

Montreuil-sous-Bois, le 23 mars 2010

## Les achats des particuliers en végétaux d'ornement en 2009 : principaux résultats

Les achats des particuliers en végétaux d'intérieur et en végétaux d'extérieur sont suivis à travers le panel consommateurs Métascope de TNS SOFRES. Ce panel est constitué d'un échantillon de 10 000 individus (pour le panel végétaux d'intérieur) et de 6 000 ménages (pour le panel végétaux d'extérieur). Les panélistes décrivent leurs achats dans un questionnaire mensuel. Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor.

**En 2009**, les achats des particuliers en végétaux d'ornement se sont élevés à **3,24 milliards d'euros**, soit une progression de + 2,9 % par rapport à 2008.

### **Végétaux d'intérieur :**

- **203,4 millions d'entités achetées** : progression de + 4,6 %
- **2,3 milliards d'euros** : progression de + 2,4 %

### **Végétaux d'extérieur :**

- **458,3 millions d'entités achetées** : progression de + 3,5 %
- **956 millions d'euros** : progression de + 4,3 %

## VEGETAUX D'INTERIEUR

En 2009, les achats des particuliers en végétaux d'intérieur se sont élevés à :

**203,4 millions d'entités \***

**2,3 milliards d'euros**

*\* Une entité = un bouquet, une botte, un pot, une plante*

Soit une progression de **+ 4,6 % en volume** et de **+ 2,4 % en valeur** par rapport aux résultats de l'année 2008.

Les progressions constatées en volume et en valeur sont essentiellement dues aux plantes fleuries (+ 12 % en volume et + 7,9 % en valeur).

Les bottes de fleurs et les compositions florales ont diminué en volume et progressé en valeur.

Les coupes et bacs de plantes ont légèrement progressé en volume et en valeur.

Les plantes vertes et les fleurs coupées ont régressé en volume et en valeur.

L'augmentation des achats en volume comme en valeur a touché tous les lieux d'achat, à l'exception des GMS et grainetiers.

Les achats pour offrir sont en diminution. Ceux pour soi-même et ceux pour le cimetière ou le deuil progressent.

## EVOLUTION MENSUELLE DES ACHATS

	QUANTITES ACHETEES (milliers)			SOMMES DEPENSEES (millions d'euros)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
JANVIER	12,4	13	13,2	163	123,4	154,9
FEVRIER	15,8	14	15,4	187,7	147,3	173,2
MARS	16,7	16,3	15,2	186,4	182,1	178,3
AVRIL	16,2	14	17,7	185,8	152,4	196,9
MAI	15,9	20,9	17,3	191,1	274,9	201,4
JUIN	13,4	11,1	14,2	173,6	152,2	193,2
<b>1er semestre</b>	<b>90,4</b>	<b>89,3</b>	<b>92,9</b>	<b>1087,6</b>	<b>1032,3</b>	<b>1097,9</b>
JUILLET	8,2	8,9	10,9	135,4	137	145,7
AOUT	10,5	10,5	9,8	142,8	150,4	128,8
SEPTEMBRE	10,6	11,1	12,2	152,1	146,6	153,3
OCTOBRE	38,3	34	38,2	320,9	313,6	320,5
NOVEMBRE	16,8	18,4	17,1	184,5	175,7	170,5
DECEMBRE	21	22,2	22,4	252,3	271,1	263,1
<b>2eme semestre</b>	<b>105,4</b>	<b>105,1</b>	<b>110,5</b>	<b>1188</b>	<b>1194,4</b>	<b>1181,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>195,8</b>	<b>194,4</b>	<b>203,4</b>	<b>2275,6</b>	<b>2226,7</b>	<b>2279,8</b>

## LES CATEGORIES DE VEGETAUX D 'INTERIEUR

En 2009, les achats en volume ont progressé pour les plantes fleuries en pot et les coupes et bacs. Ils ont légèrement régressé pour les bottes de fleurs et les plantes vertes. La régression est plus marquée pour les fleurs coupées et les compositions florales.

