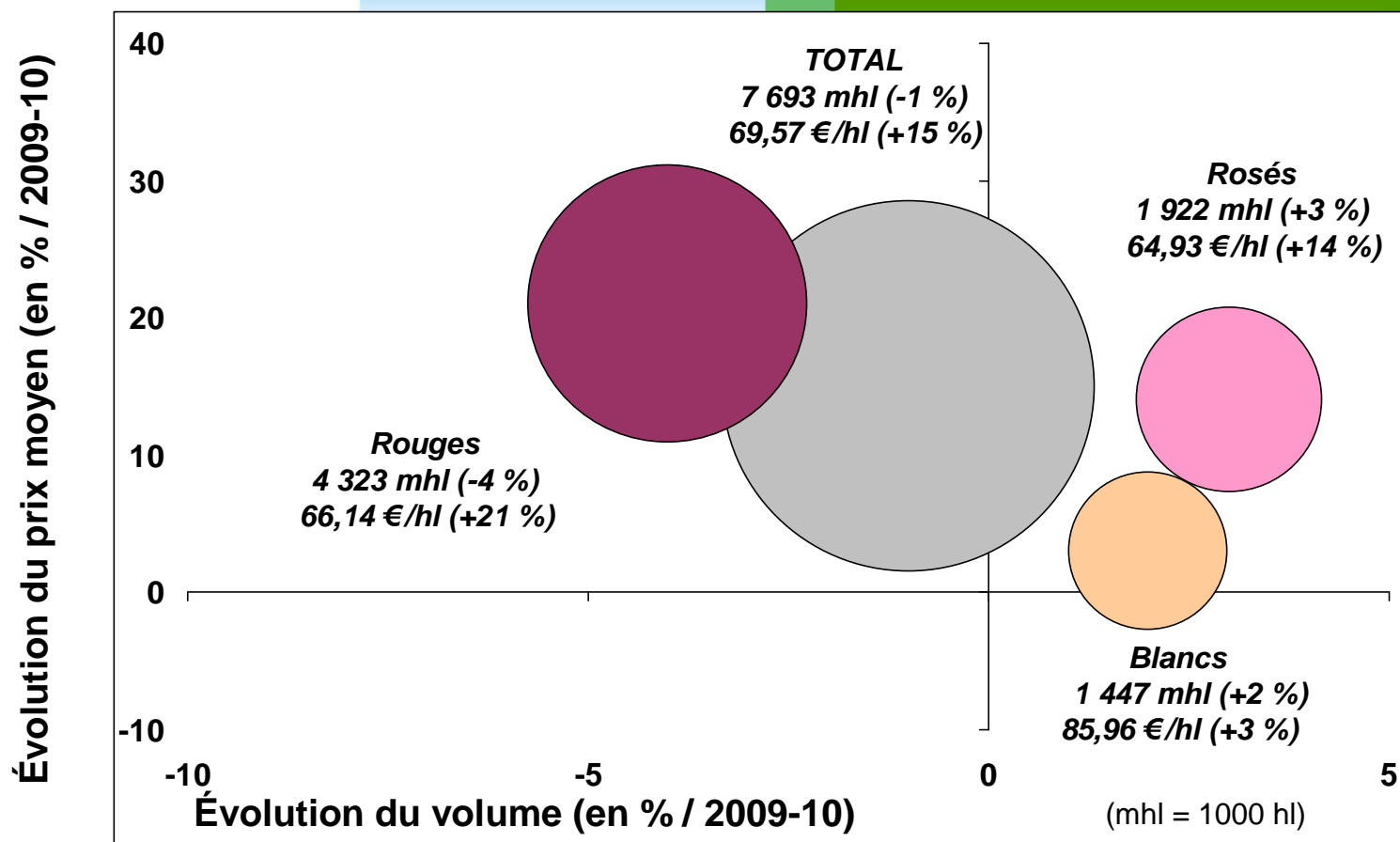
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2010-2011

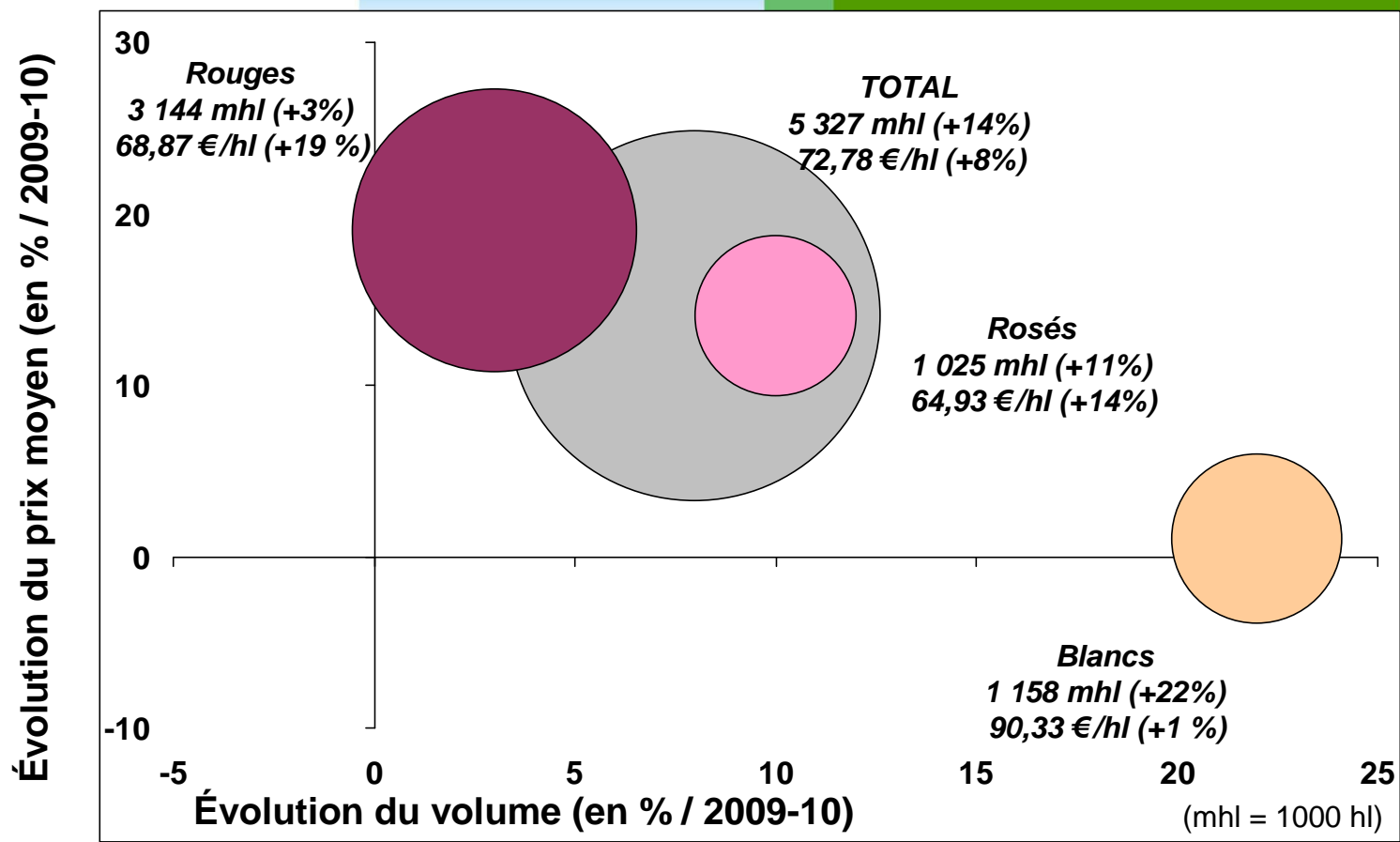


Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 67 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 91 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	3 144	68,87	3 063	57,97
dont Merlot	1 475	67,42	1 527	56,17
dont Cabernet/Sauvignon	942	67,74	932	57,16
dont Syrah	395	69,57	315	58,42
dont Grenache	110	65,57	108	54,08
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	1 025	64,93	928	57,03
dont Cinsault	387	64,36	462	55,44
dont Grenache	318	63,98	212	56,81
dont Syrah	227	66,52	176	59,81
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	1 158	90,30	953	89,87
dont Chardonnay	536	94,31	445	93,02
dont Sauvignon	352	88,43	326	89,20
dont Viognier	87	107,81	56	106,76

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

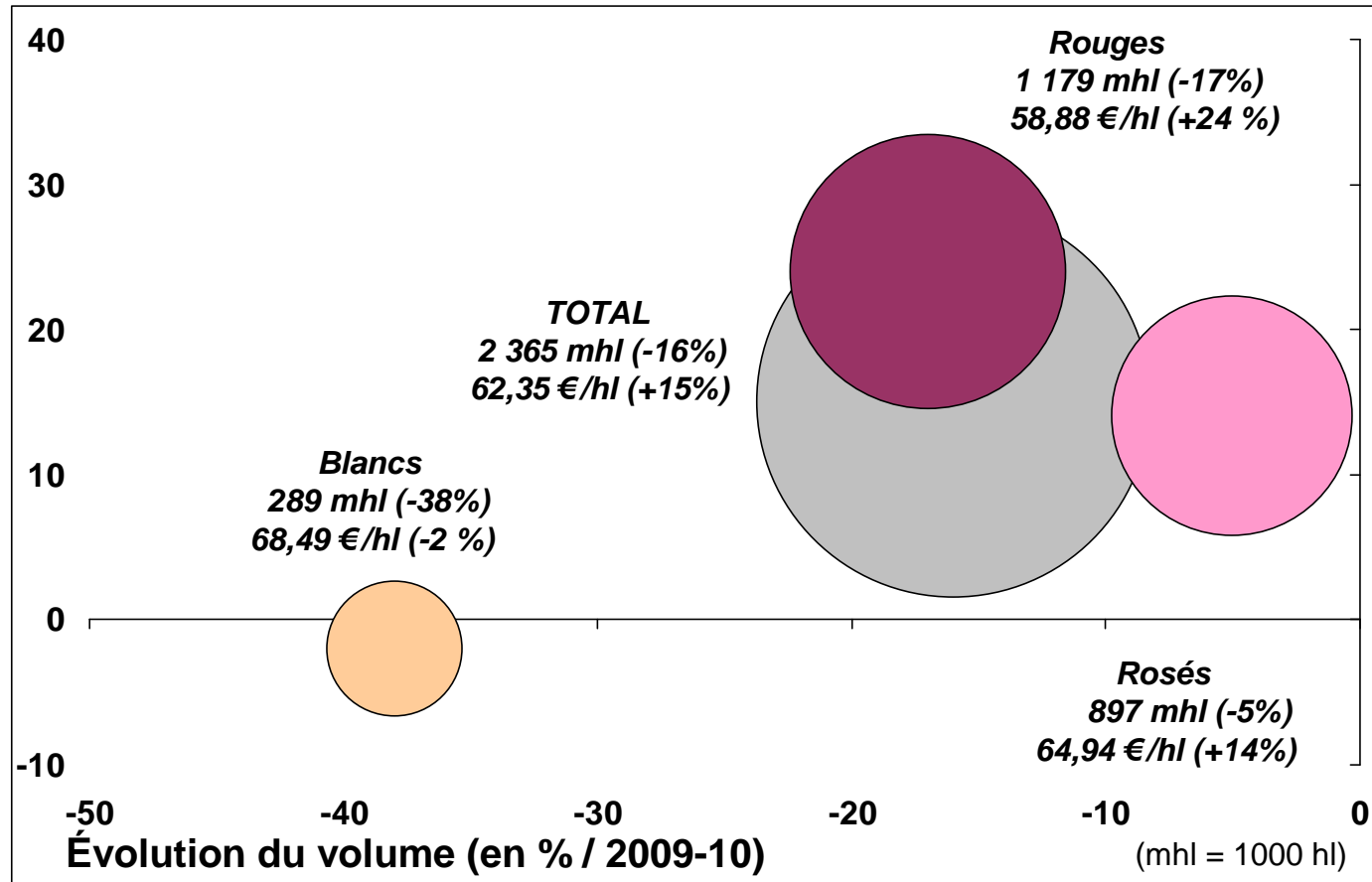
Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2010-2011

