

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Novembre 2019 – N° 30

---



# SOMMAIRE

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : la <i>State Administration of Market Regulation</i> (SAMR) publie la version 2019 de « <i>Available Health Food Accessories for Filling Products and Provision on Their Use</i> ».....	3
Chine : publication de la nouvelle réglementation relative à la nomination des aliments santé (health foods) .....	3
Chine : avis de la <i>State Administration for Market Regulation</i> (SAMR) sur la prévention du risque de la pollution de phtalates dans des denrées alimentaires.....	4
Chine : amendement de deux réglementations sur la certification des produits biologiques .....	4
Chine : la Chine a l'intention de renforcer le contrôle des denrées alimentaires importées.....	5
Chine : appel à commentaires sur la « Méthode de gestion pour l'étiquetage des produits alimentaires ».....	5

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 6

Chine : Mengniu obtient l'accord du gouvernement australien pour l'acquisition de Bellamy's .....	6
---	---

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 7

Chine : le chocolat Cadbury revient en Chine après 9 ans .....	7
Chine : Biostime s'associe à Cute Bettys pour entrer sur le marché du lait de chèvre en poudre .....	7

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 9

Hong Kong : les manifestations à Hong Kong pourraient stimuler la vente en ligne .....	9
Chine : levée des restrictions à l'importation pour la viande de volaille en provenance d'Espagne et de Slovaquie .....	10
Chine : la liste des établissements autorisés à exporter du porc en Chine a été actualisée.....	10
Taiïwan : les Taiïwanais à la recherche de produits « Clean Label » .....	11

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

Acronymes.....	12
Sources d'information.....	12

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : LA STATE ADMINISTRATION OF MARKET REGULATION (SAMR) PUBLIE LA VERSION 2019 DE « AVAILABLE HEALTH FOOD ACCESSORIES FOR FILLING PRODUCTS AND PROVISION ON THEIR USE »

L'application est prévue pour le 1<sup>er</sup> décembre 2019.

Le 6 novembre 2019, la SAMR a publié la version 2019 de « *Available Health Food Accessories for Filing Products and Provision on Their Use* », qui entrera en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2019.

Dédiée aux aliments santé nécessitant un dépôt de dossier, la réglementation a répertorié les adjuvants autorisés lors de leur production, ainsi que les règles d'utilisation correspondantes : nom d'adjuvant, norme correspondante, utilisation maximale autorisée respectivement pour la préparation solide et pour la préparation liquide.

En cas de divergence entre les dispositions publiées précédemment et cette version, la présente version prévaudra.

Thématique : aliments santé – dépôt de dossier – adjuvants – autorisation

Date : le 6 novembre 2019

Source : [http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201911/t20191106\\_308220.html](http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201911/t20191106_308220.html)

## CHINE : PUBLICATION DE LA NOUVELLE REGLEMENTATION RELATIVE A LA NOMINATION DES ALIMENTS SANTE (HEALTH FOODS)

*Ce guide de réglementation régit la dénomination des aliments santé nécessitant un enregistrement de produit ou un dépôt de dossier en Chine continentale.*

Le 10 novembre 2019, la SAMR a publié le « Guide sur la dénomination des aliments santé (version 2019) », applicable pour la dénomination des aliments santé (nécessitant un enregistrement ou un dépôt de dossier) en Chine continentale. Le guide régleme notamment les principes de dénomination des aliments santé et les mentions interdites dans les noms des aliments santé. Sont également précisées les exigences requises pour la déclaration et l'évaluation des noms de marque, noms généraux, et noms de propriété des aliments santé.

Le guide de réglementation 2019 est basée sur deux principales réglementations chinoises pour la gestion des aliments santé : « *Measures for the registration and recording of health food* » et « *Detailed Rules for Examination and Approval of Health Food Registration (2016 version)* ».

