



# LAIT DE VACHE

Fiche filière

## À retenir

23,8 millions de tonnes de lait collectées en 2018  
2<sup>e</sup> producteur européen  
+ 2,9 milliards d'euros de balance commerciale

## ORGANISATION

- La filière laitière dispose d'un modèle d'organisation unique et performant grâce à son interprofession, le Cniel, créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs. Le Cniel remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.
- Cette organisation est d'autant plus importante que, depuis la fin des quotas laitiers le 1<sup>er</sup> avril 2015, la filière laitière française est de plus en plus exposée aux signaux du marché mondial et à la volatilité des prix. Elle fait notamment face depuis 2014 à une crise mondiale, succession de déséquilibres entre l'offre et la demande et ayant entraîné des chutes des prix. Dans ce contexte, l'Union européenne avait remis en place des mesures communautaires, comme le stockage privé et l'intervention.

## PRODUCTION

- Cheptel de vaches laitières au 1<sup>er</sup> avril 2018 : 3,5 millions de têtes.
- En 2018, un peu moins de 55 000 exploitations ont livré du lait, pour un total de 23,8 milliards de litres livrés et une production moyenne de lait de 438 000 litres par exploitation.
- Environ 2 850 exploitations ont produit près de 300 millions de litres de lait de vache pour la transformation à la ferme et la vente directe.
- La France est le 2<sup>e</sup> producteur de lait de l'Union européenne à 28 fournissant 15,7 % des volumes, derrière l'Allemagne (20,3 %).
- À l'échelle mondiale, la France est le 7<sup>e</sup> producteur, derrière les États-Unis, l'Inde, la Chine, le Brésil, la Russie et l'Allemagne.

## TRANSFORMATION

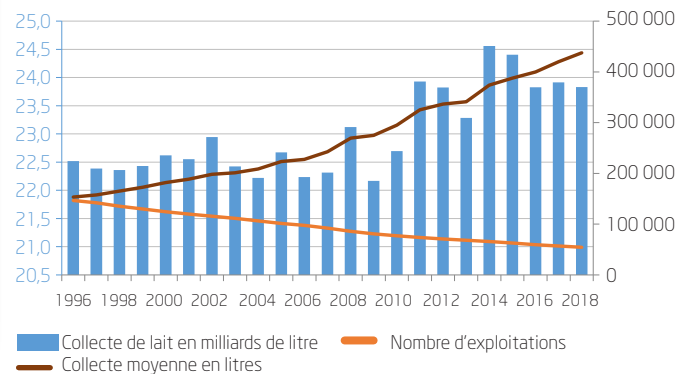
Environ 650 sites industriels transforment du lait de vache en produits laitiers industriels.

Les fabrications en 2018 :

- 3 103 millions de litres de laits conditionnés, dont 94 % de lait UHT, un volume en repli constant,
- 2,6 millions de tonnes d'ultra-frais (yaourts, desserts lactés, fromages blancs),
- 1,4 million de tonnes de fromages au lait de vache,
- 421 milliers de tonnes de matière grasse,
- 1,4 million de tonnes de poudres.

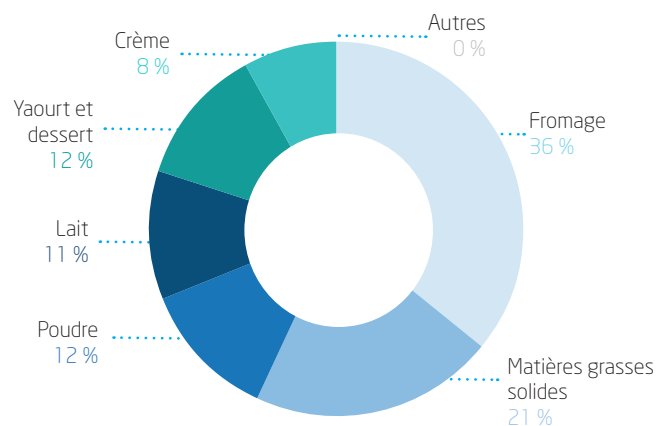
Environ 15 % des volumes de fromages produits bénéficient d'une appellation d'origine (AOP et AOC). Ces produits sont représentatifs du savoir-faire français et de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

