



# PLANTES À PARFUMS, AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Fiche filière

**À retenir**  
53 240 hectares dont  
25 620 hectares (48,1 %) de  
lavande et lavandin  
16,5 % des surfaces en  
agriculture biologique (AB)  
pour 2 846 exploitations

## ORGANISATION

- 13 coopératives et 26 groupes de producteurs de PPAM biologiques répartis sur 9 régions.
- Une interprofession reconnue pour les huiles essentielles de lavande et de lavandin (CIHEF).
- Une interprofession pour les herbes de Provence (AIHP).
- Un Institut technique (Iteipmai) basé à Chemillé (49) avec une station dans le Sud-Est.
- Un centre de recherche régionalisé (CRIEPPAM) situé à Manosque (04).

## PRODUCTION

Plus de 350 plantes cueillies et cultivées sur 53 240 ha (+ 10 % depuis 2015).

- 25 620 ha de lavande et lavandin pour 1 593 producteurs. Production de 138 tonnes d'huile essentielle de lavande et 1 470 tonnes de lavandin.
- 27 620 ha de plantes aromatiques et médicinales et autres plantes à parfum.

Surface cultivée en AB : 16,5 % des surfaces totales en PPAM pour 2 846 exploitations.

La cueillette, activité non négligeable surtout dans le Massif Central est en progression.

## CONSOMMATION

Selon une enquête du Synadiet, 1 Français sur 2 a déjà consommé au moins une fois un complément alimentaire, 2/3 en reconnaissent les bénéfices, 55 % s'estiment assez informés.

Selon une étude de Phytolia, 85 % des Français consomment des produits cosmétiques naturels. La motivation d'achat est essentiellement fondée sur le critère santé (73 %), environnemental (61 %) et la cause animale (37 %). Le prix est le frein d'achat n° 1.

Selon une étude IFOP/NUOO BOX, la part des Françaises ayant acheté un produit cosmétique ou d'hygiène BIO a quasiment doublé en 8 ans : 58 % en 2018 contre 33 % en 2010.

Selon une enquête de la fédération des paysans herboristes, 33 % des personnes interrogées ont recours régulièrement à l'herboristerie.



## COMMERCIALISATION

Valeur estimée au stade production :