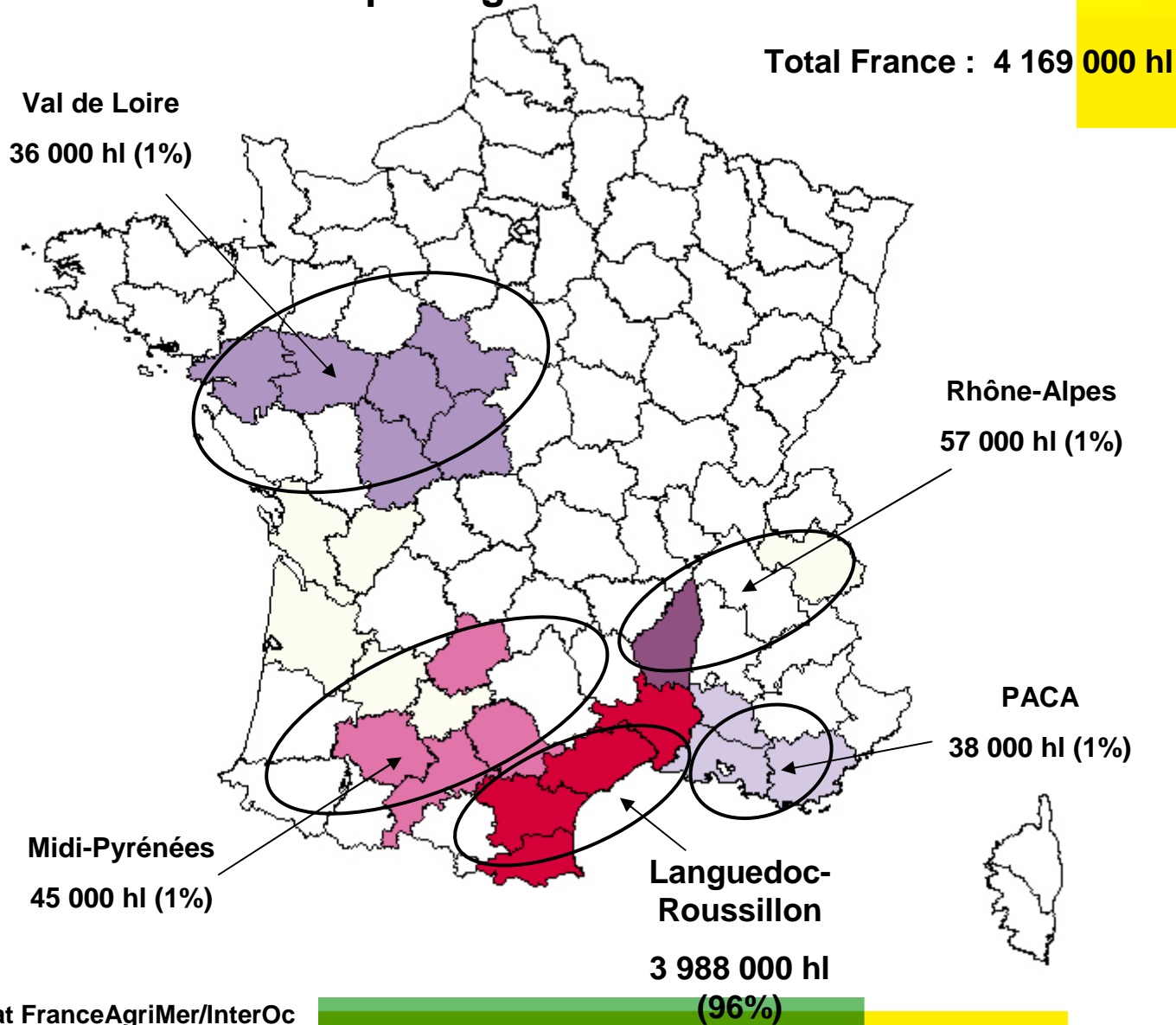
Évolution du prix moyen (en % / 2009-10)



(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes. Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

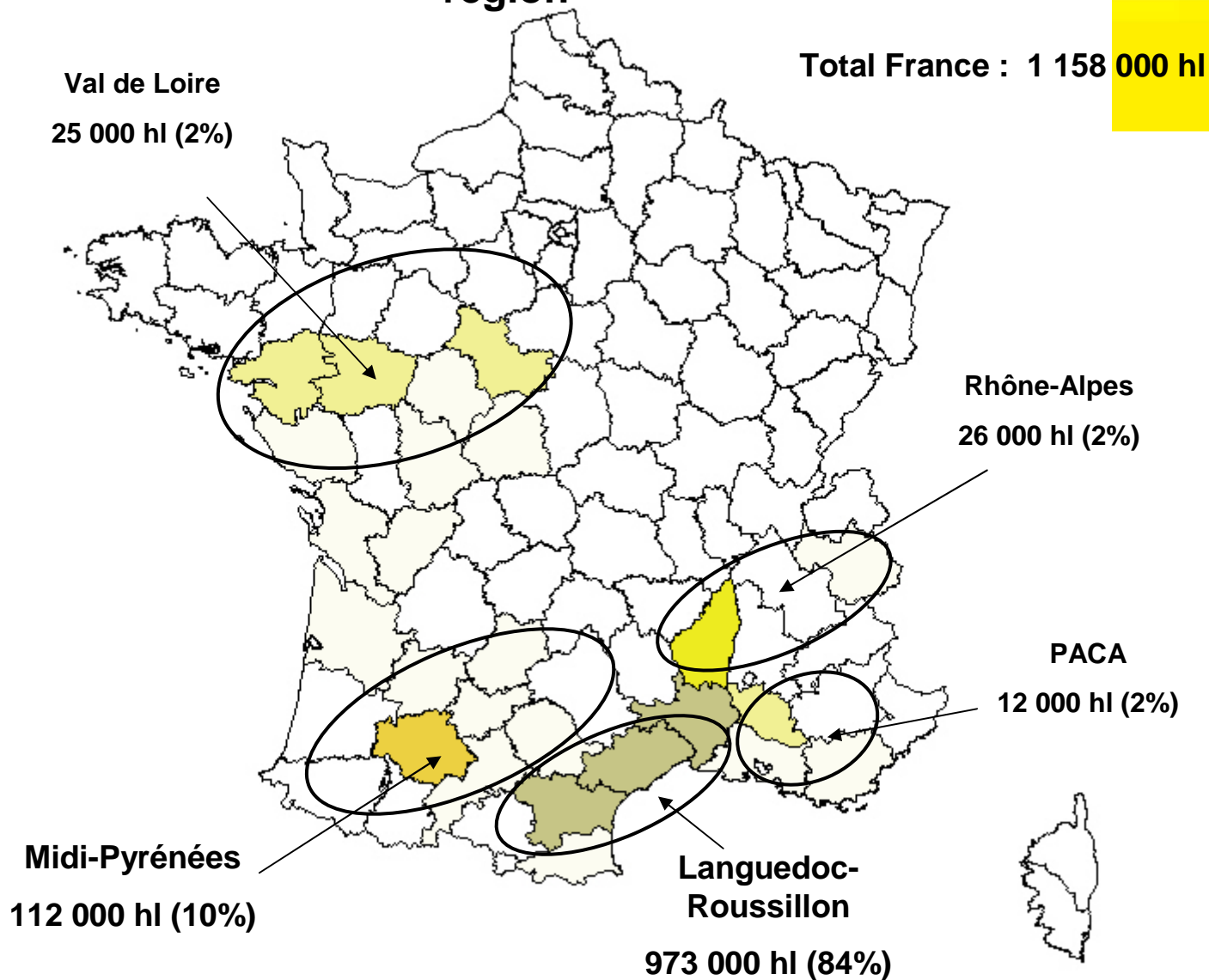
Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés mentionnant un cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France IGP blancs mentionnant un cépage par région



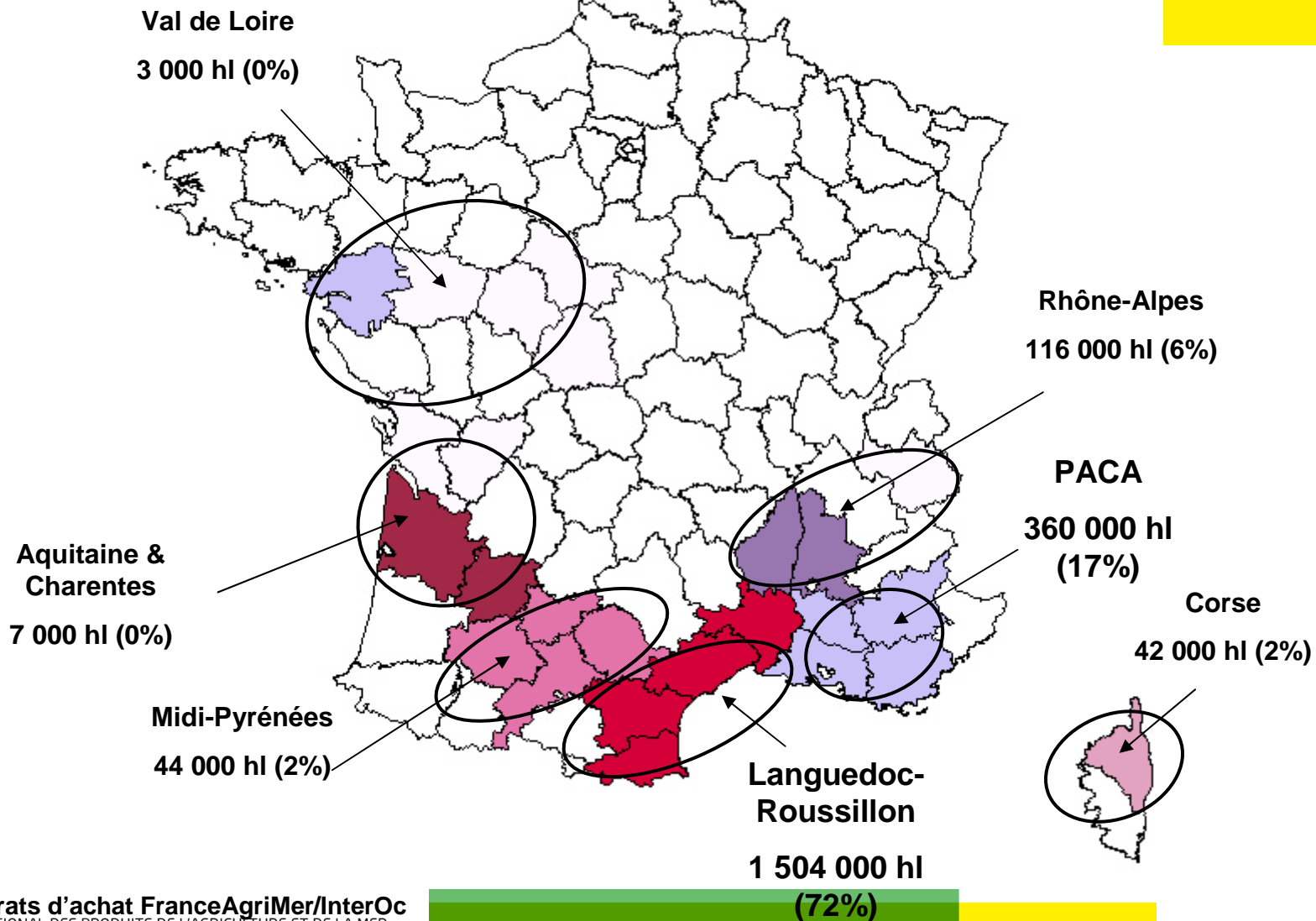
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage par région



