



# Baromètre d'image des produits aquatiques

## Synthèse des résultats

Vague1 - 2020

Août 2020



FranceAgriMer

*Source : Enquête réalisée du 2 au 23 juin 2020  
Interrogation de 1000 panélistes représentatifs de la population française*

Contacts :  
Mathilde HERVE  
Chloé MARCHENAY

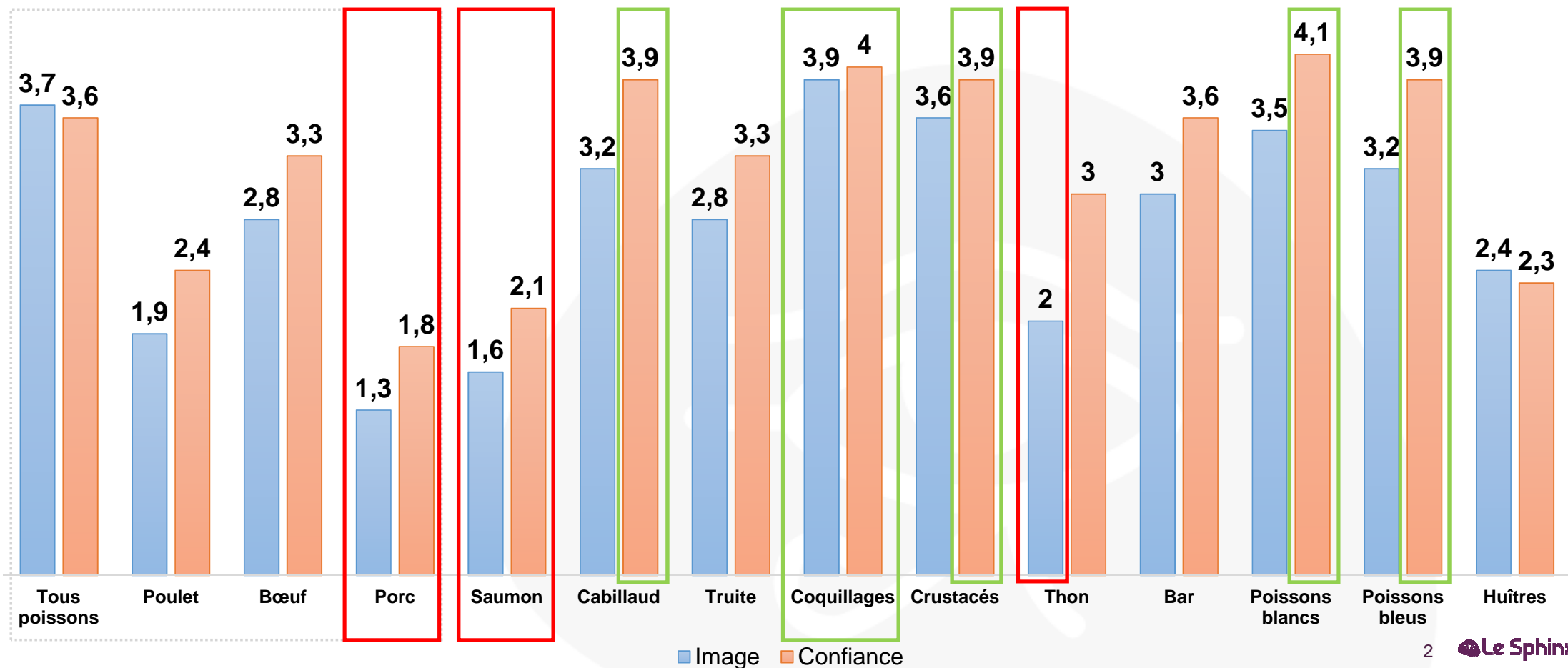
# Quelle est la perception des produits aquatiques ?



**des indicateurs sur toutes les espèces depuis la dernière mesure fin 2019**

Cela s'explique probablement par le contexte morose de la crise du Covid-19.

Ce constat devra donc être suivi avec attention lors de la seconde vague 2020.