Thématique : aliments santé – *health foods* – nomination – guide

Date : le 10 novembre 2019

Source : [http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201911/t20191112\\_308443.html](http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/201911/t20191112_308443.html)

## CHINE : AVIS DE LA STATE ADMINISTRATION FOR MARKET REGULATION (SAMR) SUR LA PREVENTION DU RISQUE DE LA POLLUTION DE PHTALATES DANS DES DENREES ALIMENTAIRES

*Les teneurs en phtalates de bis (2-éthylhexyle) (DEHP) et en phtalates de dibutyle (DBP) dans des alcools blancs et autres alcools distillés ne devrait pas dépasser 5 mg / kg et 1 mg / kg.*

La SAMR a publié sur son site internet, le 11 novembre dernier, un avis sur la prévention du risque de pollution en phtalates dans les denrées alimentaires, incitant les producteurs alimentaires à renforcer le contrôle sur les ingrédients destinés la production des aliments riches en lipides (l'huile végétale alimentaire, les produits oléagineux comestibles, la graisse animale comestible et les condiments huileux), les boissons alcoolisées (l'alcool blanc, l'éthanol, le vin, les boissons alcooliques mixtes, le vin jaune, l'alcool fruité, le vin de fruit et les autres alcools distillés dont la teneur d'éthanol est supérieure à 20%), ainsi que sur les produits d'emballage.

Il est précisé que les teneurs en phtalates de bis (2-éthylhexyle) (DEHP) et en phtalates de dibutyle (DBP) dans des alcools blancs et autres alcools distillés ne devrait pas dépasser 5 mg / kg et 1 mg / kg, respectivement. Les limites maximales de résidus de DEHP (à l'exception de l'alcool blanc et d'autre alcool distillé), de phtalate de diisononyl (DINP), de DBP (à l'exception de l'alcool blanc et des autres alcools distillés) sont respectivement de 1,5 mg/kg, 9,0 mg/kg et 0,3 mg/kg.

Thématique : SAMR – avis – contrôle – boissons alcoolisées – phtalates

Date : le 11 novembre 2019

Source : [http://www.samr.gov.cn/spscs/tzgg/201911/t20191111\\_308356.html](http://www.samr.gov.cn/spscs/tzgg/201911/t20191111_308356.html)

## CHINE : AMENDEMENT DE DEUX REGLEMENTATIONS SUR LA CERTIFICATION DES PRODUITS BIOLOGIQUES

*La nouvelle version du « Règlement d'application pour la certification des produits biologiques » sera mise en application à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020.*

La Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China (CNCA) a publié sur son site internet, le 12 novembre 2019, les circulaires N° 21-2019 et N° 22-2019, au sujet de l'amendement de deux réglementations relatives à la certification des produits biologiques : le « Règlement d'application pour la certification des produits biologiques » et le « Catalogue des produits pour la certification biologiques ».

La nouvelle version du « Règlement d'application pour la certification des produits biologiques » entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2020, remplaçant la circulaire N° 11-2014 de 2014.

Concernant le « Catalogue des produits pour la certification biologiques », d'après l'amendement, la liste couvrira au total 1 136 références de produits classés en 46 catégories. A compter du jour de sa publication, la nouvelle liste remplacera celle qui avait été publiée en janvier 2012, ainsi que les 6 listes supplémentaires successivement diffusées depuis. Seuls les produits répertoriés dans le catalogue peuvent procéder à une demande de certification biologique.

