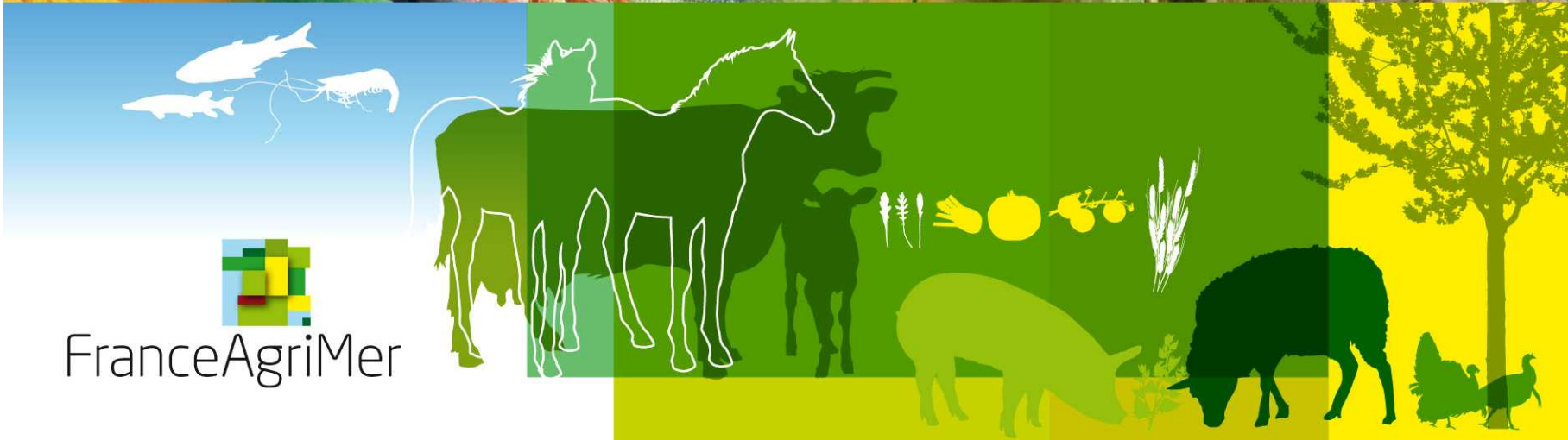


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

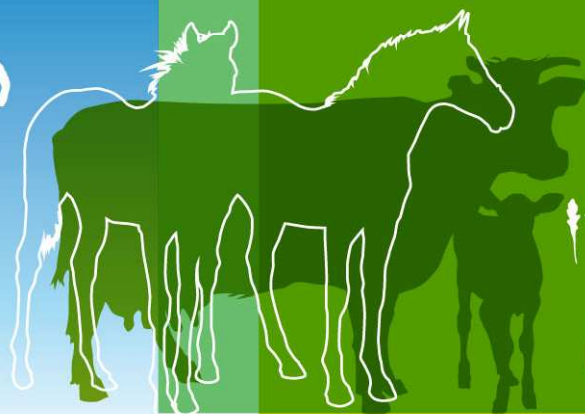



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

19 janvier 2011

Montreuil





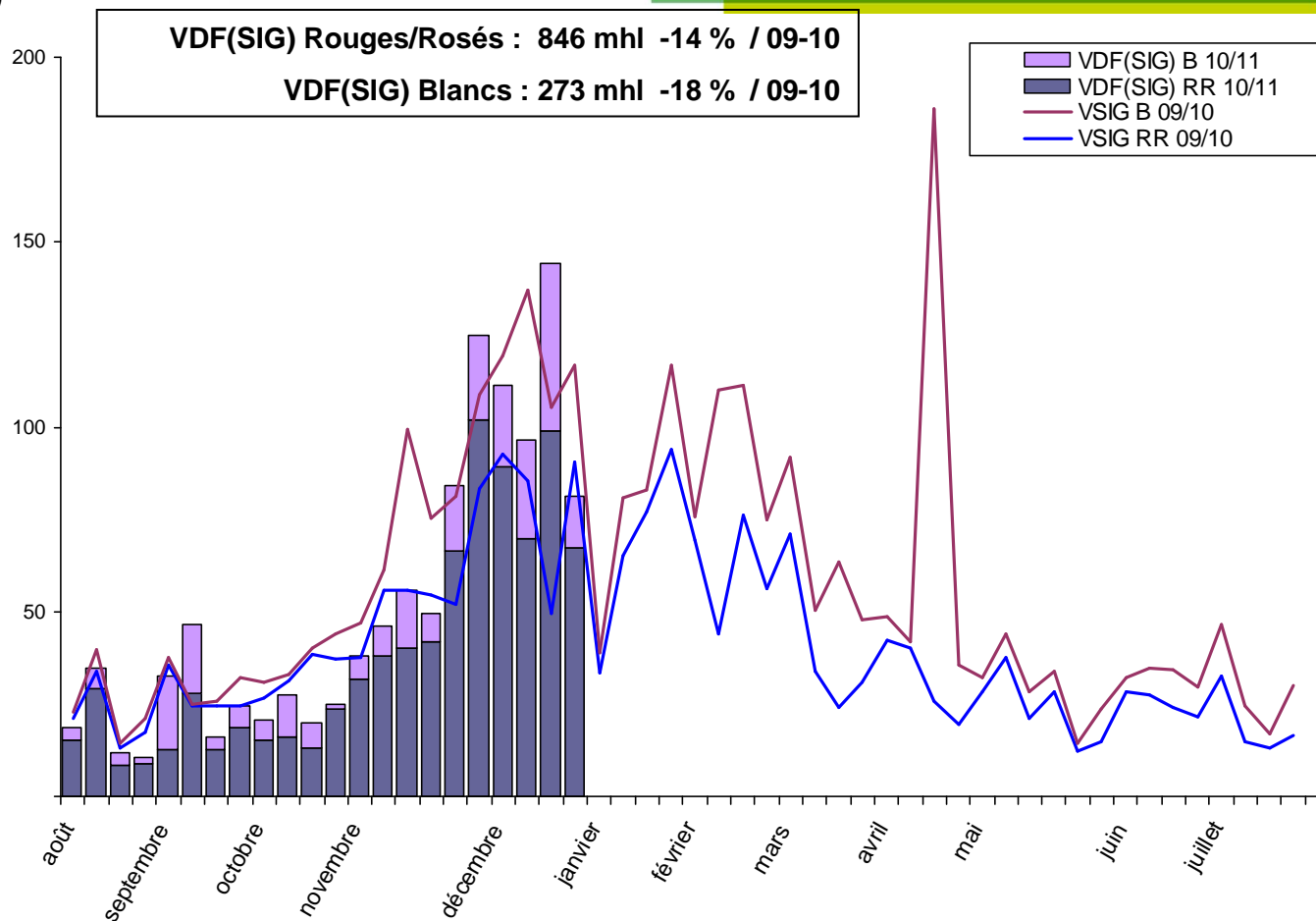
Marchés à la production à fin décembre 2010



Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'hl/semaine

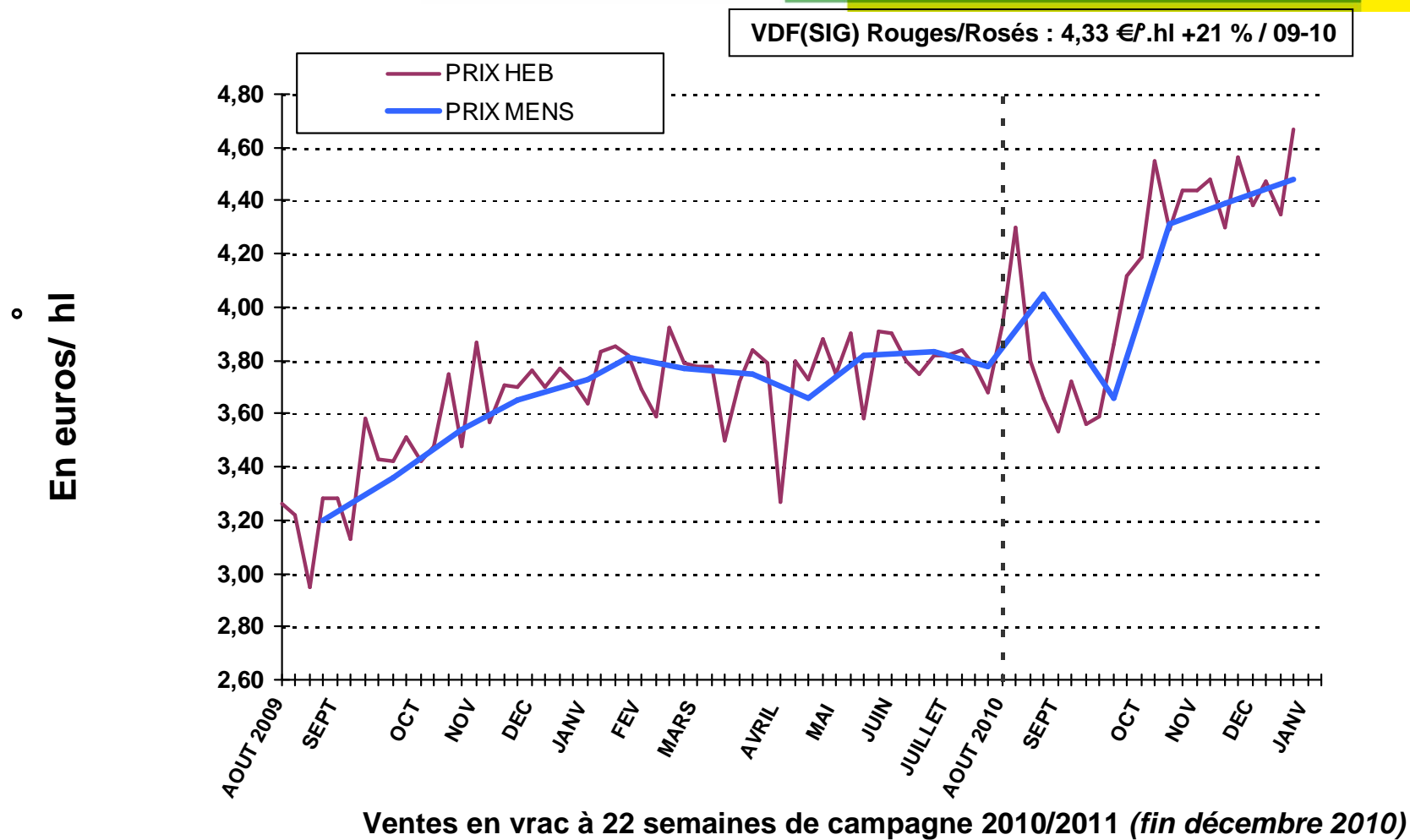


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

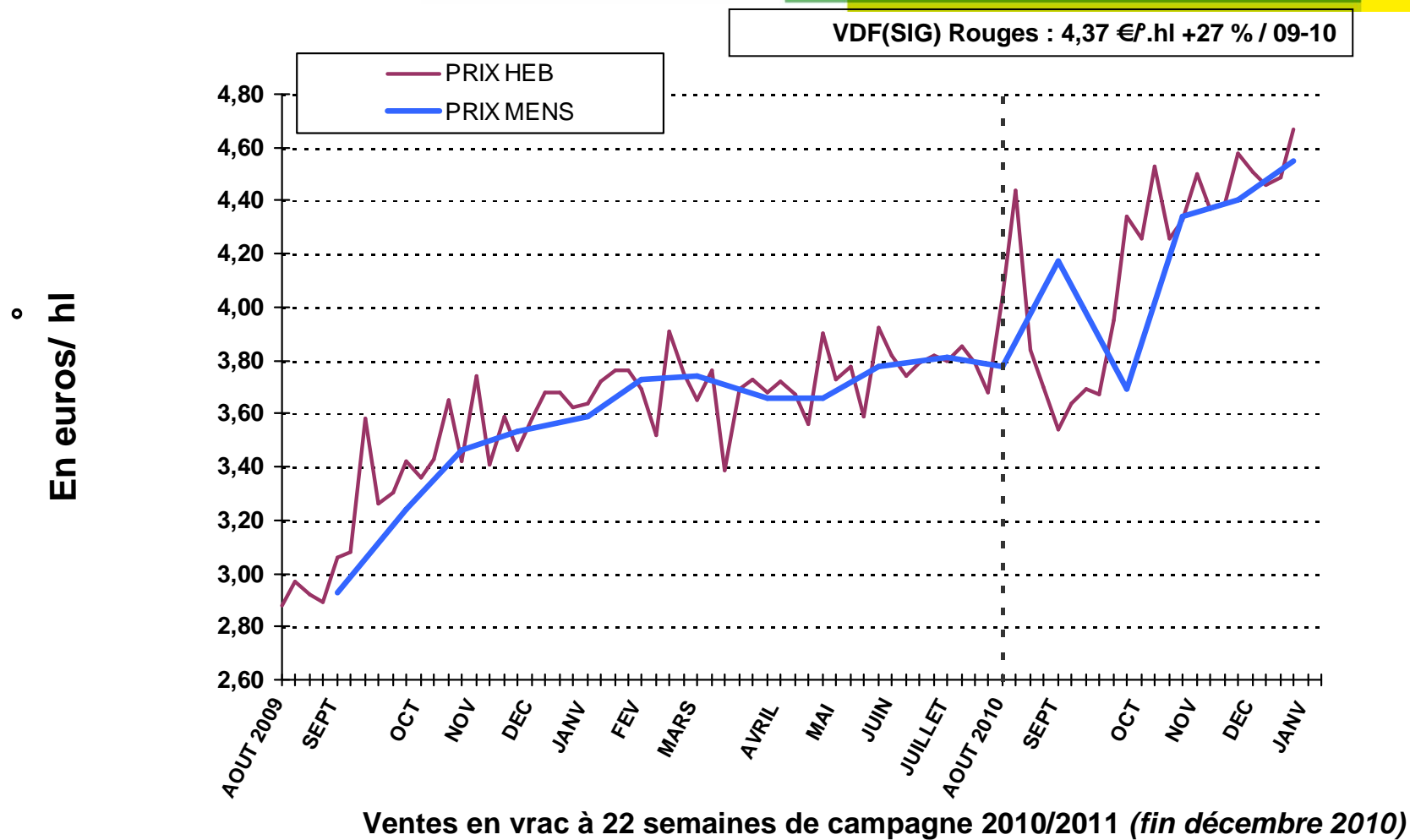


Evolution prix moyen Vin de France sans IG en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

