

# ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES

BILAN 2017



**2,5** MILLIONS

de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes à cette occasion soit **9% des foyers**

[3,3M en 2016 - 12% des foyers]

**72,3** MILLIONS

d'euros dépensés par les foyers Français pour l'achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères

[89,5M€ en 2016]

Foyers acheteurs

**95%** pour offrir

PRIX MOYEN **15,2€**



PANIER MOYEN

**25,5 €** de budget moyen par foyer acheteur [+ 0,6 € vs 2016]

Pour **2** entités achetées en moyenne

% des sommes dépensées

**55%** Fleurs coupées [+2pts vs 2016]

(vendues à la pièce, en bottes toutes préparées ou en bouquets)

**24%** [-2pts vs 2016]

Plante ou arbuste pour l'extérieur (jardin, terrasse, balcon ou rebord de fenêtre)

**21%** Plante d'intérieur en pot



## LES 3 ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

FLEURS COUPÉES



**41%**  
Rose



**12%**  
Lys



**10%**  
Pivoine

PLANTES D'INTÉRIEUR EN POT OU D'EXTÉRIEUR



**13%**  
Orchidée



**5%**  
Géranium



**4%**  
Dipladenia

Plusieurs espèces possibles par achat



LIEU D'ACHAT

% des sommes dépensées

Fleuriste

**47%** [+6pts vs 2016]

Jardinerie spécialisée

**14%**

Grande Distribution

**14%**

[-8pts vs 2016]

Service de commande à distance de fleurs ou plantes

**7%** [-3pts vs 2016]

Producteur

**7%**

Sur un marché ou une foire

**5%**

Autres lieux

**6%**

KANTAR TNS

Le panier moyen est calculé à partir des sommes dépensées générées par les foyers ayant répondu 10 mois sur 12 (niveau constant) et les sommes totales sont sur la base de tous les répondants (en cumulé)  
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2017)

Val'hor  
Les professionnels de végétal

FranceAgriMer