Total France : 2 076 000 hl



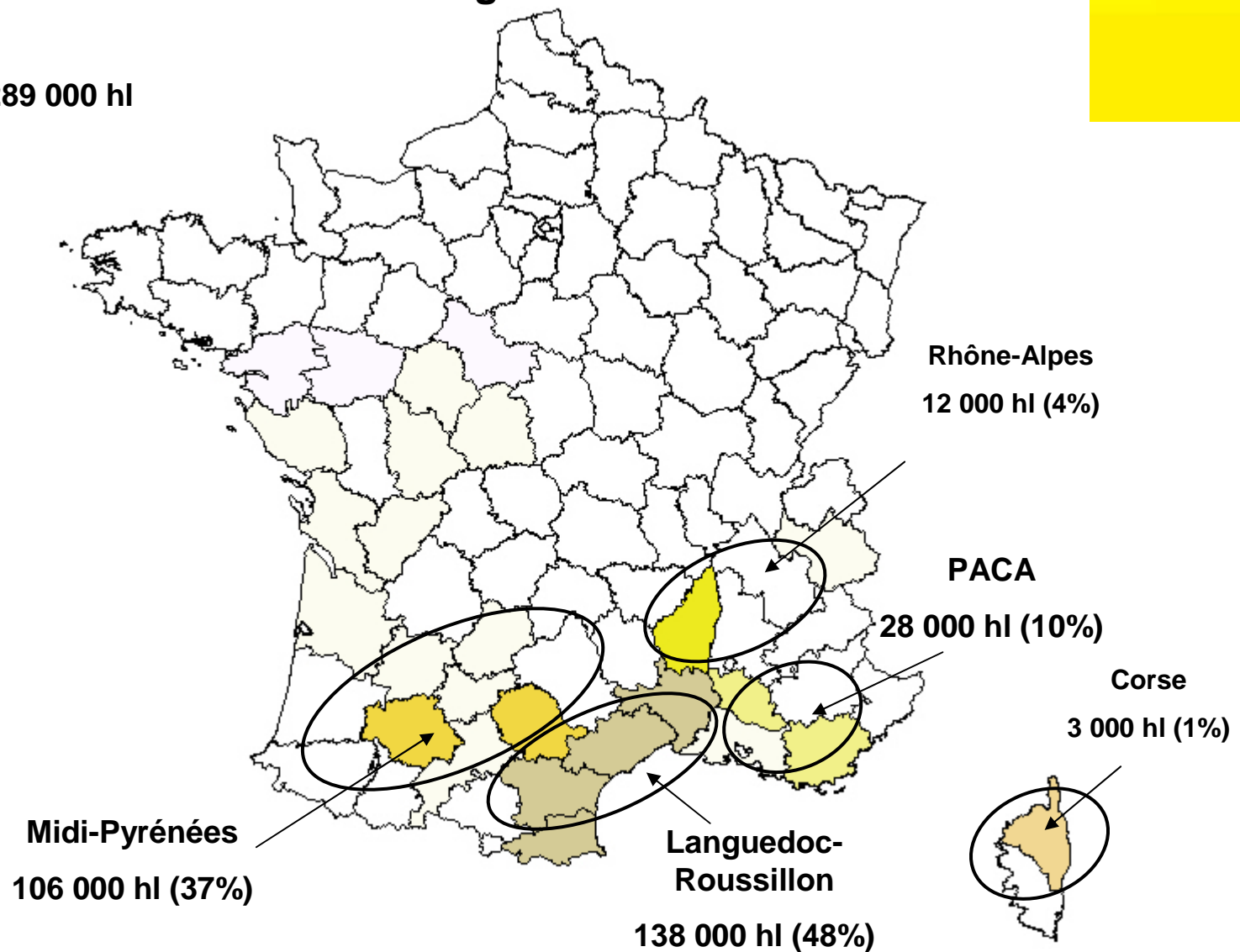
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France IGP blancs sans mention de cépage par région



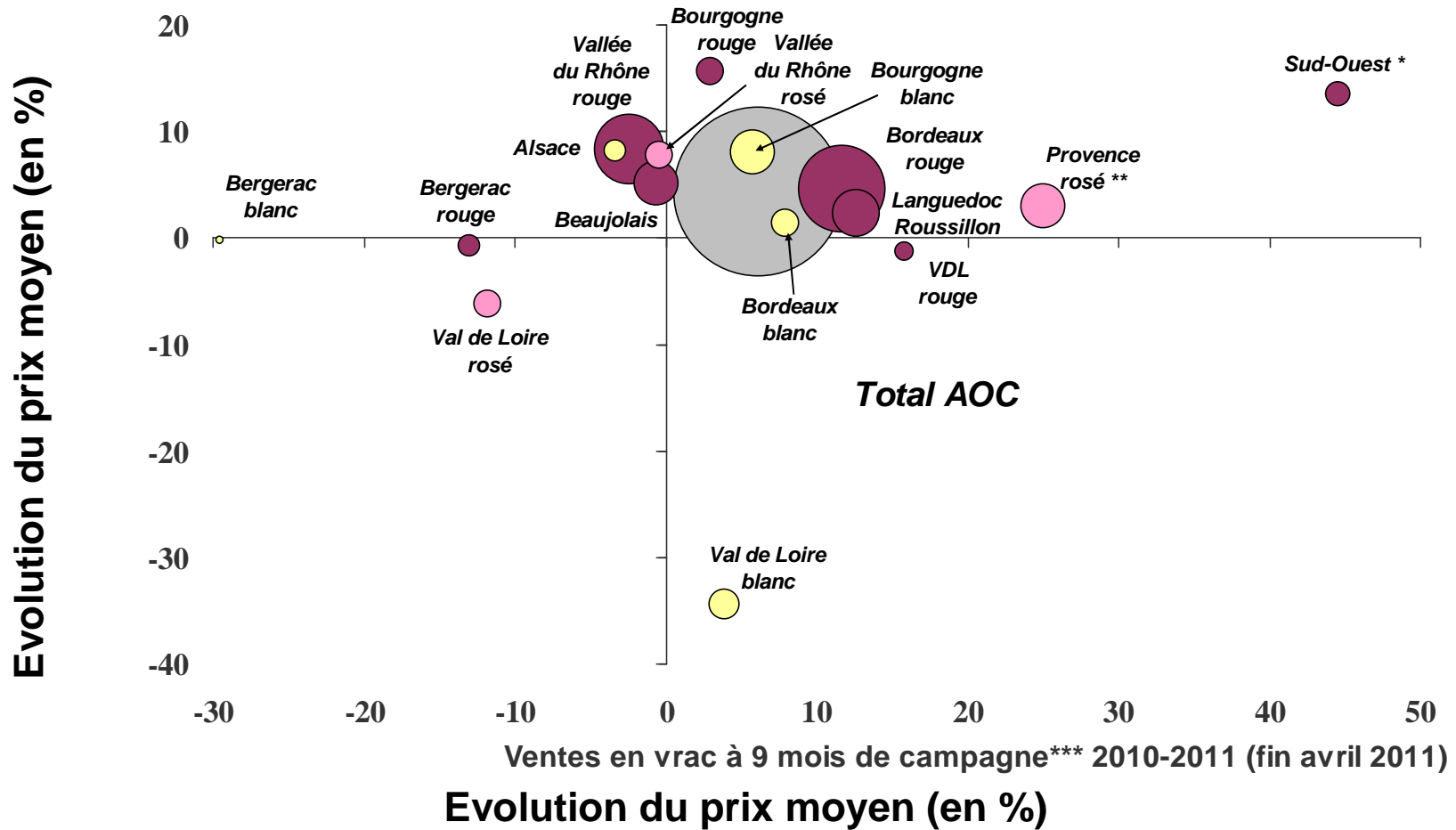
Total France : 289 000 hl



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

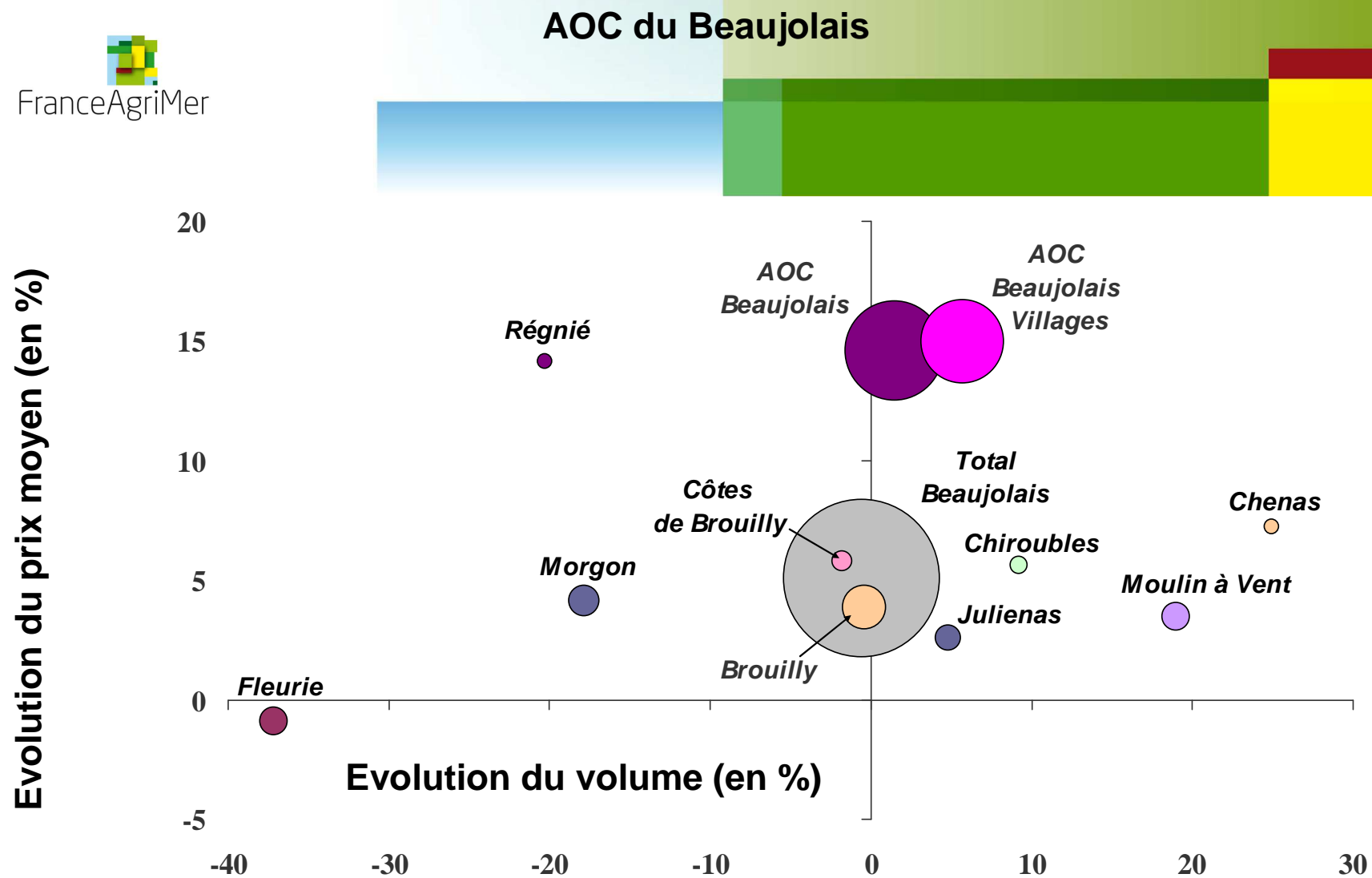
Ventes en vrac à 44 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