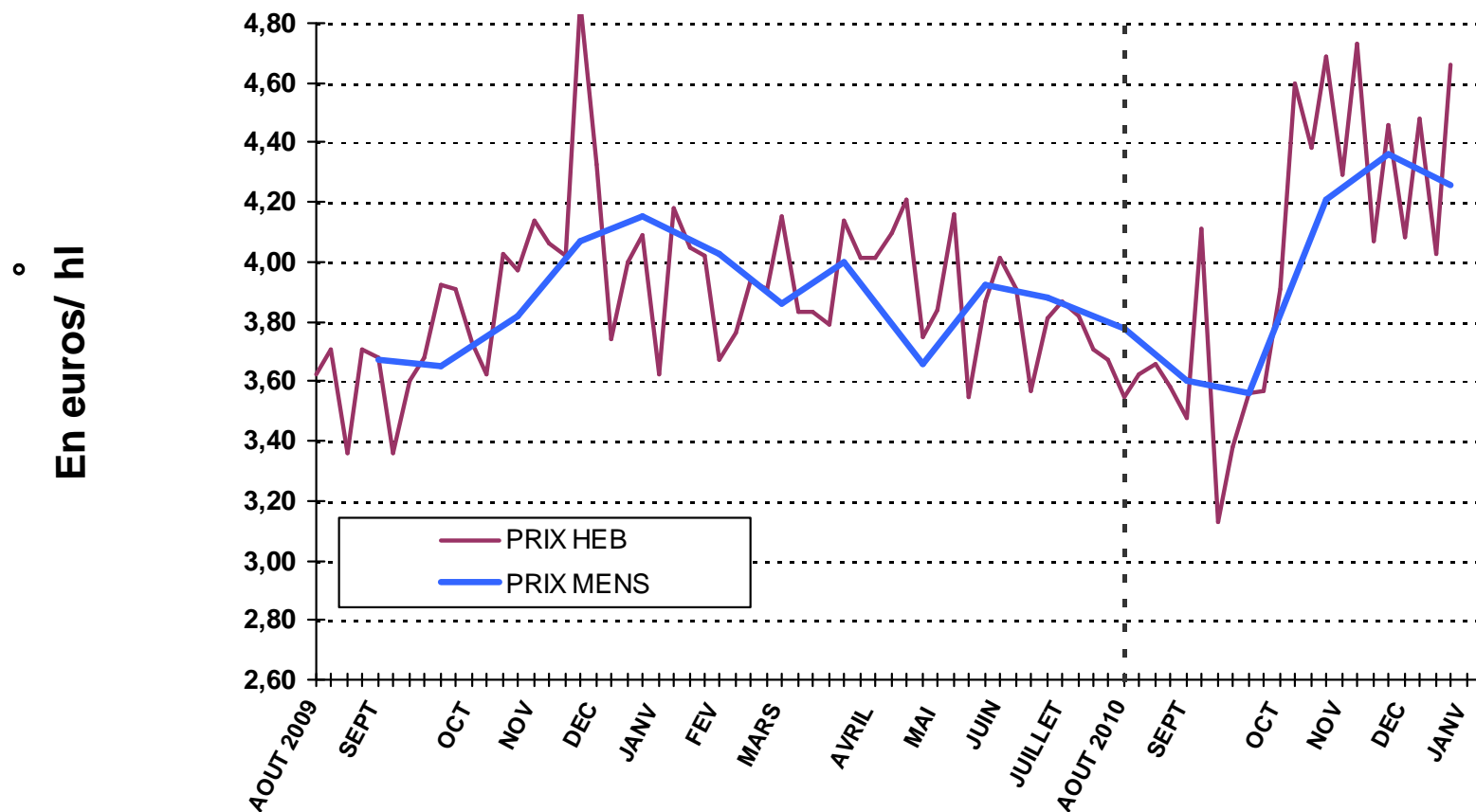
Evolution prix moyen Vin de France sans IG rouge en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

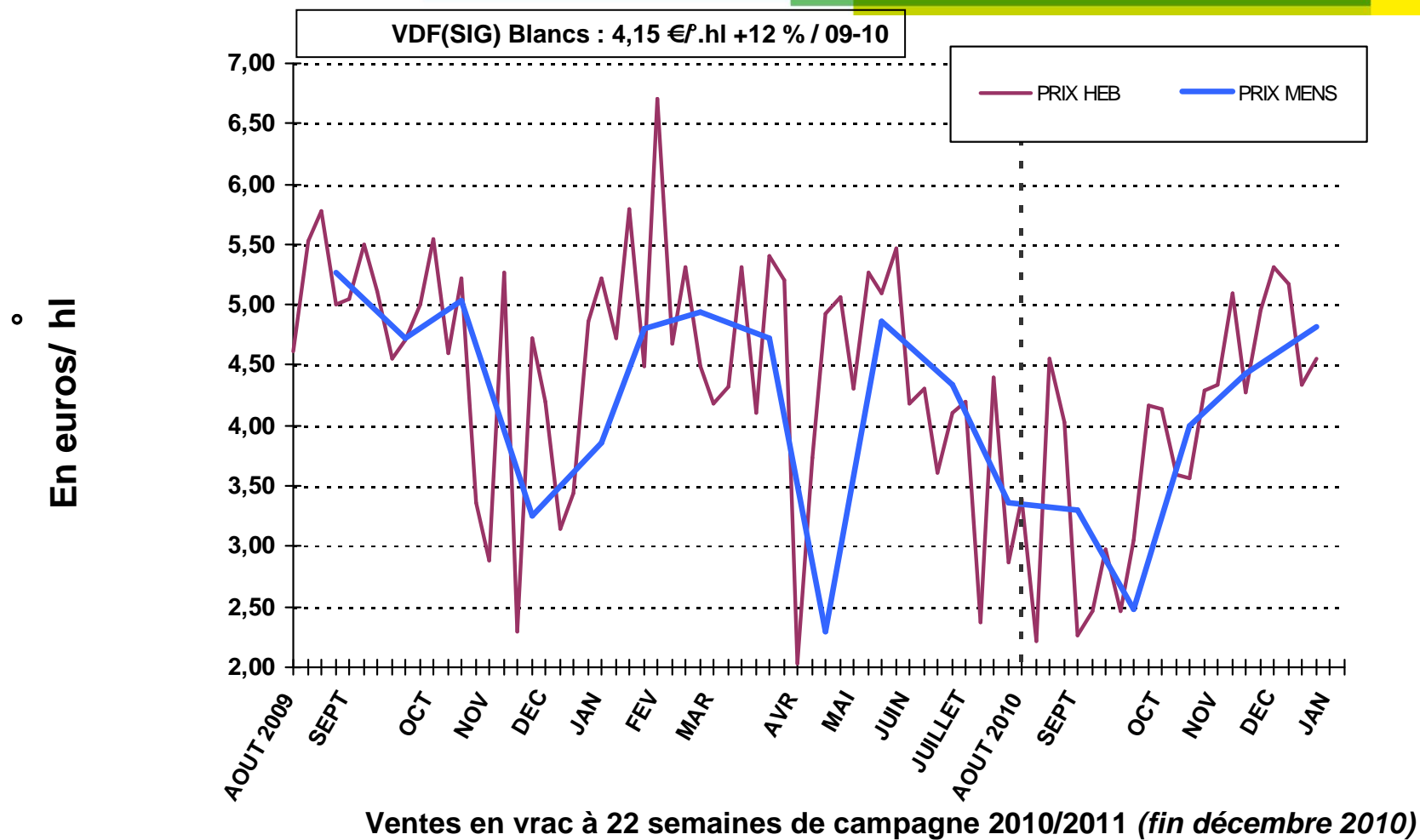
Evolution prix moyen Vin de France sans IG rosé en 2010-2011

