

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Octobre 2019 – N° 27

---



# SOMMAIRE

---

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : nouvelle norme nationale chinoise sur les limites de résidus de médicaments vétérinaires dans des denrées alimentaires..... 3

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : signature d'un Mémoire d'entente par les interprofessions chinoises et australiennes de viande rouge ..... 4

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : Luckin Coffee s'associe avec Louis Dreyfus pour développer des jus de fruits premium..... 5

Chine : création d'une laiterie par le groupe japonais Meiji à Tianjin..... 5

Taiwan : Starbucks ouvre sa 2<sup>e</sup> boutique avec un point chaud à Taïwan ..... 6

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 7

Chine : 7 entreprises en Chine continentale ont gagné des Retailer Awards en 2019..... 7

Chine : élargissement du panel de produits porcins espagnols autorisés à l'importation en Chine ..... 7

Chine : un importateur renommé de Shenzhen a distribué du vin illégalement via le e-commerce transfrontalier ..... 8

Chine : Sun Art Retail poursuit sa restructuration non sans peine ..... 8

Chine : les Grands vins de Bourgogne en primeurs se lancent en Asie pour 2020..... 9

Hong kong : le festival Wine & Dine annulé à la suite des contestations politiques ..... 10

Chine : une entreprise lituanienne agréée pour exporter des viandes bovines en Chine ..... 10

Chine : pavillon France sur la première session de Vinexpo Shanghai..... 11

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

Acronymes ..... 12

Sources d'information..... 12

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

---

## CHINE : NOUVELLE NORME NATIONALE CHINOISE SUR LES LIMITES DE RESIDUS DE MEDICAMENTS VETERINAIRES DANS DES DENREES ALIMENTAIRES

---

L'entrée en vigueur est prévue le 1<sup>er</sup> avril 2020.

Le *Ministry of Agriculture and Rural Affairs* (MARA), la *National Health Commission* (NHC) et la *State Administration for Market Regulation* (SAMR) ont conjointement publié la « Norme nationale sur la sécurité sanitaire – Limites maximales des résidus de médicaments vétérinaires dans des denrées alimentaires », dont l'entrée en vigueur est prévue le 1<sup>er</sup> avril 2020. Cette nouvelle norme a réglementé les limites maximales de résidu (LMR) de 267 catégories de médicaments vétérinaires dans des produits d'élevage, produits aquatiques et produits apicoles ainsi que leurs conditions d'utilisation.

Par rapport à l'annonce 235 publié par l'ancien ministère de l'Agriculture (« *Maximum Residue Limits For Veterinary Drugs In Animal Derived Food* »), le nombre de médicaments vétérinaires concernés et la quantité des limites ont largement augmenté. De plus, la nouvelle norme a révisé les principaux paramètres réglementés par l'annonce 235, tels que les résidus marqueurs, la DJA (dose journalière admissible), les LMR, les conditions d'utilisation, etc. La nouvelle norme remplacera l'annonce 235.

Thématique : médicament vétérinaire – norme – résidu marqueur - LMR – DJA – amendement

Date : le 8 octobre 2019

Source : [http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/201910/t20191008\\_6329518.htm](http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/201910/t20191008_6329518.htm)

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## CHINE : SIGNATURE D'UN MEMORANDUM D'ENTENTE PAR LES INTERPROFESSIONS CHINOISES ET AUSTRALIENNES DE VIANDE ROUGE

*La Chine continentale est devenue le troisième plus grand marché d'exportation des viandes bovines australiennes, et le deuxième marché d'exportation des viandes ovines australiennes.*

Le 24 septembre dernier, la *China Meat Association (CMA)* et l'*Australia Red Meat Industry China Working Group (ARMI-CWG)* ont signé un mémorandum d'entente à Chengdu. Les deux parties vont établir une collaboration afin de renforcer les niveaux de sécurité sanitaire, d'échanges technologiques, du marketing, de l'investissement et de la recherche scientifique.

La Chine continentale est devenue le troisième marché d'exportation de viandes bovines australiennes et le deuxième en termes d'exportation de viandes ovines.