## Évolution de la collecte, du nombre d'exploitations et de la collecte moyenne par exploitation



Source : FranceAgriMer

## Répartition des fabrications de produits laitiers en matière sèche utile (MSU) - 2018



Source : FranceAgriMer d'après EAL SSP

## COMMERCIALISATION

En 2016, le chiffre d'affaires HT des industries laitières s'élève à 29,2 milliards d'euros (en baisse de 0,8 milliard d'euros en un an – source Esane). Leur chiffre d'affaires à l'exportation est de 7,1 milliards d'euros.

En 2017, 21 milliards d'euros de produits laitiers ont été vendus par les entreprises de 20 salariés et plus, dont 34 % sous forme de fromages et 21 % sous forme de produits frais.



## CONSUMMATION

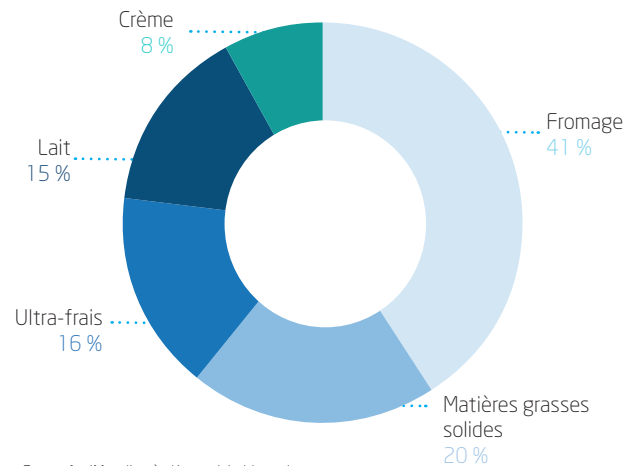
- Les Français consomment de moins en moins de produits laitiers.
- En 2018, les ménages français ont consommé 781 milliers de tonnes de produits laitiers de vache (en équivalent MSU).
- Les fromages représentent 41 % de ces volumes achetés, principalement des pâtes pressées cuites (41 %), des pâtes molles (24 %) et des pâtes pressées non cuites (23 %).
- Les matières grasses solides (beurre, margarine, matières grasses allégées) comptent pour 20 % des volumes en MSU.
- Les Français sont les 1<sup>ers</sup> consommateurs européens de matière grasse laitière (8,0 kg/hab./an en 2017) et 3<sup>e</sup> consommateurs de fromages (26,4 kg). En revanche, ils consomment de moins en moins de laits liquides, et moins que la moyenne européenne (47,4 kg contre 60,7 kg).



## ÉCHANGES

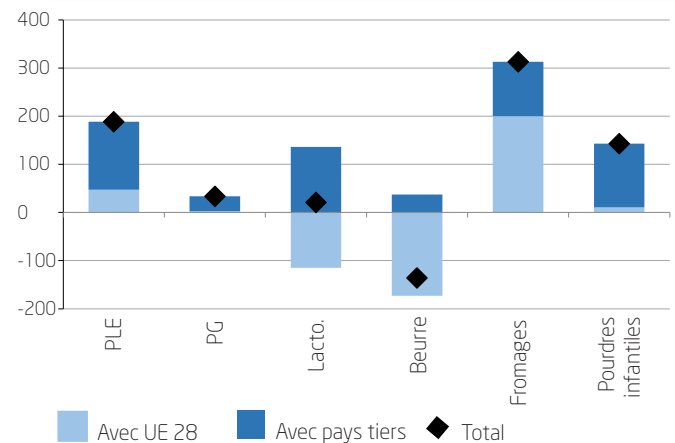
- En 2018, la balance commerciale des produits laitiers français est excédentaire : + 2,9 milliards d'euros (mais en repli de 10 % par rapport à 2017), dont + 2,6 milliards avec les pays tiers et + 335 millions avec l'Union européenne.
- La France est le 1<sup>er</sup> exportateur européen de lactosérum vers les pays tiers (avec 28 % des volumes), le 2<sup>e</sup> exportateur de poudres infantiles (23 %), le 3<sup>e</sup> exportateur de fromages (14 %) et de poudre de lait écrémé (17 %).
- Elle est importatrice nette de beurre, les exportations de ce produit vers les pays tiers ne compensant pas les fortes importations en provenance de l'UE.
- Les pays tiers représentent le principal débouché pour les poudres françaises, dont l'Algérie est le 1<sup>er</sup> client : 73 % des volumes de poudres infantiles exportés par la France, 63 % de la poudre de lait écrémé et 54 % du lactosérum sont destinés à ces marchés pays tiers. La France exporte également des fromages et des matières grasses (beurre et crème), notamment vers l'Asie.
- 89 % des volumes de lait liquide exportés par la France sont destinés au marché intra-communautaire, ainsi que 83 % des fromages et 95 % des yaourts et laits fermentés.