VDF(SIG) Rosés : 4,17 €/hl +5 % / 09-10

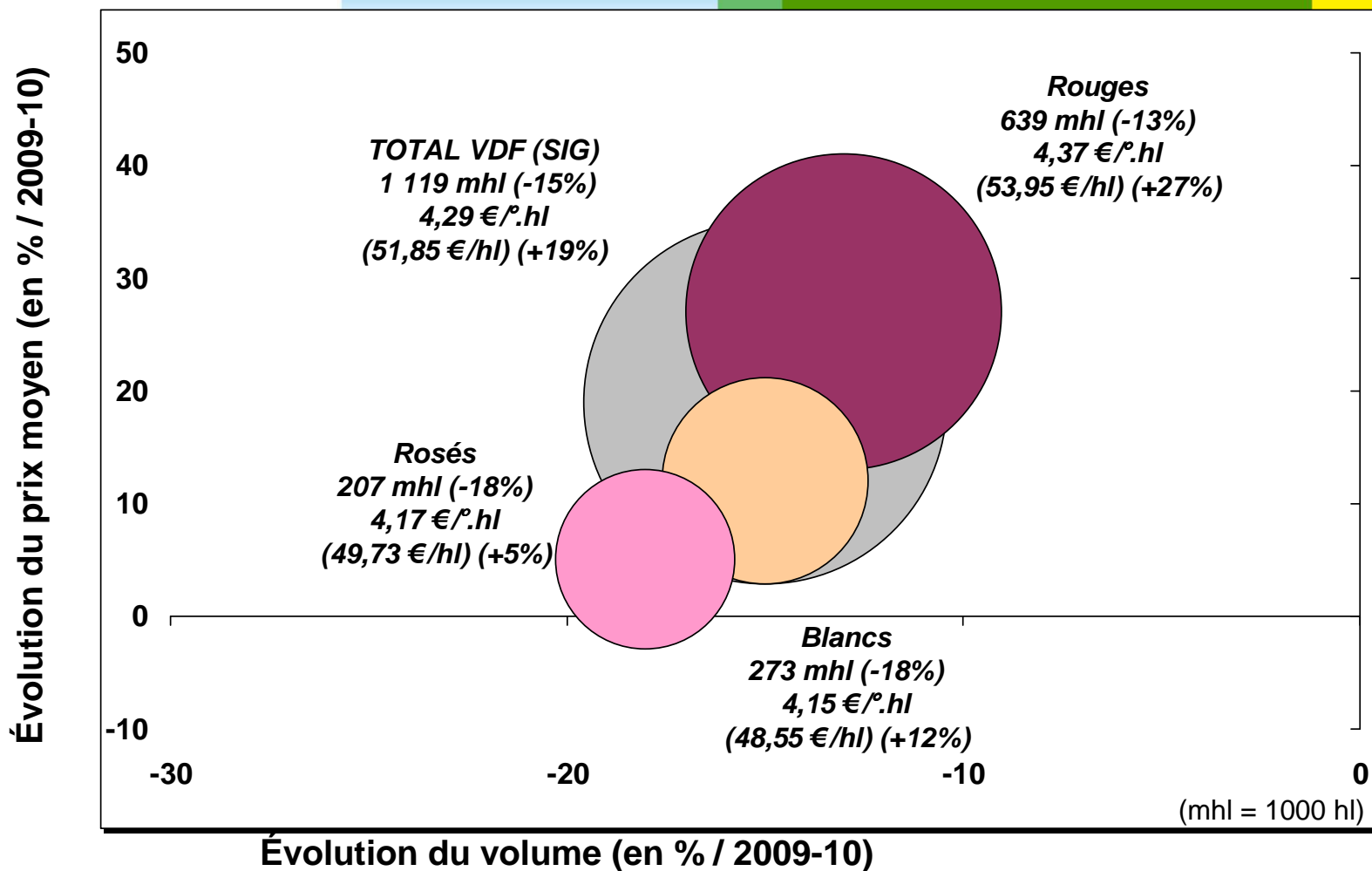


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Evolution prix moyen Vin de France sans IG blanc en 2010-2011



Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Transactions vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage*

en 2010-2011

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	102 912	62,74	33 676	64,50
dont Merlot	42 896	64,57	6 801	53,08
dont Syrah	16 531	59,60	3 740	67,47
dont Alicante	13 710	60,26	3 834	47,13
dont Cabernet/Sauvignon	10 221	66,28	4 707	55,08
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	21 405	58,61	8 799	51,85
dont Cinsault	4 286	59,54	675	38,43
dont Grenache	7 087	60,52	3 120	46,83
dont Syrah	2 888	61,72	2 592	55,42
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	94 906	52,08	57 486	34,59
dont Ugni blanc	42 020	22,77	39 693	19,44
dont Chardonnay	27 938	78,20	9 000	73,51
dont Sauvignon	18 135	72,26	2 847	64,45

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

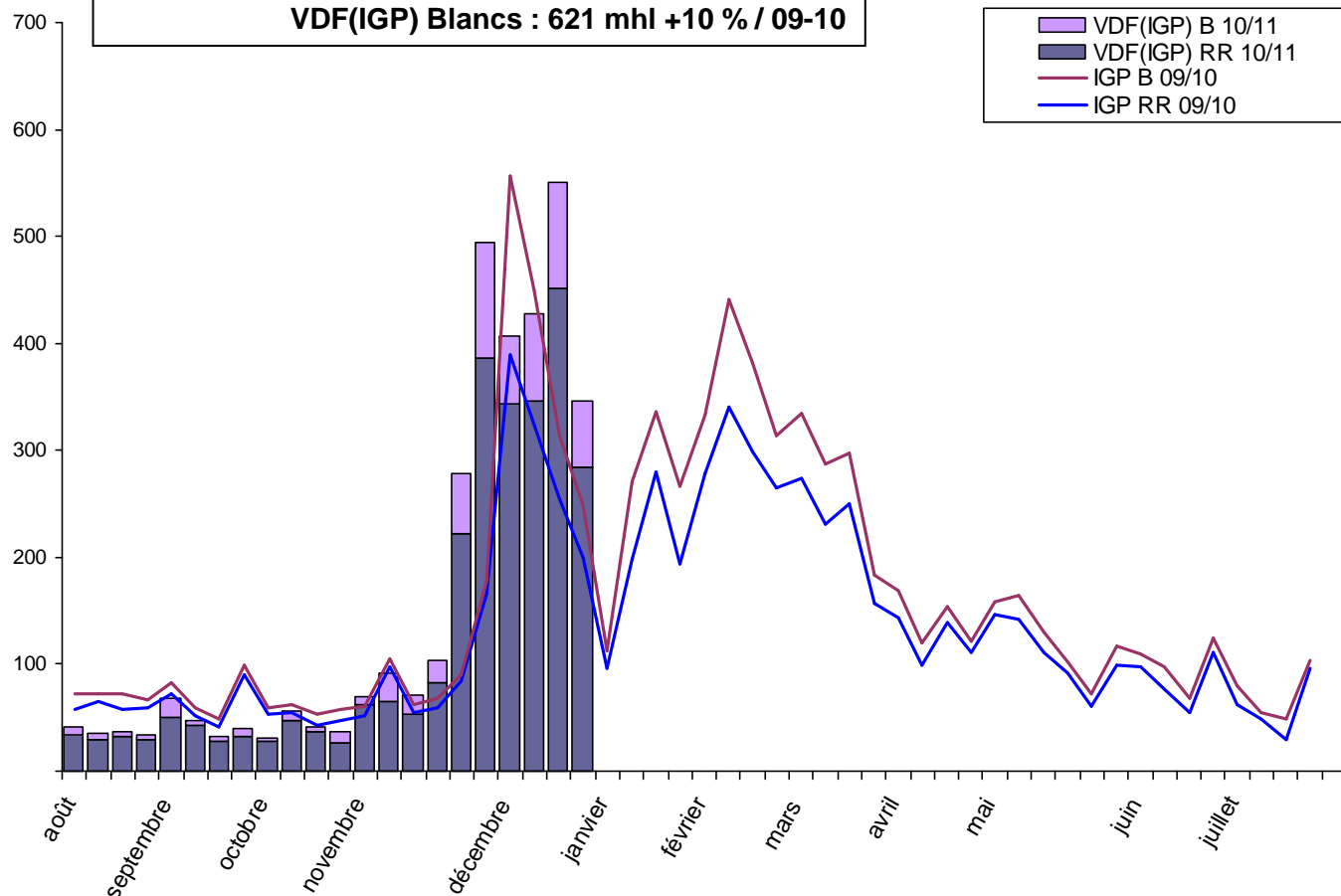
Transactions vrac Vin de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

