



# FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil-sous-Bois, le 17 octobre 2011

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### FranceAgriMer au Sitevi : informer, écouter et accompagner les professionnels

FranceAgriMer, l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, sera présent au Sitevi, salon international dédié aux filières vin et fruits & légumes, qui se tiendra les 29, 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2011 à Montpellier.

À l'occasion de sa deuxième participation au Sitevi, salon de référence mondiale en termes de matériels, équipements et services, FranceAgriMer privilégie l'information et les échanges avec les acteurs des filières vin et fruits & légumes par une présence permanente d'experts sur son stand et l'animation de conférences.

### Rendez-vous sur le stand de FranceAgriMer, espace d'information pour les acteurs des filières vin et fruits & légumes

Interlocuteur privilégié pour toutes les filières agricoles et l'ensemble des professionnels, FranceAgriMer vous donne rendez-vous sur son stand (hall 11, allée A, stand 8) durant les trois jours du salon.

Experts, techniciens, gestionnaires des différentes mesures – du siège et des services territoriaux de FranceAgriMer – seront présents pour informer les professionnels, répondre à leurs questions, les accompagner dans leurs démarches et expliquer l'ensemble des aides gérées par l'établissement pour les filières vin et fruits & légumes.

### Conférences organisées et animées par FranceAgriMer

Dans le cadre du Sitevi, FranceAgriMer organise également trois conférences (en accès libre).

#### ✓ Suivi d'une segmentation du marché mondial du vin

**le mardi 29 novembre 2011** de 14 h à 16 h 30 (salle F, centre de conférences)

Afin de répondre aux grands enjeux de la viticulture, FranceAgriMer cherche à mieux caractériser la demande mondiale en vin, en identifiant de grands segments de consommateurs dans les principaux pays d'exportation des vins français. Un projet d'observatoire des segments de marché du vin est ainsi à l'étude. FranceAgriMer présente les premières pistes de réflexion pour sa mise en place : quels pays étudier, selon quelles méthodes ? Quels critères utiliser pour segmenter les consommateurs ? Qui sont les nouveaux consommateurs de vin ? Comment la filière vitivinicole française peut-elle répondre à leurs attentes ?

Intervenant

Caroline Blot, responsable de l'unité Cultures et filières spécialisées de la direction Marchés, études et prospective à FranceAgriMer

#### ✓ Veille concurrentielle internationale en pêche-nectarine et tomate

**le mercredi 30 novembre 2011** de 14 h à 15 h 30 (salle F, centre de conférences)

Qui est le plus compétitif ? Un marché intérieur important est-il un atout ou un handicap ? Les marques, l'organisation commerciale, la recherche et développement sont-ils des critères déterminants de la compétitivité ?

Afin de mieux comprendre les forces et faiblesses des compétiteurs en présence sur le marché mondial, FranceAgriMer a mis en place, depuis 2008, un dispositif de veille concurrentielle internationale sur les fruits et légumes. Cet exercice est renouvelé chaque année. Pour six produits majeurs en fruits et légumes, dont la pêche-nectarine et la tomate, les principales filières concurrentes sont passées au crible d'une analyse comparative qui permet une notation annuelle. Ainsi, les pays concurrents de la France en pêche-nectarine et en tomate sont suivis selon une soixantaine de critères quantitatifs ou qualitatifs.

FranceAgriMer dévoile en avant-première les principaux résultats en pêche-nectarine et tomate de cette édition 2011 des *Facteurs de compétitivité des fruits et légumes français sur le marché international*.

Intervenant

Julie Barat, chargée d'études économiques à l'unité Cultures et filières spécialisées de la direction Marchés, études et prospective de FranceAgriMer

✓ **Bilan de la consommation des fruits d'été**

**le mercredi 30 novembre 2011** de 15 h 30 à 16 h 30 (salle F, centre de conférences)

Quels fruits ont été les plus consommés lors de la période estivale 2011 ? Par quels consommateurs ? Dans quels circuits d'achat ? Quel impact a eu la crise de cet été et pourquoi ? Quels fruits ont tiré leur épingle du jeu ? Comment s'est situé le niveau des prix lors de cette campagne ?

Le bilan de la consommation des fruits d'été lors de cette dernière campagne 2011, comparée à la moyenne des dernières années, se fera à partir des données issues du panel Kantar des achats de fruits et légumes.

Intervenant

Caroline Blot, responsable de l'unité Cultures et filières spécialisées de la direction Marchés, études et prospective à FranceAgriMer

FranceAgriMer apportera également son expertise, le mercredi 30 novembre, à l'occasion des interventions d'André Barlier, directeur Marchés, études et prospective et de Patrick Aigrain, chef du service Évaluation, prospective, analyses transversales dans cette même direction, dans le cadre de la présentation des résultats de l'étude prospective sur la viticulture du Languedoc-Roussillon, initiée par la DRAAF et conduite par Montpellier Sup-Agro, l'INRA et FranceAgriMer (10 h à 12 h, salle B, centre de conférences).

**Contacts presse FranceAgriMer**

Laurence Gibert  
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05  
Tél. : 01 73 30 22 54

[laurence.gibert@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert@franceagrimer.fr)  
[virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)