

LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA FÊTE DES MÈRES

BILAN 2018



2017

2,5 MILLIONS

de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes à cette occasion soit **9 % des foyers**

% des sommes dépensées

62 MILLIONS D'EUROS

dépensés par les foyers Français pour l'achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères [-14% par rapport à 2017]



2017

Foyers acheteurs

95 % pour offrir

PRIX MOYEN **15,2 €**



62% Fleurs [+7 pts vs 2017]
(vendues à la pièce ou en bottes toutes préparées)

5% [-4 pts]
Arbre ou arbuste

33% [-3 pts]
Plante d'intérieur ou d'extérieur

LES 3 ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

En % des sommes dépensées

FLEURS COUPÉES

45%
Rose [+4 pts vs 2017]

12%
Pivoine [+2 pts]

9%
Lys [-3 pts]

PLANTES D'INTÉRIEUR EN POT OU D'EXTÉRIEUR

11%
Orchidée [-2 pts]

4%
Mini rosier

2%
Hibiscus



LIEU D'ACHAT

% des sommes dépensées

Fleuriste
45% [-2 pts vs 2017]

Grande Distribution
15%

Jardinerie
11% [-3 pts vs 2017]

Producteur, Coopérative / libre service agricole
11% [-3 pts vs 2017]

Service de commande à distance de fleurs ou plantes

6%

E-fleuriste
4%

Autres lieux
8%

KANTAR TNS.

Source : cette étude a été réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour VAL'HOR et FranceAgrimer (données 2017 et 2018)