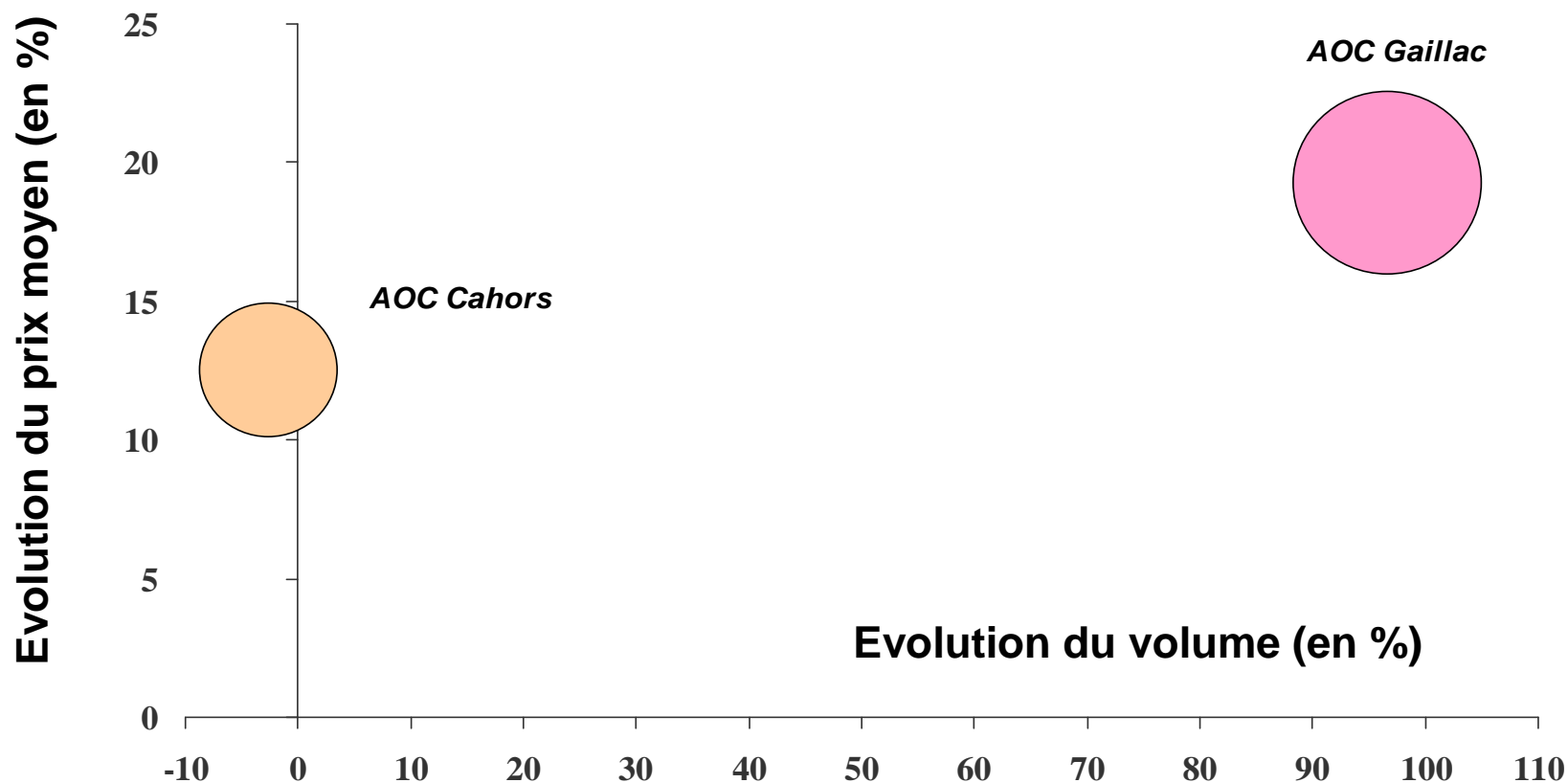
*Cahors + Gaillac à fin décembre 2010. **Variations en vol. non significatives. ***Campagne 1^{er} août 2010-31 juillet 2011.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

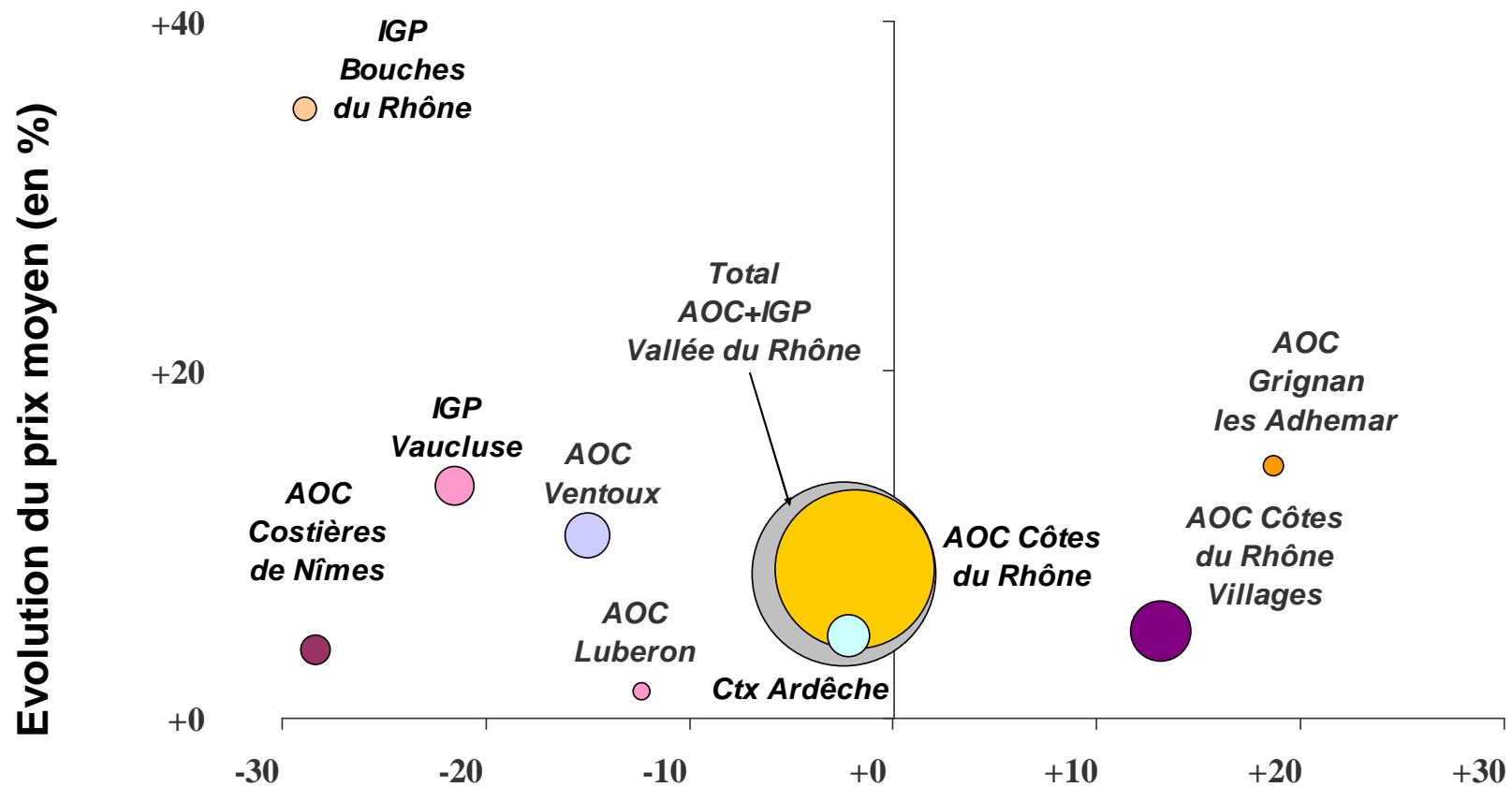


Sorties de chais vrac à 5 mois de campagne 2010-2011

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer



AOC/IGP de la Vallée du Rhône

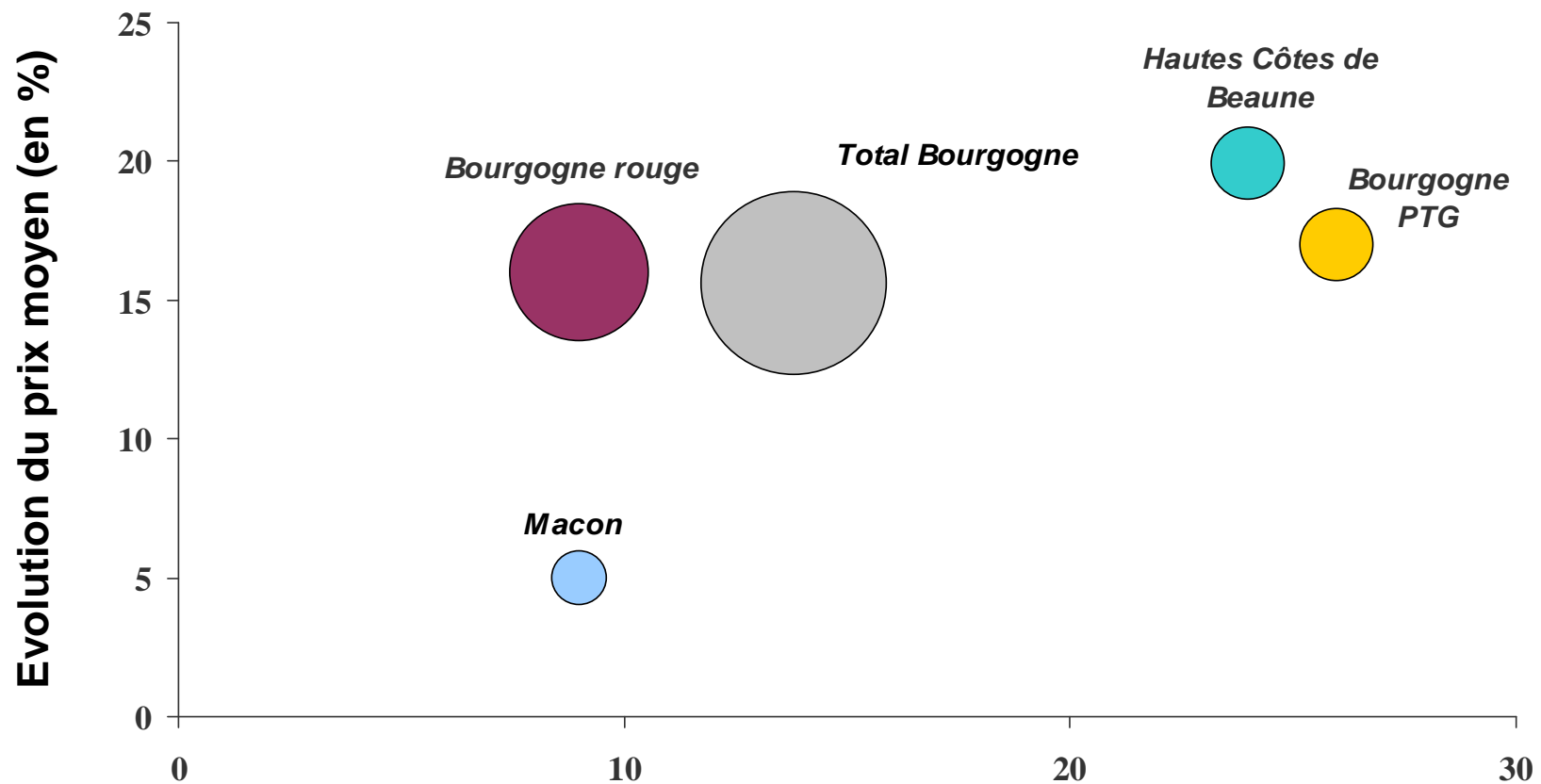


(Part vrac / Sorties totales = 65%)