Thématique : produit bio – certification – réglementation – amendement

Date : le 12 novembre 2019

Source :

[http://www.cnca.gov.cn/xxqk/gqxx/2019/201911/t20191112\\_57457.shtml](http://www.cnca.gov.cn/xxqk/gqxx/2019/201911/t20191112_57457.shtml) ;

[http://www.cnca.gov.cn/xxqk/gqxx/2019/201911/t20191112\\_57458.shtml](http://www.cnca.gov.cn/xxqk/gqxx/2019/201911/t20191112_57458.shtml)

## CHINE : LA CHINE A L'INTENTION DE RENFORCER LE CONTROLE DES DENREES ALIMENTAIRES IMPORTEES

*Renforcement du contrôle des produits depuis l'origine.*

Le nouveau « Règlement d'application de la Loi sur la sécurité sanitaire » entrera en vigueur en décembre 2019. D'après Madame SUN Meijun, vice-Directrice Générale de la SMAR, ce règlement vise à renforcer les mesures du contrôle du risque sanitaire des denrées alimentaires importées, ainsi que les responsabilités assumées par les importateurs, afin d'éviter l'entrée de produits non conformes sur le marché.

Le règlement indique qu'en cas de crise sanitaire à l'étranger menaçant la Chine ou en cas de découverte d'un danger sanitaire majeur à la douane chinoise, les services de l'inspection et de la quarantaine devraient diffuser sans délai des messages d'alertes et prendre les mesures adéquates (retour des marchandises, destruction ou interdiction d'importation, etc.). Si nécessaire, il sera également possible de désigner des ports d'entrée pour l'importation de certaines marchandises.

Ces dernières années, l'importation des produits agroalimentaires a connu une forte croissance. Les statistiques chinoises ont montré que, les importations de fruits, de produits aquatiques et de viande porcine ont toutes connu une augmentation d'environ 40% sur les trois premiers trimestres 2019. Entre janvier et mai, les produits agroalimentaires importés sont principalement en provenance d'Amérique du Sud (Brésil, Chili, Argentine), d'Asie (Thaïlande, Indonésie) et d'Europe (France, Russie, Pays-Bas).

Thématique : sécurité sanitaire – renforcement – contrôle – responsabilité

Date : le 12 novembre 2019

Source : <http://www.chinanews.com/cj/2019/11-12/9005530.shtml>

## CHINE : APPEL A COMMENTAIRES SUR LA « METHODE DE GESTION POUR L'ETIQUETAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES »

*Elle remplacera les « Administrative Provisions on Food Labeling » promulguées par l'ancienne AQSIQ.*

Le 21 novembre, la SAMR a diffusé, sur son site internet, un appel à commentaires pour la version provisoire de la « Méthode de gestion pour l'étiquetage des produits alimentaires ». D'après la SAMR, la préparation de la présente méthode est destinée à répondre aux exigences de la « Loi sur la sécurité sanitaire », ainsi qu'à celles du « Règlement d'application de la Loi sur la sécurité sanitaire » récemment publié. Les professionnels sont invités à soumettre leurs commentaires avant le 20 décembre 2019.

La nouvelle méthode régleme les exigences générales, les mentions obligatoires, les responsabilités des producteurs et des distributeurs alimentaires, le contrôle de l'autorité compétente, ainsi que les responsabilités juridiques. Cette nouvelle réglementation remplacera les « Administrative Provisions on Food Labeling » promulguées par l'ancienne AQSIQ.

Thématique : SAMR – appel à commentaires – contrôle – étiquette – produits alimentaires

Date : le 21 novembre 2019

Source : [http://www.moj.gov.cn/government\\_public/content/2019-11/21/657\\_3236134.html](http://www.moj.gov.cn/government_public/content/2019-11/21/657_3236134.html)

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## CHINE : MENGNIU OBTIENT L'ACCORD DU GOUVERNEMENT AUSTRALIEN POUR L'ACQUISITION DE BELLAMY'S