VDF(IGP) Rouges/Rosés : 2 712 mhl +14 % / 09-10

VDF(IGP) Blancs : 621 mhl +10 % / 09-10

En milliers d 'hl/semaine

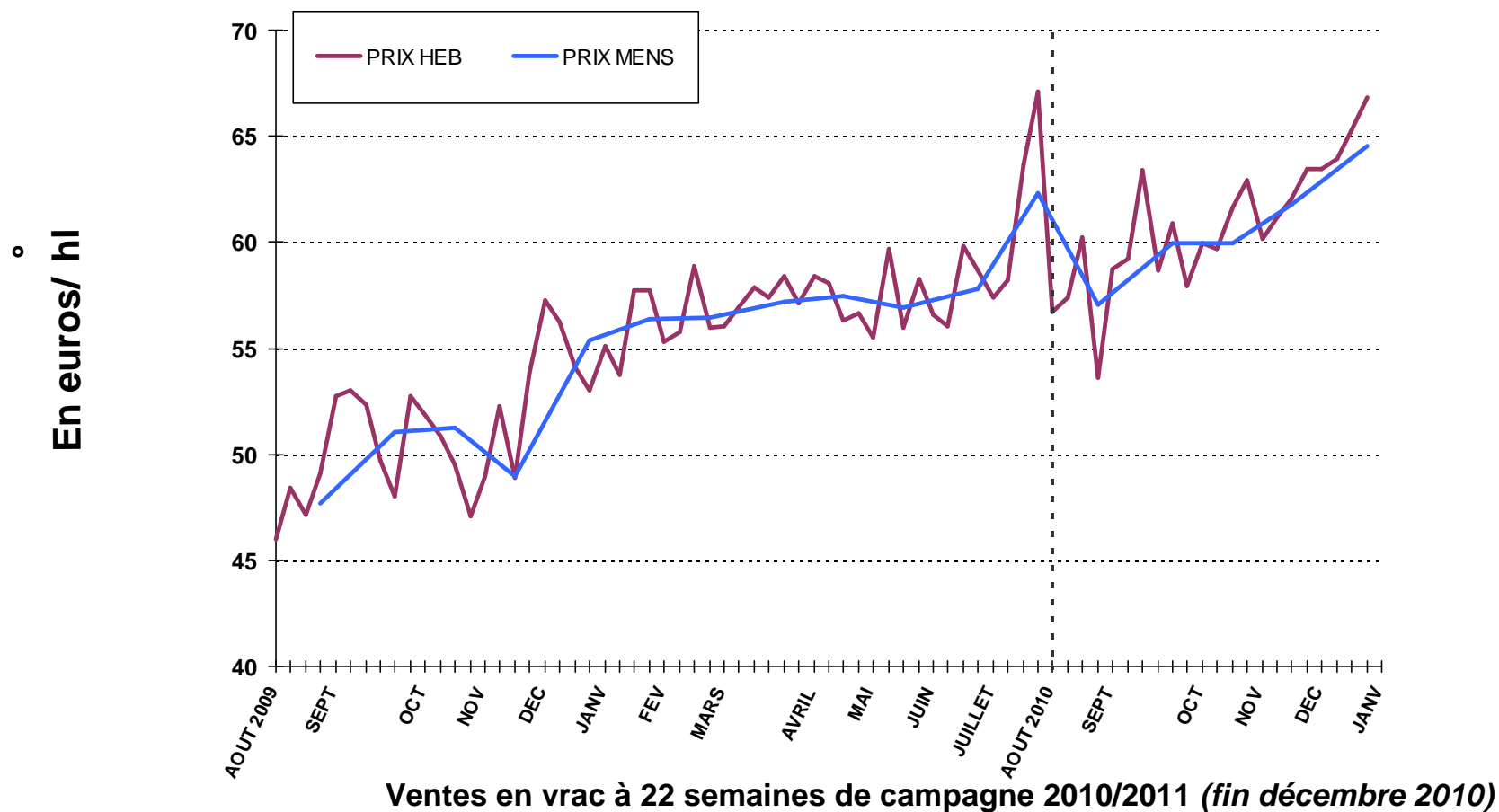


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vin de France à IGP en 2010-2011

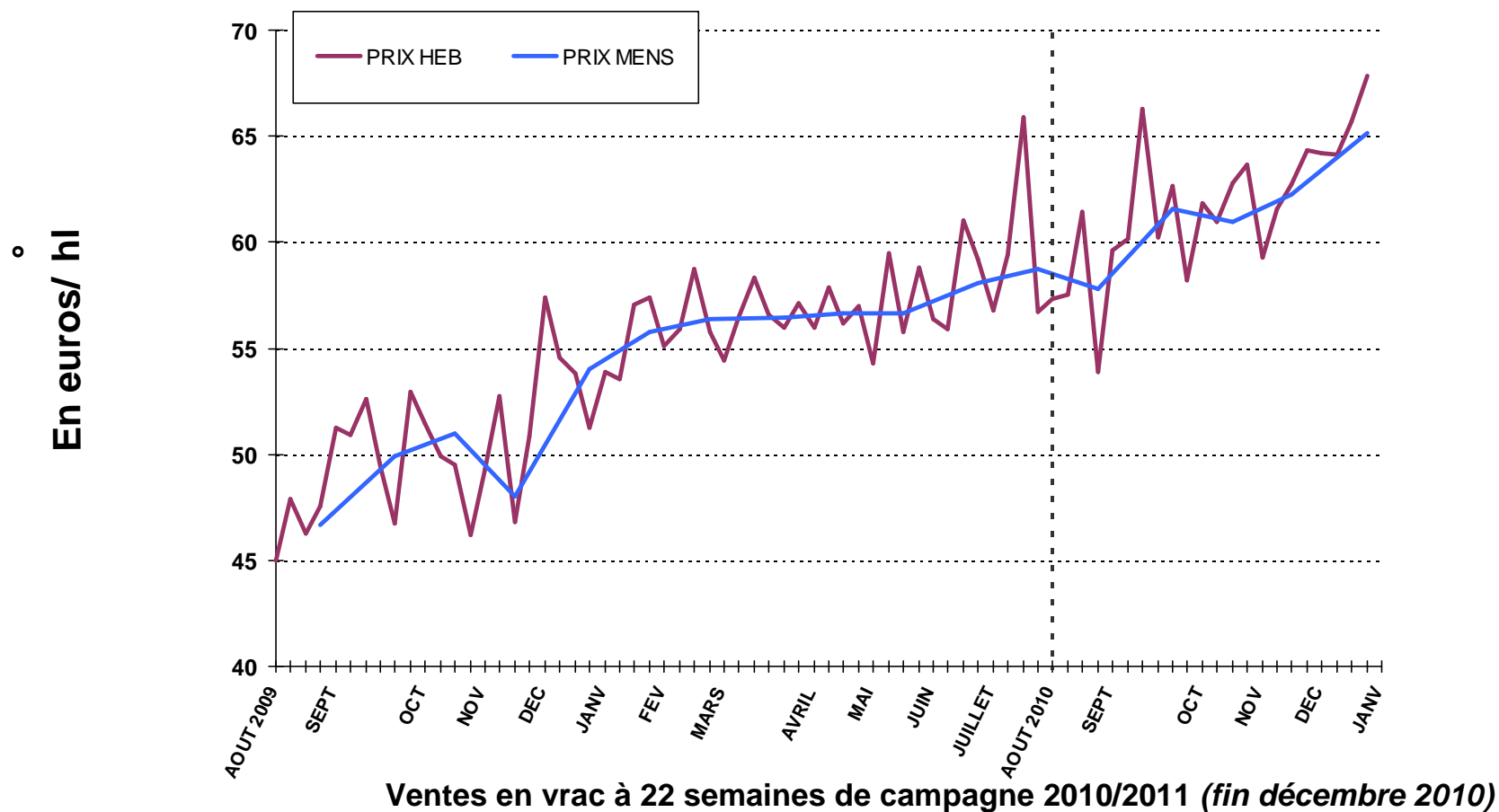
VDF IGP Rouges/Rosés : 63,16 €/hl +19% / 09-10