Selon le mémorandum, les deux parties travailleront ensemble pour augmenter la rentabilité, la fonction et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement sino-australienne pour l'exportation de viande rouge australienne en Chine. Ce partenariat fournira à la filière et au gouvernement des avis techniques et des recommandations pour les normes et réglementations correspondantes. Ce mémorandum permettra également de partager les capacités techniques via des formations et séminaire selon les différents besoins pour assurer la qualité des viandes rouges australiennes exportées en Chine et répondre à la demande du marché chinois.

La délégation australienne ayant participé à la cérémonie de signature de ce mémorandum comprenait les associations *Meat and Livestock Australia (MLA)*, *Australian Meat Industry Council (AMIC)* et *AMPC (Australian Meat Processor Corporation)*.

Thématique : Chine – Australie – viande rouge – association – collaboration

Date : le 25 septembre 2019

Source : [http://www.sohu.com/a/343380693\\_100020062](http://www.sohu.com/a/343380693_100020062)

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

---

## CHINE : LUCKIN COFFEE S'ASSOCIE AVEC LOUIS DREYFUS POUR DEVELOPPER DES JUS DE FRUITS PREMIUMS

---

*La Joint-Venture produira en Chine des jus NFC.*

Le 26 septembre, à Singapour, Luckin Coffee a signé un accord de coopération stratégique avec le groupe multinational de négoce Louis Dreyfus (LDC), dans le but de créer une Joint-Venture pour développer une marque de jus de fruit premium en Chine. Fondée en 1851, Louis Dreyfus est l'une des plus grandes sociétés de négoce de jus de fruits au monde qui possède une expérience de plus de 160 ans dans le commerce et la transformation de produits agricoles et de plus de 30 ans dans l'industrie du jus de fruits.

Selon l'accord, les deux parties investiront conjointement dans une usine production de jus de fruit NFC (Not-From-Concentrate) en Chine, vendu en co-branding. Les fruits seront fournis par Louis Dreyfus et l'usine de la Joint-Venture se chargera de la production des jus et de la mise en bouteilles. L'usine distribuera directement à Luckin Coffee, mais également via d'autres canaux de distribution.

Louis Dreyfus développe ainsi sa présence en Chine et Luckin Coffee remonte la chaîne de production pour proposer des jus de meilleure qualité.

Thématique : Louis Dreyfus – Luckin Coffee – jus de fruits – NFC – Joint-Venture

Date : le 26 septembre 2019

Source : <http://www.chinanews.com/business/2019/09-26/8966275.shtml>

## CHINE : CREATION D'UNE LAITERIE PAR LE GROUPE JAPONAIS MEIJI A TIANJIN

---

*La création d'une usine à Tianjin aidera le groupe à élargir ses capacités de distribution dans le Nord de la Chine.*

Récemment, le Bureau de gestion de la Zone du développement économique et technologique de la municipalité de Tianjin a signé un contrat de partenariat avec Meiji (China) Investment Co., Ltd. afin d'établir une laiterie sur place. Cette structure serait la première installation laitière spécialisée dans la production de lait frais, de yaourt et de crème du groupe japonais dans le Nord de la Chine. L'investissement total s'élève à environ 300 millions \$USD et l'ouverture de cette nouvelle usine est prévue pour mars 2020.

La Chine est un des marchés étrangers les plus importants pour le groupe Meiji. Les produits laitiers du groupe Meiji sont entrés sur le marché chinois en 2002. En 2006, le groupe a créé Meiji Dairy (Suzhou) Co. Ltd. Shanghai Branch, pour la distribution des produits laitiers fabriqués par le groupe en Chine, comprenant lait, yaourt et boissons lactées qui sont tous des produits à température basse. A l'heure actuelle, Meiji dispose d'une seule laiterie en Chine basée à Suzhou. Son champ de distribution se concentre dans les régions de l'Est de la Chine. Parmi les 19 villes où ses produits se sont distribués, 11 se situent dans les régions de l'Est de la Chine.