## Répartition des achats des ménages en MSU (2018)



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

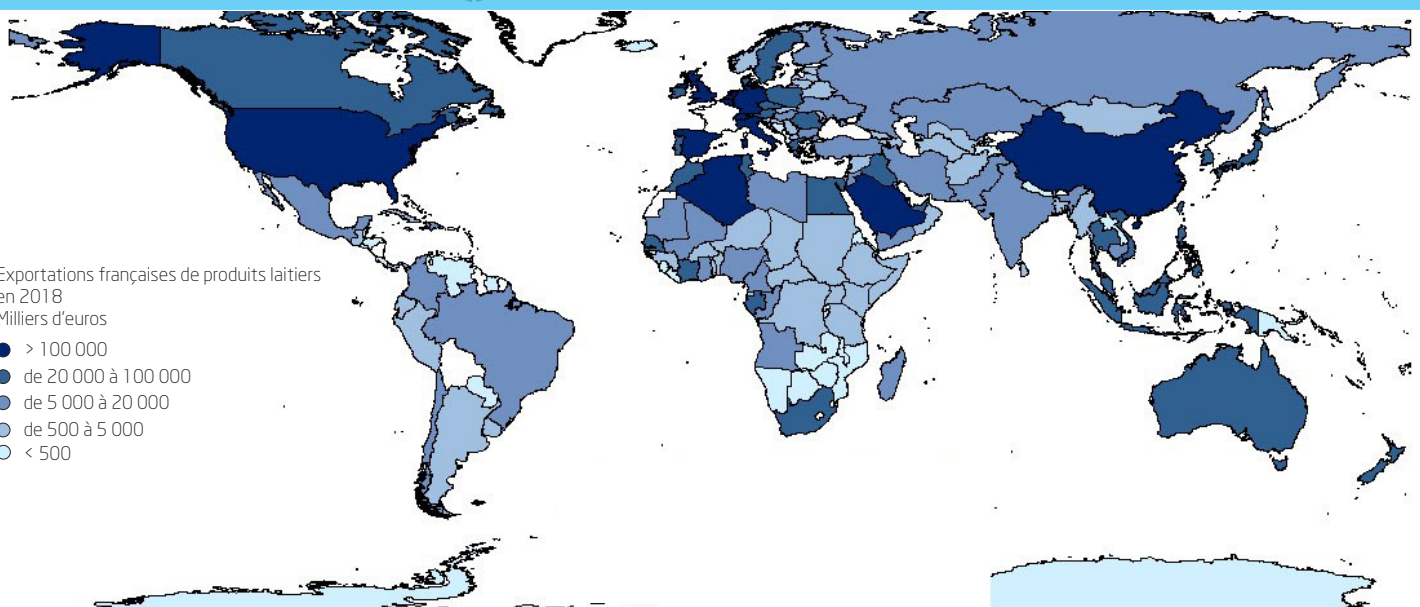
## Solde du commerce français de produits laitiers en 2018 (1 000 tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française



## PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française