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

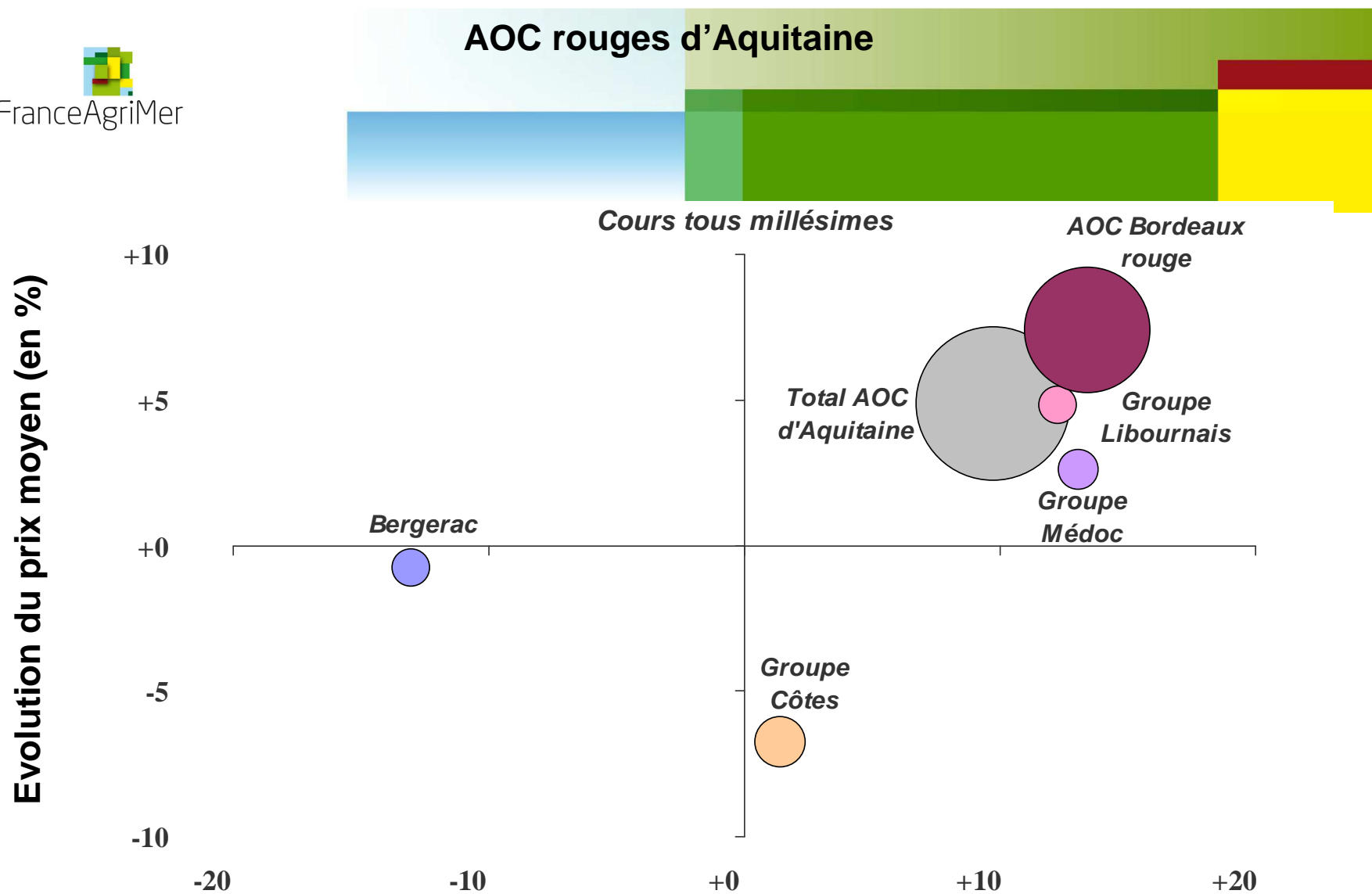
Evolution du volume (en %)

AOC rouges de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

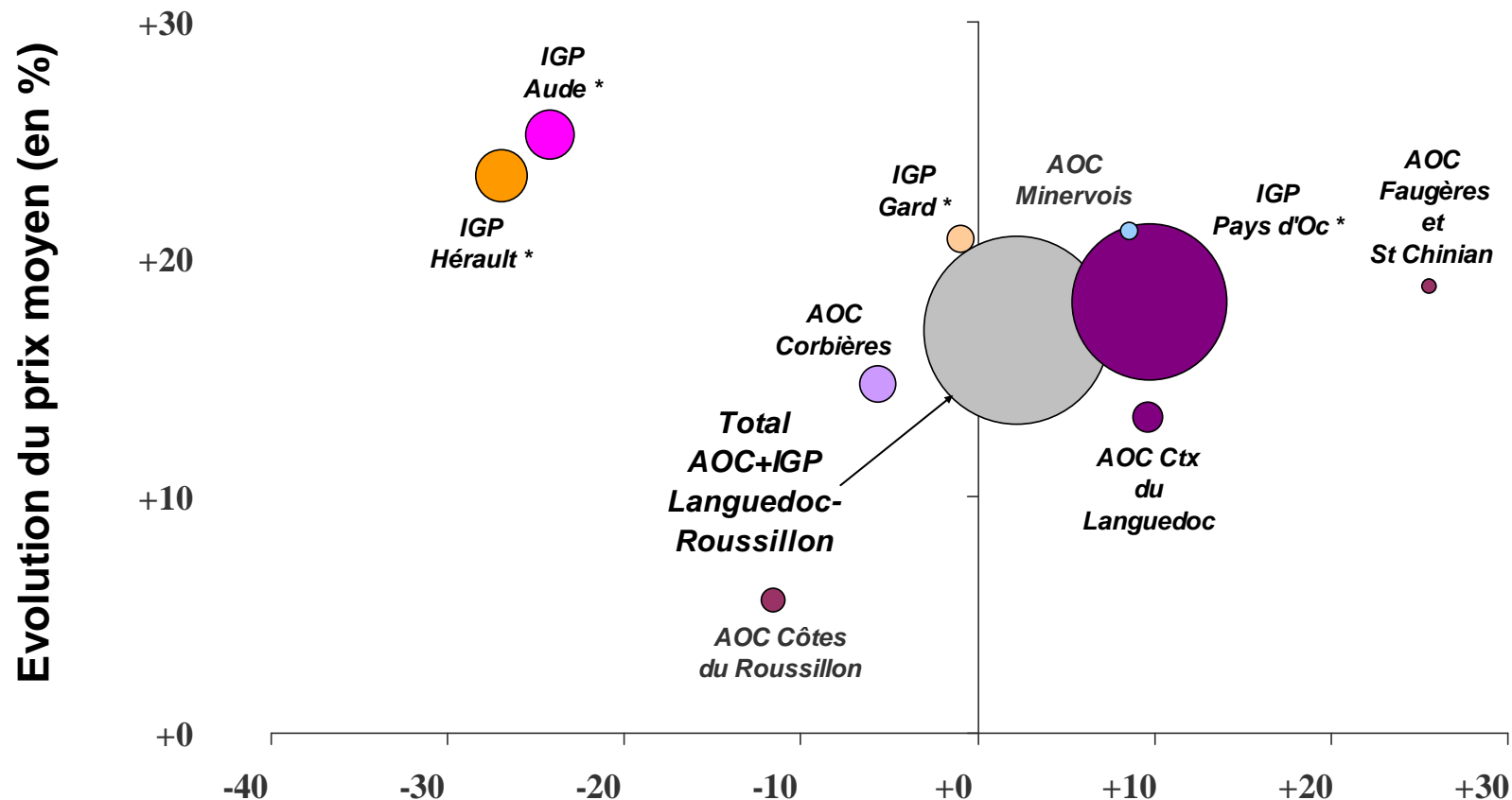
Evolution du volume (en %)



[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit (72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

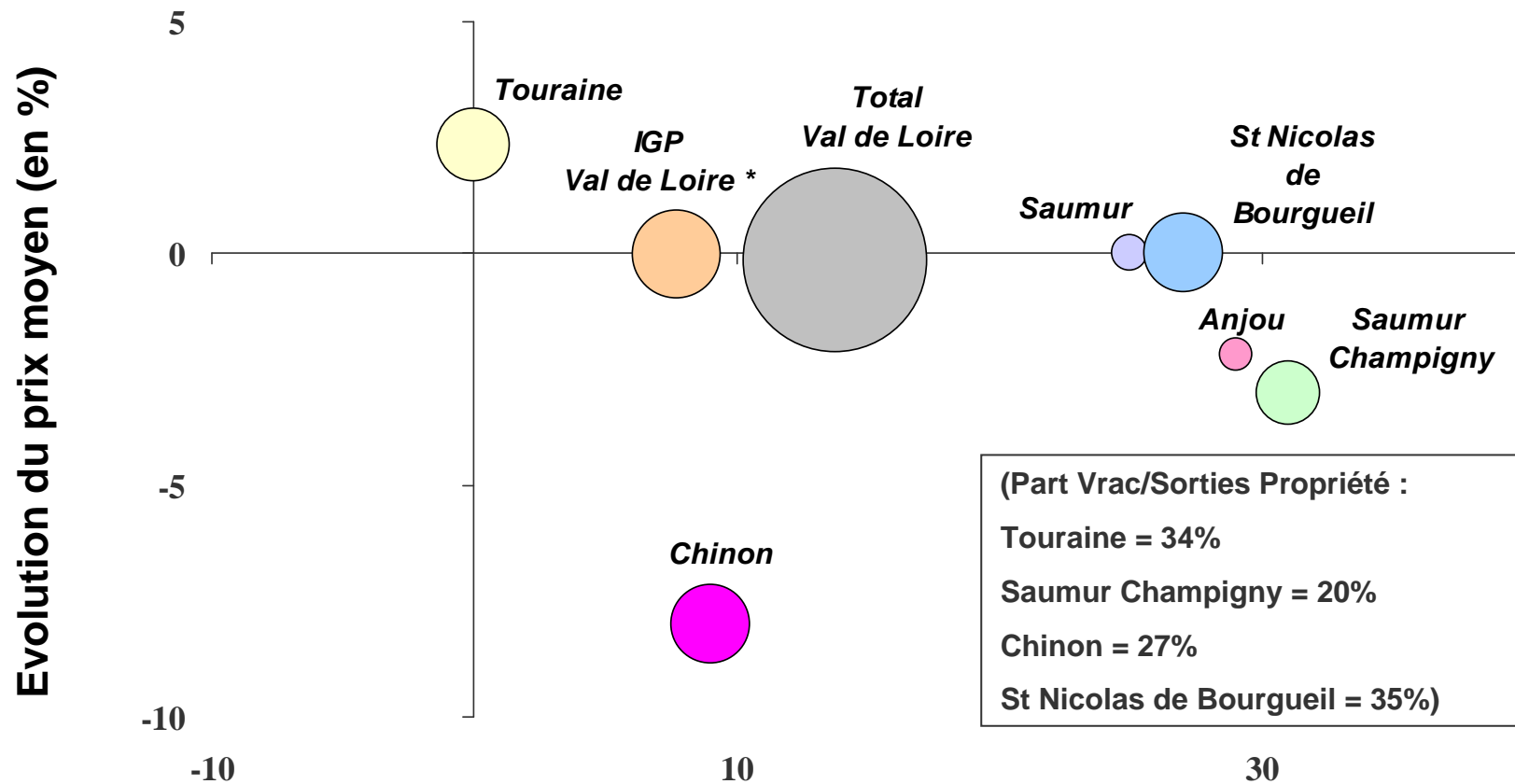
Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