La création d'une usine à Tianjin permettra au groupe d'élargir son champ de distribution dans le Nord de la Chine.

Thématique : Meiji – création – laiterie – Tianjin

Date : le 30 septembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3546818.html>

## TAIWAN : STARBUCKS OUVRE SA 2<sup>E</sup> BOUTIQUE AVEC UN POINT CHAUD A TAIWAN



*Tous les pains et viennoiseries de la boutique sont importés directement depuis la France.*

La vogue du pain et des viennoiseries balaye les chaînes de café, et la diversité de l'offre rend les consommateurs de plus en plus exigeants en termes de qualité et d'innovation. Ainsi, Starbucks Taïwan a décidé de monter en gamme en remplaçant les viennoiseries d'un de ses 450 points de vente avec des viennoiseries provenant en direct de la France. Aussi, un point chaud a été installé sur le point de vente d'Uni-UStyle Mall Taipei afin de finir la cuisson des viennoiseries sur place.

Les produits de boulangerie-viennoiserie-pâtisserie chez Starbucks Taïwan représentent actuellement 10% du chiffre d'affaires, et dans l'année à venir, avec le développement programmé d'une trentaine de points chauds, cette catégorie de produits devrait représenter près de 20%. De plus, Starbucks prévoit une augmentation de la clientèle d'environ 20% résultant de cette stratégie.

D'après une enquête de Starbucks, les consommateurs d'Asie-Pacifique préfèrent consommer des produits sortant du four et cuits sur place (*Baked Fresh Here Now*). Ainsi, une 1<sup>ère</sup> boutique avec point chaud avait été ouverte à Singapour en septembre 2019.

Actuellement, 12 références de viennoiseries et pâtisseries sont disponibles : croissants nature, croissants au fromage, viennoiserie à la framboise, tarte à l'abricot, etc. Les prix varient entre 70 TWD (~2€) et 150 TWD (4,5€) l'unité.

Le Starbucks d'Uni-UStyle Mall Taipei est également le premier à fournir un point « *Coffee & Tea on Tap* », nouveau concept de thé et café à l'azote. On trouve à présent également une offre de vin et de bière dans 5 points de vente de Starbucks à Taïwan, une île ouverte et curieuse, qui aime se lancer dans tous les concepts les plus innovants.

**Thématiques** : boulangerie-viennoiserie – café – Starbucks – concepts innovants – Taïwan

**Date** : le 3 octobre 2019

**Source** : <https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1322219>



# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## CHINE : 7 ENTREPRISES EN CHINE CONTINENTALE ONT GAGNE DES RETAILER AWARDS EN 2019

---

*Cette année marquait la troisième édition du grand prix de détaillant de vue concours Wine-Searcher Retailer Awards, les derniers résultats de 2019 ont été publiés.*

Le 18 septembre, le moteur de recherche mondial de vin, Wine-Searcher, a publié le nom des récompensés du concours Retailer Awards 2019, qui a attiré 1 224 détaillants de plus de 30 pays.

La base de données Wine-Searcher compte actuellement 20 436 entreprises vinicoles. Peuvent participer au concours :

1. les structures de moins de 1 500 Unités de gestion des stocks (UGS)
2. les structures possédant 15 catégories de produits représentant la qualité d'une région viticole ou une catégorie de spiritueux

Les établissements de vente aux enchères, les producteurs, les grossistes, les courtiers et les grandes entreprises de la vente au détail n'étaient pas éligibles au concours.