En matière de sommes dépensées, la progression est marquée pour les plantes fleuries en pot et les compositions florales. Elle est plus légère pour les bottes de fleurs et les coupes et bacs. Les plantes vertes et les fleurs coupées sont en recul.

**Plantes fleuries** : progression marquée en volume et en valeur

Les résultats 2009, 104,8 millions d'entités pour une dépense de 878 millions d'euros, sont en progression de + 12 % en volume et de + 7,9 % en valeur par rapport à 2008.

Les achats de chaque mois sont en progression à l'exception de mars, novembre et décembre.

Les chrysanthèmes sont en recul avec 23 % des volumes et 20,1 % des sommes dépensées. Les orchidées poursuivent leur progression avec 12,1 % des volumes et 22,3 % des sommes dépensées. Viennent ensuite les jacinthes, les cyclamens et les azalées.

### **Plantes vertes** : repli des quantités achetées et des dépenses

Ce segment est en diminution de - 1,7 % en volume (avec 7,7 millions d'entités) et de - 4,4 % en valeur (82,6 millions d'euros). Cette diminution a été plus particulièrement marquée pour les mois de février, mai, juillet et décembre.

Le ficus conserve la première place (13,6 % des volumes et 19,9 % des valeurs) devant le yucca (8,1 % des volumes et 11,2 % des valeurs).

### **Fleurs coupées achetées à la pièce** : repli prononcé des quantités achetées et des dépenses

En 2009, 18,4 millions d'entités ont été achetées (en repli de - 6,3 %) pour une valeur de 265 millions d'euros (en repli de -17,3 %). En entités, la baisse est plus sensible pour les fleurs coupées plusieurs espèces (- 14,5 %) que pour les fleurs coupées une espèce (-2,0 %). Les dépenses se sont élevées à 153 millions d'euros pour les fleurs coupées une espèce (-11,5 %) et à 112 millions d'euros pour les fleurs coupées plusieurs espèces (- 24,1 %).

Pour les bouquets homogènes, la rose représente 63,9 % des volumes et 70,4 % des valeurs devant le lys (5,4 % des volumes et 5 % des valeurs), la tulipe (4,1 % des volumes et 2,8 % des valeurs) et l'orchidée (3 % des volumes et 2,9 % des valeurs) ;

Pour les bouquets à plusieurs espèces, la rose est en tête (57,6 % des volumes et 60,6 % des valeurs, devant le lys (28,3 % des volumes et 30,3 % des valeurs) et le gerbera en progression (19,1 % des volumes et 17,7 % des valeurs).

Pour ce segment, la rose représente au total 62 % des volumes et 66,3 % des valeurs devant le lys (12,5 % des volumes et 15,6 % des valeurs). Viennent ensuite le gerbera et la tulipe.

### **Bottes de fleurs toutes préparées** : léger repli des volumes achetés et progression des sommes dépensées

En volume, les achats de bottes toutes préparées sont en léger repli par rapport à 2008 avec 57 millions d'entités (-0,5%). En valeur, la progression est de + 3 % avec 506,8 millions d'euros. Dans ce groupe, les bottes 1 espèce ont régressé en volume (- 2 %) et progressé en valeur (+ 2,5 %), tandis que les bottes plusieurs espèces ont progressé en volume (+ 2,3 %) et en valeur (+ 3,5 %).

Pour ce qui concerne les bottes homogènes, la rose est en progression à 43 % des volumes et 48,8 % des valeurs devant la tulipe (15,9 % des volumes et 12,7 % des valeurs) et l'œillet (8,8 % des volumes et 6,1 % des valeurs).

Pour ce qui concerne les bottes à plusieurs espèces : la rose représente 55,7 % des volumes et 59,7 % des valeurs devant le gerbera, en progression à 19,6 % des volumes et 19,8 % des valeurs et le lys à 17,1 % des volumes et 18,8 % des valeurs.