* rouges/rosés

AOC/IGP rouges du Val de Loire

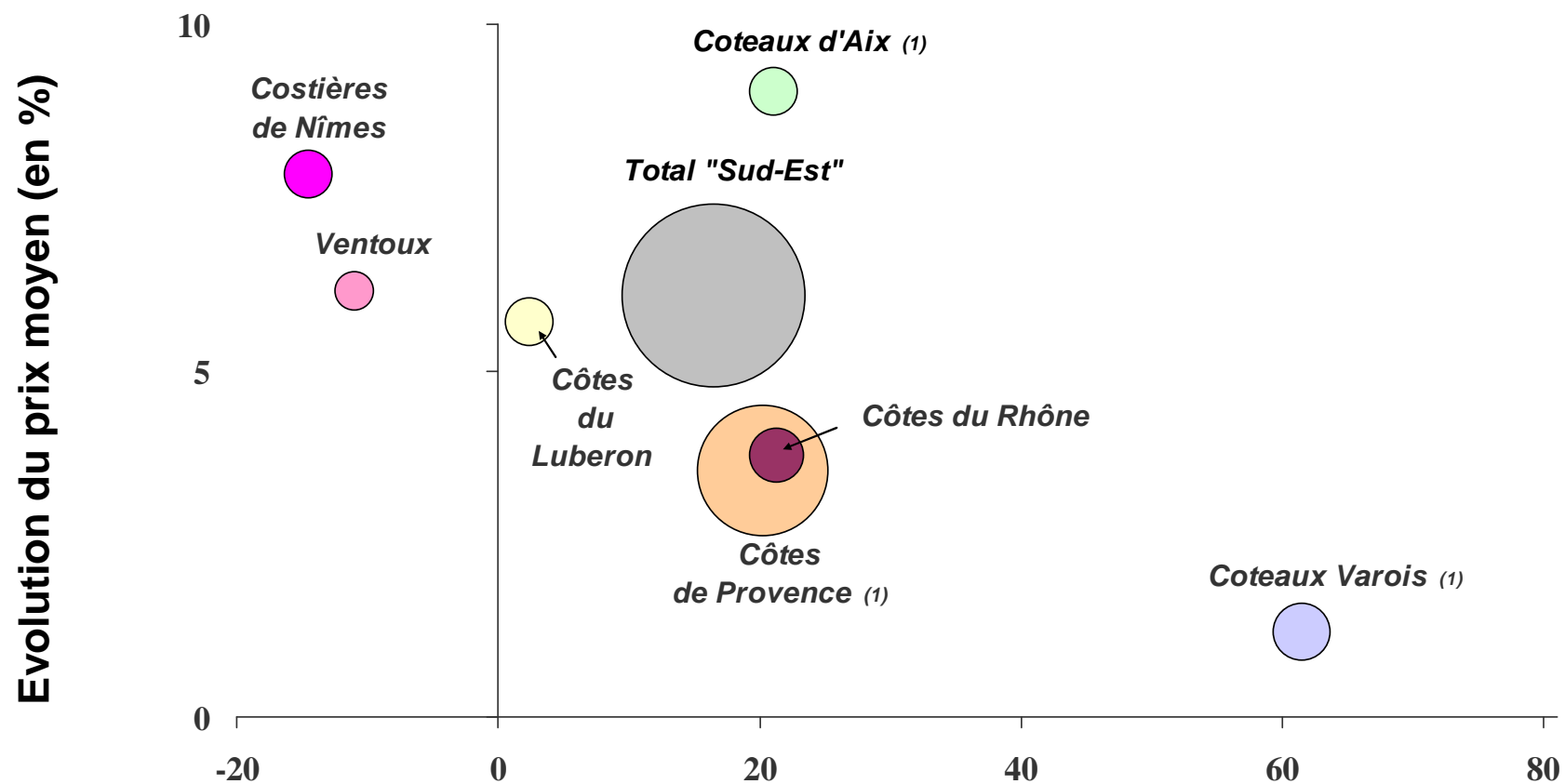


Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

* rouges/rosés

AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

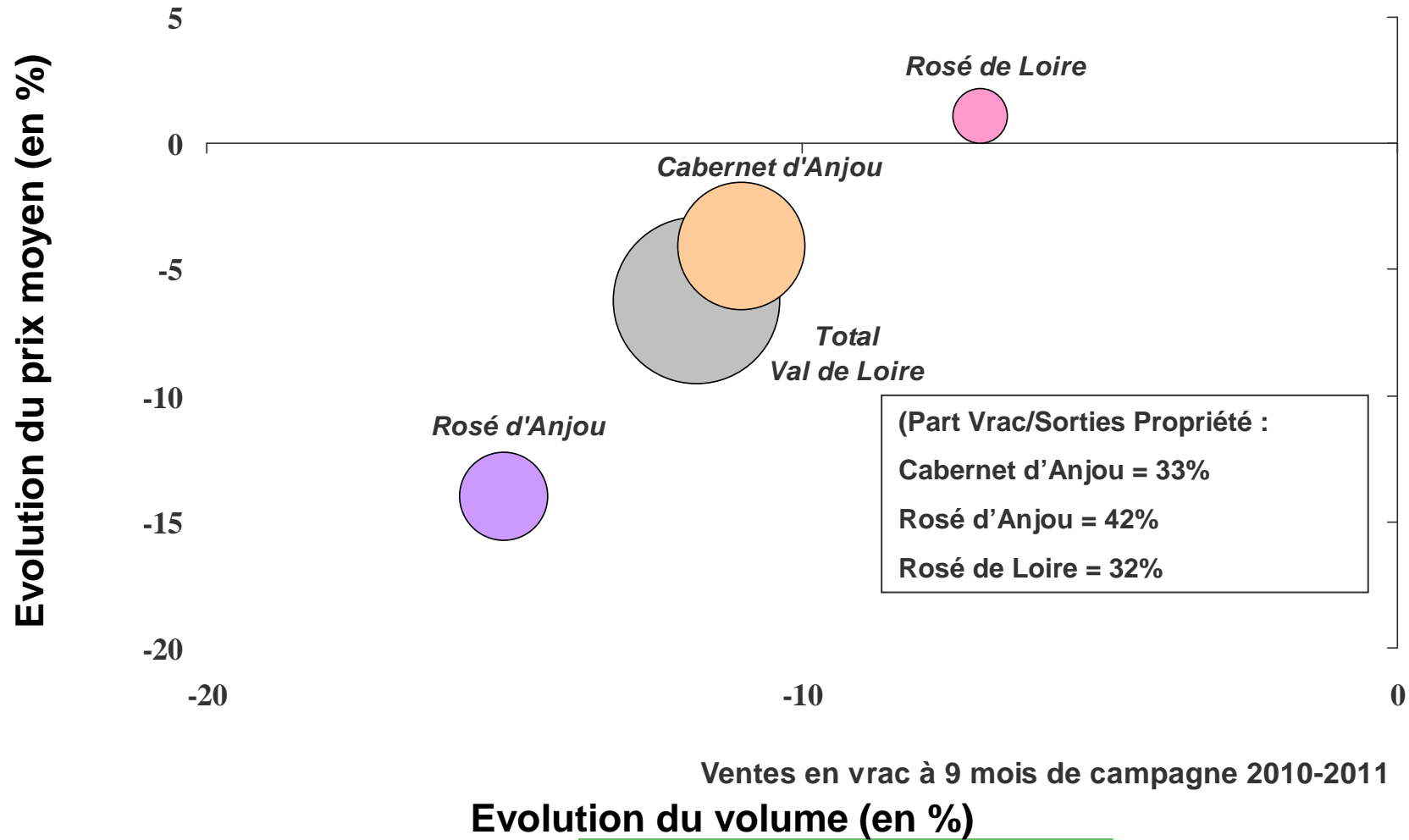
(1) Variations en volume non significatives.

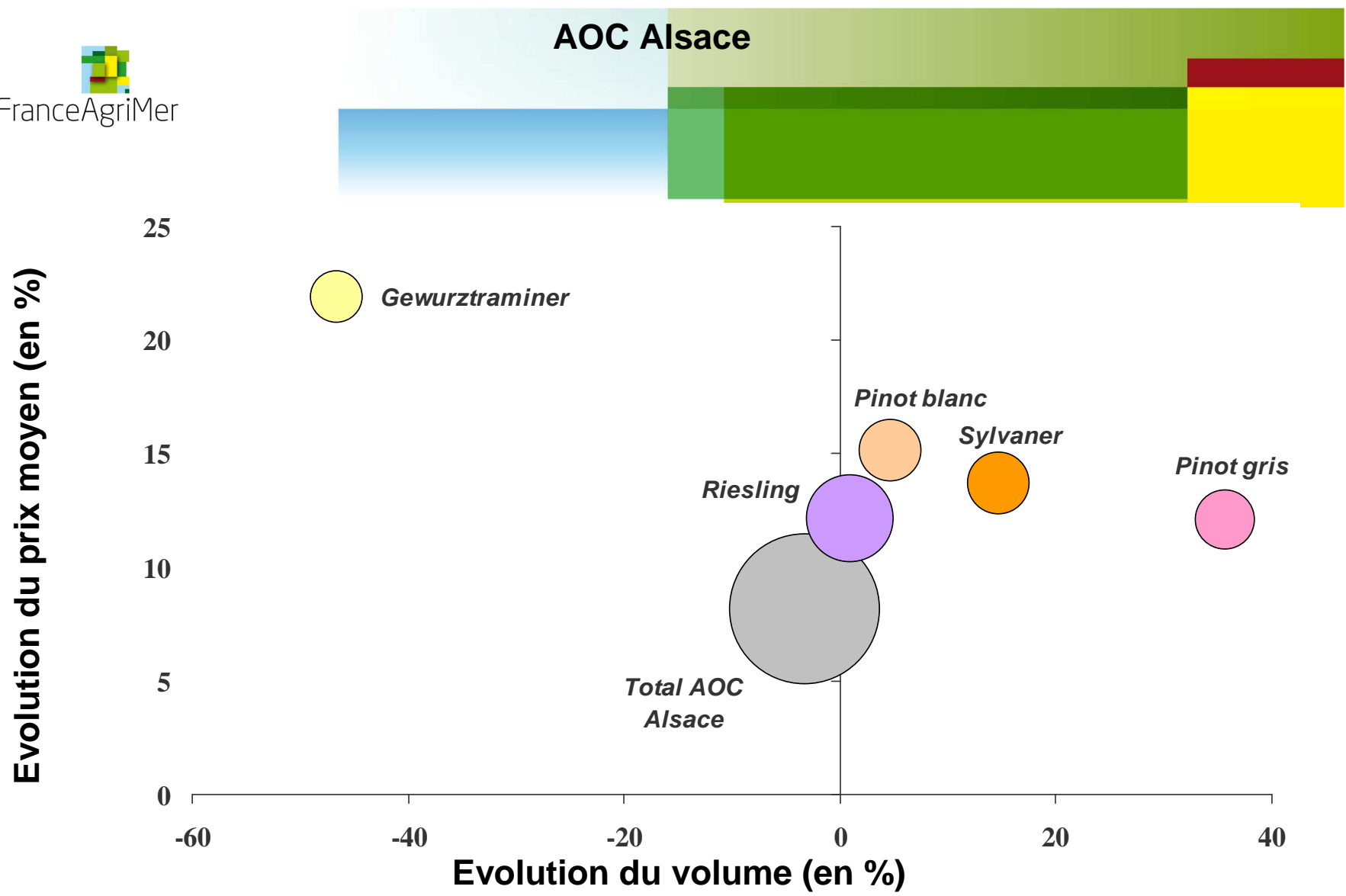
Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC rosées du Val de Loire