## Quelle est l'image des différentes espèces?

|                 | Rapport qualité - prix | Disponibilité en points de vente | Produit de qualité | Garanties sanitaires | Méthodes de pêche ou d'élevage | Qualités gustatives |
|-----------------|------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------|
| Saumon          | 1,2                    | 4,9                              | 3,0                | 1,4                  | -0,3                           | 4,5                 |
| Cabillaud       | 3,1                    | 3,8                              | 3,8                | 3,0                  | 1,3                            | 4,2                 |
| Truite          | 2,8                    | 2,3                              | 3,4                | 2,4                  | 1,5                            | 3,9                 |
| Coquillages     | 1,4                    | 2,5                              | 4,2                | 2,7                  | 2,7                            | 4,2                 |
| Crustacés       | 1,0                    | 2,9                              | 4,2                | 2,6                  | 1,7                            | 4,3                 |
| Thon            | 1,8                    | 2,3                              | 3,6                | 2,4                  | -0,1                           | 4,2                 |
| Bar             | 1,5                    | 1,0                              | 3,9                | 2,7                  | 1,6                            | 3,8                 |
| Poissons blancs | 3,0                    | 3,9                              | 3,2                | 2,6                  | 1,5                            | 3,4                 |
| Poissons bleus  | 2,5                    | 2,1                              | 2,7                | 2,4                  | 1,3                            | 3,1                 |
| Huîtres         | 1,6                    | 2,0                              | 4,8                | 3,5                  | 3,9                            | 4,2                 |