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

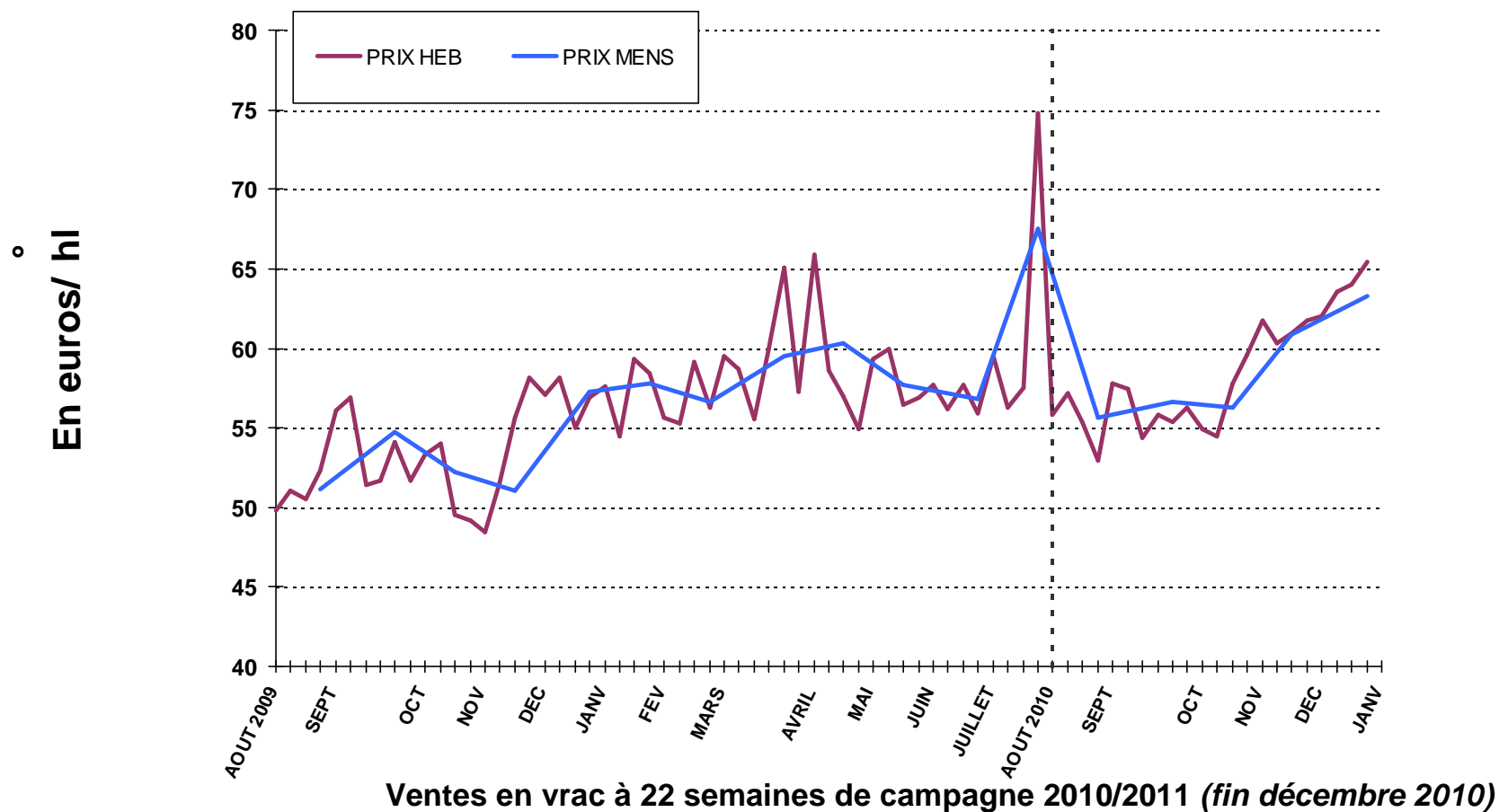
Evolution prix moyen Vin de France à IGP rouge en 2010-2011