Ci-dessous la liste des 7 entreprises chinoises ayant remporté un prix :

Pékin : The Wine Republic, Maijiuwang.com, Muyi Fine Wines

Shanghai : Delta Cellar (Jingxiang Foods), Everwines, First Cellar, Shanghai 9

Thématique : Wine-Searcher, Retailer Awards – détaillant de vin

Date : le 19 septembre 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/9/2-81407.html>

## CHINE : ELARGISSEMENT DU PANEL DE PRODUITS PORCINS ESPAGNOLS AUTORISES A L'IMPORTATION EN CHINE

---

*Suite à un protocole signé en novembre 2018 par les deux pays.*

La filière porcine espagnole pourra élargir son offre de produits pour le marché chinois. Il est prévu que dans moins d'un mois, 35 entreprises espagnoles agréées par le gouvernement chinois pourront exporter leurs produits carnés comprenant jambons avec os, saucissons espagnols, entrecôtes porcines, dans le cadre d'un protocole signé en 2018

par les deux pays. A noter que les jambons sans os avec une durée de marinage inférieure à 313 jours d'origine espagnole étaient autorisés à l'importation en Chine depuis 2007.

Alors que la peste porcine africaine est toujours présente en Chine, l'Espagne est devenue le premier pays exportateur de viande de porc vers le géant asiatique. En novembre 2018, la Chine et l'Espagne ont signé un protocole dans le but d'élargir les catégories de produits porcins d'origine espagnole autorisés à l'importation en Chine, en incluant des produits porcins avec une durée de marinage inférieure à 313 jours tels que les jambons avec os, la paleta, filet de porc, chorizo, salchichón mais encore le célèbre jambon serrano. Le nombre d'établissements espagnols agréés a augmenté de 28 à 33 et la procédure d'agrément pour d'autres entreprises espagnoles est en cours.

Durant le premier trimestre de 2019, l'exportation de viande porcine espagnole vers la Chine a connu une augmentation de 52% en quantité (260 000 tonnes) et de 90% en valeur (442 millions EUR). Ainsi, l'Espagne devient le premier pays exportateur de viande porcine vers la Chine et dépasse l'Allemagne.

Thématique : Espagne – viande porcine – charcuterie – accès au marché chinois – élargissement

Date : le 26 septembre 2019

Source : <http://www.oushinet.com/ouzhong/ouzhongnews/20190926/331643.html>

## CHINE : UN IMPORTATEUR RENOMME DE SHENZHEN A DISTRIBUE DU VIN ILLEGALEMENT VIA LE E-COMMERCE TRANSFRONTALIER

*Il a été condamné à deux ans de prison pour avoir notamment échappé à un impôt de 1,82 million CNY.*

Un importateur renommé de Shenzhen a été condamné à une amende de 3 M CNY (environ 382 000 EUR) pour contrebande. 12 personnes ont été arrêtées lors de l'enquête dont plusieurs ont écopé d'une peine de prison. Le manager général a été condamné à une peine de deux ans d'emprisonnement. Les vins, qui auraient dû être importés par la voie normale d'importation et déclarés, ont été introduits sur le marché via le e-commerce transfrontalier puis vendus sur le marché intérieur. Selon l'enquête, ouverte en 2016, la société a introduit en contrebande 24 marques de vins importés, telles que Castel, Accolades Wines ou encore Penfold, soit un total de 306 751 bouteilles, et évité des taxes pour un montant total estimé 1,82 M CNY (environ 231 800 EUR). La société avait deux voies d'importations. Une partie était importée par la voie classique via le port de Wenjindu à Shenzhen, avec une taxe à l'importation de 48,2%. L'autre partie était via une plate-forme d'e-commerce transfrontalier, avec une taxe à l'importation est de 25% et une redevance d'exploitation de 1 à 7 yuans par bouteille de vin. Or les plateformes d'e-commerce transfrontalier sont en principe exclusivement dédiées au consommateur final, d'où un taux de taxes plus faible. Toutefois, les vins n'ont pas été vendus à des consommateurs individuels, mais à des distributeurs nationaux, avec une différence de taxe de 23%. Le vin était vendu aux distributeurs qui n'avaient pas besoin de déclaration de douanes ni de certificat d'inspection tel que les petits vendeurs d'alcool et de cigarettes, ou directement à des agents et distributeurs régionaux. La revente de produits achetés sur une plateforme e-commerce transfrontalier est explicitement interdite par la loi et requiert des qualifications spécifiques que la société susmentionnée ne possédait pas.