*Impact du critère sur l'image globale :*

Force à retenir

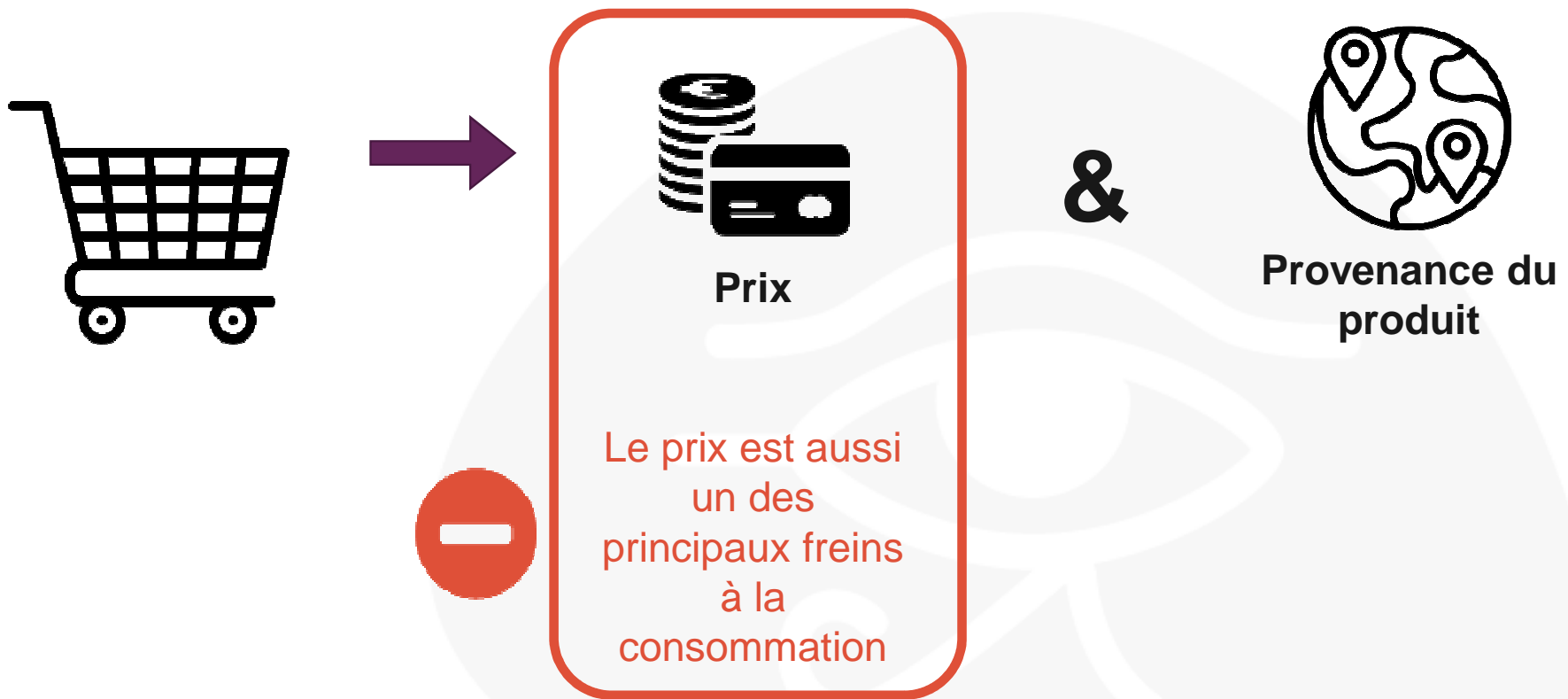
Valeur ajoutée

Point de vigilance

Priorité d'action

## Quels sont les facteurs de la décision d'achat ?

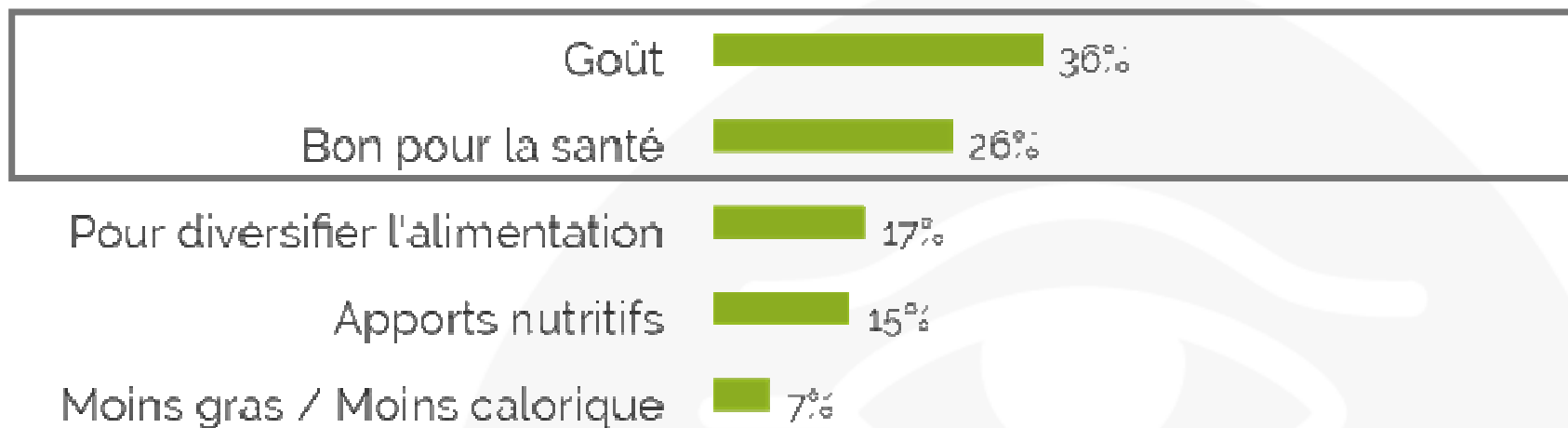
Les décisions d'achat des espèces sont principalement dictées par le prix et la provenance du produit.



# Quelles sont les motivations à la consommation de poisson ?



## Motivations



# De quelle manière les types de production sont-ils perçus ?

## LA PÊCHE

**+ + Bonne image des consommateurs**

**+ - Prise en compte du bien-être animal à améliorer**

### PETITE PÊCHE

**+ + Impacts économiques** : participation à l'économie locale et à la création/maintien de l'emploi

**+ + Impacts environnementaux** : préservation de la ressource marine

### PÊCHE AU LARGE ET GRANDE PÊCHE

**+ + Impacts économiques** : création et ~~le~~ maintien de l'emploi

**- - Impacts environnementaux** : surpêche et ~~la~~ pression sur la ressource halieutique, ~~la~~ destruction des milieux ou des habitats

## L'AQUACULTURE

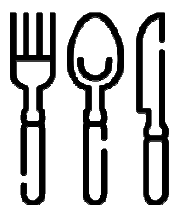
**+ + Impacts économiques** : participation à l'économie locale, création et maintien de l'emploi

**+ + Impacts environnementaux** : préservation de la ressource marine et effet neutre sur l'environnement

**- PISCICULTURE** : moins bien perçue que les autres modes de production

**+ + CONCHYLICULTURE** : Bonne image globale

# Quel comportement de consommation durant le confinement ? Quelles perspectives pour les prochains mois ?



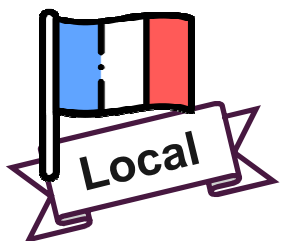
Durant le confinement, **plus de la moitié des consommateurs déclarent avoir maintenu ou augmenté leur consommation de produits de la mer et aquatiques frais**, et pour 2/3 les produits de longue conservation.

Notons tout de même, que près d'un quart déclarent avoir réduit leur consommation de produits de la mer frais durant cette période.

Pour les prochains mois, **près de 7 répondants sur 10 déclarent qu'ils maintiendront leur consommation de produits aquatiques frais et de longue conservation dans les prochains mois**. La projection sur une hausse de la consommation est plus favorable aux produits frais.



# Est-ce que la crise sanitaire modifie le comportement des consommateurs ?



La crise sanitaire actuelle semble pousser les consommateurs à **recentrer leurs achats sur des produits aquatiques nationaux et locaux...**

... et à davantage envisager de **cuisiner à la maison** (plus de la moitié).



En revanche, la moitié des consommateurs n'envisagent **pas de privilégier les drives au détriment des magasins.**

L'aspect plus hygiénique du **pré-emballé**, favorisé durant le confinement, ne semble **pas faire partie des emballages privilégiés.**



Concernant la volonté de réduction du budget, les consommateurs sont très partagés.