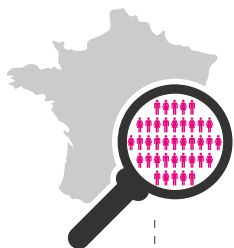


ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES

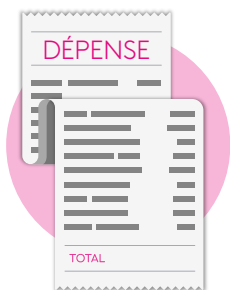
BILAN 2017



2,5 MILLIONS

de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes à cette occasion soit **9 % des foyers**

[3,3 M€ en 2016 - 12 % des foyers]



72,3 MILLIONS

d'euros dépensés par les foyers Français pour l'achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères

[89,5 M€ en 2016]



Foyers acheteurs **95 %** pour offrir

PRIX MOYEN **15,2 €**



PANIER MOYEN

25,5 € de budget moyen par foyer acheteur [+ 0,6 € vs 2016]



Pour **2** entités achetées en moyenne



% des sommes dépensées

55 % Fleurs coupées [+2 pts vs 2016]

(vendues à la pièce, en bottes toutes préparées ou en bouquets)

24 % [-2 pts vs 2016]

Plante ou arbuste pour l'extérieur (jardin, terrasse, balcon ou rebord de fenêtre)

21 % Plante d'intérieur en pot

LES 3 ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

FLEURS COUPÉES



41 %
Rose



12 %
Lys



10 %
Pivoine

PLANTES D'INTÉRIEUR EN POT OU D'EXTÉRIEUR



13 %
Orchidée



5 %
Géranium



4 %
Dipladenia

Plusieurs espèces possibles par achat



LIEU D'ACHAT

% des sommes dépensées

Fleuriste

47 %
[+6 pts vs 2016]

Jardinerie spécialisée

14 %

Grande Distribution

14 %

[-8 pts vs 2016]

Service de commande à distance de fleurs ou plantes

7 %
[-3 pts vs 2016]

Producteur

7 %

Sur un marché ou une foire

5 %

Autres lieux

6 %

KANTAR TNS.

Le panier moyen est calculé à partir des sommes dépensées générées par les foyers ayant répondu 10 mois sur 12 (niveau constant) et les sommes totales sont sur la base de tous les répondants (en cumul)
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2017)

Val'hor
Les professionnels du végétal

FranceAgriMer