



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Réglementation sur le contrôle de la sécurité sanitaire des services de restauration en ligne](#) – La réglementation entrera en vigueur le 1er janvier 2018

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Bilan des importations chinoises de fromage](#) – La Nouvelle-Zélande est le premier exportateur mondial de fromage vers la Chine

[Les consommateurs chinois commencent à réaliser les avantages des capsules à vis pour les bouteilles de vin](#) – Les bouteilles avec des bouchons en liège restent toujours les plus appréciées en Chine

[La Chine, premier marché pour les exportations de fruits de mer américains](#) – Les exportations américaines de homards en Chine ont connu une forte augmentation depuis quelques années

[Première norme sectorielle relative au bien-être des animaux de la ferme en Chine](#) – Cette norme devrait contribuer efficacement à l'évolution des conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux en Chine

[Extension de l'accord de facilitation douanière pour l'importation de vin entrant sur le territoire chinois par Hong Kong](#) – Les mesures de facilitation douanière s'appliquent à tous les ports de Chine continentale depuis le 9 novembre 2017

[Le marché chinois offre de belles perspectives de croissance pour le vin chilien](#) – L'industrie vinicole chilienne s'engage sur le marché chinois moyen et haut de gamme

[Croissance de 40% des exportations de viande bovine brésilienne](#) – La Chine en devient le principal importateur

[La Chine au premier rang des ventes de vin en 2016](#) – Hong Kong devient le centre du commerce du vin en Asie

[Construction d'un domaine de Wei Long à Mildura](#) – La capacité de production annuelle pourrait atteindre 60 000 tonnes

[Accords d'achat entre la Chine et les Etats-Unis](#) – La Chine achètera 30 milliards CNY de soja et 8 milliards CNY de bœuf et de porc

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Réglementation sur le contrôle de la sécurité sanitaire des services de restauration en ligne – *La réglementation entrera en vigueur le 1er janvier 2018*

La CFDA (China Food and Drug Administration) a publié le 10 novembre une réglementation sur le contrôle de la sécurité sanitaire destinée aux services de restauration en ligne. Cette réglementation entrera en vigueur le 1er janvier 2018.

La réglementation impose que tous les fournisseurs de services alimentaires en ligne devront détenir un magasin physique et un permis de distribution des produits alimentaires, et qu'il est interdit de distribuer des produits sans ce permis. Les fournisseurs devront présenter le nom et les matières premières des plats commercialisés. Il est interdit de sous-traiter à un restaurant tiers les commandes reçues.

Selon la réglementation, les plateformes en ligne tierces de services alimentaires auront la responsabilité de vérifier le permis des fournisseurs enregistrés et de mettre en place une institution spéciale dédiée au contrôle de la sécurité sanitaire ayant un personnel spécialisé ainsi que d'établir une formation et des examens annuels du personnel. Les plateformes tierces devront également effectuer des contrôles par prélèvement et une surveillance de la légalité des fournisseurs enregistrés.

Par ailleurs, la réglementation présente des exigences précises sur la livraison, en termes de personnel et de procédures.

Thématique : restauration en ligne - sécurité sanitaire - permis de distribution - contrôle et surveillance

Date : le 12 novembre 2017

Source : <http://money.163.com/17/1111/09/D2UVFV2B002581PP.html>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Bilan des importations chinoises de fromage – *La Nouvelle-Zélande est le premier exportateur mondial de fromage vers la Chine*

Selon les données officielles des douanes chinoises, la Chine a importé 84 800 tonnes de fromage de janvier à septembre 2017, soit une augmentation de 20,4% par rapport à la même période de 2016 avec un prix d'importation moyen de 4 530 USD/tonne. Les trois premiers exportateurs mondiaux de fromage vers la Chine sont la Nouvelle-Zélande (44 300 tonnes), l'Australie (16 700 tonnes) et l'Europe (12 100 tonnes). En 2016, les importations chinoises de fromage ont atteint 97 200 tonnes. De 2006 à 2016, importations chinoises de fromage ont connu une croissance annuelle moyenne de 25%.

Thématique : bilan - importation - fromage - Nouvelle-Zélande - exportateur

Date : le 08 novembre 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2017-11-08/215569.chtml

Les consommateurs chinois commencent à réaliser les avantages des capsules à vis pour les bouteilles de vin – *Les bouteilles avec des bouchons en liège restent toujours les plus appréciées en Chine*

L'Australie est actuellement le deuxième exportateur mondial de vin vers la Chine, derrière la France. Selon les informations de Wine Australia, les bouteilles de vins australien comportent généralement des capsules à vis, et de plus en plus de consommateurs chinois commencent à réaliser les avantages de ce système. Cependant, d'après les données du cabinet d'études Wine Intelligence, les bouteilles bouchées au liège restent toujours les plus appréciées en Chine.