VDF IGP Rouges : 63,81 €/hl +24% / 09-10

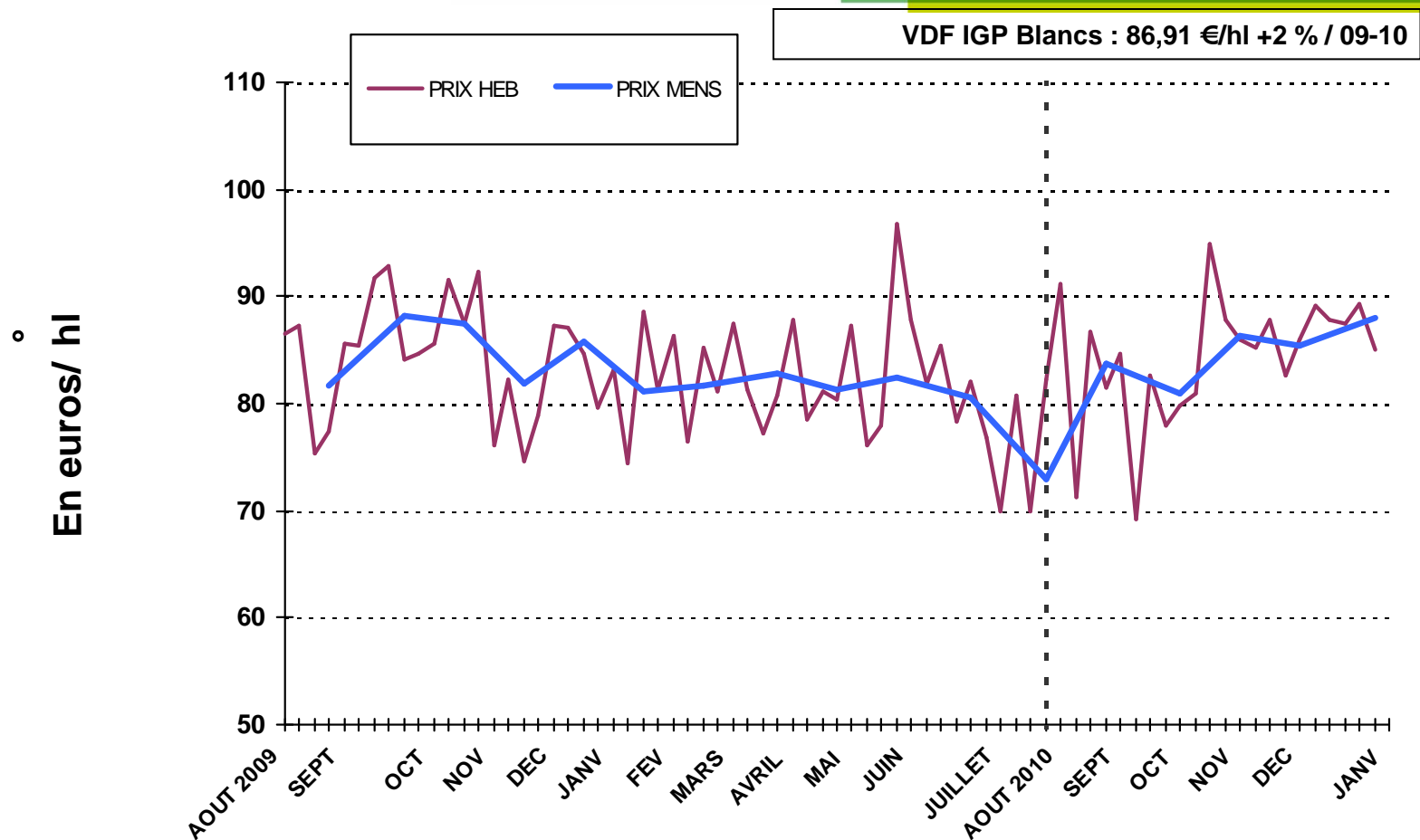


Evolution prix moyen Vin de France rosé à IGP en 2010-2011

VDF IGP Rosés : 61,76 €/hl +11% / 09-10

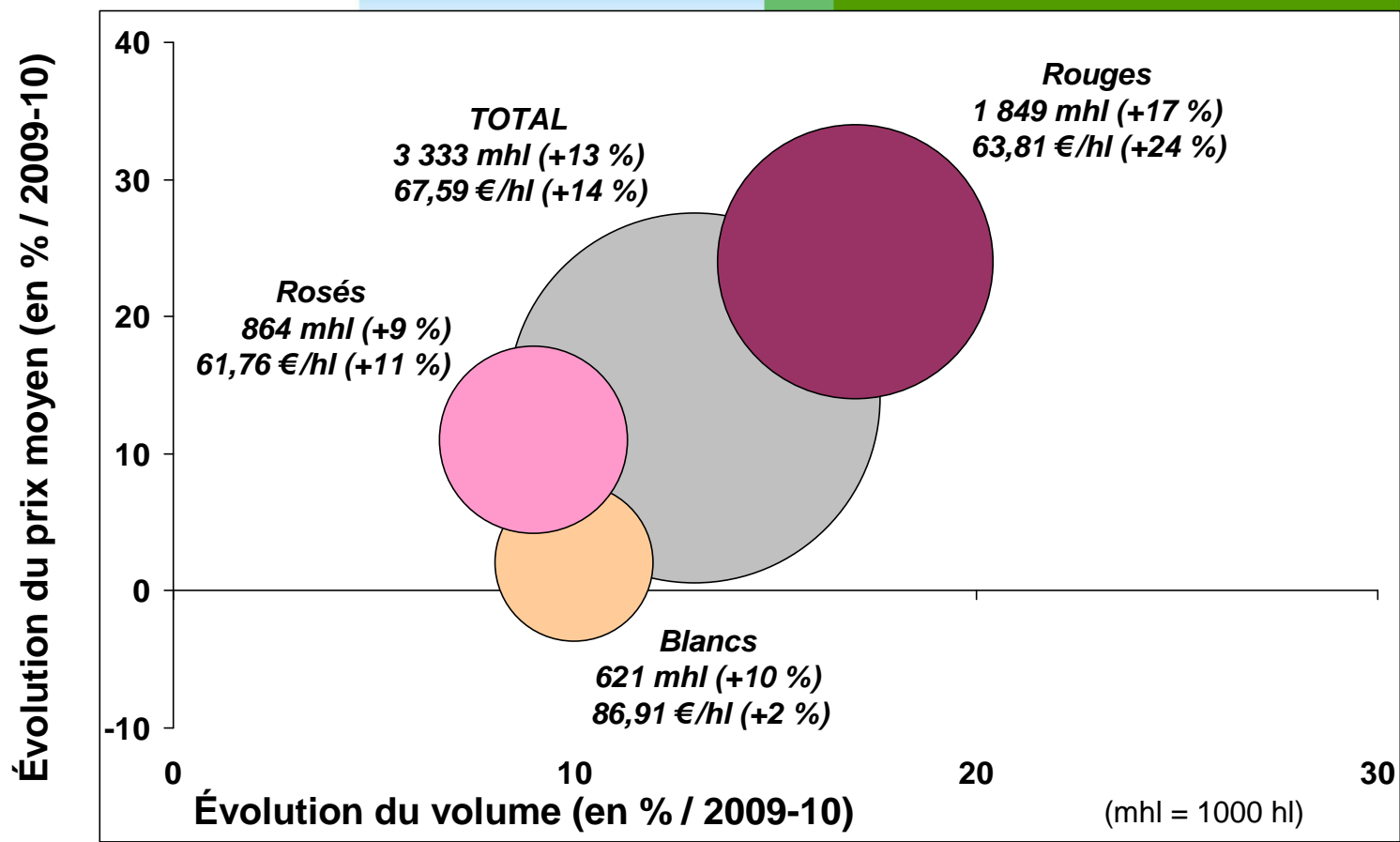


Evolution prix moyen Vin de France à IGP blanc en 2010-2011



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Transactions vrac Vin de France IGP* en 2010-2011

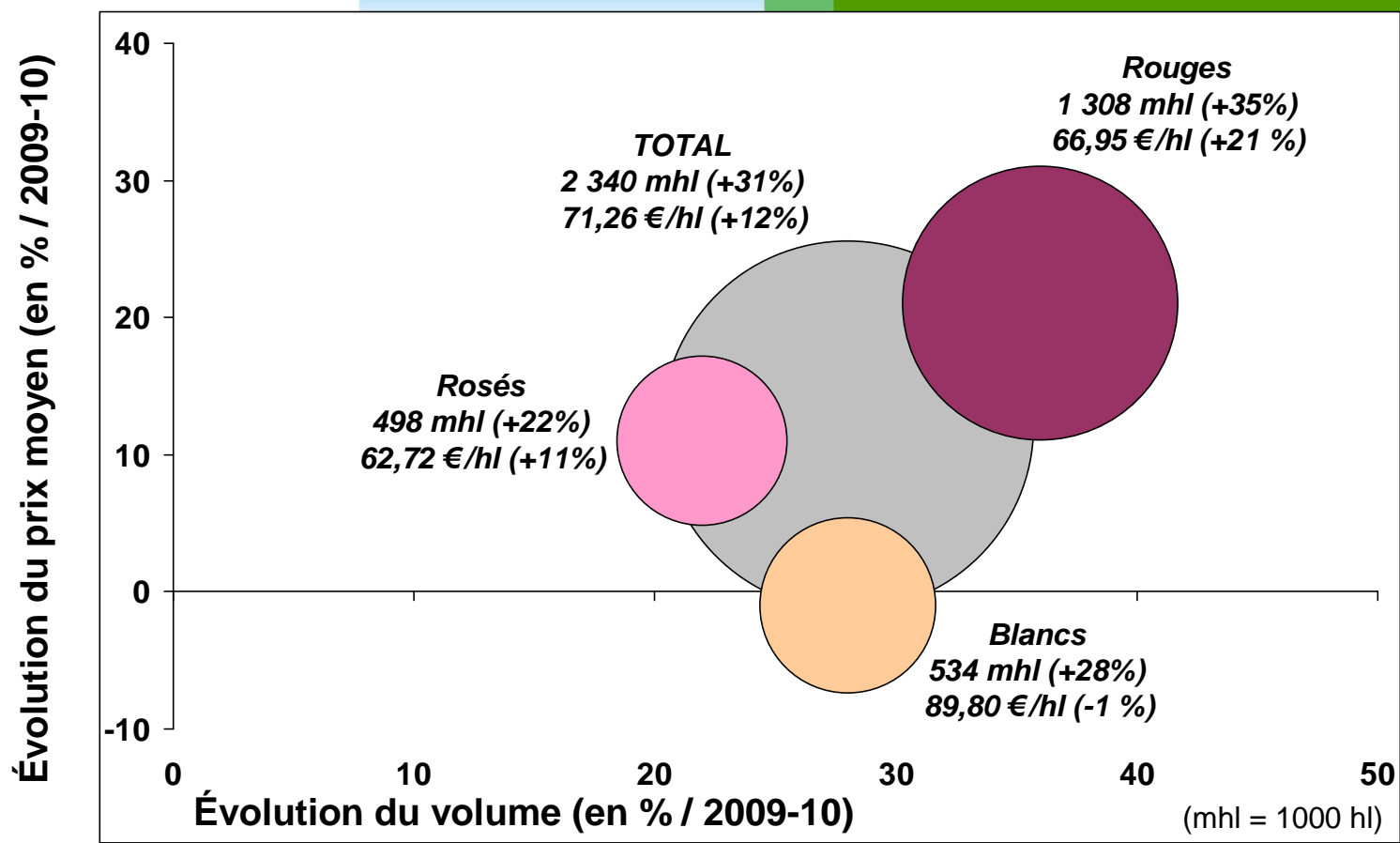


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(*) IGP Pays d'Oc = 79 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Transactions vrac Vin de France IGP avec mention de cépage* en 2010-2011

