

SEMIVOIRE – AMONT



Semivoire



Filière	SEMENCE AGRICOLE
Type d'acteur	DISTRIBUTEUR
Contacts	M Ouattara Djackaria, Directeur Général Tel : +22548006463
Historique et activité	<p>Semivoire a pour activité principale la commercialisation de semences potagères. Créée en 1988, l'entreprise compte à ce jour 9 magasins répartis sur l'ensemble du territoire ivoirien.</p> <p>Semivoire est distributeur exclusif du groupe Novalliance et principalement des marques TECHNISEM, TROPICA, JARDINOVA et JARDITROPIC en Afrique).</p>
Approvisionnement	Semivoire s'approvisionne essentiellement auprès de ses partenaires
Production (volumes)	NA
Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> Semivoire vend ses produits dans un boutique à l'intérieur du siège et aussi dans ses boutiques délocalisées à l'intérieur du pays Elle passe aussi par des grossistes et semi grossistes plus proches des demandeurs (agrodealers).
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	Equipe : <ul style="list-style-type: none"> 50 personnes Chiffre d'Affaires : <ul style="list-style-type: none"> 2 M€ (70 à 80% de pdm)
Dynamique	<p>Secteur avec de réels besoins d'autant plus que le problème de rendement de cultures est criant.</p> <p>Il existe des besoins pour les variétés améliorées, résistantes et à fort rendement (adaptées au contexte tropical)</p>

Appréciation du risque logistique et financier	Entreprise ayant un historique important, une position de leader et une base de clients importantes, le risque est faible.
Besoins spécifiques en sourcing	Pas de besoin spécifique au vu du portefeuille de fournisseurs et des accords d'exclusivité existants.
Besoins spécifiques en équipements et process	NA
Recommandation par rapport à l'offre française	<p>Vision des produits FR :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La France fait partie des gros exportateurs de semences en Côte d'Ivoire • La puissance du groupe Novalliance (Technisem) permet de faire de la R&D sur le continent (Novalliance = groupe franco-africain composé de 45 entreprises, 5 marques et plus de 600 employés dans le monde entier avec un chiffre d'affaires consolidé de 42 millions d'euros en 2019)