

1/ Vocation export avec comme principaux bassins de consommation

- Libye, Egypte, Algérie, Maroc, Mauritanie et Afrique subsaharienne
- Asie : Chine
- Europe : Espagne, Portugal, Irlande, UK, Benelux, Grèce

2/ Forte implantation française

- Appartenance à un groupe coopératif dont la collecte est proche de la zone portuaire de Rouen
- Le groupe détient le silo de Val de La Haye à Rouen et une relation étroite avec Senalia au travers de Lecureur holding (73pct Lecureur et 27pct Senalia).
- Au travers de Lecureur holding, Senalia a récupéré la gestion de Val de la Haye, et Lecureur bénéficie d'un accès privilégié (stockage, multi quais, cadence de chargement) dans les trois silos portuaires gérés par Senalia.

3/ Important portefeuille de clients à l'export

- Proposer la meilleure qualité au meilleur prix disponible
- Diversification du portefeuille d'achat en fonction de la disponibilité qualitative et quantitative du blé français

4/ Acteur majeur du marché français avec un volume annuel chargé en France entre 1,5 et 2Mt /an



Thierry DE BOUSSAC
DIRECTEUR TRADING

