

Montreuil, le 5 juillet 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Achats des Français en végétaux d'ornement et potager en 2018 : les signaux sont au vert et montrent un engouement toujours fort pour le végétal

FranceAgriMer et VAL'HOR, l'Interprofession de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage viennent de publier les résultats des achats des ménages français en arbres, plantes et fleurs en 2018. Cofinancé par FranceAgriMer et VAL'HOR, ce panel consommateurs Kantar Métaskope permet de suivre les évolutions du marché français des végétaux et le comportement des consommateurs. Les grandes tendances 2018 témoignent de la stabilité du taux d'acheteurs pour un budget moyen qui progresse.

Des achats de végétaux stables en quantité mais un budget en hausse

En 2018, 75 % des foyers français ont acheté un végétal, représentant 21,3 millions de foyers acheteurs. Après une baisse du panier moyen en 2017, les volumes et les sommes dépensées repartent à la hausse avec 29,9 quantités moyennes achetées par foyer acheteur en 2018 (+ 1,6 point) et un budget moyen évoluant de 108,8 € en 2017 à 114,9 € en 2018 (+ 6,1 €).

Progression de la jardinerie en part de marché volume et en budget moyen

Le fleuriste reste le premier circuit en valeur. Après avoir baissé en 2017, le budget moyen qui s'élève à 72 €, est en augmentation de 5,3 € pour les foyers qui achètent des végétaux chez le fleuriste.

En part de marché volume, jardineries et grande distribution sont assez proches, avec respectivement 23 % et 22 % des quantités achetées.

Quant au budget moyen, il s'élève à 56,6 € en jardinerie (+ 3,3 €) et à 32 € en grande distribution (+ 1,4 € par rapport à 2017).

Un marché des végétaux d'intérieur toujours porté par les foyers aux revenus « confortables » et par les plus de 65 ans

Les foyers avec un revenu de 3 000 € et plus représentent une part de plus en plus importante des sommes dépensées (44 % en 2018). Même constat pour les foyers dont la personne de référence a plus de 65 ans, qui génèrent 40 % des sommes dépensées.

Hausse du budget des foyers urbains

Les ¾ des foyers urbains sont acheteurs de végétaux d'intérieur ou d'extérieur. En moyenne, ils dépensent plus que l'ensemble des acheteurs de végétaux et leur budget progresse davantage par rapport à 2017 (+ 8,7 €).

Augmentation de la proportion des « gros acheteurs » et de leur budget

La contribution des « gros acheteurs » de végétaux augmente en 2018, après avoir baissé les années précédentes. Elle passe de 24 % à 26 %. La part des sommes dépensées par ce groupe est aussi plus importante en 2018, avec 51 % (+ 4 points). Le budget moyen par foyer acheteur s'élève à 228,4 € en 2018 (soit 16,1 € de plus qu'en 2017).

Offrir des végétaux devient un ressort d'achat fort pour les moins de 35 ans

Les végétaux d'intérieur sont davantage achetés par les foyers de moins de 35 ans que par l'ensemble des acheteurs et ils engendrent également plus de sommes dépensées envers ce groupe de végétaux. Le panier moyen des foyers, dont le chef de famille a moins de 35 ans, a fortement augmenté en 2018, surtout en valeur (à 76,8 € en 2018, soit + 14,5 € par rapport à 2017).

Par type de végétal, **54 % des Français ont acheté un végétal d'intérieur** en 2018, soit 15 millions de foyers, pour un budget moyen de 58,2 € et **55 % des foyers ont acheté un végétal d'extérieur**, soit 15,3 millions de foyers, pour 62,3 € de budget moyen.

Les végétaux d'extérieur (ornement ou potager) constituent l'essentiel des volumes des achats des ménages, soit 76 %, mais ce chiffre est en baisse de 4 points par rapport à 2017. En valeur, les parts sont plus équitables : 39 % pour les végétaux d'intérieur, 37 % pour les végétaux d'extérieur et 24 % pour les végétaux à destination du cimetière ou des obsèques. En 2018, le panier moyen d'achat des végétaux d'extérieur est de 62,3 € soit une augmentation de 3,50 € par rapport à 2017.

Pour en savoir plus, le bilan sur les achats de végétaux par les Français en 2018 est consultable en ligne sur le site internet de FranceAgriMer : <https://www.franceagrimer.fr/filiere-horticulture/Actualites/Achats-des-Francais-en-vegetaux-d-ornement-et-potager-en-2018> et sur le site de VAL'HOR : <https://www.valhor.fr/etudes-statistiques/panel-conso-et-autres-etudes/ensemble-des-achats-de-vegetaux/>

Méthodologie : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VAL'HOR, de 7 000 foyers interrogés tous les mois

Service de presse FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 25 38

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

virginie.nicolet@franceagrimer.fr

Contact presse VAL'HOR :

Jeanne Defever

Tél. : 01 53 91 45 60

jeanne.defever@valhor.fr