Sur l'ensemble de ce segment, la rose représente 47,1 % des volumes et 53,8 % des valeurs, devant la tulipe (respectivement 12,7 % et 9,6 %), l'œillet (9,4 % et 7,3 %), le gerbera (7,6 % et 9,9 %) et le lys (7,2 % et 9,9 %).

**Coupes et bacs** : légère progression des achats et des sommes dépensées

Les achats de coupes et bacs sont en légère progression avec 6,4 millions d'entités (+ 0,5 %) représentant 147 millions d'euros de dépenses (+1,2 %).

**Compositions florales** : repli des achats et progression des sommes dépensées

Le marché des compositions florales poursuit sa baisse en volume (8,3 millions d'entités ; - 6,2 %) mais progresse en valeur (386 millions d'euros; + 10,4 %).

**Evolution des achats et des dépenses en fleurs et plantes  
entre 2008 et 2009**

	<b>Evolution QA (%)</b>	<b>Evolution SD (%)</b>
Plantes fleuries	+12,0	+7,9
Plantes vertes	-1,7	-4,4
Fleurs coupées achetées à la pièce	-6,3	-17,3
<i>dont 1 espèce</i>	-2,0	-11,5
<i>dont plusieurs espèces</i>	-14,5	-24,1
Bottes de fleurs	-0,5	+3,0
<i>dont 1 espèce</i>	-2,0	+2,5
<i>dont plusieurs espèces</i>	+2,3	+3,5
Compositions florales	-6,2	+10,4
Coupes ou bacs de plantes	+0,5	+1,2
<b>Total</b>	<b>+4,6</b>	<b>+2,4</b>

**Evolution des quantités achetées pour les différents groupes de produits en millions  
d'entités\***

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Plantes fleuries	<b>94,1</b>	<b>93,6</b>	<b>104,8</b>
Plantes vertes	<b>7,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>
fleurs coupées achetées à la pièce	<b>20,2</b>	<b>19,6</b>	<b>18,4</b>
<i>dont 1 espèce</i>	<i>13,3</i>	<i>13</i>	<i>12,7</i>
<i>dont plusieurs espèces</i>	<i>6,9</i>	<i>6,6</i>	<i>5,7</i>
Bottes de fleurs	<b>57,5</b>	<b>57,3</b>	<b>57,0</b>
<i>dont 1 espèce</i>	<i>32,2</i>	<i>37,1</i>	<i>36,3</i>
<i>dont plusieurs espèces</i>	<i>25,3</i>	<i>20,2</i>	<i>20,7</i>
Compositions florales	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>
Coupes ou bacs de plantes	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>
Autres (bonsaïs, fleurs séchées)	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Total</b>	<b>195,8</b>	<b>194,4</b>	<b>203,4</b>

\* 1 entité= un pot, un bouquet, une botte

**Evolution des sommes dépensées achetées pour les différents groupes de produits en millions d'euros**

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Plantes fleuries	<b>814,4</b>	<b>814,2</b>	<b>878,4</b>
Plantes vertes	<b>80,6</b>	<b>86,4</b>	<b>82,6</b>
fleurs coupées achetées à la pièce	<b>328,1</b>	<b>320,3</b>	<b>265,0</b>
dont 1 espèce	<i>190,3</i>	<i>172,7</i>	<i>152,9</i>
dont plusieurs espèces	<i>137,8</i>	<i>147,6</i>	<i>112,0</i>
Bottes de fleurs	<b>501,3</b>	<b>492,2</b>	<b>506,8</b>
dont 1 espèce	<i>255,6</i>	<i>257,7</i>	<i>264,2</i>
dont plusieurs espèces	<i>245,7</i>	<i>234,5</i>	<i>242,6</i>
Compositions florales	<b>375,2</b>	<b>349,7</b>	<b>386,2</b>
Coupes ou bacs de plantes	<b>156,5</b>	<b>145,3</b>	<b>147,1</b>
Autres (bonsaïs, fleurs séchées)	<b>19,4</b>	<b>18,6</b>	<b>13,8</b>
<b>Total</b>	<b>2275,6</b>	<b>2226,7</b>	<b>2279,8</b>