Le 15 novembre, la très populaire marque australienne de poudre de lait bio Bellamy's a annoncé que le projet d'acquisition par Mengniu avait été approuvé par le Comité australien du contrôle des investissements étrangers (FIRB). Mengniu avait annoncé en septembre l'acquisition de Bellamy's pour un montant inférieur à 1,46 Mds AUD (environ 895 M EUR). Le ministre australien des Finances, Josh Frydenberg, a déclaré que le siège social de Bellamy's devra rester au moins 10 ans en Australie et que la majorité des membres du conseil d'administration devront être des résidents australiens. Mengniu sera également tenu d'investir au moins 12 M AUD (environ 7,37 M EUR) pour améliorer ou construire une usine de transformation de poudre de lait. Mengniu souhaite aider Bellamy's à exploiter pleinement son potentiel en Chine en l'aidant sur la compréhension du marché et du consommateur chinois. Bellamy's va venir compléter l'offre haut de gamme de Mengniu et opérera indépendamment de Yashili. Mengniu coopère actuellement avec les autorités chinoises pour valider l'enregistrement des produits Bellamy's en Chine. Bellamy's lancera l'année prochaine des poudres de lait de chèvre bio haut de gamme ainsi que les versions chinoises de la poudre de lait de riz bio et le yaourt bio DHA aux fruits.

Thématique : lait – Bellamy's – Mengniu – acquisition – Australie – pouvoir politique

Date : le 15 novembre 2019

Source : <https://finance.sina.com.cn/chanjing/gsnews/2019-11-15/doc-iihnzhfy9420491.shtml>

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

## CHINE : LE CHOCOLAT CADBURY REVIENT EN CHINE APRES 9 ANS

*Les opportunités sur le marché se situent sur la catégorie premium.*

Mondelez International a récemment annoncé le retour du chocolat Cadbury et a déjà lancé son magasin flagship sur Tmall. Le chocolat provient d'Australie et l'offre se décline en 4 saveurs : chocolat au lait, miel, cacahuète-caramel et noix-raisins. Le produit est distribué en emballages individuels (portion de 180g à 109 CNY (14 EUR)).

Cadbury, plus grand chocolatier du Royaume Uni né à Birmingham en 1824, est entré en Chine pour la première fois dans les années 90 et y avait même ouvert une usine. Mais ses ventes étaient restées faibles.

A son retour aujourd'hui, la situation reste difficile. Le marché chinois du chocolat se rétrécit depuis 2015 et ne se rétablirait que lentement au cours des prochaines années. Le marché est en plus confisqué par Mars (Dove, M&M's, Snickers, etc.) qui détient 39,8% du marché, Ferrero, 17,8%, Nestlé 9,7% et Hershey's, 8,6%. Mais le marché haut de gamme offre encore des opportunités. Selon le journal chinois Financial News, ce marché a cru deux fois plus rapidement. Godiva souhaite être présent dans 300 magasins et de dépasser les ventes réalisées au Japon. Lindt a doublé ses ventes sur le premier trimestre 2018. Le chocolatier Pierre Marcolini a ouvert son quatrième magasin en Chine à Nanjing. Lauenstein est présent sur la plateforme Tmall International en fin 2018.

Thématique : chocolat – Mondelez – stagnation – Cadbury – premium

Date : le 7 novembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3659791.html>

## CHINE : BIOSTIME S'ASSOCIE A CUTE BETTYS POUR ENTRER SUR LE MARCHÉ DU LAIT DE CHEVRE EN POWDRE

*Ce partenariat annonce une montée de la compétitivité entre les différents acteurs du marché du lait de chèvre en poudre.*

Si le marché actuel du lait de vache en poudre entre dans une phase de saturation, l'industrie du lait de chèvre augmente progressivement.

Le 18 novembre, le groupe laitier chinois H&H a annoncé le lancement de lait de chèvre en poudre importé d'Australie Cute Bettys sur le marché chinois. Ce produit est principalement destiné aux consommateurs ayant fort pouvoir d'achat dans les villes de premier, deuxième et troisième rang.

Le lait de chèvre en poudre australien de Cute Bettys se vend au prix de 468 CNY sur le marché chinois, correspondant aux prix de nombreuses autres marques importées de lait de chèvre en poudre qui sont souvent supérieurs à 400 CNY, comme la marque Santé l'amour du groupe concurrent Synutra, vendu 429 CNY.