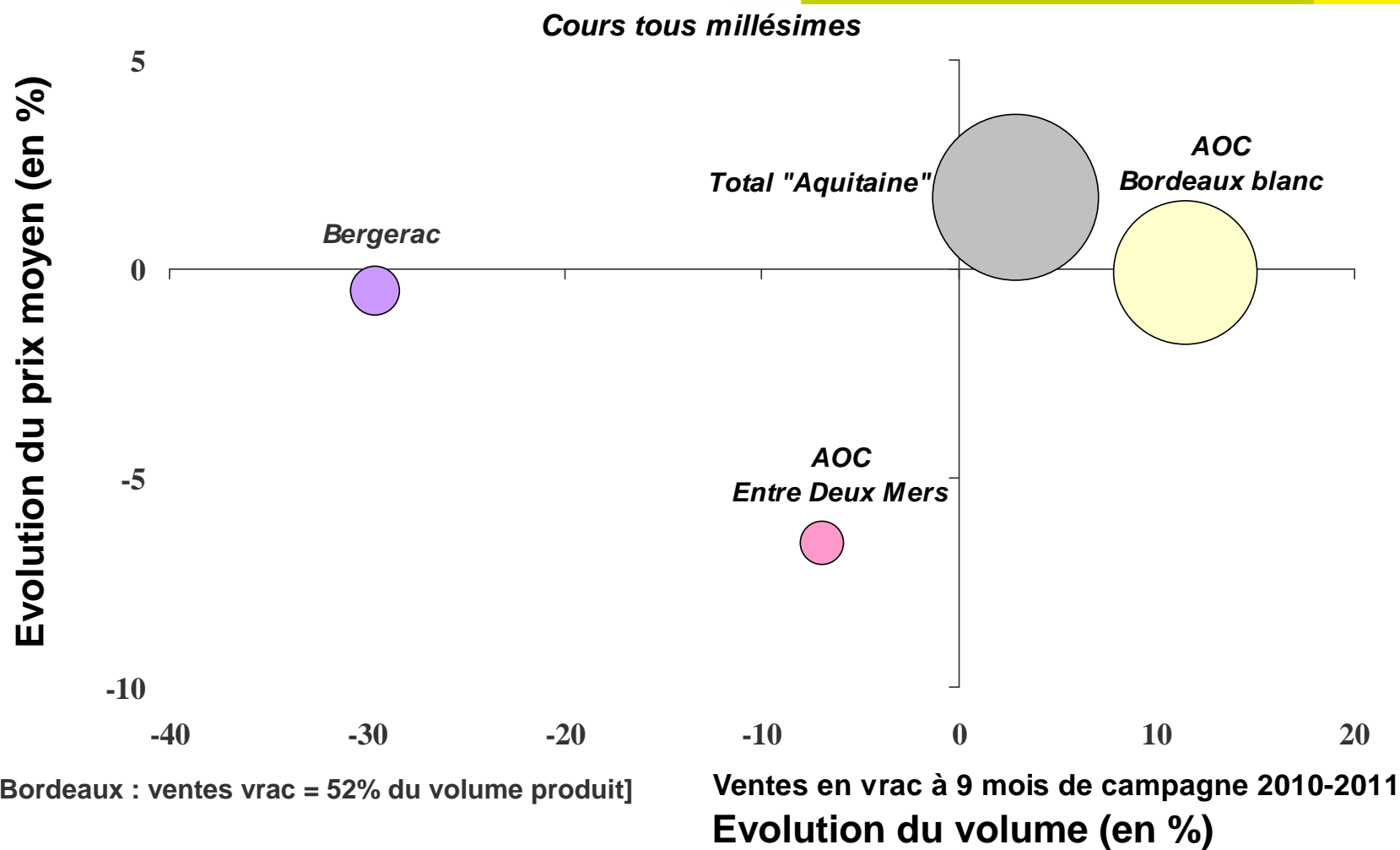




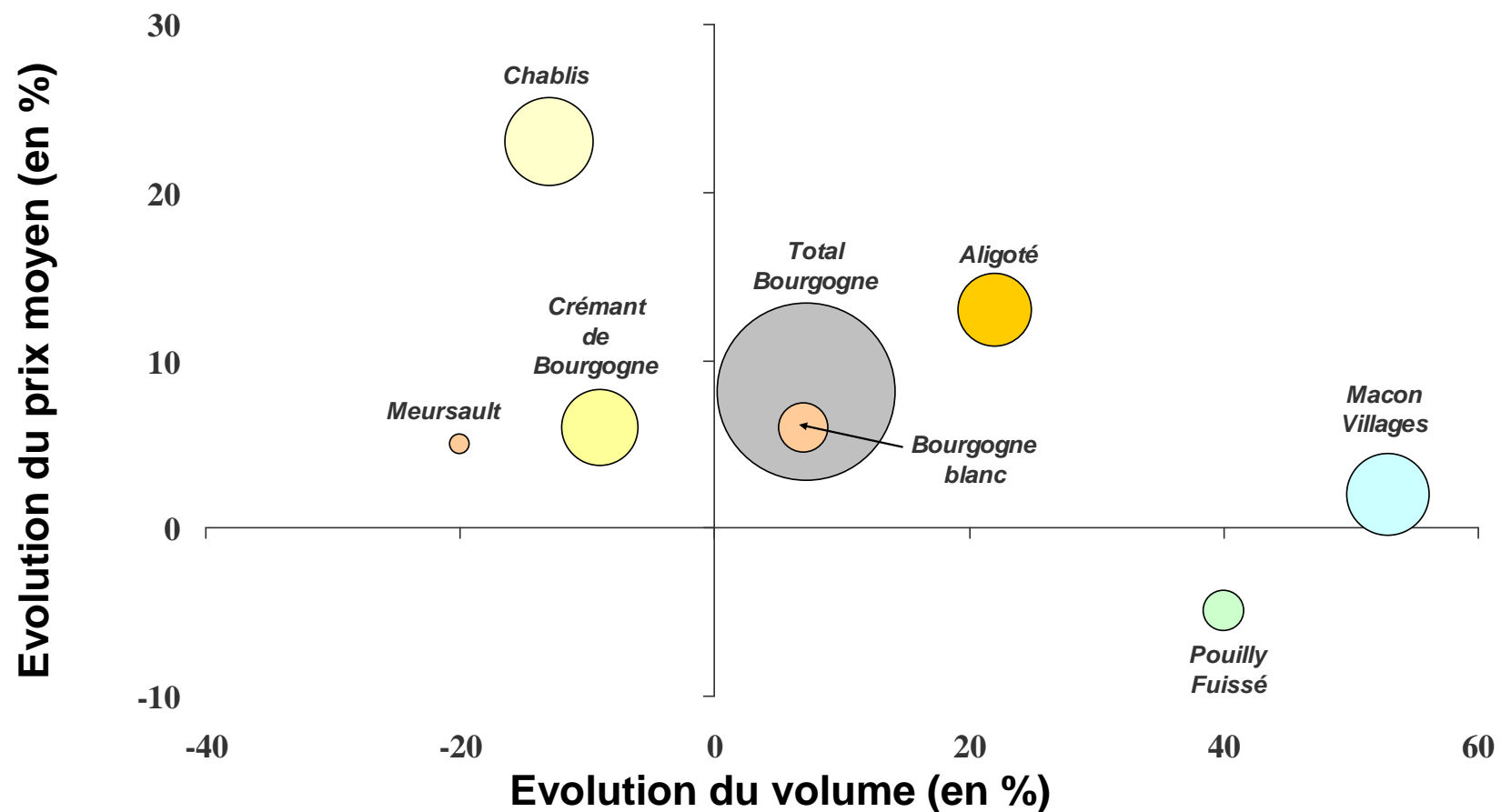
[ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 9 mois de campagne* 2010-2011 sur la région Alsace]



AOC blanches d'Aquitaine



AOC blanches de Bourgogne



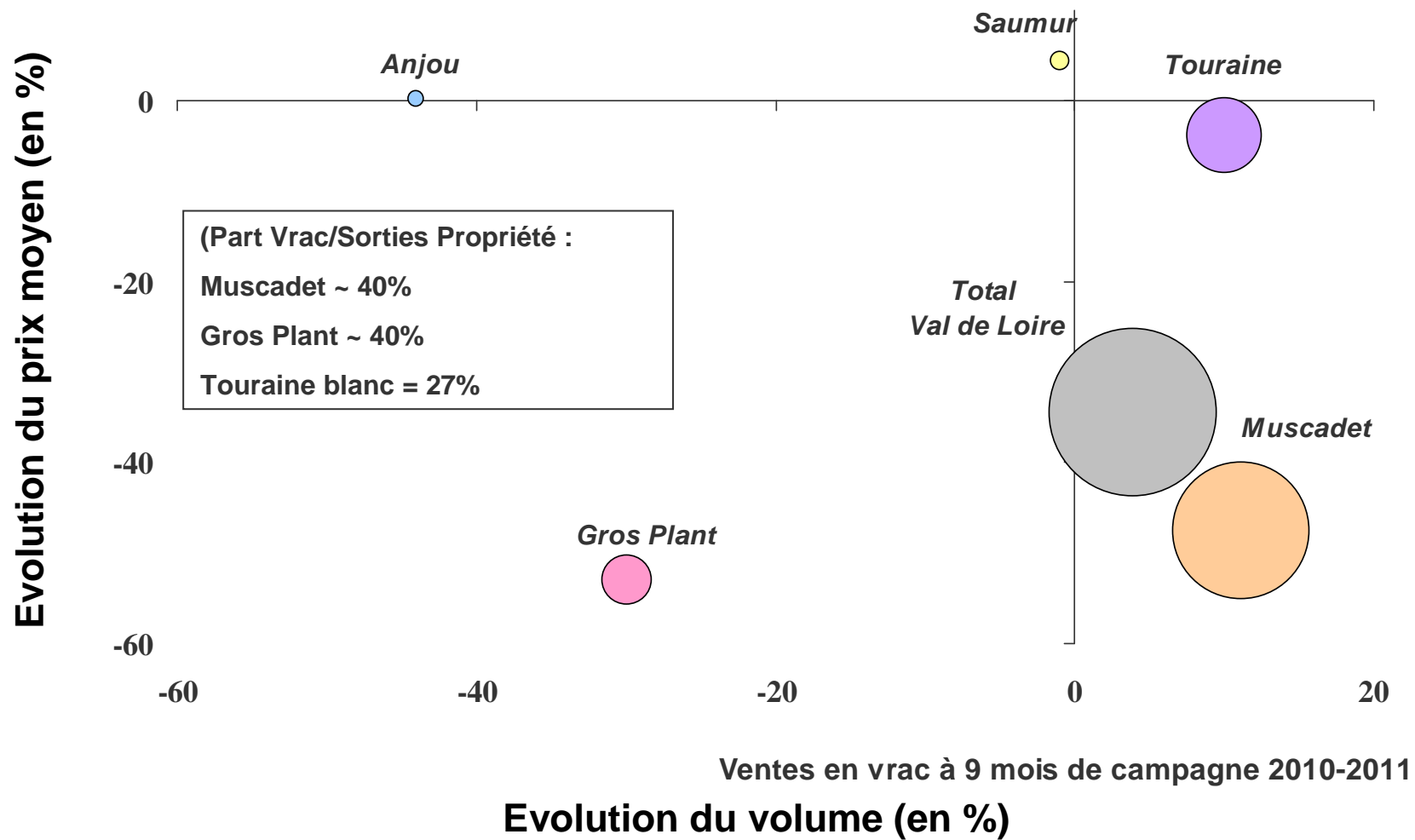
Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2010-2011