**Prix moyen unitaire ( en euro)**

	2008	2009
Plantes fleuries	8,7	8,4
Plantes vertes ou grasses	11,0	10,7
Fleurs coupées	16,3	14,4
<i>1 espèce</i>	<i>13,3</i>	<i>12,0</i>
<i>plusieurs espèces</i>	<i>22,3</i>	<i>19,8</i>
Bottes	8,6	8,9
<i>1 espèce</i>	<i>6,9</i>	<i>7,3</i>
<i>plusieurs espèces</i>	<i>11,6</i>	<i>11,7</i>
Coupes ou bacs	22,9	23,1
Compositions florales	39,5	46,5
<b>Total</b>	<b>11,5</b>	<b>11,2</b>

**Somme moyenne dépensée par acte d'achat (en euro)**

	2008	2009
Plantes fleuries	13,5	13,9
Plantes vertes ou grasses	12,9	13,2
Fleurs coupées	16,6	14,7
<i>1 espèce</i>	<i>13,5</i>	<i>12,2</i>
<i>plusieurs espèces</i>	<i>22,5</i>	<i>20,3</i>
Bottes	11,1	11,8
<i>1 espèce</i>	<i>8,8</i>	<i>9,3</i>
<i>plusieurs espèces</i>	<i>15,5</i>	<i>16,9</i>
Coupes ou bacs	26,7	27,9
Compositions florales	41,3	51,0
<b>Total</b>	<b>15,3</b>	<b>15,9</b>

## PARTS DE MARCHÉ DES DIFFÉRENTS GROUPES DE PRODUITS

On observe en 2009 une hausse significative du poids des plantes fleuries en entités (+ 3,4 points) et en sommes dépensées (+1,9 points), au détriment des fleurs coupées et des bottes.

### Poids des différents produits (en % des volumes)

	2007	2008	2009
Plantes fleuries	<b>48,1</b>	<b>48,1</b>	<b>51,5</b>
Plantes vertes	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>
fleurs coupées achetées à la pièce	<b>10,3</b>	<b>10,1</b>	<b>9,0</b>
dont 1 espèce	<i>7,2</i>	<i>6,7</i>	<i>6,3</i>
dont plusieurs espèces	<i>3,1</i>	<i>3,4</i>	<i>2,8</i>
Bottes de fleurs	<b>29,4</b>	<b>29,5</b>	<b>28,0</b>
dont 1 espèce	<i>16,5</i>	<i>19,1</i>	<i>17,9</i>
dont plusieurs espèces	<i>12,9</i>	<i>10,4</i>	<i>10,2</i>
Compositions florales	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>
Coupes ou bacs de plantes	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>
Autres (bonsaïs, fleurs séchées)	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Total	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Poids des différents produits (en % des dépenses)

	2007	2008	2009
Plantes fleuries	<b>35,8</b>	<b>36,6</b>	<b>38,5</b>
Plantes vertes	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>
fleurs coupées achetées à la pièce	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>11,6</b>
dont 1 espèce	<i>8,4</i>	<i>7,8</i>	<i>6,7</i>
dont plusieurs espèces	<i>6,0</i>	<i>6,6</i>	<i>4,9</i>
Bottes de fleurs	<b>22,0</b>	<b>22,1</b>	<b>22,2</b>
dont 1 espèce	<i>11,2</i>	<i>11,6</i>	<i>11,6</i>
dont plusieurs espèces	<i>10,8</i>	<i>10,5</i>	<i>10,6</i>
Compositions florales	<b>16,5</b>	<b>15,7</b>	<b>16,9</b>
Coupes ou bacs de plantes	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>
Autres (bonsaïs, fleurs séchées)	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
Total	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## LES LIEUX D'ACHAT

En 2009, en volume, tous les lieux d'achat progressent à l'exception des GMS et grainetiers.