Selon les données statistiques, en 2019, les ventes de lait de chèvre en poudre devraient être nettement plus élevées que les estimations annoncées par les spécialistes. Certaines marques ont vu une augmentation de leurs ventes de plus de 100% sur l'année. En plus des producteurs traditionnels, le marché de lait de chèvre en poudre a attiré l'attention du géant chinois des boissons Wahaha qui distribue la marque espagnole de poudre de lait de chèvre Morica depuis juillet 2018.

Les marques actuelles du marché du lait de chèvre en poudre sont divisées entre les marques importées et les marques locales. Les marques importées viennent principalement d'Europe, de Nouvelle-Zélande et d'Australie, et se positionnent principalement sur le marché haut de gamme et ultra haut de gamme, tandis que les marques locales proviennent essentiellement de la province du Shaanxi avec une part de marché moins élevée, et sont destinées au marché de moyenne voire bas de gamme. Il existe actuellement environ 300 producteurs locaux de lait de chèvre en poudre en Chine ; la concentration de l'industrie étant encore faible.

Thématique : lait en poudre de chèvre – Biostime

Date : le 19 novembre 2019

Source : <https://new.qq.com/omn/20191119/20191119A07D7U00.html>



# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## HONG KONG : LES MANIFESTATIONS A HONG KONG POURRAIENT STIMULER LA VENTE EN LIGNE

---

*De plus en plus de Hongkongais font des achats en ligne et se font livrer à manger à cause des manifestations en ville.*

Alors que l'économie hongkongaise souffre depuis plusieurs mois des manifestations antigouvernementales, un secteur pourrait en tirer parti. La vente en ligne pourrait décoller dans la ville, les manifestations obligeant les magasins et les restaurants à fermer plus tôt ou même mettre la clé sous la porte.

Les entreprises qui disposent déjà de plateformes de vente en ligne obtiennent de meilleurs chiffres de ventes. Hong Kong est une ville commode et minuscule, mais une fois que les gens se seront habitués aux plateformes en ligne, la vente en ligne se développera davantage, selon Alice Yip, responsable des marchés grand public et industriels de Hong Kong chez KPMG Chine. Une étude menée par KPMG et GS21 Hong Kong cette année a montré que la moitié de la jeune génération de Hong Kong souhaite que les entreprises adoptent des plateformes mobiles.

Seulement 4% des dépenses de détail totales à Hong Kong ont été effectuées en ligne en 2018. En Chine continentale, elles s'élevaient à 24%. Le commerce électronique a été lent à se développer dans la ville, où les magasins et les restaurants ne sont jamais loin de leurs clients. Cette facilité d'accès a été affectée par les manifestations, qui ont conduit à la fermeture anticipée des routes et des stations de métro, des centres commerciaux, des restaurants et des établissements situés au rez-de-chaussée.

HKTVMall, l'une des plus grandes plateformes d'achat en ligne de la ville, a annoncé avoir reçu 16 300 commandes par jour en septembre, soit une augmentation de 20% par rapport au mois de mai. Les applications de livraison de nourriture Deliveroo et FoodPanda ont annoncé le mois dernier qu'elles étaient en croissance à Hong Kong et avaient enregistré une augmentation du volume des commandes entre juin et septembre, les nuits de week-end étant la période de pointe pour les commandes. FoodPanda a annoncé en août qu'au cours des trois derniers mois, le nombre de ses livreurs avait augmenté de 50%, pour atteindre 1 200 employés.

Thématique : manifestations – Hong Kong – vente en ligne

Date : le 26 octobre 2019

Source : <https://www.scmp.com/business/article/3034623/digital-retail-could-be-boosted-hong-kong-protests-people-shop-order-food>

## CHINE : LEVEE DES RESTRICTIONS A L'IMPORTATION POUR LA VIANDE DE VOLAILLE EN PROVENANCE D'ESPAGNE ET DE SLOVAQUIE

*La restriction a été levée depuis le 31 octobre 2019.*

La Chine est un grand demandeur de viande européenne. À titre d'exemple, les importations de porc en provenance des États membres de l'UE représentaient plus de 60% des importations totales de la Chine en 2018. La Chine a notamment acheté 220 000 tonnes de viande de porc à l'Espagne, faisant de ce pays le deuxième importateur de porc de Chine. S'ajoute à cette bonne nouvelle pour l'UE, la levée de la restriction sur l'importation de la volaille d'Espagne et de Slovaquie depuis le 31 octobre 2019.

