

Royaume – uni : Point de situation au 1^{er} juin D'après CAA/ SER

Résumé :

Au 31 mai, au Royaume-Uni, 274 762 personnes ont été testées positives au COVID 19 et 38 489 personnes sont décédées.

Augmentation des ventes des denrées alimentaires bio de près de 25% en mars 2020.

La crise COVID incite les agriculteurs à investir dans les distributeurs automatiques pour la vente directe.

Des initiatives se mettent en place pour soutenir les producteurs de fromages britanniques.

Une chaîne de supermarché lance un service de livraison de fleurs.

Guide des bonnes pratiques pour lutter contre le COVID : publication d'un guide pour le secteur de la logistique et d'un guide pour les pêcheurs.

Point marchés :

- les prix des fruits et légumes augmentent depuis le début de la pandémie.
- les ventes globales de bières, vins et spiritueux en supermarché ont augmenté de plus de 43%.

• **Contexte général**

Au 31 mai, au Royaume-Uni, 274 762 personnes ont été testées positives. Au 30 mai, 38 489 personnes sont décédées (y compris décès hors hôpitaux).

• **Circulation des personnes**

La frontière entre le Royaume-Uni et la France reste ouverte.

A partir du 8 juin, une mesure de quatorzaine (14 jours de quarantaine) sera mise en place par les autorités pour toutes les personnes entrant sur le territoire britannique.

Seront notamment exemptés des mesures de quatorzaine à l'entrée sur le territoire britannique :

- les transporteurs routiers et transporteurs de marchandise ;
- les individus exerçant une profession médicale, et qui travaillent pour lutter contre l'épidémie de Covid-19 ;

- toute personne voyageant à l'intérieur de l'Espace de Voyage Commun (Royaume-Uni, Irlande, l'archipel anglo-normand, et l'île du Man) ;
- les travailleurs saisonniers dans le secteur de l'agriculture (quarantaine à effectuer sur l'exploitation agricole, avec possibilité de travailler).

Pour plus de détails (et liste complète des exemptions), vous êtes invités à consulter le site du consulat :

<https://uk.ambafrance.org/COVID-19-mesures-de-quatorzaine-pour-les-voyageurs-entre-le-Royaume-Uni-et-la>

- **Circulation des marchandises (import / export)**

La frontière entre le Royaume-Uni et la France reste ouverte.

- **Mesures transversales de soutien à l'économie**

Le gouvernement lance un plan de soutien aux personnes sans-abri – Robert Jenrick, le secrétaire d'État aux collectivités locales, a annoncé la construction de 3 300 nouveaux logements pour les personnes actuellement sans domicile fixe, avec une dépense initiale de 160 M£ pour l'année à venir. Les nouvelles maisons devraient être construites dans les 12 prochains mois dans le cadre d'une campagne de lutte contre l'exclusion extrême. Ce plan s'inscrit dans un programme budgétaire d'aide aux sans-abris de 433 M£.

- **Problématiques et mesures spécifiques aux filières agricoles, agroalimentaires**

- **Augmentation des ventes de denrées issues de l'agriculture biologique.**

Selon les chiffres de l'organisme certificateur « bio », la Soil Association, les ventes des producteurs biologiques fournissant les supermarchés ont augmenté de 25,6 % en mars, et le marché pourrait dépasser son objectif de 2,5 milliards de livres sterling de ventes d'ici la fin de l'année.

Actuellement au Royaume-Uni, 2,7% des terres agricoles sont consacrées à l'agriculture bio. Cette surface est en augmentation, avec une hausse de 2,4% en 2019, par rapport à l'année précédente mais reste en deçà de son niveau avant la crise financière de 2008 (485 000 hectares de terres agricoles britanniques étaient consacrés à la production biologique en 2019, contre 750 000 hectares en 2009).

Cependant, la surface des terres en conversion est en baisse. De plus, l'avenir de ce marché reste incertain en raison de la récession économique qui pourrait freiner les achats dans les mois à venir.

➤ **Développement des distributeurs automatiques pour la vente directe**

La pandémie de coronavirus a incité davantage d'agriculteurs à investir dans des distributeurs automatiques de produits frais.

L'entreprise *Vending by JSR* qui fournit des distributeurs automatiques de produits frais aux agriculteurs indiquent avoir augmenté ses ventes dans tout le Royaume-Uni. Ces machines fonctionnent avec un système de casiers, réfrigérés ou non, pouvant être débloqués une fois le paiement réalisé auprès du terminal.

➤ **Soutien aux producteurs de fromages**

Le célèbre chef cuisinier Jamie Oliver a lancé une campagne pour sauver de la crise les fromagers britanniques. L'enseigne Tesco se rallie à la cause et référence dans 200 de ses points de vente des produits de deux fromagers (Kirkhams Lancashire Cheese and Keen's Cheddar) fortement affectés par la crise du Covid-19 (leur débouché traditionnel étant principalement le circuit de la restauration).

La chaîne de supermarchés Waitrose a lancé une boîte spéciale de sélection de fromages britanniques dans le but de soutenir les fournisseurs artisanaux en difficulté.

De son côté, Tesco enregistre une hausse de la demande de fromages dans ses points de vente de +35% ces dernières semaines par rapport à la même période l'année dernière.

➤ **Coup de pouce pour la filière horticole**

Morrisons a lancé un service de livraison de fleurs à 20 £ le lendemain afin que les clients puissent envoyer à leur famille et à leurs amis un bouquet directement à leur porte pendant la fermeture.

➤ **Publication d'un guide pour le secteur de la logistique**

La Freight transport association (FTA) et le Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT), ont publié un [guide](#) de bonnes pratiques COVID-19, un document partageant les conseils pratiques de leurs organisations membres sur la manière dont les opérateurs de transport et les entreprises de logistique peuvent redémarrer leurs activités en toute sécurité.

- **Problématiques et mesures spécifiques à la filière pêche**

➤ **La National Federation of Fishermen's Organisations publie un guide pour les pêcheurs.**

La NFFO a publié un [guide](#) pour les navires et les opérations de pêche, afin d'adapter les orientations générales données par le gouvernement en fournissant une liste de recommandations réellement applicables aux pêcheurs.

- **Point marché**

- **Fruits et Légumes**

Selon l'indicateur de prix Mintec, le prix de certains fruits et légumes au RU a fortement augmenté en raison des tensions exercées sur la filière internationale fruits et légumes (logistique, manque de main d'œuvre) et d'aléas climatiques en Europe depuis le début de la crise Covid-19. Par exemple, le prix des citrons aurait augmenté de 45% durant le courant du mois de Mars.

- **Vins et spiritueux**

Deux mois après le début du confinement, les derniers chiffres de Nielsen pour la semaine du 9 mai, couvrant tous les grands supermarchés, montrent que les ventes globales de bières, vins et spiritueux ont dépassé pour la première fois toutes les autres « super catégories » : + 43% par rapport à la croissance globale des ventes 11%. Selon Nielsen, les jours fériés et le temps chaud influencent également positivement ces chiffres.