Thématique : contrebande – vin – importation – plateforme e-commerce – Shenzhen

Date : le 26 septembre 2019

Source : [http://www.sohu.com/a/343463341\\_451953](http://www.sohu.com/a/343463341_451953)

## CHINE : SUN ART RETAIL POURSUIT SA RESTRUCTURATION NON SANS PEINE

*Auchan ferme deux hypermarchés à Wuhan et à Pékin.*



Auchan a fermé fin septembre son magasin de Wuhan Qiaokou, ne laissant alors qu'un seul magasin dans la capitale du Hubei. Plus tôt cet été, le groupe avait fermé un magasin à Pékin après 11 ans d'opération pour réajustement stratégique. Fin 2018, Sun Art Retail a cédé la totalité de ses activités de ventes au détail à RT-Mart. Les partenaires Auchan et RT-Mart ont donc commencé à intégrer leur système d'exploitation et d'approvisionnement. Auchan a ainsi ajusté sa gamme de produits, sa structure de fournisseurs et ses processus opérationnels. À l'heure actuelle, si Sun Art annonce une intégration des magasins en grande partie achevée et s'attend à de bonnes performances au second semestre de 2019, les récentes fermetures montrent que le chemin est encore long. Ces dernières années, malgré ses tentatives de modernisation, le commerce traditionnel a continué de souffrir d'une baisse de la fréquentation en raison de l'essor du commerce électronique, du changement des modes de consommation et du nombre croissant de nouveaux magasins de vente au détail comme Hema Fresh. La fermeture de magasins n'est qu'une des solutions pour arrêter le saignement. Sun Art met actuellement en place un vaste plan de restructuration. Il développe notamment son offre de produits frais et produits faits-maison, améliore l'expérience client ou encore monte en gamme. Les efforts paient et le groupe recouvre une croissance sur les magasins restructurés et même une croissance à deux chiffres pour le rayon des produits frais de ces derniers. Cette année plus de 40 magasins auront terminé leur restructuration. À la fin du premier semestre 2019, Sun Art Retail comptait un total de 485 magasins, dont 76 Auchan et 409 RT-Mart.

Thématique : Auchan – hypermarché – distribution – Sun Art – restructuration – fermeture – RT Mart

Date : le 30 septembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3546529.html>

## CHINE : LES GRANDS VINS DE BOURGOGNE EN PRIMEURS SE LANCENT EN ASIE POUR 2020

*Le marché asiatique sera le théâtre d'évènements autour des vins de Bourgogne en primeurs.*

Les sociétés Jasper Morris Inside Burgundy et Pearl of Burgundy ont réalisé un partenariat stratégique pour promouvoir les vins de Bourgogne en primeurs en Asie. La première tournée aura lieu à Hong Kong et à Shanghai en janvier 2020 avec la participation de plus de 15 propriétaires de crus de Bourgogne.

Dans le cadre de cette coopération, les deux partenaires ont investi afin de créer une société nommée Inside Pearl of Burgundy Asia à Hong Kong pour développer l'activité des vins de Bourgogne en primeurs sur le marché chinois.

Actuellement, les dégustations de vins de Bourgogne en primeurs sont souvent prévues au début de chaque année et permettent aux consommateurs d'acheter à un prix préférentiel auprès de négociants désignés pendant une période donnée.

En janvier 2020, Inside Pearl of Burgundy Asia organisera une dégustation de grands vins de Bourgogne auprès d'amateurs et collectionneurs de vins de Bourgogne en Asie. Le nouveau millésime 2018 sera mis en avant à l'occasion de cet évènement.

Les propriétaires des crus de Bourgogne visiteront Hong Kong et Shanghai et auront l'occasion d'échanger directement avec les amateurs locaux de vin. Jasper Morris MW entend également organiser un master class et un dîner avec les collectionneurs pendant l'évènement, offrant aux amateurs une compréhension complète du terroir et du vin de Bourgogne.