Avec les prix élevés de la viande de porc cette année, la demande de volaille, et principalement de poulet, n'a cessé d'augmenter. Ainsi, si le prix du porc est resté stable, le prix de la viande de poulet a continué d'augmenter, notamment depuis mars. Le prix du poulet entier a augmenté de 24% entre mars (15,85 CNY/kg soit 2,03 EUR/kg) et octobre (18,38 CNY/kg soit 2,36 EUR/kg).

*N.B : Le 14 novembre dernier, les autorités compétentes chinoises ont également annoncé la levée d'embargo pour l'importation des viandes de volaille depuis les États-Unis.*

Thématique : volaille – levée de restriction – poulet – porc – Espagne – Slovaquie – UE

Date : le 7 novembre 2019

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=1&id=15760>

## CHINE : LA LISTE DES ETABLISSEMENTS AUTORISES A EXPORTER DU PORC EN CHINE A ETE ACTUALISEE

*Les importations de porc en Chine pourraient atteindre un nouveau sommet cette année.*

En 2019, de nouveaux pays ont été ajoutés à la liste des exportateurs autorisés sur le marché chinois du porc. Selon l'Administration Générale chinoise des douanes, neuf entreprises italiennes de production de porc ont récemment reçu l'agrément leur permettant d'exporter en Chine. En avril 2019, l'Argentine et la Chine ont signé un accord bilatéral d'importation et d'exportation de porc. Depuis, 300 tonnes de porc argentin ont été exportés vers la Chine en octobre. Le volume total des exportations de porc argentin en Chine devrait atteindre 18 000 tonnes en 2019.

À l'heure actuelle, la liste des pays autorisés sur le marché chinois de la viande de porc comprend principalement 21 pays, dont l'Allemagne, l'Espagne et les États-Unis. Selon les statistiques, l'Espagne est le premier fournisseur de la Chine en viande porcine avec 19,41% de part de marché, suivie de l'Allemagne avec 19,15% et des États-Unis avec 7,18%.

La consommation de porc en Chine en 2018 est d'environ 55,9 millions de tonnes. La Chine reste le plus gros consommateur de viande de porc au monde, représentant plus de 60% de la demande de consommation mondiale de viande de porc.

Selon les données de l'Administration Générale chinoise des douanes, la Chine a importé 1,3 million de tonnes de viande de porc au cours des trois premiers trimestres de cette année, ce qui représente une augmentation de 43,6% par rapport à l'année précédente, équivalant à 18,3 milliards CNY, soit une augmentation de 75%.

Selon le Bureau national statistique chinois, le prix du porc a augmenté de 101,3% en octobre.

Thématique : porc – consommation – importation

Date : le 14 novembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3682919.html>

## TAÏWAN : LES TAÏWANAIS A LA RECHERCHE DE PRODUITS « CLEAN LABEL »



*La demande de produits alimentaires sans additifs ou à teneur réduite en additifs est de plus en plus forte à Taïwan selon une enquête sur le comportement du régime alimentaire des consommateurs taïwanais réalisée par Eastern Online Co., Ltd., une société spécialisée dans des sondages en ligne.*

Après plusieurs scandales liés à la sécurité alimentaire ces dernières années, plus de 90% des consommateurs interrogés ont déclaré vouloir choisir une alimentation sans ou à teneur réduite en additifs. Néanmoins, seulement près de 20% d'entre eux arrivent à trouver tous les produits dont ils ont besoin en « clean label », ce qui révèle une pénurie de 70 % des produits clean label sur le marché taïwanais.