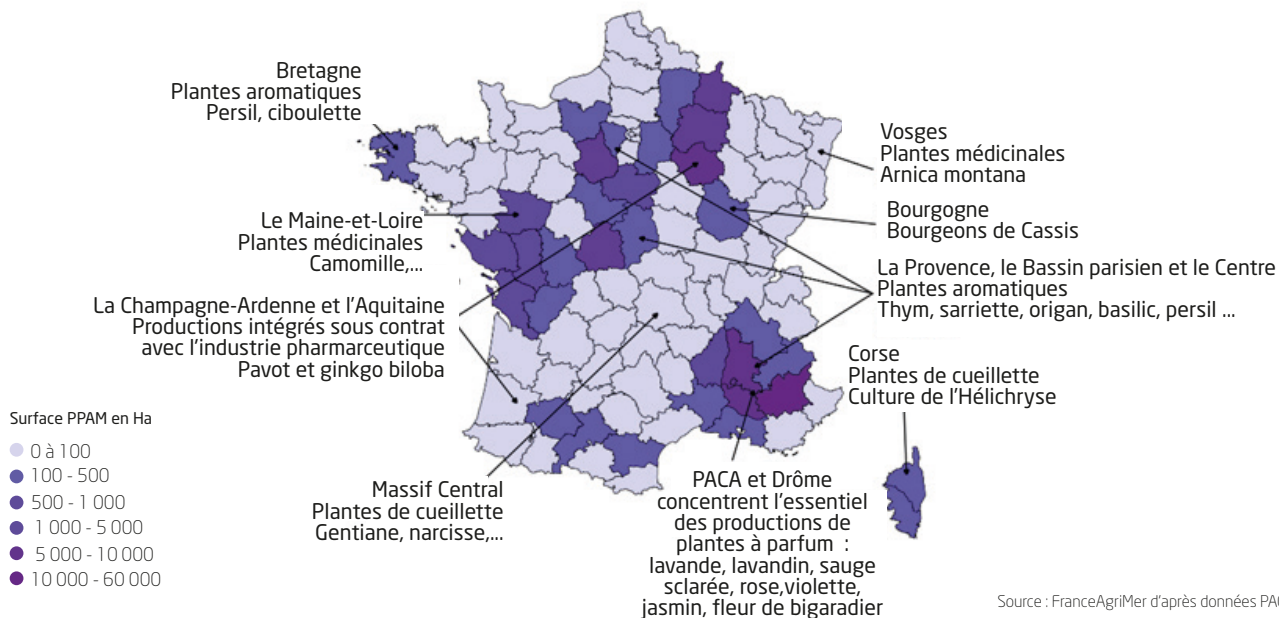
- 150 millions €

Chiffres d'affaires des marchés français des secteurs de l'aval :

- pharmacie : 53,3 milliards €
- médicament phytothérapique : 23,5 millions €
- homéopathie : 600 millions €
- compléments alimentaires : 1,62 milliard €
- aromathérapie en pharmacie : 174,5 millions €
- aromatique alimentaire : 471 millions €
- fragrances : 2,6 milliards €
- détergents/savonnerie : 3,57 milliards €
- cosmétique : 11,2 milliards € dont 463 millions € pour la cosmétique naturelle et bio
- parfumerie : 2,1 milliards €