Parallèlement, le site web Inside Burgundy publiera un rapport, rédigé par Jasper Morris MW et son équipe, sur la dégustation des vins de nouveau millésime. Ce document présentera les notes et les commentaires de la dégustation. Les abonnés du site internet Inside Burgundy recevront ce rapport de dégustation de vins de Bourgogne en primeurs dans les meilleurs délais.

Thématiques : Bourgogne – Inside Burgundy – Pearl of Burgundy – Jasper Morris

Date : le 30 septembre 2019

Site : <http://www.winesinfo.com/html/2019/9/1-81455.html>

## HONG KONG : LE FESTIVAL WINE & DINE ANNULÉ À LA SUITE DES CONTESTATIONS POLITIQUES

*Initialement prévue du 31 octobre au 3 novembre, la 11<sup>e</sup> édition du Hong Kong Wine & Dine Festival a été annulée par le Conseil du tourisme de Hong Kong (HKTB) en raison des récentes manifestations anti-gouvernement.*

Lancé en 2009, le Hong Kong Wine & Dine Festival est l'un des plus grands événements viticole et culinaire destinés aux consommateurs en Asie. L'année dernière, l'événement a attiré 168 000 visiteurs avec 452 stands de vin et gastronomie et des exposants vinicoles venus de 33 pays et régions.

HKTB a déclaré que la sécurité des participants, des exposants et des membres du personnel lors des manifestations qui ont eu lieu à proximité du lieu du festival (l'espace événementiel de Central Harbourfront est situé à proximité du siège du gouvernement), était sa priorité. En raison du grand nombre de participants, il serait difficile d'assurer que tous puissent quitter le site en toute sécurité dans un bref délai en cas de conflit dans les environs.

Tous les exposants du Hong Kong Wine & Dine Festival recevront un remboursement complet de leurs frais d'inscription d'ici fin novembre 2019 et bénéficieront d'une réduction de 20% sur l'événement de l'année prochaine. HKTB organisera le « Great November Feast » pour présenter diverses expériences gastronomiques à Hong Kong. Des pistes sont évoquées pour inclure les exposants du Hong Kong Wine & Dine Festival, et des détails supplémentaires seront annoncés ultérieurement.

HKTB a ajouté : "En fonction de la faisabilité, nous explorons la possibilité d'organiser un événement similaire au Wine & Dine Festival au cours du premier semestre de l'année prochaine pour que les habitants et les visiteurs puissent profiter de cet événement culinaire très attendu deux fois l'an prochain".

Thématique : festival – vin – Hong Kong – événement – politique

Date : le 3 octobre 2019

Source : <https://www.thedrinksbusiness.com/2019/10/hong-kong-tourism-board-cancels-wine-dine-festival-2019/>

## CHINE : UNE ENTREPRISE LITUANIENNE AGREEE POUR EXPORTER DES VIANDES BOVINES EN CHINE

*C'est le premier établissement lituanien ayant été agréé en Chine.*

D'après le Service vétérinaire et alimentaire d'État de la Lituanie, une entreprise de ce pays a acquis l'agrément de l'autorité compétente chinoise pour exporter des viandes bovines en Chine. En juin dernier, des experts chinois ont effectué un audit en Lituanie pour les entreprises transformatrices de viande du pays. L'entreprise lituanienne, aujourd'hui agréée, a adopté les recommandations des experts chinois pour séparer physiquement ses lignes de production de viandes porcines et bovines.

Pour l'année 2019, la Lituanie a déjà exporté en Chine 335 tonnes de lait, 134 tonnes de fromage, 717 tonnes de poudre de lait, 200 tonnes de lactosérum, 62 tonnes de produits culinaires ainsi que 15 tonnes de crèmes glacées.

Thématique : Lituanie – viande bovine – établissement – agrément

Date : le 8 octobre 2019

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/yjll/m/201910/20191002902056.shtml>

## CHINE : PAVILLON FRANCE SUR LA PREMIERE SESSION DE VINEXPO SHANGHAI

*31 exportateurs français seront présents sur le pavillon France.*

A l'occasion de la première édition de Vinexpo Shanghai qui aura lieu du 23 au 25 octobre, Business France et l'AANA mettront en place un pavillon France, regroupant 31 exposants français et dont la surface totale s'élèvera à 300 mètres carrés.