En valeur, la progression concerne tous les lieux d'achat, à l'exception des GMS et grainetiers, les jardinerie étant quasi-stables.

### Evolution des achats et des dépenses entre 2008 et 2009

	Evolution QA (%)	Evolution SD (%)
Fleuristes en boutique	+ 3,3	+ 3,0
GMS, Supérettes, Hard discounters	- 2,1	- 6,5
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	+ 6,0	+ 0,5
Détaillants de marché	+ 7,2	+ 5,4
Sur l'exploitation	+ 23,2	+ 14,3
Grande surface de bricolage	+ 20,0	+ 7,0
Grainetiers	- 2,0	- 7,0
Autres lieux (dont LISA)	+17,0	+16,4
Total	+ 4,6	+ 2,4

### Evolution des quantités achetées selon les différents lieux d'achat en millions d'entités\*

	2007	2008	2009
Fleuristes en boutique	69,7	70,8	73,2
GMS, Supérettes, Hard discounters	50,1	49,7	48,6
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	29,7	29,4	31,1
Détaillants de marché	22,2	21,8	23,3
Sur l'exploitation	12	11,8	14,6
Grande surface de bricolage	3,1	3,1	3,7
Grainetiers	2,7	2,5	2,4
Autres lieux (dont LISA)	6,2	5,5	6,4
Total	195,8	194,6	203,4

\* une entité= un pot, un bouquet, une botte

### Evolution des sommes dépensées selon les différents lieux d'achat en millions d'euros

	2007	2008	2009
Fleuristes en boutique	1231	1191	1227
GMS, Supérettes, Hard discounters	338	333	311
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	295	301	302
Détaillants de marché	162	159	167
Sur l'exploitation	124	125	142
Grande surface de bricolage	27	28	30
Grainetiers	29	26	24



Autres lieux	69	64	75
Total	2275	2227	2280

Chiffres arrondis

### Prix moyen unitaire ( en euro)

	Année 2008	Année 2009
Fleuriste	18,4	18,6
Hyper/Super/Grand magasin/Supérette	7,3	7,1
Jardinerie spécialisée	11,8	10,7
Jardinerie d'hypermarché	8,6	11,3
Détaillants de marché	8,0	7,9
Sur l'exploitation	11,5	10,8
Grande Surface de Bricolage	9,9	8,9
Grainetier	11,6	11,1
Autre lieu d'achat (dont LISA)	12,8	12,9
Total	11,5	11,2

### Somme moyenne dépensée par acte d'achat (en euro)

	2008	2009
Fleuriste	21,3	22,3
<i>dont fleuriste en boutique</i>	22,4	23,9
<i>dont fleuriste en boutique libre-service</i>	15,0	15,1
<i>dont chaîne de transmission florale</i>	33,5	33,5
Hyper/Super/Grand magasin/Supérette	8,7	8,8
Jardinerie	14,3	14,4
<i>Jardinerie spécialisée</i>	14,8	14,5
<i>Jardinerie d'hypermarché</i>	11,8	14,1
Détaillants de marché	10,0	10,0
Sur l'exploitation	17,9	18,4
Autre lieu	15,0	14,6
<i>dont GSB</i>	12,2	12,3
<i>dont LISA</i>	12,4	13,9
Grainetier	17,2	16,5
total	15,3	15,9

### EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN % DES SOMMES DEPENSEES

Pas d'évolution notable dans la répartition des différentes parts de marché : les GMS continuent de perdre des parts de marchés (- 1,3 point). A noter la progression de la part des ventes sur l'exploitation (+ 0,6 point).