Pour information, les exportations australiennes de vin vers la Chine ont atteint 739 millions d'USD de janvier à septembre 2017, soit 56% d'augmentation par rapport à la même période en 2016.

Thématique : consommateur - vin - capsule à vis - bouchon de liège - Australie

Date : le 08 novembre 2017

Source : http://jiu.ifeng.com/a/20171109/44753478_0.shtml

La Chine, premier marché pour les exportations de fruits de mer américains – *Les exportations américaines de homards en Chine ont connu une forte augmentation depuis quelques années*

Selon les données du Ministère du Commerce américain, la Chine est devenue en 2016 le premier marché pour les exportations de fruits de mer américains, comptant pour 25% des exportations totales et représentant 5,05 milliards d'USD. Les exportations américaines de homards vers la Chine ont atteint 7 720 tonnes pour un montant total de 136 millions d'USD, représentant 14% des exportations totales de homards américains en 2016. 80% de ces homards sont en provenance du Maine, au Nord-Est des Etats-Unis. Les villes chinoises de 1er rang, telles que Pékin et Shanghai,

sont les principaux bassins de consommation.

A noter qu'en 2010, la quantité de homards américains importés par la Chine représentait moins de 1% des exportations totales de homards des Etats-Unis. Ce chiffre a été multiplié par 14 en 6 ans.

Thématique : exportation - fruits de mer - homard - Etats-Unis

Date : le 8 novembre 2017

Source : http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2017-11/08/nw.D110000renmrb_20171108_3-21.htm

Première norme sectorielle relative au bien-être des animaux de la ferme en Chine – *Cette norme devrait contribuer efficacement à l'évolution des conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux en Chine*

La CVMA a récemment annoncé l'avènement de la première norme sectorielle relative au bien-être des animaux de ferme en Chine. En fournissant un cadre de références et de critères, cette norme vise à offrir de meilleures conditions d'élevage, de transport et d'abattage aux animaux de la ferme en Chine. L'objectif final est de préserver la santé des animaux, de limiter leur souffrance lors de l'abattage, et d'assurer la sécurité sanitaire des aliments.

CVMA : Chinese Veterinary Medical Association

Thématique : norme sectorielle - bien-être - animaux de ferme - élevage - abattage

Date : le 8 novembre 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/zj/content/2017-11/07/content_5075106.htm

Extension de l'accord de facilitation douanière pour l'importation de vin entrant sur le territoire chinois par Hong Kong – *Les mesures de facilitation douanière s'appliquent à tous les ports de Chine continentale depuis le 9 novembre 2017*

En février 2010, la GAC et la douane de Hong Kong ont signé un accord douanier destiné à faciliter l'entrée du vin sur le marché chinois par Hong Kong. Le passage en douane du vin qui entre en Chine continentale via Hong Kong peut être facilité sous condition que le vin soit déjà déclaré en douane de Hong Kong et ait passé les contrôles. Initialement, cet accord avait été appliqué aux 5 ports chinois suivants : Shenzhen, Canton, Pékin, Shanghai et Tianjin. Depuis sa mise en vigueur et jusqu'au mois d'août 2017, plus de 9 millions de litres de vin, pour une valeur de 500 millions de CNY (environ 65 millions d'EUR), ont été importés dans le cadre de cet accord.

Plus récemment, le 9 novembre dernier, la GAC a annoncé que cet accord de facilitation douanière sera étendu à tous les ports de Chine continentale. Cela permettra de simplifier et d'accélérer au maximum le passage en douane des vins et renforcera le rôle de Hong Kong en tant que centre de commerce et de logistique du vin en Asie.

GAC : General Administration of Customs

Thématique : extension - accord - facilitation douanière - importation - vin - Hong Kong - port

Date : le 9 novembre 2017

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2017/11-09/8372529.shtml>

Le marché chinois offre de belles perspectives de croissance pour le vin chilien – *L'industrie vinicole chilienne s'engage sur le marché chinois moyen et haut de gamme*

Selon les statistiques de l'association Wines of Chili, le chiffre d'affaires des exportations de vin chilien vers la Chine a augmenté de 18% en 2016. Le Chili est ainsi devenu le deuxième fournisseur de vin de la Chine.