(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC du Val de Loire



Evolution des sorties de chais des récoltants

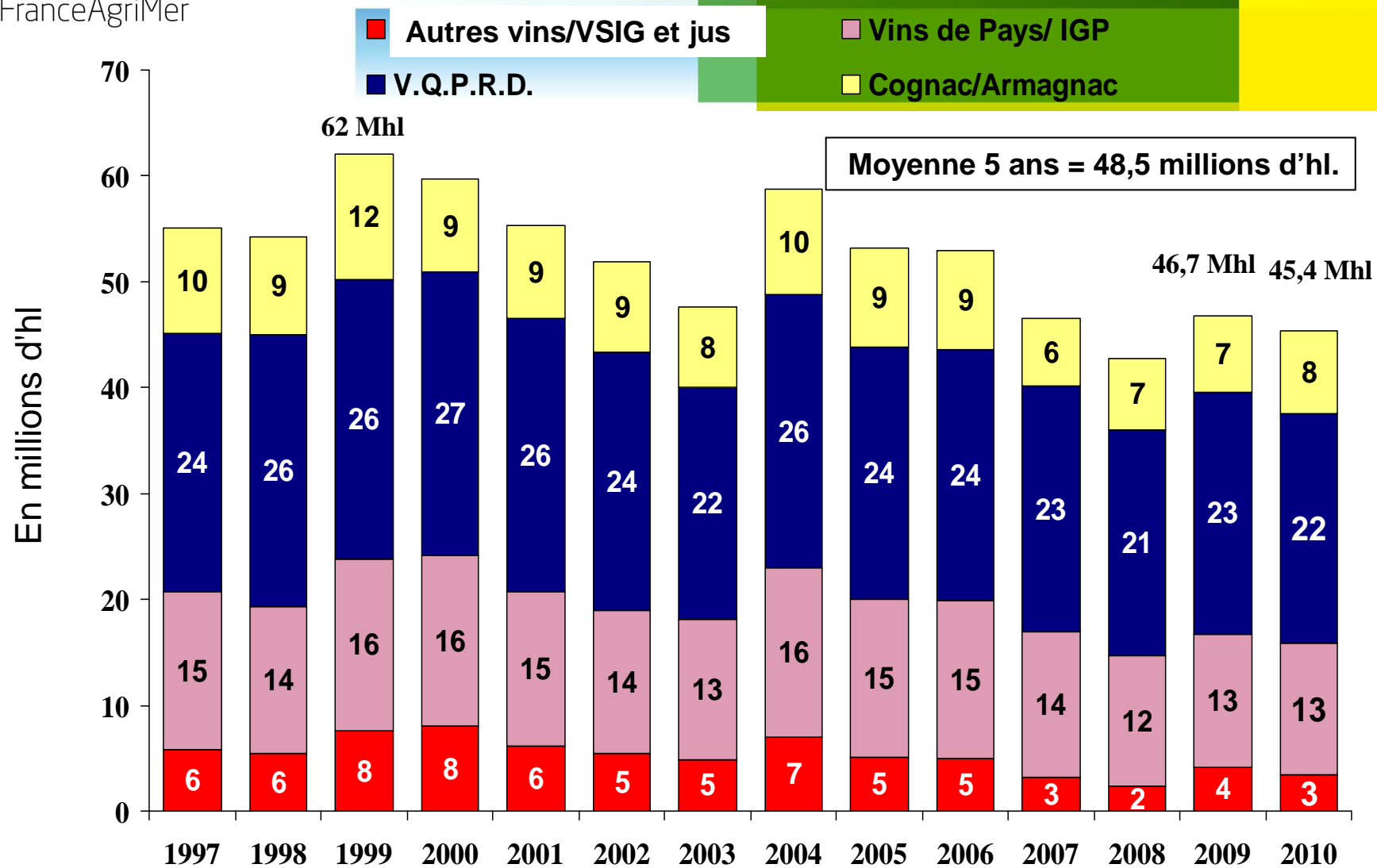
(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
AOC	18,651	18,944	-2%
IGP	6,018	5,982	+1%
Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres	4,445	6,883	-35%
TOTAL*	29,114	31,809	-9%

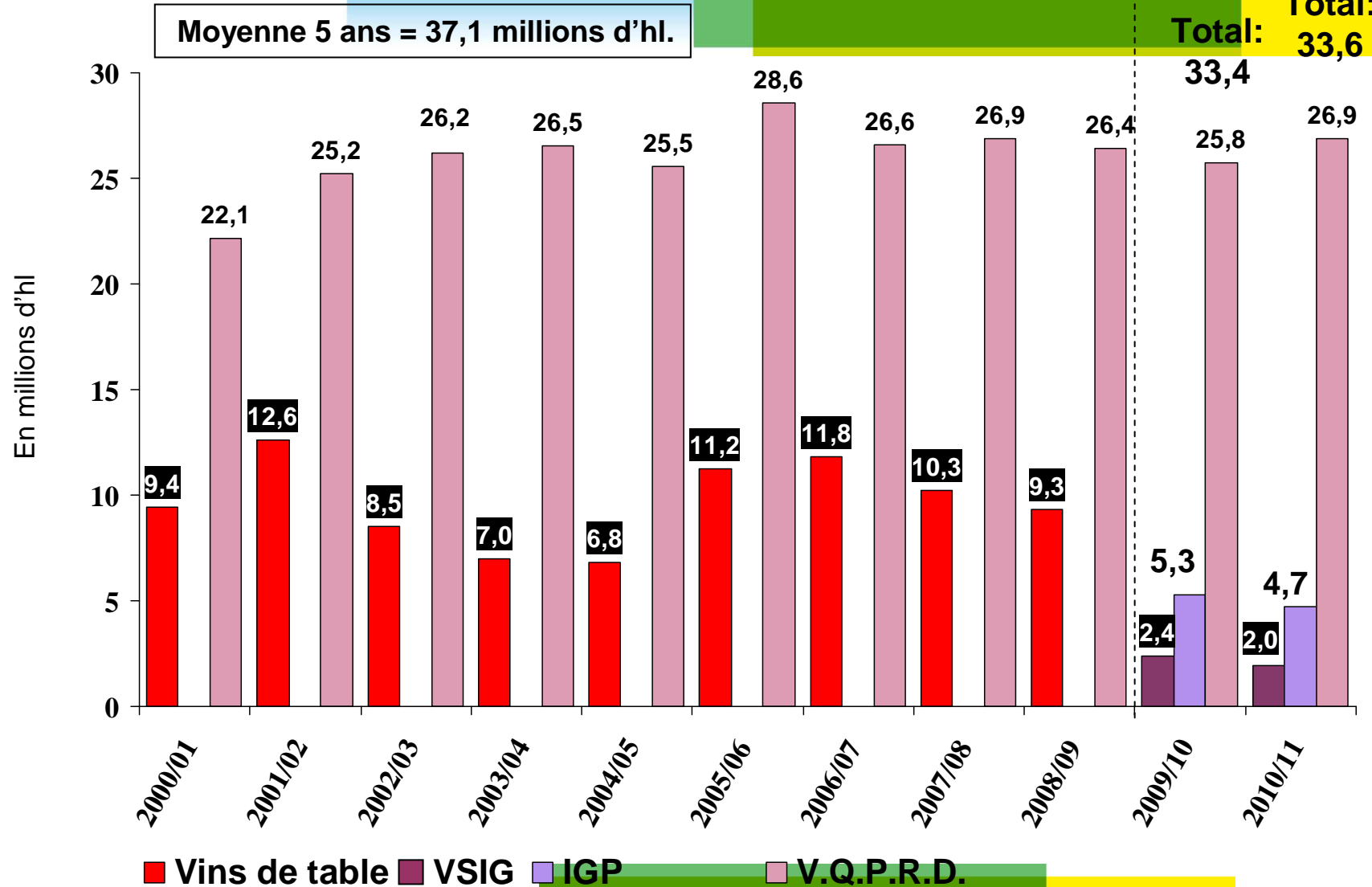
(*) moyenne 5 ans = 32,480 millions d'hl

Sorties à 8 mois de campagne 2010-11 (fin mars 2011)

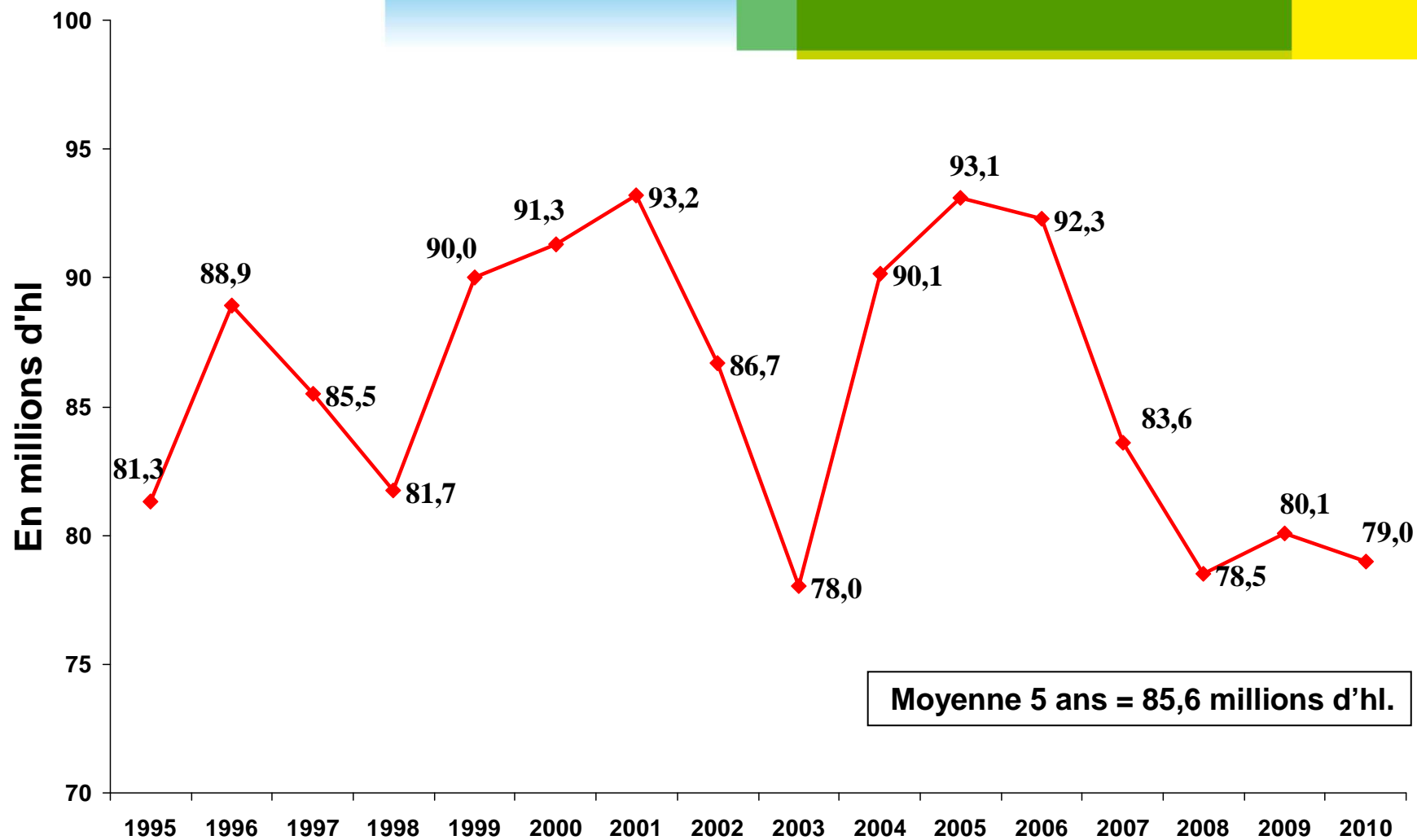
Production française de vins, jus et moûts



Evolution des stocks de début de campagne à la propriété



Evolution des disponibilités (hors importations)



Source : D.G.I. / D.G.D.D.I.

Merci de votre attention.