### Parts de marché (en % des dépenses)

	2007	2008	2009
Fleuristes en boutique	54,1	53,5	53,9
GMS, Supérettes, Hard discounters	14,8	15,0	13,7
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	13,0	13,5	13,2
Détaillants de marché	7,1	7,1	7,3
Sur l'exploitation	5,5	5,6	6,2
Grande surface de bricolage	1,2	1,2	1,3
Grainetiers	1,3	1,2	1,1
Autres lieux	3	2,9	3,3
Total	100	100	100

### DESTINATION DES ACHATS

Les dépenses pour offrir régressent de - 5,1 %. Les dépenses pour soi sont en progression (+ 4 %) de même que celles pour le cimetière ou le deuil (+17,9 %).

	sommes dépensées en millions d'euros		
	2007	2008	2009
pour offrir	1274,1	1260,6	1196,5
pour soi	413,1	403,6	419,8
pour le cimetière ou le deuil	588,4	562,5	663,4
total	2275,6	2226,7	2279,8

### POIDS DES DIFFERENTES DESTINATIONS (en % des sommes dépensées).

On note une hausse du poids des achats à destination du cimetière ou dans le cadre d'un deuil (+ 3,8 points) et une diminution du poids des achats pour offrir (- 4,1 points).

	2007	2008	2009
pour offrir	56,0	56,6	52,5
pour soi	18,2	18,1	18,4
pour le cimetière ou le deuil	25,9	25,3	29,1
total	100,0	100,0	100,0

## VEGETAUX D 'EXTERIEUR

En 2009, les achats des particuliers en végétaux d'extérieur se sont élevés à :

**458,3 millions d'entités \***

**956 millions d'euros**

*\* Une entité = un pot, une plante, un bulbe, un arbre, un arbuste,.....*

Soit une progression de + 3,5 % en volume et de + 4,3 % en valeur par rapport aux résultats de l'année 2008.

Les conditions climatiques de l'année 2009 et l'intérêt des consommateurs pour les végétaux d'extérieur expliquent cette progression.

### Evolution mensuelle des achats en végétaux d'extérieur

	en volume			en valeur		
PERIODE	2007	2008	2009	2007	2008	2009
JANVIER	7,7	13,3	7,8	27,9	35	29,9
FEVRIER	25,7	36,6	26,3	52,7	73,6	53,2
MARS	53,7	42,7	51,9	111,3	89,7	114,9
AVRIL	94,2	78,9	88,6	165,8	148,6	183,2
MAI	90	98,5	98	156	191,5	200
JUIN	21,8	25,5	21,2	60,1	74,8	66,9
<b>1er semestre</b>	<b>293,1</b>	<b>295,5</b>	<b>293,8</b>	<b>573,8</b>	<b>613,2</b>	<b>648,1</b>
JUILLET	5,8	7,4	8,8	32,6	41,5	39,4
AOUT	5,6	5,1	7,9	28,3	30,1	30,9
SEPTEMBRE	43,8	36	37,2	48,4	45,7	45,9
OCTOBRE	70,1	59,5	64	83,1	72,3	75
NOVEMBRE	33,2	30,5	35,1	75,5	68,8	76,6
DÉCEMBRE	7,9	8,8	11,5	44	44,9	40
<b>2ème semestre</b>	<b>166,4</b>	<b>147,3</b>	<b>164,6</b>	<b>311,9</b>	<b>303,3</b>	<b>307,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>459,5</b>	<b>442,8</b>	<b>458,3</b>	<b>885,7</b>	<b>916,5</b>	<b>955,9</b>

### Les achats de printemps

Les six premiers mois de l'année représentent 64 % des dépenses en végétaux d'extérieur. Le premier semestre 2009 connaît une stabilité des ventes en volume et une hausse des valeurs de 5,7%. Compte tenu du froid rigoureux des mois de janvier et février 2009, on constate une baisse d'activité sur ces deux mois. Ce sont toujours les mois de mars, avril, mai qui totalisent **la plus grosse partie des dépenses annuelles** en végétaux d'extérieur.