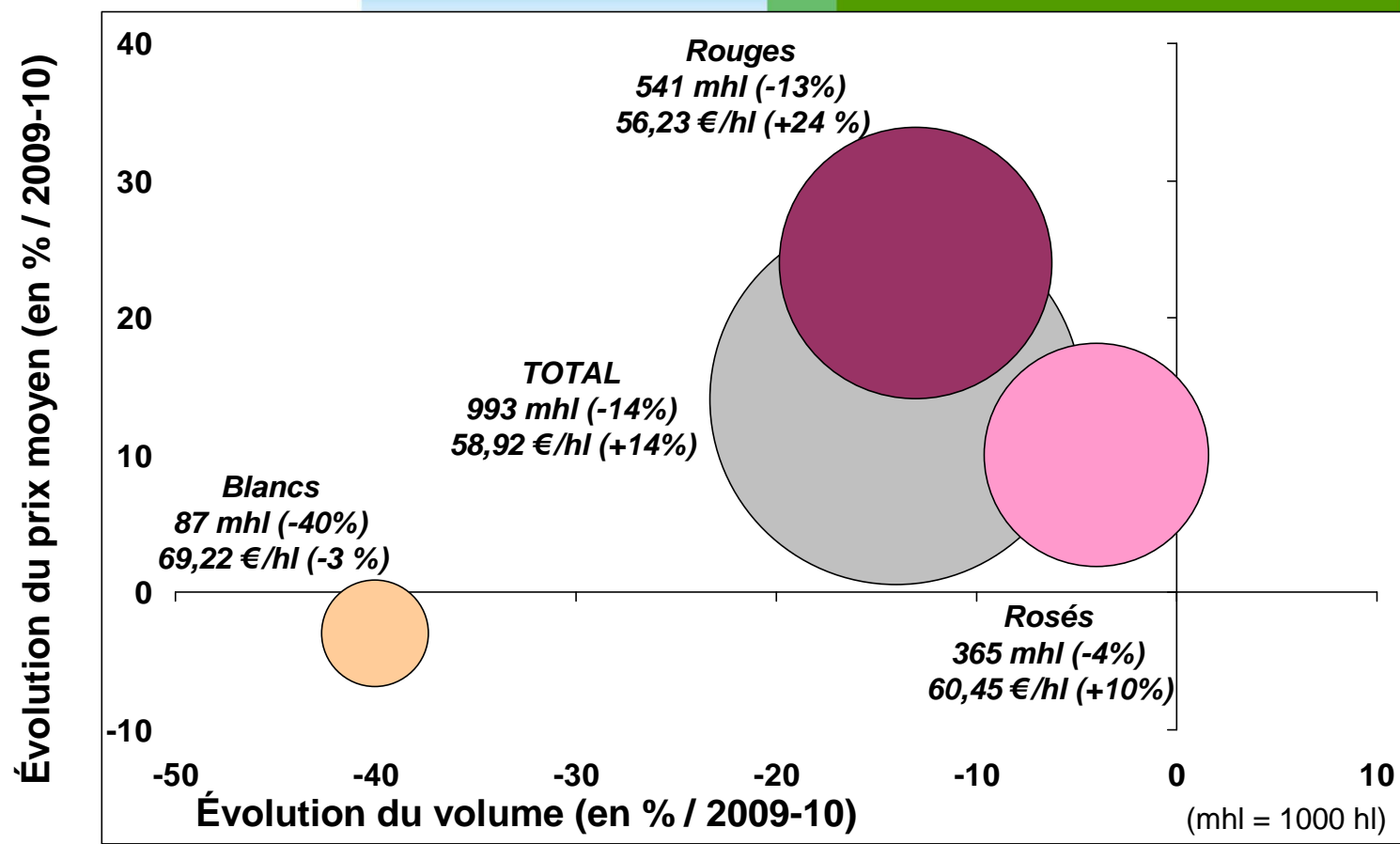


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(*) IGP Pays d'Oc = 94 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vin de France IGP sans mention de cépage* en 2010-2011

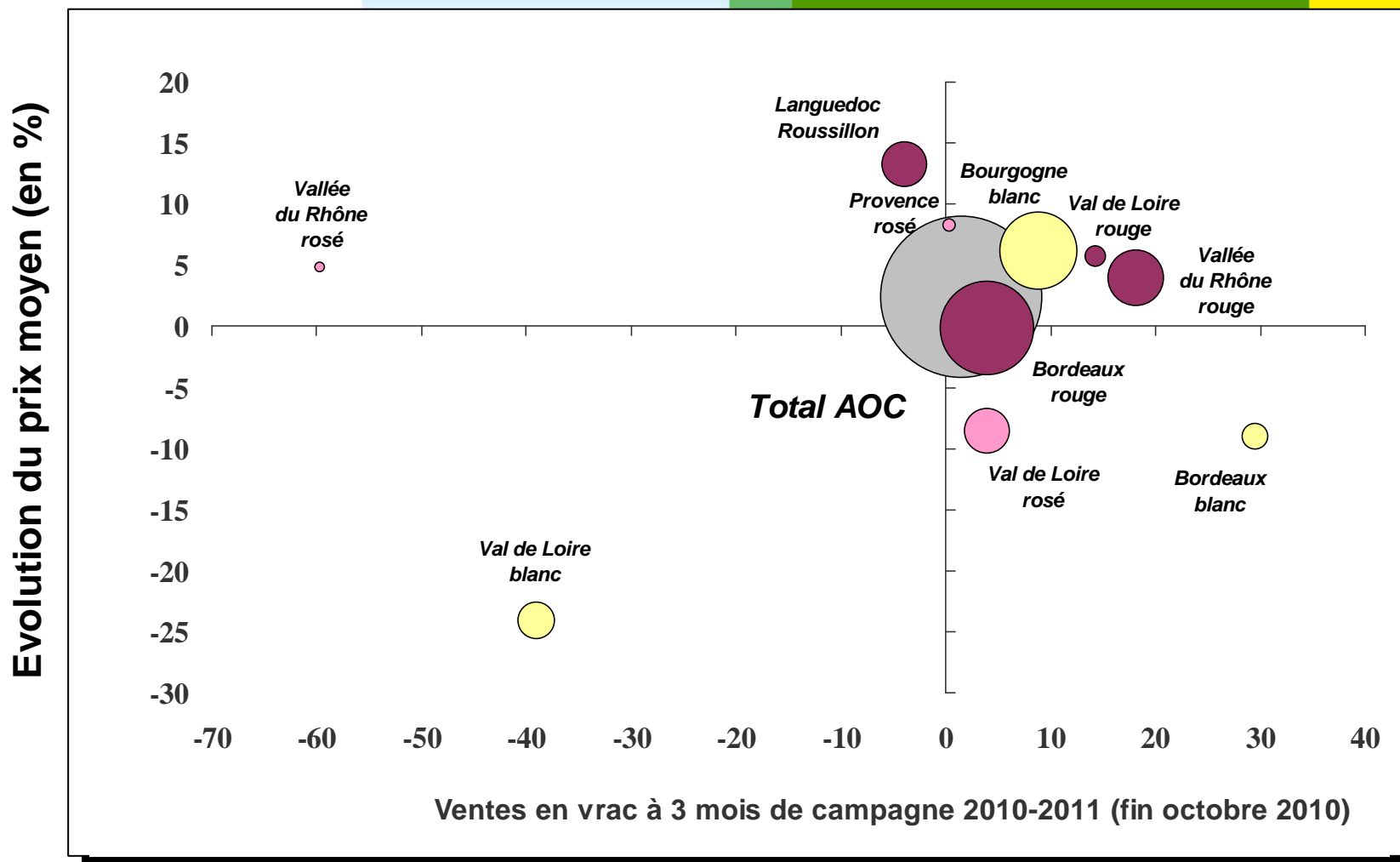


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vin de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010/2011





Merci de votre attention