Les exportations des vins chiliens vers la Chine se concentraient auparavant sur les produits bas de gamme, un changement de positionnement s'opère actuellement vers des vins chiliens haut de gamme qui sont de plus en plus appréciés par les consommateurs chinois. Selon les statistiques de l'association Wines of Chili, en août 2017, le Chili a exporté 5,4 millions de caisses de vins en bouteille, dont le volume des vins d'une valeur comprise entre 40 et 50 dollars ou plus de 60 dollars a augmenté respectivement de 30% et de 17%. Les ventes sur le marché chinois ont progressé de 43,7% en valeur.

La Chine et le Chili ont signé un accord de libre-échange en 2005 qui a permis de supprimer les droits de douane pour les vins chiliens à partir de janvier 2015, ce qui a considérablement ouvert le marché chinois aux vins chiliens.

Thématique : vin chilien - accord de libre-échange

Date : le 9 novembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/11/1-75528.html>

Croissance de 40% des exportations de viande bovine brésilienne – *La Chine en devient le principal importateur*

Selon les statistiques de l'Association brésilienne des exportateurs de viande (Abiec), en octobre 2017, les exportations de bœuf brésilien ont atteint 605 millions de dollars avec une croissance de 39,7% par rapport à 2016.

La Chine continentale et Hong Kong demeurent les importateurs les plus importants de viande bovine brésilienne. En octobre 2017, Hong Kong a importé 35,766 tonnes de bœuf brésilien, ce qui représente une croissance de 67,2% par rapport à 2016. Le Brésil a réalisé un chiffre d'affaires de 138 millions de dollars grâce à ces exportations vers Hong

Kong, soit une augmentation de 73,1% par rapport à 2016.

En octobre 2017, la Chine continentale a importé 20 615 tonnes de viande bovine brésilienne et a généré un chiffre d'affaires de 92 millions de dollars pour le Brésil. La Chine continentale est le deuxième importateur de bœuf brésilien, juste derrière Hong Kong.

Thématique : bœuf brésilien - Chine continentale - Hong Kong

Date : le 9 novembre 2017

Source : http://www.br-cn.com/news/br_news/20171108/96903.html

La Chine au premier rang des ventes de vin en 2016 – Hong Kong devient le centre du commerce du vin en Asie

Selon les statistiques d'Euromonitor International, les ventes de vin en Asie en 2016 ont atteint 93,3 milliards de dollars (pour 6,1 milliards de litres) avec une croissance moyenne de 2,3% en 5 ans. De 2016 à 2021, le chiffre d'affaires devrait augmenter de 8,5% chaque année tandis que les ventes devraient connaître une hausse de 3,9%.

La Chine est devenue un des marchés du vin les plus attractifs du monde. Selon les statistiques de l'OIV, en 2016, la consommation de vin en Chine a atteint 1,72 milliard de litres, soit une croissance de 6,9% par rapport à 2015, soit la croissance la plus élevée au monde.

Avec la montée progressive des achats en ligne ces dernières années, les plateformes de commerce électronique sont également devenues l'un des principaux canaux de vente pour les vins. Par exemple, JD.com a lancé son activité d'achat de vin direct à l'étranger en juin 2014 et importé directement une centaine de marques de vin en 2015. En 2016, les ventes de JD.com ont atteint 60 millions de bouteilles, dont 60% sont importées, et principalement de France. Dans la première moitié de 2017, la Chine a importé environ 254 millions de litres de vin en bouteille, soit une croissance de 13,9% par rapport à la même période en 2016 ; le montant total des importations est de 1,15 milliard de dollars avec une croissance de 3,3% par rapport à 2016 ; le prix moyen est de 4,97 dollars/litre, soit une baisse de 9,3%.

Depuis février 2008, Hong Kong a levé toutes les mesures de dédouanement et de contrôle administratif relatives à la taxe sur les vins afin de devenir le centre du commerce et de la distribution du vin en Asie. Depuis le 9 novembre, toutes les zones douanières du continent bénéficieront d'un dédouanement immédiat plus pratique qui était jusque-là réservé seulement à 5 zones (Beijing, Shanghai, Tianjin, Guangzhou et Shenzhen).