### Les achats d'automne

La clémence de l'automne 2009 a participé à la progression des achats du deuxième semestre de 11,7 % en volume et de 1,5 % en valeur. Les mois d'octobre et novembre connaissent un accroissement de respectivement 7,6 % et 15 % en volume et de 3,7 % et 11,4 % en valeur.

## Les catégories de végétaux : Evolutions entre 2009 et 2008 :

<p><b>Les hausses significatives en quantités</b>                  Les arbres fruitiers                  Les arbres et arbustes de haie ou d'ornement (hors conifères)                  Les bulbes                  Les graines de fleurs et de gazon</p>	<p><b>Les baisses significatives en quantités</b>                  Les arbustes fruitiers à petits fruits                  Les conifères pour haie ou d'ornement</p>
<p><b>Les hausses significatives en valeur</b>                  Les arbustes fruitiers à petits fruits                  Les arbres et arbustes de haie ou d'ornement (hors conifères)                  Les rosiers                  Les graines fleurs et gazon</p>	<p><b>Les baisses significatives en valeur</b>                  Les conifères pour haie ou d'ornement</p>
<p><b>Les achats des plantes à massifs et les plantes vivaces</b> sont en légère progression tant en volume qu'en valeur.</p>	

### Evolution des dépenses (millions d'euros)

	2007	2008	2009	Evolution
Arbres fruitiers	89,8	96	95,2	-0,8%
Arbustes fruitiers à petits fruits	24,1	25,5	29	13,6%
<b>sous total</b>	<b>113,9</b>	<b>121,5</b>	<b>124,2</b>	<b>2,2%</b>
<b>Rosiers</b>	<b>83,9</b>	<b>85,3</b>	<b>92,1</b>	<b>8,0%</b>
Conifères 1	44,7	40,2	25,6	-36,4%
Autres arbres / arbustes d'ornement 2	206	223,3	246,5	10,4%
<b>sous total 1+2</b>	<b>250,7</b>	<b>263,5</b>	<b>272,1</b>	<b>3,3%</b>
Plantes à massifs en plant	249,1	260,1	266,9	2,6%
Plantes vivaces	65,1	64,3	65,6	2,1%
<b>sous total</b>	<b>314,2</b>	<b>324,4</b>	<b>332,5</b>	<b>2,5%</b>
<b>Bulbes</b>	<b>79</b>	<b>75,8</b>	<b>78,1</b>	<b>3,0%</b>
<b>Autres plantes ( dont graines de fleurs et de gazon)</b>	<b>42,8</b>	<b>46</b>	<b>56,9</b>	<b>23,9%</b>
<b>total général</b>	<b>884,5</b>	<b>916,5</b>	<b>955,9</b>	<b>4,3%</b>

### Evolution des quantités achetées (millions d'entités)

	2007	2008	2009	Evolution
Arbres fruitiers	3,6	3,6	3,8	5,9%
Arbres fruitiers à petits fruits	12,9	12,9	12,3	-4,9%
<b>sous total</b>	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>	<b>16,1</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Rosiers</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>	<b>10,2</b>	<b>-1,1%</b>
Conifères 1	4,3	4,2	3,7	-10,7%
Autres arbres / arbustes d'ornement 2	22,7	24,5	29,6	20,9%
<b>sous total 1+2</b>	<b>27</b>	<b>28,7</b>	<b>33,3</b>	<b>16,3%</b>
Plantes à massifs en plant	210,8	213	216,3	1,6%
Plantes vivaces	24,5	24,2	24,3	0,3%
<b>sous total</b>	<b>235,3</b>	<b>237,2</b>	<b>240,6</b>	<b>1,4%</b>
<b>Bulbes</b>	<b>157,6</b>	<b>137,9</b>	<b>143,9</b>	<b>4,3%</b>
<b>Autres plantes (dont graines de fleurs et de gazon)</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>14,2</b>	<b>16,5%</b>
<b>total général</b>	<b>459,2</b>	<b>442,8</b>	<b>458,3</b>	<b>3,5%</b>

## Les Lieux d'achat

En volume, tous les lieux d'achat progressent à l'exception de la GMS et de la vente par correspondance en baisse respectivement de 2,1 % et de 6,7 %.