Par ailleurs, d'après l'enquête, le lait frais, les produits frais prêts à consommer et les produits boulangers sont les 3 types de produits les plus demandés par les consommateurs taïwanais. 80% des interrogés sont disposés à dépenser 10% de plus pour des références sans ou à teneur réduite en additifs.

Selon l'observation du directeur général d'*Eastern Online*, M. Hong Xian Tsai, 2 groupes de consommateurs étaient les clients ciblés pour les produits alimentaires avec moins additifs. D'une part, c'est la génération Y des 30 à 39 ans ayant des horaires de travail relativement long et qui n'a pas le temps de cuisiner ou qui ne maîtrise pas la cuisine. Et d'autre part, c'est la génération de quinquagénaires qui est plus sensible à un régime alimentaire sain et un mode de vie plus modéré.

En outre, il existe 3 indicateurs clés des tendances actuelles en matière d'alimentation saine. Tout d'abord, au lieu de consommer une grande variété de compléments alimentaires, les consommateurs préfèrent aujourd'hui adopter une méthode de « soustraction », en consommant moins de gras, moins de sel, moins de sucre et moins d'additifs. En second lieu, les consommateurs sont prêts à sacrifier l'aspect du produit (couleurs, arômes, etc.) lors de la sélection de produits sans additifs, mais ne sont pas prêts à sacrifier le goût. Il demeure important que les produits soient à la fois sains et délicieux. Enfin, la vérification de la liste des ingrédients des aliments est devenue une pratique courante chez les consommateurs et consiste un critère de sélection majeur lors du choix des produits alimentaires.

Selon M. Tsai, l'apparition des produits d'étiquetage « Clean Label » réponds aux attentes des Taïwanais pour une alimentation saine, et cette tendance confirme les opportunités importantes pour les fournisseurs de l'industrie alimentaire orientés vers la diminution des additifs.

Thématique : Clean Label – sans additifs – tendances – sécurité alimentaire – Taiwan

Date : le 17 novembre 2019

Source : <https://www.chinatimes.com/realtimenews/20191117001656-260405?chdtv>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>AQSIQ</b>	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
<b>AUD</b>	Australian Dollar, devise australienne
<b>CNCA</b>	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>DBP</b>	Phtalate de dibutyle

<b>DEHP</b>	Phtalate de bis (2-éthylhexyle)
<b>DINP</b>	Phtalate de diisononyle
<b>DHA</b>	Docosahexaenoic acid
<b>EUR</b>	Euros
<b>SAMR</b>	Administration nationale pour les régulations du marché
<b>UE</b>	Union Européenne

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.SAMR.GOV.CN

Site internet officiel de l'Administration nationale pour les régulations du marché.

### WWW.CNCA.GOV.CN

Site internet de la "Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China".

### WWW.CHINANEWS.COM

"China News Service" (CNS), Agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.

### WWW.MOJ.GOV.CN

Site internet du "Ministry of Justice of the People's Republic of China".

### HTTPS://FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site [www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn), appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

### WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### HTTPS://NEW.QQ.COM

Site internet de Tencent, dont les services incluent des réseaux sociaux, des portails web, de commerce en ligne et des jeux en ligne multijoueur. Il gère ainsi le service de messagerie instantanée Tencent QQ, opère l'un des plus importants portails web en Chine, QQ.com ainsi que l'application de messagerie instantanée WeChat.

### WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

### WWW.GUOJIXUMU.COM

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

### WWW.CHINATIMES.COM

Le China Times Newsletter est un journal en ligne appartenant au groupe China Times et affilié à Times News. Créé en 1995, China Times Newsletter est le plus ancien média en ligne à Taiwan, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs.

# VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

## REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton  
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin  
Lucie ACQUAVIVA – Prospective Agrotech bureau de Hongkong  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.