Etant donné l'importance de Hong Kong, Robert Sleight, directeur général de Sotheby's, a été transféré de New York à Hong Kong en septembre 2010. De plus, le Conseil Régional de Bourgogne a décidé de délocaliser son unique bureau en Asie de Singapour (établi depuis 6 ans) à Hong Kong. Par ailleurs, Hong Kong est parmi les plus grands centres de ventes aux enchères de vins du monde depuis 2009. Le montant des enchères en 2016 a atteint 92 millions de dollars.

Thématique : vin – e-commerce – achat direct à l'étranger – Hong Kong

Date : le 10 novembre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1739680.html>

Construction d'un domaine de Wei Long à Mildura – La capacité de production annuelle pourrait atteindre 60 000 tonnes

Le 9 novembre, le domaine de Wei Long à Mildura en Australie a été mis en construction avec un investissement de 118 millions de AUD. Les élus locaux de Victoria et de Mildura ont assisté à la cérémonie de lancement.

Wei Long a officiellement lancé en 2016 sa stratégie d'internationalisation de sa production et de sa marque. La société a établi une filiale en Australie, Wei Long Australia LTD, et a racheté de nombreux vignobles dans la région Murray-Darling, ainsi qu'à Mildura, à Swan Hill et en Nouvelle-Galles du Sud. Sa capacité de production annuelle au domaine de Mildura pourrait atteindre 60 000 tonnes, ce volume se classant à la huitième place en Australie. Le domaine à Mildura permet non seulement d'obtenir du raisin de haute qualité mais aussi de réduire les coûts.

Thématique : Wei Long - Australie - domaine - vignoble

Date : le 10 novembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/11/3-75539.html>

Accords d'achat entre la Chine et les Etats-Unis – La Chine achètera 30 milliards CNY de soja et 8 milliards CNY de bœuf et de porc

Les représentants de l'industrie américaine du soja ont signé deux lettres d'intention avec des importateurs chinois, qui achèteront 12 millions de tonnes de soja pour un montant de 5 milliards de dollars en 2017-2018. Ceci fait partie d'une série d'accords commerciaux annoncés par le président américain Trump lors de sa visite en Chine.

Le premier accord, signé le 8 novembre, porte sur l'achat de 8 millions de tonnes de soja américain pour un total de 3,4 milliards de dollars. Le deuxième accord sera signé entre le négociant en grains ADM (ADM.N) et COFCO, qui a l'intention d'acheter 4 millions de tonnes de soja pour un total de 1,6 milliard de dollars.

Le 8 novembre, JD.com a annoncé son intention d'acheter des produits américains pour 2 milliards de dollars au cours

des trois prochaines années, y compris du bœuf et du porc d'une valeur de 1,2 milliard de dollars. JD.com a signé le 10 novembre un accord pour l'achat de bœuf avec la Montana Stock Growers Association (MSGA) et un accord d'achat de porc avec Smithfield Foods.

Thématique : commerce sino-américain - accord d'achat - soja - porc - bœuf

Date : le 10 novembre 2017

<http://www.grainnews.com.cn/content.aspx?articleGuid=fde69cec-2ea9-4ee2-8805-f02d7ffc91e0>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
Abiec	Association brésilienne des exportateurs de viande
AUD	Dollar d'Australie
CFDA	China Food and Drug Administration
CNY	RMB, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
CVMA	Chinese Veterinary Medical Association
EUR	Euros, devise de l'Union Européenne
GAC	General Administration of Customs
OIV	Organisation Internationale de la vigne et du vin
MSGA	Montana Stock Growers Association
USD	US Dollar, devise américaine

Source d'information :

http://money.163.com	Rubrique "Finance" de www.163.com , site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTESS), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée à différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
http://jiu.ifeng.com	Rubrique "Vins et spiritueux" de www.ifeng.com , site internet créé par Phoenix New Media Limited, dont le principal actionnaire est Phoenix Satellite Television.
http://paper.people.com.cn	Site internet du journal « People's Daily », un des dix journaux les plus importants du monde. Créé en 1er janvier 1997, le site dispose, en plus de la version chinoise, de 7 versions différentes en langue des minorités nationales et de 9 versions différentes en langues étrangères.
http://www.cqn.com.cn	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.
http://www.chinanews.com	"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
http://www.br-cn.com	Site internet du « Journal chinois de l'Amérique du Sud », le plus grand journal en chinois dans les pays sud-américains dont le siège se situe à St Paul.
www.jiemian.com	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
http://www.grainnews.com.cn	Site internet du journal « Grain News », créé en avril 1985, le seul journal de niveau national dans le secteur céréalier et oléagineux.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Pauline Ding – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.