En valeur, tous les lieux progressent également, notamment les horticulteurs de 9,9 % et la vente par correspondance de 11 %. Les jardinerie spécialisées (regroupées dans le tableau avec les jardinerie d'hyper) sont stables.

### Evolution des quantités achetées (millions d'entités)

	2007	2008	2009	Evolution
Jardinerie (spécialisées et d'hyper)	136,5	135,4	149,2	10,2%
GMS	89,2	83,2	81,5	-2,1%
Horticulteurs	75,5	73,1	73,6	0,7%
Vente par correspondance	57,5	55,3	51,6	-6,7%
Grande surface de bricolage	24,3	22,2	26,9	21,0%
Détaillants de marché	27	26,1	26,3	1,1%
Autres lieux	21,9	22,4	21,6	1,3%
Fleuristes	17,3	16,5	17,1	3,8%
Grainetiers	10	8,6	10,5	22,9%
<b>Ensemble du marché</b>	<b>459,2</b>	<b>442,8</b>	<b>458,3</b>	<b>3,5%</b>

### Evolution des dépenses (millions d'euros)

	2007	2008	2009	Evolution
Jardinerie (spécialisées et d'hyper)	337,4	355,9	358,8	0,8%
Horticulteurs	173,1	180,1	197,8	9,9%
Vente par correspondance	73,7	79,8	88,5	11,0%
GMS	81,1	82,5	86,2	4,4%
Fleuristes	74,1	74,7	77,8	4,1%
Détaillants de marché	49,5	49,7	50,1	0,9%
Autres lieux	44,1	44,1	38,8	7,1%
Grande surface de bricolage	32,5	32,8	34	3,8%
Grainetiers	19	17	23,9	40,5%
<b>Ensemble du marché</b>	<b>884,5</b>	<b>916,5</b>	<b>955,9</b>	<b>4,3%</b>

## Parts de marché des lieux d'achat

### Evolution de la part de marché des différents lieux d'achat des particuliers en végétaux d'extérieur (en % des quantités achetées)

	2007	2008	2009
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	29,8	30,6	32,6
Horticulteurs	16,4	16,5	16,1
Vente par correspondance	12,5	12,5	11,3
GMS	19,4	18,8	17,8
Détaillants de marché	5,9	5,9	5,7
Fleuristes	3,8	3,7	3,7
Grande surface de bricolage	5,3	5	5,9
Grainetiers	2,2	1,9	2,3
Autres lieux	4,7	5,1	4,6
Total	100	100	100

### Evolution de la part de marché des différents lieux d'achat des particuliers en végétaux d'extérieur de (en % des sommes dépensées)

	2007	2008	2009
Jardineries (spécialisées et d'hyper)	38,2	38,8	37,5
Horticulteurs	19,6	19,6	20,7
Vente par correspondance	8,3	8,7	9,3
GMS	9,2	9	9
Détaillants de marché	5,6	5,4	5,2
Fleuristes	8,4	8,2	8,1
Grande surface de bricolage	3,7	3,6	3,6
Grainetiers	2,2	1,9	2,5
Autres lieux	4,8	4,8	4,1
Total	100	100	100

### Evolutions entre 2009 et 2008

Parmi les distributeurs, les jardineries spécialisées restent leader des points de vente en 2009 à 34,6 % de part de marché en valeur malgré un retrait de 1,5 point. En volume, elles progressent de 0,4 point par rapport à 2008.

Les horticulteurs-pépiniéristes voient leur part de marché augmenter de 1 point en valeur pour atteindre 20,7 % et baisser de 0,4 point en volume à 16,1 %. Les GMS perdent 1 point de part de marché en volume et restent stable en valeur.

La vente par correspondance perd également 1,2 point de part de marché en volume, mais en gagne 0,6 en valeur.