Entre janvier et juillet 2019, la part de la France sur le marché chinois des vins embouteillés a atteint 28%. Entre janvier et mai 2019, 35% d'entreprises chinoises importatrices de vin ont mis la clé sous la porte, dû à la situation économique du pays. Durant le premier semestre 2019, parmi les AOP française exportées en Chine, les vins de Bordeaux occupent une place de 60%, suivi par les vins de Languedoc-Roussillon (17%) et ceux de la Vallée du Rhône (12%). Cela démontre que le marché en Chine pour les vins français tend à se diversifier. De plus, la demande pour les spiritueux s'est développée rapidement. Durant le premier semestre 2016, l'exportation des spiritueux français a une part de 70% en valeur sur le marché chinois des spiritueux importés.

Afin de mieux connecter les exportateurs des vins et spiritueux français et les distributeur chinois, Business France lancera une plateforme spéciale lors du salon : The French W&S Business Network <https://marketplace-frenchcellar.com/en/>, regroupant 3000 références de produits provenant de 600 fournisseurs. Les importateurs chinois peuvent également acquérir des informations, à travers cette plateforme, sur les produits et leurs exposants ayant participé à des événements organisés sur le pavillon France lors du salon.

Thématique : Vinexpo Shanghai – pavillon France – Business France – AANA – plateforme – événement

Date : le 9 octobre 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/10/1-81466.html>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>AMIC</b>	Australian Meat Industry Council
<b>AMPC</b>	Australian Meat Processor Corporation
<b>ARMI-CWG</b>	Australia Red Meat Industry China Working Group
<b>AOP</b>	Appellation d'origine protégée
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>DJA</b>	Dose journalière admissible
<b>EUR</b>	Euros
<b>HKTB</b>	Conseil du tourisme de Hong Kong

<b>SAMR</b>	State Administration for Market Regulation
<b>LDC</b>	Louis Dreyfus
<b>LMR</b>	Limites maximales de résidu
<b>MLA</b>	Meat and Livestock Australia
<b>NFC</b>	Not-From-Concentrate
<b>NHC</b>	National Health Commission
<b>TWD</b>	Taiwan New Dollar, devise taïwanaise
<b>USD</b>	US Dollar, devise américaine

## SOURCES D'INFORMATION

### [WWW.MOA.GOV.CN](http://WWW.MOA.GOV.CN)

Site internet officiel du ministère de l'Agriculture et des affaires rurales chinois.

### [WWW.SOHU.COM](http://WWW.SOHU.COM)

Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) intègre différents services: média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne.

### [WWW.CHINANEWS.COM](http://WWW.CHINANEWS.COM)

"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

### [WWW.JIEMIAN.COM](http://WWW.JIEMIAN.COM)

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### [HTTPS://EC.LTN.COM.TW](https://EC.LTN.COM.TW)

Liberty Times Net est une plateforme de presse en ligne créée en 1980 par Liberty Times, un groupe de média généraliste, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs. Il s'agit d'un des principaux acteurs de la presse taïwanaise.

### [WWW.WINEINFO.COM](http://WWW.WINEINFO.COM)

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

### [WWW.OUSHINET.COM](http://WWW.OUSHINET.COM)

Site internet du journal "Nouvelles d'Europe", le plus important journal en version chinoise en Europe.

### [WWW.THEDRINKSBUSINESS.COM](http://WWW.THEDRINKSBUSINESS.COM)

Site Internet du magazine The Drinks Business Hong Kong, un magazine pour les professionnels du secteur vinicole. The Drinks Business Hong Kong est une branche de The Drinks Business, basé au Royaume-Uni.

### [WWW.MOFCOM.GOV.CN](http://WWW.MOFCOM.GOV.CN)

Site internet du ministère du commerce chinois.

# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton  
Yuchen ZHOU – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.