## HECTARES DE PPAM PAR DÉPARTEMENT

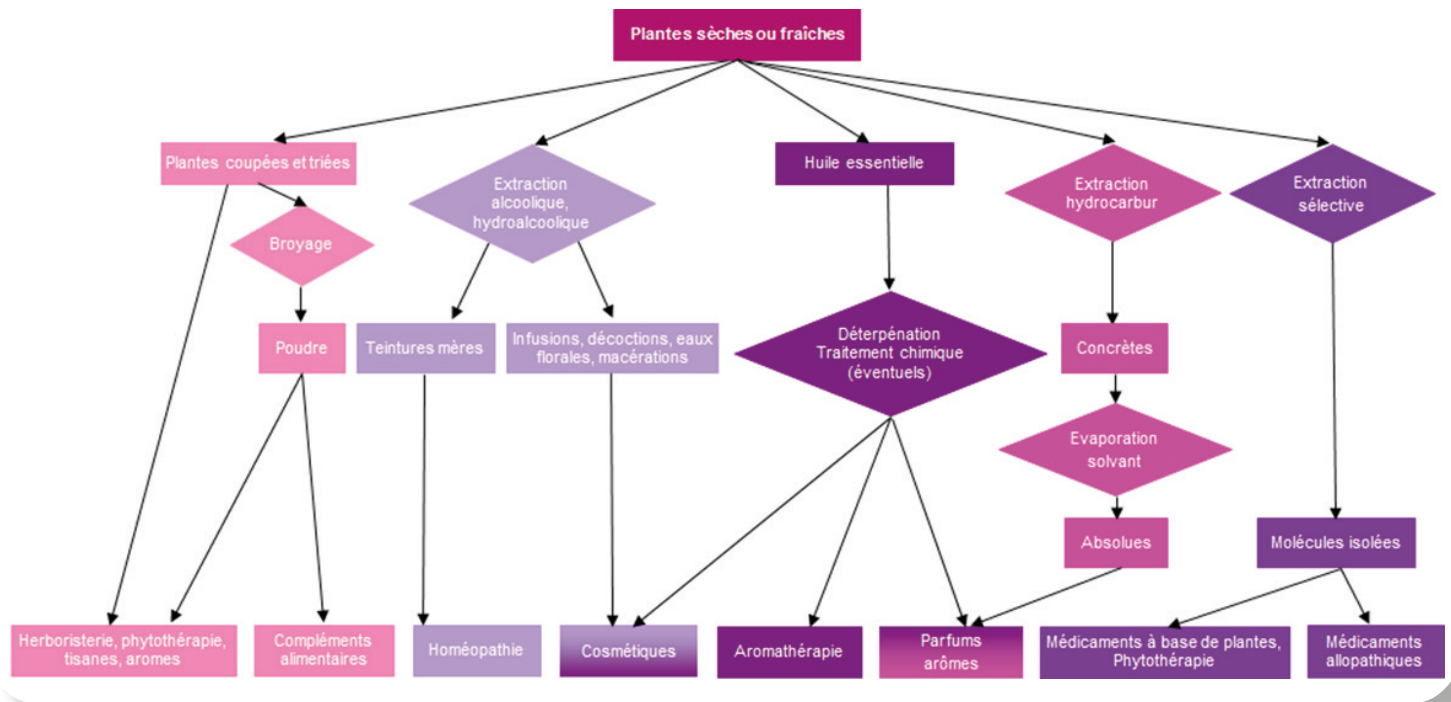


Source : FranceAgriMer d'après données PAC



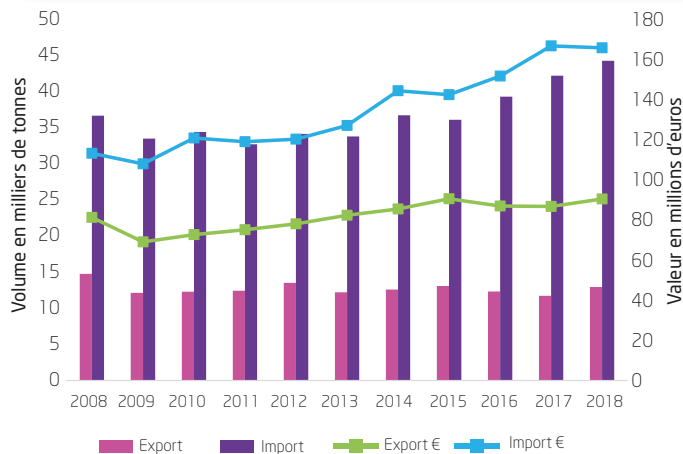
## TRANSFORMATION

Les PPAM subissent plusieurs transformations résumées dans le schéma ci-dessous :

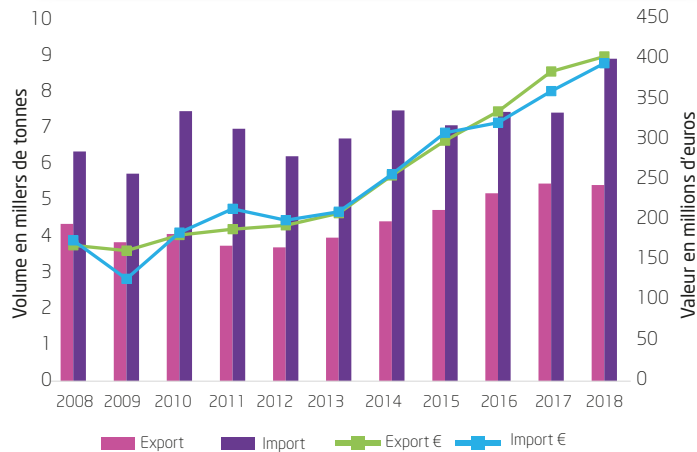


## IMPORT-EXPORT

### Plantes en l'état (plantes médicinales, aromatiques et graines aromatiques)



### Huiles essentielles



La France est déficitaire : les exportations sont en recul depuis plus de 10 ans (- 12 % en volume entre 2008 et 2018), bien que leur valeur reste croissante pour la période. Les importations sont en forte augmentation (+ 21 % en volume et + 46 % en valeur) atteignant 44 000 tonnes et 165 millions € en 2018.

Les premiers pays où la France s'approvisionne sont la Chine, l'Allemagne, l'Inde, le Maroc, l'Espagne et la Turquie.

Les exportations sont à destination des pays européens mais aussi des États-Unis, Arabie Saoudite et Nigeria, à des prix unitaires plus élevés que pour l'import.

La France importe 8 919 tonnes d'huiles essentielles pour une valeur totale de 395 millions €. Les fournisseurs de la France sont le Brésil (HE d'orange), la Chine, l'Inde, l'Indonésie, Madagascar, les États-Unis, le Mexique et des pays de négoce comme la Belgique. Les importations ont connu, en 10 ans, une croissance de + 126 % en valeur et + 40 % en volume.

Les exportations atteignent, en 2018, 5 422 tonnes pour 404 millions €. Ainsi, en valeur, la balance commerciale de la France est légèrement excédentaire. La croissance est, en 10 ans, de + 139 % en valeur et + 25 % en volume. Les États-Unis (1 146 tonnes) et l'Allemagne (633 tonnes) sont les deux premiers clients.

Source : Douane française